



营销人的

自我修养

用户

不花钱就要

花时间

- 拉清单

所有可能和用户接触的点

- 做选择

选出那些预判可能会有效果的

- 派人力

一对一去执行到位

80%的广告费要知道浪费在哪里

刷 **量** 造 **假** 链 **条**



数据就是小姑娘

- 来源
- 收集
- 解读

这是一个体系活



• 协作部门



• 知识结构



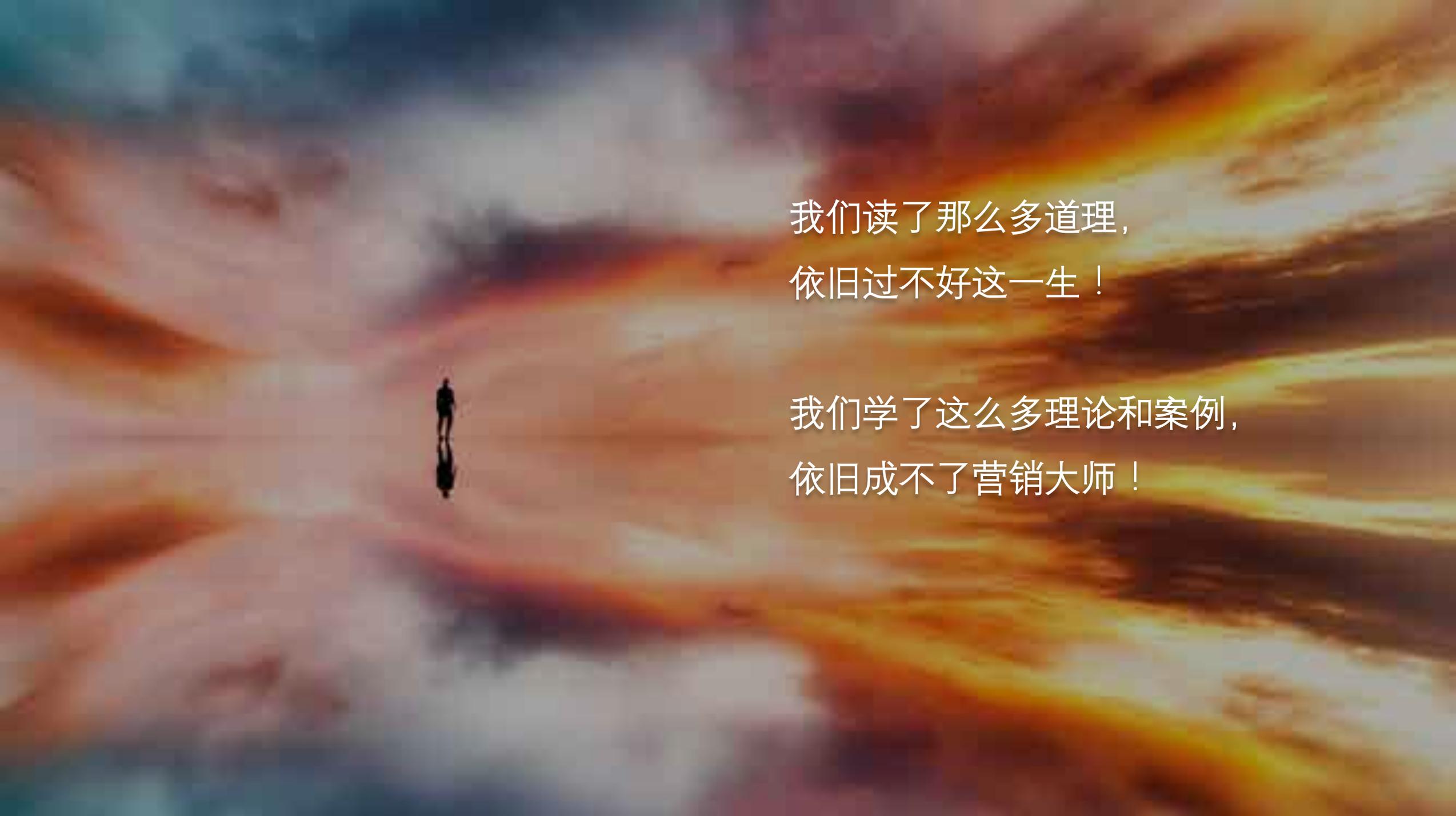


这也是一个圈子活

- 媒体
- Agency
- 行业组织

营销人的下一步

- CEO
- 自己的公司
- 销售

A person is walking on a beach at sunset. The sky is filled with vibrant, colorful clouds in shades of orange, red, and blue. The person's reflection is visible in the calm water in the foreground.

我们读了那么多道理，
依旧过不好这一生！

我们学了这么多理论和案例，
依旧成不了营销大师！

愿天下营销人终将收获自己满意的作

