

# Netconcepts

## 海外搜索引擎营销战术与案例分享

胡力

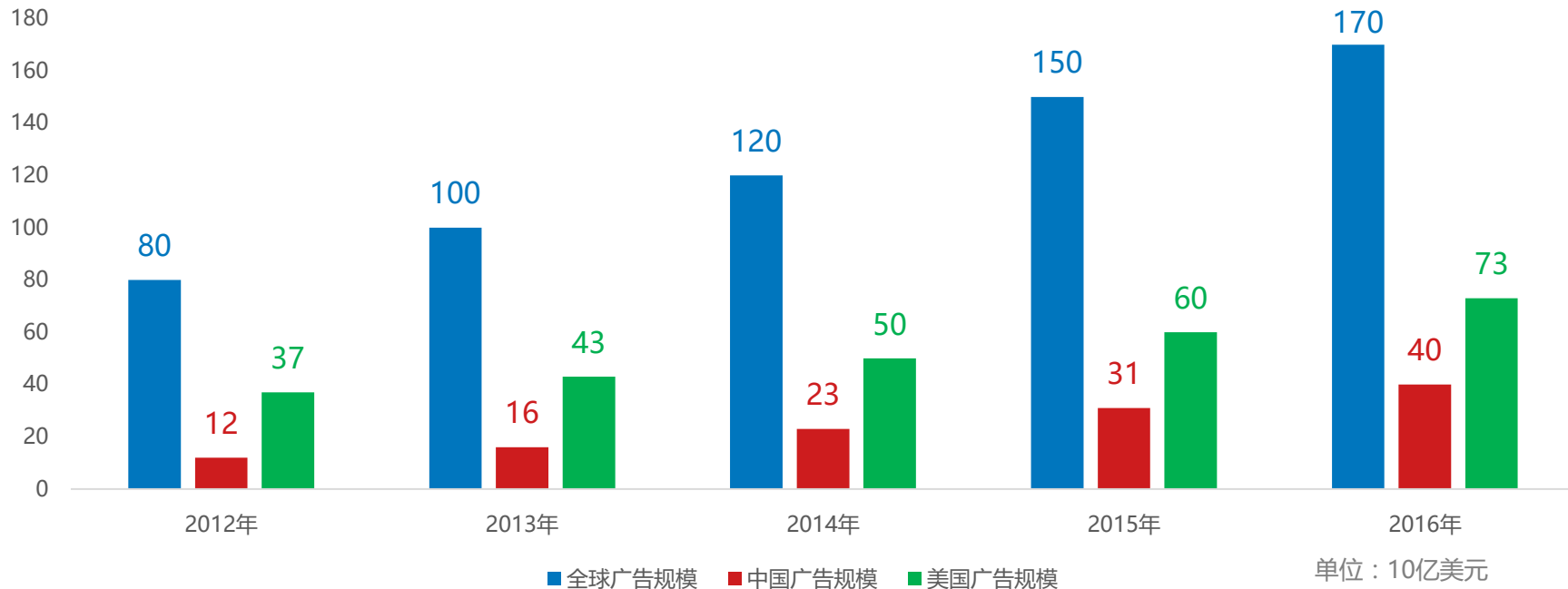
Netconcepts华南总经理



Since 2008

北京 · 上海 · 深圳 · 天津

# 全球网络广告规模 – \$1700亿，中国23% VS. 美国43%



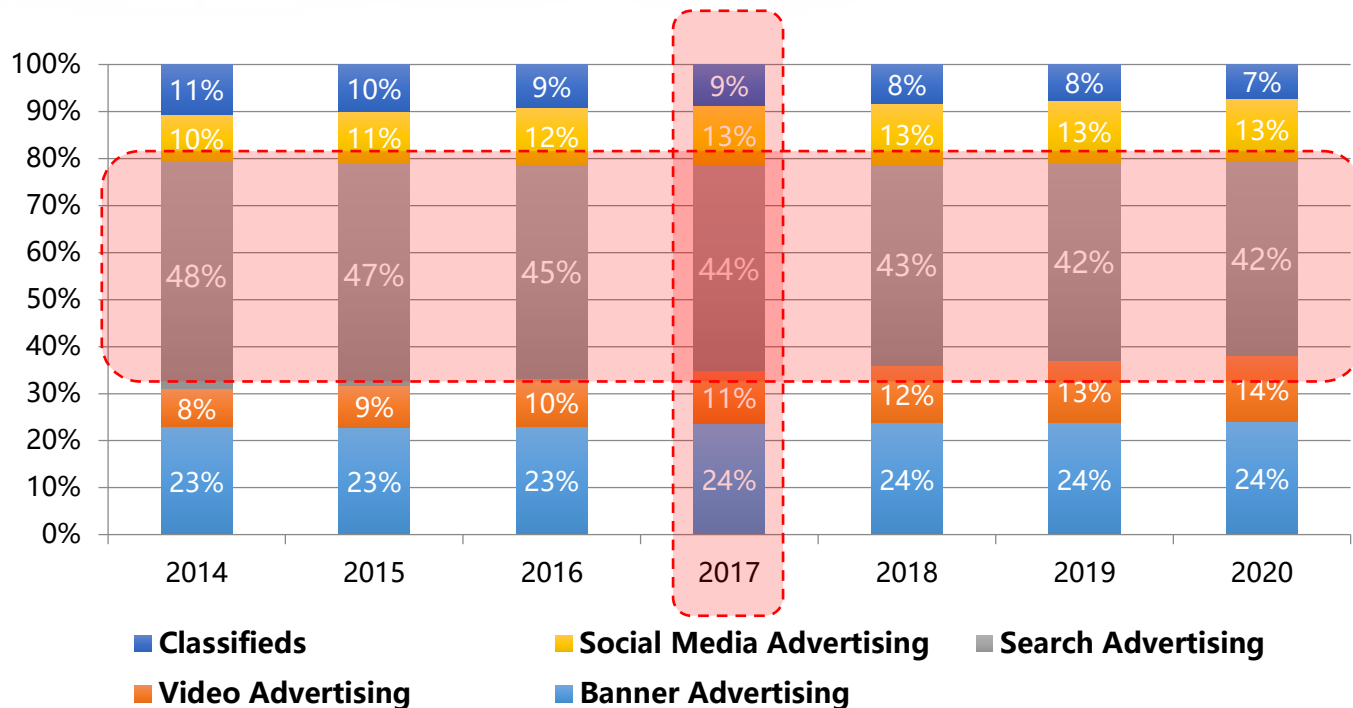
全球互联网广告规模在增速在10%-20%之间，中国互联网广告收入达400亿美元，2012年至2016年间每年增长30%以上  
美国互联网广告同比增速20%，移动端>PC

# FB增速为Google 3倍，Google规模为FB 3倍



2016年Google收入\$360亿，Facebook收入\$130亿；整个规模来说Google接近是Facebook的3倍。

# 搜索广告占全球数字广告45% – 半壁江山



2016年全球数字广告规模达到1700亿美元，其中搜索广告为846亿美元

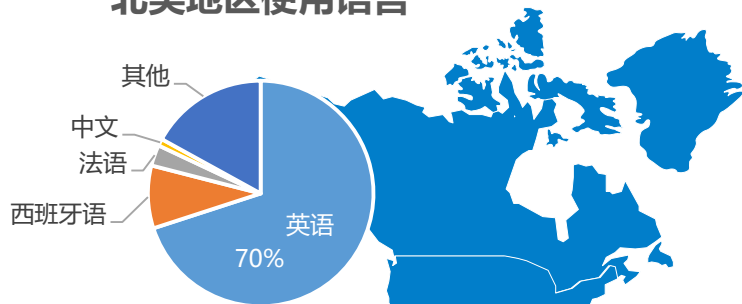
# 做SEM好了，Why坚持做SEO？ – 70%搜索流量



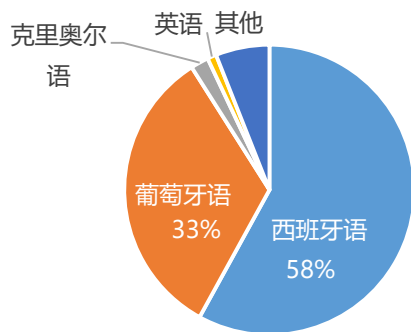
- ✓ 因为70%的搜索都会在自然（非付费）搜索结果中产生点击
- ✓ 如果我们只关注付费搜索，我们会错过大部分的自然流量

# 什么是“国际化SEO”？ – 让不同国家、语言客户找到

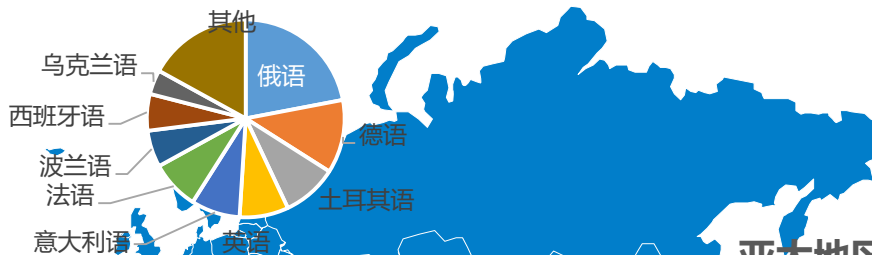
## 北美地区使用语言



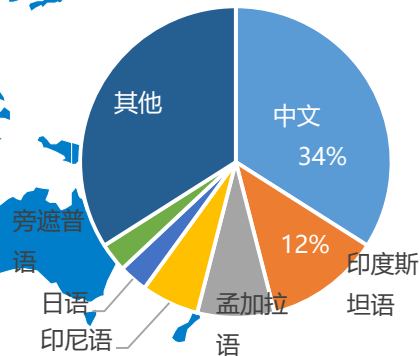
## 南美地区使用语言



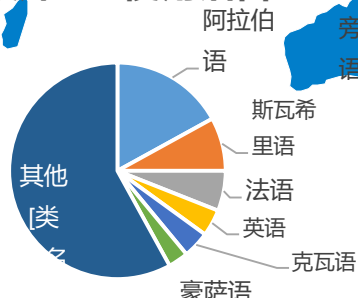
## 欧洲地区使用语言



## 亚太地区使用语言



## 非洲地区使用语言



# SEO战术思考 – 地理位置、语言、设备



# 世界各国人民都在使用什么搜索引擎？





# TA是谁？

#1

全球排名第1

7.26%

占全世界网站流量

80%

搜索引擎份额

417亿

每月访问次数

14亿

每天访问次数

65%

移动端

# Google算法一直在快速发展

netconcepts<sup>®</sup>  
get found



熊猫算法旨在降低低质量  
内容的网站排名



蜂鸟算法可以更好的理解自  
然语言搜索



谷歌努力推行HTTPS来保护  
网站



企鹅算法旨在降权那些充  
斥着广告的网站，打击垃  
圾链接



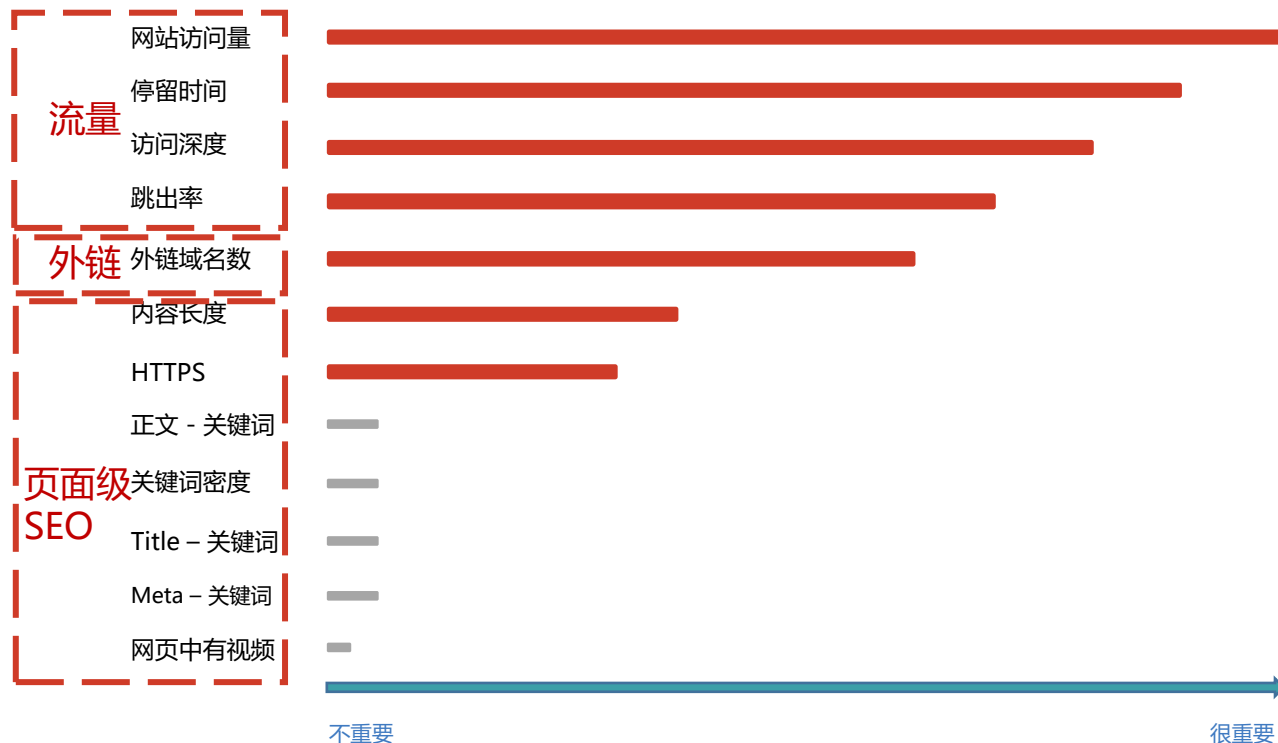
谷歌支持移动优先索引

[Motorola DROID MINI 4G LTE Mobile Phone MOTXT](https://www.bestbuy.com/site/motorola-droid-mini-4g-lte.../1625701)  
[www.bestbuy.com/site/motorola-droid-mini-4g-lte.../1625701](https://www.bestbuy.com/site/motorola-droid-mini-4g-lte.../1625701)  
★★★★★ Rating: 3.1 - 7 reviews - \$49.99 - In stock  
**MOTOROLA DROID MINI 4G LTE Mobile Phone:** Android 4.2 Jelly  
system; 4G LTE speed; Wi-Fi with mobile hotspot capability; 4.3" T

**MORE CLICKS!**

谷歌可以基于语义HTML来增  
强搜索结果

# 权重的游戏 – 2017搜索算法影响因素



✓ 网站流量是最重要的影响因素，权重高的网站获得更多的流量，同时排名更好

✓ 用户体验数据影响排名比较大

✓ 外链域名数影响也不小

✓ 页面级别SEO元素的优化影响度低

# 如何才能获得Google的青睐？

网站内容结构

点击率高

访客粘性好

高质量内容

加载速度

外链数量和质量

时间投入

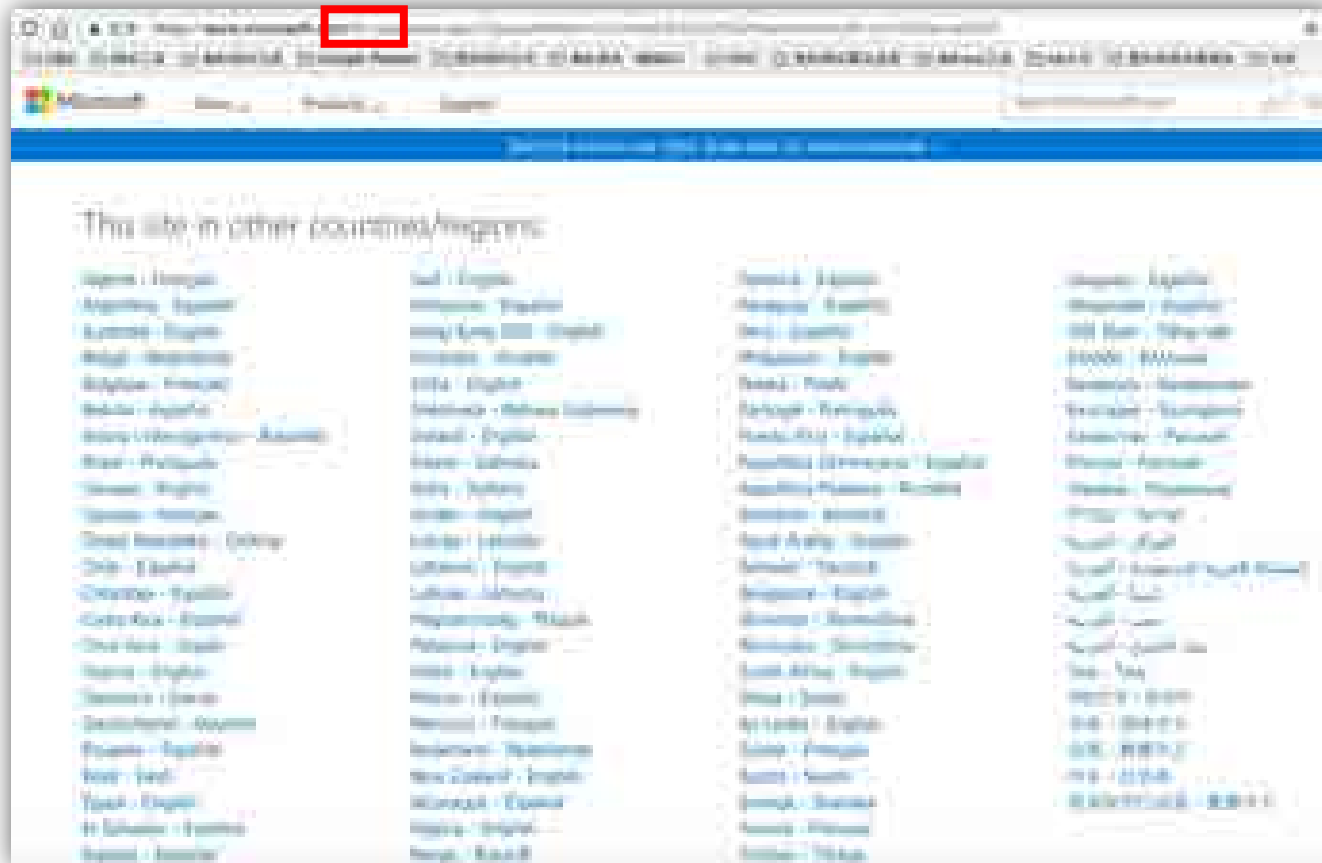
移动端体验

简洁和可访问的HTML

特点	顶级国家、地区域名 .de	二级域名 de.w.com	二级目录 .com/de
当地市场针对性	高	中	低
外链建设难度	困难	困难	简单
技术维护资源	高	高	低
品牌	高	低	中
权重累积	困难	困难	简单



# Microsoft域名策略：采用二级目录



# Amazon域名策略：采用顶级域名



Amazon网站和流量非常巨大，25亿访问/月（8千万/天），全球排名#19

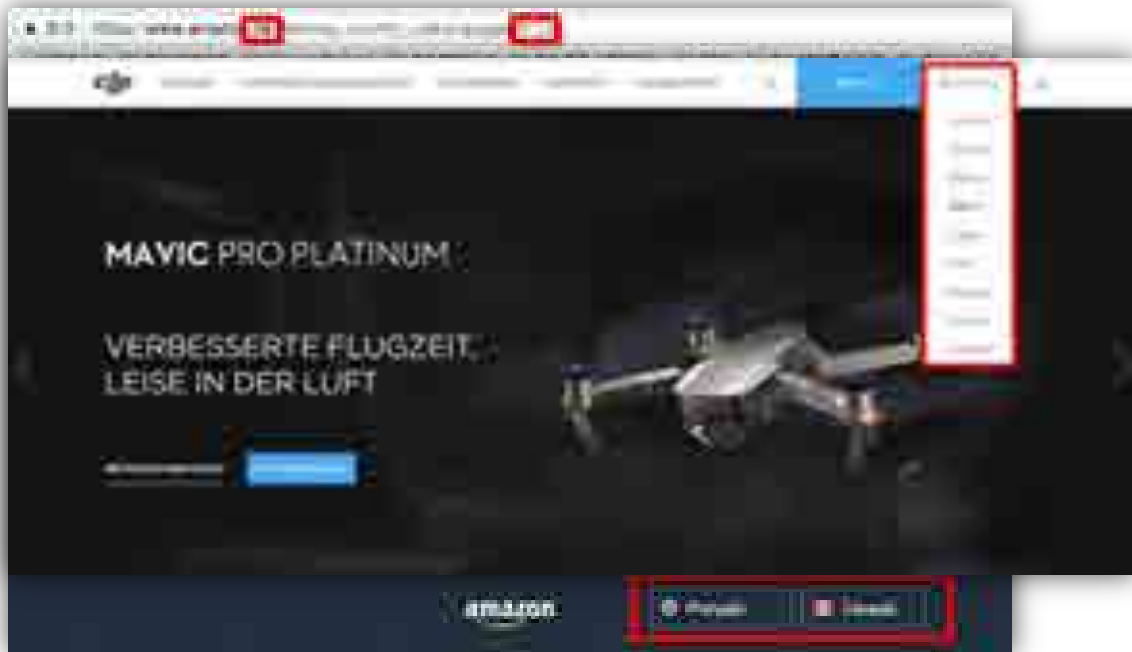
# 域名URL策略：– 语言定位 OR 国家定位

## 语言定位

- 受众主要说同一种语言，不局限于国家（减少投入）
- web.com/pt/, pt.web.com
- 举例：硬件-英语市场；陶瓷-cn（全球华人）

## 国家定位

- 产品在某个国家受欢迎（传音手机-非洲；OPPO-印度）
- web.fr,,web.com/fr/,fr.web.com
- 举例：amazon.com





## Google明确规定不要使用自动翻译的内容...

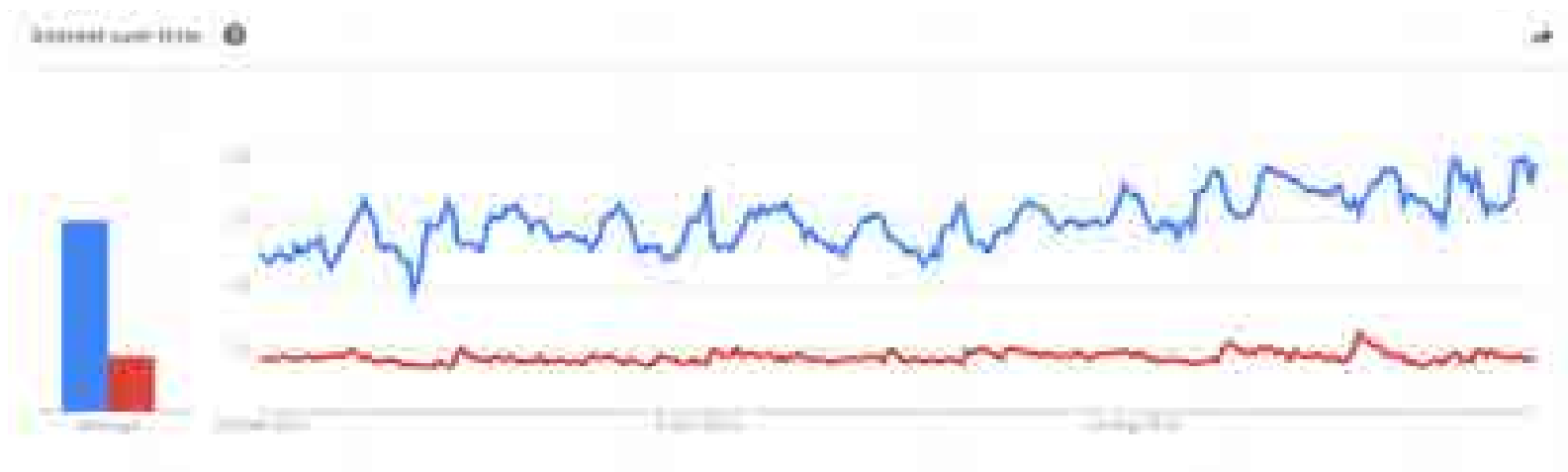
Q: Can I use automated translations?  
A: Yes, but they must be blocked from indexing with the [robots.txt](#) file. We consider automated translations to be auto-generated content, so allowing them to be indexed would be a violation of our [Webmaster Guidelines](#).

- ✓ 机器翻译是一个不错的开始，可以快速上手，建议遵循Google的指导原则，并使用人工翻译和编辑人员来确保翻译的内容达到高标准
- ✓ 高质量的内容可以获得更好的转化率，更容易转化成销售，低质量的内容则会让人们大失所望
- ✓ 深耕内容和品牌本土化，将更有可能在当地市场取得成功

人工翻译的另一个重要原因，可以更好的理解当地的文化，确保使用最恰当的关键词。

比如推广运动鞋，sneakers就比trainers更符合美国用户的搜索习惯，但机器翻译可能会选择trainers。

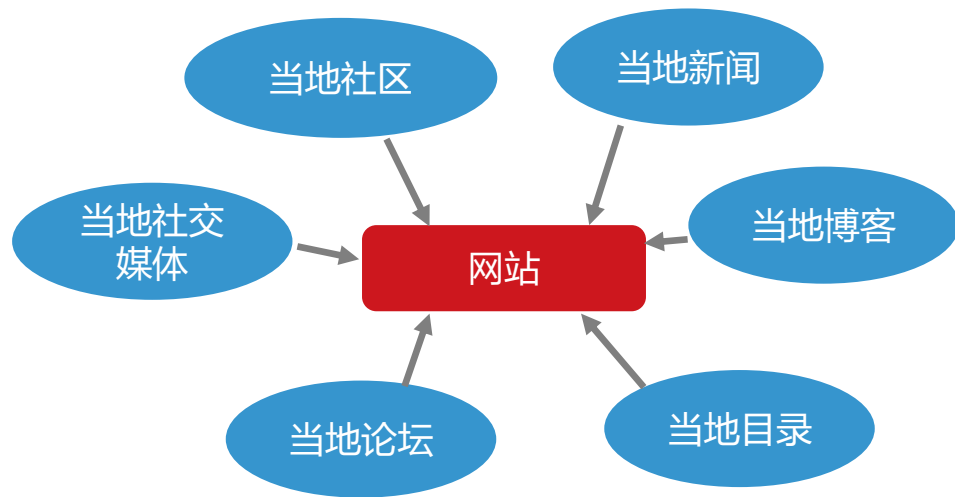
“trainers” vs “sneakers” 两个词在美国的搜索兴趣差异

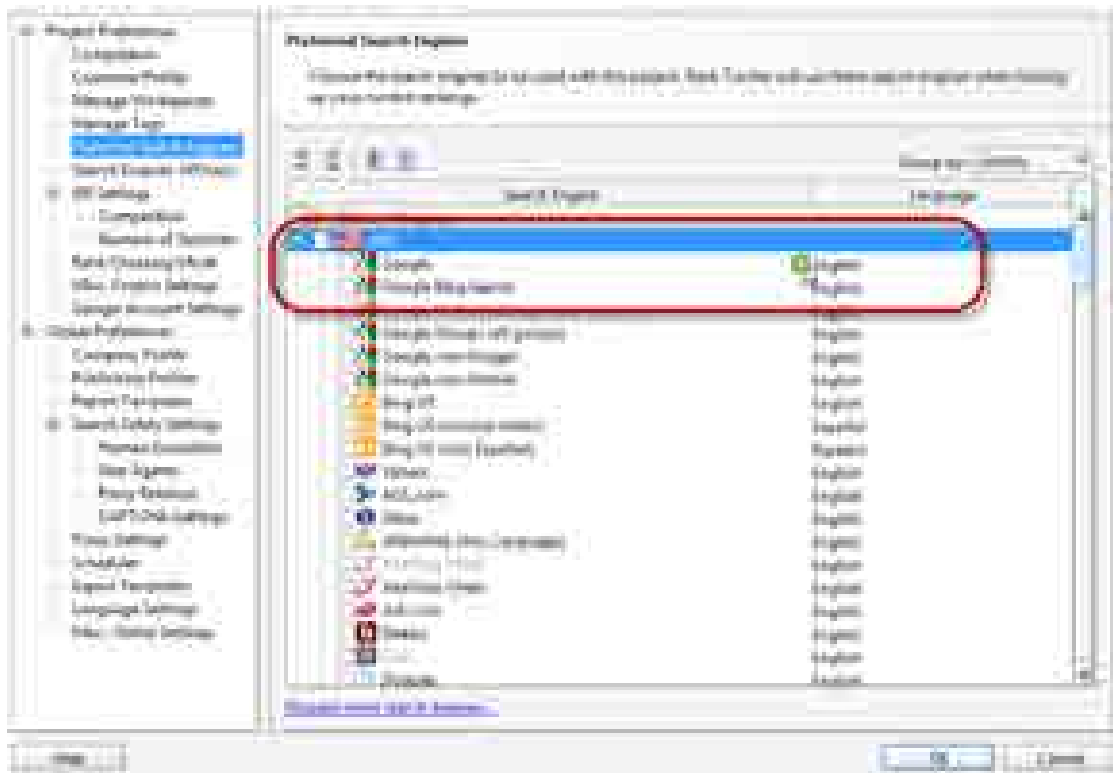


- ✓ Hreflang属性可以帮谷歌更好地理解这些网站是同一家公司的多个网站，针对不同的语言
- ✓ rel= "alternate" hreflang= "x" ，可以出现在Html <link>元素、HTTP头部、Sitemap
- ✓ 尤其重要的是，如果有多个网址，且这些网址均使用相同语言，但生活在不同语言区域的用户，一定要使用hreflang属性（例如都使用英语，但在co.uk的人，要是看到/en-us/体验会不好）



- ✓ 链接是谷歌建立网页重要性的唯一且最重要的因素，链接对排名起很大的作用。
- ✓ 特定国家/地区的本地链接向Google发送信号，表示链接的页面和搜索者高度相关。
- ✓ SEO国际化计划应包括本地链接建设。





- ✓ 搜索结果因位置和设备而异
- ✓ 报告解决方案，可以在相关的当地搜索引擎中（PC/Mobile）追踪目标市场的排名情况
- ✓ 确保拥有强大的分析解决方案，以便可以根据真实的访问者数据来优化转化情况
- ✓ MOZ、Advanced Web Ranking、Rank Tracker in SEO、Power Suite



## 基于IP的重定向

记住Googlebot来自一个美国的IP地址，如果你不希望他们错过你的其他页面，那就不要设置自动重定向。



## 基于IP的动态内容

同样的，如果你的动态内容是基于你的IP地址，Googlebot则抓取不到。



## 国家级二级域名

和二级目录 ( domain.com/sub/ ) 不同，二级域名 ( sub.domain.com ) 不继承主域的网站权重，所以会失去这个好处。管理二级域名站点通常也是比较复杂的技术。

## 展示广告



- Google 搜索、购物、地图、网上论坛
- 搜索网络合作伙伴，例如 AOL

- Google 搜索、购物、地图、网上论坛
- 搜索网络合作伙伴，例如 AOL

## 视频广告 ( Youtube )



## Google Shopping广告





## Gmail展示广告



## Remarketing二次营销广告



## 本地化搜索



本地化信息例如地理位置、电话号码等2016年将会持续影响SEO；根据Google调查，50%访客进行本地搜索会在1天内访问线下商店

数据来源：Google Adwords Blog

## 语言



20%的移动查询通过语音完成

## 图片



“未来大量的搜索都将与图片相关，而不是关键字”

-Pinterest创始人、CEO（Ben Silbermann），2017年4月

# 案例分享

oppo



OPPO需要对散落在全球代理商手中管理的网站，包括东南亚、北美、澳洲，进行集中管理和统一优化。



首要目标是对全球英文站点进行SEO优化，然后再铺设到其他23个多语言网站。

## 统一全球网站格式，全面优化

- 首先优化英文网站，搭建好网站框架，采用二级文件夹形式/en/
- 其他国家域名及文件夹形式为/nz/、/ph/、/in/等，易于累积网站权重
- 网站主要板块梳理为手机型号、配件、服务、软件商店和社区
- SEO详细优化包括：SEO规范化元素、页面链接结构，导航、页脚规范、蜘蛛体验、页面布局规范、Js代码封装外调
- 英文的关键词和内容优化是相当比较好入手的，但是对于全球的其他语言，我们主要梳理和翻译关键词，然后交由Oppo的当地代理商进行内容翻译，符合SEO规则的前提下放到网上，是项目过程中最大的挑战
- 效果：高效管理全球网站，符合搜索引擎优化规范，流量提升将近1倍





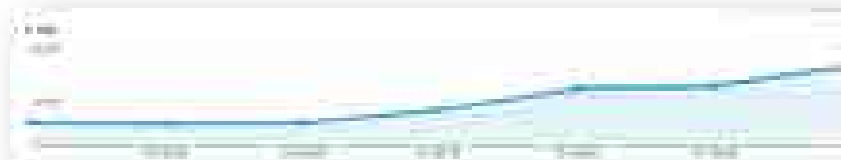
艾芬照明是高速发展的外贸零售企业，年销售额上亿，主营家居类灯具、灯饰、led灯源，主要目标是想要扩大线上B2C商城的销售额。



艾芬照明通过Google Adwords充分认识到搜索引擎的重要作用，除了SEM，想要提高SEO带来的流量以及销售。

## 全方位的SEO优化

- 对行业和竞争对手进行全面调研，充分掌握LED行业情况
- 网站进行详细的诊断和分析，发现问题点及提出优化建议
- 全面梳理和优化关键词策略，针对品牌词、行业词、长尾词进行详细分类，调研搜索量以及可挖掘空间
- 升级原有旧版的网站分析跟踪软件Google Analytics，部署最新版Google Analytics跟踪系统，掌握网站全面数据，运筹帷幄
- 详细优化：包括Sitemap优化、404优化、Robots优化、首页优化、频道页面TDK与URL优化
- 博客优化
- 效果：SEO流量提升243%





## 移动端友好的销售线索获取站点

- WooCommerce可以方便的管理产品目录；通过将WordPress与WooCommerce整合，我们在很短的时间内就完成了站点的设计和建设，网站得以快速上线并产生销售线索。
- 网站全部采用响应式设计，无论是从电脑桌面、平板，还是通过手机访问，访客都可以获得完美的视觉和功能体验。
- 产品目录功能帮助业务人员方便的管理产品信息，包括产品描述和图片等；同时提升客户体验，访客能够方便快捷的了解整体产品信息。
- 访客可以自由的将各种产品添加到报价单系统，一次性提交所有感兴趣的产品，并获取整体报价。
- 报价单获取功能将询价通过邮件直接发送给业务人员，及时响应销售线索，同时将信息存储到在线数据库，为后续营销提供数据支持。
- 该站点也继承了Google Analytics，实时、方便的追踪整个站点的表现。



龙晨时代是中国领先的仿真模型、仿真恐龙制造商。项目需要针对北美市场重新网站。基于WordPress平台，我们迅速交付了支持跨平台、跨设备访问的新站点：<http://mydinosaurs.com>



该站点快速获取更多B2B销售线索，吸引大量有意向采购电子恐龙模型以及恐龙服饰的买家。该网站还增加了报价单获取功能，便于访客进行询价，从而获取更多销售机会。



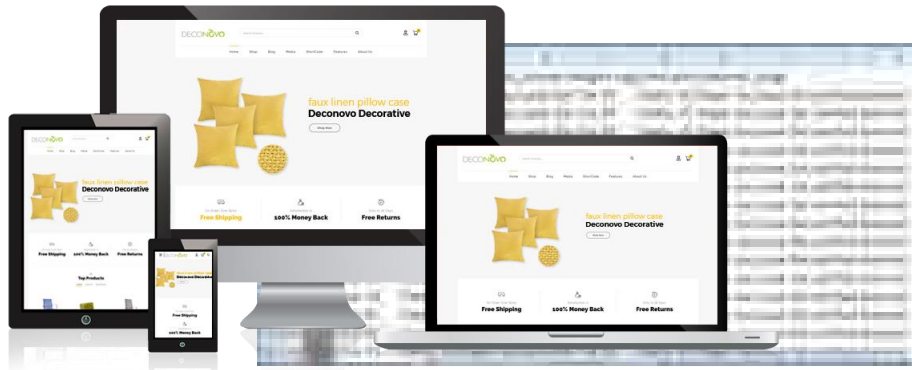
沐家家居希望搭建具有产品销售功能的独立站点，能够方便移动端推广，与现有销售渠道对接，与物流信息同步。



通过WordPress，结合WooCommerce和Mobility eCommerce，与Amazon、Facebook渠道对接，同步物流信息。

## 产品销售独立站，并同步多渠道信息

- 对沐家现有品类进行细分，设计网站架构
- 对关键词进行分析，并打标签，指导网站内容设计，优化站内数据
- 基于WordPress平台，结合WooCommerce、Mobility eCommerce等产品，实现产品信息上传、移动端支持、多渠道信息同步；与支付平台Braintree对接；
- 竞品分析，制定SEO和SEM方案，包括关键词持续搜索与优化，品类优化，新内容撰写，外链建设，社交媒体（facebook, Instagram），广告投放（Google, Bing）；



# 海外搜索引擎营销工具Toolkit





## SEO技术工具

- Google Search Console
- Search Analytics for Sheets
- Panguin Tool
- WooRank SEO & Website Analysis
- SEO Monitor
- Seobility
- Yoast SEO Plugin

## 关键词分析工具

- Google Keyword Planner
- MOZ Keyword Explorer
- Keyword Tool - keywordtool.io
- SEMrush
- SECockpit
- Keyworddit
- SpyFu
- Wordstream's Free Keyword Tools

## 排名查询工具

- MOZ
- AWR
- Rank Tracker in SEO
- Power Suite
- AMZ Tracker
- WebCEO
- Agency Analytics

## 外链工具

- Ahrefs
- SEO Tools for Excel
- Buzzstream
- HARO (Help a Reporter Out)
- JustReachOut
- LinkMiner
- Pitchbox

## 内容优化工具

- Bloomerry
- BuzzSumo
- Keys4Up
- Slerpee
- Upcity
- Structured Data Markup
- Helper

## 网站分析&竞争对手调研

- Google Analytics
- Similarweb

# Netconcepts - 跨境营销业务



## 打造国际品牌，高效开拓全球市场

我们是充满激情的数字营销团队，拥有丰富的跨境营销经验(核心高管团队平均10年+)

我们制定并执行数字营销策略，增强品牌影响力，提高企业数字营销能力，拓展全球市场

# 服务的企业

netconcepts®  
get found



Light  thebox.com

HookBag



LE LIGHTING  
EVER



AsuJewelry 

EverMarker®  
Affordable Jewelry Gifts Store

DECONOVO

Wondershare®  
Wondershare PDFElement, PDFelement, PDFelement

唯品会  
vip.com

oppo

FRAMECAD®  
3D CAD

MOONS'®  
enjoying the better things



 AIR CHINA  
中国国航航空公司

# 使用的技术

netconcepts<sup>®</sup>  
get found



Google Analytics





# About Me – 胡力 (Nick Hu)



- Google 移动Lab特聘讲师，百度认证白金讲师
- 曾任职ZTE中兴通讯、Wondershare万兴科技
- 担任热门数据分析书籍《流量的秘密3》审校，参与书籍《全网营销与SEO》出版工作
- 作为全球跨境电子商务协会专家，曾为上百家知名企业提供网络营销及搜索引擎营销服务，华为Support海外、OPPO海外、唯品会海外、赛维网络、傲基、龙晨时代、Lightingever、Decovono、Moons Industries等

# THANKS

— net concepts<sup>®</sup> —  
get found



北京 · 上海 · 深圳 · 天津