

人才 · 创新 · 战略

趋势的力量

Talent · Innovation · Strategy  
— The Power of Trend

2017 项目管理大会

Project Management Congress 2017

2017年9月23-24日 中国 · 上海

23-24 SEP. 2017 Shanghai · China



# 价值工程在产品研发项目成本控制中的应用

周小桥 院长  
中国项目管理创新研究院

# 认识演讲者

## 周小桥

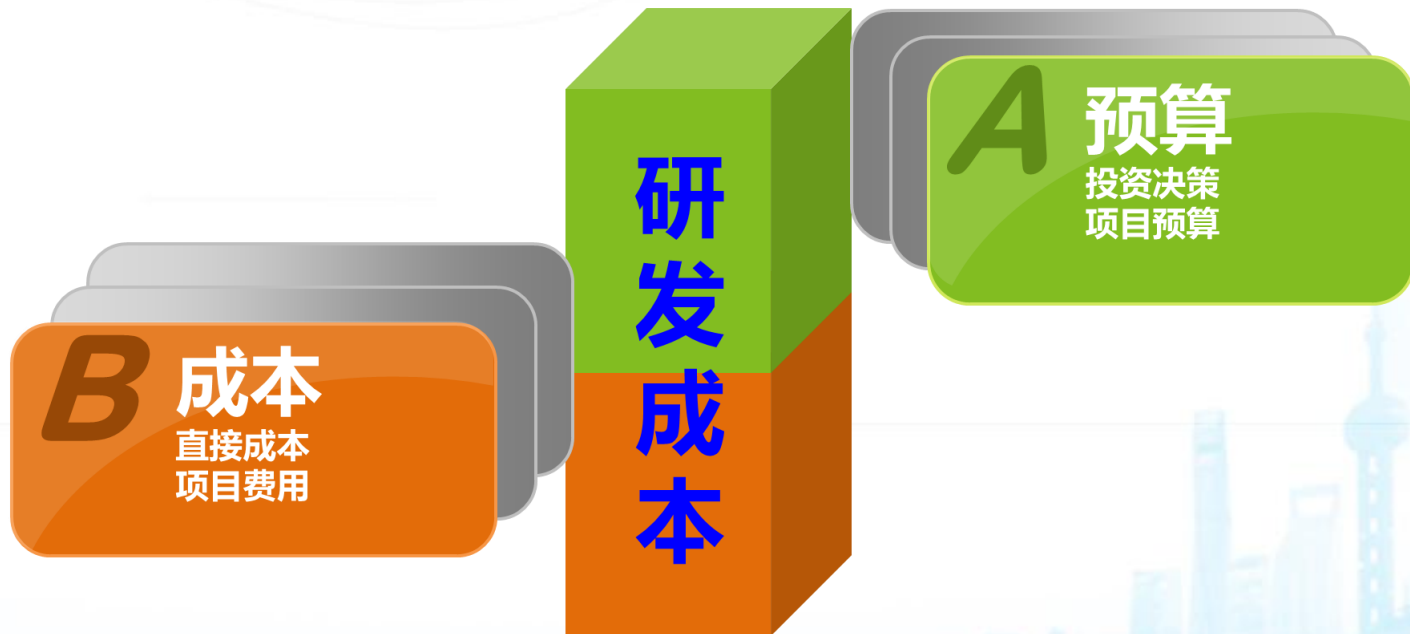
- ◆ 德尔福 - 清华大学汽车研究所教授。
- ◆ 曾就职于首钢、通用汽车及德尔福汽车系统公司。
- ◆ 是北京2008年奥运会专家组成员。
- ◆ 专著三部，光碟五部。



# 演讲大纲

- 产品研发成本控制思路与实践
- 价值工程工作原理
- 价值工程在产品研发项目成本控制中的应用案例

# 产品研发成本控制



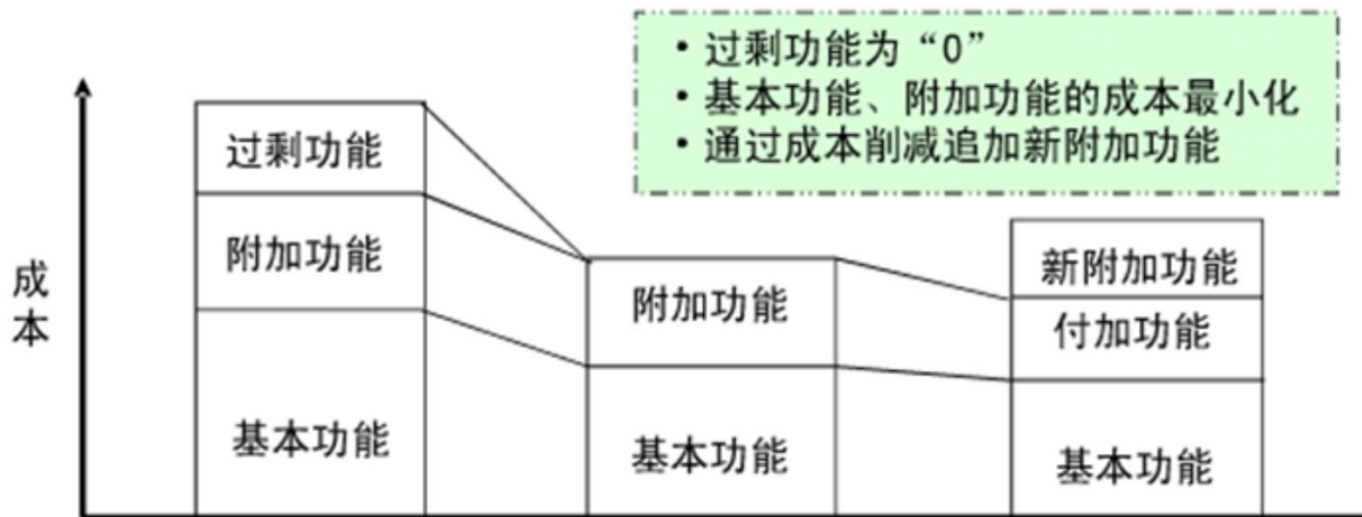
# 价值工程工作原理

$$V = \frac{F}{C}$$

V:Value    F:Feature/Function  
C:Cost



# 产品功能分析



$$\text{价值 (Value)} = \frac{\text{功能 (Function)}}{\text{成本 (Cost)}} = \frac{\text{顾客满意度(效果的大小)}}{\text{采购价格(支付费用)}}$$

# 产品功能分析

- 请问,衣服都有哪些功能?





# 产品功能分析

	保暖	消暑	遮羞	保护	舒适	美观	标识
保暖							
消暑							
遮羞							
保护							
舒适							
美观							
标识							

	保暖	消暑	遮羞	保护	舒适	美观	标识	功能得分	功能系数
保暖	—	1	0	0	1	1	1	4	0.19
消暑	0	—	0	0	1	1	1	3	0.14
遮羞	1	1	—	1	1	1	1	6	0.29
保护	1	1	0	—	1	1	1	5	0.24
舒适	0	0	0	0	—	0	1	1	0.05
美观	0	0	0	0	1	—	1	2	0.09
标识	0	0	0	0	0	0	—	0	0.00
合计	—	—	—	—	—	—	—	21	1.00

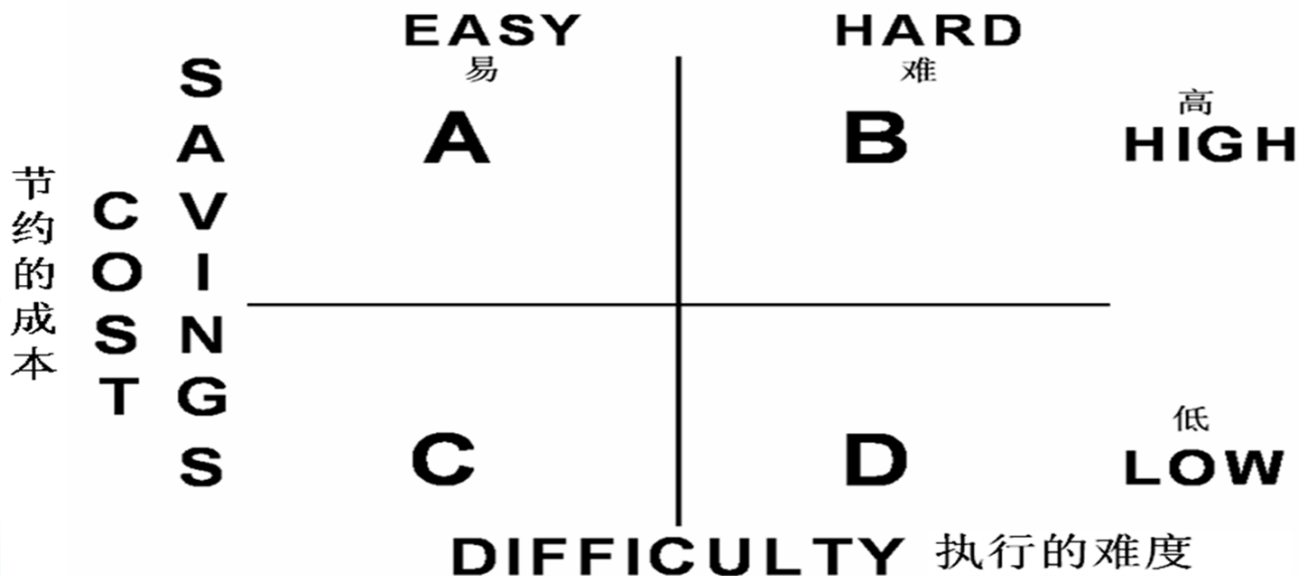
# 价值工程控制产品研发成本

零件	A	B	C	D	功能得分	功能系数 F	实际成本	成本系数 C	价值系数 $V=F/C$	按功能系数分配目标成本	成本降低额
A	-	1	2	3	6	0.25	35	0.35	0.71	22.5	-12.5
B	3	-	4	4	11	0.46	30	0.30	1.53	41.3	11.3
C	2	0	-	2	4	0.17	20	0.20	0.83	15.0	-5.0
D	1	0	2	-	3	0.13	15	0.15	0.83	11.3	-3.8
合计	-	-	-	-	24	1.00	100	1.00	1.00	90.0	10.0

# 价值工程控制产品研发成本

## COST RANKING MATRIX

### IMPLEMENTATION



# 感谢聆听!



13910868427  
QQ:2310187598  
zxq7890@163.com