

知产链IPC 项目介绍

2017/7/26

全球数字知产区块链商业应用先驱

Global IP block chain business applications pioneer

学术联合研究单位：北京大学金融科技创新实验室
《区块链知识产权创新应用》课题组

我们正进入知识经济时代.....

人类知识产品未获得公正的对待



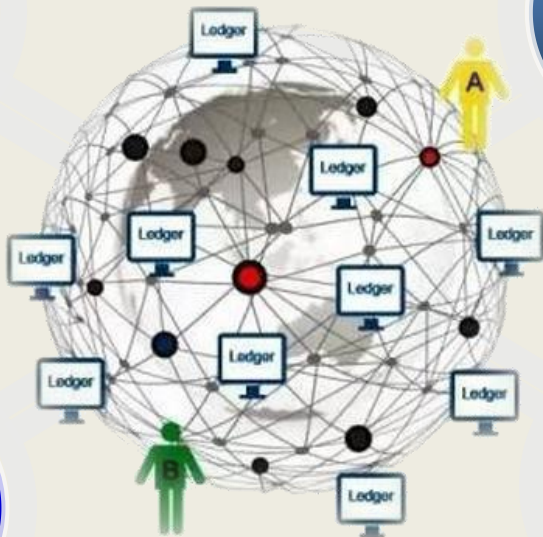
下一代‘互联网’，区块链技术来临.....

去中心
化

去信任

集体
维护

可靠数
据库



实现从信息传递向价值传递去中心化！

当IP遇上区块链.....

IP + 区块链 = 

知产链应运而生！

知产链是什么

知产链 (IPChain) 是专门为数字知产打造的区块链商业应用平台。

知产是**知识成果资产化**的简称。

◆**知产包含**影视、音乐、图像、摄影、网络小说、电子出版、软件、专利、创意产品等所有能在互联网上存储、传递及交易的数字资产。

◆**知产链可以实现**知产的原创性证明、价值传递、产权交换凭证、知产防伪确定、知产投资、交易及知产的完整性证明等。

创新优势

◆商业创新：

- “去中心化的知产确权、存证、交易、取证、维权、等统一完整的区块链平台，全过程都可以永久保存，不可篡改，可溯源 ”
- “开放的知产链公链基础平台，支持第三方在平台上构建多种商业模式”
- “彻底改变知产交易的发行代理模式，去除中间商实现P2P直接交易模式 ”
- “在知产链上构建新型知识产权商业生态系统”

◆技术创新：

- “ 创新交易确认机制，秒级交易确认时间，适配真实商业应用 ”
- “ 支持高并发能力，支持瞬时海量并行商业交易”
- “ 专为知产应用设计的智能交易模型，支持复杂灵活的商业活动”
- “ 共识机制创新，独创的 DPOC 公平均衡共识机制 ”

典型应用场景

◆确权

确权是经过资产申报、权属调查、审核批准、登记注册、发放证书等登记规定程序，确认某资产的所有权、使用权的隶属关系和他项权利。

◆交易

在知产链网络中，各种知产的消费，所有权转移，租赁等行为，消费存在消费主体和权益主体。

◆打赏

是互联网新兴的一种非强制性的付费模式。如今现实中也出现打赏，比如餐厅，酒吧，KTV，景区，等等消费地带都出现给服务员打赏付费渠道。

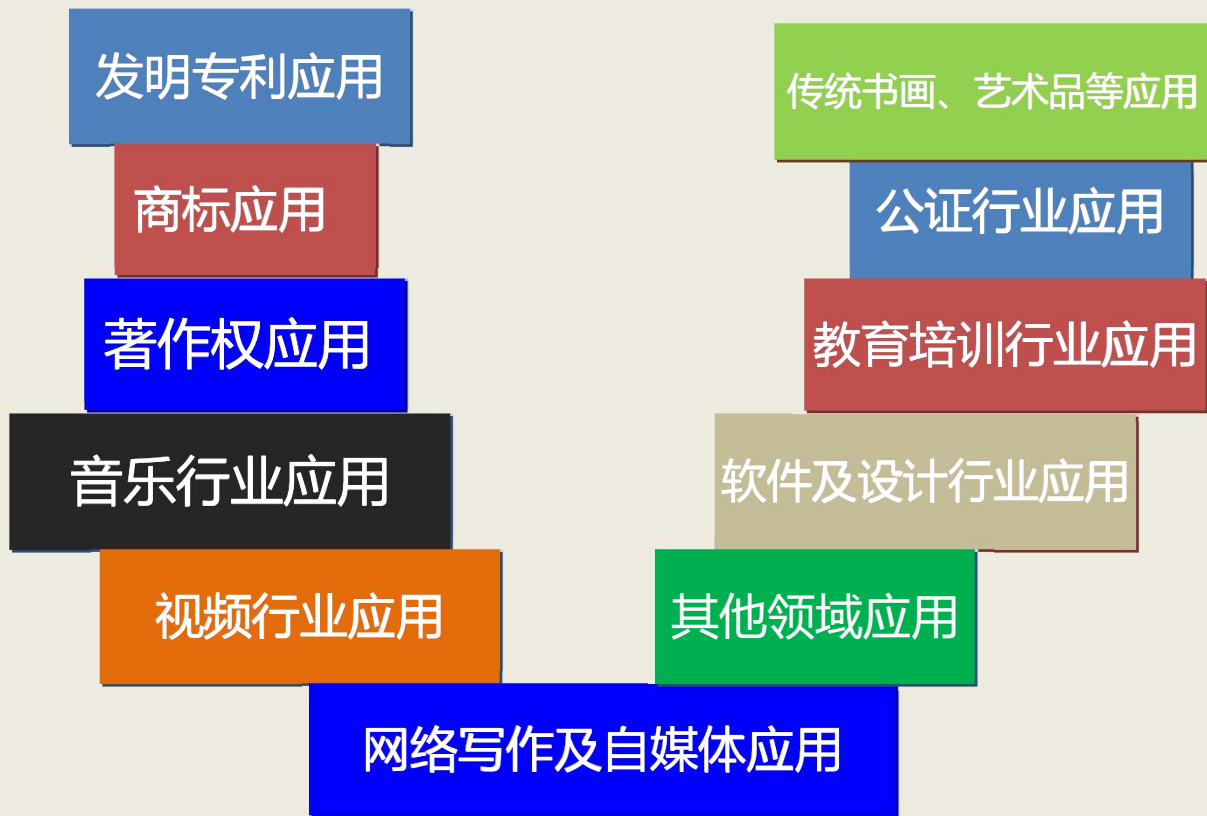
◆众筹

由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。

◆众包

一个公司或机构把过去由员工执行的工作任务，以自由自愿的形式外包给非特定的大众网络的做法。

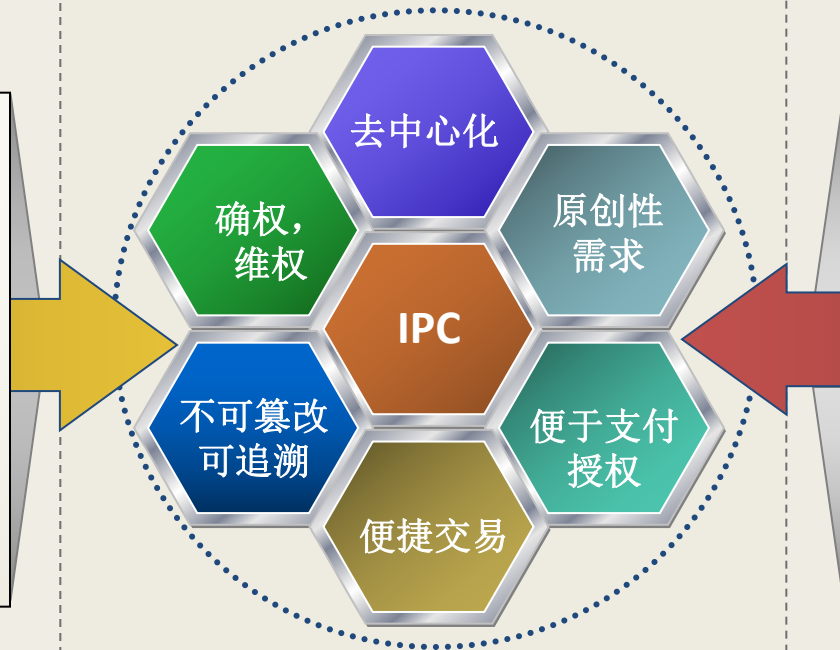
应用场景



IPC技术需求

知产主

- 所有知产的创造者，拥有着；
- 可以是个人或机构。
- 知产包含影视、音乐、图像、摄影、网络小说、电子出版、软件、专利、创意产品等所有能在互联网上存储、传递及交易的数字资产。



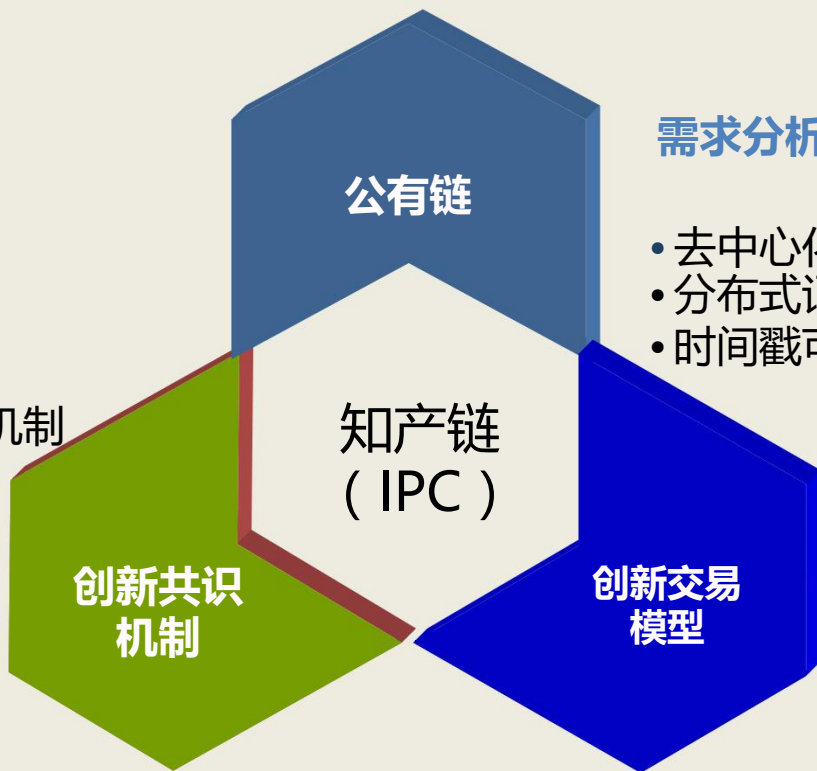
消费者

- 所有知产的消费者和使用
者；可以是个人或机
构。
- 安全便捷，易于获取和
易于支付。
- 保障消费的权利，体现
消费价值。

IPC技术需求

需求分析：

- 记账共识，激励机制
- 快速确认
- 大容量，高并发



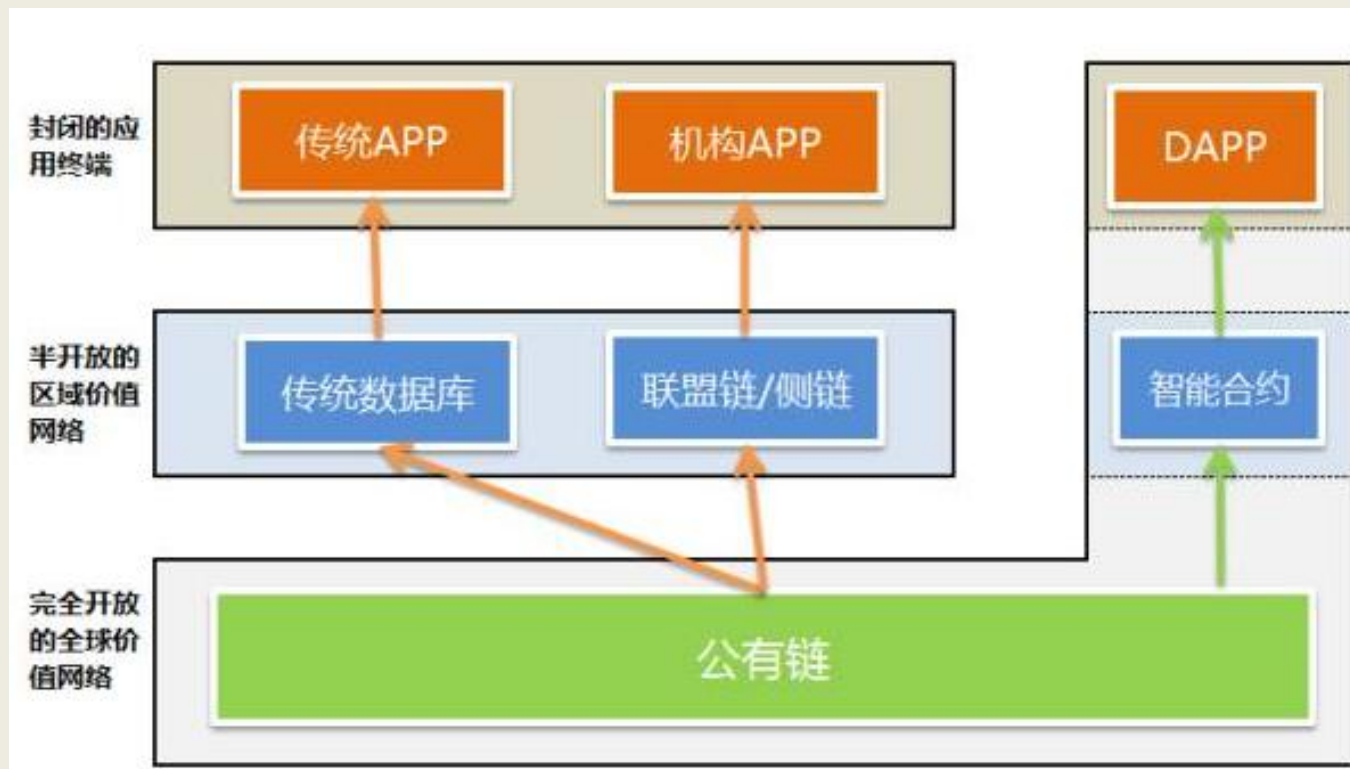
需求分析：

- 去中心化
- 分布式记录
- 时间戳可检索，签名验证

需求分析：

- 支持基本的支付交易
- 扩展支持确权、权利转移
- 扩展支持授权、权利分配等
- 支持众筹等应用

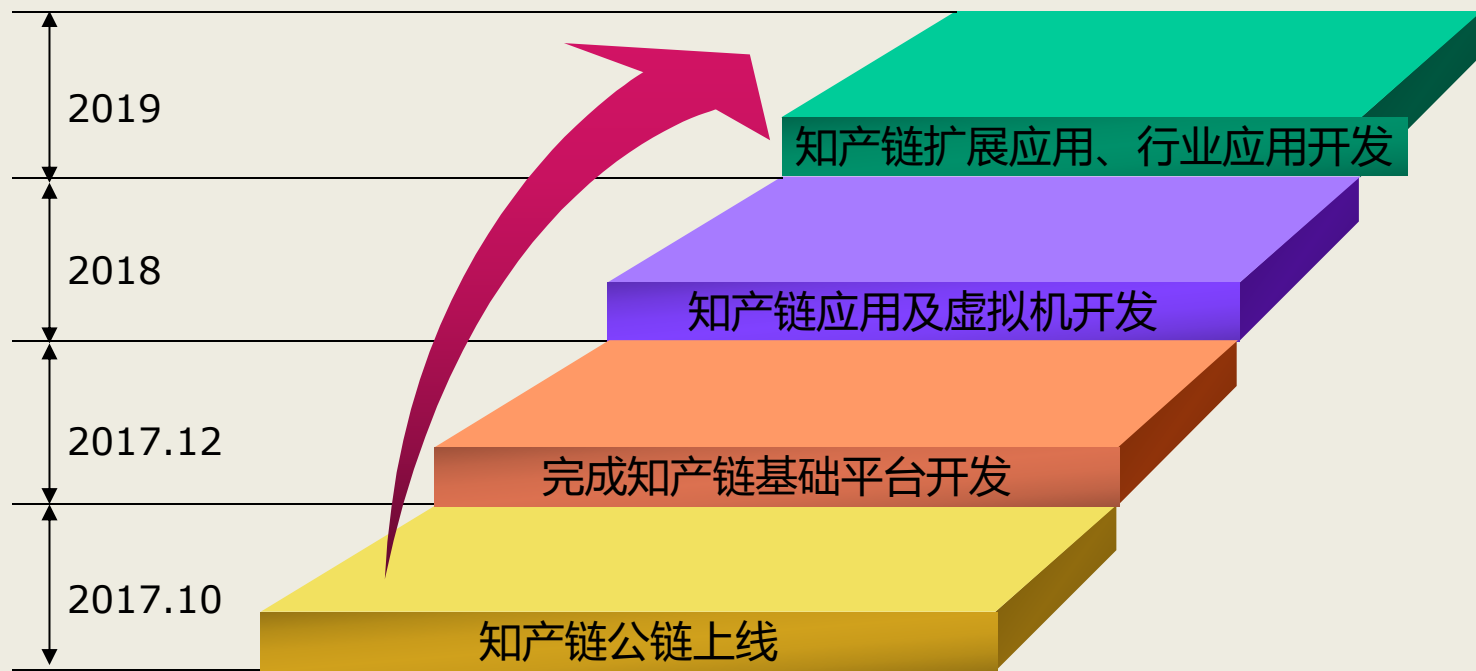
IPC技术架构：应用生态



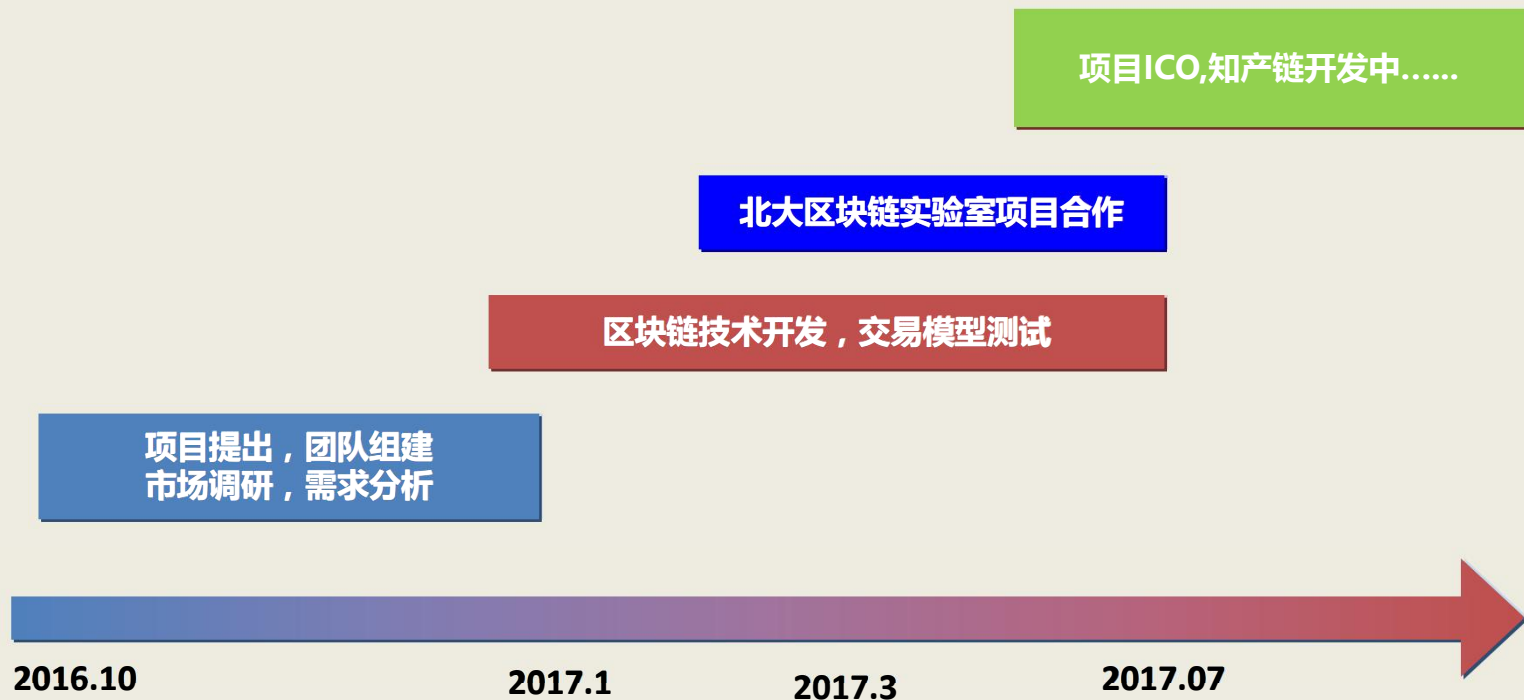
IPC区块链网络和商业的结合

- 水印指纹技术为上链资产快速确权
- 通配的底层业务协议设计
- 底层协议可扩展，灵活适配商业模式
- 高效的RPC工具，方便第三方开发调试

IPC开发规划

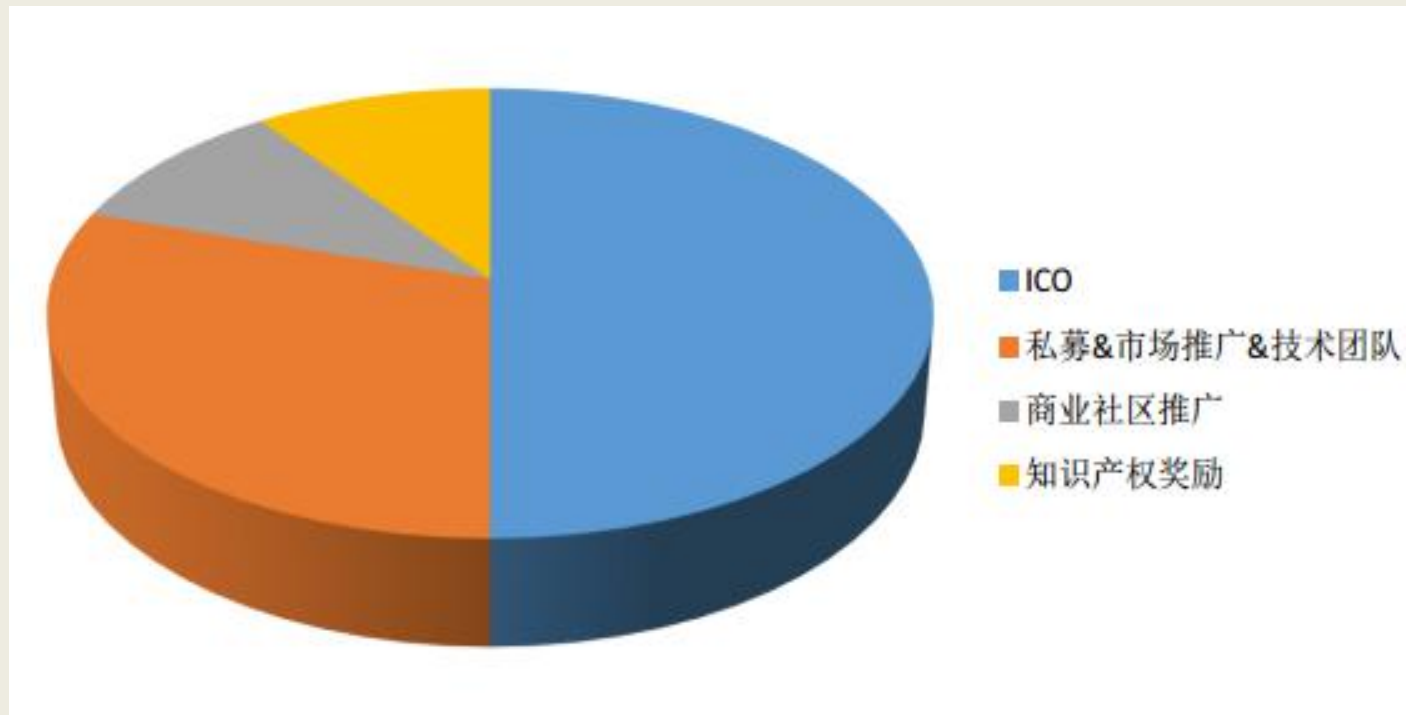


项目进展



IPC代币

发行总量9600万个，用于维持知产链的运行及支持知产在知产链上的交易。



商业推广

- 知产链是为未来商业落地而构架的一个基础公有链
- 我们开发团队将重点聚焦我们自己看好和擅长的领域
- 其他领域：投资或合作的方式，如果第三方想独立开发，我们将做好技术接口和配合服务工作

商业落地

一 北京大学金融科技实验室的《区块链知识产权创新应用》课题组

二 杭州市钥安全科技有限公司的《区块链的网络音视频加密传输系统》

三 北京青豆科技有限公司的《基于知产链的网络自媒体分享发布平台》

四 一汽大众质量保证部《供应商产品“可追溯”备案系统》

五 爱谛（北京）高新科技有限公司的《爱谛沉香烟宝专利产品的区块链跟踪系统》

社区推广计划

采取国际最新的三元生态组织管理模式，成立一个新型的去中心化的共生社区

不设ceo和董事会，按代币IPC份额占比成立私董会，来管理社区

私董会参与知产链的代币使用和商业合作项目决策，将与私募投资人、项目执行委员会共同行使表决权

20%的代币IPC用于知产登记和社区商业推广奖励使用



团队介绍



项目负责人CEO

MICKEY 美国AmeriwallInc创始人CEO

美国AmeriwallInc创始人CEO，美国 Hopechain international 慈善基金董事，比特币大型矿场投资人；多年数字货币投资经验，致力于区块链技术在中国的商业应用落地。



项目负责人

周海军 知产链团队COO

磐京基金联合创始人。金融行业资深从业者，先后推动国内多家公司IPO，具有深厚的金融行业背景和资源，长期致力于加密数字货币及相关领域的金融研究。



市场负责人

林琪武 杭州市钥安全技术CEO

杭州市钥安全技术CEO，曾任上市公司总工程师，电视台副台长，资深区块链领域专家；清华大学工程硕士；长期致力于加密数字货币及相关领域的研究，在区块链生态商业应用上具有国际领先视野。



技术负责人

吴戈 北大金融科技创新实验室学术委员

北京大学金融科技创新实验室区块链学术委员，区块链技术资深开发者；计算机工学硕士；多年的数字加密货币及区块链领域研究，参与并指导多个区块链项目的开发和应用。



市场推广负责人

黄伟国 市场推广总监

资深电影人，演员，编剧，武术指导，监制，
毕业于上海戏剧学院。



国际市场推广负责人

VESZER ZOLTAN 市场推广总监

长期负责多家公司市场推广工作，数字货币深度研究者，国际教育专家；经济学硕士；具有丰富的跨国市场经验，具有丰富的国际教育经验，2015年后深入研究比特币及区块链领域。精通4门语言。



技术骨干

OKU CHARLES OKYERE 区块链高级工程师

曾任加纳大型区块链项目数据工程师，区块链技术开发应用先锋，资深区块链开发工程师，2015年浙江工业大学深造，具有多年的C++开发经验，同时也是德州扑克牌资深玩家。



法律顾问

邓恒 高级法律顾问

知识产权法律专家、高级法律研究人员；
主要研究领域：知识产权法学、互联网法、
司法制度；工学学士 / 西南政法大学（知识
产权）法学博士；最高人民法院 知识产权
案例指导研究（北京）基地专家咨询委员会
专家；中国（浙江）知识产权维权援助中心
专家。



主要投资人

于麗榮女士 雷曼布什投资有限公司合伙人

雷曼布什投资有限公司合伙人，美国前总统布什家族大中华地区经纪人，多年来致力于中美之间政商交流及合作事宜，且多次受到美国洛杉矶政府奖励。



主要投资人

李俊 著名投资人

浙江股商荟信息科技有限公司创始人，杭州万爵互联网金融服务有限公司创始人；国际注册私募投资基金管理师（ICPFM），高级经济分析师，深造于清华五道口金融学院；国内首批数字货币天使投资人，比特币和区块链领域资深投资专家，曾成功投资红点智能、将至发展、雷神科技等上市项目。



主要投资人

郭宏才比特币天使投资人

比特币天使投资人以太坊初创公司天使投资人，区块链领域活跃的参与人士，对全球数字货币交易走向有独到的见解和丰富的信息资源。



主要投资人

袁大伟 库神信息技术有限公司CEO

北京库神信息技术有限公司创始人，火币网联合创始人，北京大学金融科技创新实验室学术委员。



主要投资人

杨林科 比特币中国创始人

中国第一家比特币交易平台比特币中国的联合创始人，ICOcoin创始人，2009年，比特币概念由中本聪所提出。2011年，杨林科把比特币先进思想引入了中国，并于当年创立了比特币中国。



主要投资人

陈雪涛 麟玺创投创始人

长期担任MOTO，恒基伟业（商务通），多普达通讯，HTC，威盛等公司高管，资深科技界投资人，成功投资了我叫MT。北京创客空间，快轮科技，凌云汽车等项目。



ICO群: 607664870

投资群: 224827511

讨论群: 254425816



微信群

知产链官方网站: WWW.IPCCHAIN.ORG