

应用新技术发展培训新模式

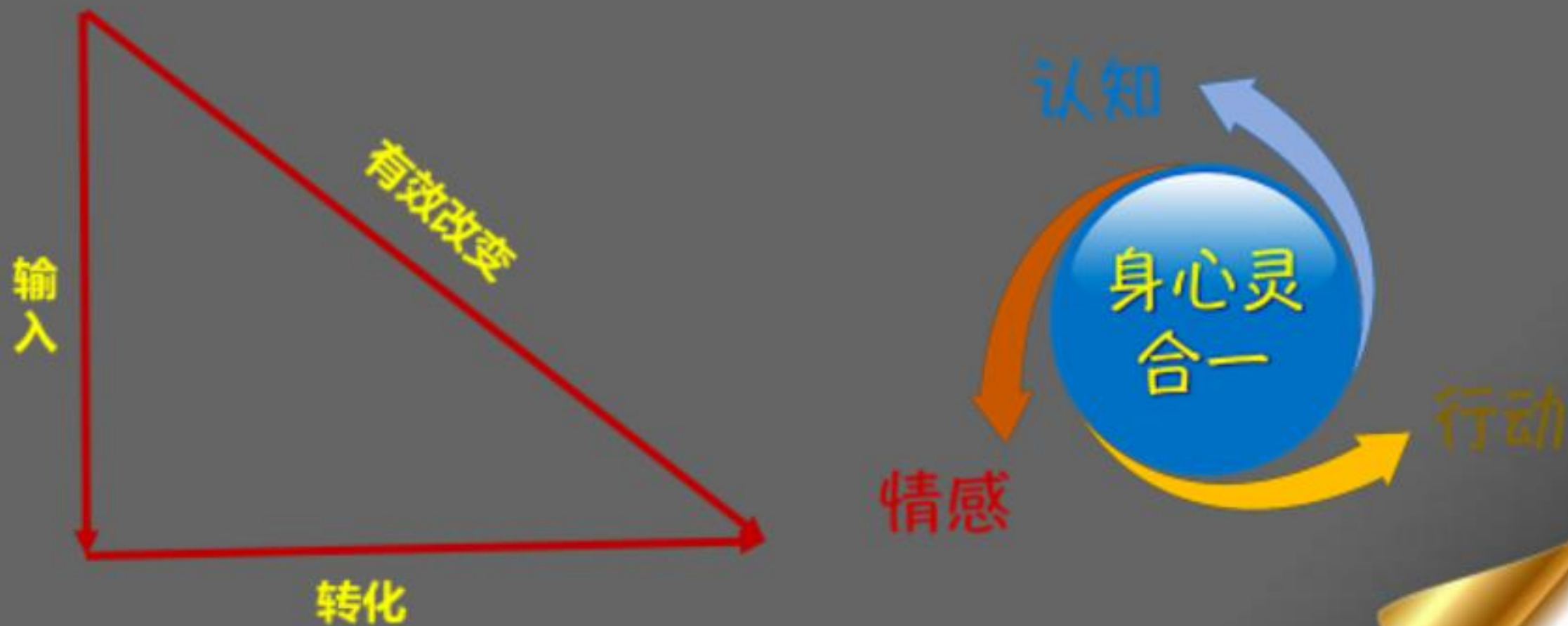


重新定义一切的年代

用互联网改造我们的学习，重新定义培训



有效改变向量模型



当下“互联网培训”产品点评

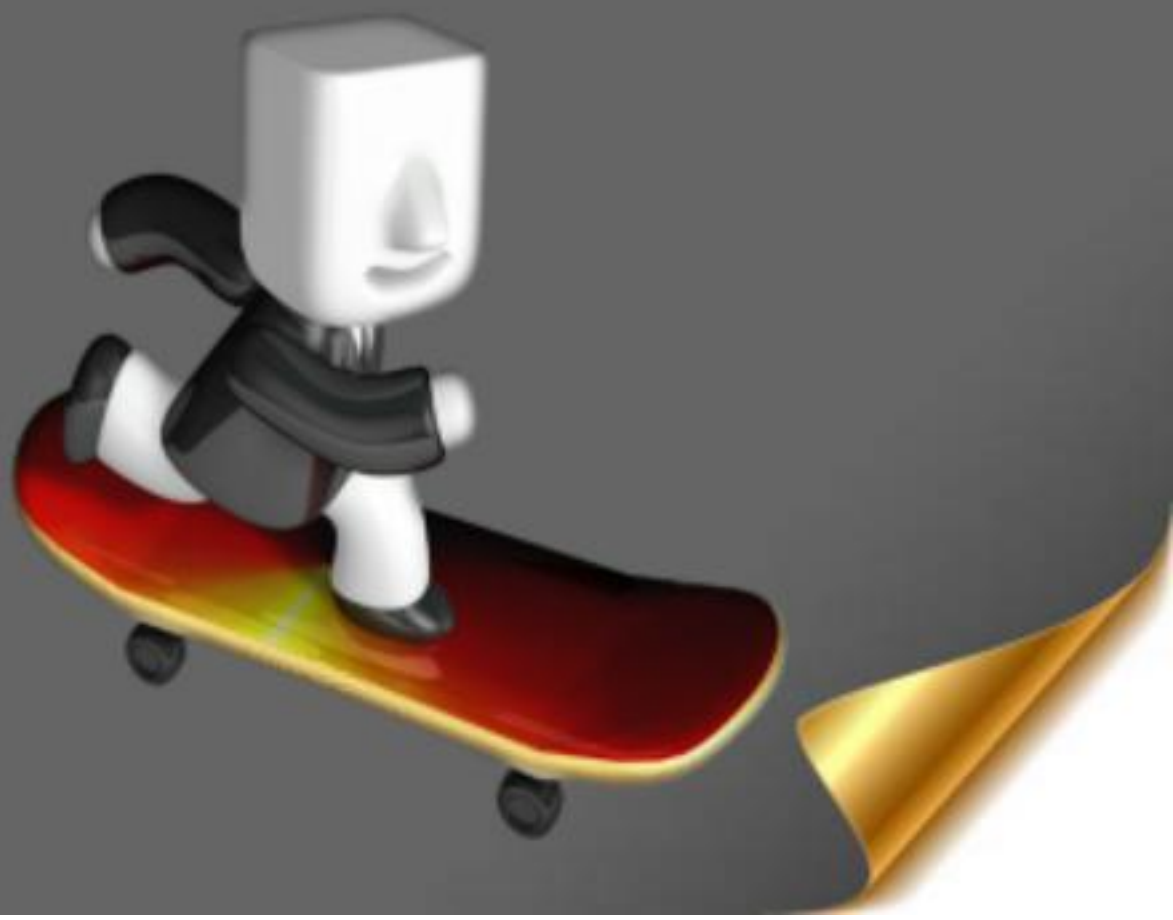
- MOOC：海量知识，假设学员自己能找到自己所需、会自觉学习
- 公众号、订阅号：像报纸一样推送，边际效应递减状态已经初现
- 微信、千聊：只负责推送知识，不负责消化
- 打造“爆款”视频微课：把学员脑袋假设成京东商城
- 过渡娱乐化：学习和听相声还是有本质区别的



互联网+培训的初级阶段，都是借助互联网提升信息输入的广度和便捷度。而对学习而言，更需要提高的是学员对知识的转换。使学员更像“表面上被撑死，实际上被饿死”的棉铃虫，教学更像一麻袋一麻袋往水泥地上播种.....

未来的出路

- 总体方向：借助互联网帮助学员消化知识，催进知识转换成行动和结果
- 总体策略：让学员把所学跟自己紧密关联
- 新的趋势：
 - 混合式学习
 - 持续社会课堂
 - 同行交流会
 - 虚拟+定期见面社团组织





Thank you

