

自我介绍 徐斌

- 22年世界500强IT管理经验
- 职业生涯跨越多行业，多背景，多文化的企业环境，并取得持续成功，拥有优秀的全球化视野和落地执行力，致力于将全球先进的理念，方法和流程在中国进行实践并实现优化超越。
- 清华大数据产业联合会发起人，副秘书长
- 清华大学数据科学研究院企业案例室主任

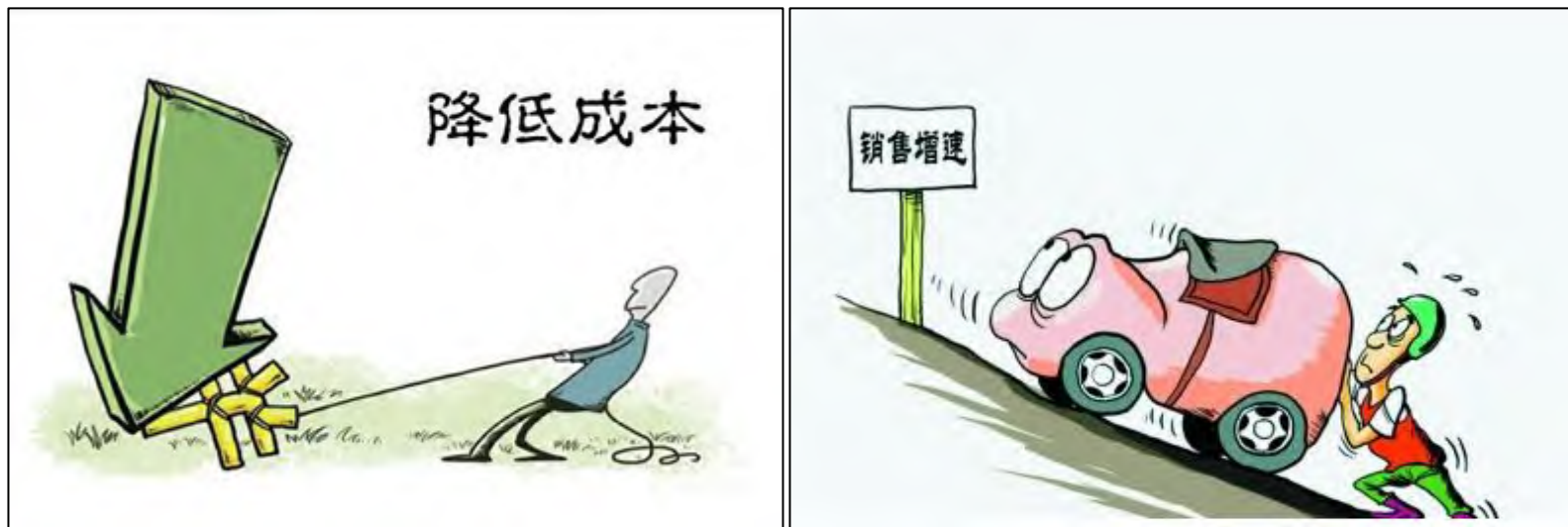


互联网+ 与 大数据

- 互联网+时代企业的挑战和机遇
- 大数据助力传统企业提升核心竞争力

互联网+时代企业的挑战和机遇

传统行业面临的挑战



竞争对手是谁？

竞争规则是什么？

核心竞争力在哪里？

互联网+时代



实：**互联网技术**



虚：**互联网思维**

■ 云、**大**、物、移、智

■ 平等、开放、协作、分享

跨界融合, 联接一切

互联网+的发展

消费互联网

产业互联网

人与人的连接

+

人与物的连接

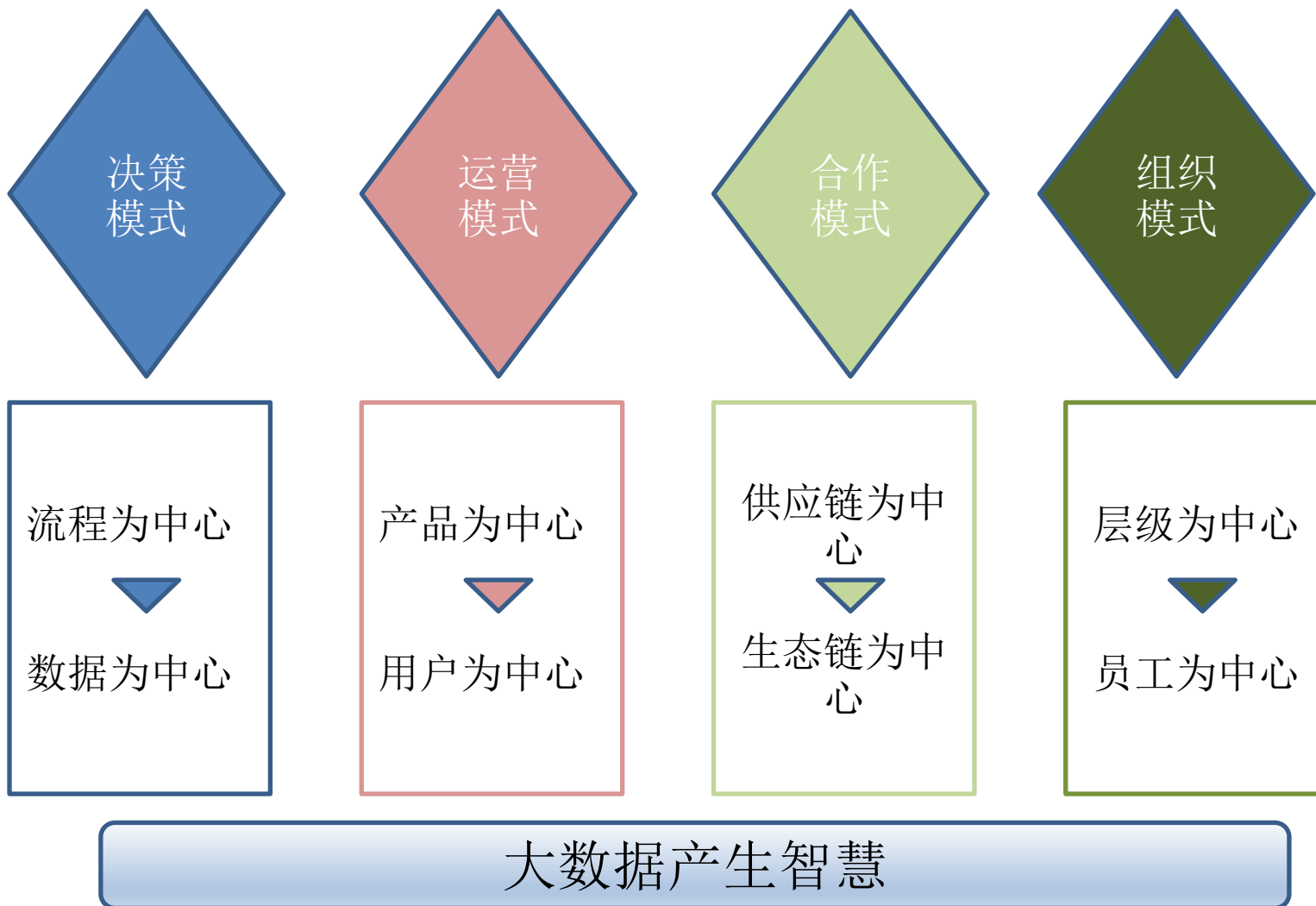
物与物的连接

+

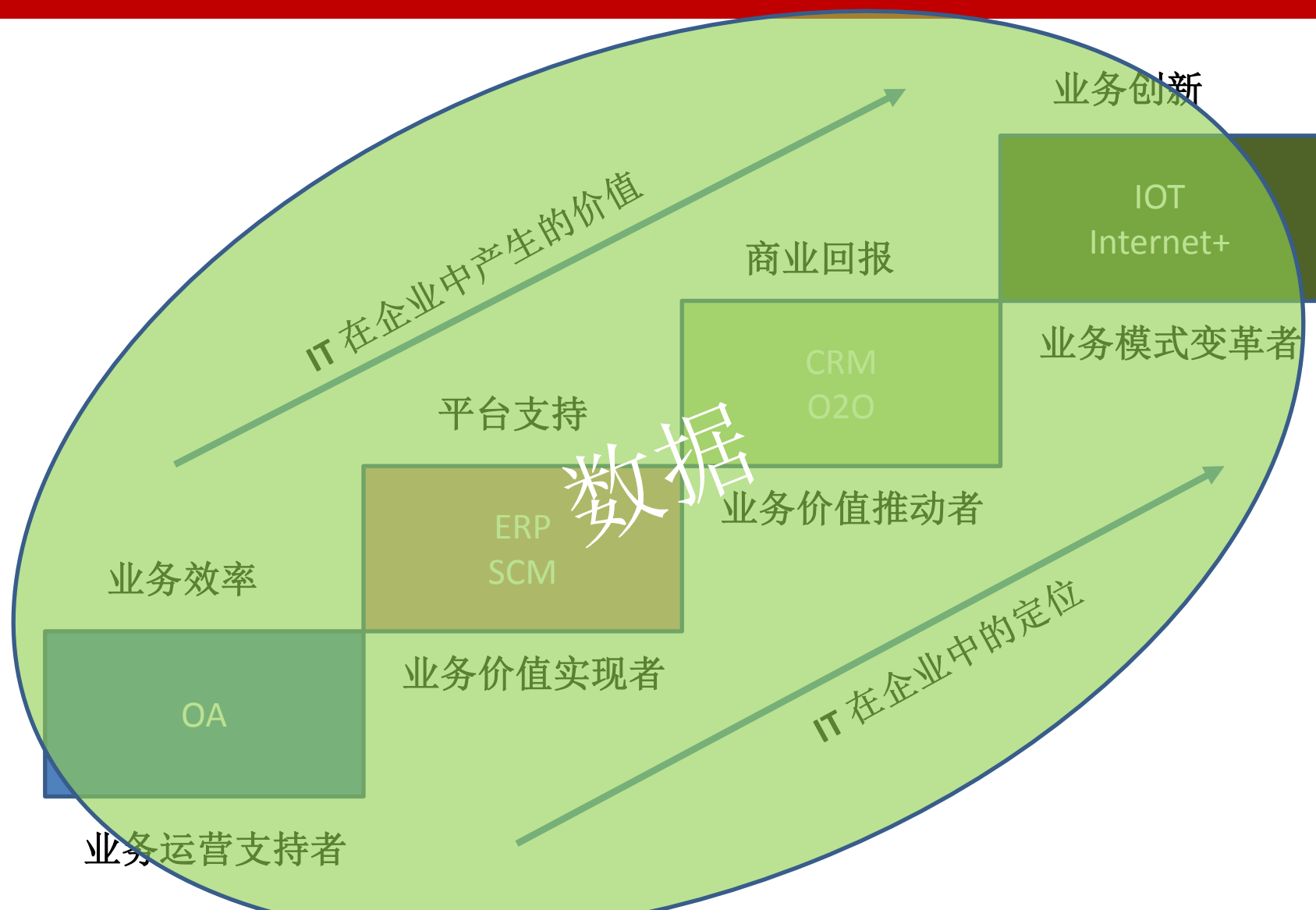
服务与服务的连接

大数据产生智慧

传统企业需要进行四大转变

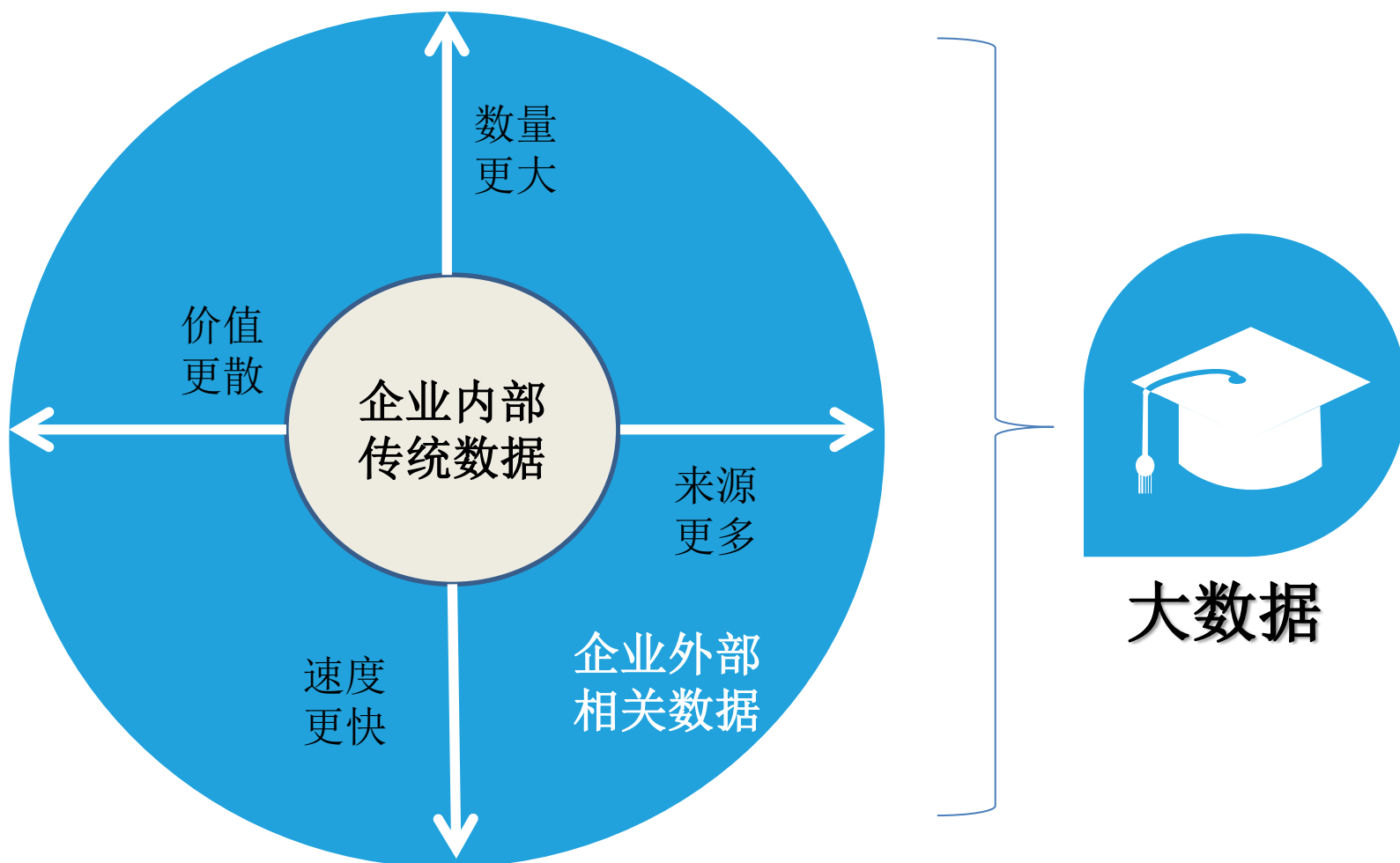


IT 在企业中的定位和价值体现



大数据助力 传统企业提升核心竞争力

大数据是传统数据的扩展



数据使用目的的变化

企业内部传统数据

数据源确定, 精确性

数据量有限, 随机样本

存在因果关系

孤立处理

解决问题

+ 企业外部相关数据

数据来源多样, 混杂性

数据量巨大, 可无限扩展, 全体数据

存在相关关系

协作共享

寻找方案

如何理解大数据

大 数据

大到足够为企业产生业务价值

大数据的企业思维



大数据在企业的应用

- 分析数据提供洞察，驱动商业行动获取业务回报

描述性数据应用

发生了什么？

- 分析报告
- 仪表盘
- KPI
- 趋势图

诊断性数据应用

为什么会发生？

- 数据发现和展示
- 关系分析
- 流程梳理

指导性数据应用

应该发生什么？

- 优化
- 对策论
- 控制系统
- 决策书

预测性数据应用

将会发生什么？

- 回归分析
- 时间序列分析
- 随机树
- 神经网络



大数据企业价值实现的维度



决策
支持



运营
优化



营销
突破



安全
保护



业务
创新

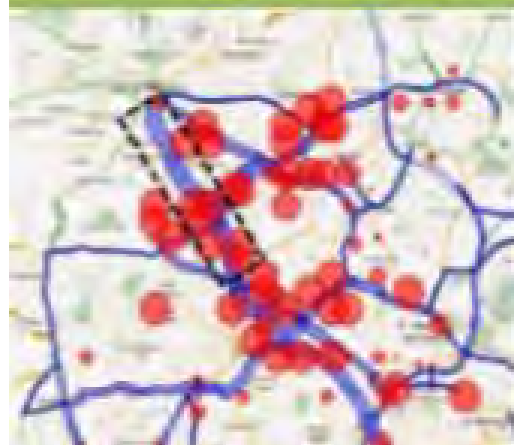


商业
变革

大数据助力投资决策支持- 案例



Telefonica routing methodology allows us to pick up a sequence of network events from multiple cells and plot a likely route. Telefonica repeats this analysis every day for tens of millions of journeys.



Analysing one small stretch of road on a single morning we identified the origins of journeys using that stretch of road.

Challenge

- Can we provide analytical support to Retail Network Planning & Retail Marketing based on "new data" from a mobile phone network operator?

Solution

- Leverage mobile phone data relating to customer journeys from Telefonica to show volume and broad demographics of the traffic passing Shell sites.
- Use this data to determine local marketing offers, site opening hours, and site marketing areas.
- Use the data to inform network planning & divestment decisions.

Value

- Potential value (if successful and approach is applicable to key markets) of \$50 ^{million} min+.

Next Steps:

- Explore alternative suppliers.
- Develop pilot project (UK market) and negotiate deal.
- Assess the business impact.

大数据助力营销突破

基于新的WIFI热点技术

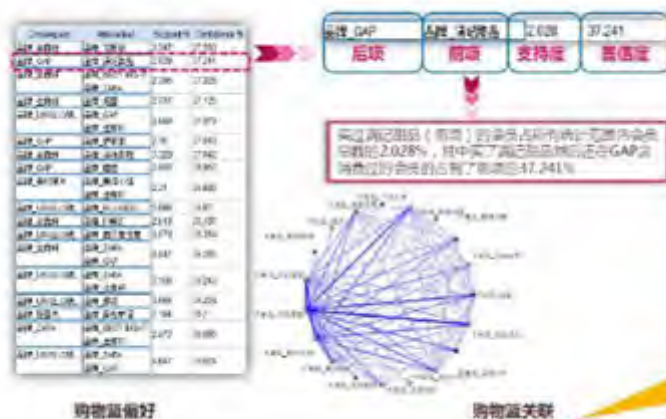


● 有效的消费者洞察，源于对客群偏好与特征的深入研究

购物篮分析是消费者洞察的重要工具



购物篮分析：不同品牌、不同品类的偏好差异与相关性



都市新贵

• 富二代、小众
• 享乐主义、前卫
• 营销手段、形象塑造
• 力强
• 热衷时尚、设计时尚

重点维系

普通学生

• 与商场的位置较远
• 基础时尚、快时尚

非目标

3000元以上 (10%)

2000-3000元以上 (20%)

1000-2000元以上 (30%)

1000元以下 (20%)

个性新潮
• 个性突出的设计时尚
• 品牌集合店

阳光健康
• 休闲运动
• 大众型的设计时尚品牌

中产子女
• 数量多，消费能力大
• 消费主义、品牌知名度高
• 快时尚、设计时尚

重视生活
• 家庭生活
• 基本款快时尚

感性细腻
• 少女装
• 甜美内衣

着力吸引

北京·朝阳大悦城

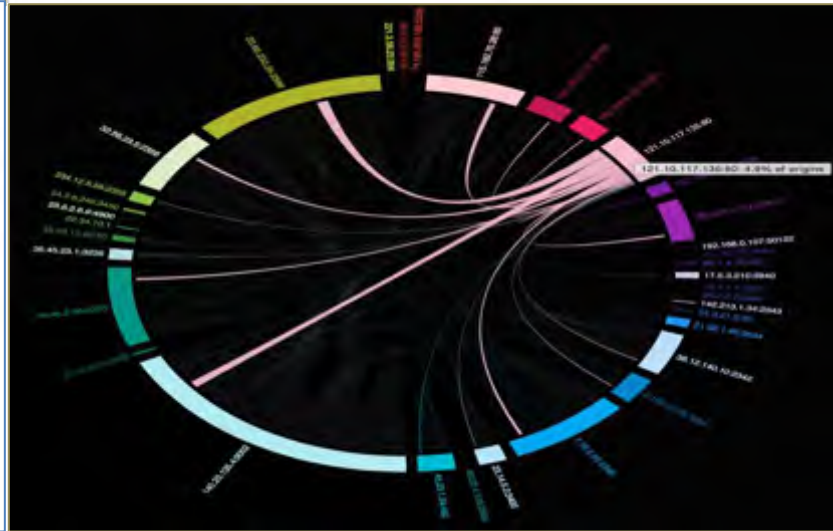
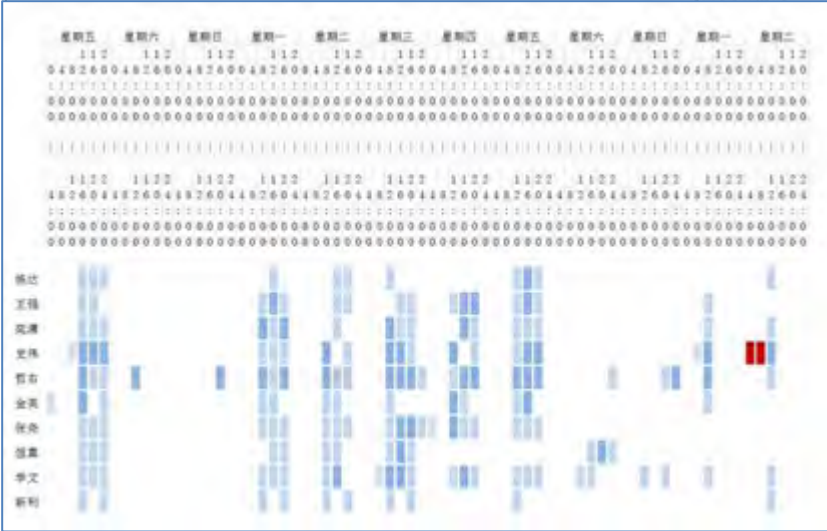
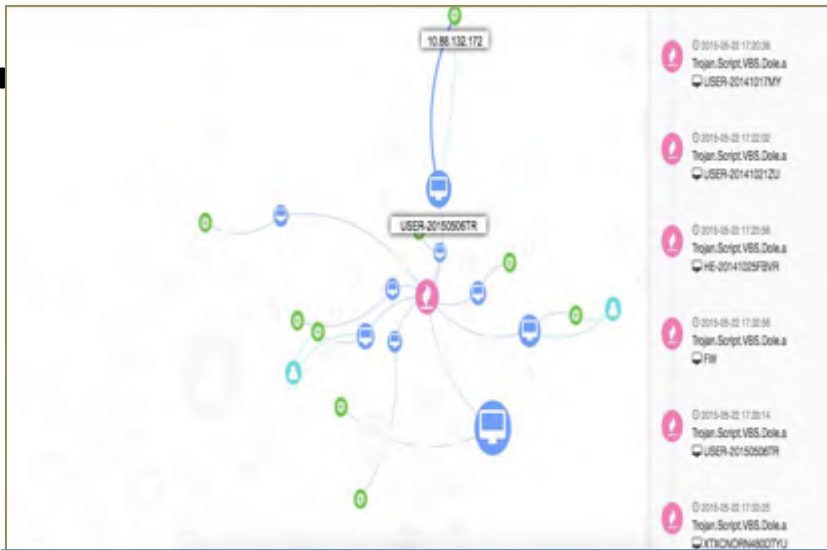
大数据助力安全管理

- 预测性维修

- 大数据分析飞机系统收集来的数据，建立导致飞机故障的模型，然后根据这些模型来找出飞机上已有的或即将发生的故障。
- 相比传统的维修方式，预测性维修能够节省18%的成本。



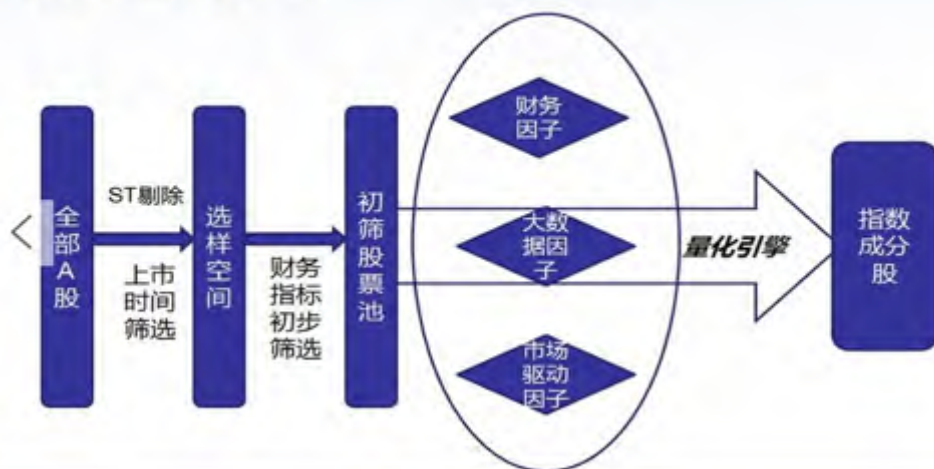
大数据-信息安全



大数据助力业务创新



指数编制框架



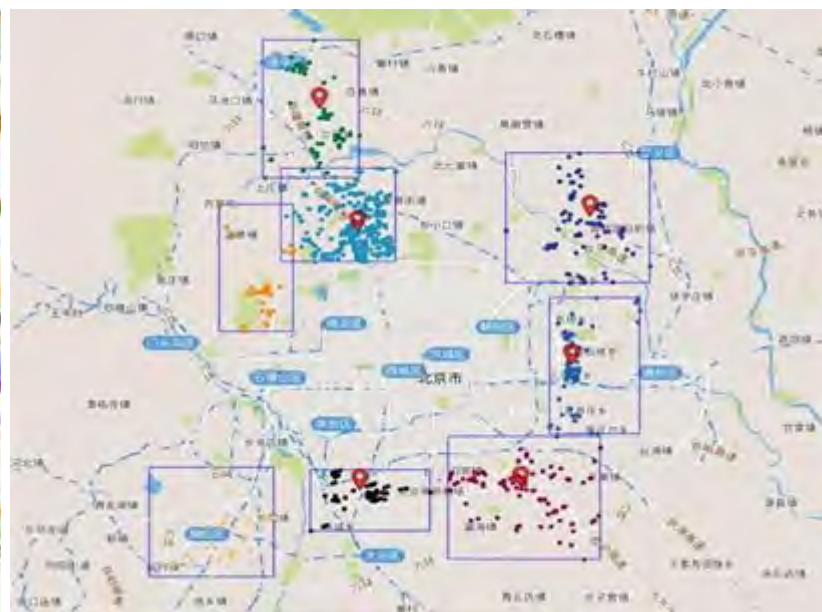
对于新浪大数据因子，将根据新浪财经频道下的股票页面**访问热度**计算单个股票的热度得分、根据财经频道下的**新闻报道正负面影响**计算单个股票新闻报道得分、根据股票在**微博上的正负面文章影响**计算单个股票微博得分，综合上述得分并根据历史回测优化结果作为大数据因子得分。

大数据助力业务创新

- 行业化 + 企业化的 产品+服务



商圈信息服务
户外广告屏评估
公共安全评估



城市规划
选址服务
产品优化

大数据助力商业模式变革

- GE的未来商业模式

- 除了卖设备还会卖服务，但非搭着设备卖服务，而是智能机器的运营和数据服务；
- 数据将会成为GE未来的产品.....



数据开放平台建设

- 开放数据，成为数据服务商
 - 孵化社会化和行业化数据服务产品



大数据是文化和技术的结合

- 大数据技术是IT驱动业务变革的机会
- 数据驱动决策的文化是应用大数据技术的前提
- 大数据的价值不在于数据本身，而在于如何通过数据来分析和预测

谢 谢



CIO
四海一家