

# ICO中，微信社群怎么玩出力量感



孙明伟

块讯 创始人

全球区块链100人组委会 副秘书长

目录：

1. 微信社群对ICO的重要价值
2. 如何在ICO中，做好微信社群的新建和维护
3. 如何用更有效的方式，搭建自己的区块链社群以及经典案例分享

# 1、 微信社群对ICO的重要价值

# 1. 微信社群对ICO的重要价值（琳琅满目）



## 1. 微信社群对ICO的重要价值（一个核心）

这是获取目标用户最简单直接的方式

我们每个人都是韭菜

# 1. 微信社群对ICO的重要价值（两大特征）

7

## 1.1天赋异秉：

微信8.89亿月活用户， 玩微信的不一定在搞ico,但搞ICO的一定在用微信；

## 1.2简单粗暴：

韭菜集中，交流方便；小众但绝不寂寞

## 2、如何在ICO中，做好微信社群的新建和维护



### 快讯——专注区块链社群的力量

#### 社群新建

##### 数量

官方微信群3+；  
总人数：1200人+  
群人数400+；  
狠一点，10+；  
一人一群：



##### 时间

ICO前30天开始；  
前20天搭建基础群  
(项目推荐，  
官网导流，粉丝答疑)



##### 小号(托儿)

准备小号 7~10+；  
  
紧急应对某些群  
成员故意抹黑；



##### 如何拉新

0~100人；  
  
100~500人；



##### 储备社群基础资源

1200人+  
  
至少提前2个月储备；  
  
购买第三方优质社群



### 块讯——专注区块链社群的力量

#### 社群维护

##### ICO前：

高价值社群成员的增长数量；  
群里劣质信息的剔除；相关客服  
工作

##### ICO中：

一切为了token；  
私聊、私加信息；  
渲染气氛

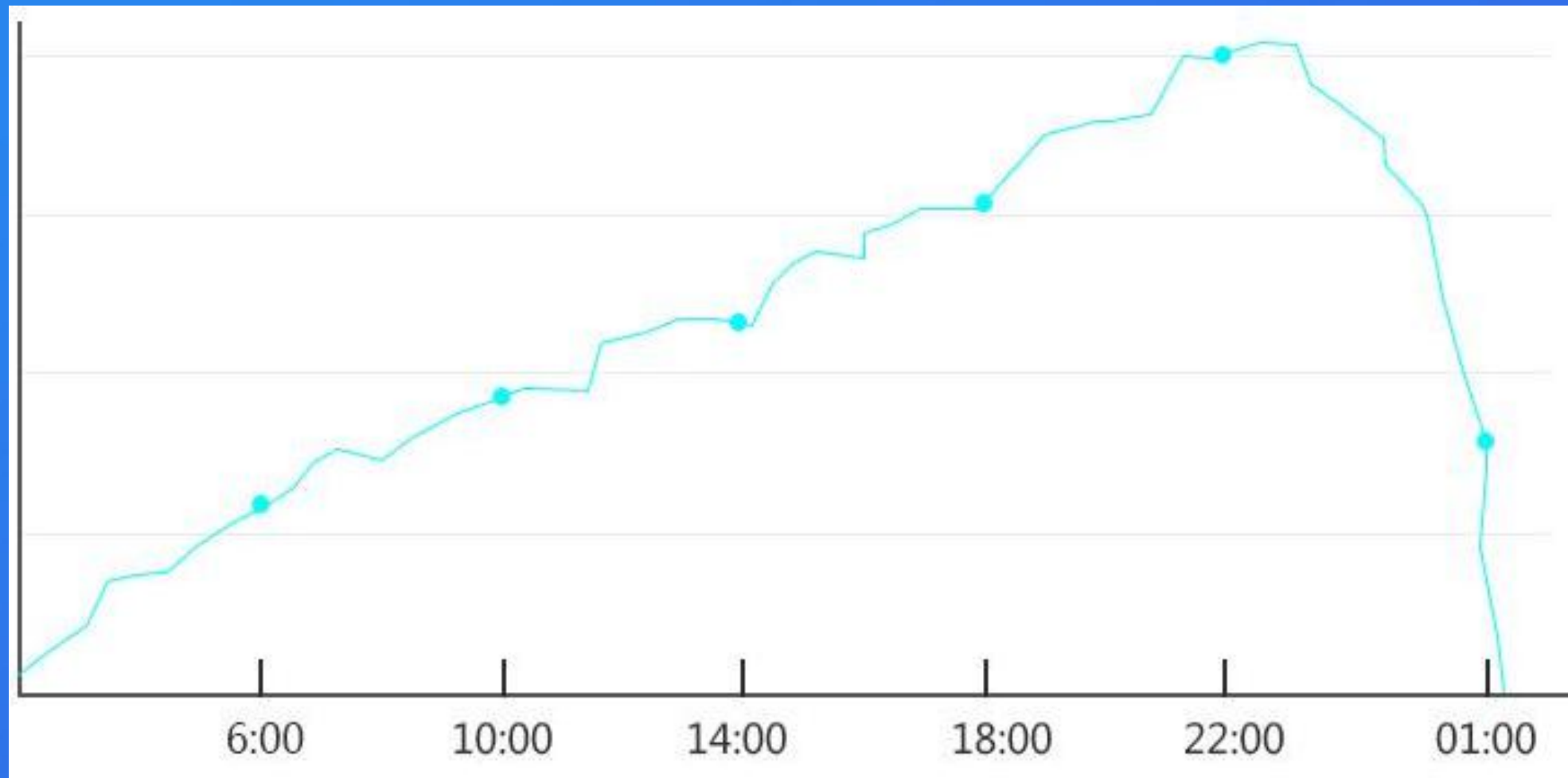
##### ICO后：

客户维护，币价波动；  
利好消息跟进

**（体力活，需要细心和耐心，亲和力强）**

## 2.2 微信群内容的管理：一切为了温暖的信任

- 1、韭菜中的杂草（看片儿，微商，淘宝优惠，成功学.....）
- 2、粉丝重复问相同的问题（配备机器人，自动回复）
- 3、假官方微信群，假ICO地址（第一时间澄清）



活跃度@时间轴

3、如何用更有效的方式，  
搭建自己的ICO微信社群以及经典案例分享

### 3、如何用更有效的方式，搭建自己的ICO微信社群

市面ICO微信群，现有拉新方式（一点小分析）

| 拉新方式               | 数量与特性          | 速度               | 综合评价  |
|--------------------|----------------|------------------|-------|
| 1、微信号添加好友拉群        | 500人；小号慢慢养，质量高 | 一个人，积累一个月，耗时长    | AAA   |
| 2、第三方微信群直接丢二维码     | 上限是100人，数量有限   | 速度快，容易被踢         | AA    |
| 3、官网放置微信号          | 对官网自身流量要求较高    |                  | AAAA  |
| 4、行业知名微信公众号        | 300（3000，10%）  | 费用高，转化率较低        | AAA   |
| 5、今日头条或者其他链圈、币圈外媒体 | ICO圈太小众，用户不精准  |                  | A     |
| 6、线下路演 拉群          | 50~100人不等      | 周期长              | A     |
| 7、找游击队线上拉群，纯线上操作   | 500人           | 线上粉丝重合率高，韭菜褪色... | AA    |
| 8、直接购买专业的区块链社群服务   | 1300+          | 3天左右             | AAAAA |

### 3、如何用更有效的方式，搭建自己的ICO微信社群

#### 块讯区块链优质社群，精准推广渠道

| 微信群(自建+云台)  | QQ群(自建+云台)   | 行业大佬微信朋友圈   | 合作第三方媒体   |
|---|--|---|---|
| 数量：379个<br>质量：区块链行业精准粉丝，单群人数200人左右；<br>直接覆盖人数：75800人左右； | 数量：235<br>质量：链圈、币圈行业精准粉丝，单群人数500人左右；<br>直接覆盖人数：117500人左右 | 数量：29位<br>质量：区块链行业精准粉丝，每位大佬朋友圈平均3000人左右；<br>直接覆盖人数：87000人左右 | 自媒体，微信公众号等；<br>国外社交平台：facebook;twitter;以及相关国外区块链论坛、社区等（正在建设中） |

备注：以上数据均在动态增加中，每次宣传以最终渠道方案为主 2017年7月17日

### 3、块讯社群推广（部分案例）

16

区块链+游戏



区块链+文创



区块链+物联网



欢迎更多认真做事的朋友，一起合作！



我们都是韭菜，社群里面找温暖



THANKS