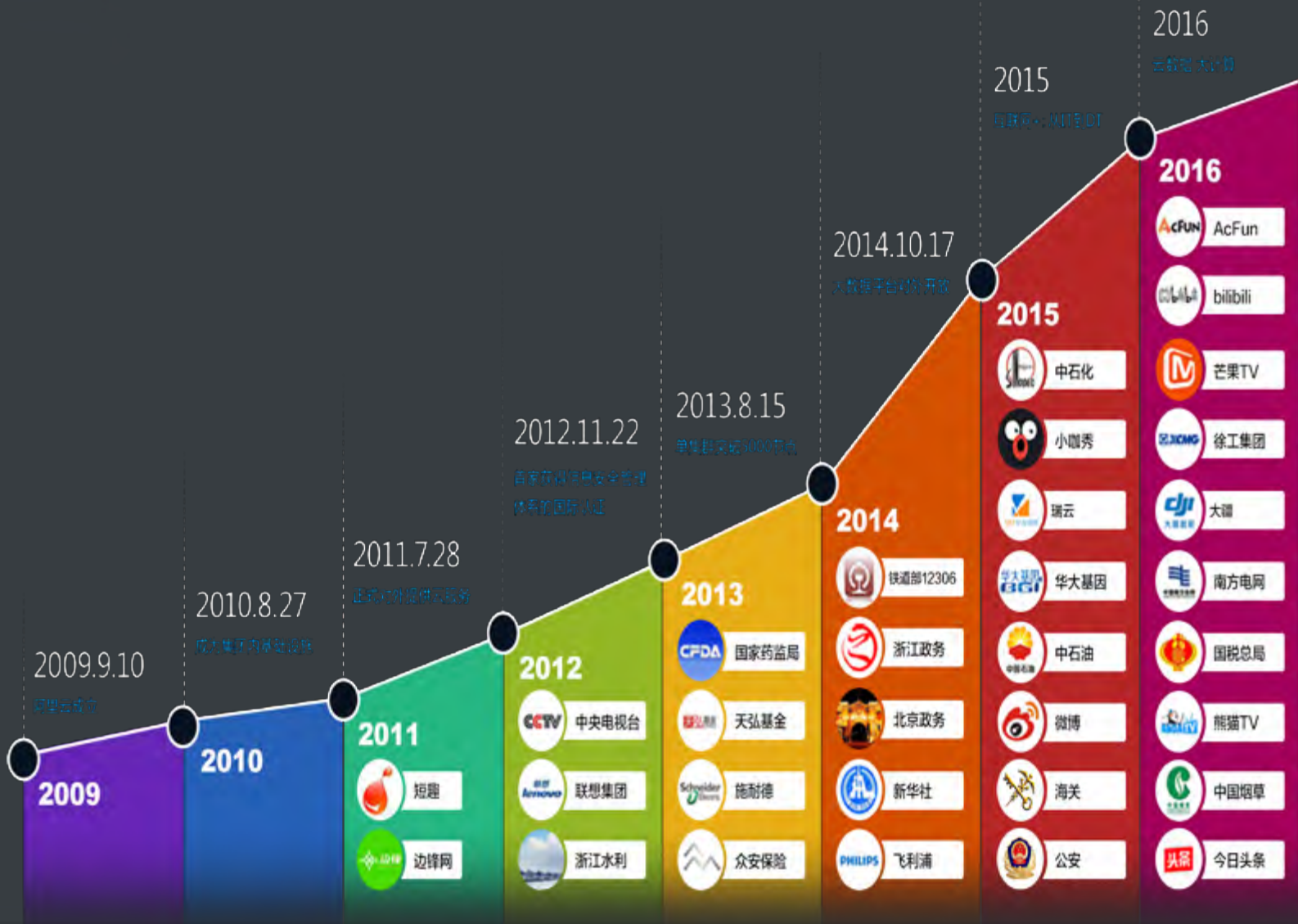


云数据和大计算如何成为企业发展的引擎 为了无法计算的价值

阿里云发展历程



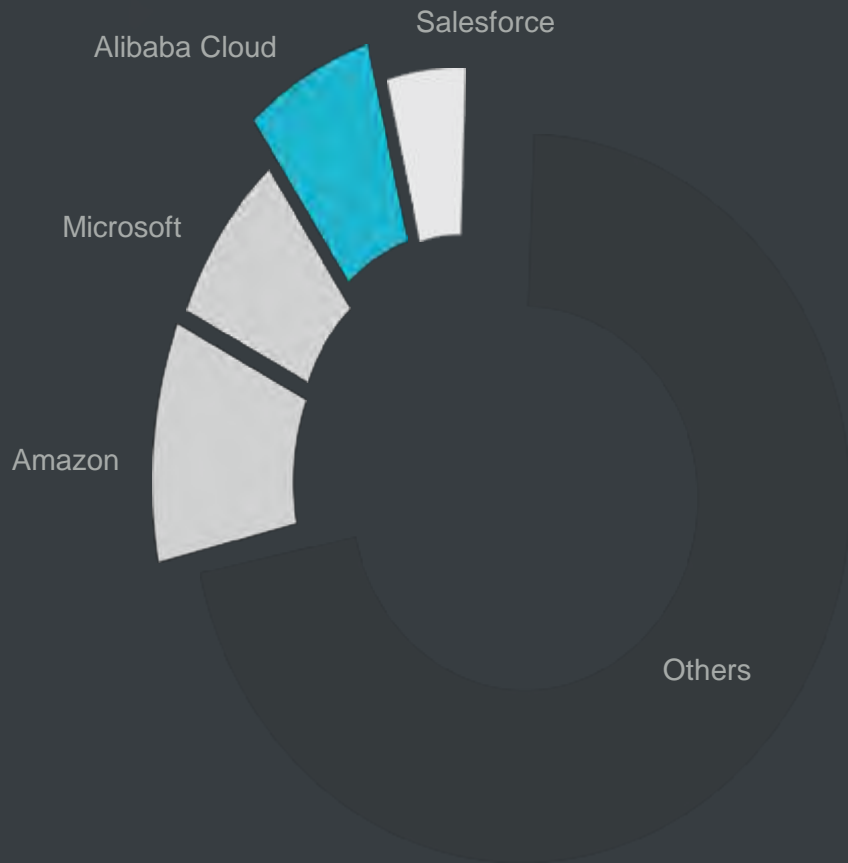
计算已经成为DT世界的引擎

数据
即资源

DT WORLD

互联网
即基础设施

云计算
即公共服务



Source: IDC

阿里云全球前三，中国第一 — 3A格局

IDC报告显示，2015年亚太公共云市场的厂商排名阿里云位列第三。在中国本土市场获得巨大成功的阿里云在2015年跻身第三。



丰富全面的产品体系

支持



客户服务



高级服务



培训与认证



架构师支持



价格计算器

解决方案



大数据



应用服务



管理



计算



存储



数据库



网络



监控及安全



基础设施

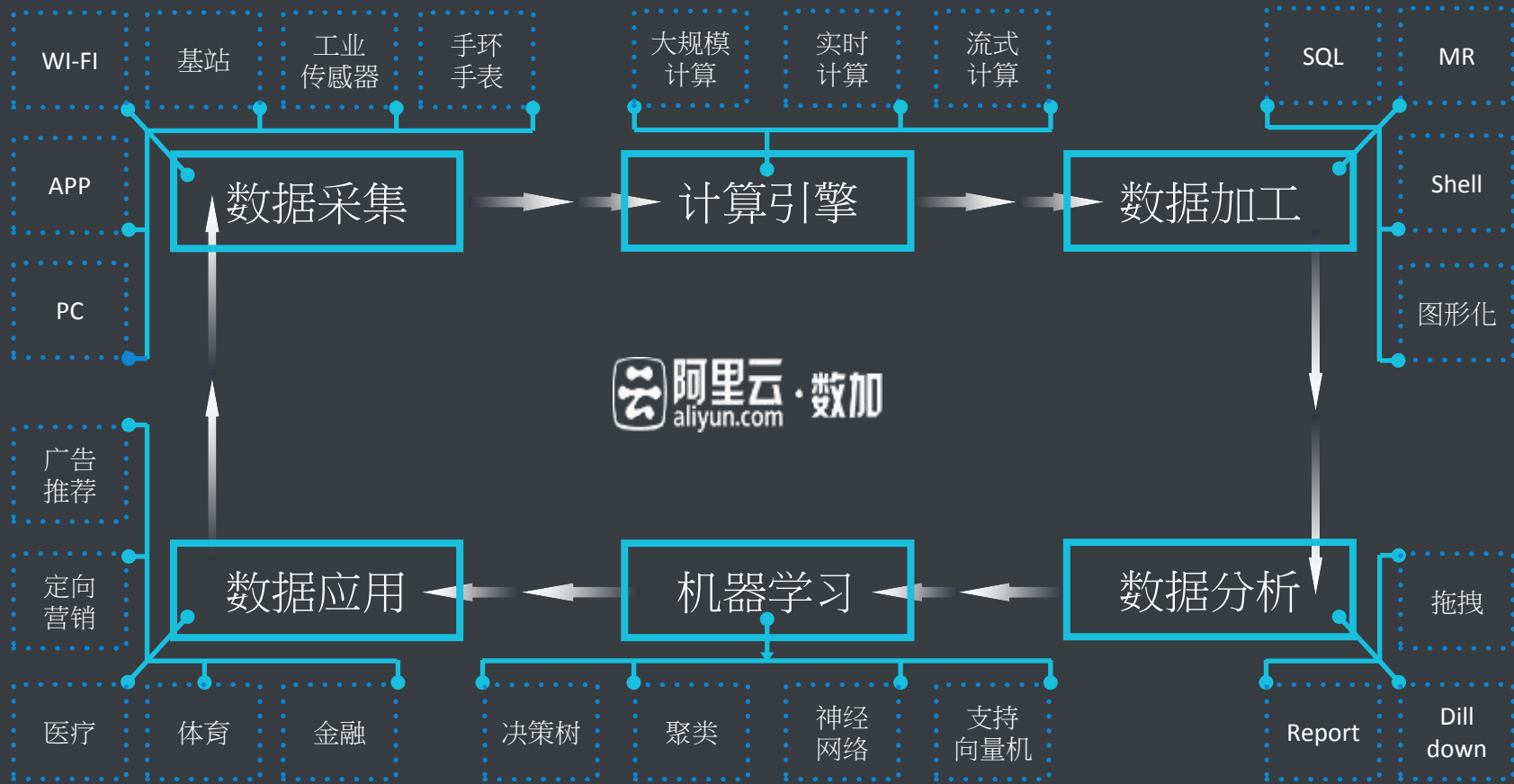


阿里云差异化的核心能力——大数据

百川如海
实时采集/适配开源/日吞吐量PB级

大数据计算服务
6小时处理100PB=1亿部高清电影

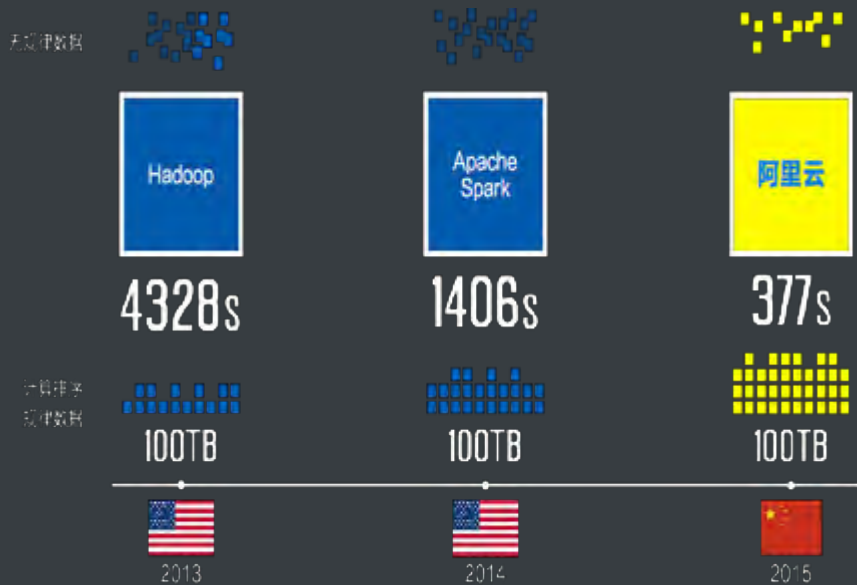
最全的大数据云端开发套件
一站式大数据集成开发环境



移动数据分析/BI报表/数据可视化 开放阿里巴巴10年算法/深度应用 智能语音交互/文字识别/推荐引擎

全球排序竞赛冠军

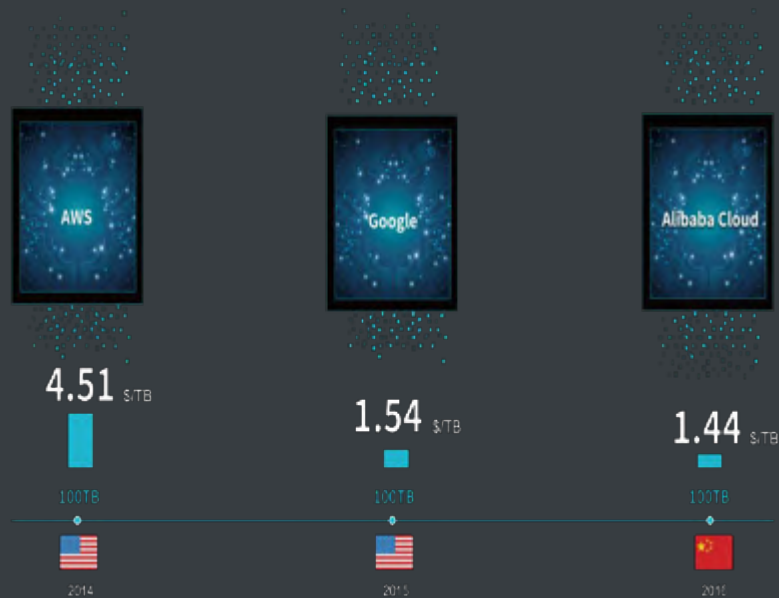
2015



数据来源：Sort Benchmark

阿里云在2015年打破4项sort benchmark世界纪录，用时不到7分钟（377秒）完成100TB的数据排序，比Apache Spark的纪录23.4分钟快了三倍。

2016



数据来源：Sort Benchmark

阿里云在2016年打破cloud sort比赛世界纪录，仅用1.44美元完成了100TB的数据排序。比AWS花费4.51美元，节省2/3成本。

城市大脑项目



城市大脑

- 城市大脑的内核采用阿里云ET人工智能技术，通过对整个城市进行全局实时分析，自动调配公共资源，修正城市运行中的Bug，最终进化成为能够治理城市的超级人工智能。
- 2016年9月，城市大脑交通模块已在萧山区市心路投入使用。初步试验数据显示：通过智能调节红绿灯，道路车辆通行速度平均提升了3%至5%，在部分路段有11%的提升。

阿里云差异化的核心能力——安全

保护百万网站



每天识别并防御恶意IP



8亿次

每天防御各类攻击

2000次

每天防御DDoS攻击

提供最高安全等级的安全保障服务 0中断 0安全事件

封禁 3.06万个恶意IP

自动防御并拦截攻击247亿次

G20 2016 CHINA

阿里云差异化的核心能力——安全

稳定、可靠、安全、合规



云产品国家
标准测试认
证



全球首家获得
CSA STAR金牌认证



ISO 20000
信息技术服务管理体系



ISO 22301
业务服务连续性管理体系



ISO 27001
信息安全管理体



新加坡多层
云安全认证



新加坡及美国支付卡行
业数据安全标准认证



中国信息通信研究
院可信云认证



服务组织控制审计



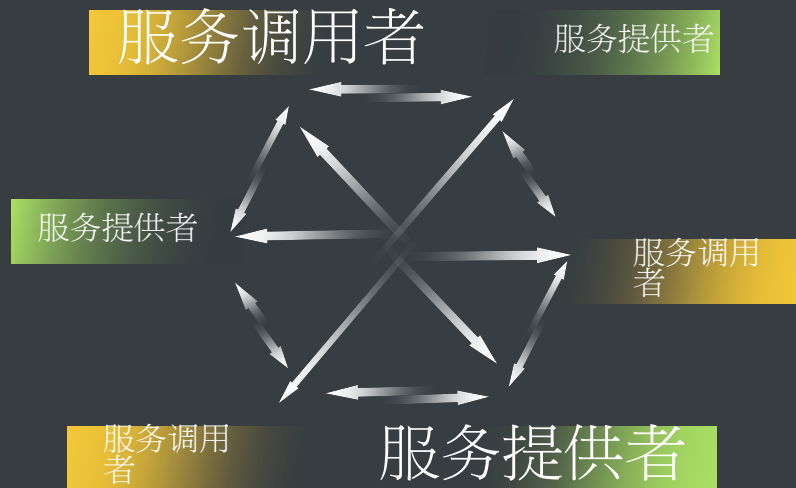
公安部等保四级

阿里云差异化的核心能力——企业级互联网中间件

传统“中心化”系统架构



阿里“去中心化”系统架构



传统的垂直的IT架构
自建数据中心

系统上云

传统的垂直的IT架构
IaaS (公共、专有、混合)

云上重构

企业级互联网架构PaaS平台
IaaS (公共、专有、混合)

阿里云差异化的核心能力——企业级互联网中间件

连续8年双十一超大峰值实战验证

全球首个交易平台的异地多活

- 阿里云拥有500个CDN节点
- 带宽服务能力超10Tbps
- 响应速度毫秒级

全站HTTPS加密传输

- 通过采用阿里云CDN技术，淘宝、天猫、聚划算
- 等全面实现HTTPS加密访问

自研OceanBase，零漏单、零故障

- 基于阿里云搭建的聚石塔处理了99%的双十一订单
- 某个商家日处理订单能力超400万单

全世界最大的混合云架构

- 支持最高峰值订单创建 175,000 单/秒
- 支持最高峰值支付笔数 120,000 笔/秒



阿里云差异化的核心能力——云市场

652%

GMV 同比增速

10X

4个月内ISV
业务增量

【云市场】

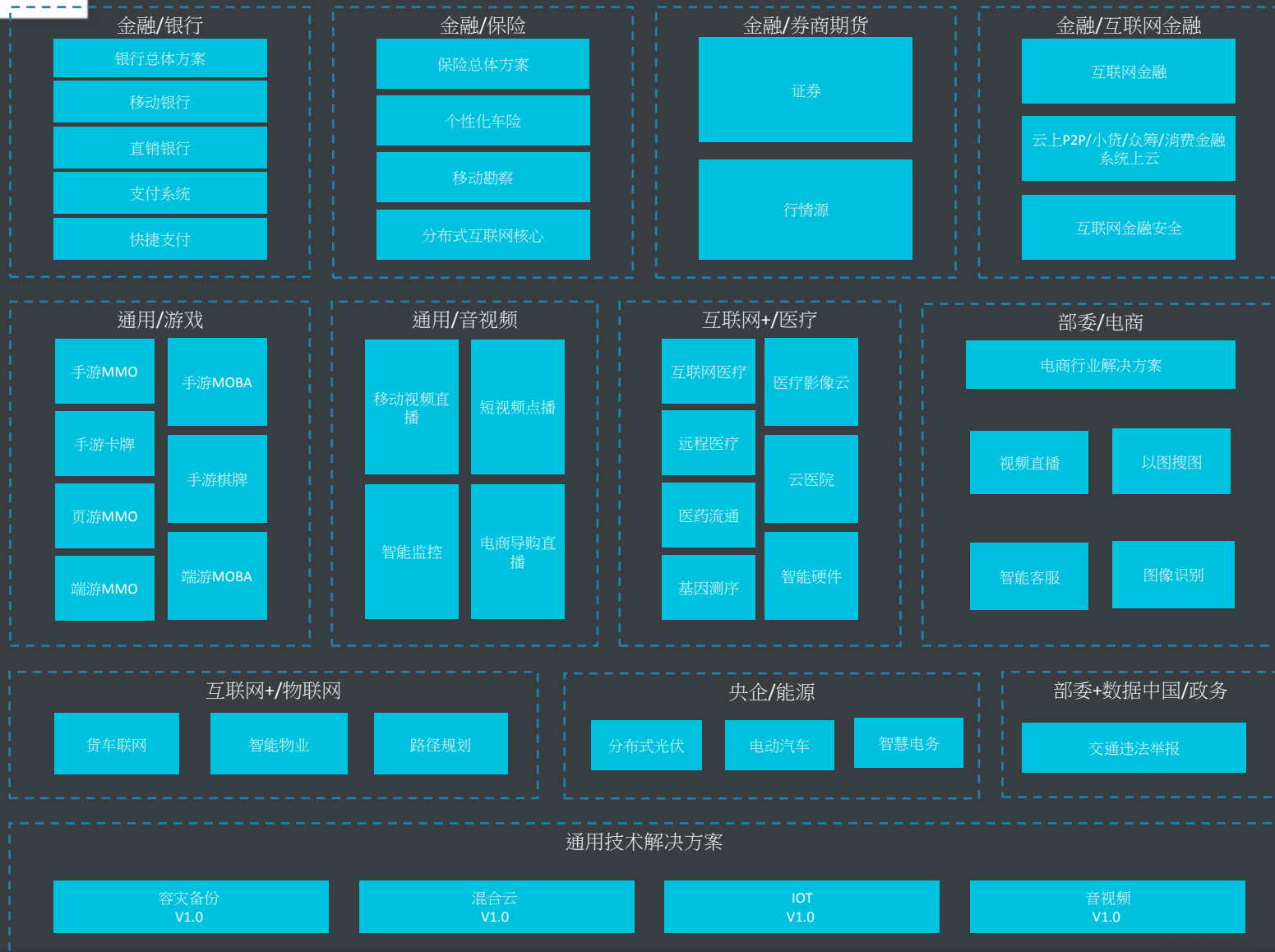
3000+

应用

1千万

单ISV的GMV

108种行业专业解决方案，230万客户的一致选择



湖水自然制冷数据中心



IT单元模块化



电力电池室



领先的基础设施



太阳能/风能数据中心



华北数据中心



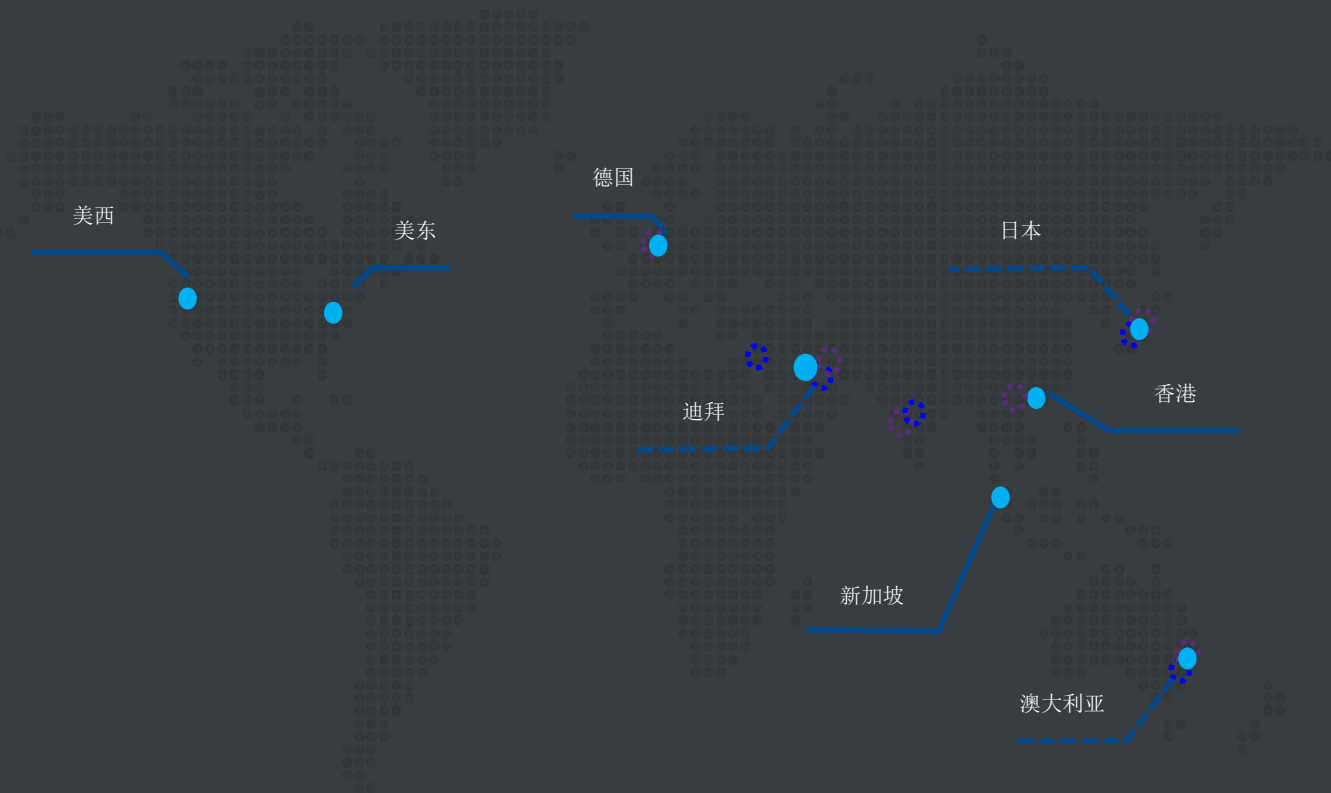
华北数据中心

生态赋能



阿里云的全球布局

- 阿里云已经完成了第一阶段的基础设施布局，全球建立14个数据中心，其中8个布局海外
- 形成“日不落”的云计算国际业务覆盖



新浪微博

混合云支撑超大流量

中国最大的社会化媒体平台，月活跃用户为**2.82亿**
Sina Weibo, China's most popular microblogging site, which people usually call it the Chinese Twitter and Facebook, has **282 million** subscribers. beforehand.

面临的问题 Challenges:

每年春节期间，流量是日常**3~4倍**，如何通过混合云架构，保障红包，直播，话题等业务流程稳定，云上快速弹性扩容。

The Chinese New Year's Eve afternoon to the first day early morning, is the traffic peak of Weibo. In response to the peak at the Spring Festival, they need to purchase thousands of servers beforehand.

阿里云解法及效果 Solutions:

“2016年春节，通过**13G**专线混合云打通，微博使用了阿里云的计算服务，至少减少了对**1400**台服务器的购买，支撑了用户**182亿**次阅读量和**8亿**次红包领取。”(微博CTO刘子正)

Alibaba Cloud's hybrid solution helps Weibo to build a hybrid architecture. 2016 Spring Festival, Alibaba Cloud helped Weibo refrain from purchasing 1400 extra servers. By using cost saving Alibaba Cloud's services, Weibo successfully handled a variety of massive online traffic, including: Red Package Sending & Receiving 800 Million.

协鑫光伏

智能工厂的中国芯

- 全球领先光伏材料制造商
World-class photovoltaic material manufacture
- 工业大数据可视化
Integrate and visualize Industrial big data.
- 良品仿真建模，提升良品率1%
Improve Product Quality Ratio by 1%



1

20/18

20%

阿里云解法及效果 Solutions:

基于阿里云大数据解决方案实现工业大数据
Build industrial big data platform based on alibaba cloud big data solution

阿里云算法团队帮助良品仿真建模，提升良品率
Alibaba Cloud optimization team build product quality analysis model

中石化电商易派客

传统IT拥抱互联网

- “厚平台,薄应用”, 共享中心将IT复用成本降到**10%**
Aliware help build Service-Oriented Architecture, reduce reuse cost to 10%
- 资源交付时间从**7天**缩短到**1天**
Enable rapid delivery , shorten resource delivery duration from 7 days to 1 day
- 数据分析计算效率提升**30倍**
Improve data analysis efficiency by 30 times



10
%

1天

30倍

阿里云解法及效果 Solutions:

基于阿里云Aliware构建微服务架构

Build micro-service architecture based on Aliware

资源交付采用云计算快速交付模式

Cloud enable rapid resource delivery

基于云计算的大数据计算平台, 提升计算效率

Cloud based big data powered business data analysis

映客

快速成长的独角兽

- 中国直播市场快速崛起的领军者
China live broadcasting market lead
- 一个云计算上长出来的企业
A cloud native enterprise
- 只有一个底层运维的互联网企业
One system operation engineer managed all resources



1

1

1

阿里云解法及效果 Solutions:

核心系统从阿里云生长出来

The core system was grown from alibaba cloud

阿里云的产品集帮助建立了应对海量流量的互联网架构

The typical massive internet architecture based on alibaba cloud product family

贴身服务保障了流量飙升下的系统稳定性

Responsive service ensured system reliability under rapid growing volume

阿里云的价值定位

将我们的能力输送到全世界，帮助他们降低创新成本，实践自己的创业梦想

使命

为了无法计算的价值
More than just Cloud

愿景

成为全球云数据大计算的领导者