

宅米网技术变迁

初创互联网公司的技术发展之路



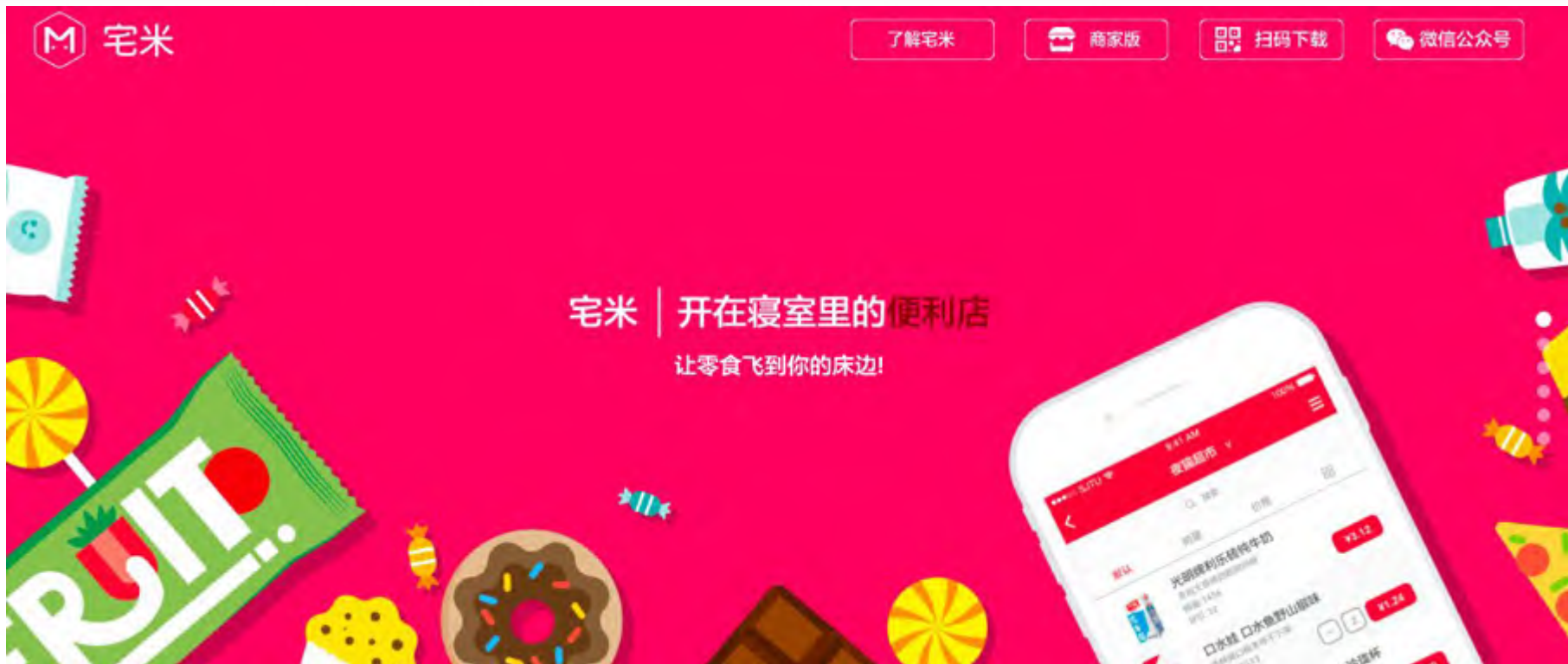


李智慧

宅米CTO，曾供职阿里巴巴、Intel亚太研发中心，从事大型网站、分布式系统、大数据方面的研发工作。《大型网站技术架构：核心原理与案例分析》作者。



- ◆ **宅米业务规模变迁**
- ◆ **宅米技术架构体系变迁**
- ◆ **宅米技术团队组织变迁**



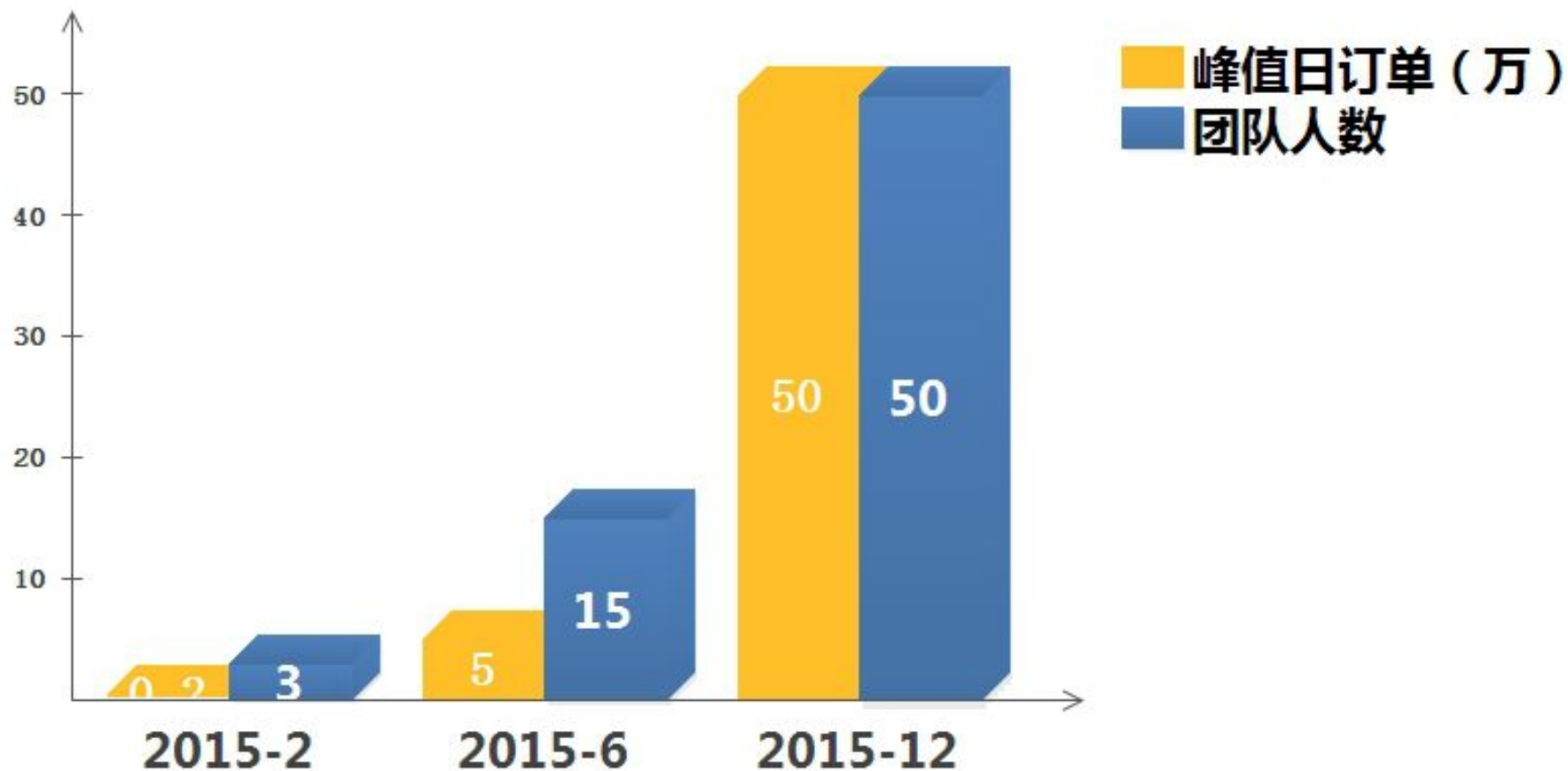
The banner features a vibrant pink background with various food and snack illustrations, including a green RIT! candy wrapper, a chocolate donut, a slice of pizza, and a smartphone displaying the app's interface. The app interface shows a search bar, a list of items with prices, and a shopping cart icon.

M 宅米

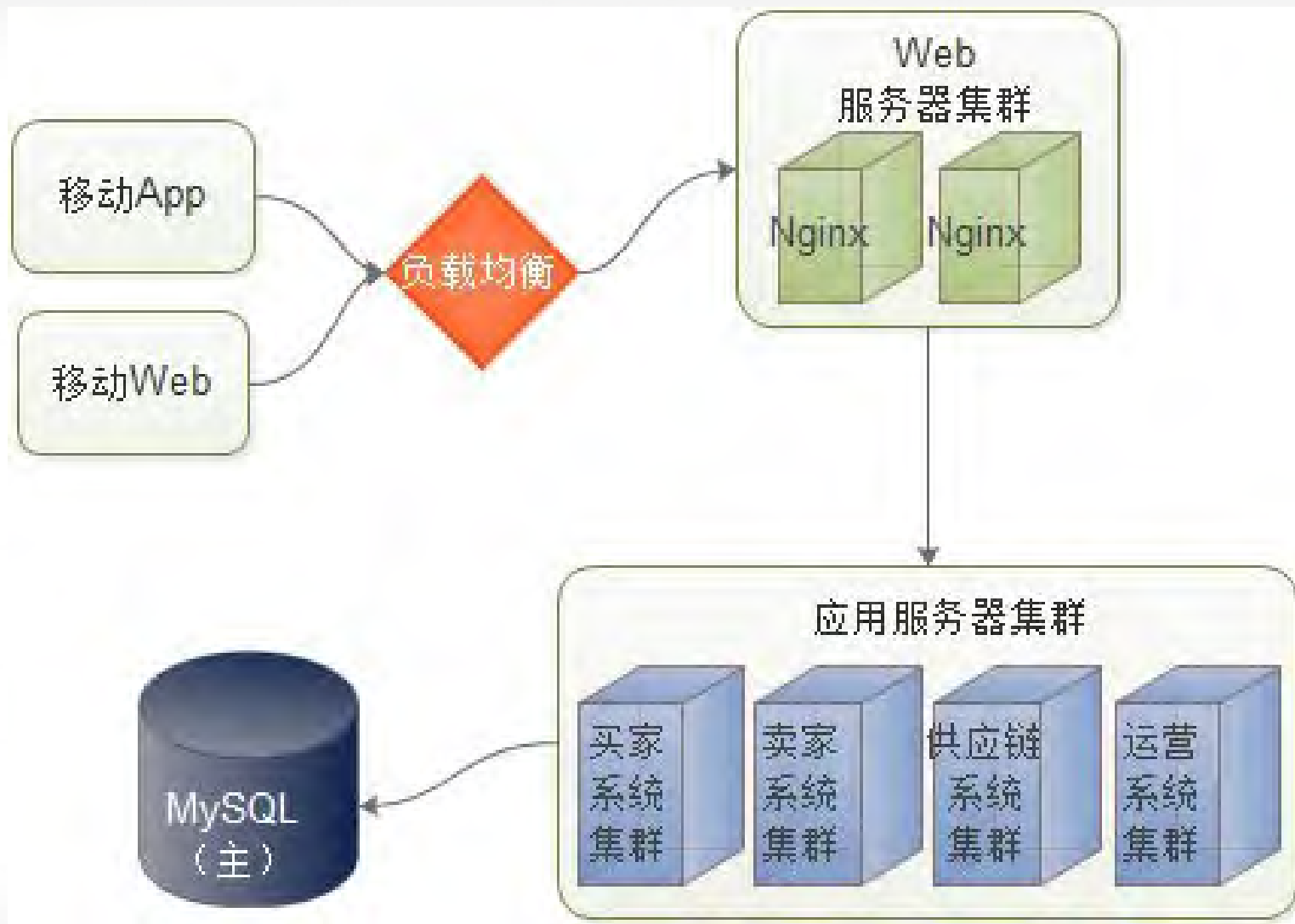
[了解宅米](#) [商家版](#) [扫码下载](#) [微信公众号](#)

宅米 | 开在寝室里的便利店
让零食飞到你的床边!

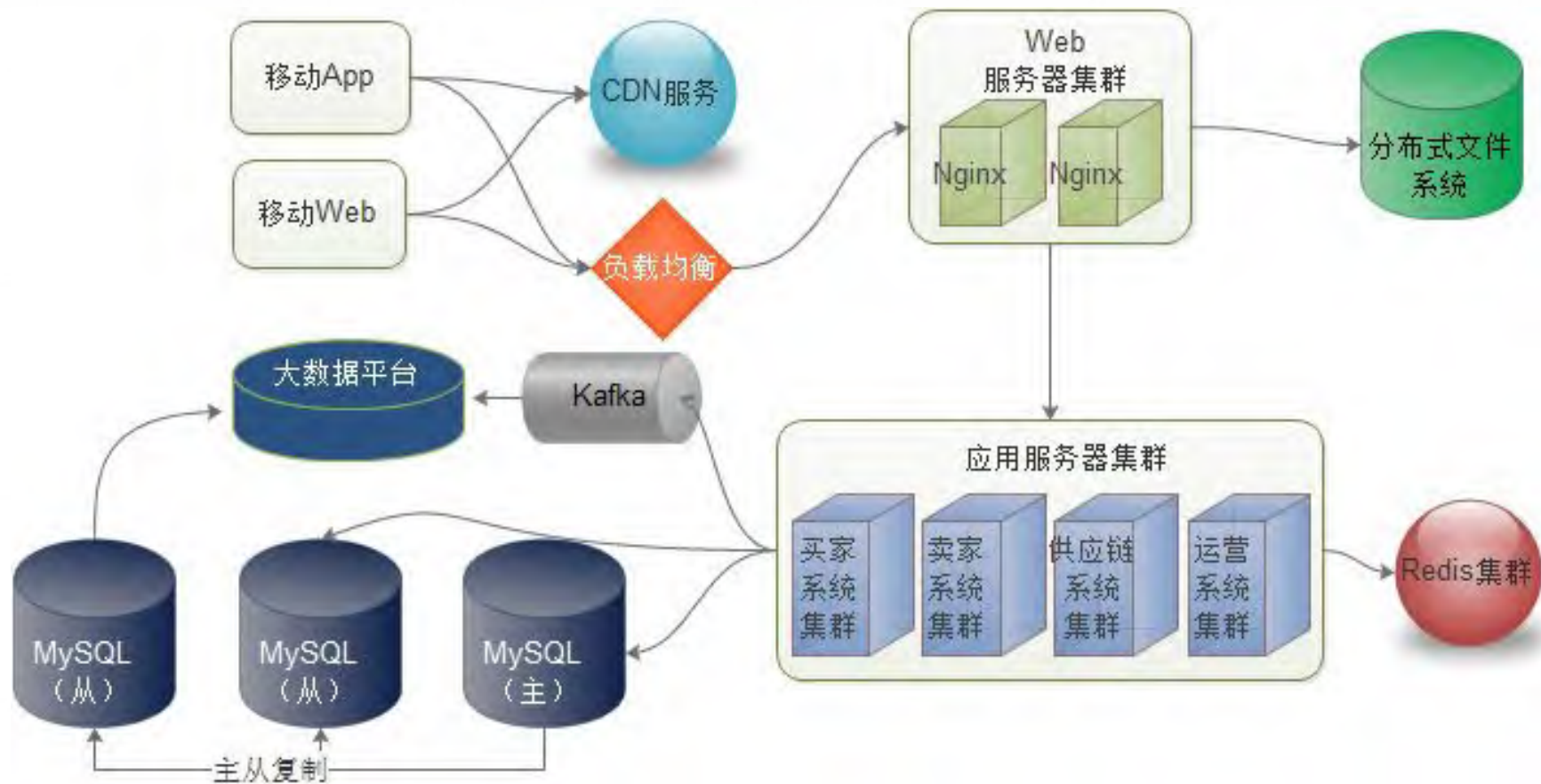
9:41 AM
壹品超市
Q. 搜索 价格
购物车
光明牌利乐精纯牛奶 ¥1.12
口味佳 口水鱼野山菌汤 ¥1.24



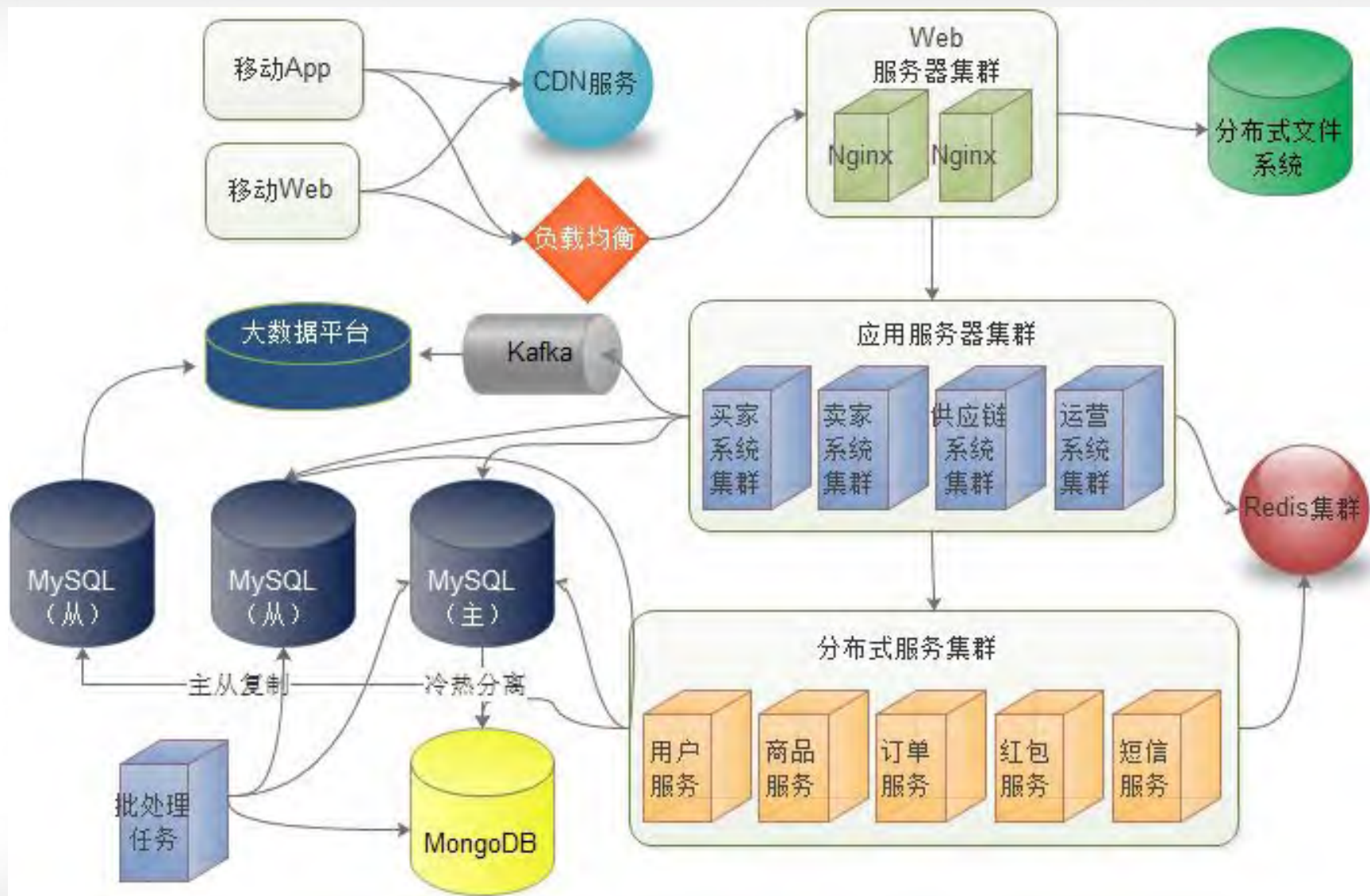
- ◆ 宅米业务规模变迁
- ◆ 宅米技术架构体系变迁
- ◆ 宅米技术团队组织变迁

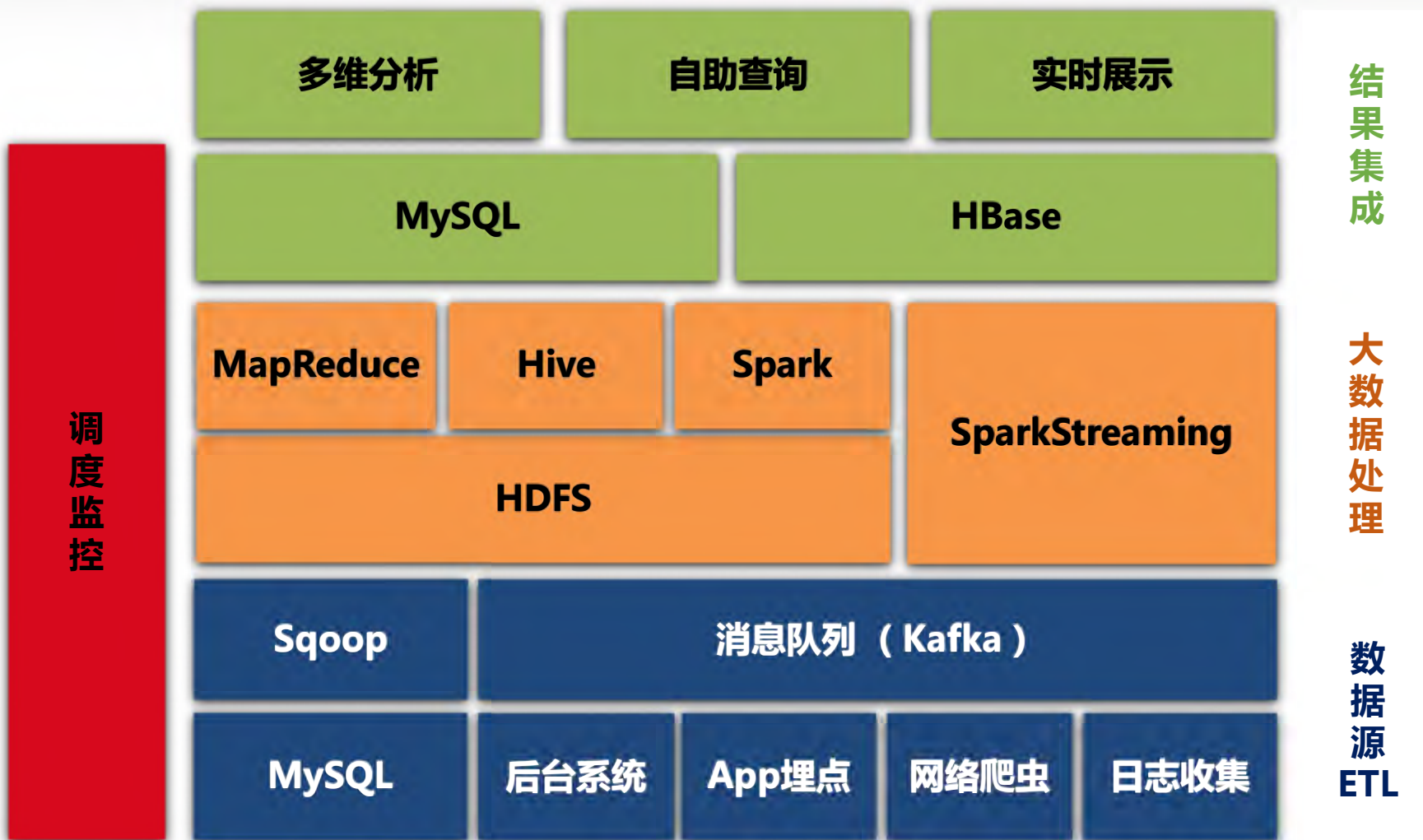


1. 数据库负载压力大
2. 请求响应速度慢
3. 50万峰值订单



1. 代码耦合严重，相同代码重复开发
2. 订单表达到数据库存储极限
3. 200万峰值订单





- ◆ 宅米业务规模变迁
- ◆ 宅米技术架构体系变迁
- ◆ 宅米技术团队组织变迁







□ 构建自驱动的闭环

- 不要分配任务，去完成目标而不是完成工作
- 加班既不是目的也不是手段
- 亡羊补牢，没事不要瞎折腾

□ 只有优秀的员工才能创建出优秀的企业

- 为员工的成长买单
- 先关注人，后关注事
- 快乐工作

Q & A



