



ONLINE & OFFLINE

打造女性消费分期生态圈

# ABOUT MI-ME

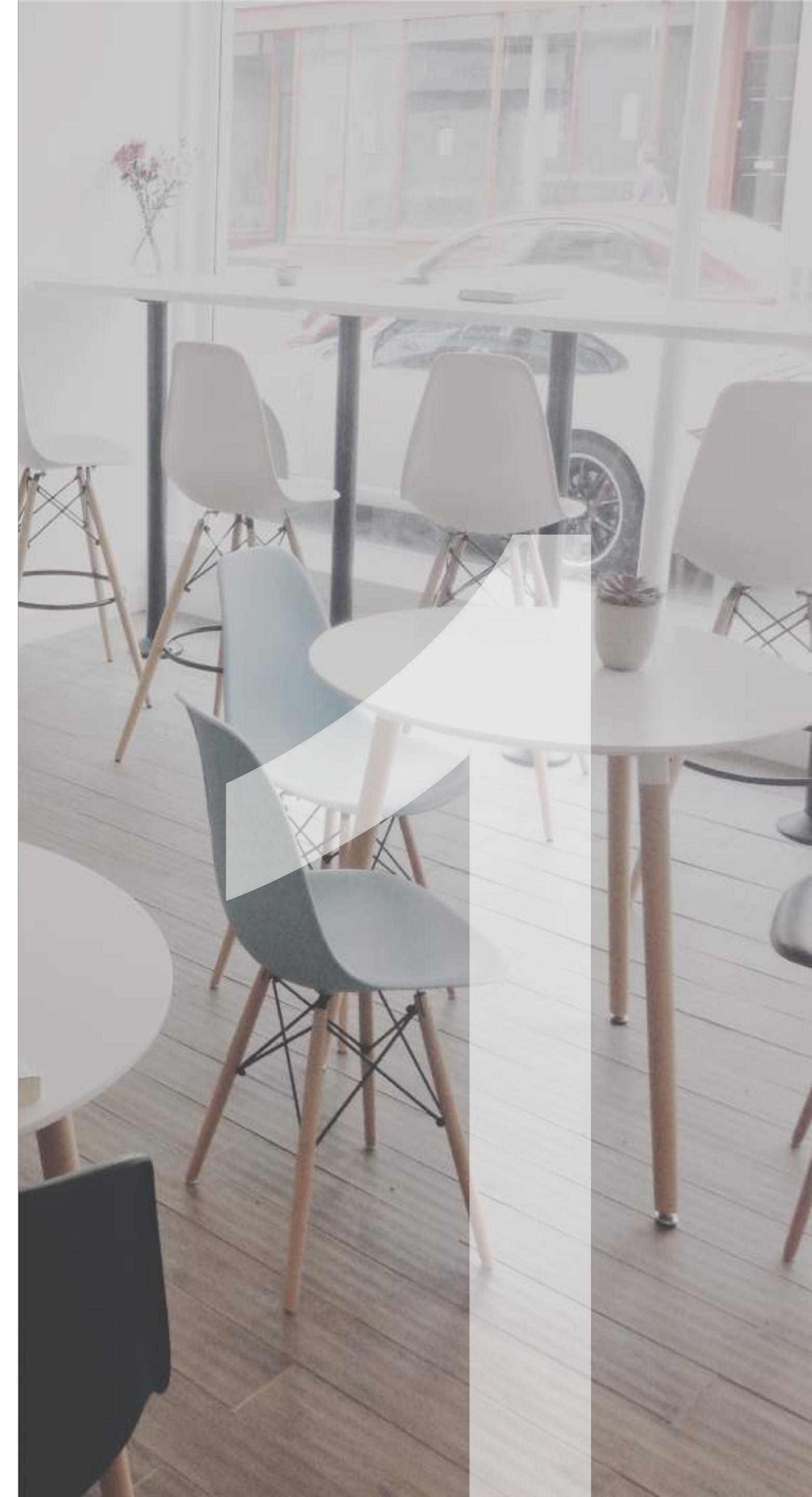
## INTRODUCTION

### 公司概况

上海米么金融信息服务有限公司，是一家专注于为年轻女性提供金融服务的消费金融企业，聚焦年轻女性的生活方式，深入剖析群体消费习惯，以解决其消费分期的需求。



.....



# CEO

## 宋梦郊

14  
YEARS | 招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK

米么金服CEO、创始人  
南京大学经济学学士，复旦大学MBA

---

拥有14年的行业经验，曾在招商信用卡中心独立设计、开发征信系统，创立招商银行信用卡中心决策分析与数据挖掘团队，带领团队打造的移动互联战略和“掌上生活”产品，线上交易资产超过1,000亿。2014年创立米么金服，专注年轻女性的消费金融领域，对于消费金融市场的产品开发、风险管理和流程管理有较为深刻的理解和认知。





# 管理团队

## MANAGEMENT TEAM



**冯剑**

Edward . Feng

浙江大学 / 复旦大学 硕士

14年 招行卡中心、汇丰、渣打、大华



**王一鸣**

Sammy . Wang

上海对外经贸大学 本科

14年 招行卡中心



**崔金毅**

Jinnee . Cui

江西财经大学 本科

17年 招行卡中心



**赵江**

Wilson . Zhao

东南大学 硕士

11年 阿尔卡特朗讯



**殷雄**

Xiong . Yin

南京审计大学 本科

4年 平安集团

# 融资表现

## FINANCING



2015年7月  
熊猫资本千万级Post A轮投资



光控众盈资本

2017年3月  
完成数亿元C轮融资

2015

2016

2017



2015年3月  
小米科技千万级A轮投资



2016年5月  
由曦域资本领投，  
顺为资本跟投近亿元人民币  
B轮投资



# BUSINESS

## 业务范围

米么金服总部位于上海，覆盖全国30+省及行政区

线下商务团队200余人

24小时在线服务

### NORTH

北京 天津 沈阳 哈尔滨 青岛 济南 石家庄

### WEST

西安 郑州 太原 兰州 西宁 银川

### EAST

上海 南京 杭州 宁波 苏州 合肥

### SOUTH

广州 深圳 成都 重庆 长沙 武汉 厦门 昆明  
贵阳 海口 南宁



# 市场份额

MARKET SHARE



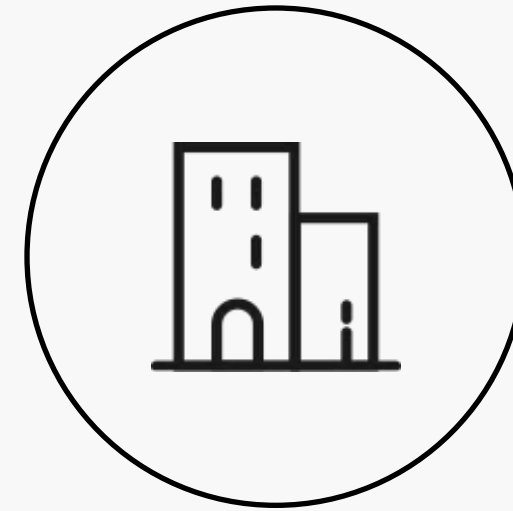
百万级优质  
女性分期用户



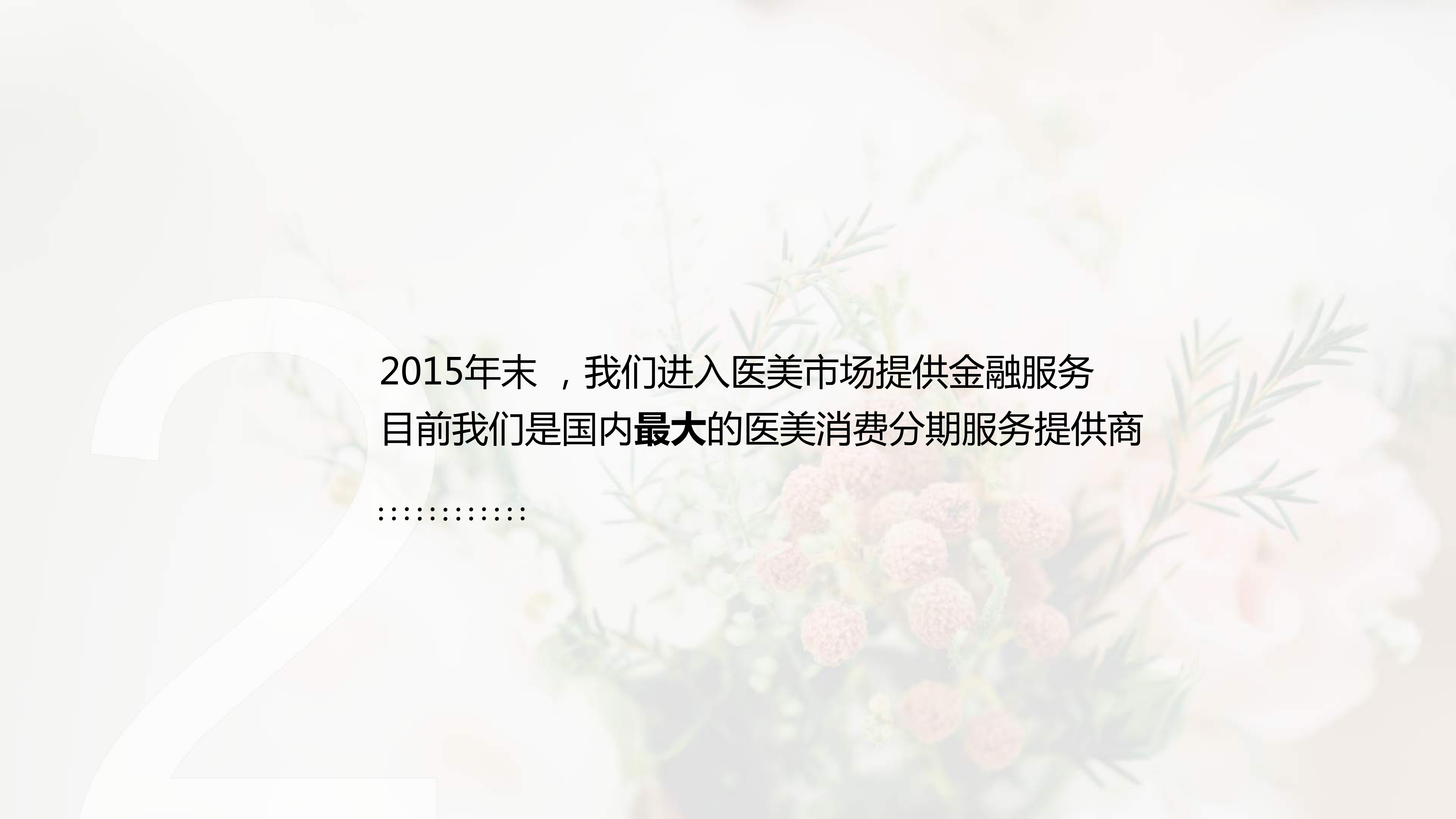
交易额突破75亿



覆盖全国百城



海量合作商户



2015年末，我们进入医美市场提供金融服务  
目前我们是国内**最大**的医美消费分期服务提供商

.....



# 米么在医美分期中的市场地位

INDUSTRY PERFORMANCE

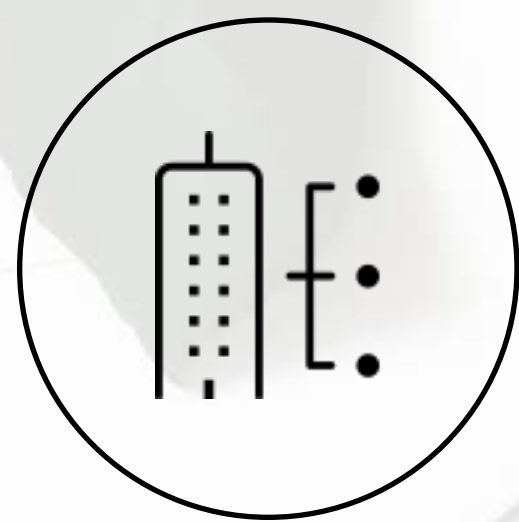


.....



# 核心优势

CORE ADVANTAGE



## 大数据

海量数据基础  
完善的数据挖掘能力  
机器学习应用

分析用户4000逾个数据指标  
全方位认知用户



## 风险管理

充足的行业经验  
完善的风险管理体系  
成熟的风险管理技术

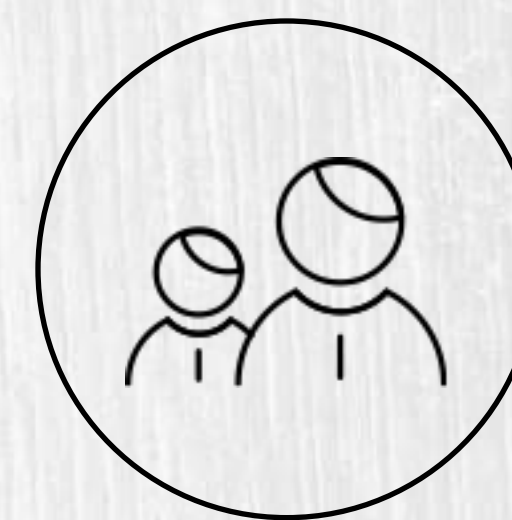
一个数据实验室&四大引擎  
全系统自行开发



## 互联网产品

深入挖掘客户和商户需求

清晰的开发文档使商户能够随心  
定制属于自己的金融账户套件



## 线下团队执行力

持续的业绩增长  
快速的抢占市场

系统化团队管理制度  
狼性的团队文化



# 为什么米么团队可以在这一垂直市场中取得领先优势

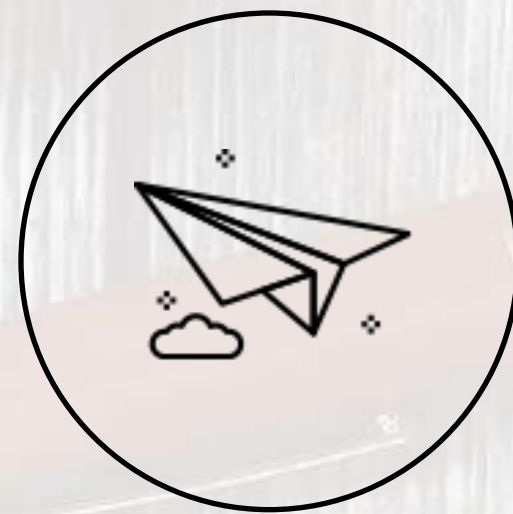
## PROFESSIONAL TEAM



### 跑马圈地

医美行业市场覆盖率行业第一  
业务范围覆盖全国（除西藏、台湾）

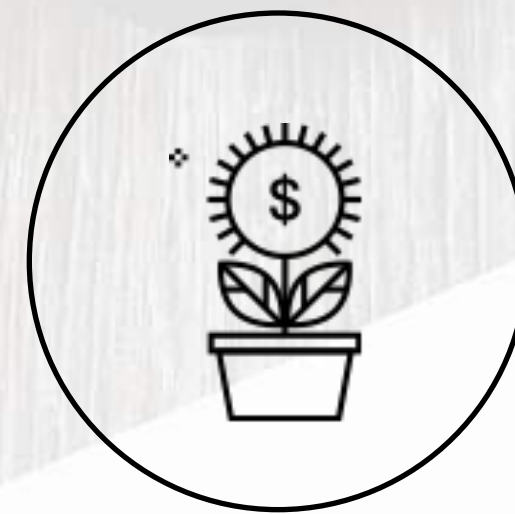
单月新增合作商户峰值逾400户



### 产品快速迭代

产品体验不断优化  
审核时效缩短至秒级

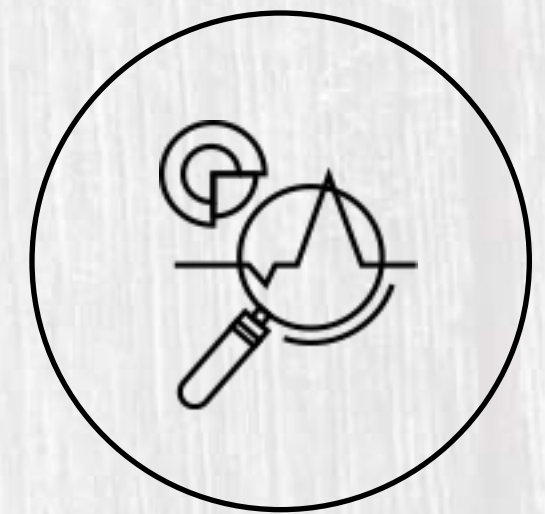
客户体验从H→S的极致提升



### 高效的线下运营

敏捷的服务响应时效  
完善的商户服务体系

业绩导向考核办法  
打造团队狼性文化

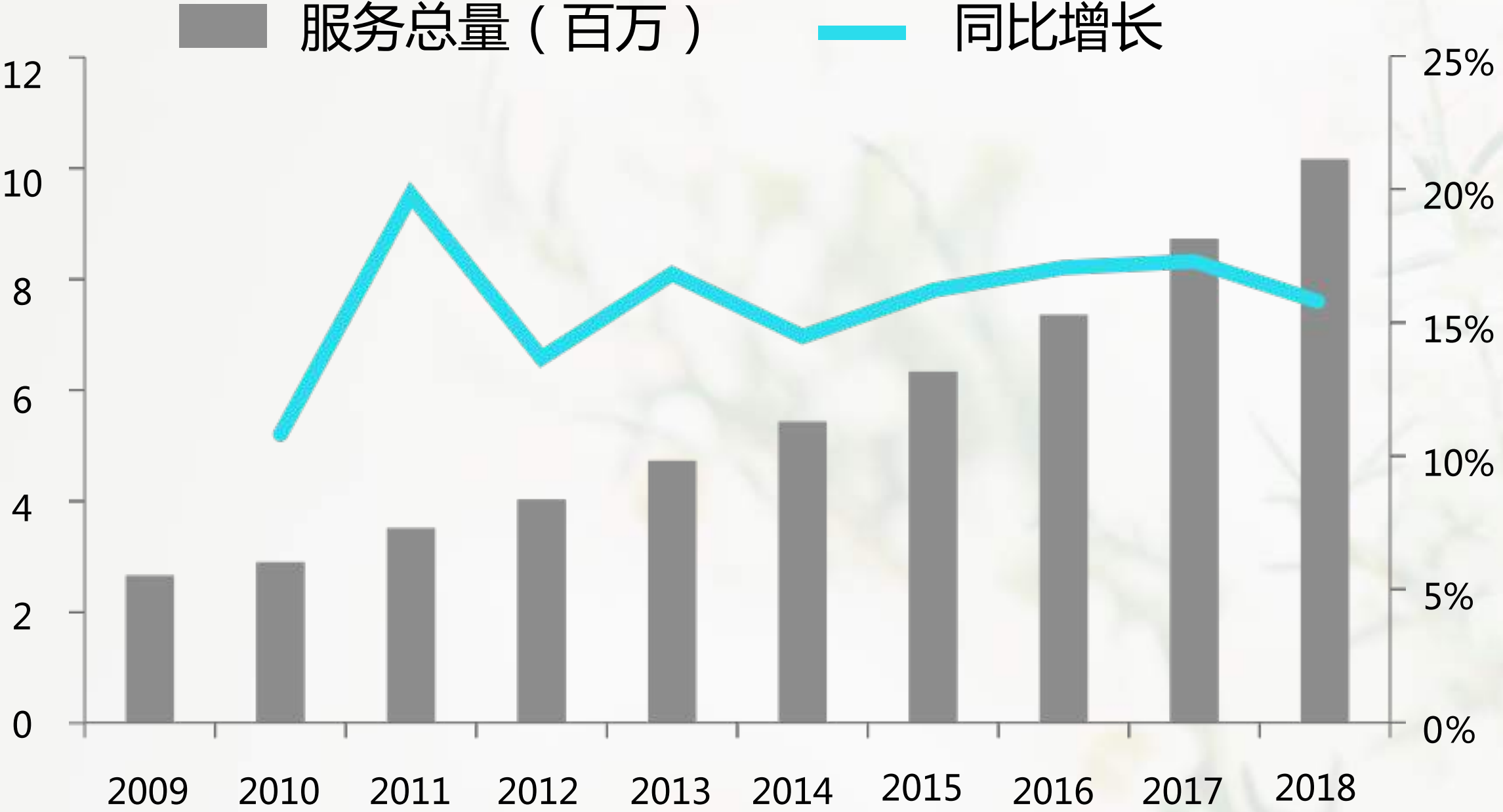


### 严格管控文化

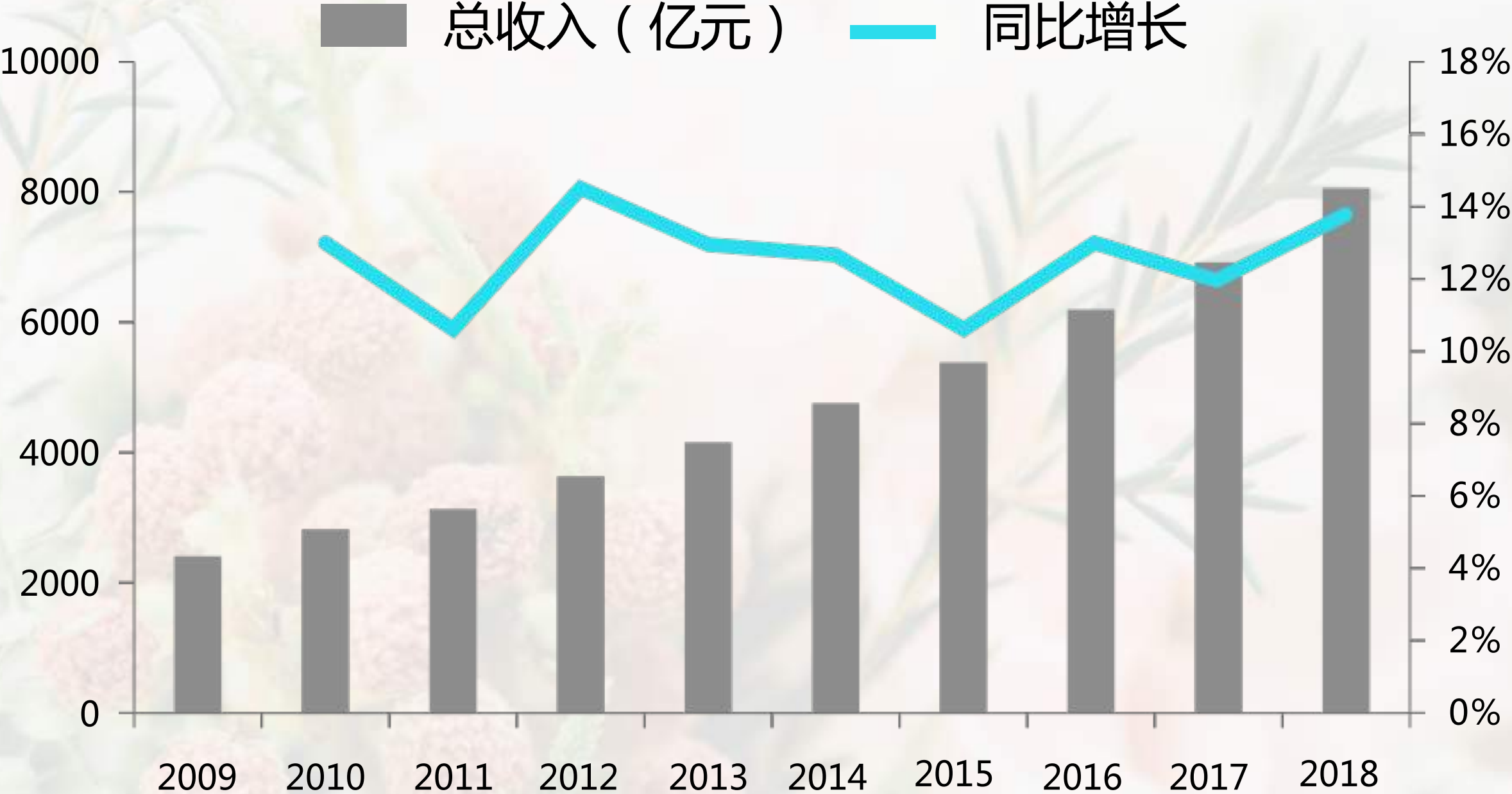
系统的过程管理制度  
健全的监督监察机制

军事化的团队管理方案  
过程数据监控，对结果执行奖惩

# 我们持续看好医美市场，并继续稳定投入确保市场地位



中国医疗美容服务总量



中国医疗美容收入总量



# OFFLINE

## 锁定女性大额消费场景



女性



美丽



精致生活



健康



植发 ( 56 )

租房 ( 61 )

早教 ( 15 )

珠宝

生活美容 ( 433 )

百货

齿科 ( 232 )

语言培训 ( 119 )

旅游 ( 15 )

医疗美容 ( 2750 )

美妆

轻奢 ( 20 )

妇产 ( 11 )

健身 ( 92 )

家居

学历培训 ( 182 )

时尚



2017

7E  
6E  
5E  
4E  
3E  
2E  
1E  
0

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct



75亿  
总交易额

追求长期稳步发展  
控制风险容忍度  
避免爆发式增长

.....

信用消费  
定制  
解决方案

THE SOLUTIONS OF  
CREDIT CONSUMPTION

me.

ONLINE

么么钱包 信用消费产品解决方案  
不仅仅只是支付！



# 信用钱包

## CREDIT WALLET

### 模块化

申请 激活 支付

### 自由组合

收银台入口、营销  
入口

### 信用钱包

一次申请、循环使用、  
额度高、授信快

### 深度定制

属于你的信用钱包  
白名单

# “信用钱包” 不同之处

## POINT OF DIFFERENCE



### 米么 “信用钱包”

具备对任意陌生用户进行快速授信和分期交易的能力额度覆盖300-50000。

### 传统信用卡

申请信用卡流程繁琐，分期占用卡内额度传统维度授信，而且年轻客群的额度普遍较低。

### 米么 “信用钱包”

用户必须为自有生态内的活跃用户缺乏面向陌生用户的快速授信能力白条平均额度在5000左右，花呗大比例用户额度在3000-4000以下。