

线下线上联动闭环场景营销新趋势



欢迎关注“程序化广告实战”订阅号

2017-4-22 吴俊

QQ/微信: 754026446

手机号: 13911076185

Mail: 754026446@qq.com

线上营销推广
线下可以闭环联动么？



线下大数据技术日益成熟



Wi-Fi

Beacon

摄像头



Wi-Fi设备的数据采集方式



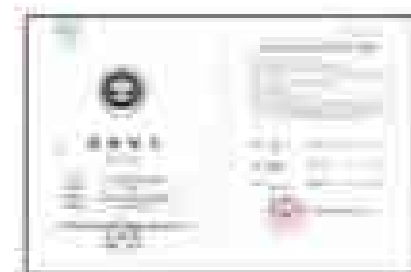
线下数据采集 须 WIFI安全认证资质



完善的个人隐私保护机制

规避法律风险

- ✓ 公安82号令
- ✓ 网络审计系统通过公安部认证



数据互通的核心 – ID mapping

媒体会员

- A会员ID
- B会员ID
-

- A网站 cookie
- B网站 cookie
-

Mac地址

- 明文
- MD5加密
- SHA1加密
-

ID Mapping

idfa

- 明文
- MD5加密
- SHA1加密
-

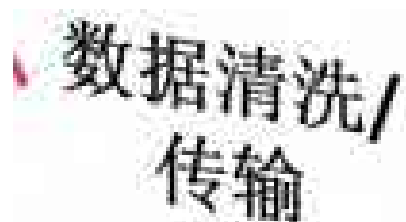
imei

- 明文
- MD5加密

真人数据

- 手机号
- 身份证号
-

线下大数据处理流程、方法 变了么？



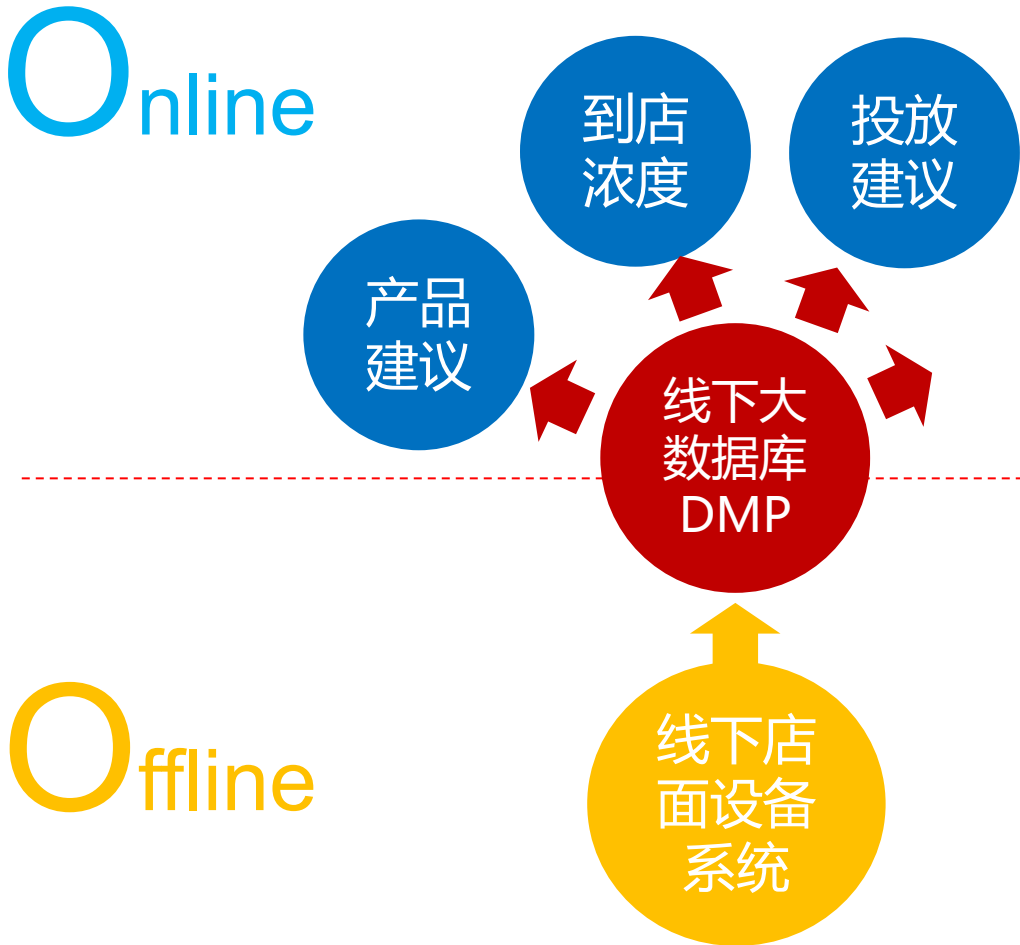
数据分析



大数据处理方法、流程**不变**，

变的是“数据采集”的对象和内容：线下用户行为

基础线下大数据 的 目的和意义



.....更多O2O解决方案



DMP = Data Management Platform 数据管理平

线下海量设备云管理

- 即插即用、远程调试
- 实时监控全国设备及数据情况



统计区域

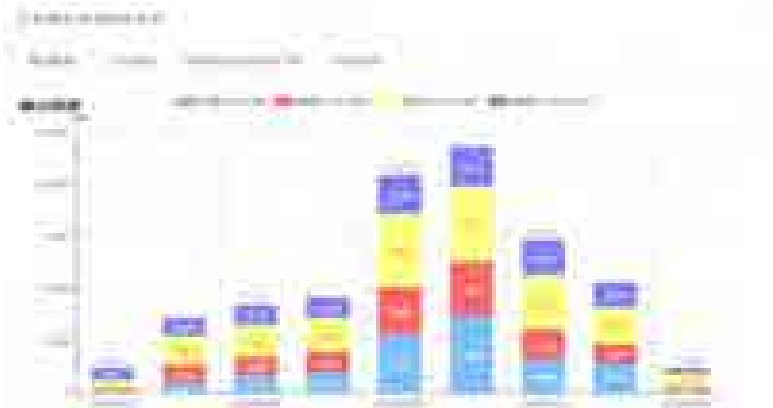
- 1.设备上线统计以及店内店外客流总体统计
- 2.店内店外客流历史变化概况
- 3.店内设备品牌以及访问时长

地图导航区

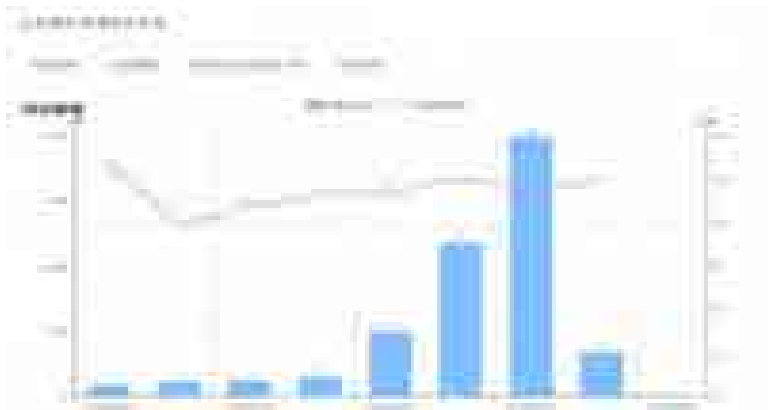
- 1.实时查看全国4S店分布情况
- 2.实时查看设备上线情况
- 3.点击查看任一4S实时店内、店外客流



线下重度用户人群画像



展台数据：人数统计以及停留时间分层



洽谈数据：人数统计以及平均洽谈时间



车展导流经销店客户数及平均停留时间



深度洞察：车展与不同经销店的关联度分析

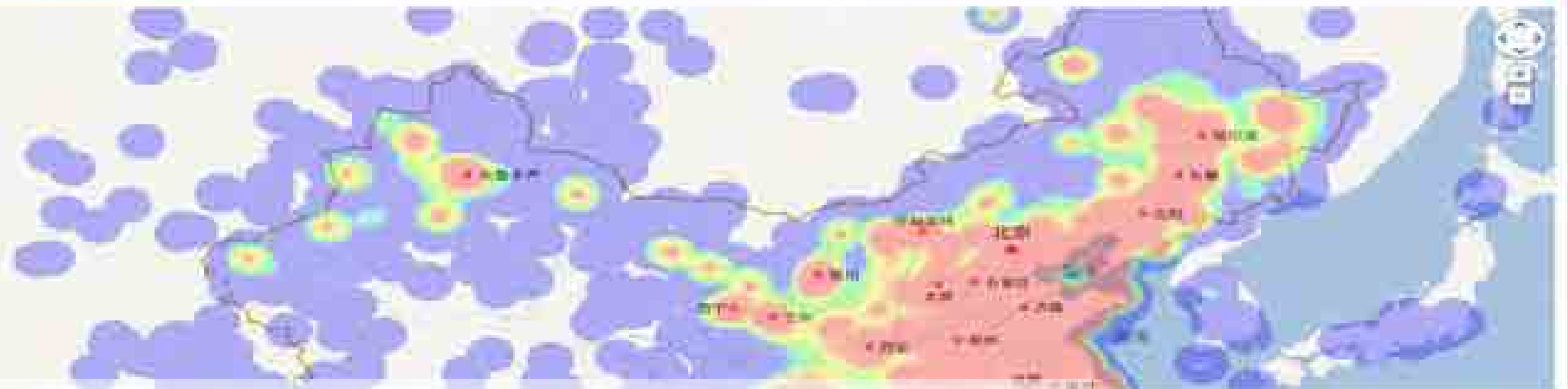
经销店位置分析：提供到店客流常出现地理位置的热力图分析，为未来活动选址提供建议

筛选设置区：设置大区、城市、经销店、时间段的筛选条件

大区： 城市： 经销店： 2016-01 11:00

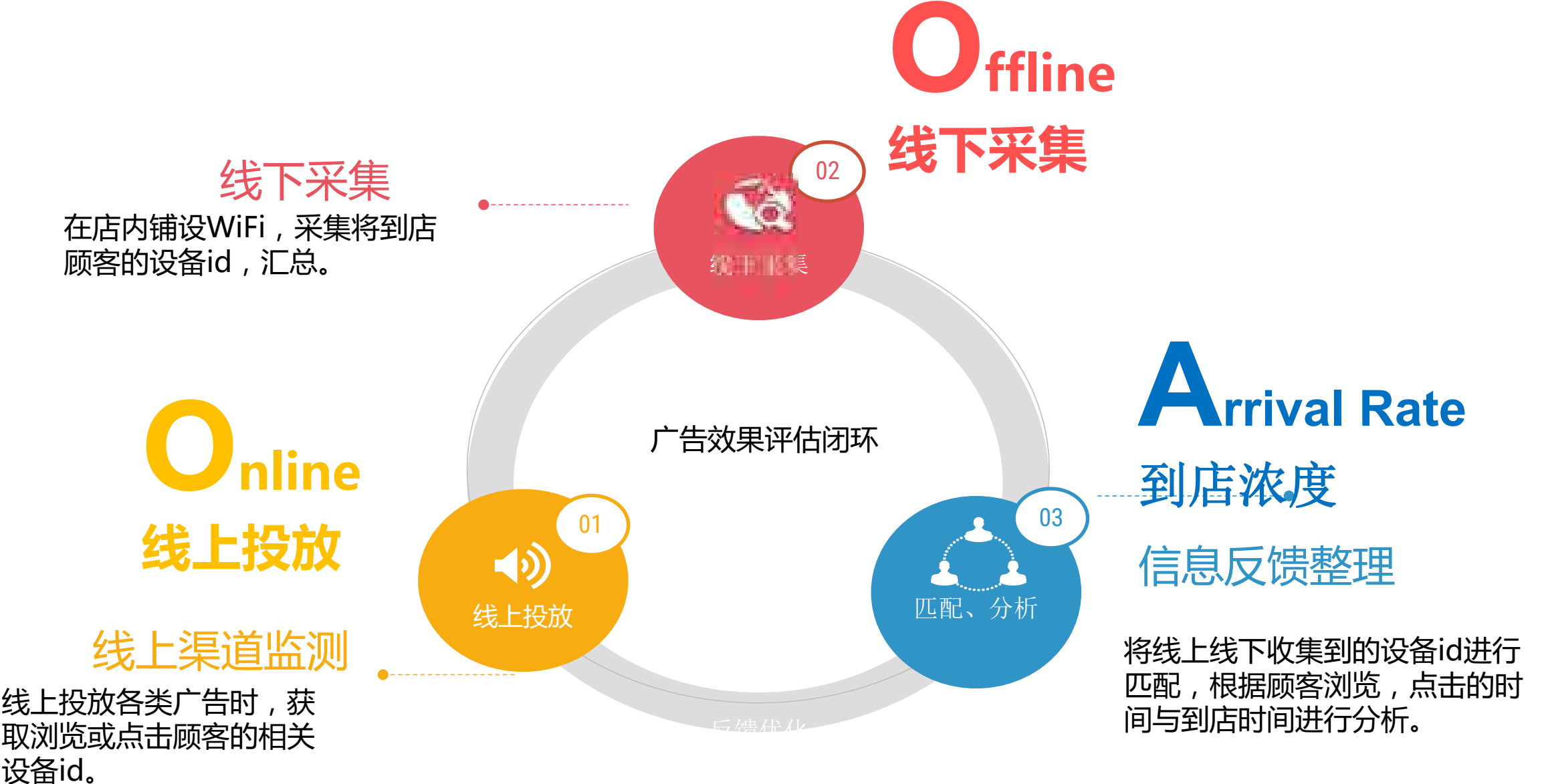
查询

到店客流常出现位置热力图



到店客流常出现位置热力图：可精细到街道

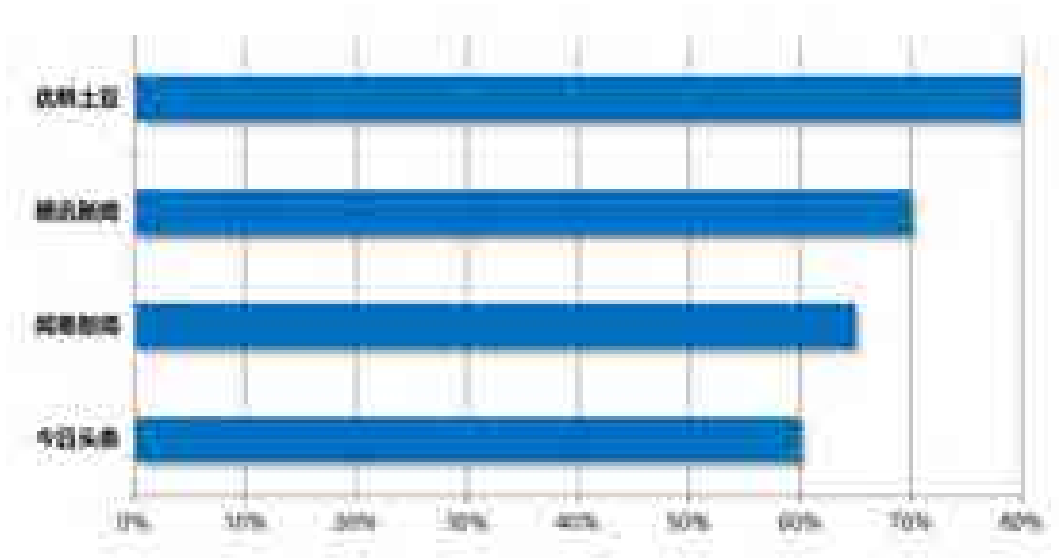
原理：分析对比各线上线下营销渠道效率



不同营销渠道的效率 - 到店浓度

Online

线上广告投放 + 线下到店验证 = 到店浓度 = 线下到店人群 / 线上广告触达人群



深度洞察：细致分析经销店和经销店之间客流的关联性， 提供店面设置建议



线下行为的特点



“线上行为”

Vs

“线下行为”



指间运动成本

Vs

出行成本

个体

Vs

群体

虚拟

Vs

现实

线下特有：客户分组 分析统计



线下线上联动闭环 场景营销成熟案例介绍

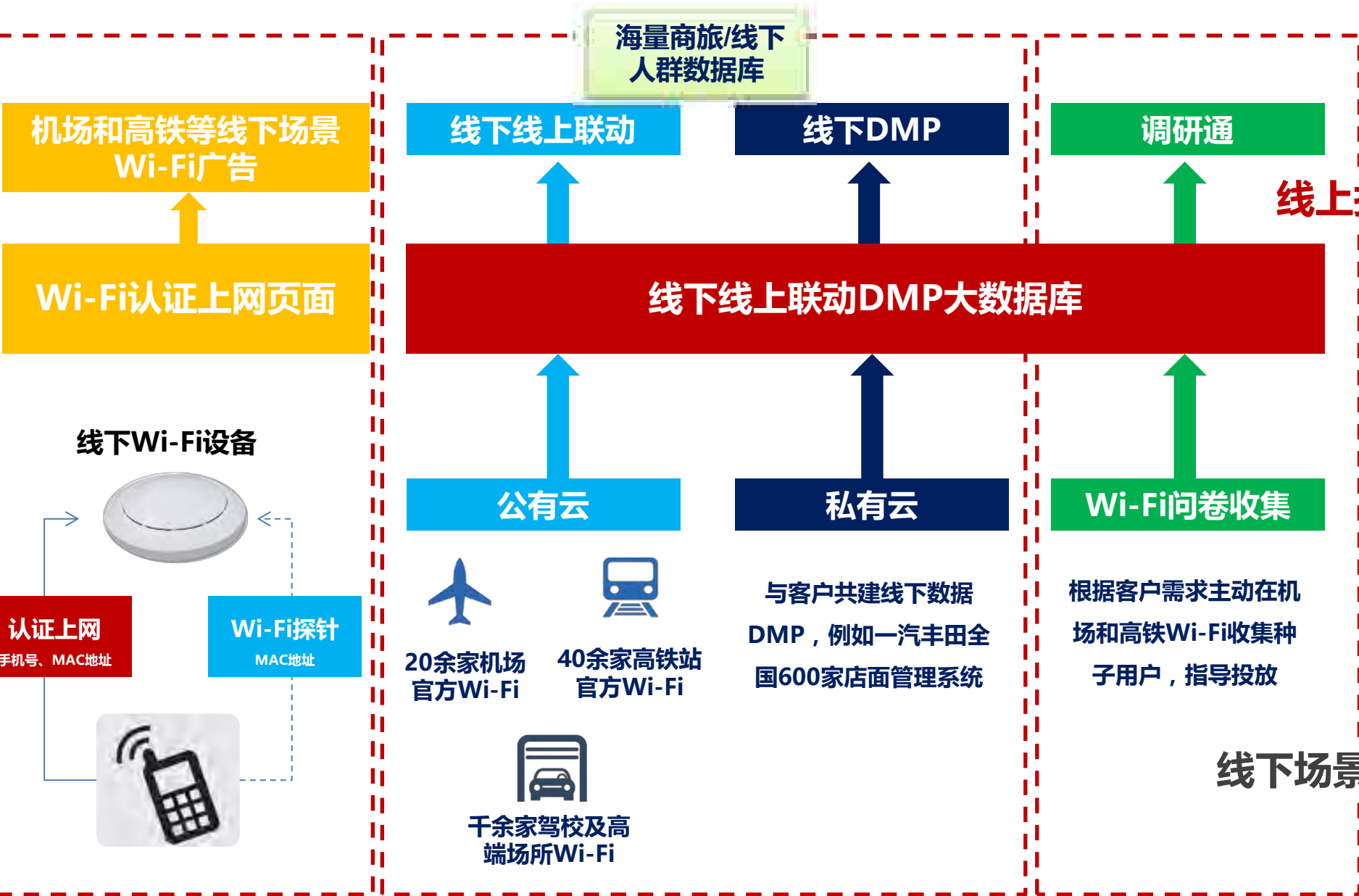


X-man的一天



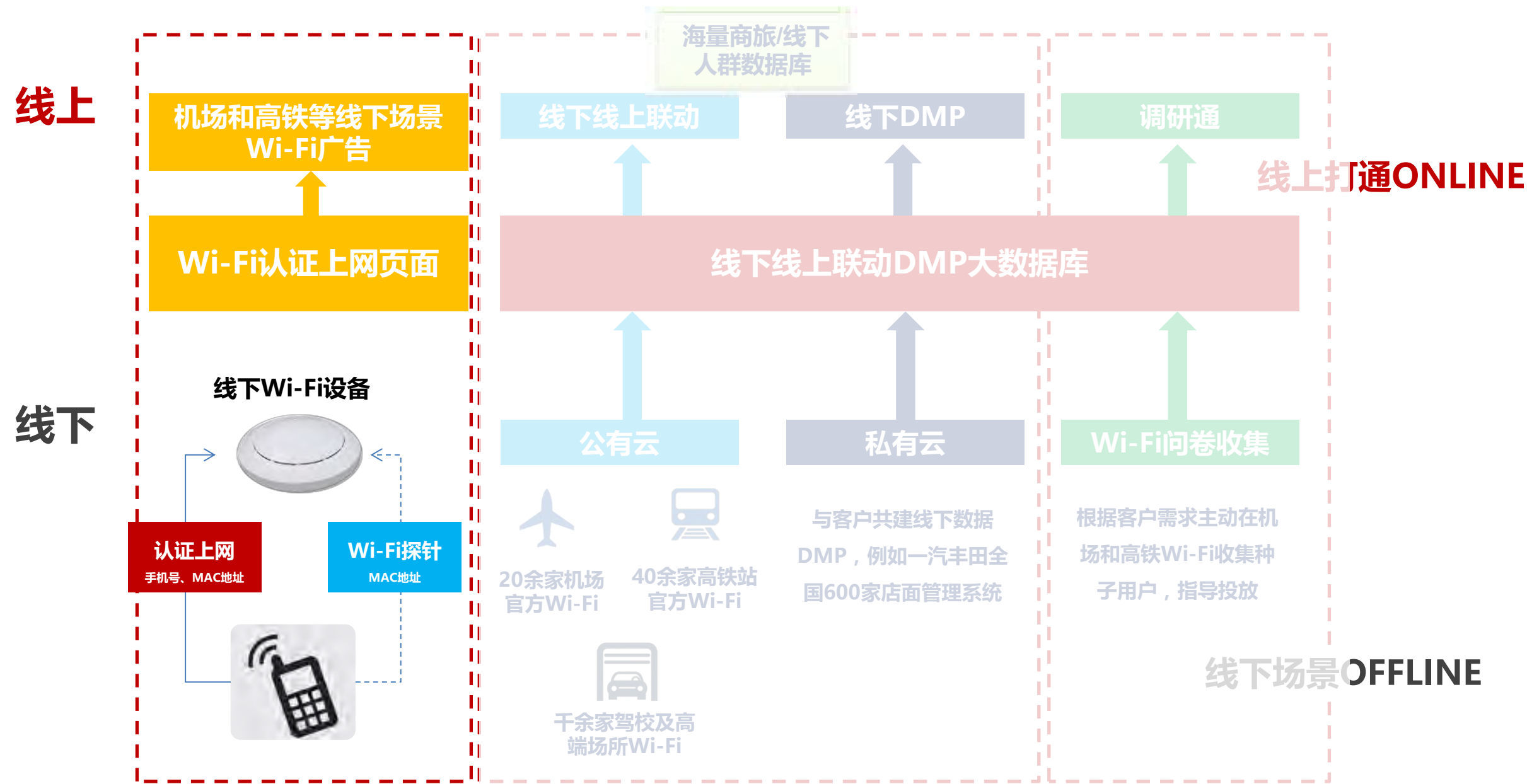
线下线上联动闭环场景营销产品布局

线上



线下

线下线上联动闭环场景营销产品布局 – WIFI场景营销



中国领先的商旅人群覆盖 - 中国新中产阶级



20+ 中国核心机场官方WIFI

包括北京、广州、成都、重庆等



40+ 中国高铁站官方WIFI

包括北京南, 上海虹桥, 杭州东, 南京南等



600+ 企业门店线下DMP服务

合作品牌包括香奈儿、斯沃琪、一汽丰田等等



为600万出境游旅客提供海外Wifi 服务

运营亿点APP为出国用户提供海外上网服务

覆盖中国最大的机场高铁官方Wi-Fi网络

中国最大的机场高铁官方Wi-Fi网络

20个全国枢纽机场

38个大中型高铁站

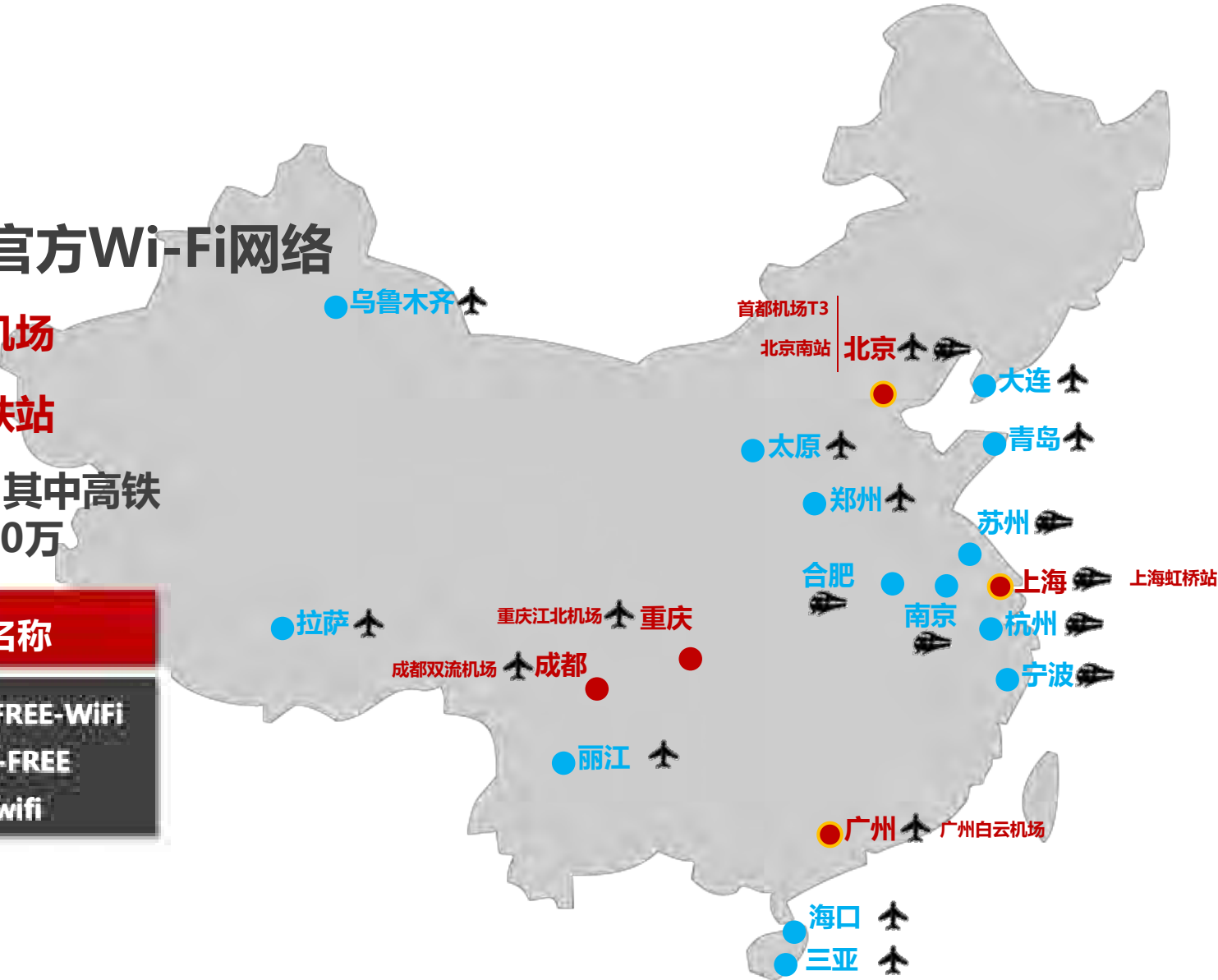
首页周PV>1200万，其中高铁
780万，机场450万

全国官方SSID名称

机场统一名称：AIRPORT-FREE-WiFi

上海铁路局30个站：SRWS-FREE

北京南站：nanzhan-free-wifi



官方Wi-Fi登录流程



开屏页

登录页

等待页

成功页

Home页

场景营销-创新1：机场高铁WI-FI流量精细化

首都机场国际航站楼流量精准投放



--% 估计客流分布比例

全球排名第一的出境旅游消费来源市场的空港出口

		International tourism expenditure* (US\$ billion)		Local currencies change (%)		Market share (%)	Population (million)	Expenditure per capita (US\$)	International departures (million)		
Rank		2014	2015*	14/13	15*/14	2015*	2015	2015*	Series	2014	2015
1	China	234.7	292.2	n/a	26.2	23.2	1,375	213	VD	116.6	127.9
2	United States	105.5	112.9	7.6	7.0	9.0	322	351	TD	68.2	73.5
3	Germany	93.3	77.5	2.1	-0.6	6.2	82	946	TD	83.0	..
4	United Kingdom	62.6	63.3	3.5	8.9	5.0	65	972	TD	68.4	64.2
5	France	48.7	38.4	15.4	-5.6	3.0	64	598	TD	28.2	..
6	Russian Federation	50.4	34.9	13.7	10.0	2.8	146	239	VD	45.9	36.8
7	Canada	33.8	29.4	3.3	0.6	2.3	36	820	TD	33.5	32.3
8	Korea (ROK)	23.2	25.0	3.0	15.6	2.0	51	493	VD	16.1	19.3
9	Italy	28.8	24.4	6.9	-1.4	1.9	61	402	TD	27.2	27.5
10	Australia	26.4	23.5	-1.3	6.9	1.9	24	978	VD	9.1	9.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

† Note that due to changes in methodology China substantially revised its international tourism expenditure series upwards for 2015 and retrospectively for 2014, while the United States revised its series downwards from 2013 on.

TD = Departures of tourists (overnight visitors, i.e. excluding same-day visitors)

VD = Departures of both overnight and same-day visitors

成功案例：雅诗兰黛魅力旅程官网推荐

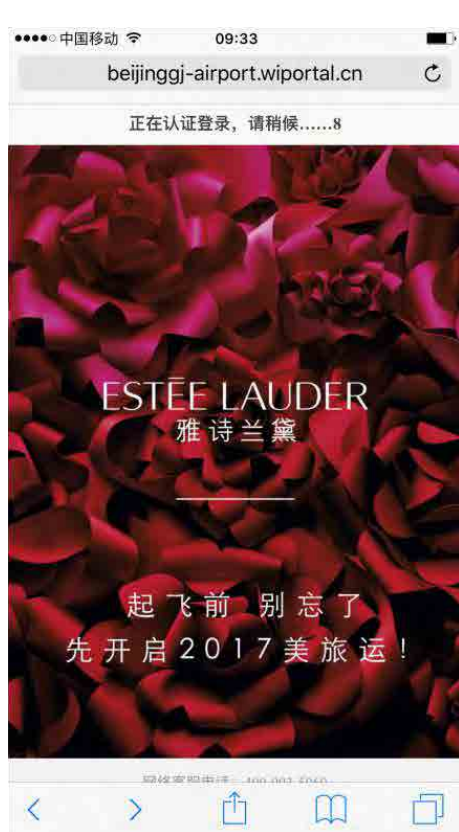


项目目标：雅诗兰黛官网隆重推出专为旅行人士打造的魅力旅程网

项目时间：2016年1月- 2月

效果情况：场景匹配，点击率远超预期

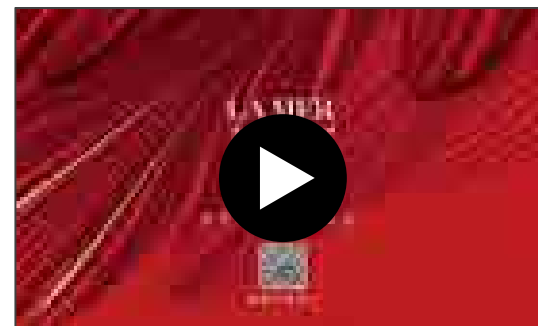
成功案例：雅诗兰黛集团2017美旅运新年CAMPAIGN



项目目标：与春节期间出境游玩的旅客进行互动 推进品牌互动和免税产品销售

项目时间：2016年1月- 2月

效果情况：场景匹配，点击率远超预期



成功案例：兰蔻Christmas Campaign



等待页



成功页

项目目标：向去往韩国的中国出境旅客推荐圣诞期间韩国线上免税店预购活动

项目时间：2016年12月

效果情况：场景匹配，点击率远超预期

成功案例：兰蔻Miracle Campaign



首都机场国际等待页



广州机场等待页

项目目标：向一线城市机场出境的旅客推荐机场免税店的线下促销活动

项目时间：2016年12月

效果情况：场景匹配，点击率远超预期

场景吻合 带来超预期的点击率



精细化的目的地细分 I - 京沪空中快线

股票代码	股票简称	公告日期	收盘价	涨跌幅	成交量(万手)	成交额(万元)	换手率
002001	万科A	2015-07-20	15.40	-0.65%	10.12	156.84	0.01%
002002	万科B	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002003	万科C	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002004	万科D	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002005	万科E	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002006	万科F	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002007	万科G	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002008	万科H	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002009	万科I	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002010	万科J	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002011	万科K	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002012	万科L	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002013	万科M	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002014	万科N	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002015	万科O	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002016	万科P	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002017	万科Q	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002018	万科R	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002019	万科S	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%
002020	万科T	2015-07-20	15.40	-0.65%	0.01	0.15	0.00%

[illegible]

精细化的目的地细分 II – 京沪高铁（北京南、上海虹桥）

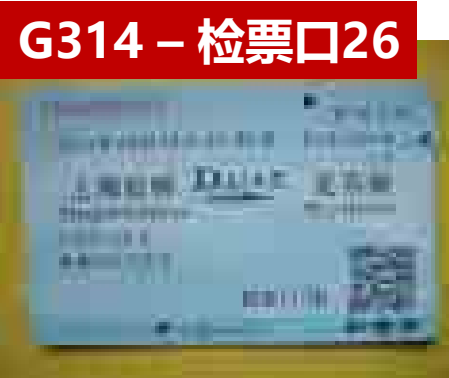
G2 – 检票口1



G108 – 检票口11B



G314 – 检票口26



列车车次	AP的MAC地址	AP的具体位置
上海虹桥站	6CAAB30C1C30	30站台中部上
上海虹桥站	6CAAB30A5A10	30站台北部上
上海虹桥站	2C79A12A56C0	3029站台中部上
上海虹桥站	2C79A12B1B00	3029站台北部上
上海虹桥站	6CAAB30C1C30	3027站台北部上
上海虹桥站	6AAAB300A3C0	3027站台中部上
上海虹桥站	2C3D931A0200	3425站台中部上
上海虹桥站	2C3D931A0C00	3425站台北部上
上海虹桥站	2C3D931B4190	3025站台中部上
上海虹桥站	6CAAB30A1A60	2025站台北部上
上海虹桥站	6CAAB30A5A60	2025站台中部上
上海虹桥站	2C3D931C1D80	2024站台北部上
上海虹桥站	2C3D931B4470	1819站台中部上
上海虹桥站	6CAAB3008930	1819站台北部上
上海虹桥站	2C3D931D4660	1817站台中部上
上海虹桥站	6CAAB3063DA0	1817站台北部上
上海虹桥站	6CAAB30C12A0	30站台南部上
上海虹桥站	6CAAB30C3B00	2029站台南部上
上海虹桥站	6CAAB30A5A70	2827站台南部上
上海虹桥站	6CAAB30A1B00	2825站台南部上
上海虹桥站	2C3D931C4060	2225站台南部上
上海虹桥站	2C3D931B4FC0	2023站台南部上
上海虹桥站	2C3D931CD630	1819站台南部上
上海虹桥站	6CAAB30181D0	1811站台北部上
上海虹桥站	2C3D931C21C0	1817站台南部上
上海虹桥站	6CAAB30A0B30	1417站台北部上
上海虹桥站	6CAAB3089A00	0215站台北部上
上海虹桥站	6CAAB30C1B10	09站台北部上

更丰富的目的地精细划分

资源类型	标签	标签类型	标签依据（线下AP无线发射器位置）	适合客户
机场官方Wi-Fi登录页面	首都机场T3国际	出境	首都机场T3E国际航站楼	免税商品、海外金融、出境游产品、海外旅游局、海外置业等
	目的地 - 韩国	出境	首都机场T3E飞往韩国航班	免税商品、旅游局、落地金融服务
	目的地 - 日本	出境	首都机场T3E飞往日本航班	免税商品、旅游局、落地金融服务
	目的地 - 欧洲	出境	首都机场T3E飞往欧洲航班	免税商品、旅游局、落地金融服务
	目的地 - 美国	出境	首都机场T3E飞往美国航班	免税商品、旅游局、落地金融服务
	京沪快线商旅	商旅	首都机场T3京沪快线廊桥	高端汽车、地产、奢侈品、酒店、B2B产品如云服务等
	北京-广州、深圳商旅	商旅	首都机场T3 北京-广州航班廊桥	高端汽车、地产、奢侈品、酒店、B2B产品如云服务等
		商旅	广州白云机场 广州-北京航班廊桥	高端汽车、地产、奢侈品、酒店、B2B产品如云服务等
		商旅	首都机场T3 北京-深圳航班廊桥	高端汽车、地产、奢侈品、酒店、B2B产品如云服务等
	VIP室 - 北京	商旅	首都机场T3 国内国航、星空联盟、国泰港龙、寰宇一家、Emirates VIP室	高端汽车、地产、奢侈品、酒店、B2B产品如云服务等
	VIP室 - 广州	商旅	广州白云机场 国东南海航VIP室以及外航VIP室	高端汽车、地产、奢侈品、酒店、B2B产品如云服务等
	目的地 - 北京	旅游	各个机场飞北京航班廊桥	北京的大型活动、旅游产品、酒店、租车产品等
	目的地 - 上海	旅游	各个机场飞上海航班廊桥	上海的大型活动、旅游产品、酒店、租车产品等
	目的地 - 广州	旅游	各个机场飞广州航班廊桥	广州的大型活动、旅游产品、酒店、租车产品等
	目的地 - 深圳	旅游	各个机场飞深圳航班廊桥	深圳的大型活动、旅游产品、酒店、租车产品等
	目的地 - 其他（可定制）	旅游	各个机场飞往（可定制）城市航班廊桥	（可定制）城市的大型活动、旅游产品、酒店、租车产品等

成功案例：春秋航空错峰出游Campaign

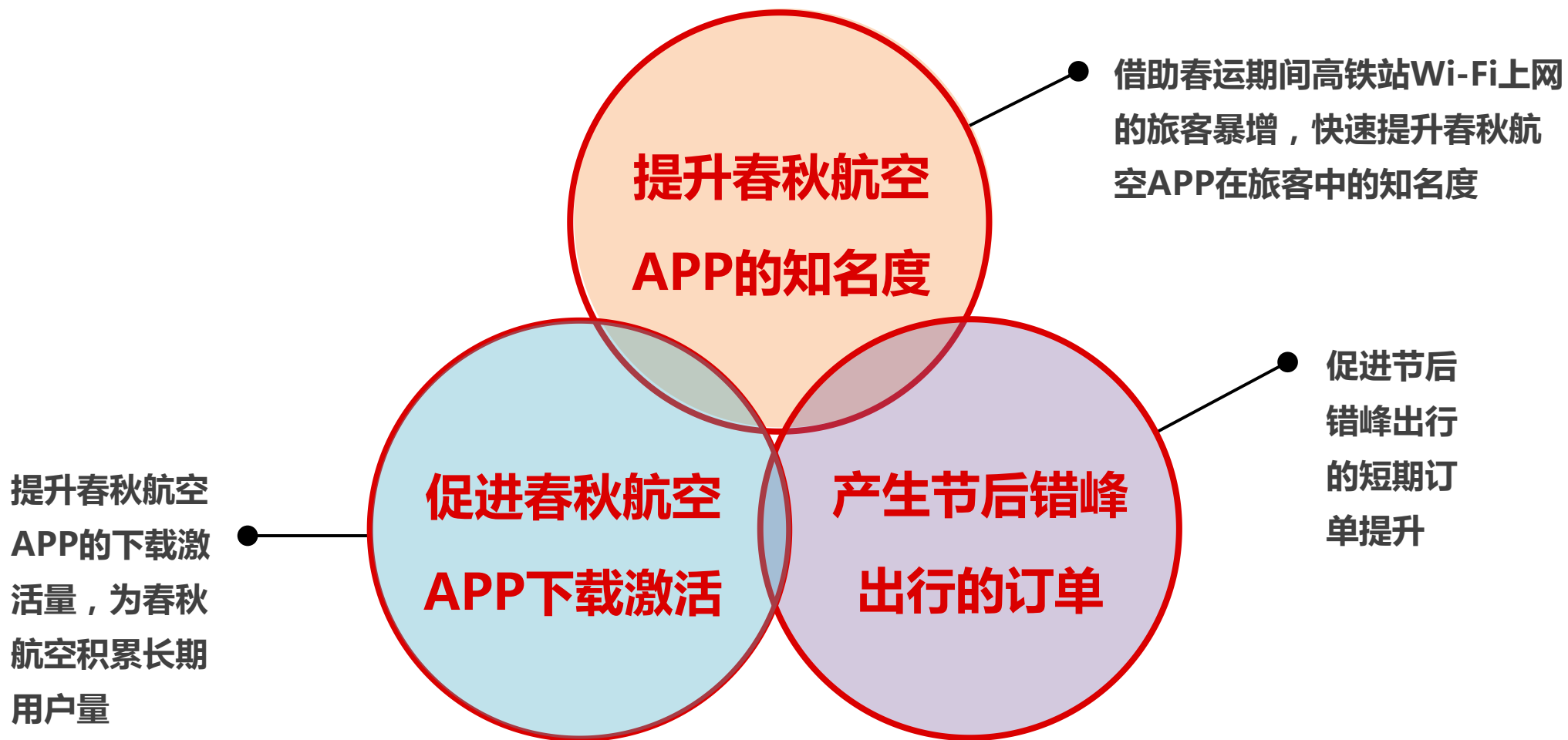
项目名称：春秋航空APP机场高铁Wi-Fi广告测试投放

推广目的：春秋航空APP是航空公司“互联网+”的领军APP，活跃用户数在航空公司中排名第一，不仅屡获行业内的奖项，更是跻身成为ApplePay推荐应用的行列。本次投放主要是为了提升3、4月份传统航空淡季的错峰出行订单，通过覆盖春运期间出行的旅客，将节后错峰出行的信息传达给目标用户，提升用户的关注度；同时通过目的地优化，提升APP下载以及后期机票订单的转化，最终实现ROI优化的目标。

测试周期：2017年1月

测试媒体：上海及江苏高铁站官方Wi-Fi页面

推广目标：提升品牌知名度 + APP下载+ 节后错峰出行订单



本次推广素材一及下载流程

上海虹桥站、上海站、上海南站



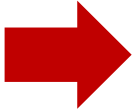
登录页
品牌曝光



认证页
品牌曝光+APP下载

IOS系统

点击



安卓系统



本次推广素材二及下载流程

江苏省高铁站



登录页
品牌曝光



认证页
品牌曝光+APP下载



IOS系统



安卓系统

