

2017

WorldHostingDays.china

云计算 / 云安全 / 云运维

世界云计算日·中国站

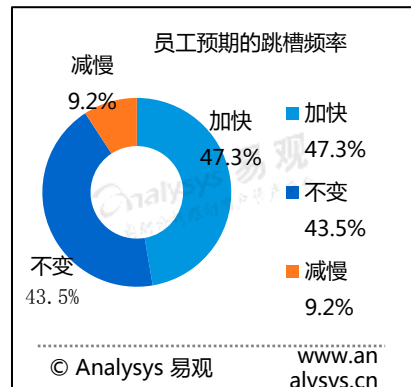
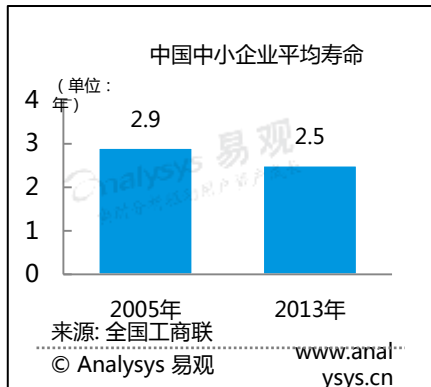
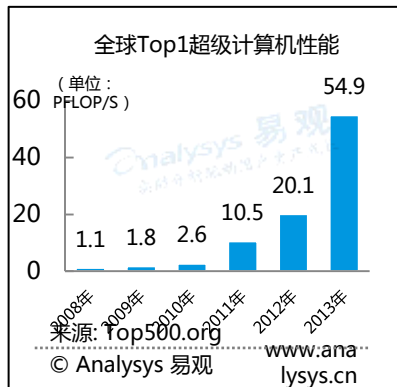




中国云计算生态化是大势所趋

易观资深分析师
朱大林

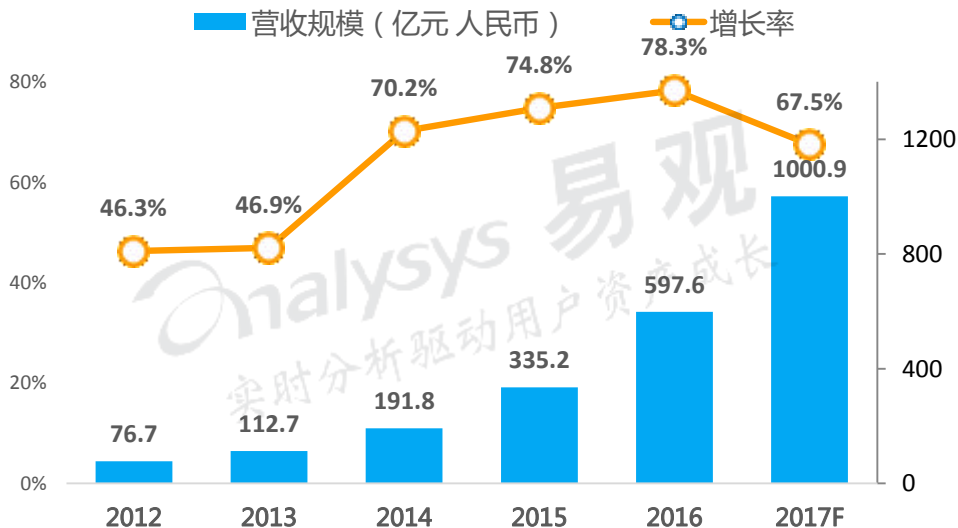
世界在快速变化，企业逐渐难担重负



世界变化的节奏在提速，互联网技术成为应对变革的利器

中国企业级云计算市场迎来高速发展

2016-2017年中国企业级云计算市场规模预测



2016年 **597.6** 亿

2017年 **1000.9** 亿

云生态厂商通过不同的业务侧重路径进入市场

云生态厂商类型及行业关键成功要素

互联网厂商



基础云计算服务商



垂直化云计算服务商



传统通信设备厂商



数据中心资源

技术能力

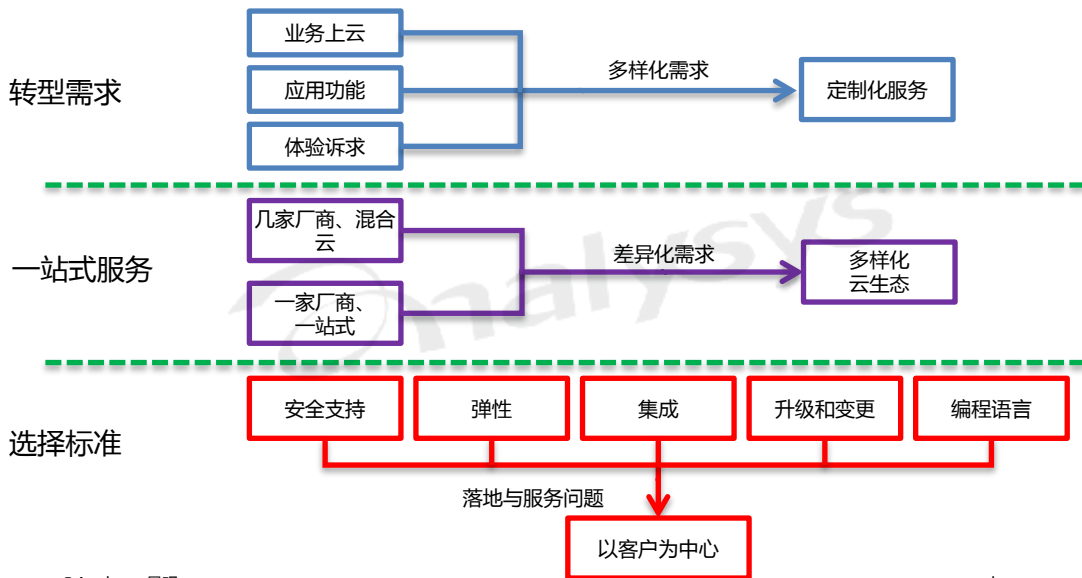
合作伙伴

企业客户

垂直行业应用解决方案

软硬件一体化

企业客户的差异化需求



©Analysys 易观

www.analysys.cn

企业云生态建设格局



解决——

技术层面？

- 高度敏捷性
- 适应大数据挑战
- 有效简化IT架构
- 承载业务多元性

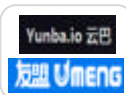
实际效益层面？

- 降低部署成本
- 更加准确的业务需求定制
- 便捷的运营管控

垂直化与行业化大数据应用格局

垂直化应用

数据交易 移动开发者服务 商业WIFI 语音智能识别



互联网舆情 WEB 流量分析 数据关系挖掘 信息安全



地理位置应用



精准营销

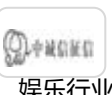


数据库



行业化应用

电信行业 金融行业 个人征信行业



企业征信行业

医疗卫生行业

娱乐行业



农业行业 人才招聘行业 交通行业



安防行业



解决——

应用场景层面？

- 业务处理速度
- 业务的丰富性
- 对人工的替代

行业业务层面？

- 交易环节
- 营销环节
- 安全治理环节
- 精益管控

云生态发展路径

应用市场模式



跨界融合模式



垂直场景化PaaS生态



基于Docker打造
PaaS平台



建设云生态，为企业实现资源的优化、创新、替代

中国企业级市场形态



- 政府及垄断企业购买新兴应用服务概率较低
- 大型企业服务基本都被 Oracle、SAP 等厂商占据
- 中国的SMB平均生存周期不足3年

美国企业级市场形态

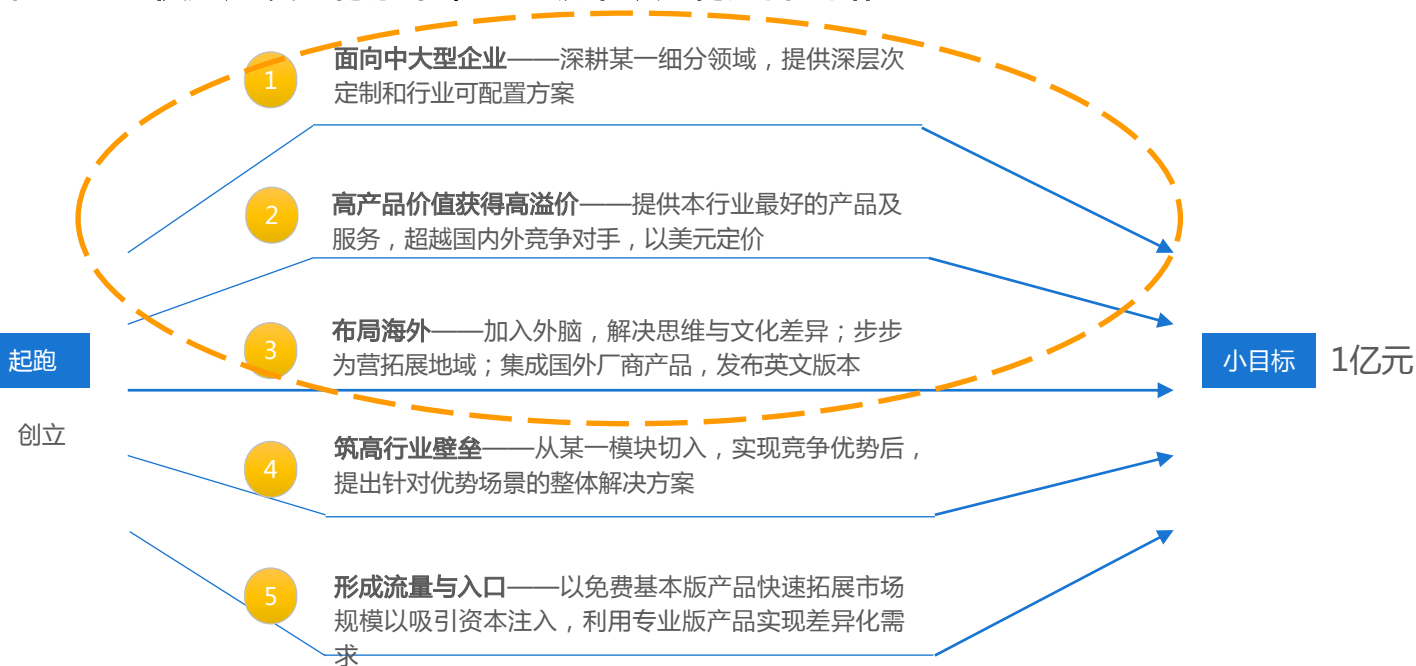


- 可以相对自由地把生意做到任何有需求的地方
- 企业重视数据的价值与技术的推动力
- 相对良好的规则意识与契约精神

政府小企业 VS 小政府大企业

拒绝照搬，以发展的眼光，为企业实现资源的优化、创新、替代

在云生态快速建设的背景下，企业级市场如何选择出路



Thank you

