



# 跨境电商供应链和物流创新

互联网 + 跨境电商发展之路

Harman 伍惠忠

HiCross 跨境电商供应链服务平台 CEO

2017年3月

# 跨境电商行业发展趋势

## ◆ 货物源头

- 买断囤货为主，到关注销售渠道培育，一件代发；
- 从消费地备货为主，转向销售地始发，关注境外直邮；

## ◆ 电商主体

- 从境内电商为主到海外电商逐步参与；

## ◆ 清关模式

- 从传统一般贸易清关到跨境电商模式转变；

## ◆ 购买主体

- 消费群体从一线城市到二三线城市；
- 产业链条从 B2B 逐步扩充到 B2C，更接近终端 C；

## ◆ 生态圈层

- 从参与对象散杂乱、各自为政到抱团联盟，合作共赢；
- 从关注产品价格到重视产品质量，打造溯源征信体系；

# 跨境电商行业痛点

消费购物  
习惯不同

商品真伪  
难辨

跨境涉及  
流程复杂

跨境参与  
对象多

订单数据  
量大

信息化程  
度不高

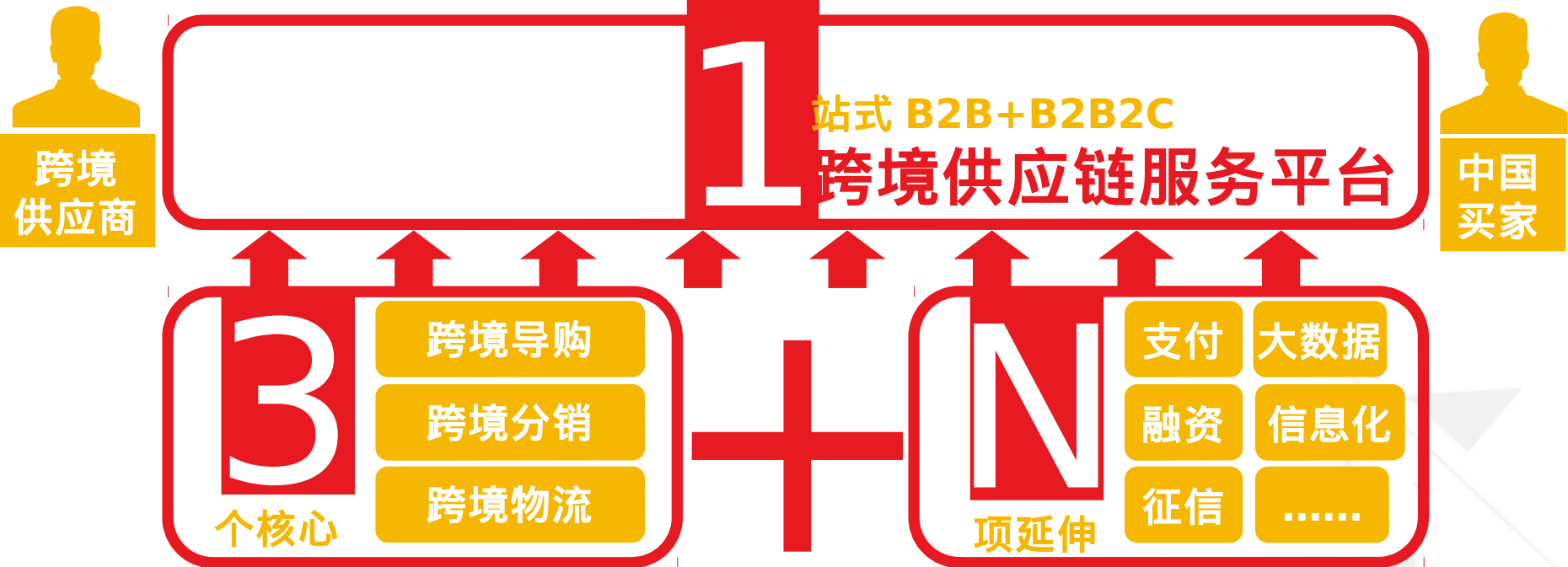
上游市场进入困难

上游全程高效管理困难

下游信息对接及时响应困难

# 互联网 + 思路下跨境电商解决之道

如何解决服务碎片化、信息碎片化？



# 重点 1 • 跨境导购创新



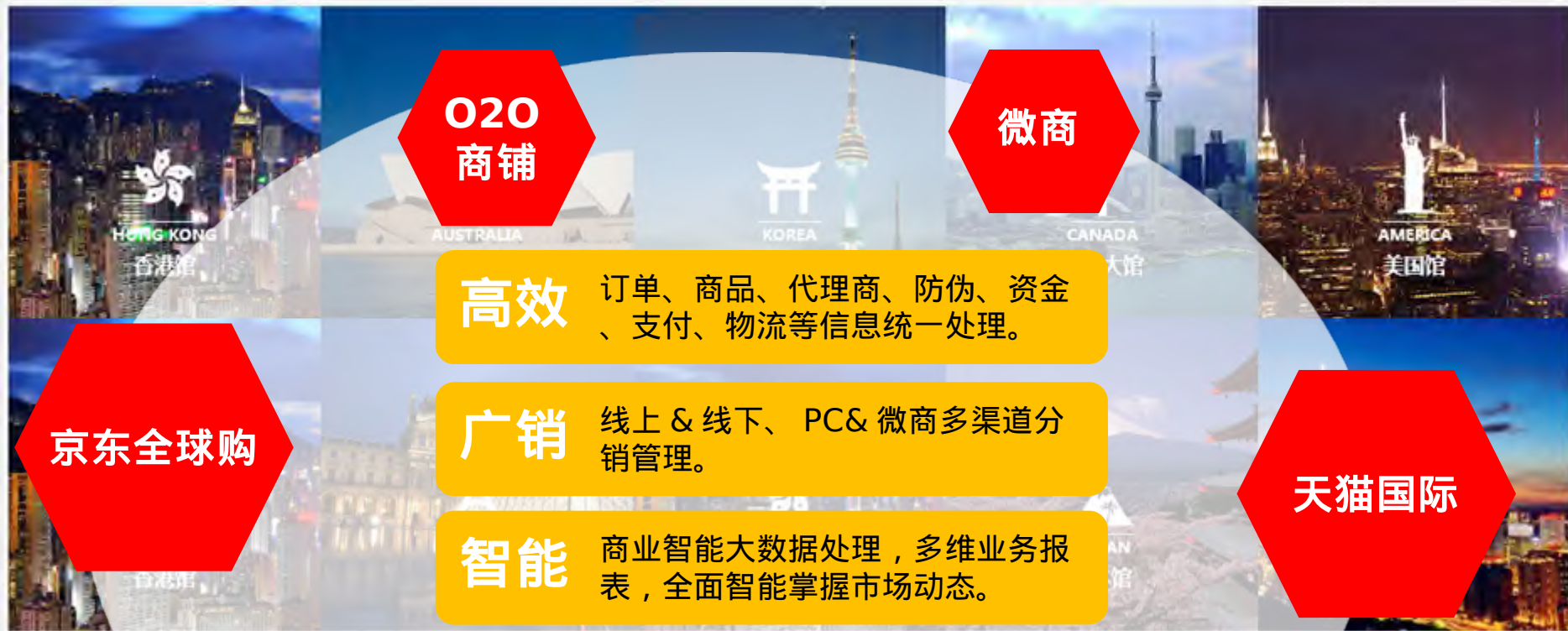
## 海内外跨境电商网站

分类展示，提升知名度

## 国内消费者

一点接入，畅游全球，选择最佳精品。

## 重点 2● 跨境分销创新 - 总体思路



## 重点 2● 跨境分销创新 -B2B 模式

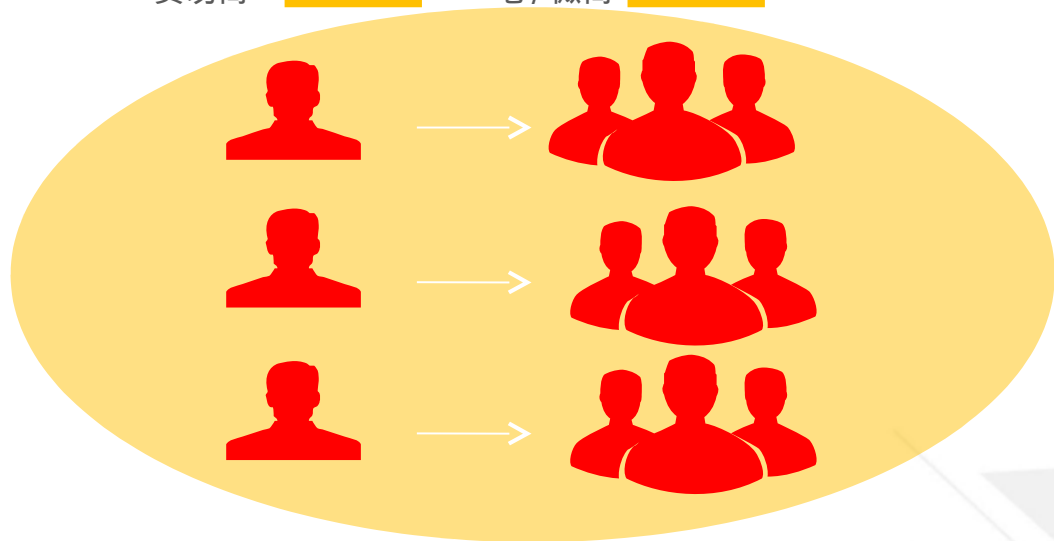
生产商  
品牌商  
贸易商

B

分销商  
零售商  
电 / 微商

B

供应商入驻审核机制  
商品溯源管理机制  
分销商加盟管理机制



多维度保障商品正品

## 重点 2● 跨境分销创新 -B2B2C 模式

生产商  
品牌商  
贸易商

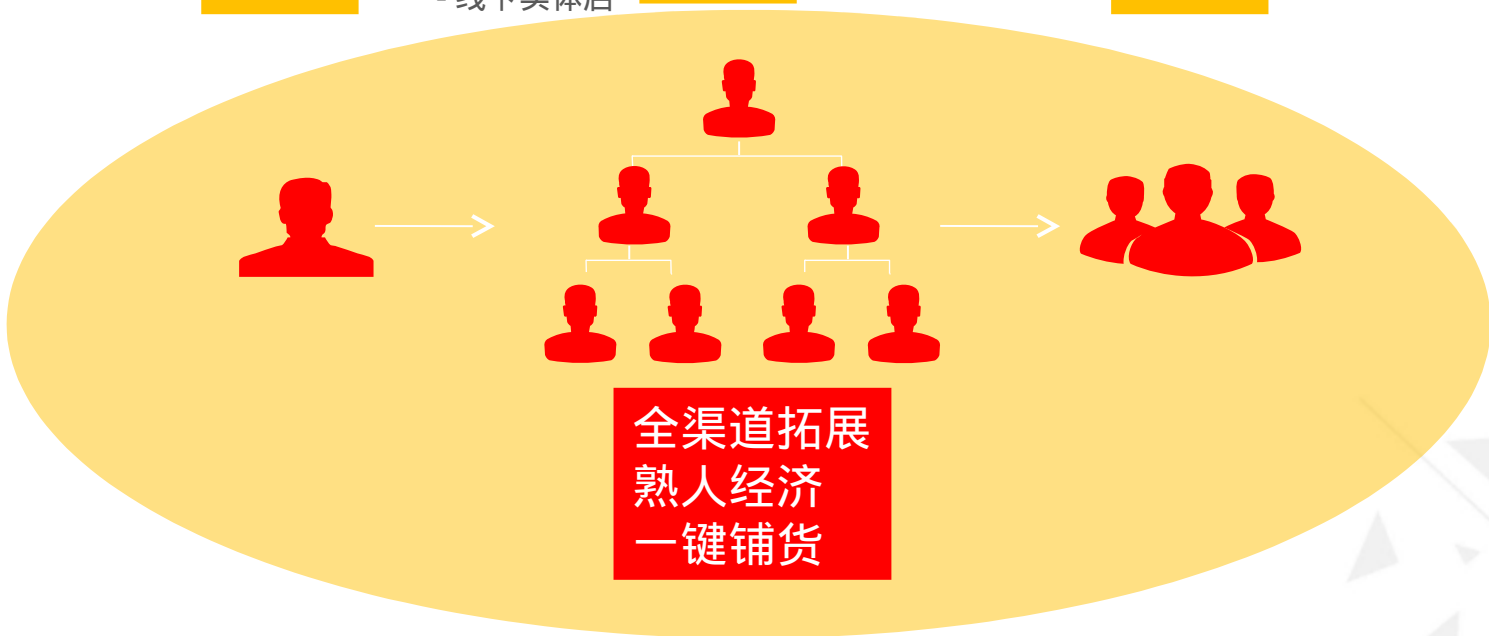
B

嗨客分销  
- 微店 / 淘宝店  
- 线下实体店

B

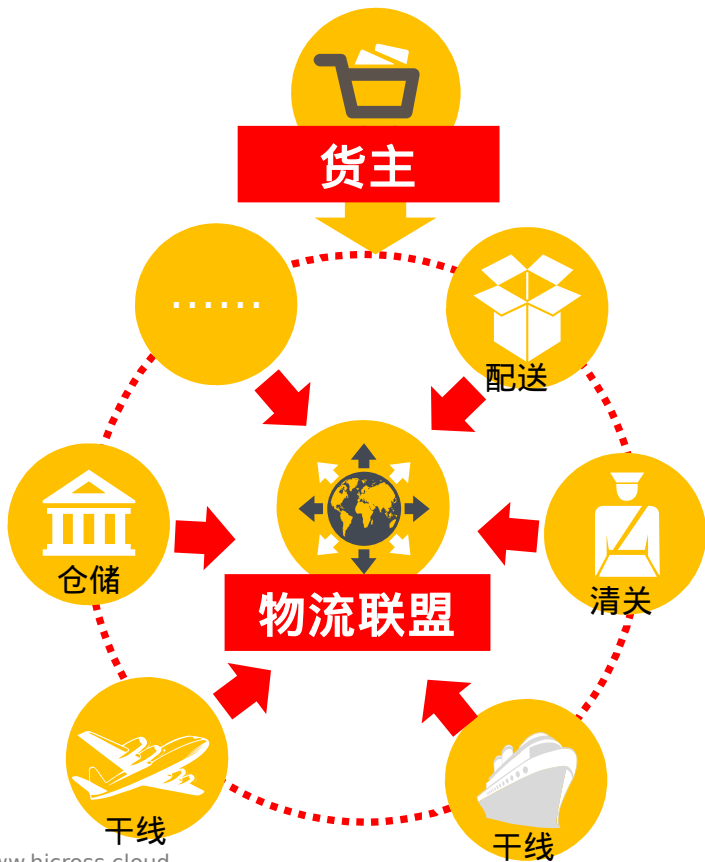
终端消费者

C





# 重点 3● 跨境物流创新



## 跨境电商物流联盟

- ◆ 服务标准化：软硬件标准化，提升服务质量；
- ◆ 资源共享化：资源共享经济；

## 大数据 + 互联网技术支持

- ◆ 信息共享，数据无缝连接；
- ◆ 全程可视化物流轨迹；

## 商品数据库

- ◆ 进出口报关基础数据应用；
- ◆ 全球跨境消费指数分析

# 服务创新思路

跨境信息  
化

数据对接

供应链金融

跨境支付



**门户导购**

HiCross 买卖世界  
[www.ibuymark.com](http://www.ibuymark.com)

**分销零售**

HiCross 跨境分销  
<http://distribution.hicross.cloud>

**物流服务**

HiCross 跨境物流  
<http://logistics.hicross.cloud>



**与您**

**携手  
共建**

更安全、便捷、高效、全面

**跨境电商供应链服务体系**

Thank You!



[www.hicross.cloud](http://www.hicross.cloud)  
[info@hicross.cloud](mailto:info@hicross.cloud)