



从FreeBuf 到 漏洞盒子 见证互联网安全变革的6年

袁劲松

里程



诞生

2010

FreeBuf 初创

探索

2013

- 安全新媒体
- 安全公开课
- 全方位渠道合作

改变

2016

- 8W独立IP、20W+用户、技术文章2W+
- FT沙龙、FIT互联网安全创新大会

未来

2016

• 互联网安全服务

安全服务几大痛点

服务

透明

价格

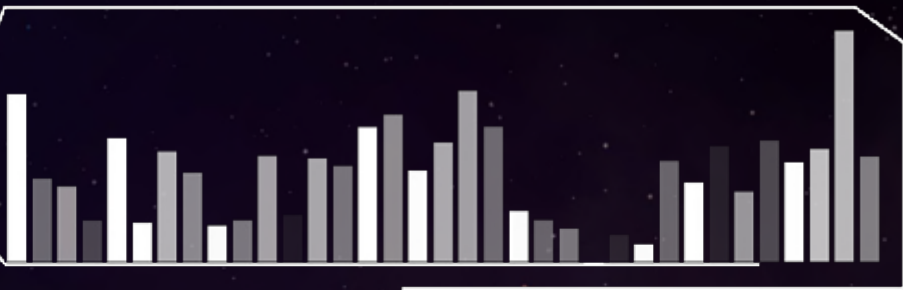
漏洞盒子

新一代安全服务



透明

测试过程透明



amplitude **84** %

效果
按效果付费





2016 FreeBuf
互联网安全创新大会

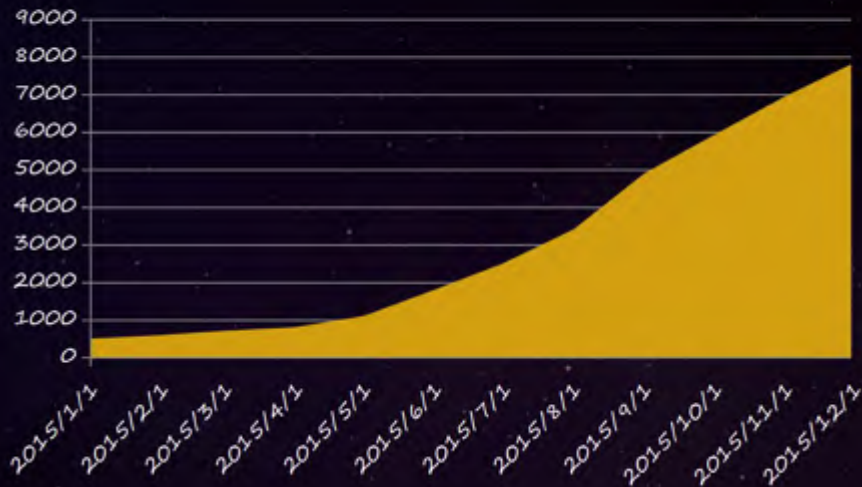
这一年



白帽子

20000+

漏洞
60000+



客户

100+

Tencent 腾讯



中国移动
China Mobile

SONY

lenovo 联想



360
www.360.com



苏宁易购
suning.com



EXPRESS
顺丰速运

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

支付宝

漏洞盒子 4.0

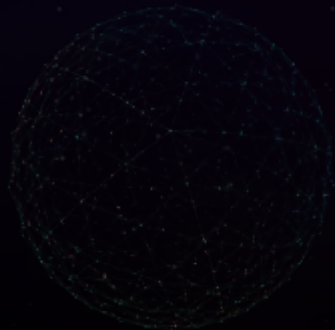
产品和模式 再次突破

多种服务模式结合

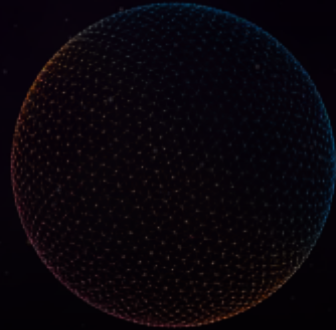
免费



普通



高级



可能是国内 第一个 基于业务场景的安全测试



业务接口调用



订单相关



支付相关



实名认证



身份认证



借款/投资相关



个人信息类型相关



红包/优惠券相关



绑定银行卡

猛犸团队 - 安全智囊团

- 攻防对抗
- 全面测试
- 多个维度



- 黄金级以上
- 四轮审核
- 通过率低于15%

人机结合的测试模式





向所有伟大的白帽子致敬！