

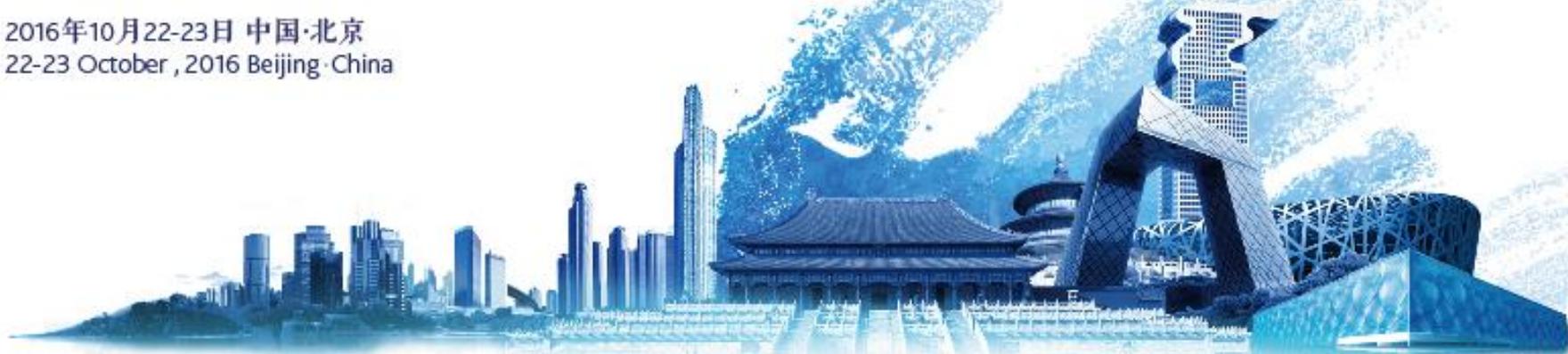


项目管理 Project Management-  
Embracing China Opportunity

# 中國機遇

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October , 2016 Beijing · China



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

# 可预见性成功项目图谱

产品管理咨询师  
——张怡林



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张  
迭代精准

蓝海、风口？  
先于客户！

不是捕风捉影  
而是市场升级  
改变细分模型

痛点、刚需？  
不只是竞品驱动

客户第一  
公司第二  
业务第三

创新驱动？  
双达标才有效！

不是技术表现  
而是价值突破  
利润效率成就

爆款卖点？  
可信的惊艳！

不是全面超越  
而是重点突破  
走心的说不出来

他为什么不选择中国



## Design gap: 为什么他不选择中国?



斯卡利：从“汽水大王”到“苹果老大”的传奇商业人生

2015年：76岁      9月OBI进入智能机市场

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张  
迭代精准

政治

政府换届

国家规划

集团

30%

经济

经济规律

两会

公司

社会

意识形态

价值观

市场/产品

技术

生命周期

多品规划

未来趋势

单品规划

70%

战略

# 第一个问题

公司谁在做这些投资决策？

他们有系统化的信息来源吗？

谁在负责跟踪这些信息的变化？

从探索到描述再到决策有严格的管控体系吗？



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing·China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张  
迭代精准

蓝海、风口？  
先于客户！

不是捕风捉影  
而是市场升级  
改变细分模型

痛点、刚需？  
不只是竞品驱动

客户第一  
公司第二  
业务第三

为何智慧医疗步履维艰？





## 来源于政策的 智慧医疗为何无法落地

1. 客户群是谁?
2. E在哪里?

风口			阵列位置	产品概念	刚需			介入预判
名称	机会	威胁			核心利益			
			-市场 +市场	兴痛痒	中间商	用户	抵触因素	生命周期

1. “刚需”：来源于“用户价值/核心利益”的内在购买驱动力；
2. 关键成功要素：让客户/用户的“刚需”得到同时满足的产品解决方案，
3. 痛点：随着客户的成长或者环境变化，“用户价值”发生转移，但是现有方案无法满足；

- 1、市场：产品营销主题/对象？推广路径（阵列设计）？
- 2、产品：产品关键成功要素是贯穿所有购买驱动力（需求）的纽带。
- 3、商业利润模型：战略联盟（共赢）？利润来源（叫好又叫座）？



## 第二个问题

**外部市场价值链：** 我们具备了识别并影响到整个价值链的市场手段吗？

**内部管理流程链：** 产品从出厂到用户手中有若干个影响销售的环节，现有管理体制，是否保障了所有信息能够及时到达产品管理人员手中？



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张  
迭代精准

蓝海、风口？  
先于客户！

不是捕风捉影  
而是市场升级  
改变细分模型

痛点、刚需？  
不只是竞品驱动

客户第一  
公司第二  
业务第三

创新驱动？  
双达标才有效！

不是技术表现  
而是价值突破  
利润效率成就

您买了智能家电吗

# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

## H-Smart Kitchen

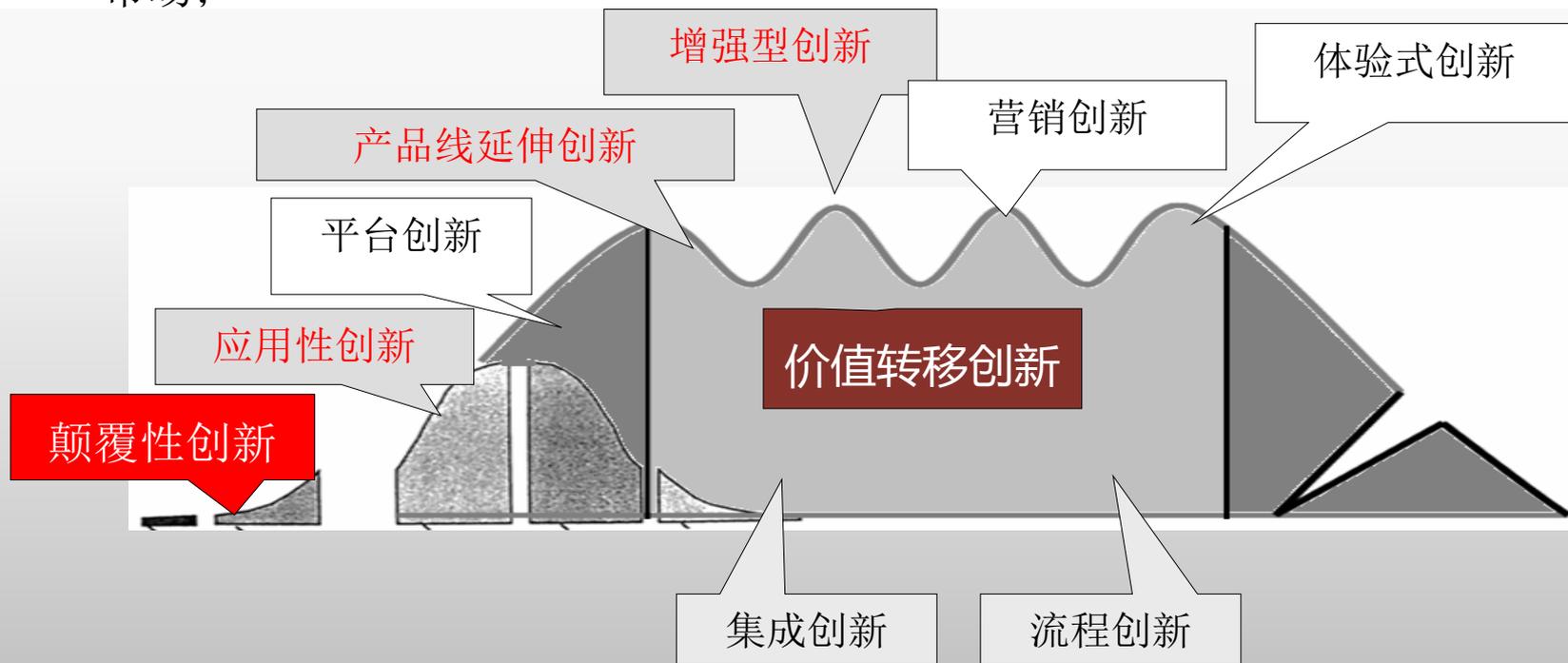
海尔智慧厨房生态圈

H-Food Center 海尔食材管理中心  
H-Cook Center 海尔烹饪管理中心  
H-Temp Aid 海尔温控小助手  
H-Cook Center 海尔烹饪管理中心  
H-Food Center 海尔食材管理中心

YANG DESIGN 海尔智能家居服务设计及概念设计 Haier Smart Life Service Design & Concept Design



1. 基于技术生命周期所处的阶段，明确细分市场中的产品创新方向和定价策略
2. 在同一个生命周期阶段可能有多个创新方向，就需要建立多个产品候选概念供应市场；



## 第三个问题

公司的有效创新有多少？新产品是否双达标>15%？  
是否有创新与价值转移（扩张）的管理验证流程？



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张  
迭代精准

蓝海、风口？  
先于客户！

不是捕风捉影  
而是市场升级  
改变细分模型

痛点、刚需？  
不只是竞品驱动

客户第一  
公司第二  
业务第三

创新驱动？  
双达标才有效！

不是技术表现  
而是价值突破  
利润效率成就

爆款卖点？  
可信的惊艳！

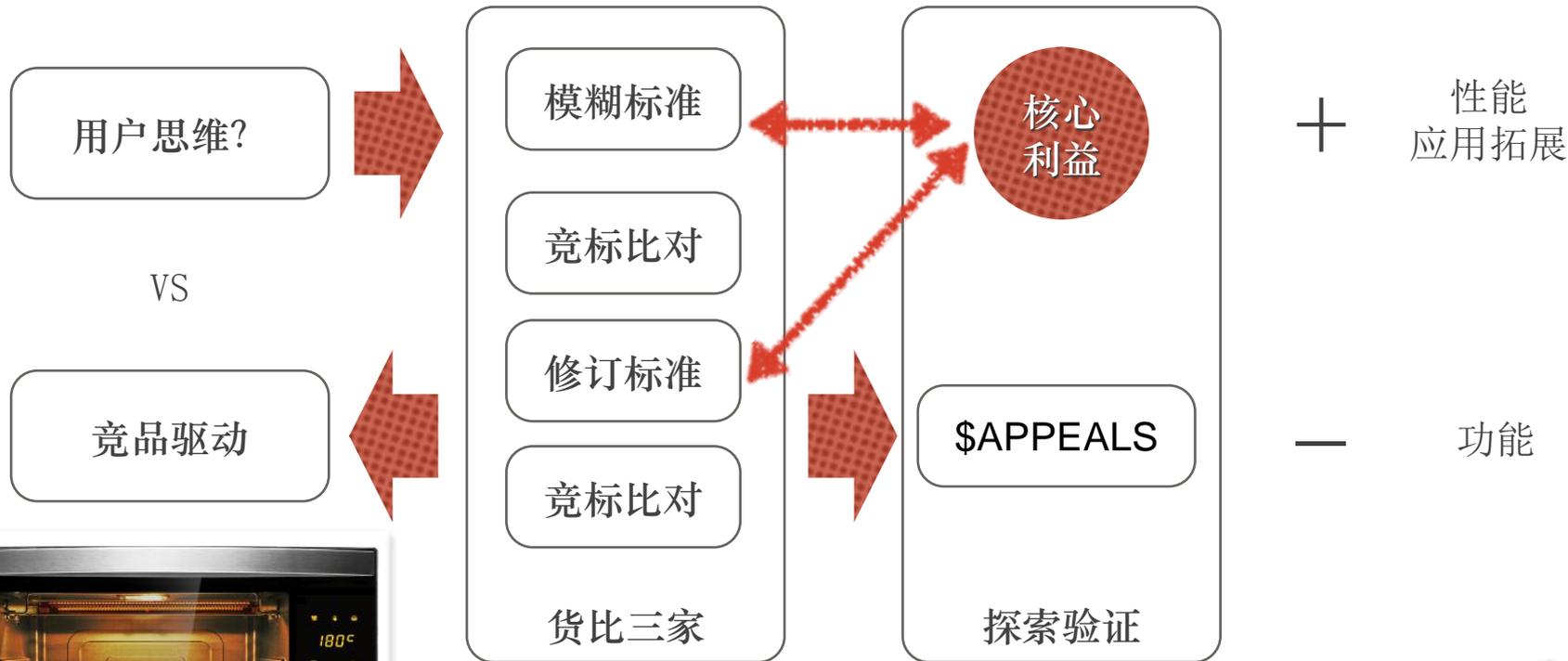
不是全面超越  
而是重点突破  
走心的说不出来

# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

彼岸

B

解决方案已知

计划已知：  
调研、思考  
执行、优化

A

用户需求已知

彼岸

B

C

D

A

此岸

痛点和解决方案，本质上是未知的

——不知道痛点是什么？

——不知道解决方案是什么？

1、用户导向原则：从自我导向到用户导向

2、行动原则：从计划导向到行动导向

3、试错原则：从理性预测到科学试错

4、聚焦原则：从系统思维到单点突破

5、迭代原则：从完美主义到高速迭代



# 第四个问题

关键的产品研发部门是否有顺畅的：

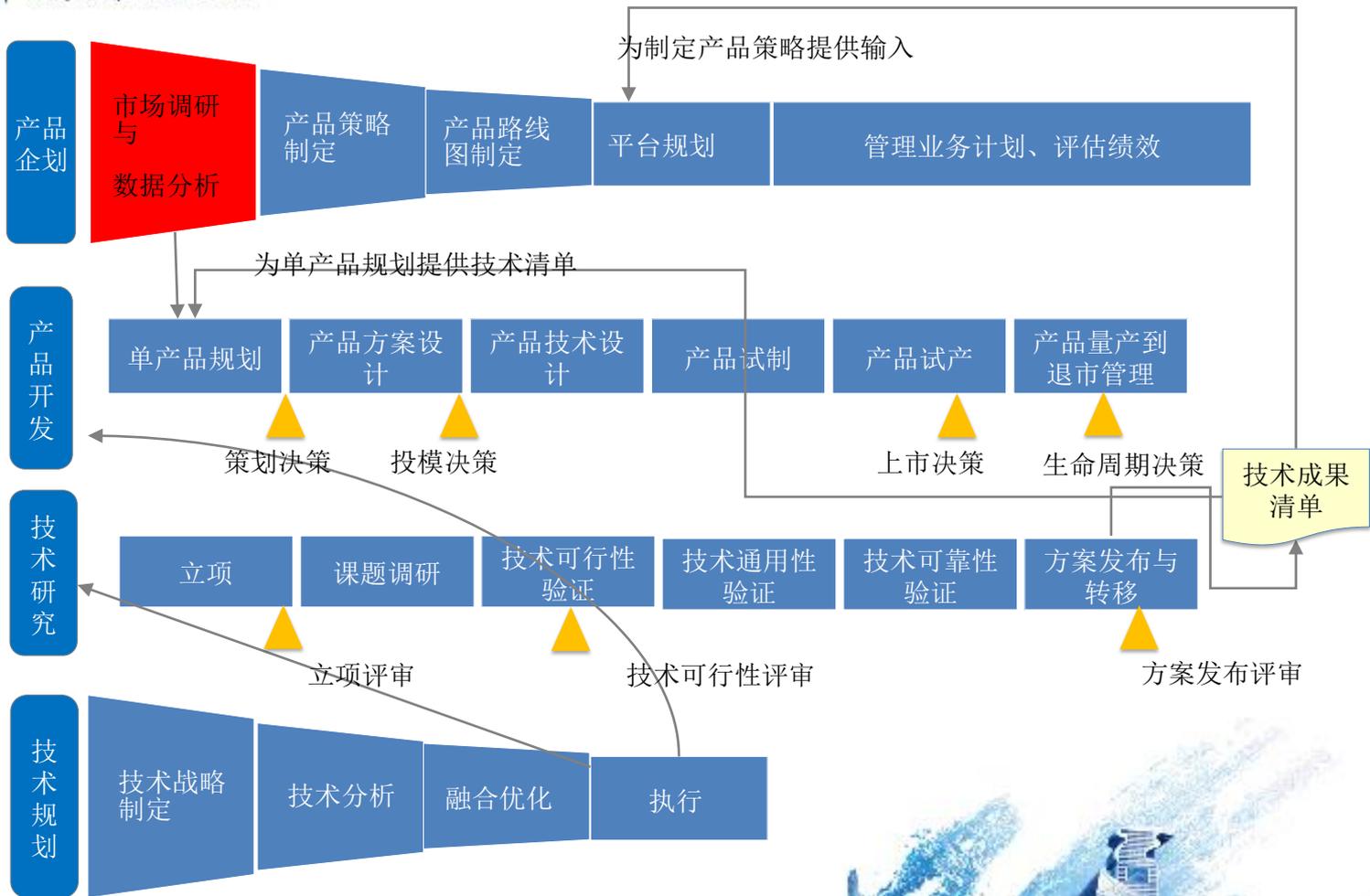
需求——假设——体验——修订

反复迭代流程？

在组织、流程、权利上是否有充分的保障？



# 需求管理



## 观察发现

- 1、绝大部分公司需求管理平台是缺失，无法用**统一的视角**看市场；
- 2、需求管理没有成为跨部门的**监督、握手**信息的纽带；
- 3、需求管理工作没有从宏观到微观、从模糊到具象的**落地执行**管理。



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

需求采集

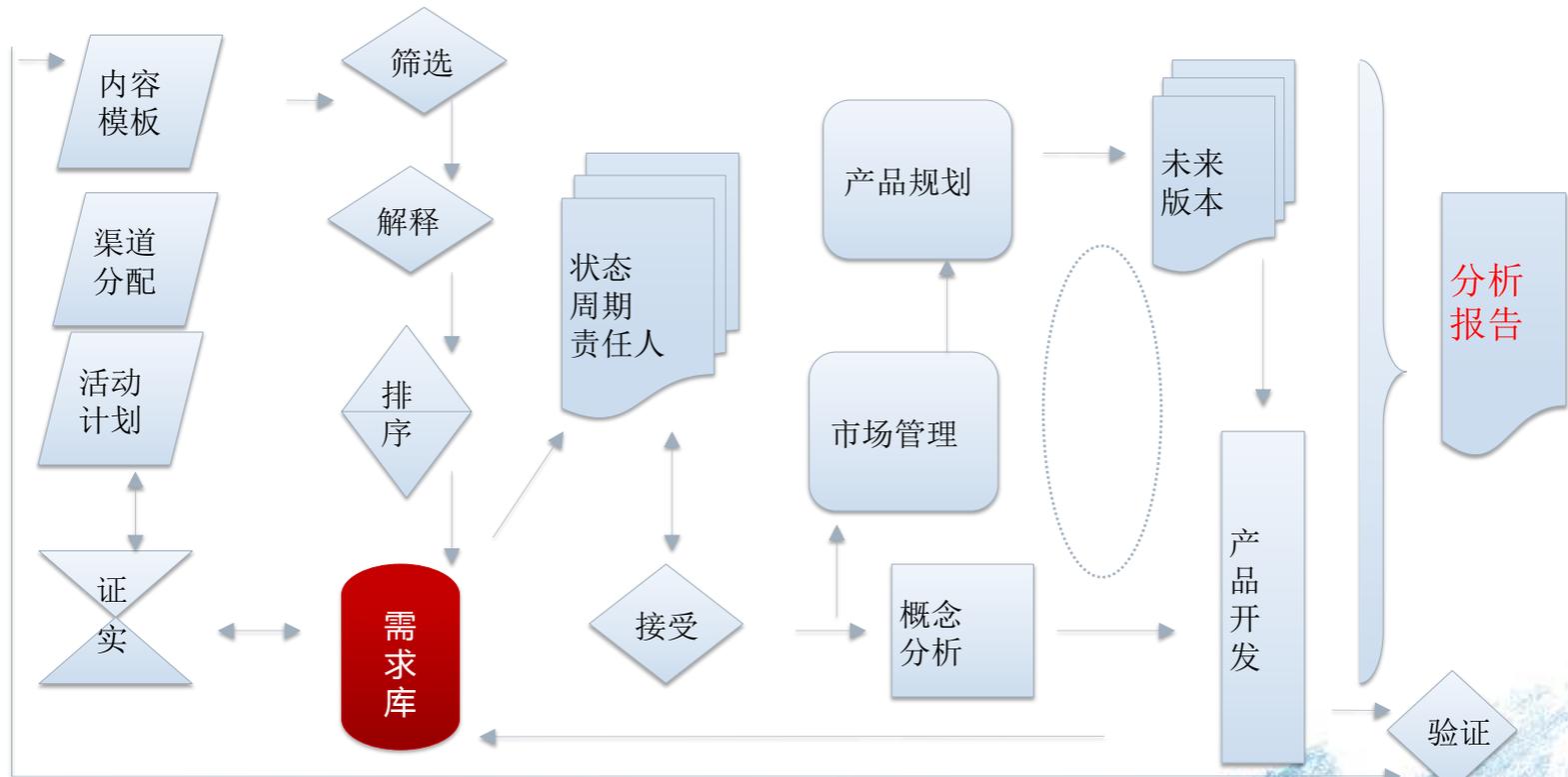
需求评审

需求传递

需求分析

执行验证

事后分析



# 项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京  
22-23 October, 2016 Beijing · China

# END

