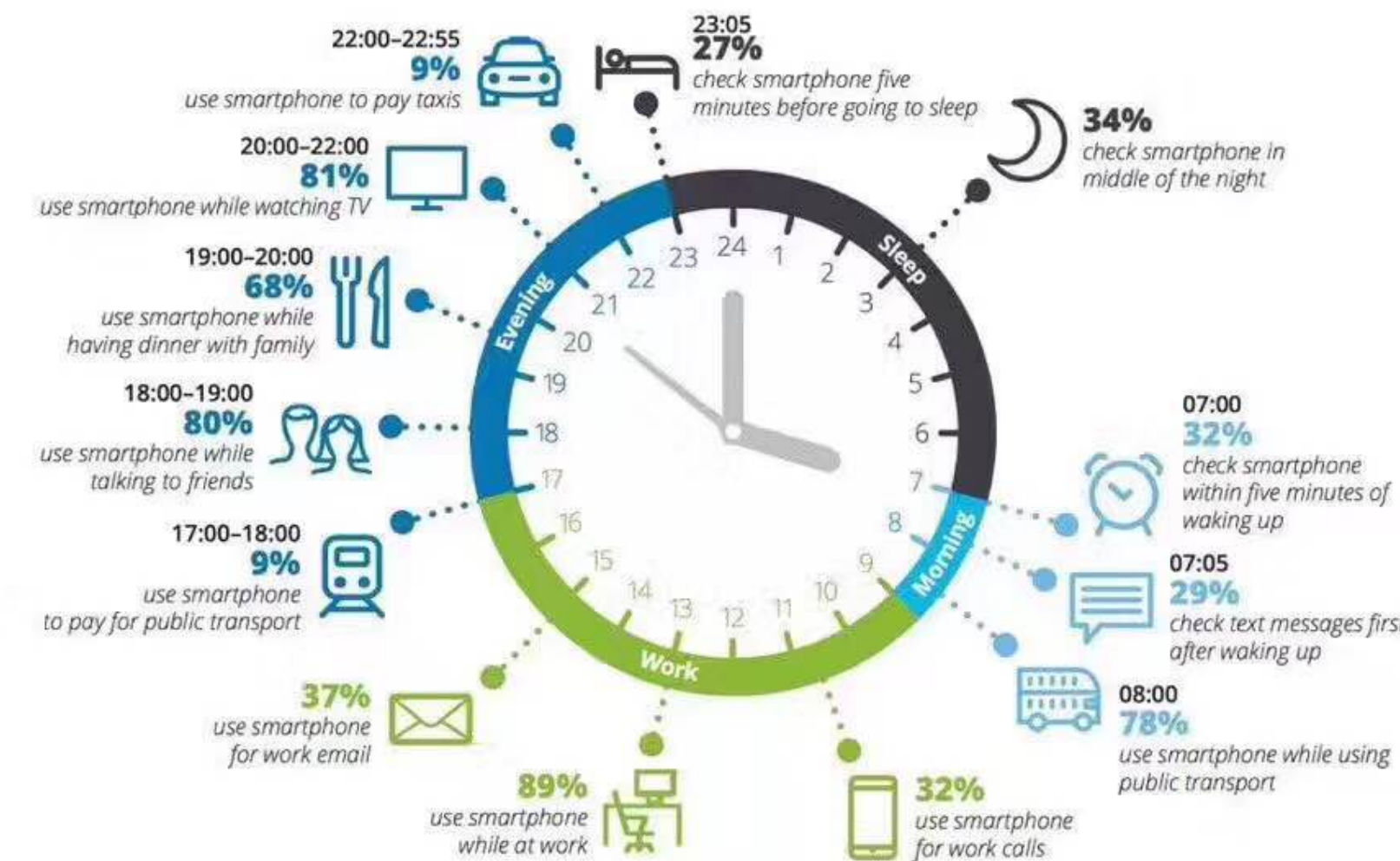


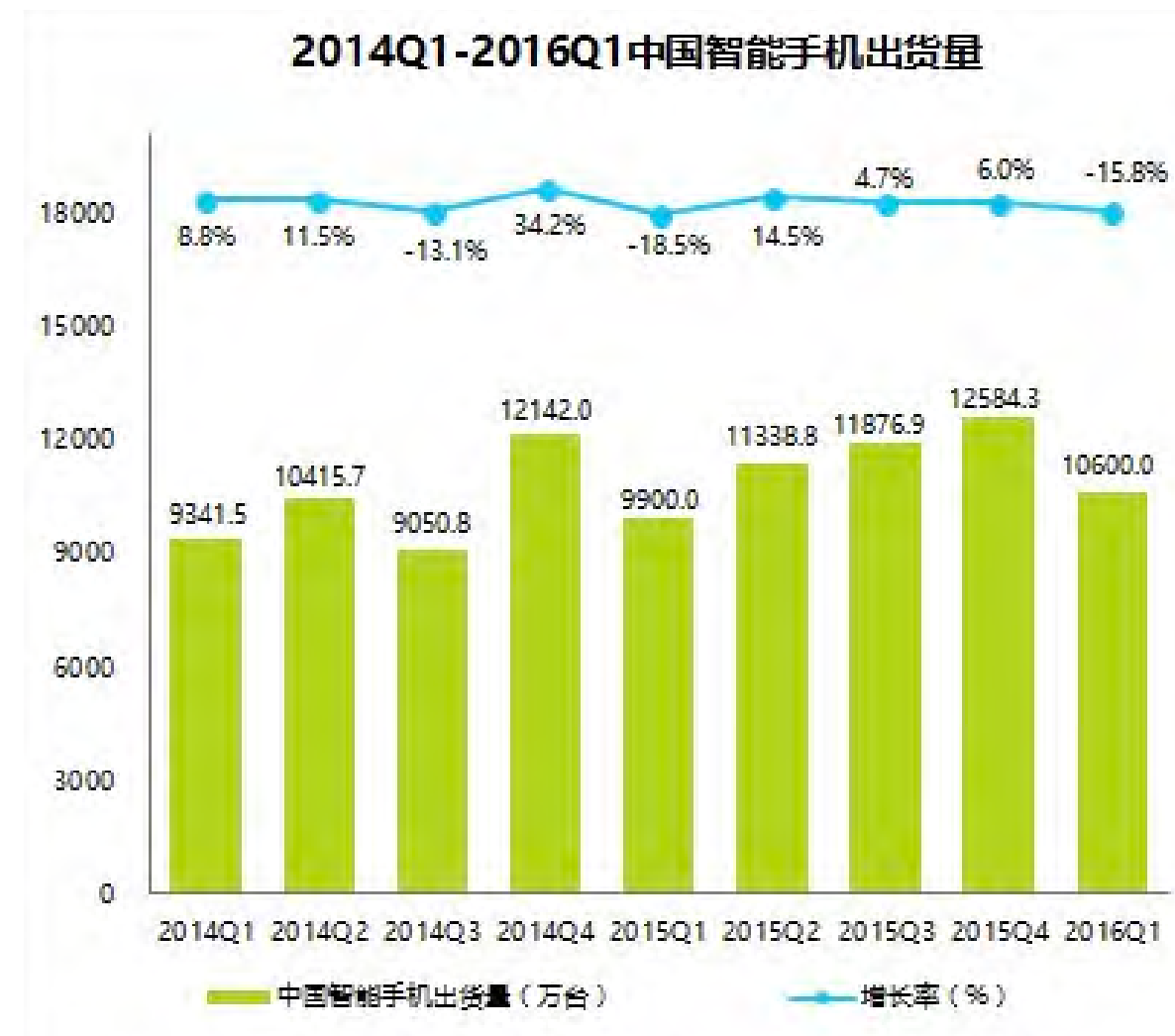
# 打造营销 SaaS 新产品 开启媒体掘金之路



AdMate 媒体服务平台



时间是有限的



增量市场放缓

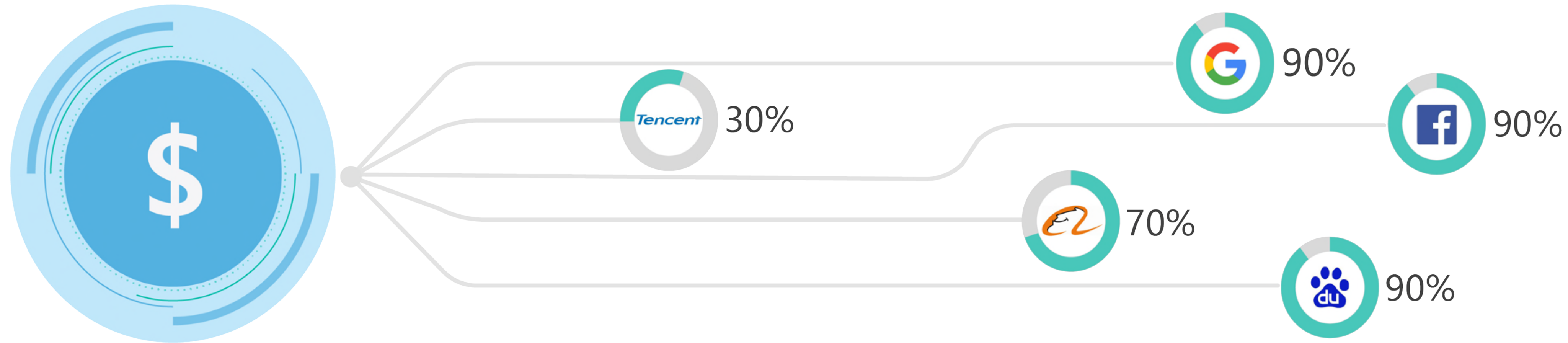
移动互联的下半场  
流量红利消失



成长中的新媒体

深挖洞、广积粮

# 广告仍然是互联网最大的经济来源之一





当前阶段考虑**变现时机是否合适**？是否更应关注用户安装量？



想变现又**怕影响用户体验**，如何在体验与变现之间取得平衡？



专注于主要业务，考虑变现会不会**浪费大把时间和精力**？



**资源有限，团队广告经验少**，广告变现会不会投入过大？



# 正确的“姿势”可快速实现营收目标

原生广告

100 倍

数据+智能

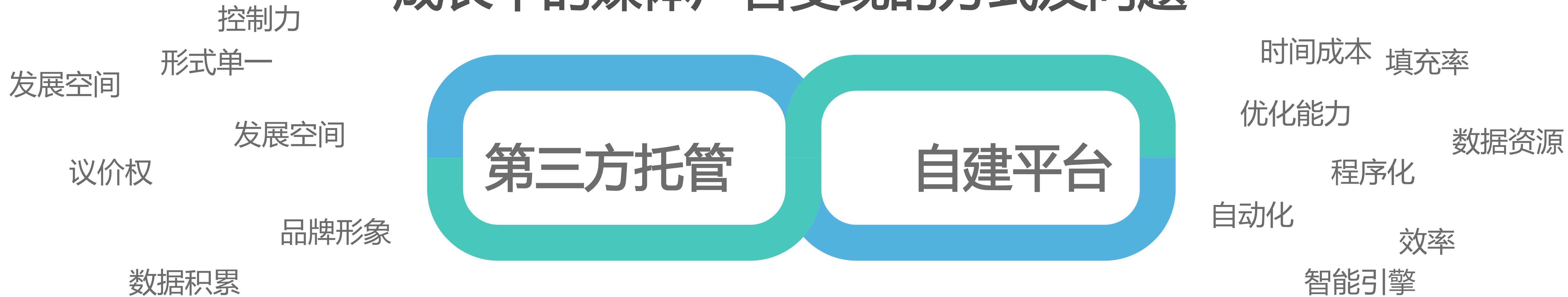
100 亿

程序化交易

8 倍



# 成长中的媒体广告变现的方式及问题





# 美数AdMate 解决方案



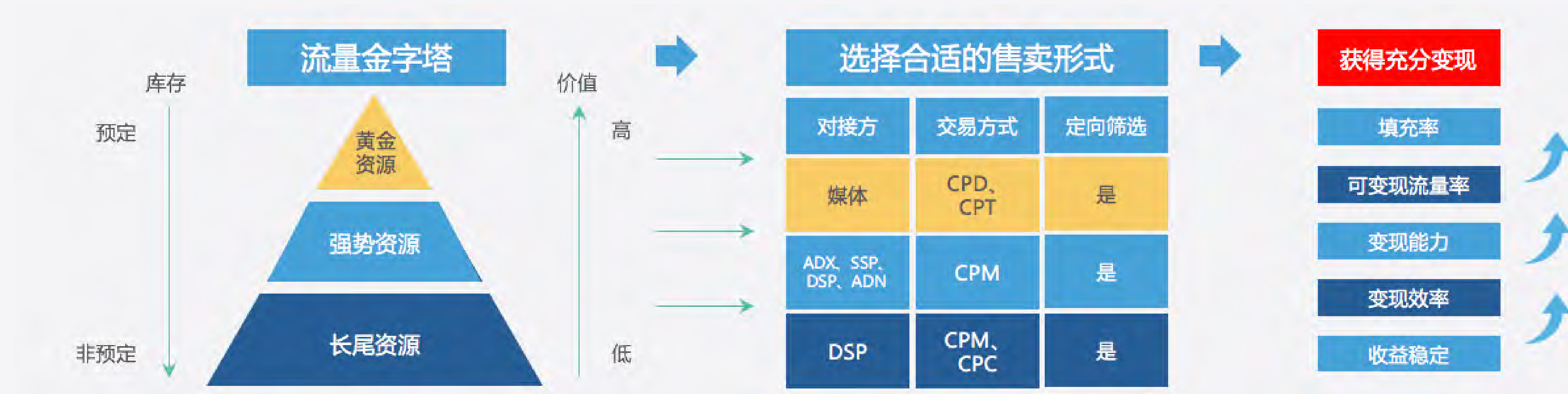


# 量身设计 形式丰富



# 分层售卖

## 让每个流量都发挥最大价值



自主审核  
尺度随心

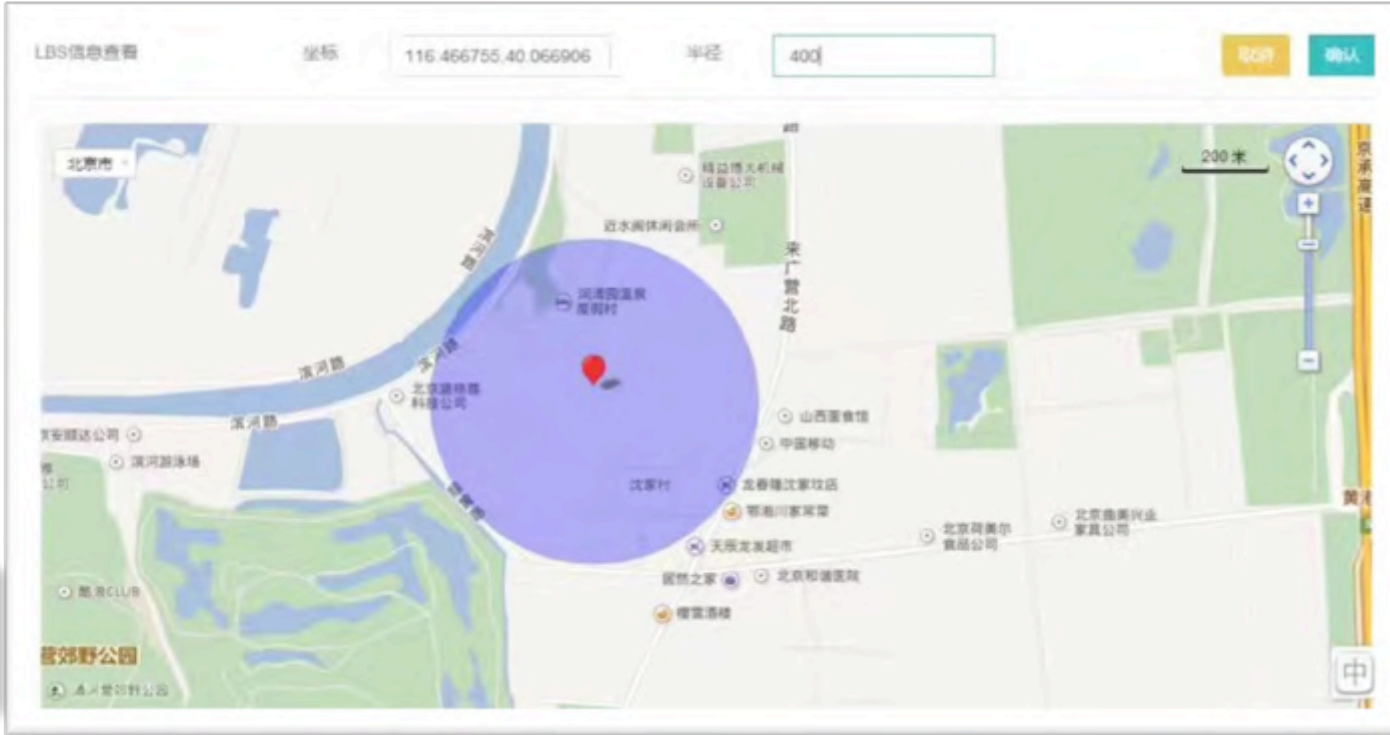


保护媒体形象及用户体验



# 完善的定向条件，满足广告主的个性需求

- 准确到小时的时间定向
- 精确到县级市的地域定向
- 操作系统定向
- 浏览器定向
- 运营商定向
- 网络环境定向



- 关键词定向
- 收入层级定向
- 人生阶段定向
- 应用安装定向
- 性别和年龄定向
- 商业兴趣定向
- 召回定向
- LBS 定向

媒体

广告类型

平台

<input type="checkbox"/> 全选	尺寸	广告位名称	广告类型	是否
<input type="checkbox"/>	640x360	ios信息流banner	图文摘要	否
<input type="checkbox"/>	640x360	android信息流banner	图文摘要	否
<input type="checkbox"/>	640x960	ios开屏	开屏	否
<input type="checkbox"/>	640x960	android开屏	开屏	否
<input type="checkbox"/>	320x117	ios焦点图	图文	否

人群选择

☐ 不限

☐ 访客找回

☒ 人群定向

性别

☐ 男

☒ 女

年龄分段

☐ 20-

☐ 20~30

☒ 30~40

☐ 40~50

☐ 50+

兴趣定向

☐ 不限

☒ 兴趣选择

(至少选择一项兴趣)

日消费数码

+

手机

×

笔记本电脑

✓

电脑外设

×

网络设备

×

手机

×

电脑外设

×

网络设备

×

- CPM 和 CPC 竞价
- 精确的频次控制
- 动态素材投放
- 广告位定向

系统与频次定向

PC操作系统定向

☐ 不限

☒ 指定

Windows

Mac OS

Linux

浏览器定向

☒ 不限

☐ 指定

移动操作系统定向

☐ 不限

☒ 指定

iPhone

Android Phone

iPad

Windows Phone

Android Pad

TV

Other

移动运营商定向

☐ 不限

☒ 指定

移动

联通

电信

网络环境定向

☐ 不限

☒ 指定

WiFi

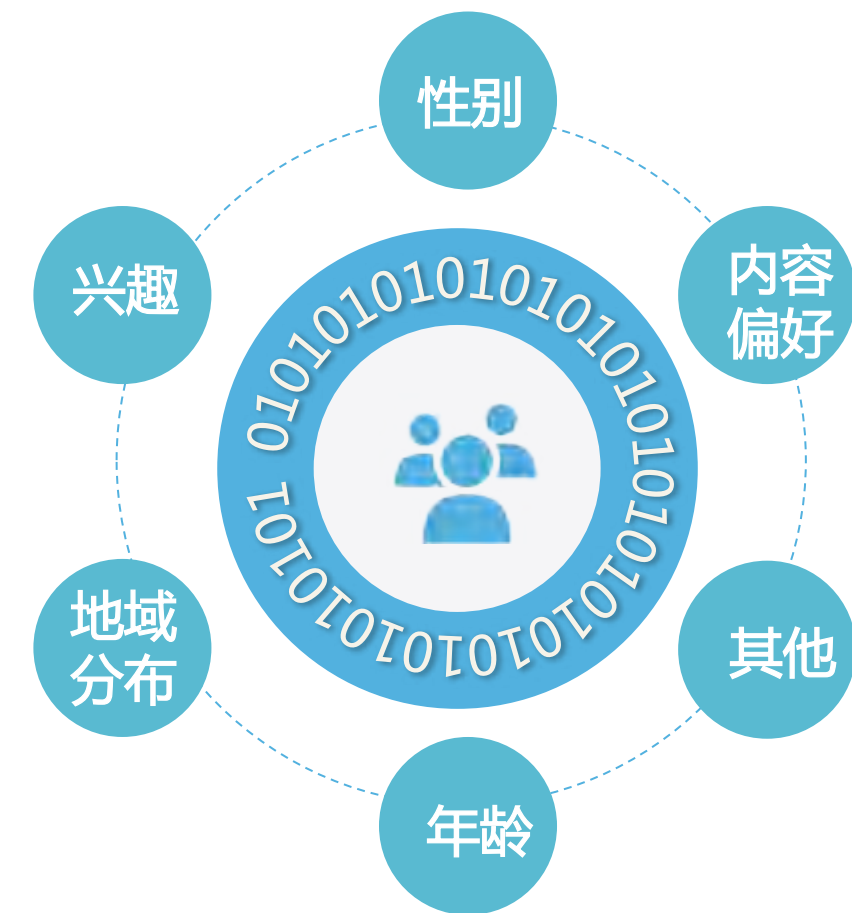
4G

3G

2G

其他

# 智能引擎 提高效果



人



内容



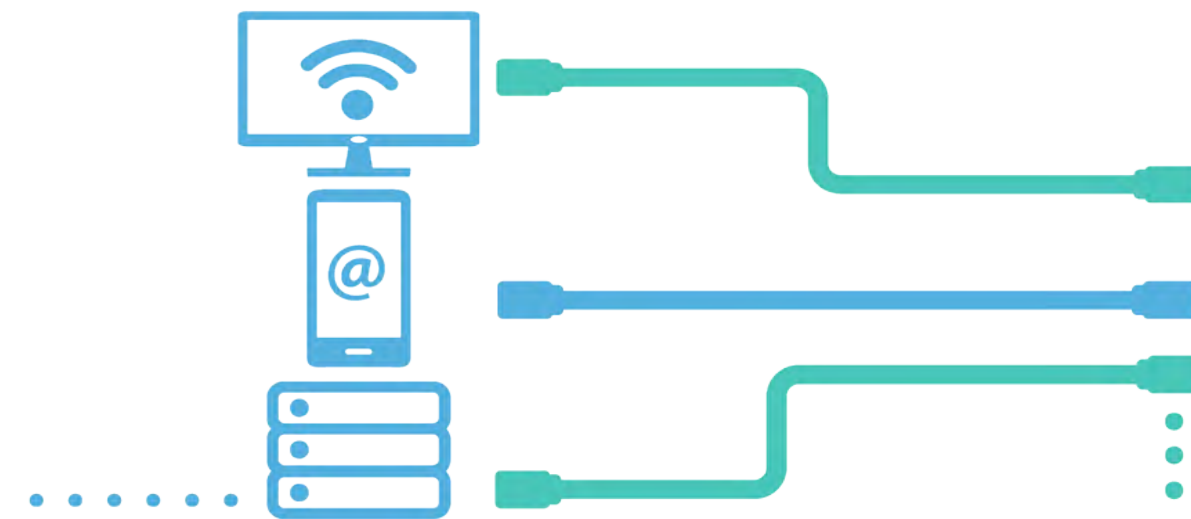
计算



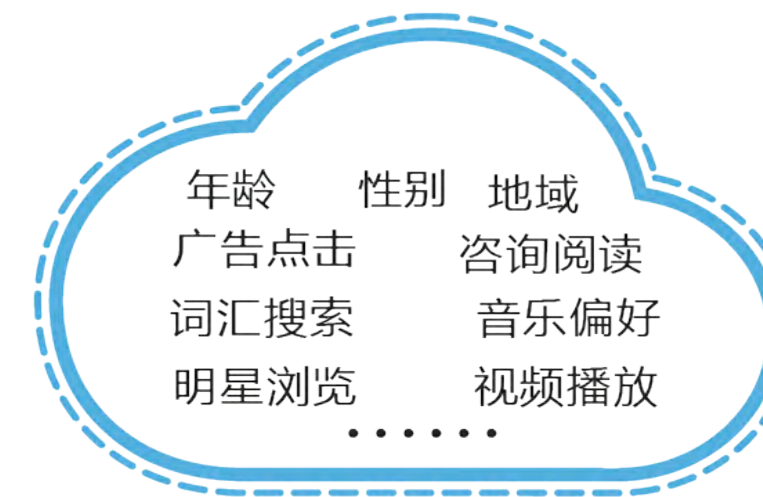
广告



# 数据赋能 精准投放



数据集成



数据挖掘



数据应用

# 量身定制 全程服务

## 您的专属LOGO

www.yourcompany.com  
您的专属域名

## 您的专属 VI

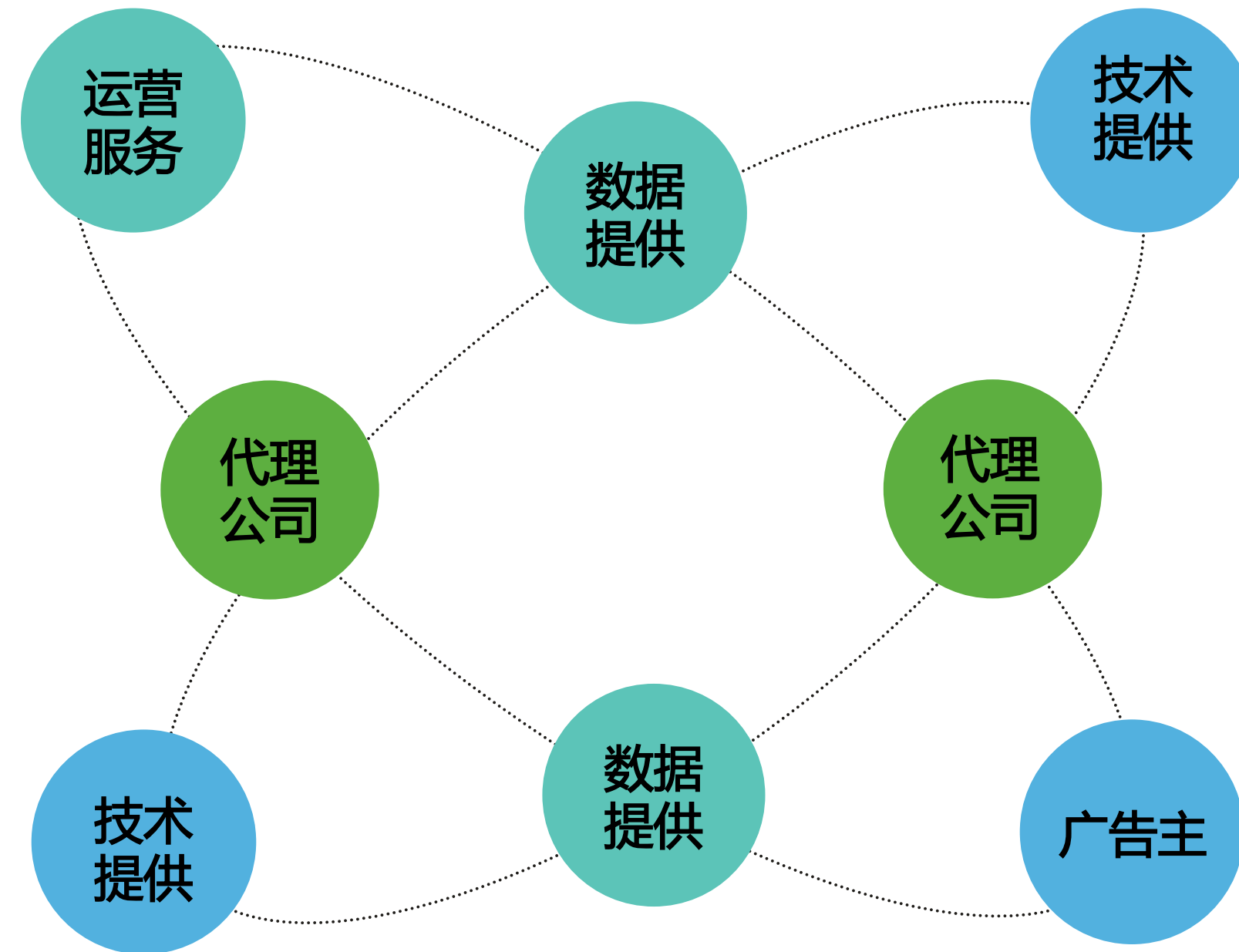
## 您的专属菜单

## 您的专属后台





# 链接 ATD+ 生态 直接获取资源



# 案例

**2 周**  
对接上线

**30%**  
填充率上升

**48%**  
点击率上升

**35%**  
收入增加



AdMate 媒体的伙伴、同学  
伴随媒体度过成长的阶段

THANK YOU !

