



中国网络营销行业大会

China Network Marketing Industry Conference

柴潇



中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

我有干货



中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

50个排比句



中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

换一种风格

把更多的时间留给
其他的嘉宾



中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

被迫接受



中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

首届中国网络营销行业大会

2014



巨推俱乐部成立



2015

第二届中国网络营销行业大会

2016



第三届中国网络营销行业大会



2017

2018



明年的我们



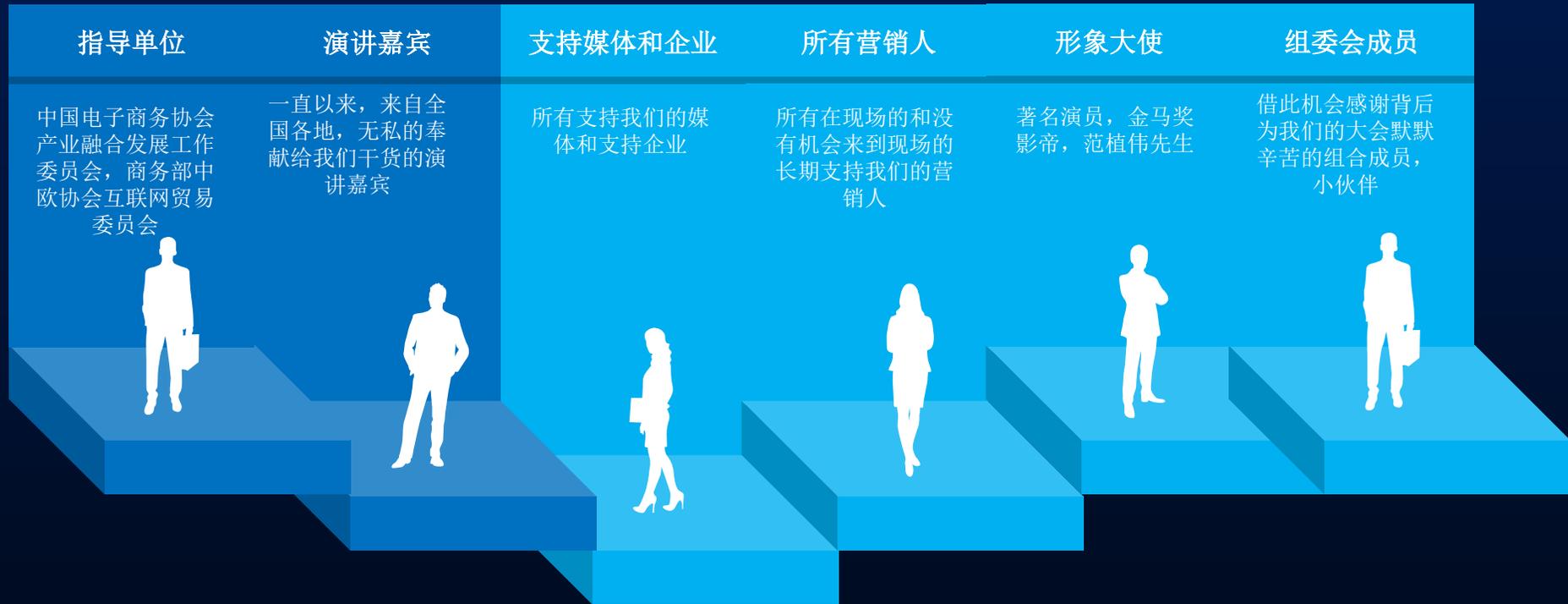
中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

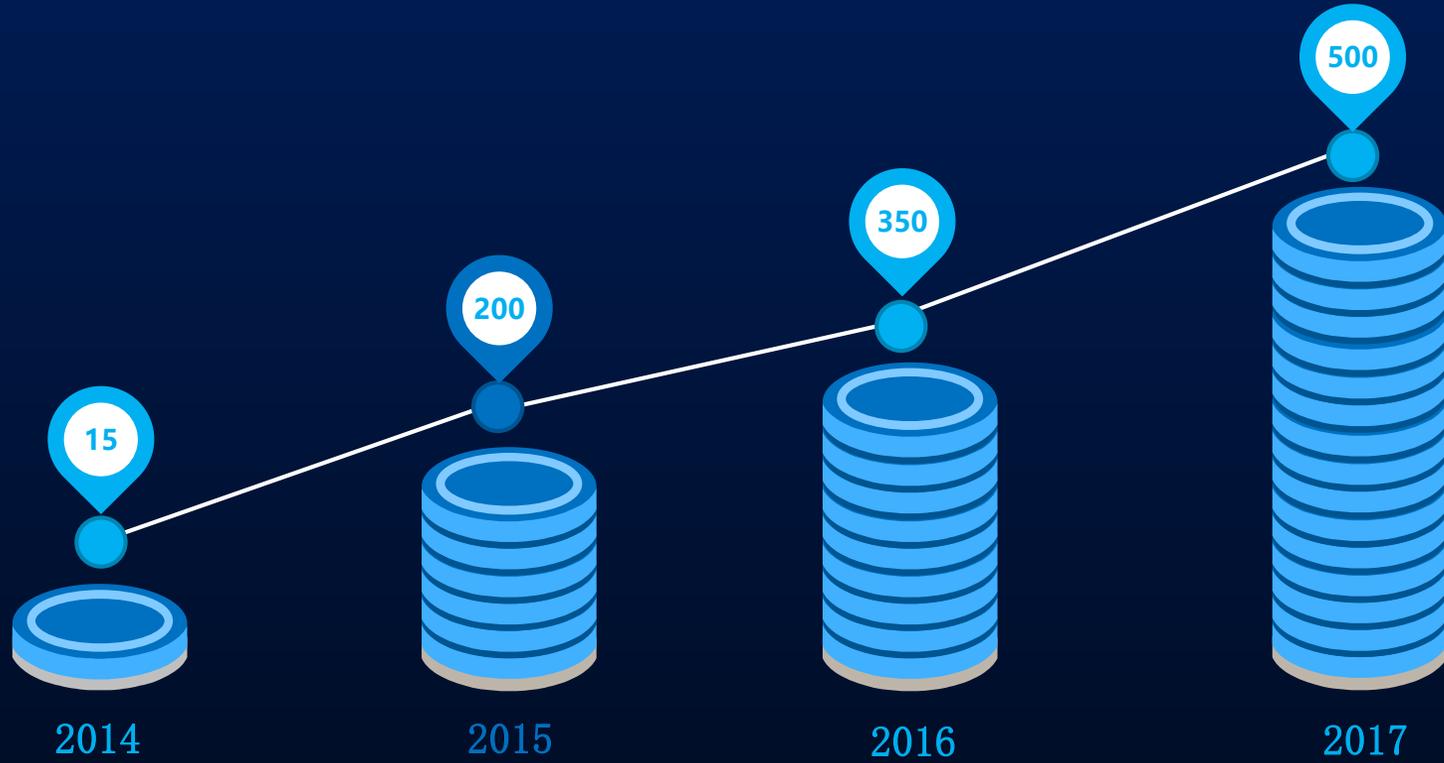
感谢



中国网络营销行业大会

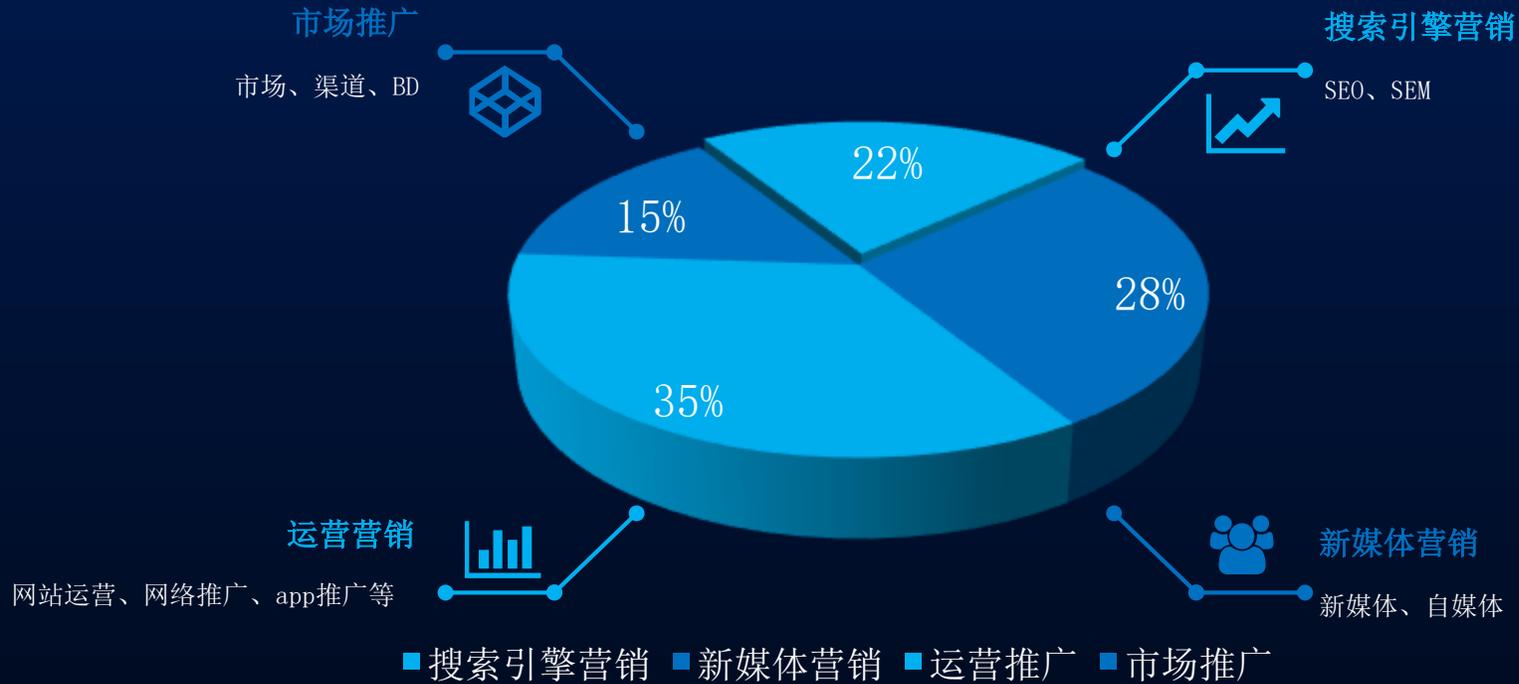
China Network Marketing Industry Conference







从岗位职责分





从职位高低分



总监/经理
各个岗位等总监和经理



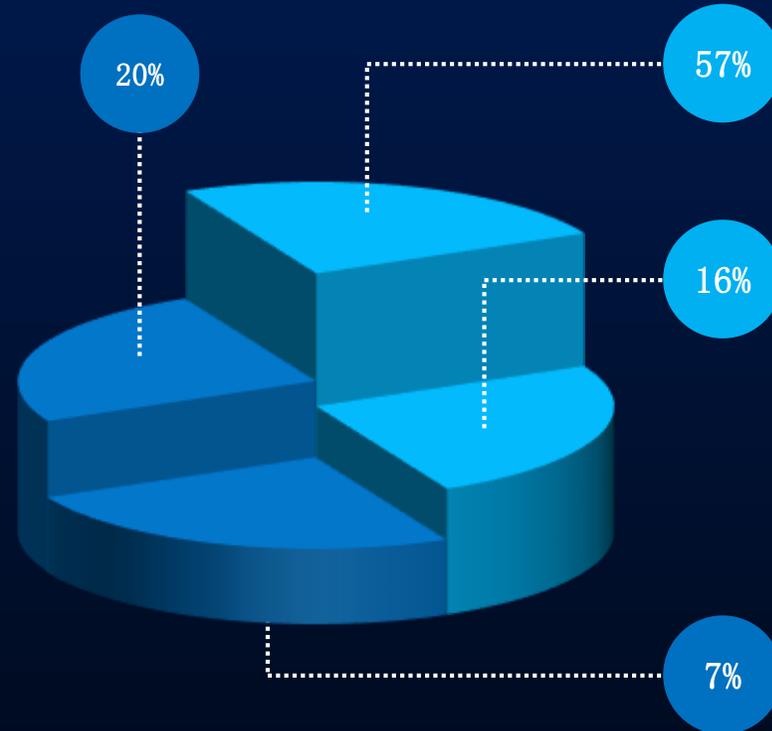
公司负责人
总经理、CEO、创始人、老板



主管
各个岗位等主管、组长等



专员
各个岗位的专用和其他人员





中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

每一位都是营销领域的精英

台上的嘉宾

前面VIP

巨推之夜

后面的参会人员

没有到场的营销人



我们的变化



中国网络营销行业大会地方执委会成立
首次公开对外招募中国网络营销行业大会组委会成员，第一批招募已经完成



中国网络营销行业大会顾问团成立
邀请国家相关部门领导、各协会联盟专家、各行业专业人士作为大会顾问，组成了顾问团



巨推奖设立
为了挖掘、发现更多民间营销高手，并给予肯定和激励，我们设立了巨推奖，并在每年的中国网络营销行业大会上举行颁奖典礼。打造成营销领域的奥斯卡

执委会

主席团

巨推奖



中国网络营销行业大会

China Network Marketing Industry Conference

中国网络营销行业大会带来了什么

营销资源整合

更多的朋友借此参会的机会，顺便给你客户、给你合作伙伴进一步交流

营销人才对接

有很多公司老板今天来到现场，除了聆听一些营销思路之外，也

干货分享

营销经验的分享、营销技术的交流、营销思维的突破

营销人脉

来自全国各地的营销人脉资源



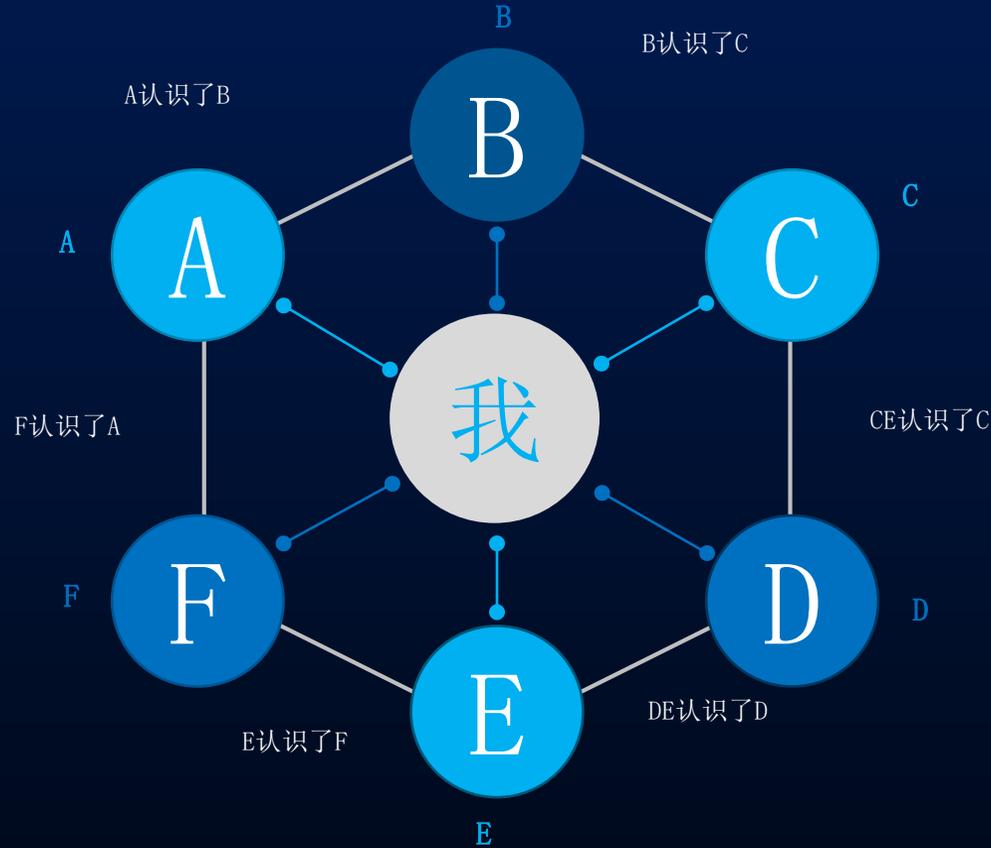


中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference

营销人的眼中
这个世界都是广告



人脉共享的意义





中国网络营销行业大会
China Network Marketing Industry Conference



第三届中国网络营销行业大会



该二维码7天内(12月22日前)有效, 重新进入将更新

第三届中国网络营销行业大会参会人员群

谢谢

柴潇微信: [chaixiao1](#)