

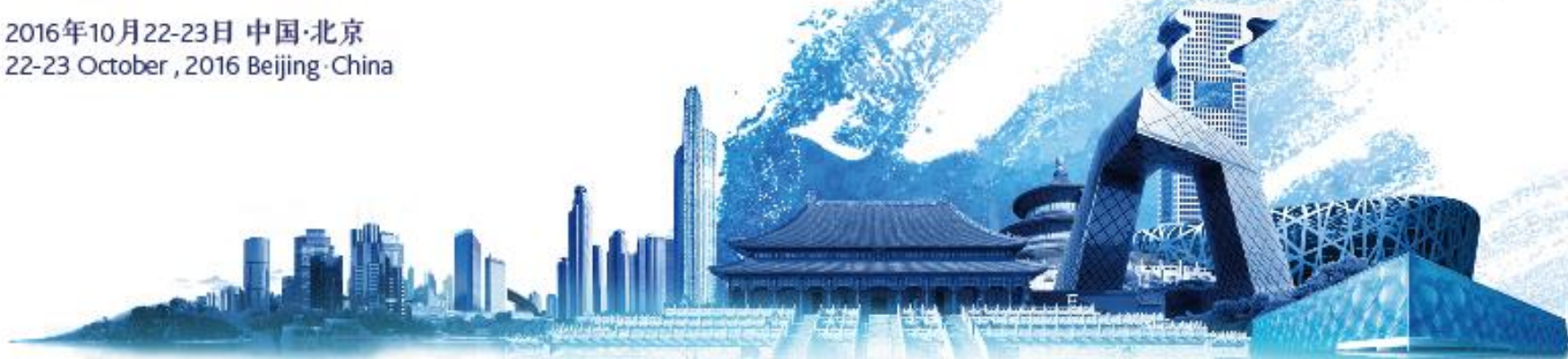


项目管理 Project Management-
Embracing China Opportunity

中國機遇

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October , 2016 Beijing · China



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

可预见性成功项目图谱

产品管理咨询师
——张怡林



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张
迭代精准

蓝海、风口？
先于客户！

不是捕风捉影
而是市场升级
改变细分模型

痛点、刚需？
不只是竞品驱动

客户第一
公司第二
业务第三

创新驱动？
双达标才有效！

不是技术表现
而是价值突破
利润效率成就

爆款卖点？
可信的惊艳！

不是全面超越
而是重点突破
走心的说不出来

他为什么不选择中国



Design gap: 为什么他不选择中国?



斯卡利：从“汽水大王”到“苹果老大”的传奇商业人生

2015年：76岁 9月OBI进入智能机市场

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张
迭代精准

政治

政府换届

国家规划

经济

经济规律

两会

社会

意识形态

价值观

技术

生命周期

未来趋势

集团

公司

市场/产品

多品规划

单品规划

战略

30%

70%

第一个问题

公司谁在做这些投资决策？

他们有系统化的信息来源吗？

谁在负责跟踪这些信息的变化？

从探索到描述再到决策有严格的管控体系吗？



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张
迭代精准

蓝海、风口？
先于客户！

不是捕风捉影
而是市场升级
改变细分模型

痛点、刚需？
不只是竞品驱动

客户第一
公司第二
业务第三

为何智慧医疗步履维艰？





来源于政策的 智慧医疗为何无法落地

1. 客户群是谁?
2. E在哪里?

风口			阵列位置	产品概念	刚需			介入预判
名称	机会	威胁			-市场 +市场	核心利益		
			兴痛痒	中间商		用户	抵触因素	生命周期

1. “刚需”：来源于“用户价值/核心利益”的内在购买驱动力；
2. 关键成功要素：让客户/用户的“刚需”得到同时满足的产品解决方案，
3. 痛点：随着客户的成长或者环境变化，“用户价值”发生转移，但是现有方案无法满足；

- 1、市场：产品营销主题/对象？推广路径（阵列设计）？
- 2、产品：产品关键成功要素是贯穿所有购买驱动力（需求）的纽带。
- 3、商业利润模型：战略联盟（共赢）？利润来源（叫好又叫座）？



第二个问题

外部市场价值链： 我们具备了识别并影响到整个价值链的市场手段吗？

内部管理流程链： 产品从出厂到用户手中有若干个影响销售的环节，现有管理体制，是否保障了所有信息能够及时到达产品管理人员手中？



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张
迭代精准

蓝海、风口？
先于客户！

不是捕风捉影
而是市场升级
改变细分模型

痛点、刚需？
不只是竞品驱动

客户第一
公司第二
业务第三

创新驱动？
双达标才有效！

不是技术表现
而是价值突破
利润效率成就

您买了智能家电吗

项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

H-Smart Kitchen

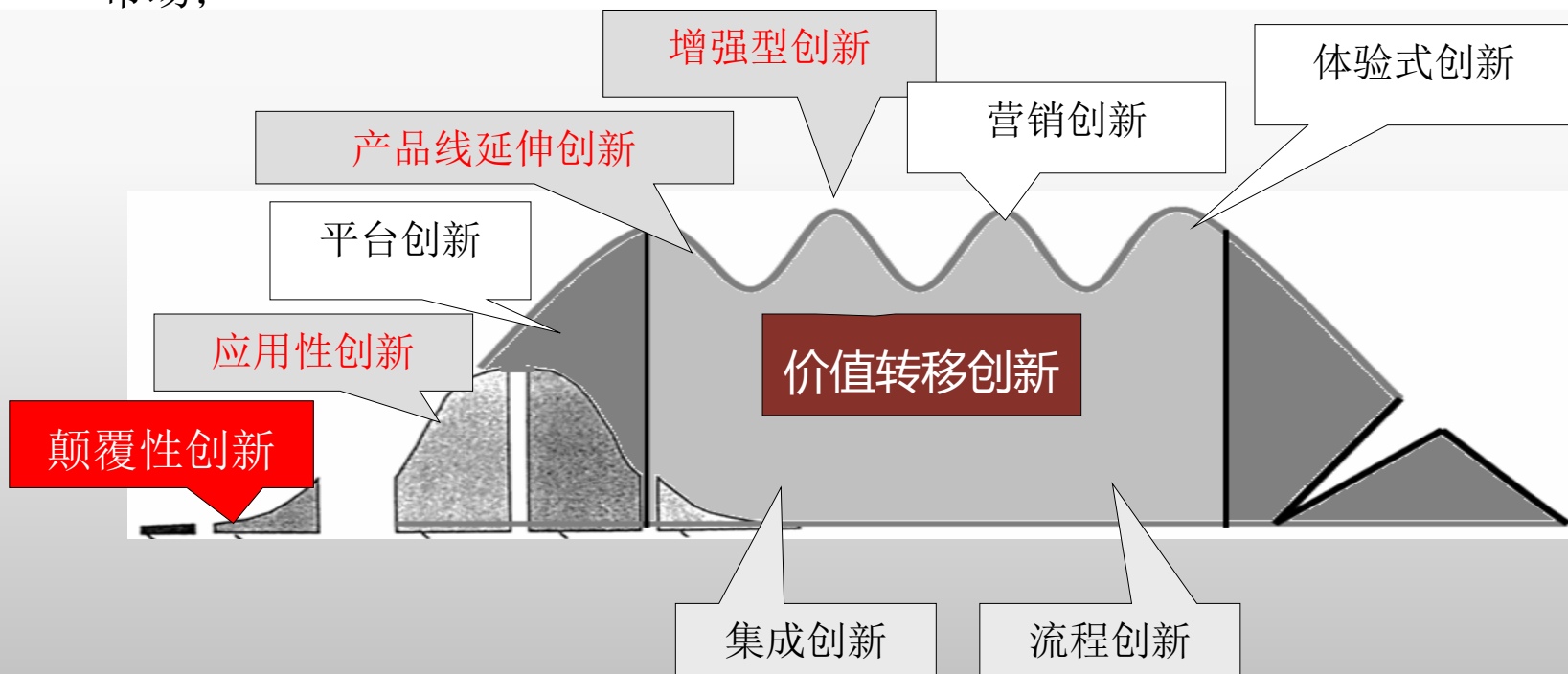
海尔智慧厨房生态圈

H-Food Center 海尔食材管理中心
H-Cook Center 海尔烹饪管理中心
H-Temp Aid 海尔温控小助手
H-Cook Center 海尔烹饪管理中心
H-Food Center 海尔食材管理中心

YANG DESIGN 海尔智能家居服务设计及概念设计 Haier Smart Life Service Design & Concept Design



1. 基于技术生命周期所处的阶段，明确细分市场中的产品创新方向和定价策略
2. 在同一个生命周期阶段可能有多个创新方向，就需要建立多个产品候选概念供应市场；



第三个问题

公司的有效创新有多少？新产品是否双达标>15%？
是否有创新与价值转移（扩张）的管理验证流程？



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

趋势机会

客户驱动

产品创新

价值主张
迭代精准

蓝海、风口？
先于客户！

不是捕风捉影
而是市场升级
改变细分模型

痛点、刚需？
不只是竞品驱动

客户第一
公司第二
业务第三

创新驱动？
双达标才有效！

不是技术表现
而是价值突破
利润效率成就

爆款卖点？
可信的惊艳！

不是全面超越
而是重点突破
走心的说不出来

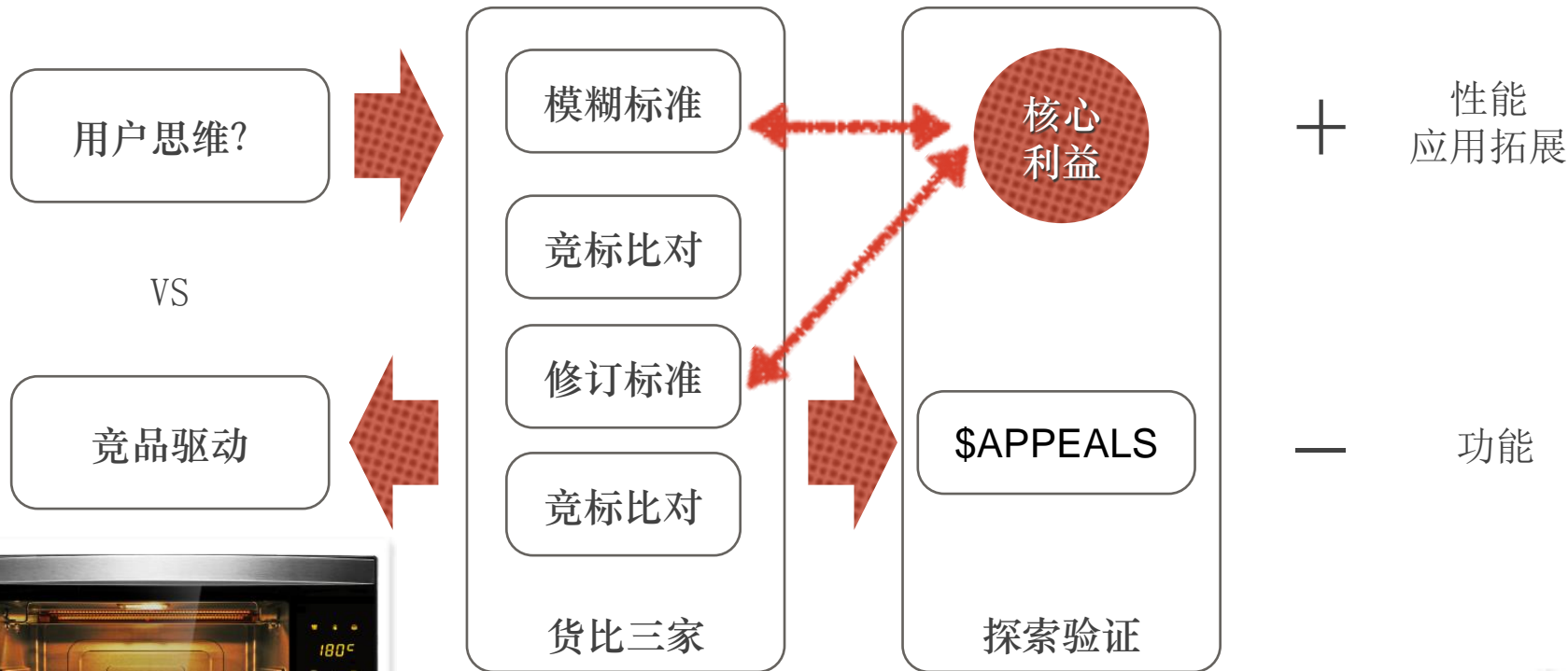


项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

彼岸

B

解决方案已知

计划已知：
调研、思考
执行、优化

A

用户需求已知

彼岸

B

C

D

A

此岸

痛点和解决方案，本质上是未知的

——不知道痛点是什么？

——不知道解决方案是什么？

1、用户导向原则：从自我导向到用户导向

2、行动原则：从计划导向到行动导向

3、试错原则：从理性预测到科学试错

4、聚焦原则：从系统思维到单点突破

5、迭代原则：从完美主义到高速迭代



第四个问题

关键的产品研发部门是否有顺畅的：

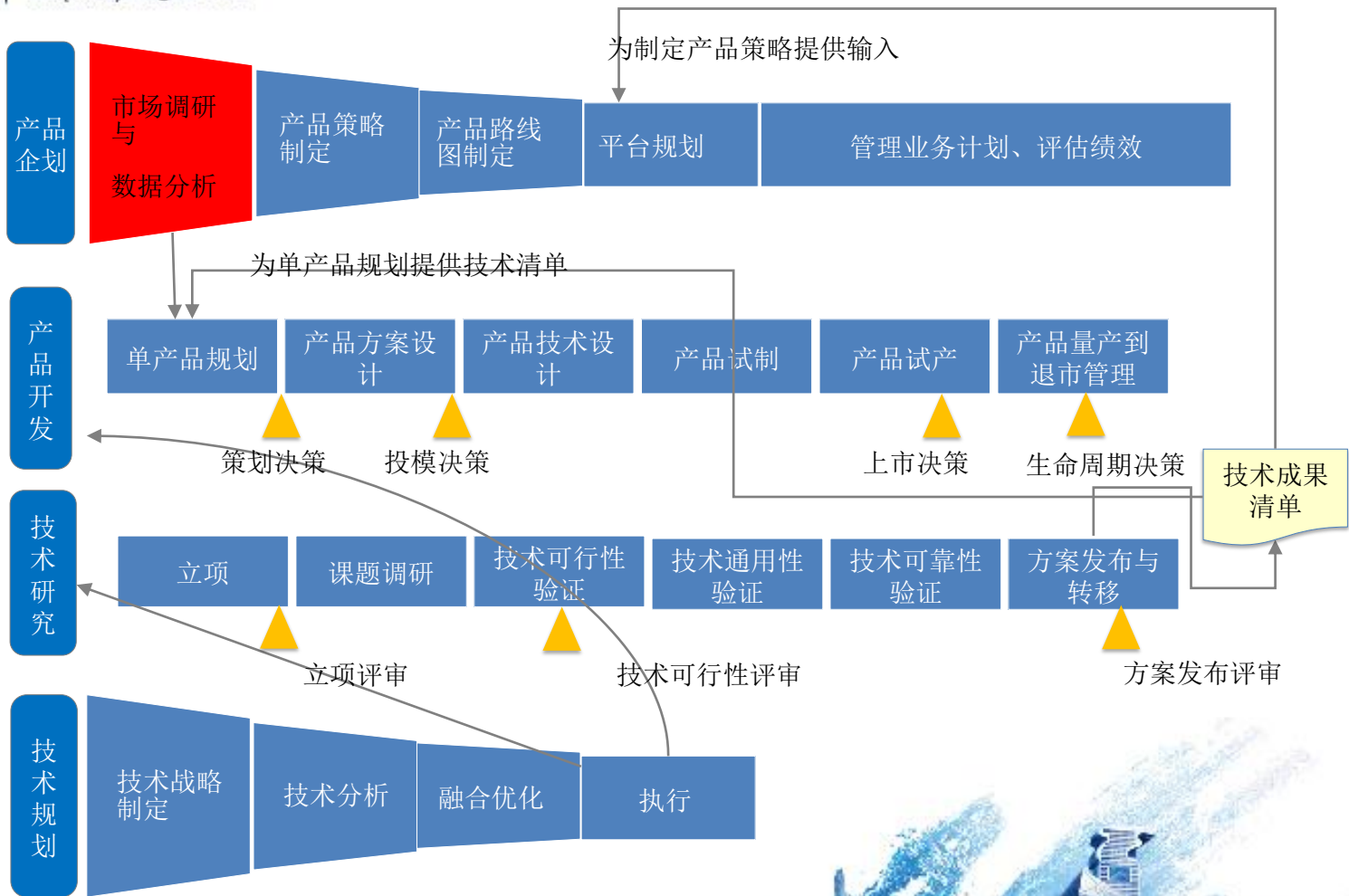
需求——假设——体验——修订

反复迭代流程？

在组织、流程、权利上是否有充分的保障？



需求管理



观察发现

- 1、绝大部分公司需求管理平台是缺失，无法用**统一的视角**看市场；
- 2、需求管理没有成为跨部门的**监督、握手**信息的纽带；
- 3、需求管理工作没有从宏观到微观、从模糊到具象的**落地执行**管理。



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

需求采集

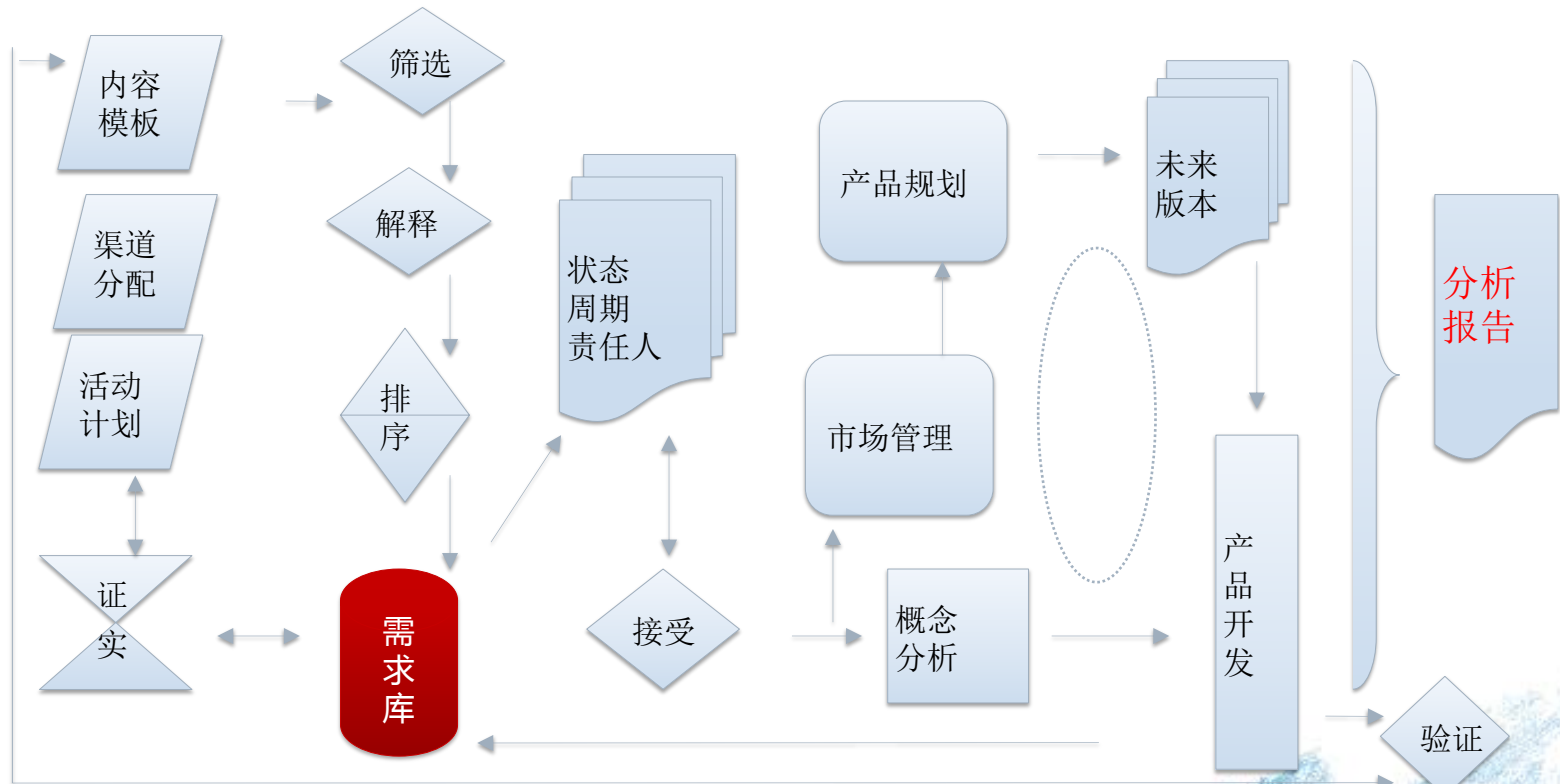
需求评审

需求传递

需求分析

执行验证

事后分析



项目管理 中国机遇

Project Management Embracing China Opportunity

PMI (中国) 2016项目管理大会 | PMI (China) Congress 2016

2016年10月22-23日 中国·北京
22-23 October, 2016 Beijing · China

END

