



腾讯云

自然语言处理在文智公众趋势上的应用

田兰

什么是公众趋势？

- 在以往的时代里，人们通过在公共场所交换自己所获取的信息，同时交流对时事、趣闻的看法、观点，以满足好奇心、实现社会参与感、消磨茶余饭后的时光。
- 大家同时讨论最多最热门的信息，就成为大多新参与者最关注的内容。
- 这就形成了传统公众趋势的信息源。



茶馆

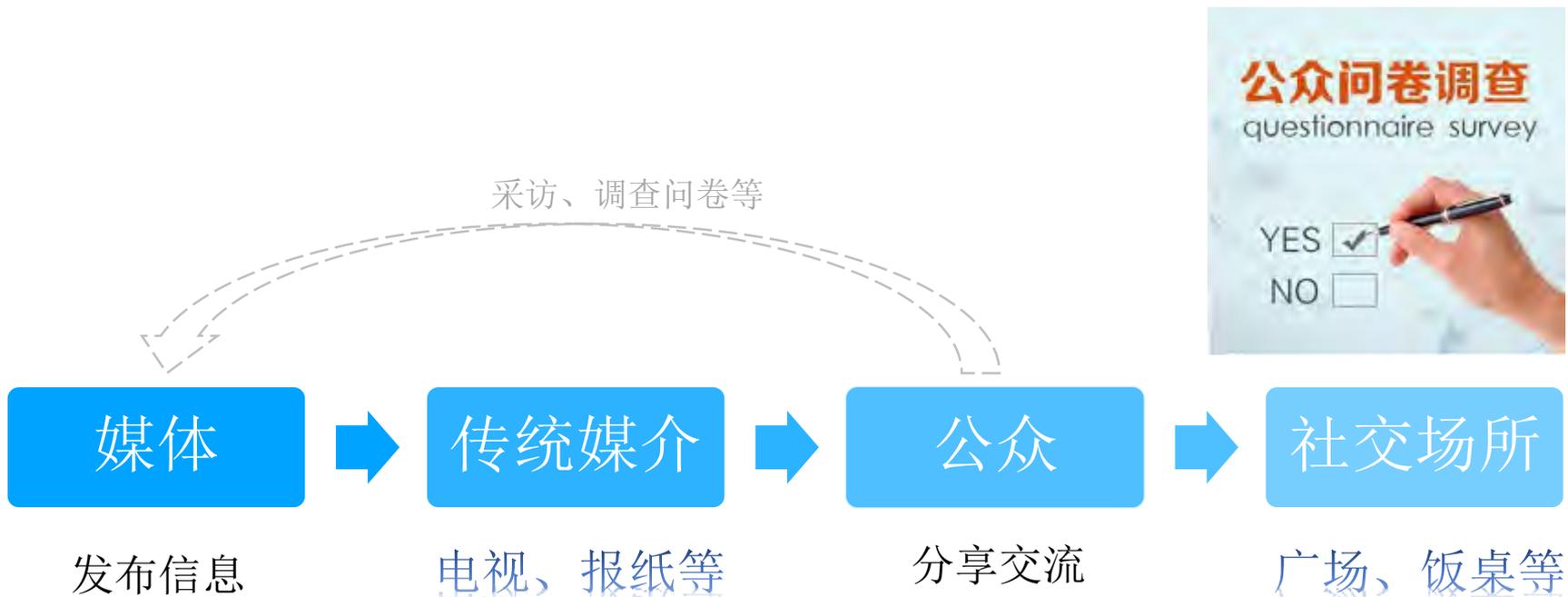


广场



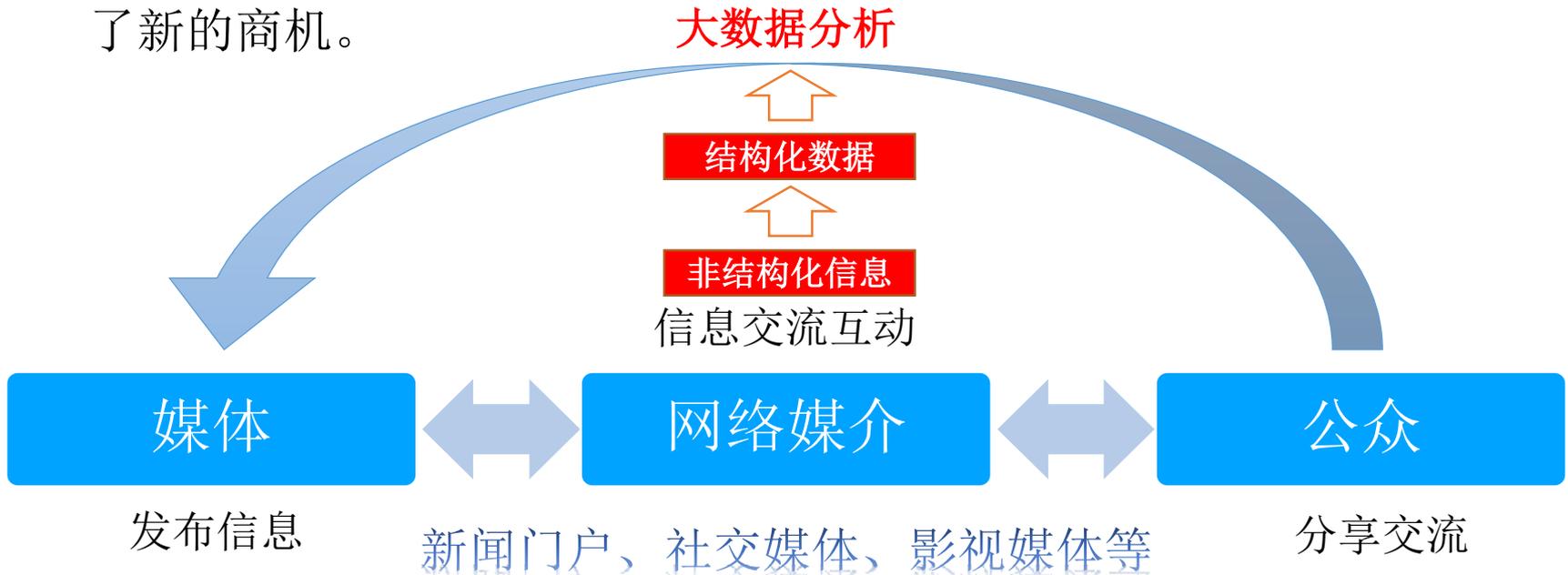
街头巷尾

- 公众趋势是公众对公共事务公开表达的观点、意见、态度等的集合，经过提炼分析呈现出的主流话题、反馈观点及其传播趋势。



互联网创造了开放的环境，改变了言论的场所

- 互联网为人与人的交流、人与媒体的互动提供新的统一媒介与信息采集渠道。
- 如何将海量互动信息统一采集处理，挖掘其深度应用价值也是我们今天所要讨论的话题。
- 解决非结构化信息到结构化信息处理，并利用大数据方法挖掘整理其应用价值，为企业和公众提供有价值的公众趋势应用服务，成为了新的商机。

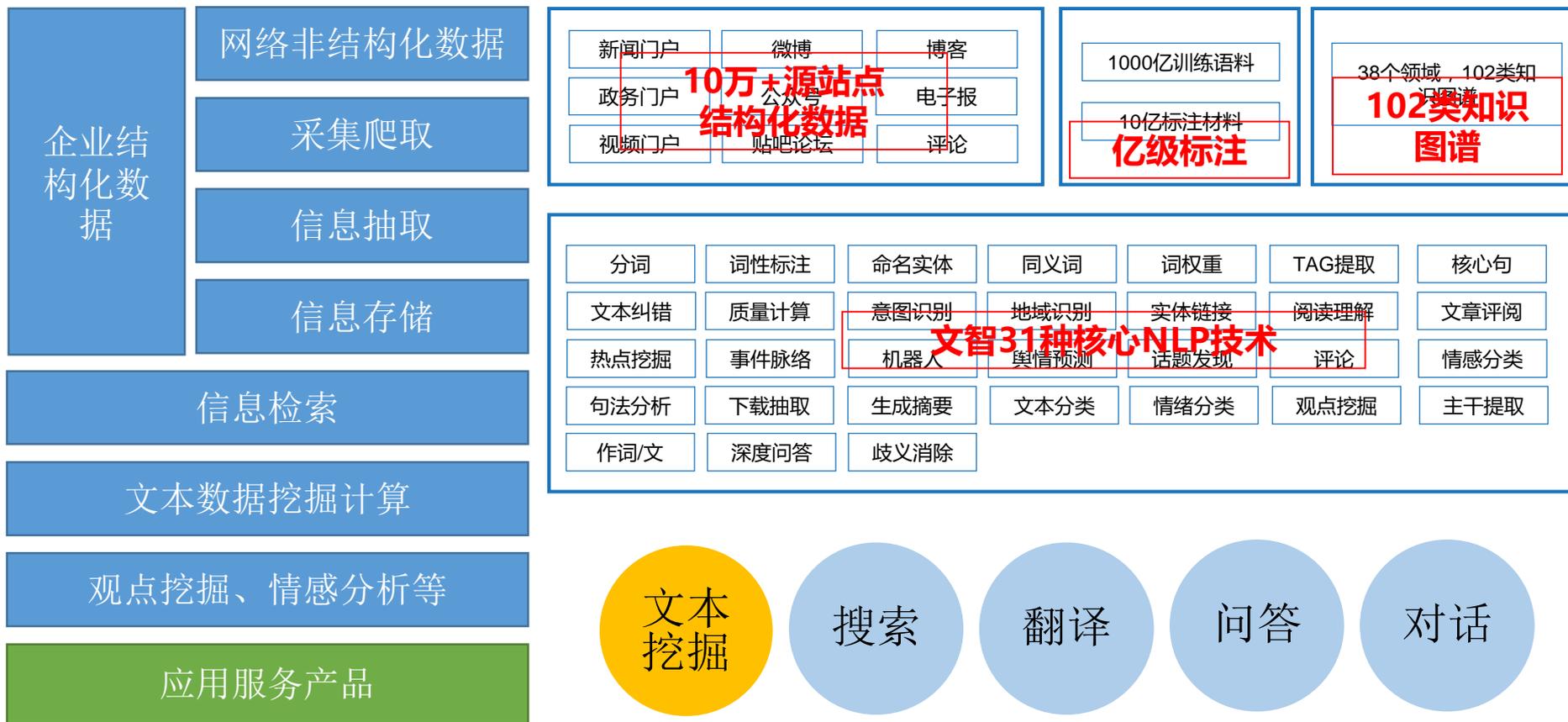


自然语言处理(NLP)成为公众趋势应用的技术基础

文智提供核心NLP技术帮助解决信息结构化处理与语义分析



- 自然语言处理与文本数据挖掘



公众趋势分析是将NLP和大数据应用服务结合

解决问题，提升产能、质量或收益

网络营销/舆情公关

- 面向政府、企业、个人提供定制化舆情检测报告，实现舆论监测、分析、预警，提出应对策略。
- 主要应用于互联网负面新闻的缓解、稀释、公关传播处理。
- 形成网络技术、咨询服务、公关公司、主流媒体舆情引导与公关的产业链服务。

品牌监测

- 面向社会企业、社会组织、社会名人提供的口碑指数报告与排名，综合反映目标客人在公众中的品牌形象、影响力。
- 主要应用于提升品牌形象、监控营销效果、关注竞争对手。

风险咨询

- 面向金融机构、投资机构提供风险指数、相关性分析参考，挖掘隐藏风险，更加全面的信息收集渠道。

内容产出

- 面向内容从业者(新闻媒体、自媒体、影视传媒)，提供舆论热点热词、公众情绪分析、趋势预测，提升内容生产力。
- 并通过传播路径与影响力分析评价内容产出质量。

调查反馈

- 面向服务行业、企业客户，提供用户反馈分析，帮助改善服务水平、提升产品质量。

公众趋势分析适用行业广泛，传统行业同样受益于互联网



了解网民心声，广开言路，提升服务质量和群众满意率。



政府机构

新闻线索和互联网热点的挖掘和协作选题决策机制



传媒行业

通过互联网了解患者，倾听患者，构建和谐医患关系



医疗行业

金融公司



量化标的物投资价值，审视舆论风险和网民态度，减少投资风险

消费品行业



分析用户商品评价，追踪用户反馈，提高商品销量

游戏行业



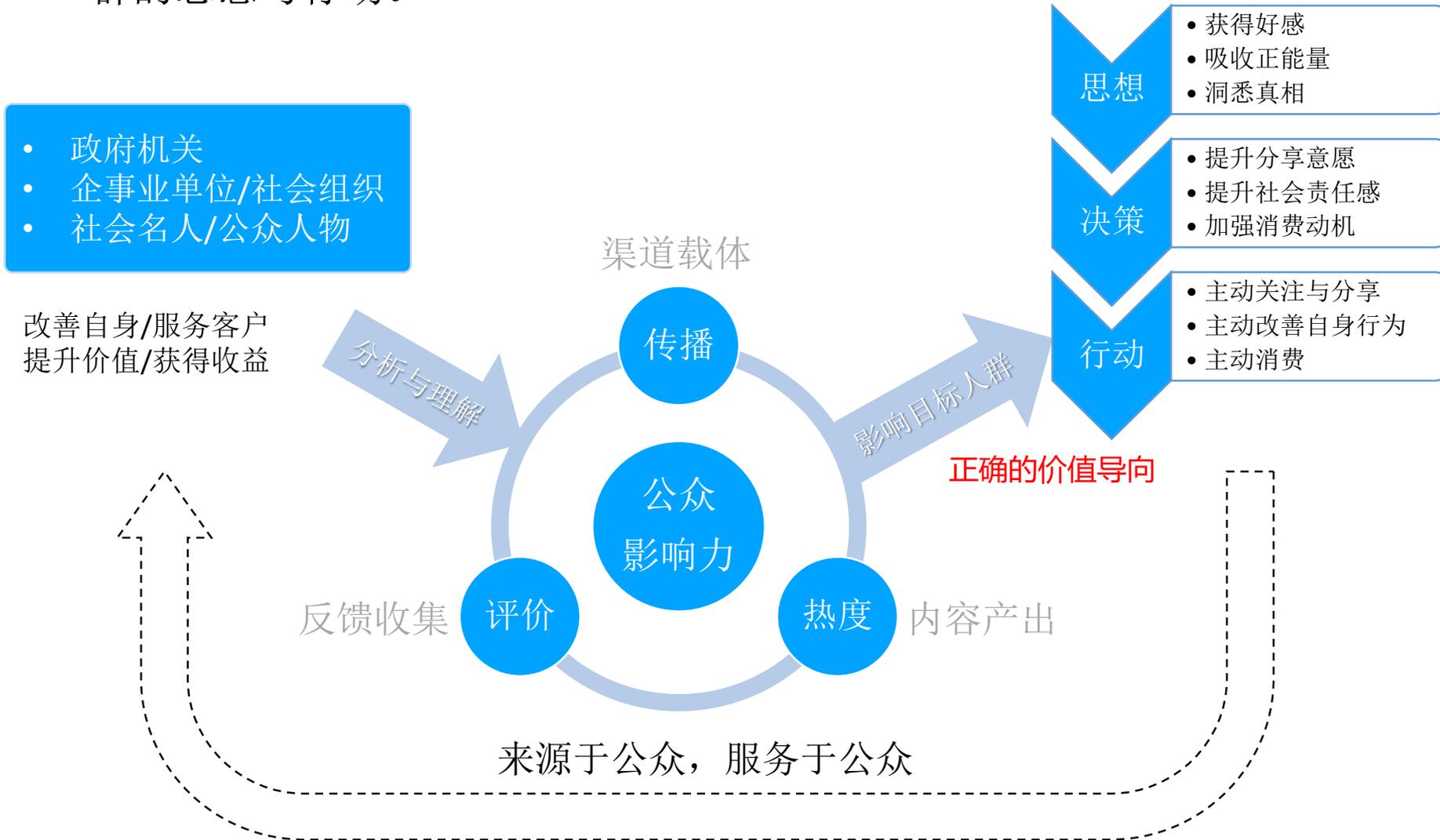
洞察游戏行业趋势，定位游戏问题，提升游戏品质

有需求、有技术、有市场，如何打造应用级产品？

公众趋势服务的核心价值与服务生态



- 围绕公众影响力评估，通过对公众趋势的分析与理解，影响目标人群的思想与行动。



- 政府机关
- 企事业单位/社会组织
- 社会名人/公众人物

改善自身/服务客户
提升价值/获得收益

分析与理解

渠道载体

传播

公众
影响力

热度

内容产出

来源于公众，服务于公众

影响目标人群

正确的价值导向

思想

- 获得好感
- 吸收正能量
- 洞悉真相

决策

- 提升分享意愿
- 提升社会责任感
- 加强消费动机

行动

- 主动关注与分享
- 主动改善自身行为
- 主动消费

NLP+大数据为公众趋势分析提供了强大的技术能力



- 在腾讯云强有力的服务支撑下，文智公众趋势服务平台在垂直应用服务中发挥能力优势。

分析提炼热门公众事件，以及媒体与公众对事件的意见、观点和态度。

采集/处理



分析



行动

高性能存储计算服务器
每天**10万+**源站
数据结构化计算与存储

亿级标注
102类知识图谱
检索与计算实现海量数据语义分析

【文智公众趋势】
行业应用服务，触发应用生态运作。

IaaS

PaaS

SaaS

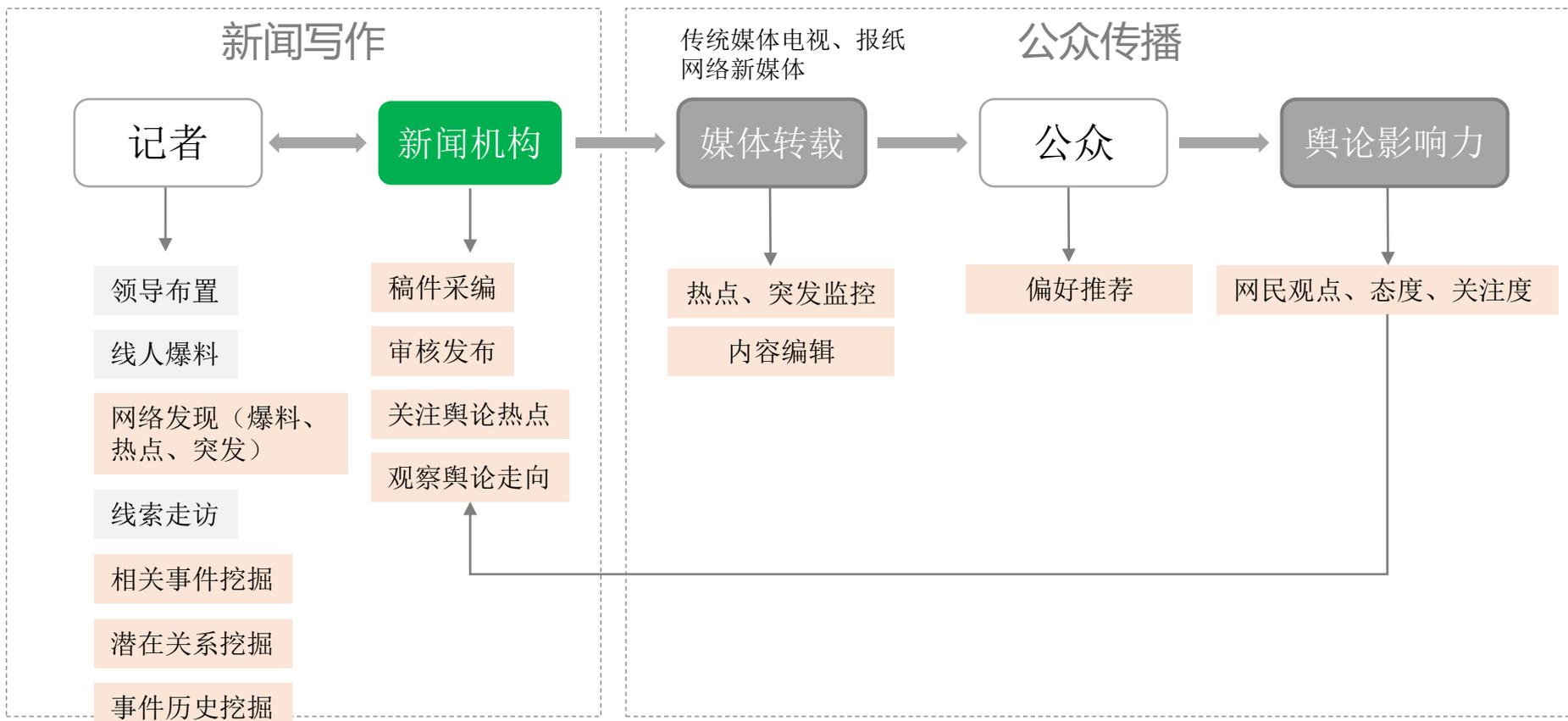


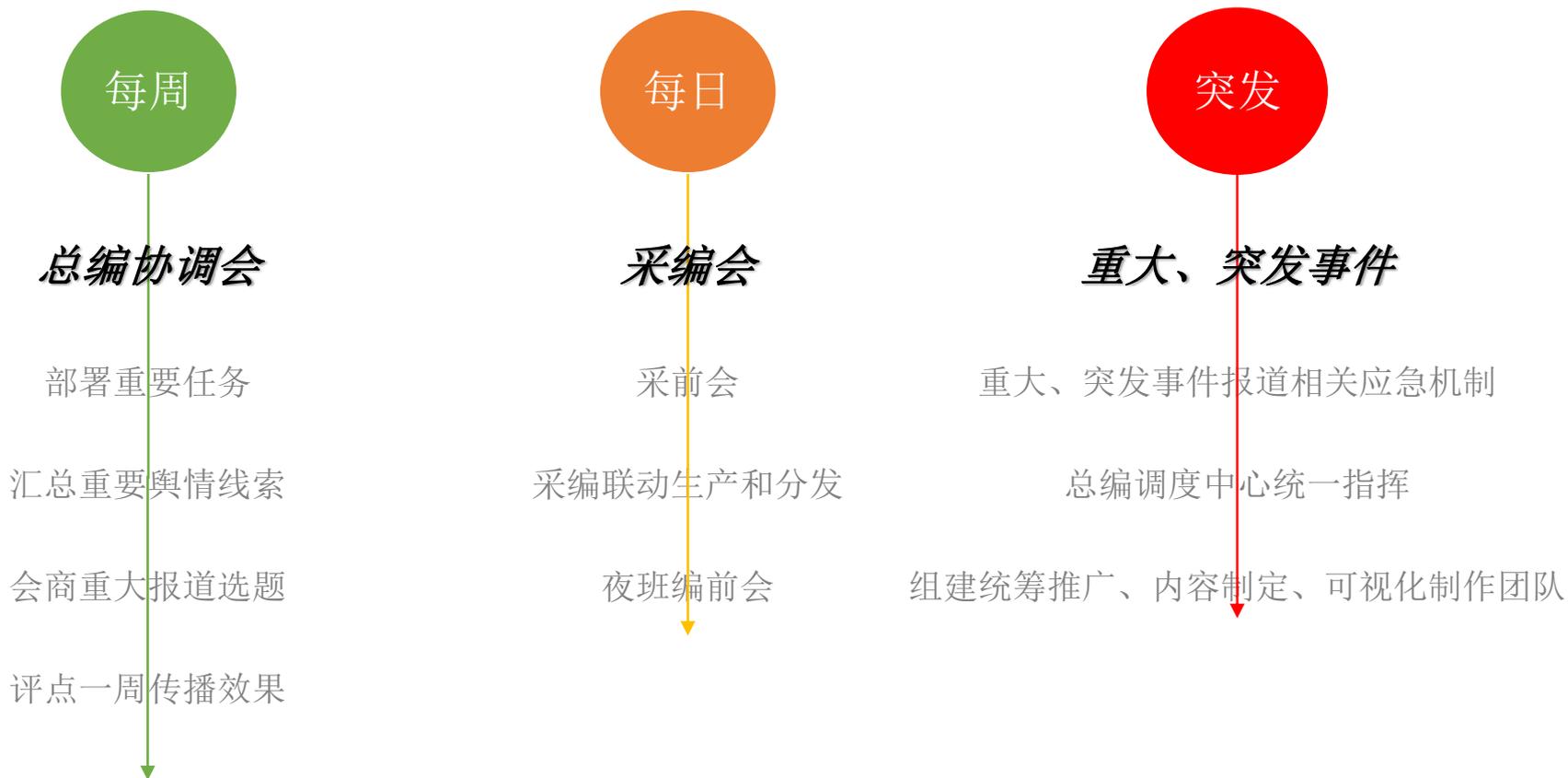
行业应用的深度挖掘

文智公众趋势服务在新闻媒体行业的应用



- 作为专业内容生产者，更快更真实的报道新闻事实、挖掘事件真相。
- 网络媒体及时获取新闻资讯，并紧抓热点迅速精准分发，获得好的传播效果。
- 对于普通大众来说，希望及时了解到感兴趣的新闻话题资讯。





采前会：研判线索和选题，研究当日舆情；确定当日重点报道，安排对接
夜班编前会：研究版面安排、审定夜班排版、处理重点稿件

为专业内容生产者定制解决方案



打通

内容生产
运营管理
用户连接



整合

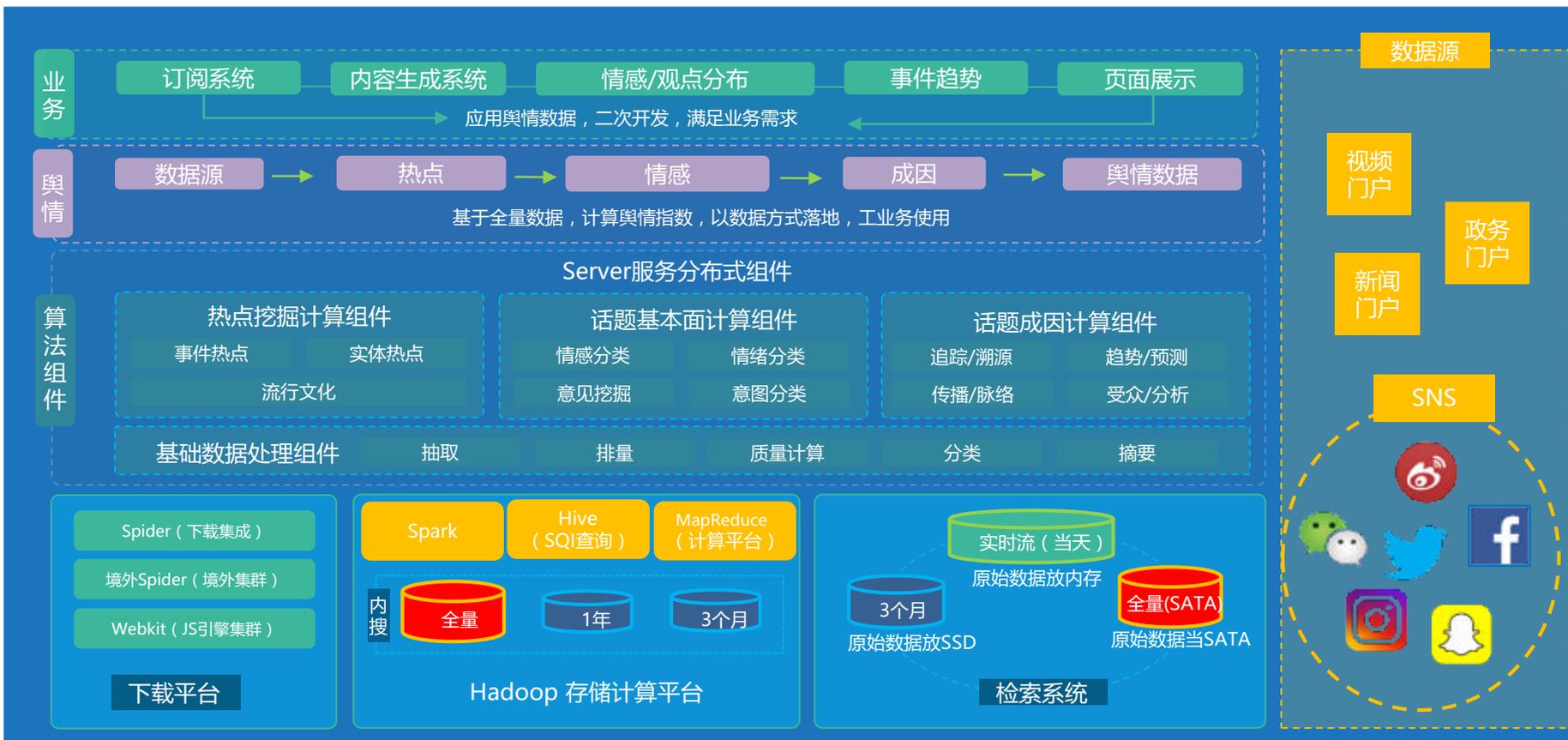
内部资源
行业资源
产业资源



提升

生产效率
社会效益
盈利能力

腾讯云公众趋势的技术服务架构



- 互联网不能解决所有问题，但互联网可以帮助我们提升信息收集和处理的效率。

全网观察

- 全网实时公众趋势地图（地区）
- 热度、搜索、媒体、社交指数榜
- 各领域日周月热点文章排行榜
- 实时新闻头条聚合、热度分析
- 实时突发事件监测图
- 舆论热词云

采编助手

- 新增热词/关键字
- 突发事件及相关报道（支持订阅）
- 线索挖掘-相关人物
- 线索挖掘-相关事件
- 线索挖掘-历史事件
- 素材检索（支持订阅）
- 话题聚合跟踪分析（支持定制）

公众声量

- 影响人群画像
- 热度趋势分析
- 媒体传播影响
- 社交传播影响
- 地域传播影响
- 转载分析

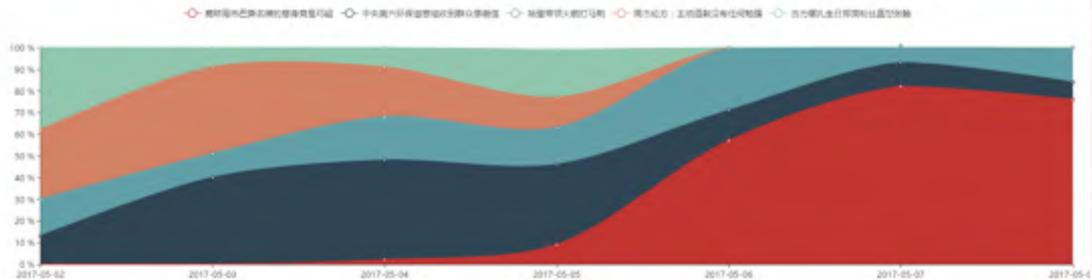
公众观点

- 网民代表观点
- 网民情感走势（正负）
- 相关话题
- 相关热词

【全网观察】全景掌控舆情动态、全网热点监控



一周热点话题



全网舆情



全网热点

| 突发事件 | 新闻头条 | 今日热点 | 一周热点 | 一月热点 |
|--|--|--|--|--|
| <p>1 马英九连任台湾领导人</p> <p>马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人, 周力成为工信部副部长, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人</p> |
| <p>2 中央银行降准降准降准降准降准</p> <p>中央银行降准降准降准降准降准, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人, 周力成为工信部副部长, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人</p> | <p>2 中央银行降准降准降准降准降准</p> <p>中央银行降准降准降准降准降准, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人, 周力成为工信部副部长, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人</p> | <p>2 中央银行降准降准降准降准降准</p> <p>中央银行降准降准降准降准降准, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人, 周力成为工信部副部长, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人</p> | <p>2 中央银行降准降准降准降准降准</p> <p>中央银行降准降准降准降准降准, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人, 周力成为工信部副部长, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人</p> | <p>2 中央银行降准降准降准降准降准</p> <p>中央银行降准降准降准降准降准, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人, 周力成为工信部副部长, 马英九连任台湾领导人, 蔡英文连任台湾领导人</p> |

一周热词

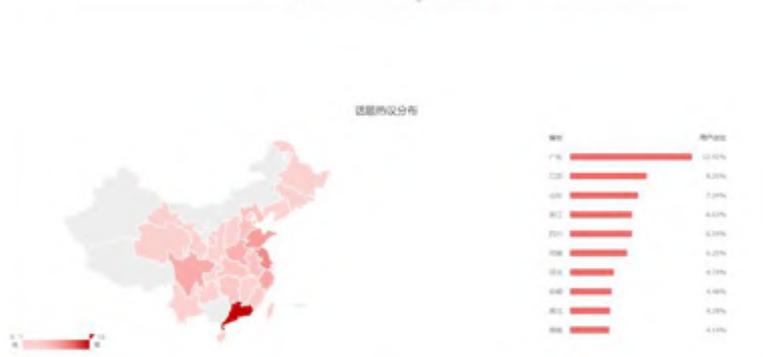


热词排行

| 一天 | 一周 | 一月 | 热度 |
|----|-----|------|----|
| 1 | 马英九 | 2251 | |
| 2 | 蔡英文 | 2174 | |
| 3 | 周力 | 2129 | |
| 4 | 降准 | 2016 | |
| 5 | 连任 | 1809 | |
| 6 | 央行 | 1432 | |
| 7 | 降准 | 1407 | |
| 8 | 马为 | 1242 | |
| 9 | 巴特 | 1156 | |
| 10 | 降准 | 1117 | |

搜索排行

| 关键词 | 搜索热度 | 热度 |
|------------------|------|----|
| 1 马英九连任台湾领导人 | 3510 | |
| 2 蔡英文连任台湾领导人 | 1851 | |
| 3 周力成为工信部副部长 | 1360 | |
| 4 中央银行降准降准降准降准降准 | 972 | |



• 全网热点地图



全网实时热点

四川省热点

本省热点较少

• 新闻头条

突发事件 **新闻头条** 今日热点

 **刘奇葆：自觉担负文化使命 倾力打造传世精品**
来源：新华社 时间：2017-05-09 21:30:00

 **“人肉搜索”显神通？最高可判七年！**
来源：北京青年报 时间：2017-05-09 21:13:59

 **民办小学招生考家长智商 背后的真问题是什么？**
来源：央视网 时间：2017-05-09 20:58:08

 **“一带一路”国际合作高峰论坛精彩看点早知道**
来源：新华网 时间：2017-05-09 20:55:48

 **李克强：提升改革开放水平 解决重点民生难题 在促进中部地区崛起中发挥重要支撑作用**
来源：中国政府网,新华社等2家媒体 [查看全部来源](#) 时间：2017-05-09 20:51:00

 **韩国大选明天凌晨或出结果 选票数破纪录**
来源：新华社 时间：2017-05-09 20:34:00

【采编助手】线索挖掘、素材整理、专题制作



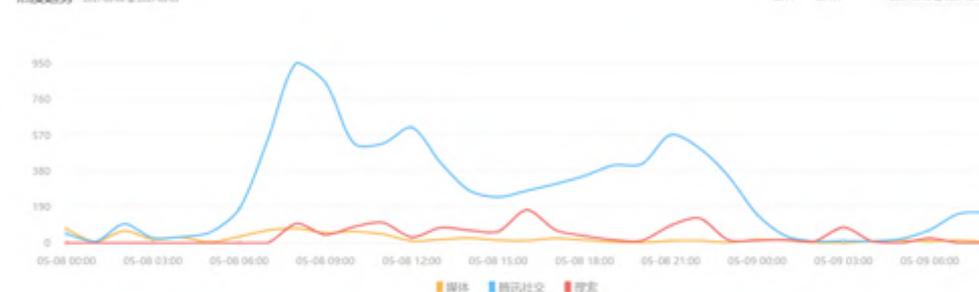
马克龙当选法国新一任总统 已分析结束

热度趋势 情感趋势 用户观点 用户画像 媒体分析 相关热词 关联素材 关系图谱

热度指标

| 统计时间 | 热度指数 | 媒体指数 | 社交指数 | 搜索指数 |
|---------------------------|------|-------|-------|------|
| 05-08 08:00 至 05-09 08:00 | 94指数 | 100指数 | 100指数 | 51-前 |

热度趋势



数据分析

媒体分布 社交分布 搜索分布



TOP 10 来源

| 排名 | 来源 | 相关文章数量 |
|----|-------------|--------|
| 1 | 在线观察 | 5 |
| 2 | 广深会 | 2 |
| 3 | 在线论坛 | 2 |
| 4 | 360App助手 | 2 |
| 5 | 财经大旗 | 2 |
| 6 | 虎嗅网 | 2 |
| 7 | 海南威龙集团数字... | 2 |
| 8 | 大众第一财经 | 2 |
| 9 | 腾讯财经管家 | 2 |
| 10 | 环球网 | 2 |

相关文章

| 标题 | 来源 | 时间 |
|-------------------------|-------|------------|
| 马克龙当选法国总统 欧多国举行“庆祝晚宴” | 新华网国际 | 2017-05-09 |
| 特朗普在北约峰会期间称法国总统马克龙为“蠢货” | 新华社 | 2017-05-09 |
| 马克龙当选法国总统 欧洲松了一口气 | 新华社 | 2017-05-09 |
| 观察：马克龙当选法国总统 或将带来哪些变革 | 新华网国际 | 2017-05-09 |
| 马克龙：法国新总统的崛起之路 | 东方财智网 | 2017-05-09 |
| 马克龙当选法国总统 欧盟“松了一口气” | 中国经济网 | 2017-05-09 |

鹿晗给迪丽热巴化妆 已分析结束

热度趋势 情感趋势 用户观点 用户画像 媒体分析 相关热词 关联素材 关系图谱

鹿晗给迪丽热巴化妆 已分析结束

Timeline of articles related to '鹿晗给迪丽热巴化妆':

- 2017-05-05: 鹿晗给迪丽热巴化妆 鹿晗只给迪丽热巴化妆, 其他人都是baby (腾讯新闻, 2017-05-05 12:54:19)
- 2017-05-05: 鹿晗给迪丽热巴化妆 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级! (腾讯新闻, 2017-05-05 12:26:14)
- 2017-05-05: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-05 12:25:27)
- 2017-05-05: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-05 12:45:42)
- 2017-05-05: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, baby鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-05 12:30:00)
- 2017-05-04: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-04 18:25:36)
- 2017-05-04: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-04 15:30:14)
- 2017-05-04: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-04 15:51:51)
- 2017-05-04: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-04 12:56:25)
- 2017-05-04: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-04 12:11:39)
- 2017-05-03: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-03 18:26:05)
- 2017-05-03: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-03 16:46:18)
- 2017-05-03: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-03 16:05:00)
- 2017-05-03: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-03 16:42:48)
- 2017-05-03: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-03 14:51:11)
- 2017-05-02: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-02 18:20:19)
- 2017-05-02: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-02 15:41:46)
- 2017-05-02: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-02 12:52:34)
- 2017-05-02: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-02 12:38:37)
- 2017-05-02: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-02 12:44:11)
- 2017-05-01: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-01 22:25:45)
- 2017-05-01: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-01 12:47:05)
- 2017-05-01: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-01 22:44:57)
- 2017-05-01: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-01 21:35:44)
- 2017-05-01: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-05-01 20:15:49)
- 2017-04-30: 鹿晗给迪丽热巴化妆了鹿晗十级, 鹿晗给迪丽热巴化妆了! (腾讯新闻, 2017-04-30 22:25:45)

• 素材订阅

返回订阅列表 腾讯

热点事件 | 热点新闻

腾讯音乐娱乐集团正式完成整合

腾讯科技讯 (韩昉民) 1月24日,据腾讯科技了解,腾讯旗下QQ音乐和中国音乐集团(CMC)合并成立的新的音乐集团,已正式更名为腾讯音乐...

地域: 领域: 娱乐 时间: 2017-01-24

腾讯揭秘春节五大移动支付骗局

春节临近,聚会、发红包、买年货、购车票……手机移动支付已经成为日常生活场景不可或缺的一环。然而值得注意的是,一些不法分子也趁...

地域: 黑龙江省 山东省 领域: 社会 时间: 2017-01-23

拥有最全创业数据的腾讯

原标题:拥有最全创业数据的腾讯,发布了年度创业投资报告 前言:如果说在腾讯的社交和内容两大业务主軸之外,还有一条非常成系统的创...

地域: 海南省 广东省 领域: 科技 时间: 2017-01-23

腾讯进军香港保险业

1月20日,英杰华集团(Aiwa)官网发布公告称,已经与高瓴资本、腾讯达成协议,在香港发展一家保险公司。交易完成后,英杰华、高瓴资...

地域: 香港 领域: 财经 时间: 2017-01-22

归属企业

111111

[新增企业](#)

项目名称

请输入项目名称,定制后不能更改

地域

点击选择地域

渠道

媒体

社交

搜索

全部

媒体站点

论坛贴吧

博客

微信公众号

其他

全部

项目时间

2017-05-09 至 2017-06-08

监控对象

[添加对象](#)

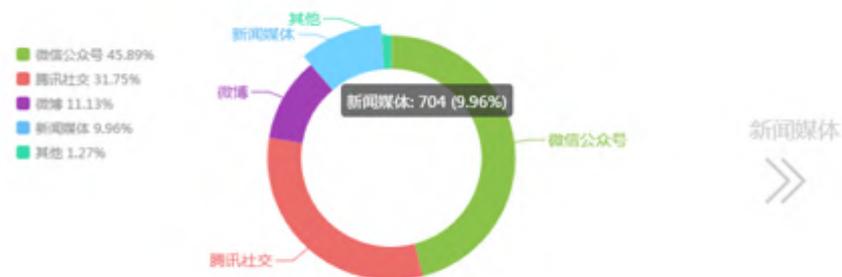
确定

取消

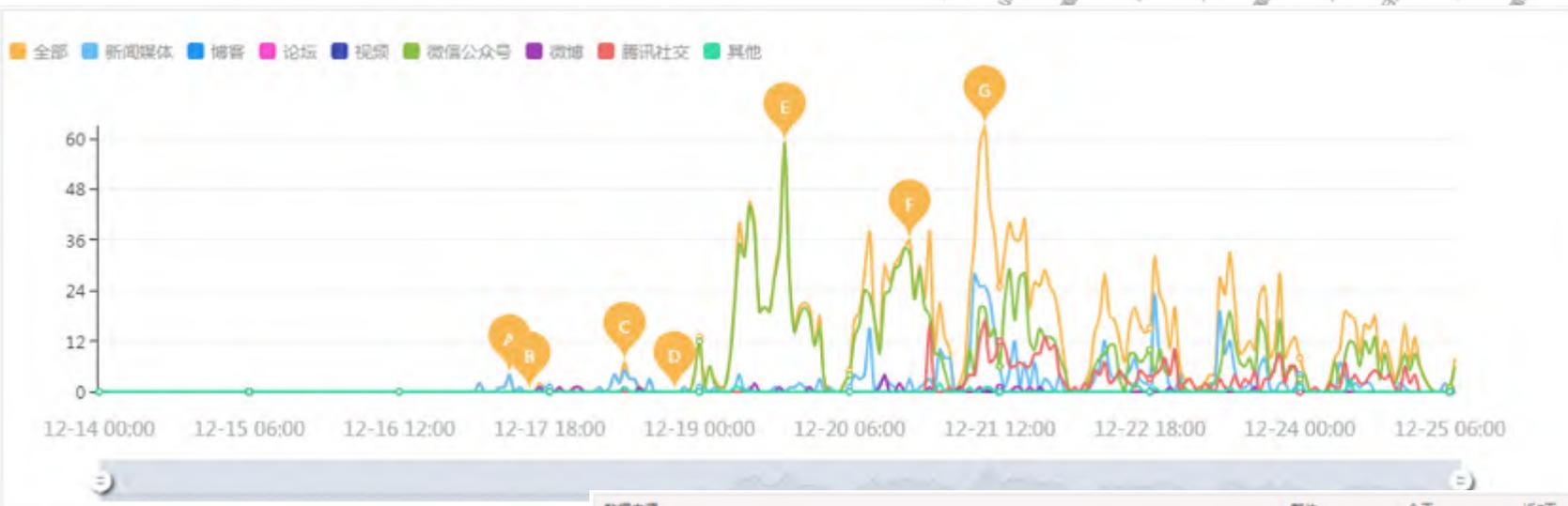
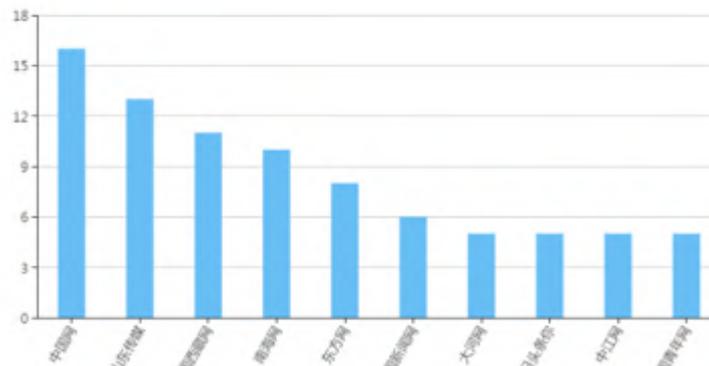
【公众声量】实时了解内容分发与传播效果



媒体占比



TOP 10 活跃新闻媒体来源



| 数据来源 | 整体 | 今天 | 近7天 | 近30天 |
|-------|------|------|------|------|
| 全部 | 6726 | 2145 | 6726 | 6726 |
| 微信公众号 | 3000 | 1177 | 3000 | 3000 |
| 腾讯社交 | 2159 | 737 | 2159 | 2159 |
| 微博 | 786 | 138 | 786 | 786 |
| 新闻媒体 | 691 | 83 | 691 | 691 |
| 其他 | 90 | 10 | 90 | 90 |

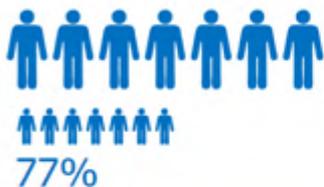
中国海军捕获美国无人潜水器

用户画像分析

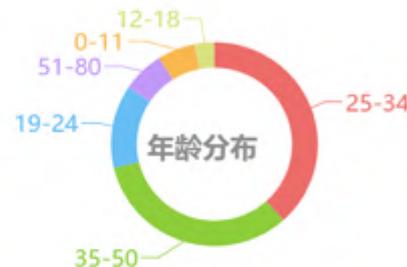
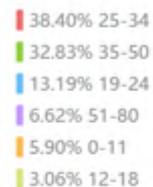
返回 马克龙当选法国新一任总统 [分析报告](#)

[热度走势](#)
[情感走势](#)
[用户观点](#)
[用户画像](#)
[脉络分析](#)
[相关热词](#)
[关联素材](#)
[关系图谱](#)

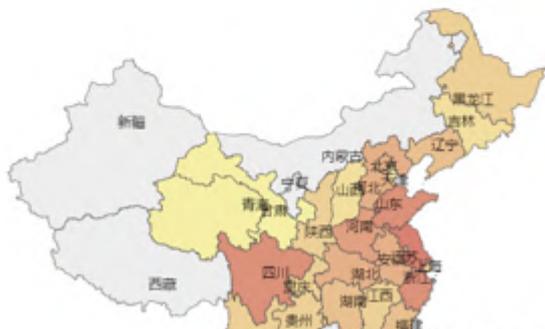
性别分布 2017-05-08至2017-05-09



年龄分布 2017-05-08至2017-05-09



地域分布 2017-05-08至2017-05-09



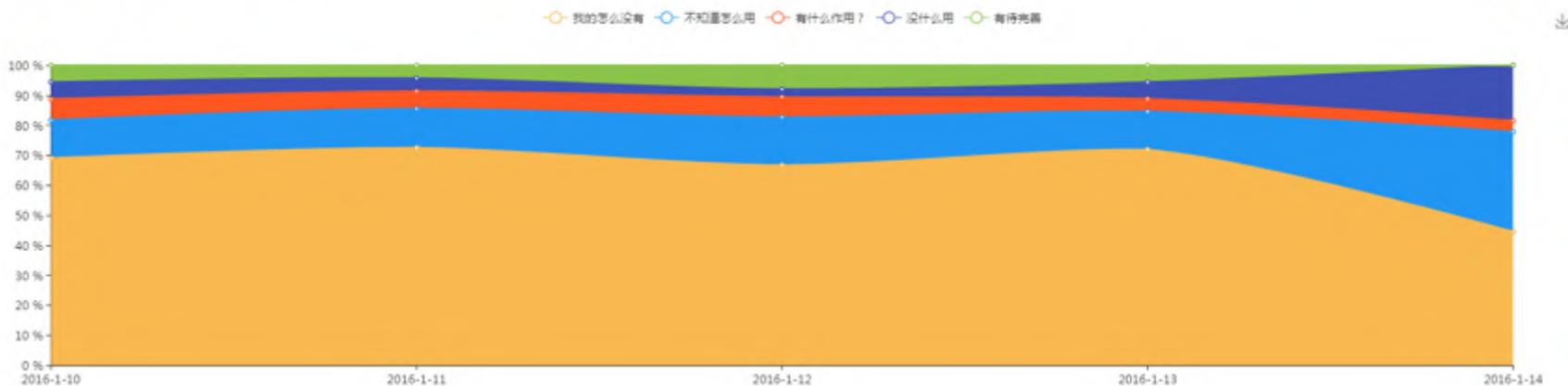
| 排行 | 地域 | 热度 |
|----|----|-----|
| 1 | 广东 | 14% |
| 2 | 江苏 | 7% |
| 3 | 浙江 | 6% |
| 4 | 四川 | 6% |
| 5 | 山东 | 6% |
| 6 | 河南 | 5% |
| 7 | 湖北 | 4% |

意见领袖、观点演化

01-09日意见领袖及权威媒体

| 新闻媒体 | 微信公众号 | 微博 |
|------|--|---|
| TOP1 | 媒体观点： 微信小程序究竟会不会颠覆App？腾讯系的公司是这样回应的 中国经济网 | TOP2 媒体观点： 七款微信小程序测评，让你知道它为什么还不能取代App IT之家 |
| TOP3 | 媒体观点： 微信小程序上线了，店主的小秘密藏不住了..... 搜狐网 | TOP4 媒体观点： 小程序来了，微信、商家和用户能干什么？ 中国经济网 |
| TOP5 | 媒体观点： 小程序：请别在微信平台上刷心灵鸡汤 新浪 | TOP6 媒体观点： 小程序来了，微信、商家和用户能干什么？ 中国经济网 |

用户观点演化 2017-01-08 至 2017-01-13



END

谢谢