



魅族广告平台算法与 模型解析

魅族 李翔



MEIZU

目录



背景



过程



领悟





背景

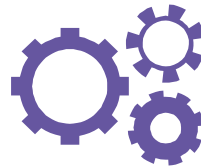
战略背景、核心输出

战略背景



海量用户

互联网转型



ABOUT US



中国智能手机创新与设计的领先者，多媒体终端行业知名品牌，以生产智能手机的多媒体终端的科技公司，专注多媒体终端研发与生产的高科技企业。

丰富数据

商业变现





算法的核心输出

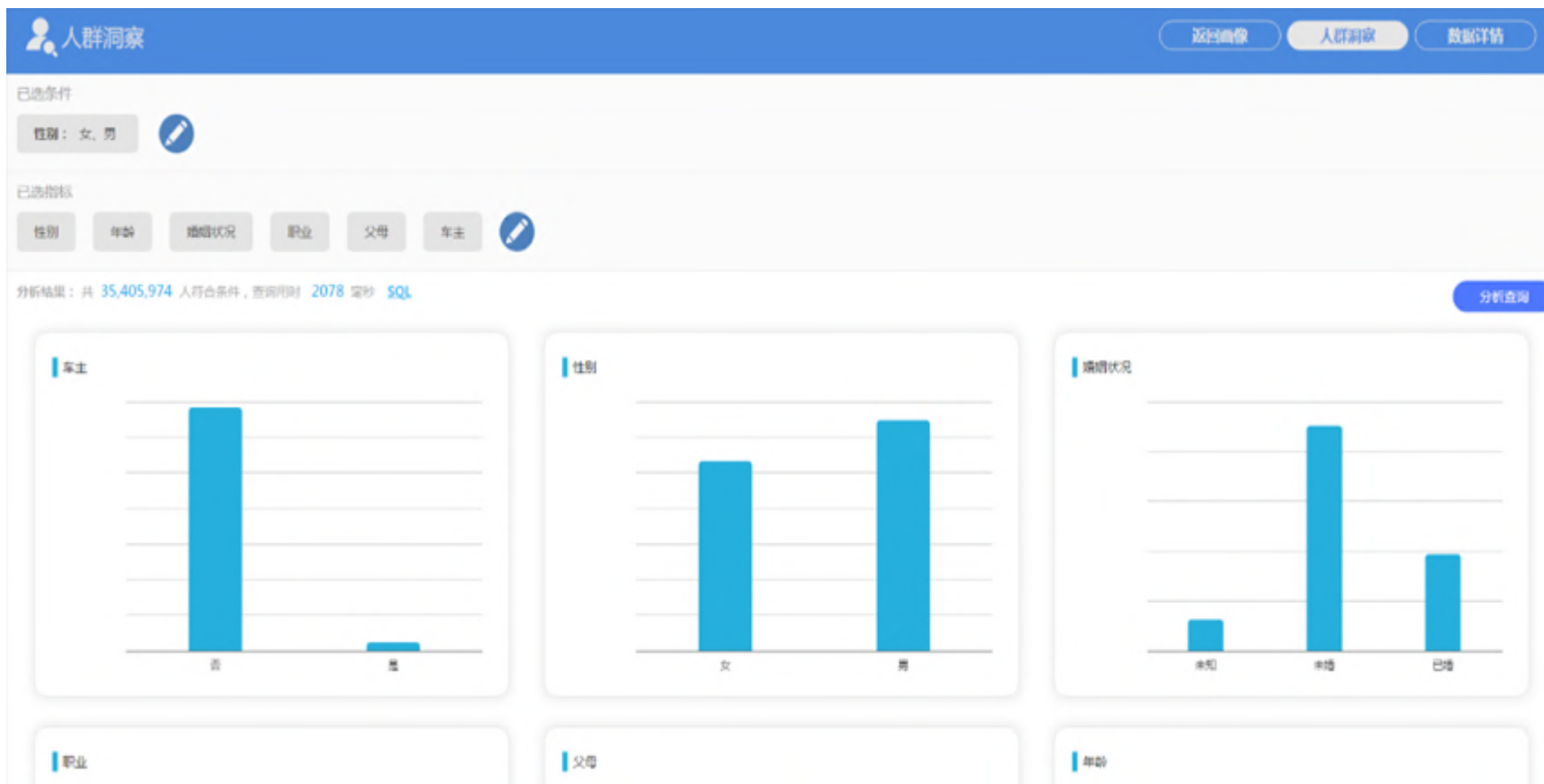
- DMP：用户画像
 - 性别
 - 年龄
 - 职业
 - ...
- DSP：CTR预估



过程

用户画像、CTR

用户画像



用户画像



业界标准

数据优势

用户画像 —— 性别

样本选择

- 员工测试机
- 特定app指定
- Flyme注册账号

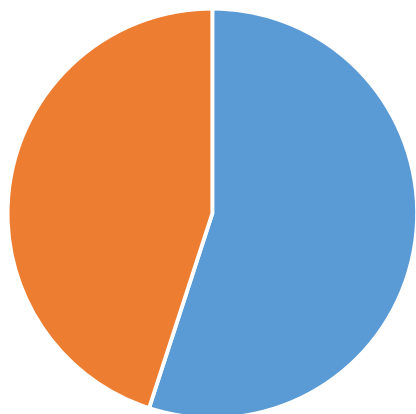
特征选择

- 音乐
- 视频
- APP

模型选择

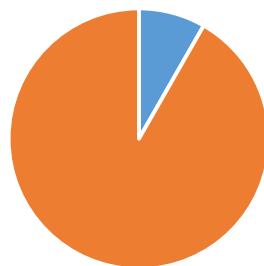
- LR
- FM
- GBDT
- SVM
- RNN

用户画像 —— 性别



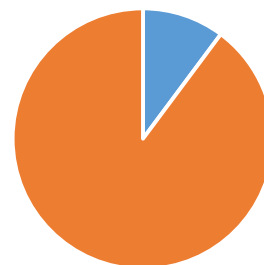
■ 男 ■ 女

大姨妈



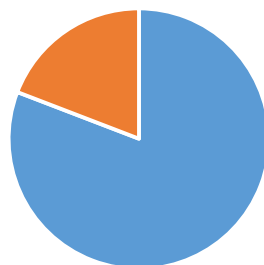
■ 男 ■ 女

她社区



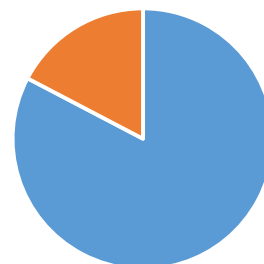
■ 男 ■ 女

九秀美女直播



■ 男 ■ 女

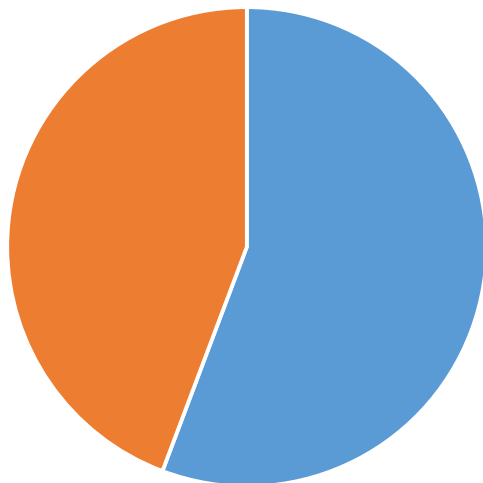
王者荣耀



■ 男 ■ 女

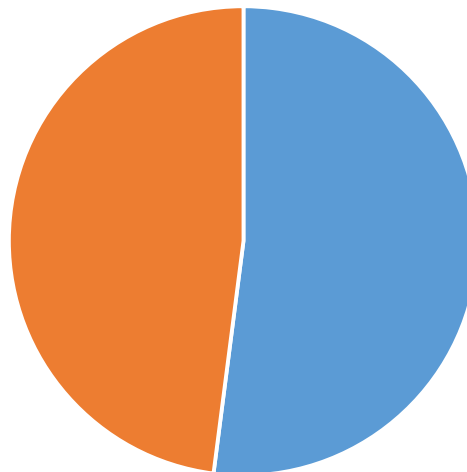
用户画像 —— 性别

魅 族



■ 男 ■ 女

个 推

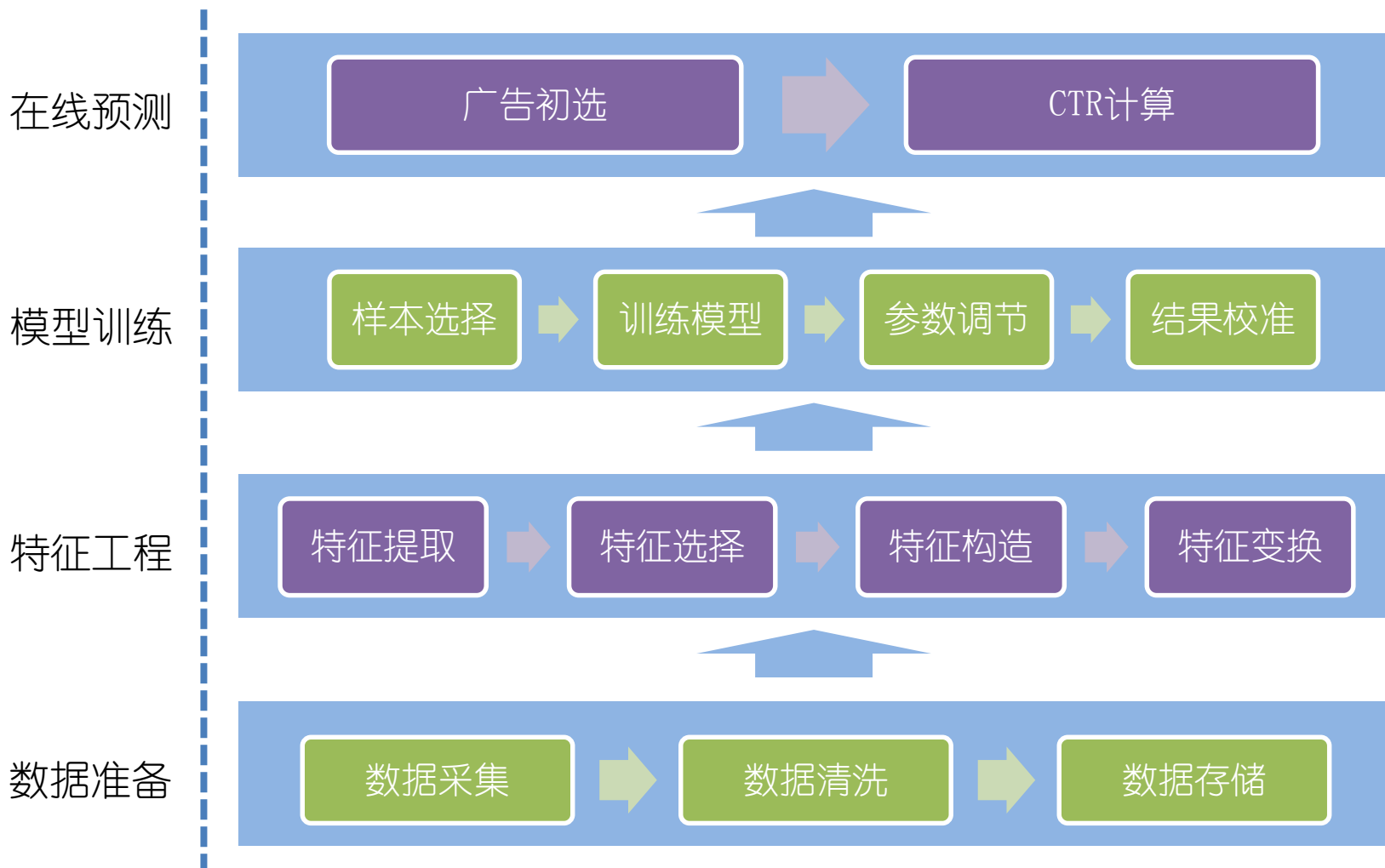


■ 男 ■ 女

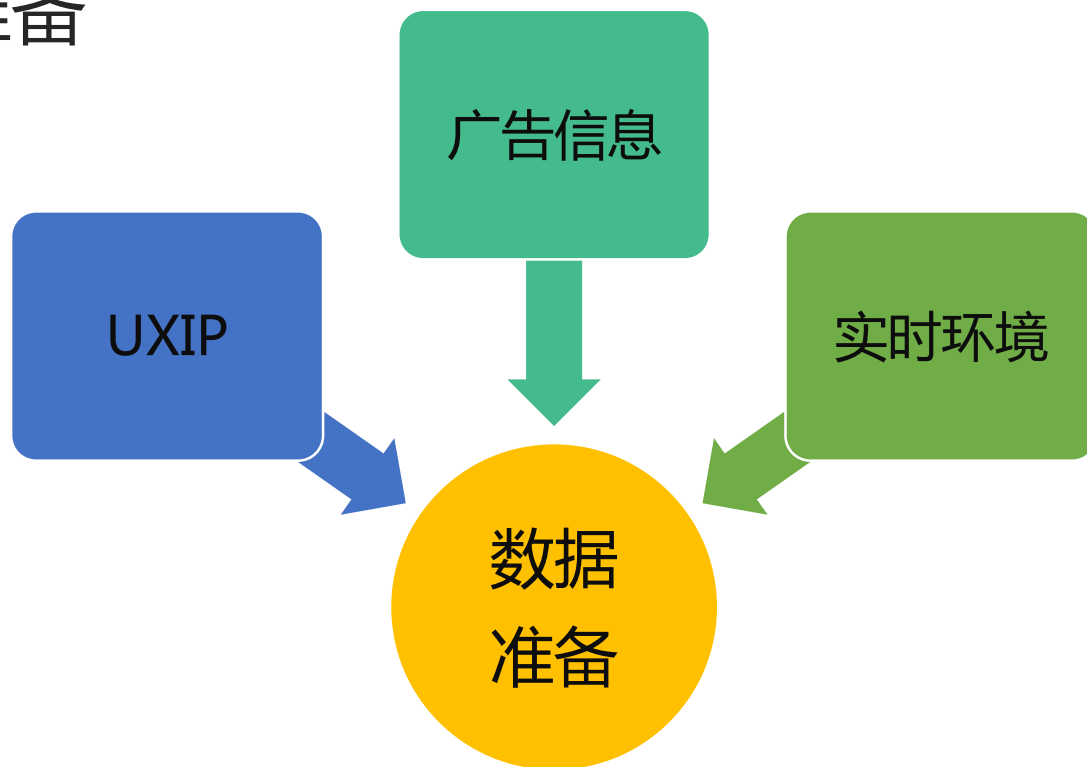
CTR —— 架构

从无到有

业务经验



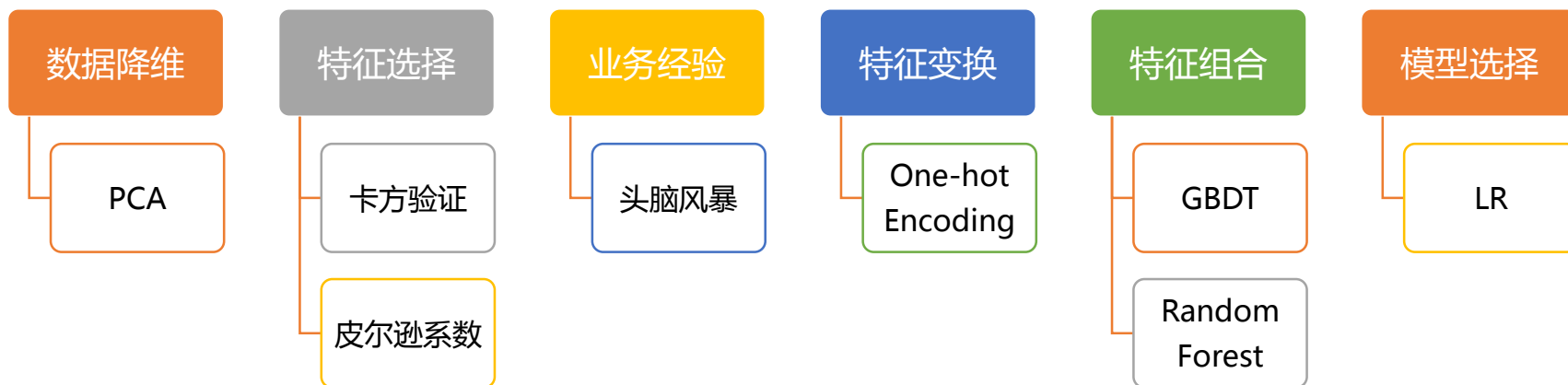
CTR —— 数据准备



UXIP: User Experience Improve Project

Flume , MQ , ZooKeeper , Spark , Hive , Hbase , Redis

CTR —— 细节



CTR —— 模型评估 (A/B Test)

		列并表数据平台																			
		CP			MEIZU																
		v1.0			显示广告_数据平台_v2.1			显示广告_数据平台_v2.2			显示广告_数据平台_v3.3			显示广告_数据平台_v4.1			显示广告_数据平台_v4.2				
月份	GROUPID	展示	CTR	ECPM	展示	CTR	ECPM	展示	CTR	ECPM	展示	CTR	ECPM	展示	CTR	ECPM	展示	CTR	ECPM	enddate	算法版本分类
01612	1必备																			2016/12/29	(全部)
	2分类																				
	3精选																				
	4排行																				
	5新机引导1.0																				
	6新机引导2.0																				
	7桌面精选																				
总计																					
																				GROUPID	
																				☐ (全部)	
																				☒ 1必备	
																				☒ 2分类	
																				☒ 3精选	
																				☒ 4排行	



效果

- 用户画像：
 - push活动的活跃数，使用画像标签后的效果比之前提高了30多倍
- CTR预测：
 - 针对应用中心的显示广告，通过A/B test的方式验证了一个月的效果，把显示广告中的各个广告位的效果拉平后进行比较，相比外部算法，可以使收入提高50%左右



领悟



- 在机器学习解决问题的过程中，恰当的数据和合适的特征往往最重要
- 学习能力的不足需要靠特征工程来弥补
- 模型会比我们更懂得数据，相信并证实模型的结果也是工作中不可或缺的内容





谢谢！



MEIZU