

去掉轮播位，改为安全传达头图，点击后跳转安全保障页

新增新手状态提示，根据用户状态变化

更突出“立即注册”视觉焦点



首页  
51% (43%)

“我”页  
30% (37%)

其它页  
19% (20%)

触达“注册”页面

注册成功

## 目标3：提升开户 & 投资转化率



交互路径长



引导不明显



用户不同状态无差异

注册

开户

充值

投资



新手攻略，展示  
预期收益和奖励

注册成功后，引导  
用户投资体验标



开户成功后，点击完  
成跳转到投资产品页



充值成功后，点击跳  
转到投资产品页



新手攻略，展示  
预期收益和奖励

首投成功后引导  
分享好友



点击邀请好友的比例，由原来的8.06%，提升至11.65%，增长幅度为44%



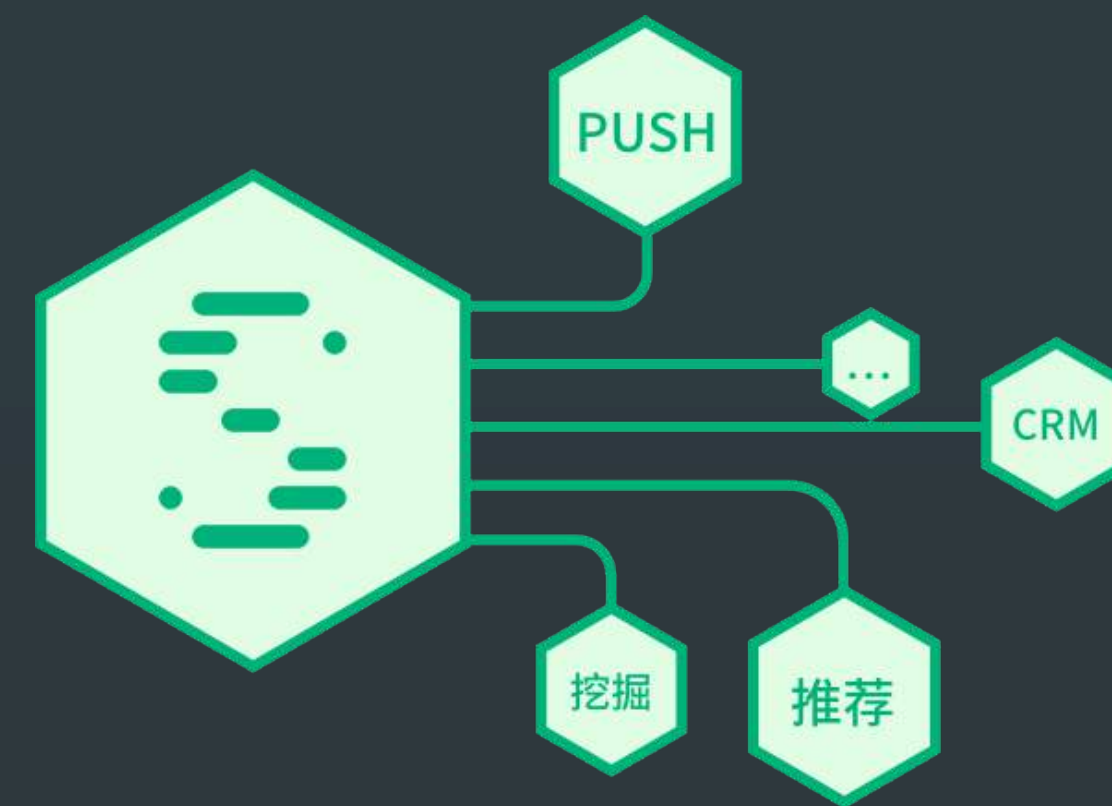
A/B 版本同期测试，漏斗分析转化效果



可私有化部署



基础数据采集与建模



PaaS平台深度开发

# 神策分析对金融企业的价值

## 线上用户行为分析

追踪渠道来源  
渠道用户转化  
站内注册 / 开户流程优化  
理财产品点击 / 购买追踪

### 互联网业务



### 线下业务



## 线下数据分析

投顾 / 客户经理的行为管理  
绩效：开户数量、理财购买、客户覆盖

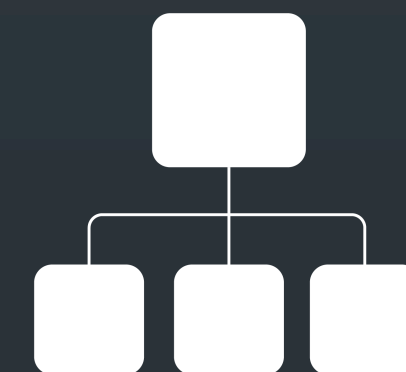
## 激活数据团队

实时查询，业务日常自助分析  
减轻繁杂数据的ETL日常工作

### 数据采集与建模



### 灵活的二次开发



## 多系统数据打通

完全开放接口，实现系统对接  
灵活扩展已有的分析功能  
叠加算法模型，升级产品智能

# 神策分析，帮助企业实现数据驱动！

[contact@sensorsdata.cn](mailto:contact@sensorsdata.cn)