

智能时代

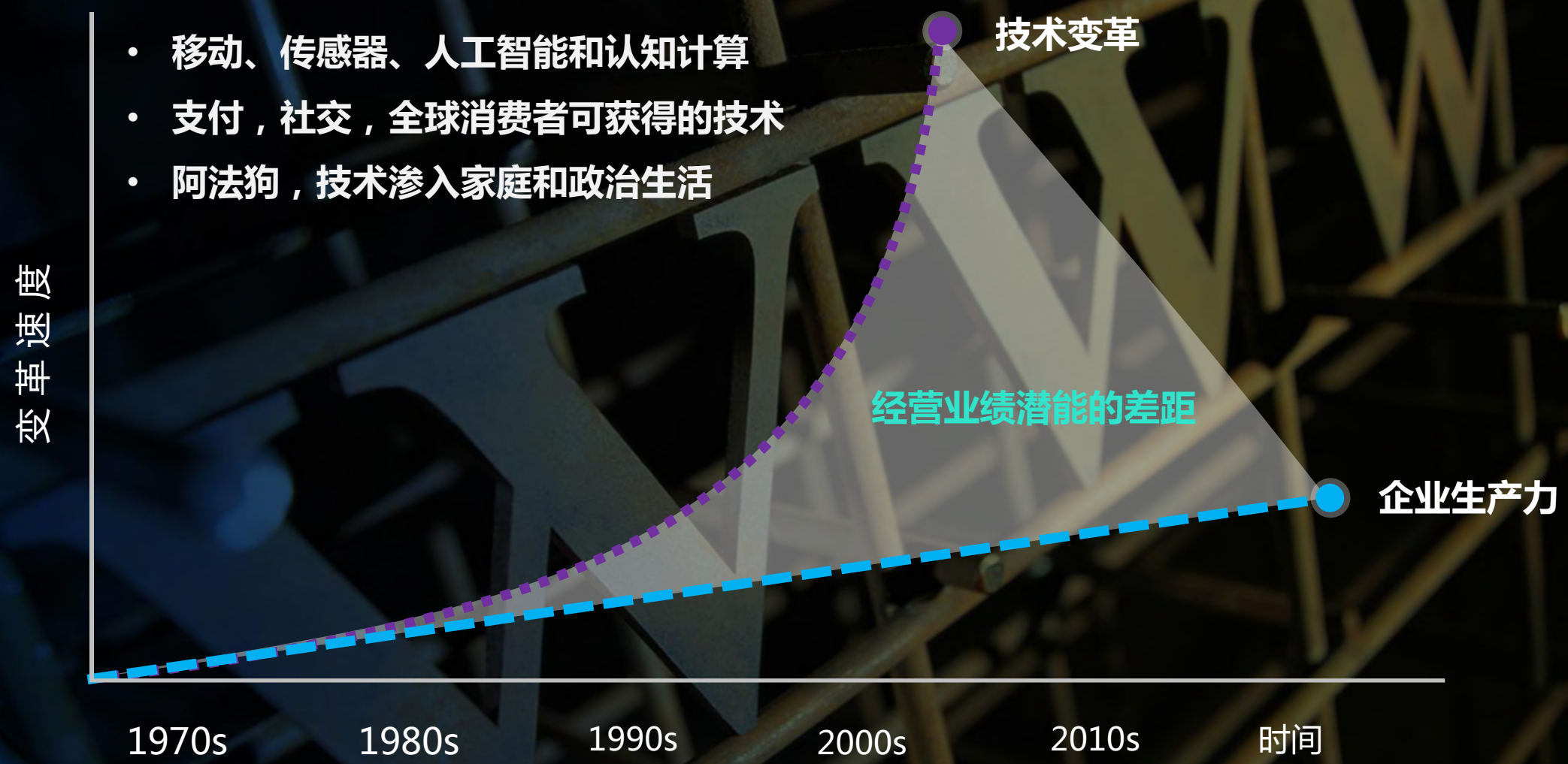
产业互联网发展趋势及展望

张祥刚

20/4/2017 杭州

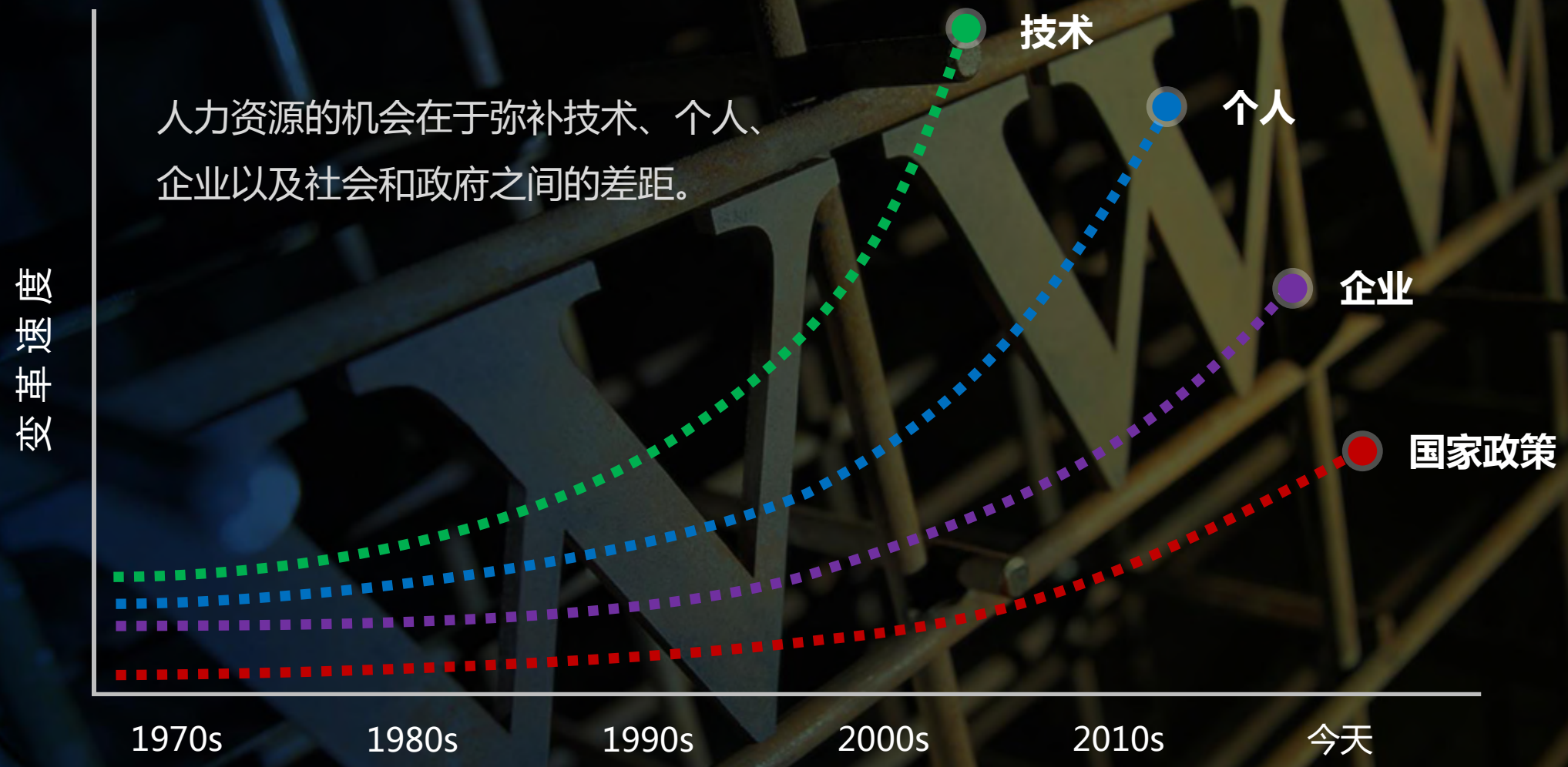
2017德勤全球人力资本趋势报告

图1：表面情况



2017德勤全球人力资本趋势报告

图2：到底发生了什么



未来已来，我们的智能制造时代

满足用户个性化需求



制造组织的灵活性



透明系统数据支决策优化



资源生产率和利用效率



通过新的服务创造价值机会



应对工作场所人口的变化



员工工作和生活平衡



绿色、环保&可持续



中国钢铁行业现状

钢铁
微利时代



环保要求提升成本压力



劳动力总量减少，
劳动力成本上升



贸易摩擦使出口
困难



中国经济增速下行带
动钢铁需求增速放缓

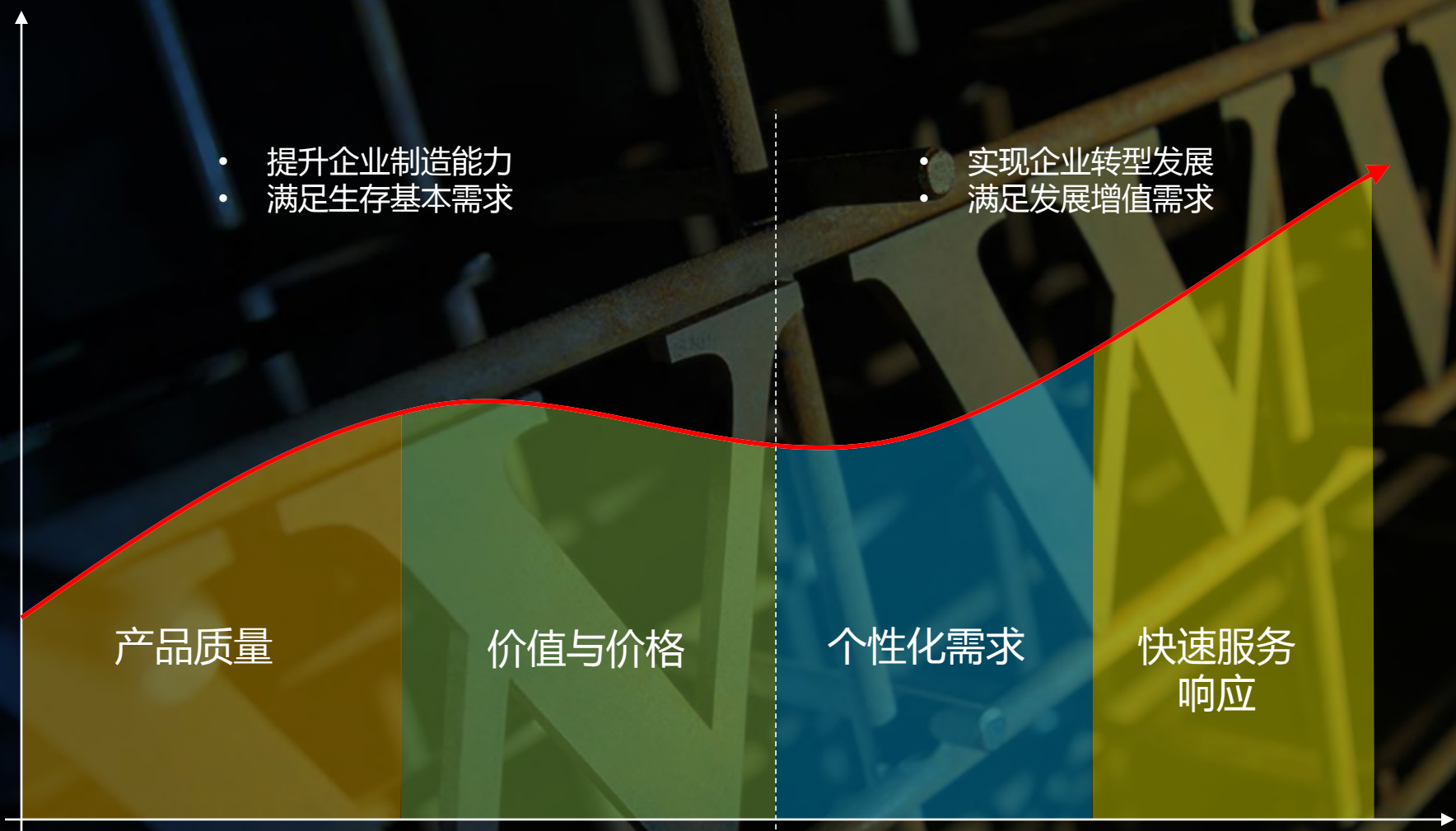


钢铁产业链金融
化程度加深



钢铁产能全面过剩，且逐步向
高端薄板蔓延，钢铁行业整体
效益低迷

“互联网+制造” 中国制造业的生存之道



- 提升企业制造能力
- 满足生存基本需求

- 实现企业转型发展
- 满足发展增值需求

产品质量

价值与价格

个性化需求

快速服务
响应

传统工业制造角度：精益求精的工匠精神

“互联网+”的角度：敢为人先创新作为

中国钢铁现状及未来

现状

- 特别是近十年来，大中型钢企自动化、信息化取得了长足的进步，有力地促进了生产、产品质量和企业经营；
- 但是也要看到，还有很多企业，信息化还只是用于企业财务，对生产管理优化还有欠缺；自动化控制水平也没有达到一定的高度，还需要大量人工干预；
- 观对新兴技术对企业转型带来的巨大机遇，如何把握时机，通过技术改造，摆脱困境；

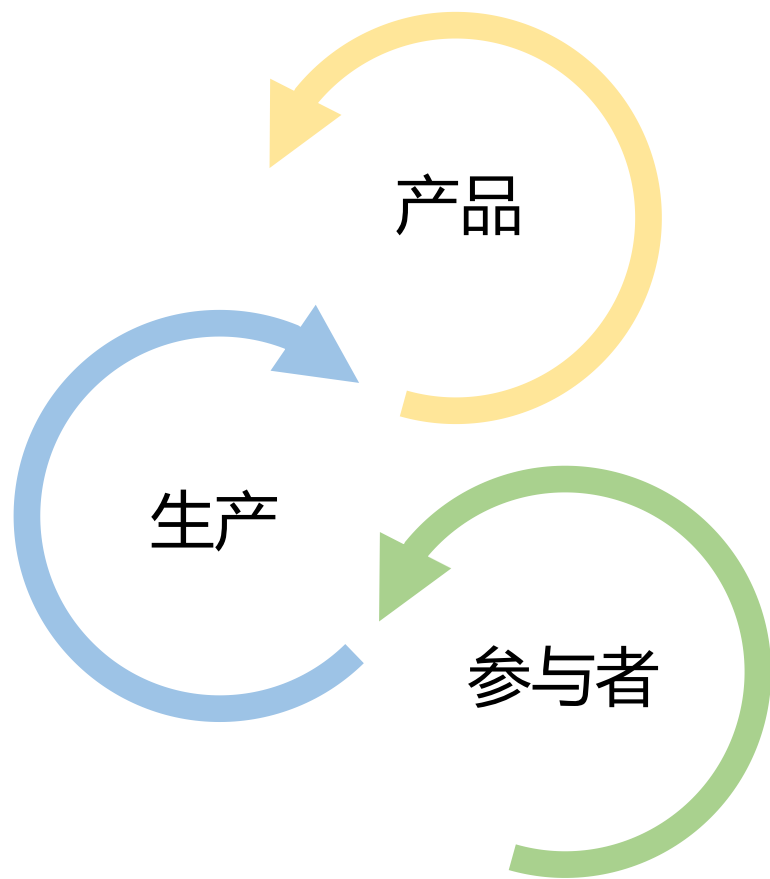
未来

- 未来核心竞争力之一是数据资源的利用能力，关键取决于对企业数据价值的深度发掘和充分利用，优化生产过程，优化供应链，最终实现预测式制造，在钢铁制造业竞争中立于不败之地。

产业协同：产业价值链重塑

传统价值链

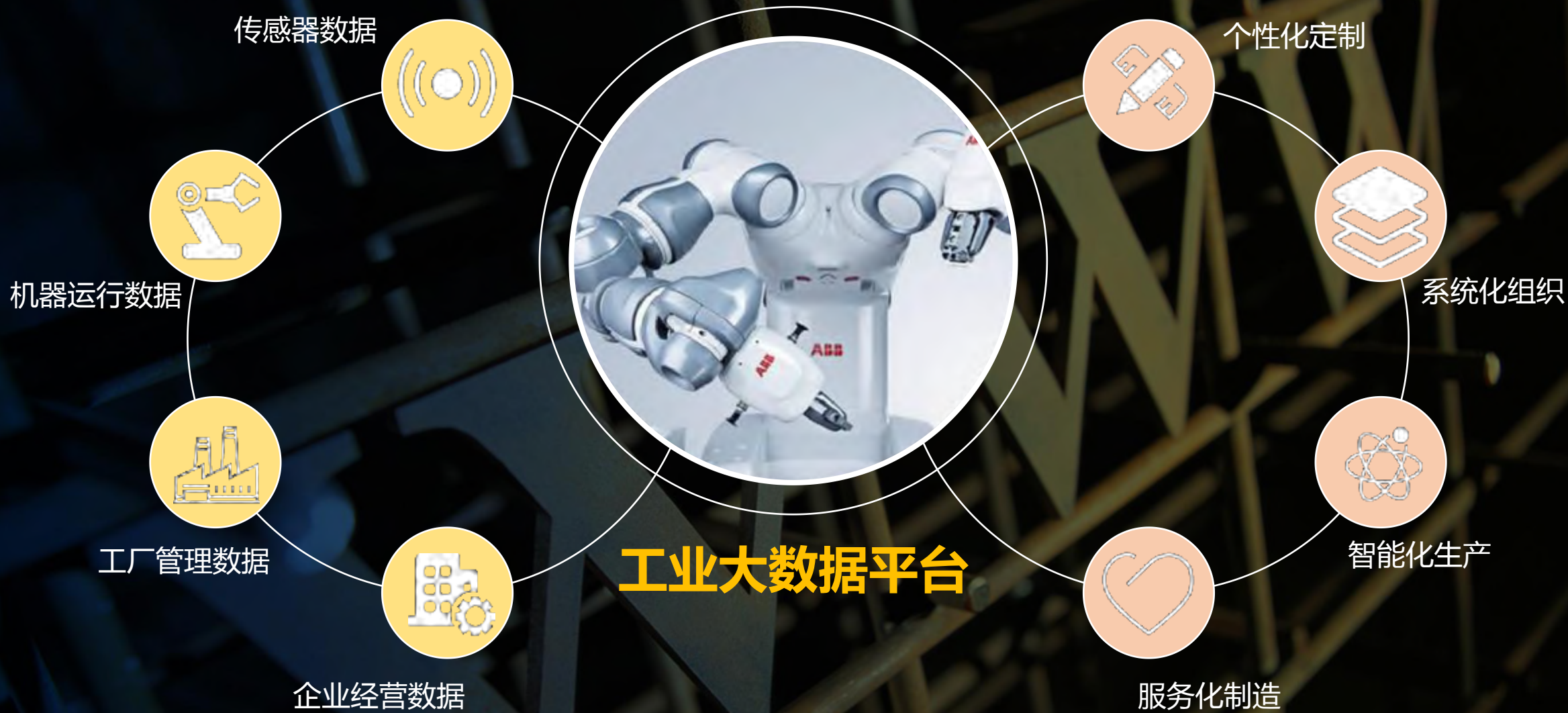
新价值网络



apple...,小米,
直播烤箱...
产品&社交价值



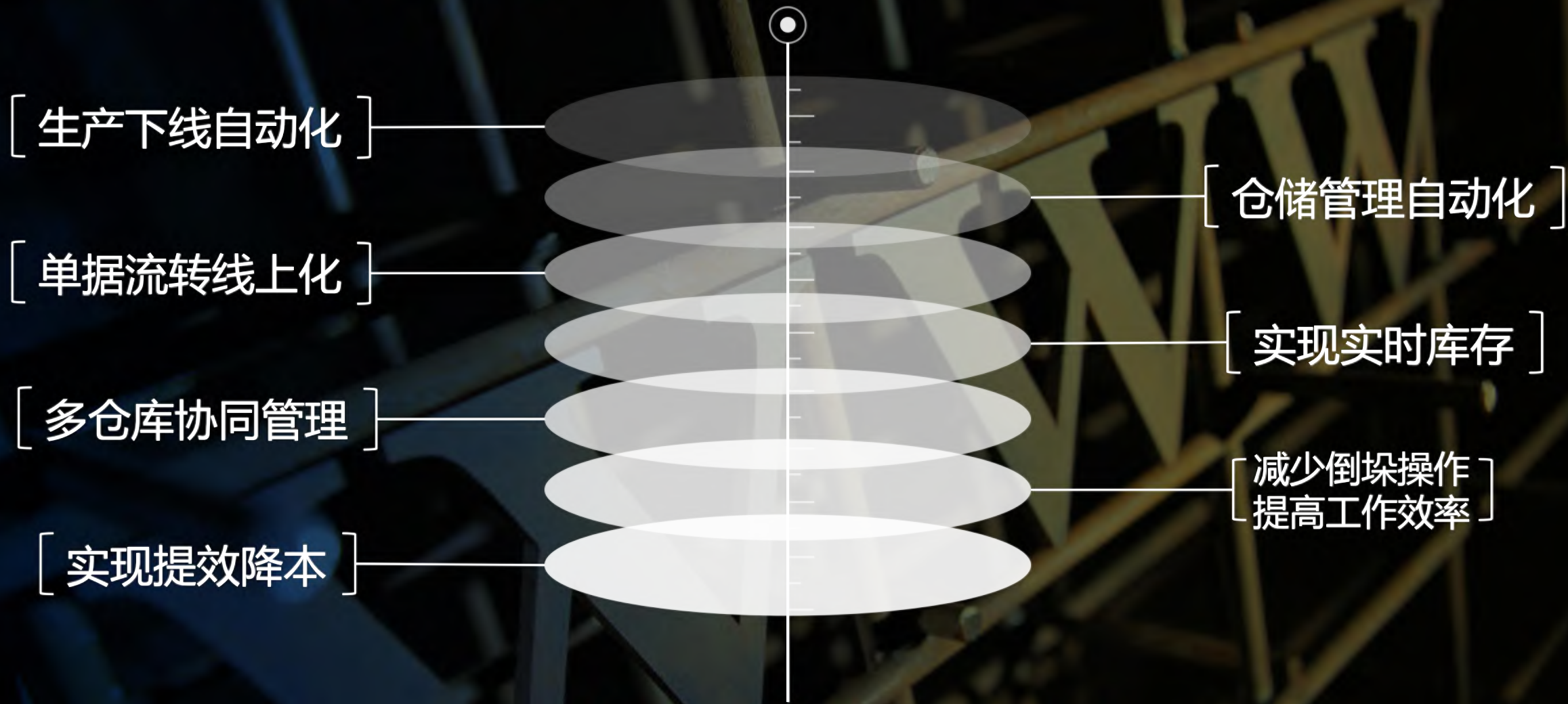
理想中的工业智能&大数据平台



≡ 制造端升级图示

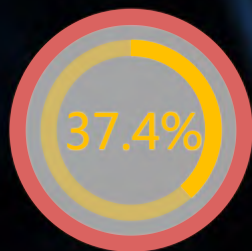


≡ 基础设施建设 (WMS)

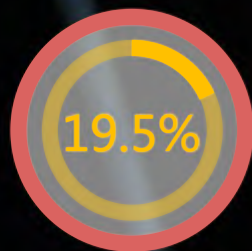


智能仓储信息系统

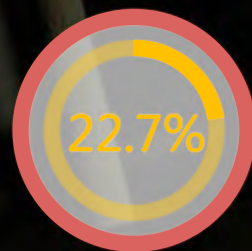
流通端的春江水暖



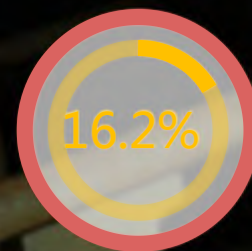
钢厂自建
电子销售平台



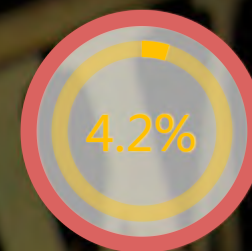
大型钢贸商
网络交易平台



资讯类网站
延伸交易平台



纯第三方创投
钢铁电商平台



其他

2017-2022年钢铁电商市场发展现状及战略咨询报告
目前主流钢铁电商占比情况

钢企+电子商务



传统的交易正面临新兴的互联网玩法的挑战



单渠道阶段



多渠道阶段

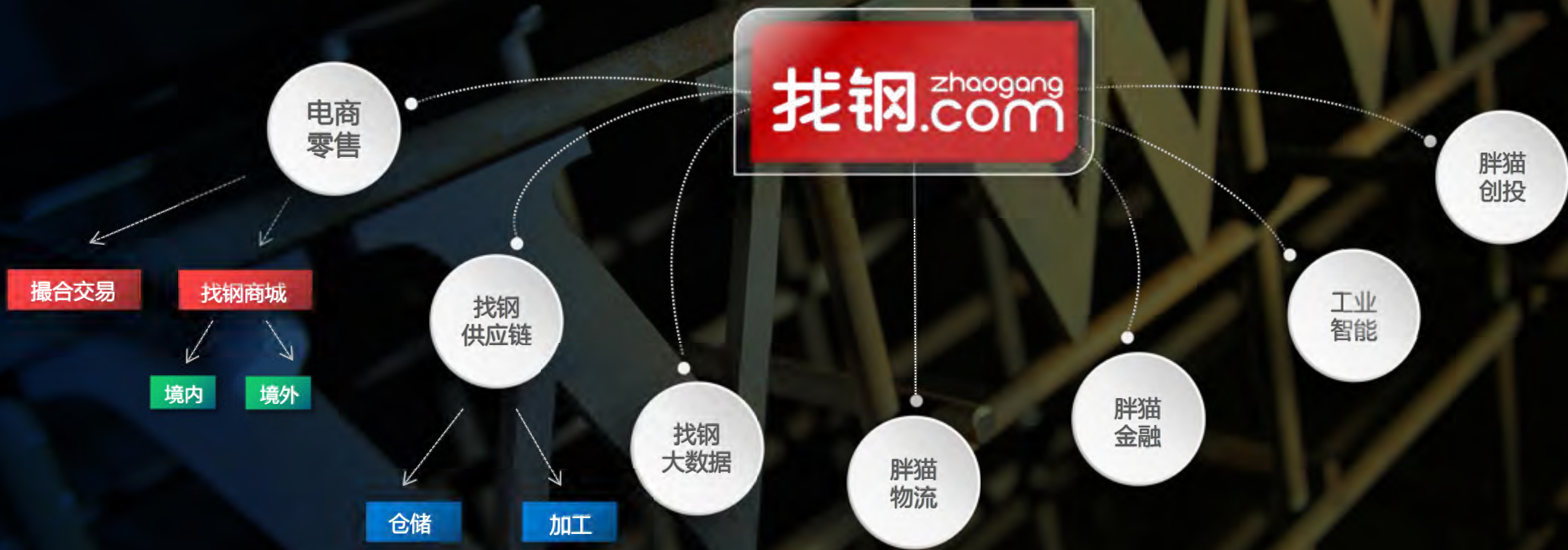


全渠道阶段



≡ 找钢网的模式分享

钢铁产业链服务商



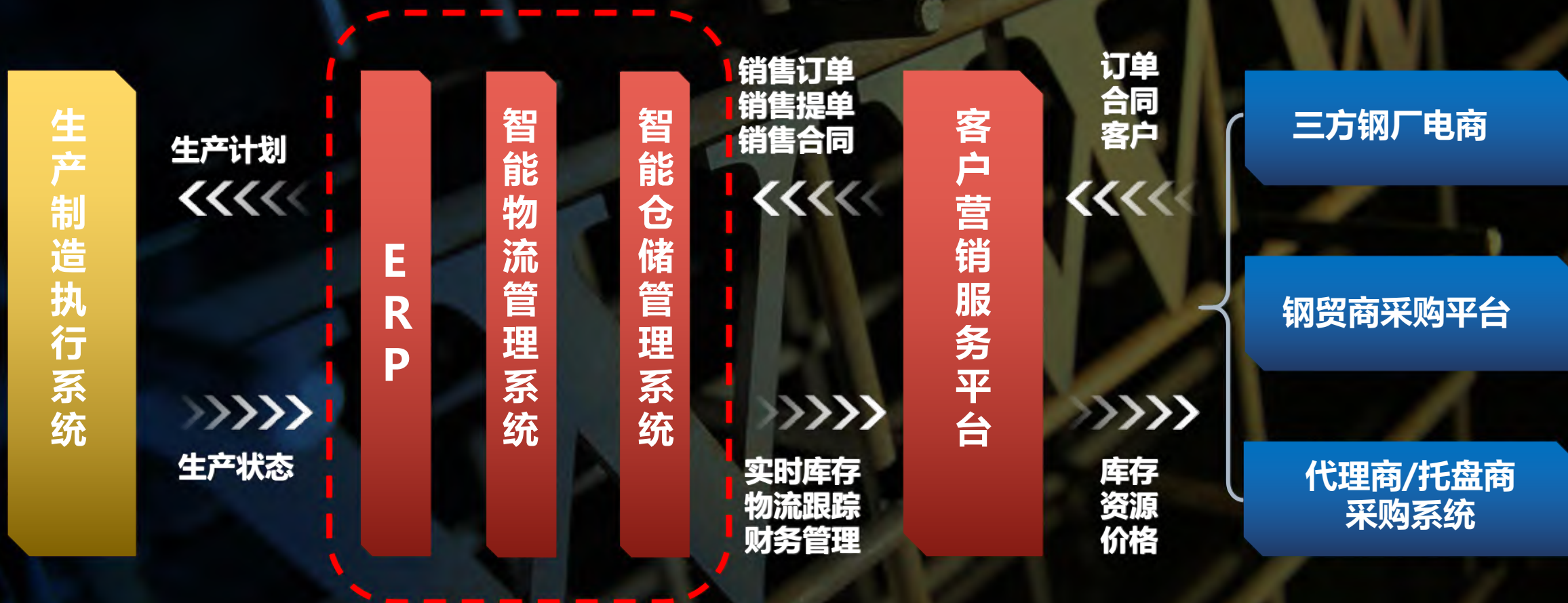
产业大数据的威力-实时交易呈现

找钢指数





工业智能整体解决方案





找钢网发展历程

成立时间

2012年初

发展现状

- 1200+人
- 42家分支机构，其中包括北京
职能中心、武汉二级研发中心、
长沙工业智能中心
- 韩国、越南、泰国、阿联酋
- 4家海外分公司
- 97家合作钢厂
- 157家合作仓储及加工中心
- 6万+家企业买家会员

公司业绩

- 2014年年营收**95亿**
- 2015年年营收**180+亿**
- 2016年年营收**360+亿**
- 实现全面盈利

融资情况

- A轮融资**164万美金**
- B轮融资**643万美金**
- C轮融资**3480万美金**
- D轮融资**9475万美金**
- E轮融资**11亿元人民币**

开放、协同&共建

在有大数据之前，计算机并不擅长于解决人类智能的问题，但是今天这些问题换个思路就可以解决了，其核心就是变智能问题为数据问题。由此，全世界开始了新一轮技术革命---智能革命

--- 《智能时代》 吴军

谢谢！



Benson&玉米田守望者

上海 黄浦



扫一扫上面的二维码图案，加我微信