第八届中国系统与软件度量高峰论坛

软件成本度量二期工程工作思路—TiD大会

中国软件行业协会系统与软件过程改进分会

中关村智联软件服务业质量创新联盟

中国系统与软件度量用户组

2016.7

CONTENTS

1 总体思路

2 标准体系

3 标准产品化

4 推广思路

5 做事的几点体会

1
总体思路

SSM架构图

用户	财政局用户 法院 审计部门		央企 金融企业 军方		软件用户 软件企业 互联网企业
应用场景	项目预算	项目招投标	项目管理 外包管理	项目决算	项目后评价
创新	软件研发成本度量、行业数据统计及发布、基于基准数据库的成本评估系列技术、基准对比、服务成本度量、大数据成本度量、IT运维成本度量、软件测试成本度量、嵌入式成本度量、性能成本度量。				
基础	技术	软件过程改进 敏捷 项目管理 软件研发 精益 度量 功能点计数			
	组织	Q计划战略：甲方满意 乙方挣钱 从业快乐			
		智联使命：智结七方 联赢生态			
		智联标委会 智联智库 用户组 中软协过改分会 智联联盟			

资 源

里程碑

[一五]2011-2015
客户价值

[二五]2016-2020
产业价值

[三五]2021-2025
生态价值

策 略

国际惯例
中国国情

对接国际
适当创新

协会为台
市场驱动

完善规则
协同七方

合作共赢
用户第一

SSM二期
加快发展，产业受益，提高影响力

二期期限：2016-2020

总体思路

在有关政府部门领导下，立足市场，坚持智联**I/Q战略**和组织文化，以不断科技创新持续解决行业中新旧问题。

标准研制，不断攻克核心技术，创制系列新标准。

标准规划，规划标准族，制定标准体系规划。

分客户场景，金融、财政、军队互联网等。

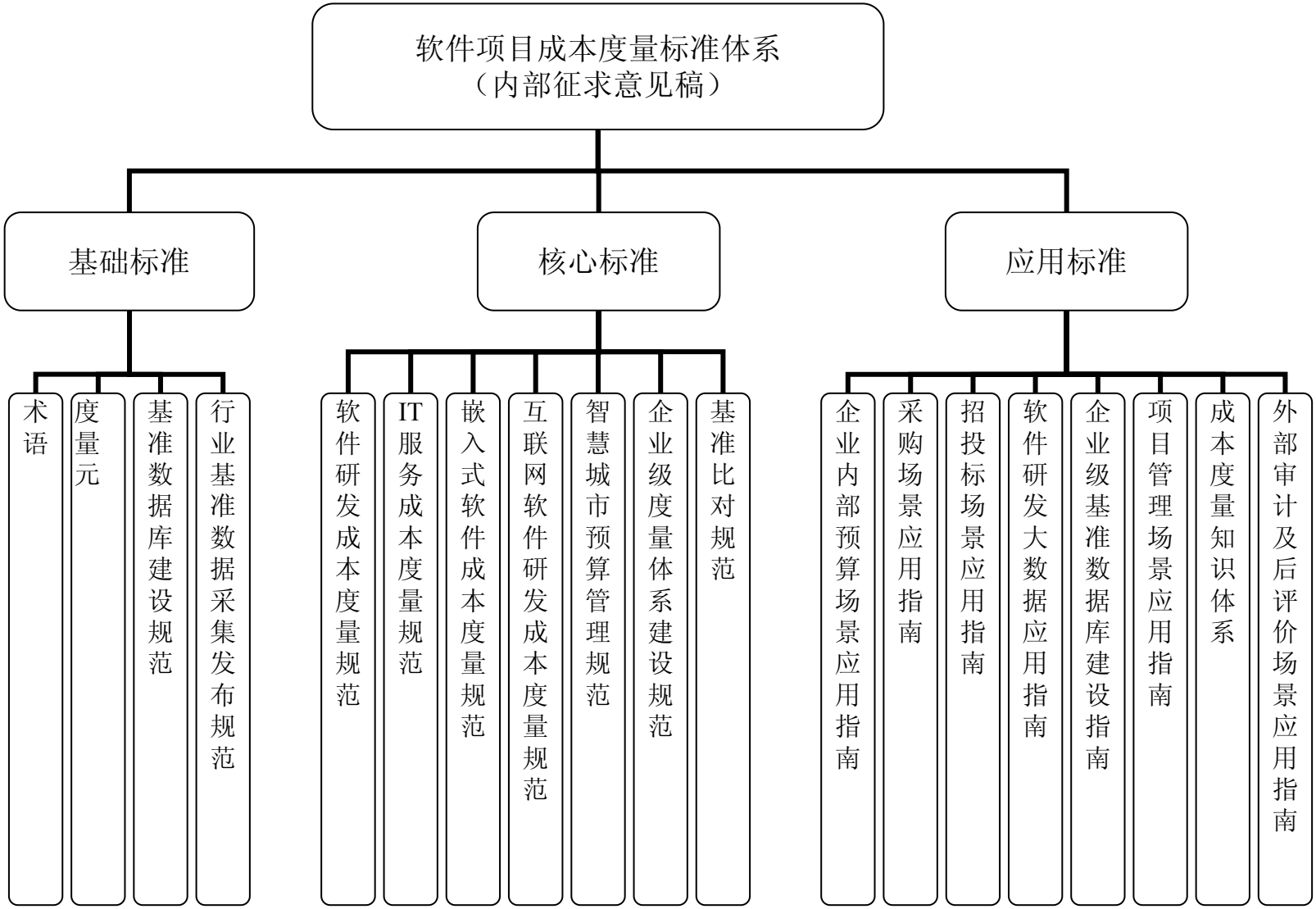
科技攻关，应对嵌入式、功能点计数规则、采购场景、招投标、敏捷软件度量、软件性能度量、运维服务成本度量等重大领域迫切需求。

标准实施，打破垄断，搭建开放共赢的**三层七方工作体系**：**平台层**(政府，协会和标准院)，**用户层**(甲方，乙方，社群)，**科技层**(咨询公司，学术界)

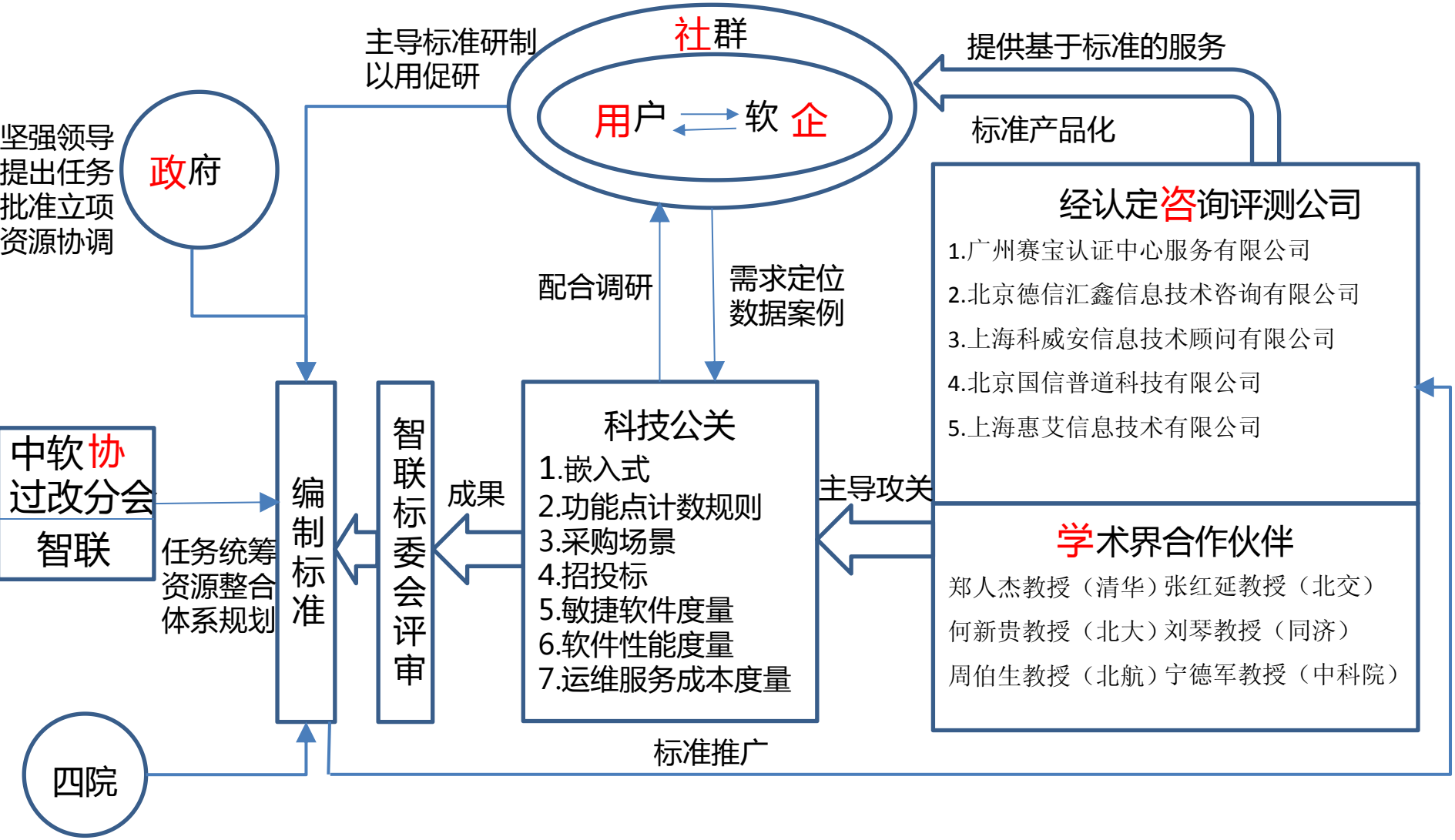
扩大影响，与国际标准化组织密切接触，结合国家一带一路、供给侧改革等战略需求，实时制定国际标准，奠定我国在国际重大信息工程中的话语权。

2
标准体系

软件项目成本度量标准体系



以用户为中心的基于七方协调的工作体系



智联标委会标准工作组

二期工程《软件度量-软件研发成本度量规范》标准组启动会

行升国

组长单位：

中国银行

副组长单位：

太原罗克佳华工业有限公司、中科软科技股份有限公司、东软集团股份有限公司、神华和利时信息技术有限公司

编制单位：29家

测量元

组长单位：

太原罗克佳华工业有限公司

副组长单位：

中科软科技股份有限公司

编制单位：13家

郑人杰教授

二期工程《IT服务成本度量规范》标准组启动会

IT服务

组长单位：

中科软科技股份有限公司

副组长单位：

北京华宇软件股份有限公司、上海宝信软件股份有限公司

编制单位：8家

华平澜教授

智联标委会标准工作组

SSM 高级基准数据库专题组启动仪式

发起单位:

中软协过改分会

智联联盟

专题组专家：

北京永信纵横科技有限公司门轩庭

赛宝认证中心张旭

行业专家张莉

智慧城市预算国标工作组小组会议

组长单位：

中国科学院上海高等研究院

标准单位：

上海市软件行业协会、同济大学、广联达软件股份有限公司、北京中科汇联信息技术有限公司、北京中百信工程咨询有限公司等9家

部分标准研制里程碑

国标《软件度量-软件研发成本度量规范》（计划号20151553-T-469）

国标《智慧城市 软件服务预算管理规范》（计划号20152003-T-469）

行标《信息技术软件项目测量元》（计划号2013-1560T-SJ）里程碑节点

3
标准产品化

产品体系

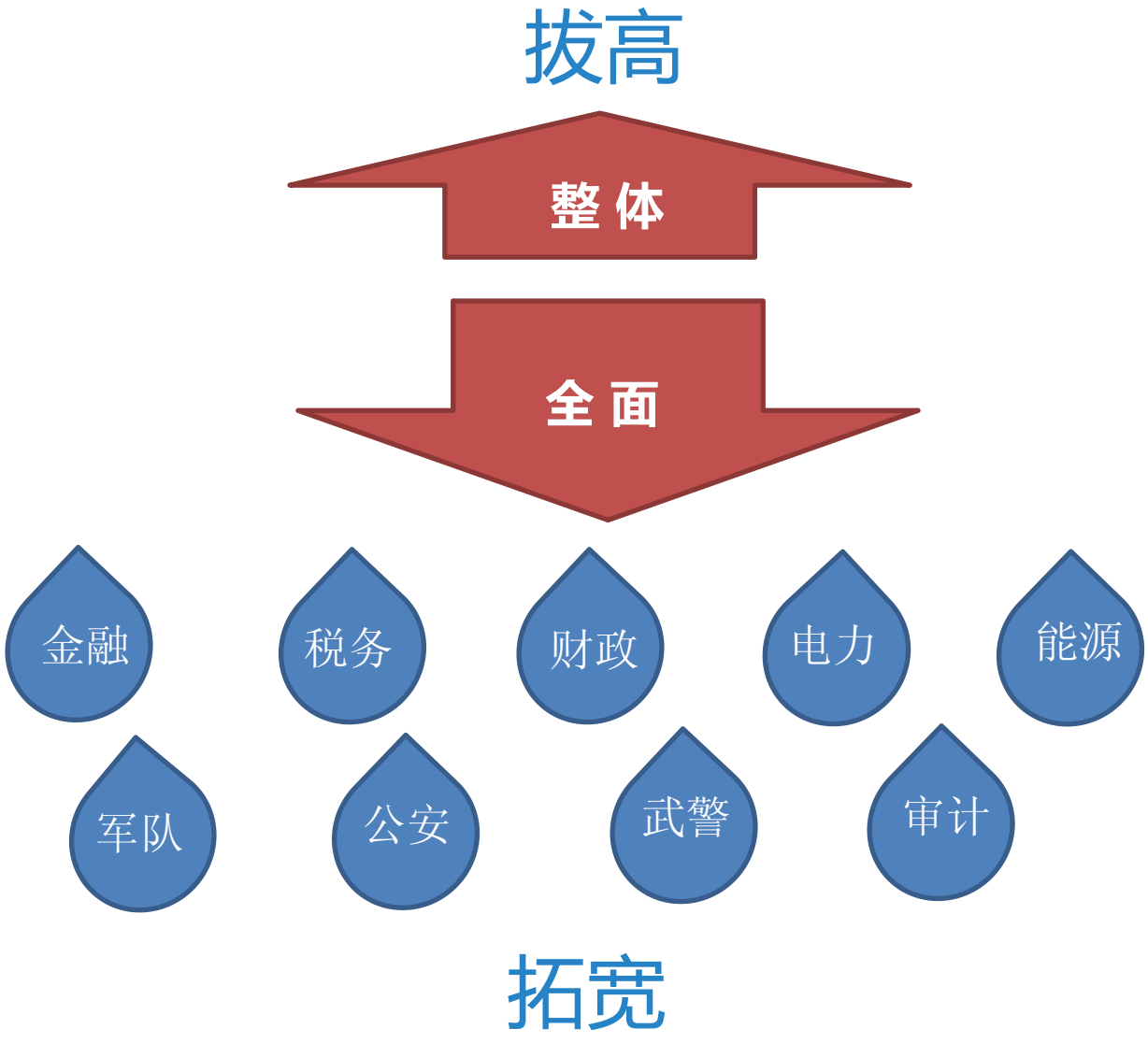
二期产品主要包括以下四方面内容：

二期产品在一期产品基础上形成，主要包括以下四方面内容：

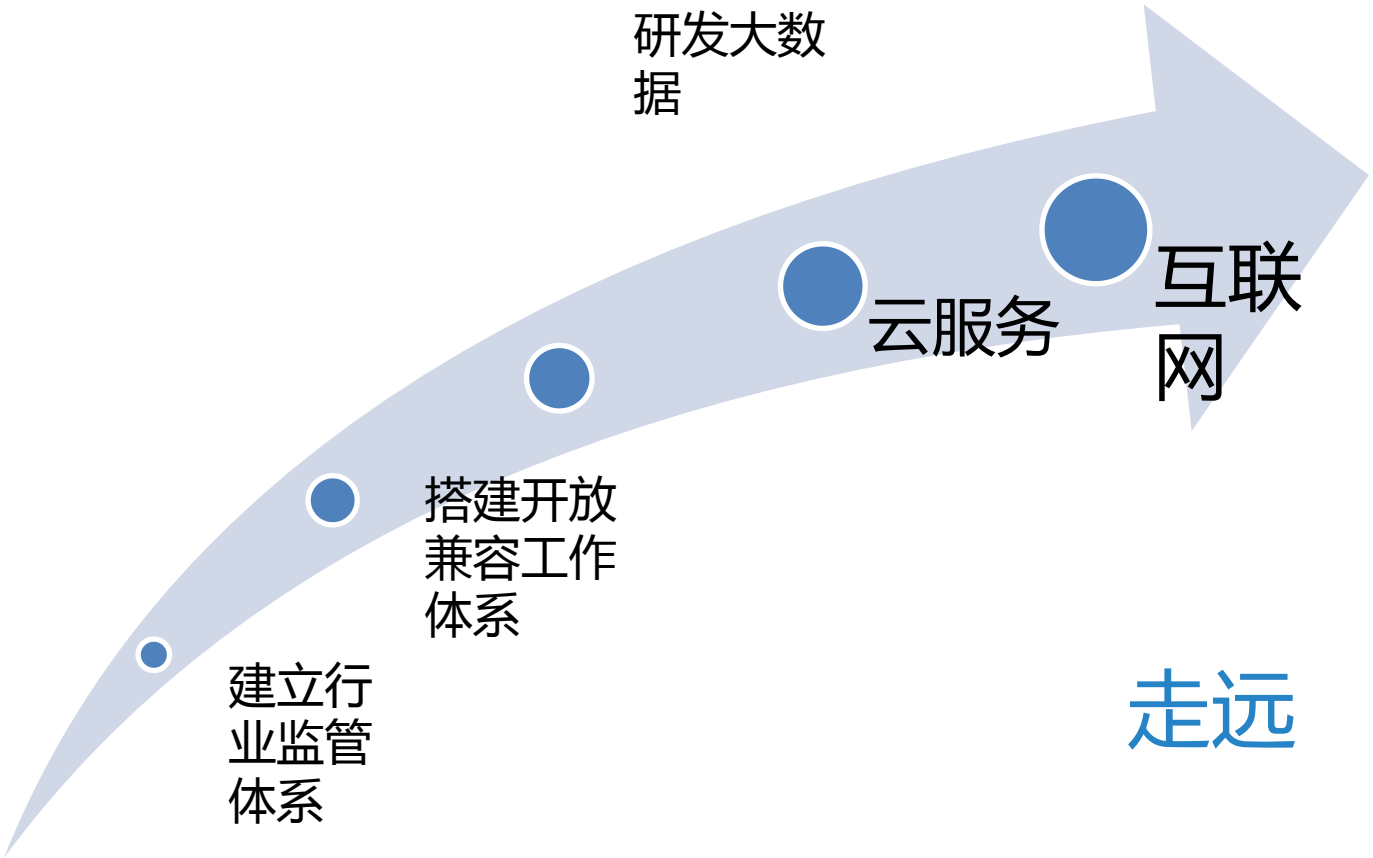
※ 培训认定：主要针对人员和讲师进行培训，资格认定。
※ 咨询评估：结合度量成熟度框架开展咨询工作，进行成熟度评估。
※ 审核评估：根据客户的需要独立做出第三方的成本估算报告。
※ 符合性认定：依据行业标准，判定组织符合标准的程度。

4
推广思路

推广思路：拔高、拓宽、走远



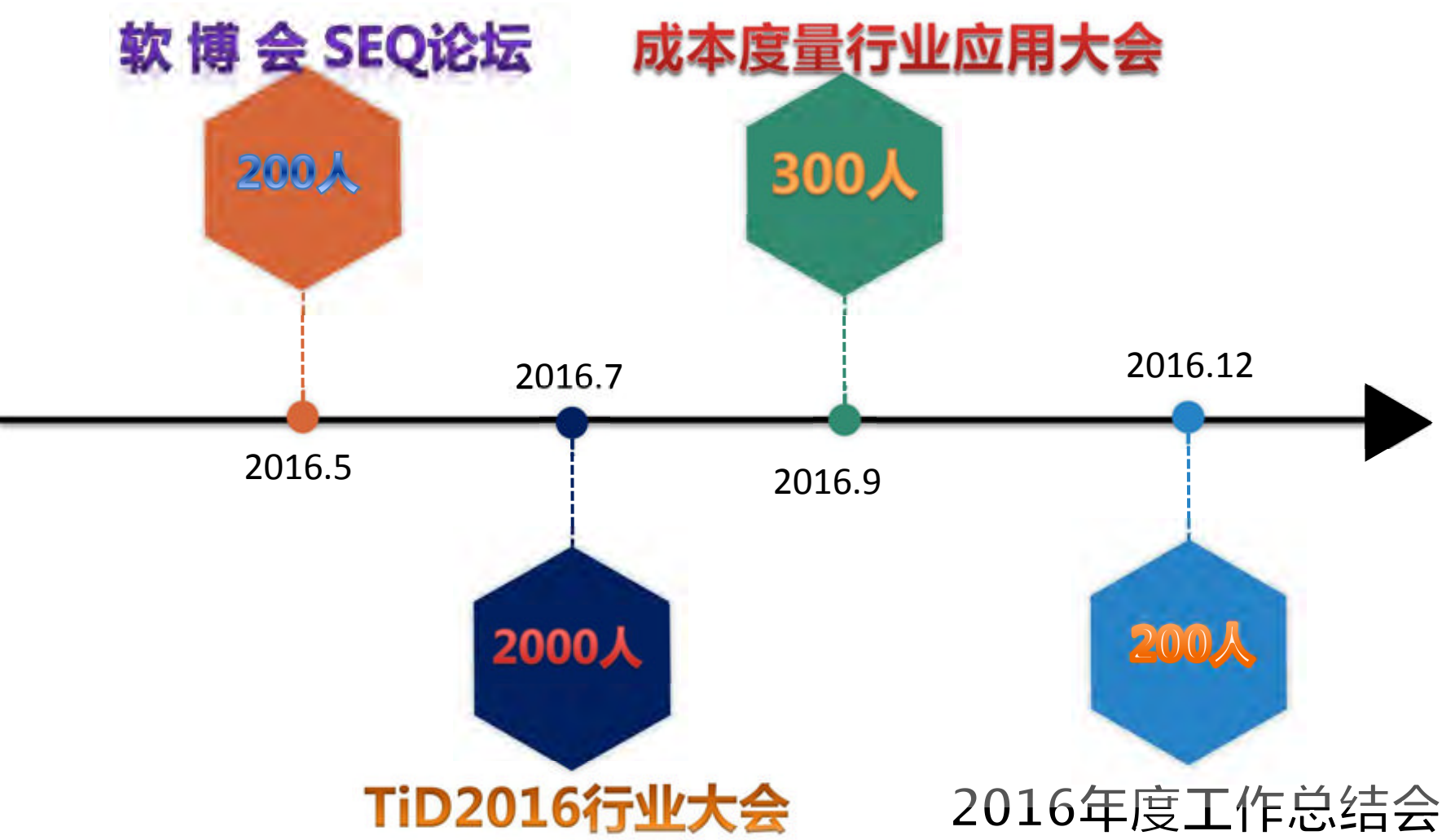
推广思路：更高、更宽、更远



具体举措

1	行业基准数据发布制度
2	不同行业应用指南发布
3	专业人才认定体系
4	咨询公司认定体系
5	降低企业使用成本
6	典型企业示范应用
7	国际交流和协作

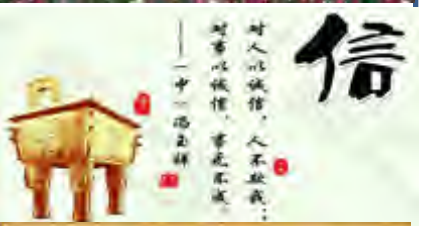
2016年度重要会议


软博会SEQ论坛
200人
2016.5
2016.7
2000人
TiD2016行业大会
成本度量行业应用大会
300人
2016.9
2016.12
200人
2016年度工作总结会

5
做事的几点体会

几十年后 哪些事会被记得？

古人目标



高—“三不朽”

立德

立功

立言

低—修齐治平

VS

今人“四子”

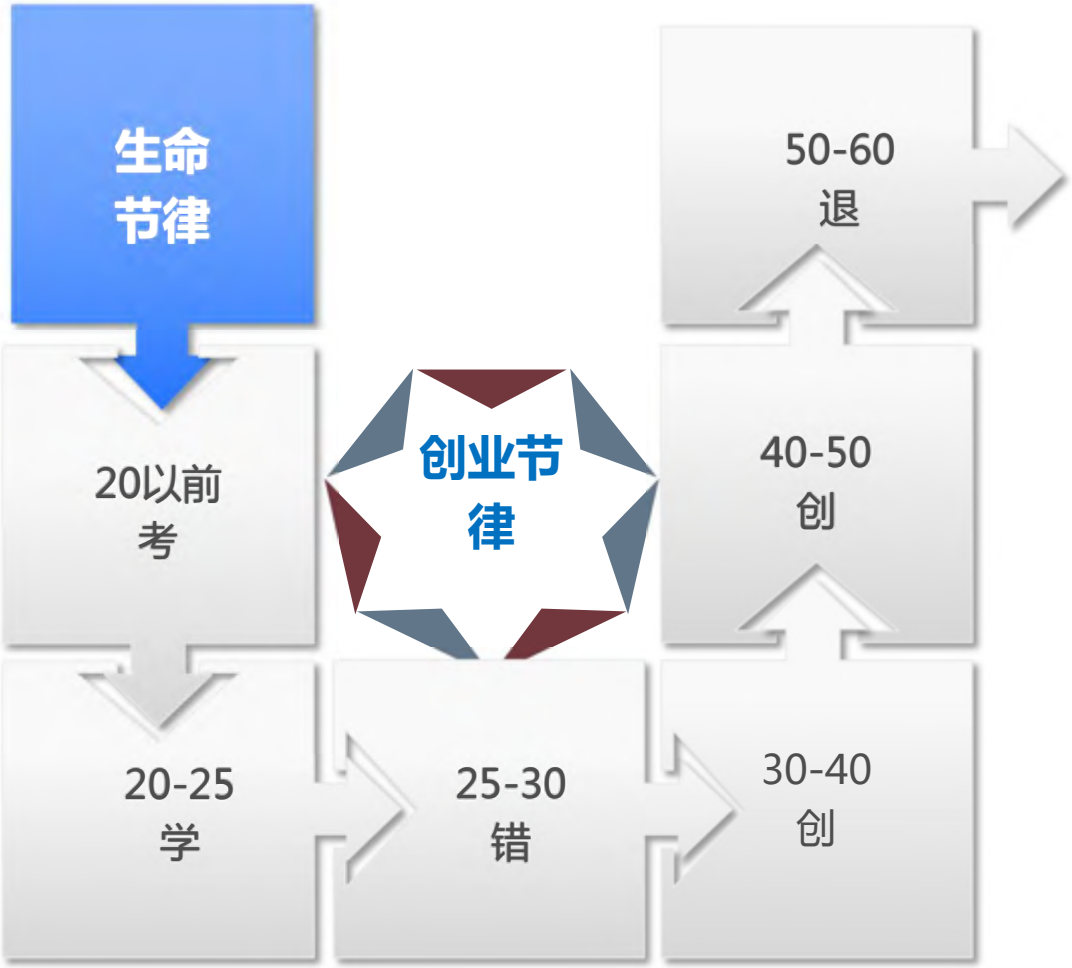
票子

房子

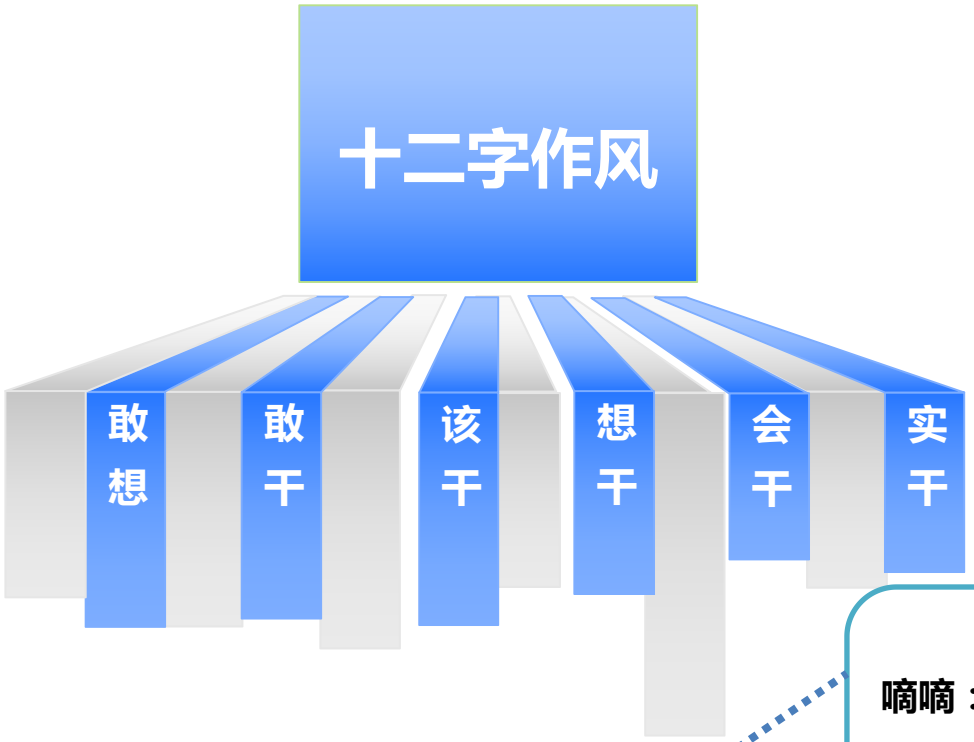
车子

孩子

安排好事业节律



做你喜欢的事情



想 干 → 意愿 → 目标 责任 志向 使命

嘀嘀：让出行更美好；

华为：中华有为；

阿里巴巴：让天下没有难做的生意；

乔布斯：改变世界；

比尔盖茨：让每一个家庭的桌子上都有一台电脑;

说说咨询公司

智联/过改分会应该做什么？ 战略设定：共性、刚需、有难度

谢谢观看！

王钧
Wechat:spilaowang
微博@智联联盟老王