

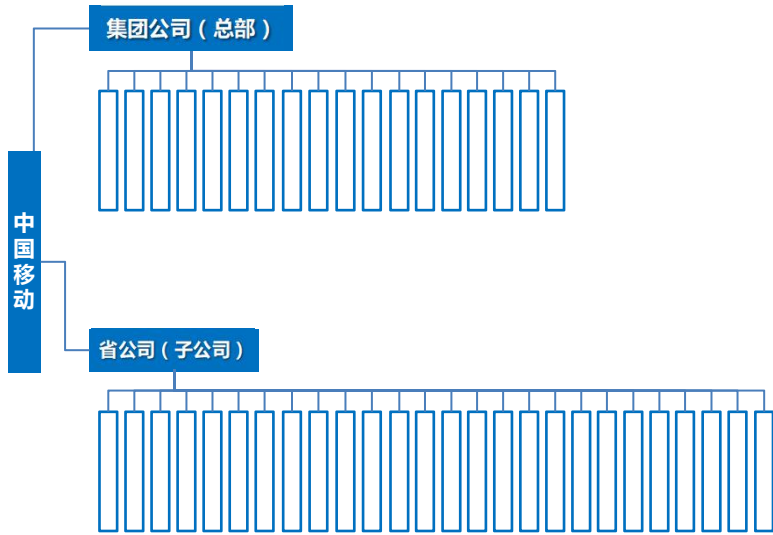


# 再定位 再激活 再思考

---- 大型企业的移动学习探索实践

中国移动学院 唐林清

# 公司简介



## 总部/子公司两层组织结构

总部业务部门对各省公司业务指导

各省公司独立运营

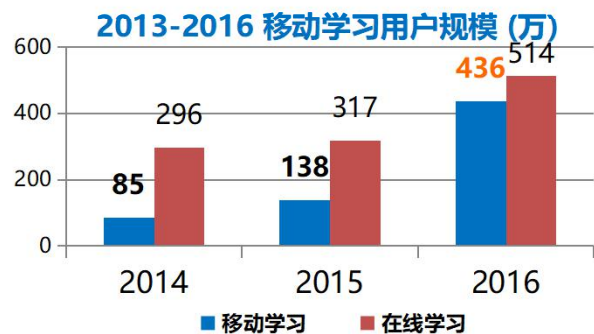
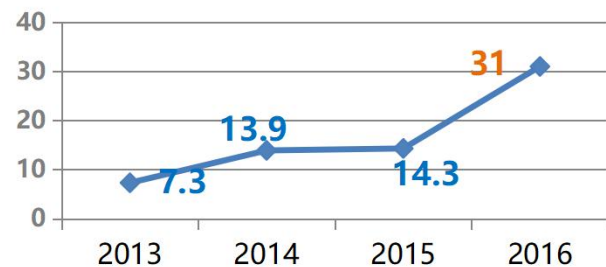


## 50万+员工

员工涉及技术、业务、职能多层次多条线

分布于全国各地

# 公司的移动学习产品



2014-2016 课程学习总时长 (万)

公司移动学习项目荣获**2015 “ATD卓越实践奖”**

移动学习产品“手机学堂”荣获**2016中国E-Learning行业年度评选 “卓越实施奖”**

1

再定位

# 公司移动学习发展之旅



# 我们曾遇到的困境

- 用户难以被激活，学员学习粘性低
- 培训部门自己玩，业务部门参与少

没人用

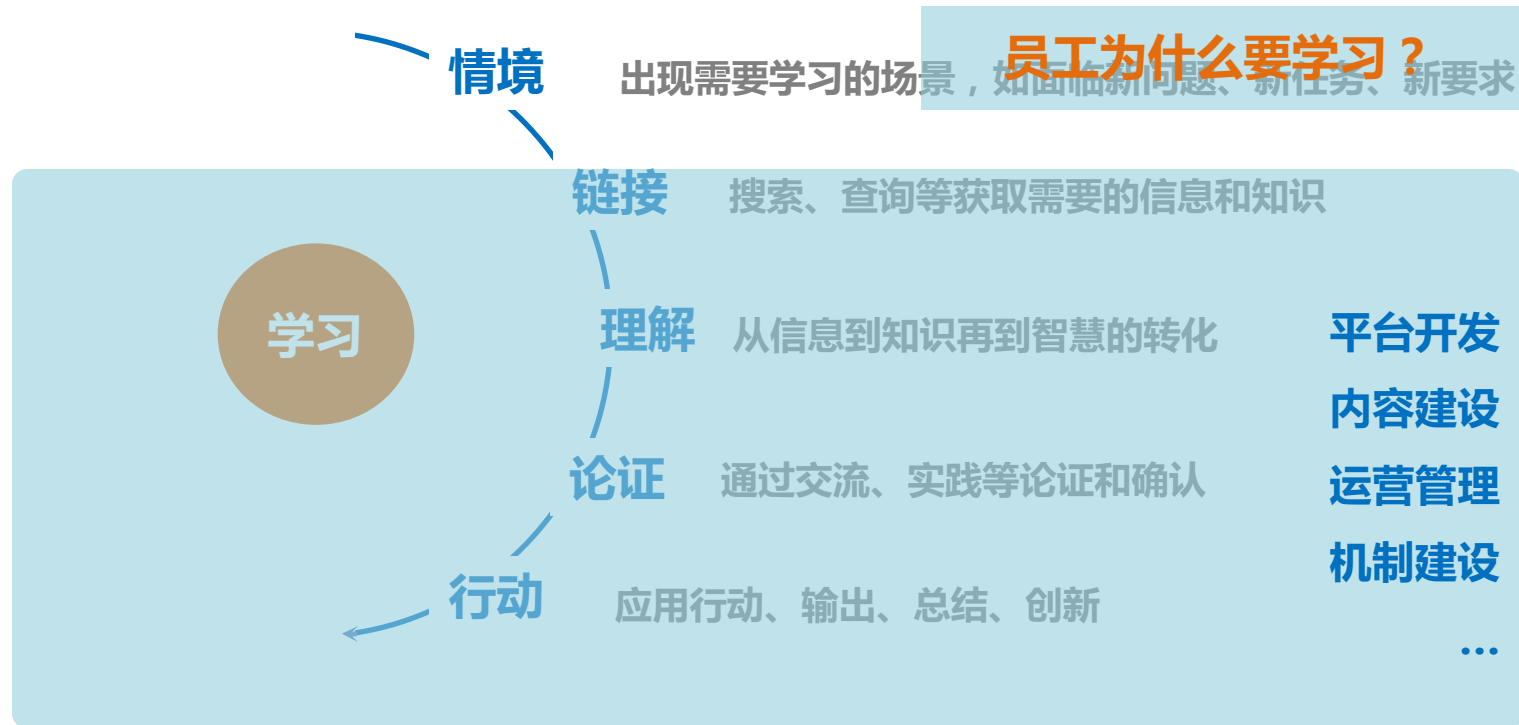
- 平台学习体验差，用户操作反人性
- 学习课程好评低，内容缺乏针对性

不好用

- 面授在线两张皮，项目互相融不进
- 学习效果不明显，领导学员无感知

用不好

# 反观员工学习过程



\* 来自古典《为什么越学反而越蠢？——碎片化学习是个骗局》

# 关键问题

员工为什么  
要学习？

要么来自组织的要求

要么解决员工的痛点



# 组织的人才培养要求

教育

必须学

培训

应该学

学习

可以学

# 员工个人学习的痛点

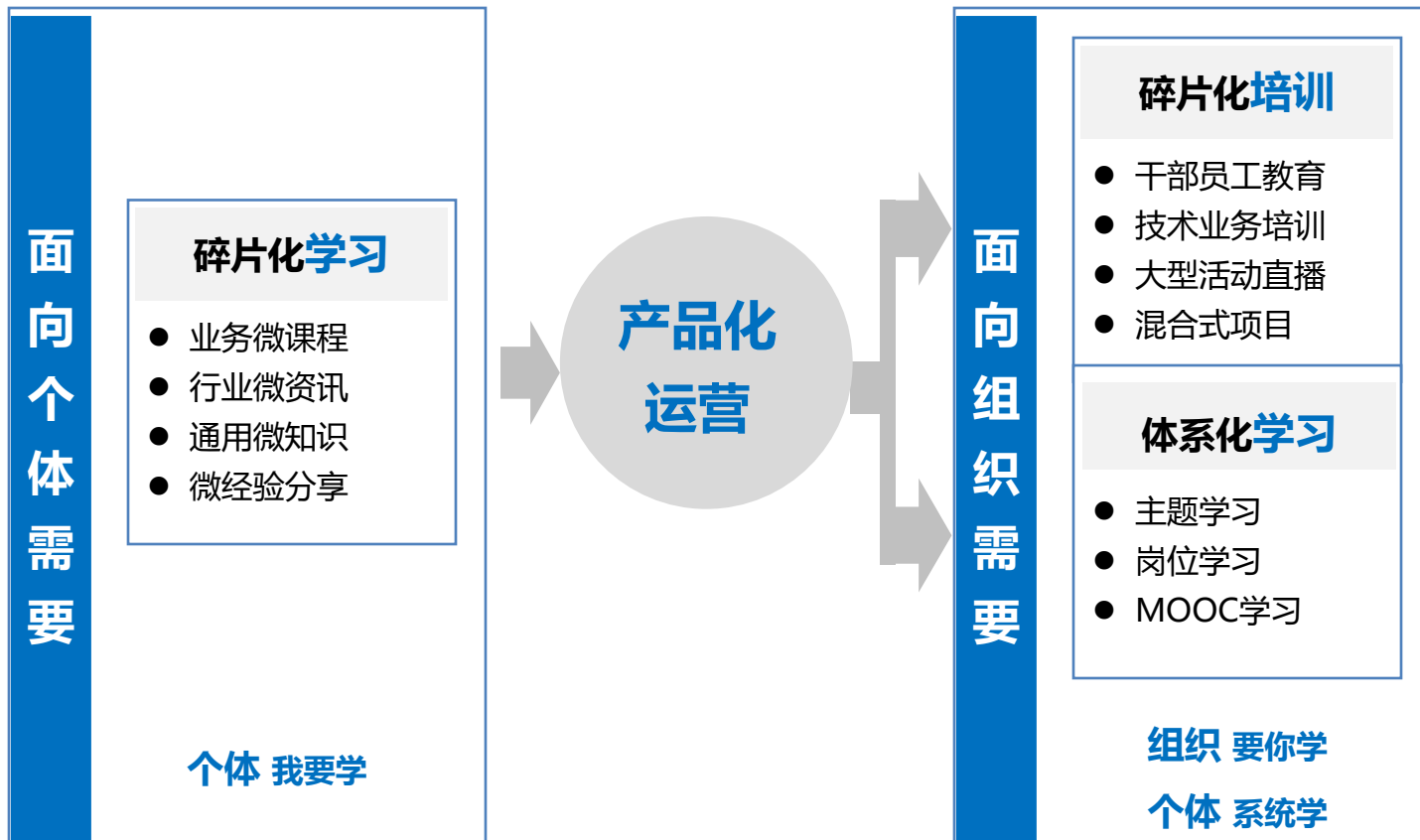
焦虑症

松鼠症

懒癌症

\* 来自古典《为什么越学反而越蠢？——碎片化学习是个骗局》

# 移动学习应用场景再定位



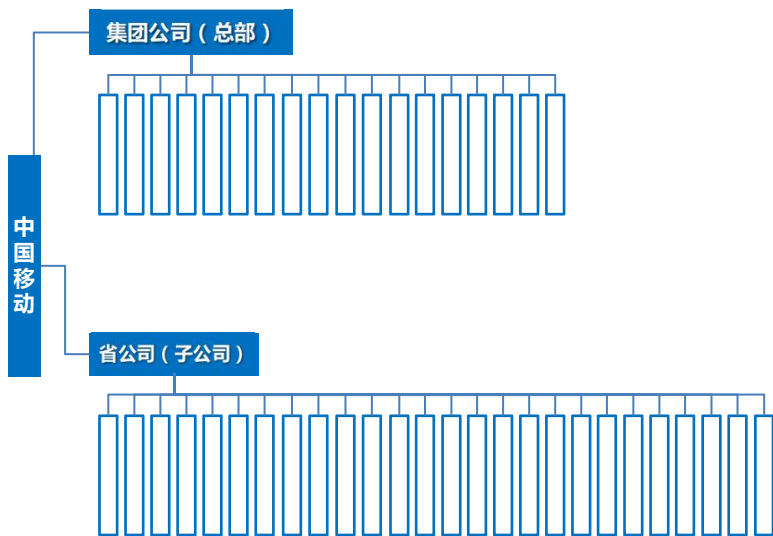
2

再激活

# 移动学习应用套路

**“ 干活不由东，累死也无功 ”**

# 激活我们的客户



总部/子公司两层组织结构

总部业务部门对**客**户业务指导

各省公司独立运营

50万+员工

员工涉及技术、**用**户

分布于全国各地

# 关键问题

业务部门为  
什么要参与

能够解决业务部门的问题

不占用业务部门太多精力

# 能够解决业务部门的问题

## 平台和渠道

### 在线学习整体解决方案

主题式在线培训学习方案

基于主题需求，提供系统化培训学习方案，包括学习专区、课程资源、直播互动、考试认证、学时统计、学时统计等多种方式，全力支持学习型组织建设，助力企业提升核心竞争力。

依托线上平台，提供内容素材，其他由线下团队实施。

- 大规模全覆盖
- 开发便捷
- 快速迭代
- 灵活可复用

### 中国移动网上大学

全员在线的学习平台

网上大学为中国移动提供学习平台，整合PC、APP、微信、直播等多种渠道，具备丰富学习内容以及海量学习资源，低成本高效提升员工综合素质和人才发展。

- 37万员工账号，覆盖全集团
- 多终端一致，随时随地学习
- 多种、直播多种形式可选
- 资源持续丰富，高效课件开发
- 学习过程数据跟踪和管理
- 完善统计分析，按需提供报表

### 直播互动学习平台

专业直播互动学习

通过网上大学直播平台实现集团总部及各分公司、大区、分公司、地市分公司、区县分公司、营业厅等多种方式，覆盖集团总部及各分公司、大区、分公司、地市分公司、区县分公司、营业厅等多种方式，覆盖集团总部及各分公司、大区、分公司、地市分公司、区县分公司、营业厅等多种方式。

- 开放平台，快速搭建互动
- 海量题库，支持内容定制
- 直播管理，可实时控制
- 数据统计，按需提供报表

### 简洁好用的在线考试系统

在线考试测评系统

考试系统智能化、一体化、跨平台设计，可实现多种考试形式，包括笔试、面试、实操、技能、论文等考试，支持多种题型，包括单选、多选、判断、填空、问答、主观题等，支持多种题型，包括单选、多选、判断、填空、问答、主观题等。

- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护
- 题库管理、题库维护

大规模

全覆盖

高效

快速迭代

可复用

明确产品优势

### 公司十三五战略宣贯学习专题

(在线学习整体解决方案案例1)

由业务部门(发展战略部)提出要求，提供内容素材并审核内容，集团人力资源部进行培训部署，网上大学负责建设学习专题，快速制作电子课件，日常运营推广等具体工作

网大学习专题    手机学习专题    纸质电子课件    动画电子课件    图文电子课件    纸质征文选登

实效：该学习专题上线三个月期间，网络学习人次超过200万，单门课程近40万学习人次，有效达成集团向全集团宣贯公司十三五发展战略的目标。

树立实例标杆



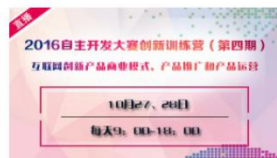
# 不占用业务部门太多精力

产品化思维

一站式方案

助力不添乱

# 业务培训活动开展情况



40 场主题培训活动  
23 场大型活动直播  
16 个部门学习专区  
10 个混合学习项目  
4 场MOOC活动

## 活动涉及

- 干部政治教育
- 技术知识普及
- 重点业务培训
- 专业能力提升
- 大型活动支撑

业务 技术 职能 管理

多次荣获业务部门学  
习活动最佳支撑奖



3

再思考

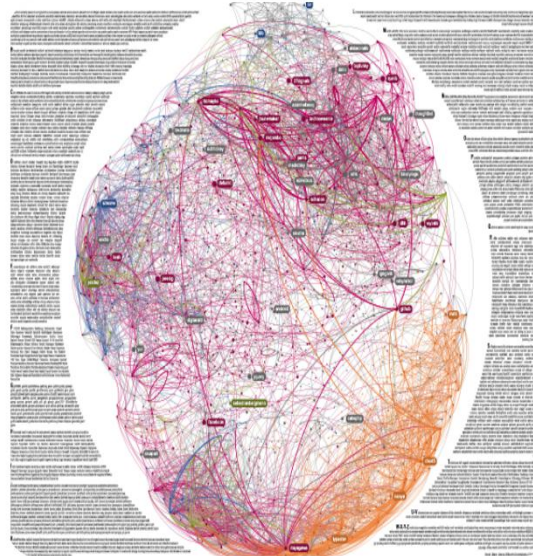
# 新技术让学习更便捷



**人工智能**

**AlphaGo胜利**

知识检索与学习智能化



**万物互联**

**复杂连接网络**

人物、信息、知识互联



**虚拟现实**

**开始广泛应用**

知识的应用场域虚拟化

# 移动学习应用再思考

学习  
场景



工作  
场景



# 知识管理系统



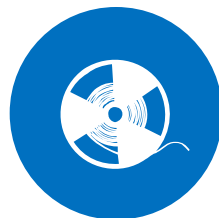
## 平台 SAAS服务

专业平台云服务，将在线学习的技术壁垒降至最低，技术更新满足需求更新



## 内容 即用即学

结构化的碎片知识，快速迭代更新,实现即用即学，即学即用



## 运营 智能学习

基于用户学习数据的智能化运营，解决用户个性化、体系化学习需要



## 机制 学习生态

基于企业知识管理的自循环学习生态，实现用户自治

小  
目标

人性化

碎片化

数据化

游戏化

大  
目标

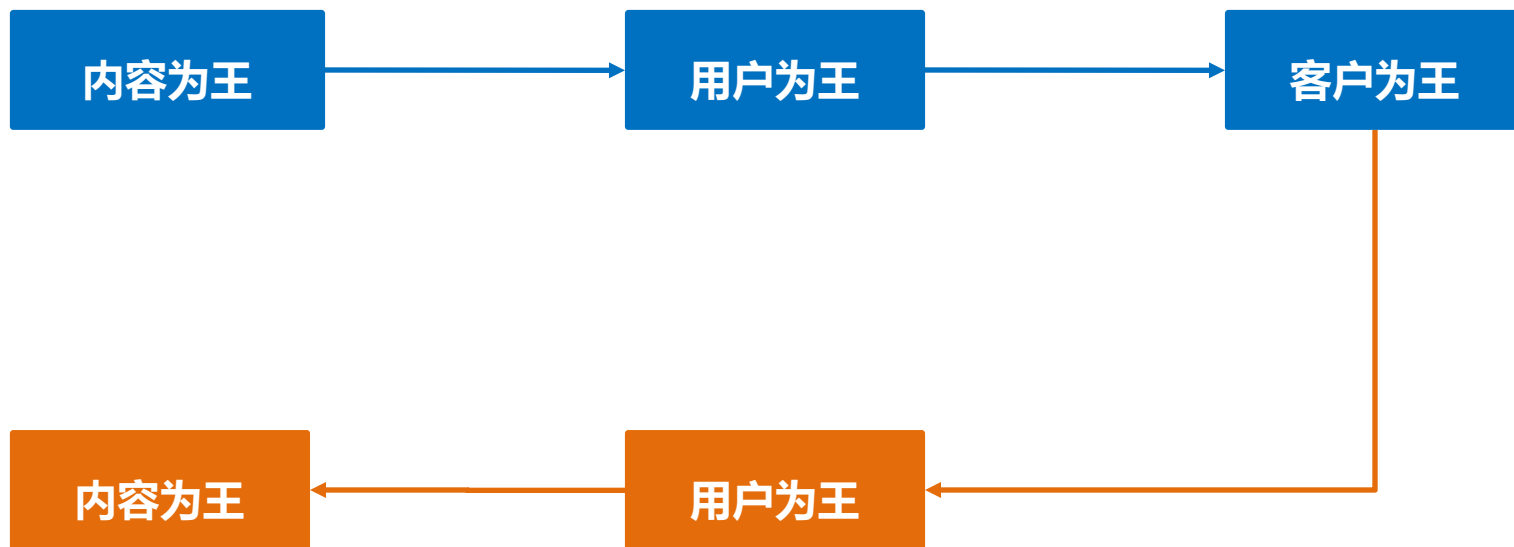
敏捷化

结构化

智能化

生态化

# 总结



A light gray world map is centered in the background of the slide. The text is overlaid on the map.

移动改变生活  
学习成就卓越

感谢聆听!