



海航集团的数字化转型

海航生态科技集团CTO 龙旭东
2016.5.7 北京

海航集团总览

海航通过产业间的资源优化配置，构筑起以航空旅游、现代物流和现代金融服务为三大支柱，囊括航空、地产、酒店、商品零售、旅游、金融、物流、船舶制造等业态的新型产业格局，在客流、物流和资金方面实现“人畅其行，物畅其流，促进国民消费观念改变”。

2015 年 7 月海航集团首次登榜《财富》世界 500 强，以营业收入 25,646.4 百万美元位列第 464 位。



人畅其行

航空旅游

/ 客流 /

航空、地产、酒店、商品零售、旅游等



物畅其流

现代物流

/ 物流 /

海运、空运、地面运输、船舶制造等



促进国民消费观念改变

现代金融服务

/ 资金流 /

租赁、信托、保险、期货、基金等

海航集团业务现状

年收入
1900
亿元

总资产
6000
亿元

员工
18
万人

- 飞机机队规模**540架**，开通国内外航线**700条**，年旅客运输量近**7000万人次**
- 拥有和管理境内外酒店**450余家**，运营各类船舶逾**40艘**，商业门店**330余家**，旅行社**151家**

海航面临的挑战



- 建设流程长
- 项目价值低
- 难以支持创新
- 项目 vs 产品
-

数字化企业能力蓝图

Strategy & Innovation

数字化企业战略能力
对外的数据化战略
内部数字化企业战略

Strategy & Innovation

Customer

Customer

用户洞察
数字化渠道
产品设计

Business Automation

业务自动化能力
业务数字化建模能力
随需而变的业务流程

Business Automation

Agile Organization

去中心化的敏捷组织结构
精益企业
敏捷的技术团队
敏捷的业务组织

Agile Organization

2-Speed Technology

数字化架构
微服务成熟度 (MS)
ITaaS成熟度 (DevOps)

2-Speed Technology

Data & Analytics

Data & Analytics

数据分析能力成熟度
业务分析能力
数据分析技术能力

海航生态科技集团成立

“小前台、大中台”，助力海航集团数字化转型



构建基础能力：精益+敏捷



海航数字化转型之路

Strategy & Innovation

正式进军科技领域
产业+金融+科技

Strategy & Innovation

Customer

Customer

一账通
“微积分”
全渠道

Business Automation

API经济
流程引擎

Business Automation

Agile Organization

精益企业
首席创新官机制
BIM管理模型

Agile Organization

2-Speed Technology

云大物移基础平台
企业服务总线/应用集成
敏捷开发 + DevOps

2-Speed Technology

Data & Analytics

Data & Analytics

1.2亿客户数据
数据开放平台
海南大数据交易所



突破边界，用科技开创生态未来

Shaping EcoFuture with Technology

