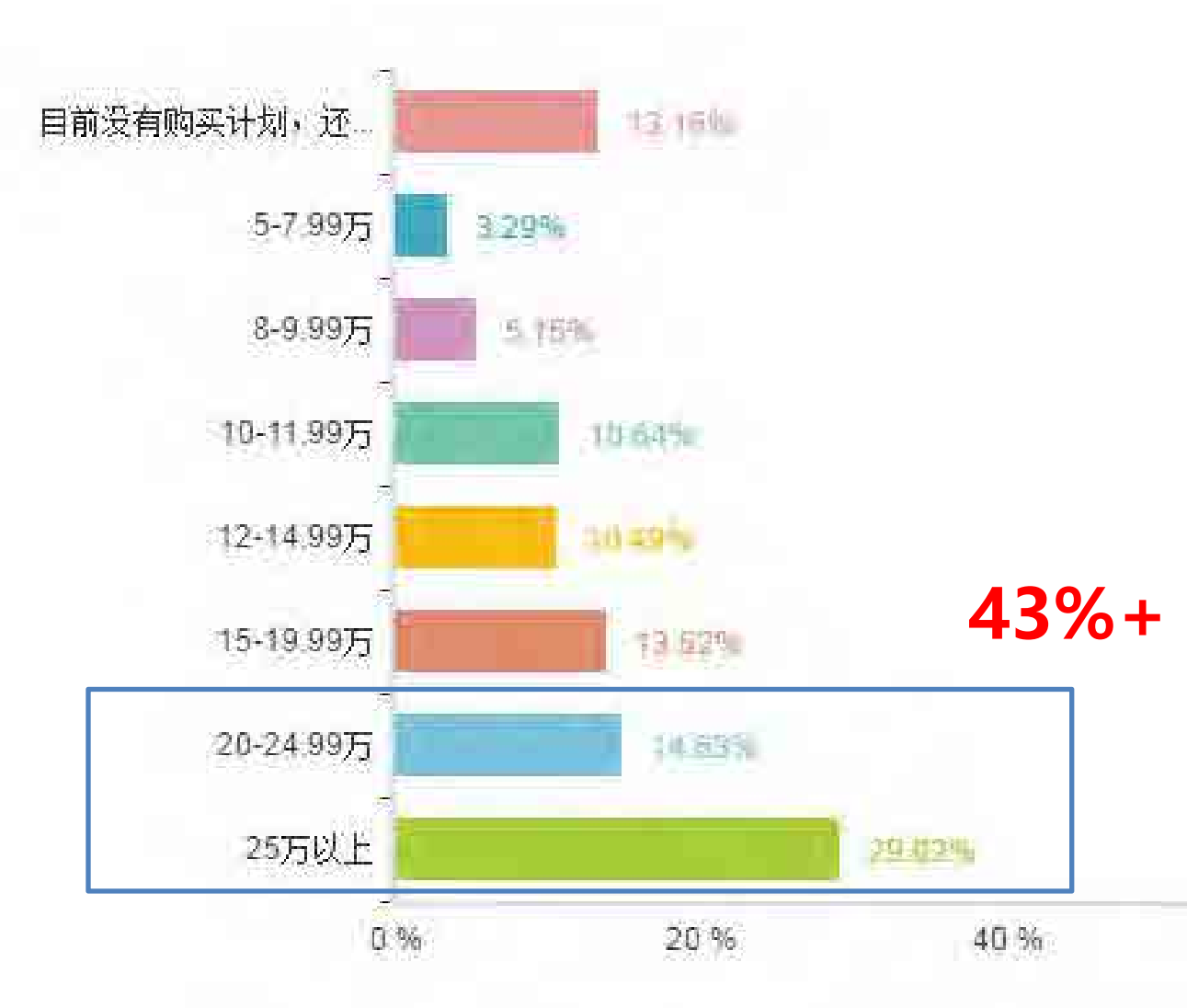
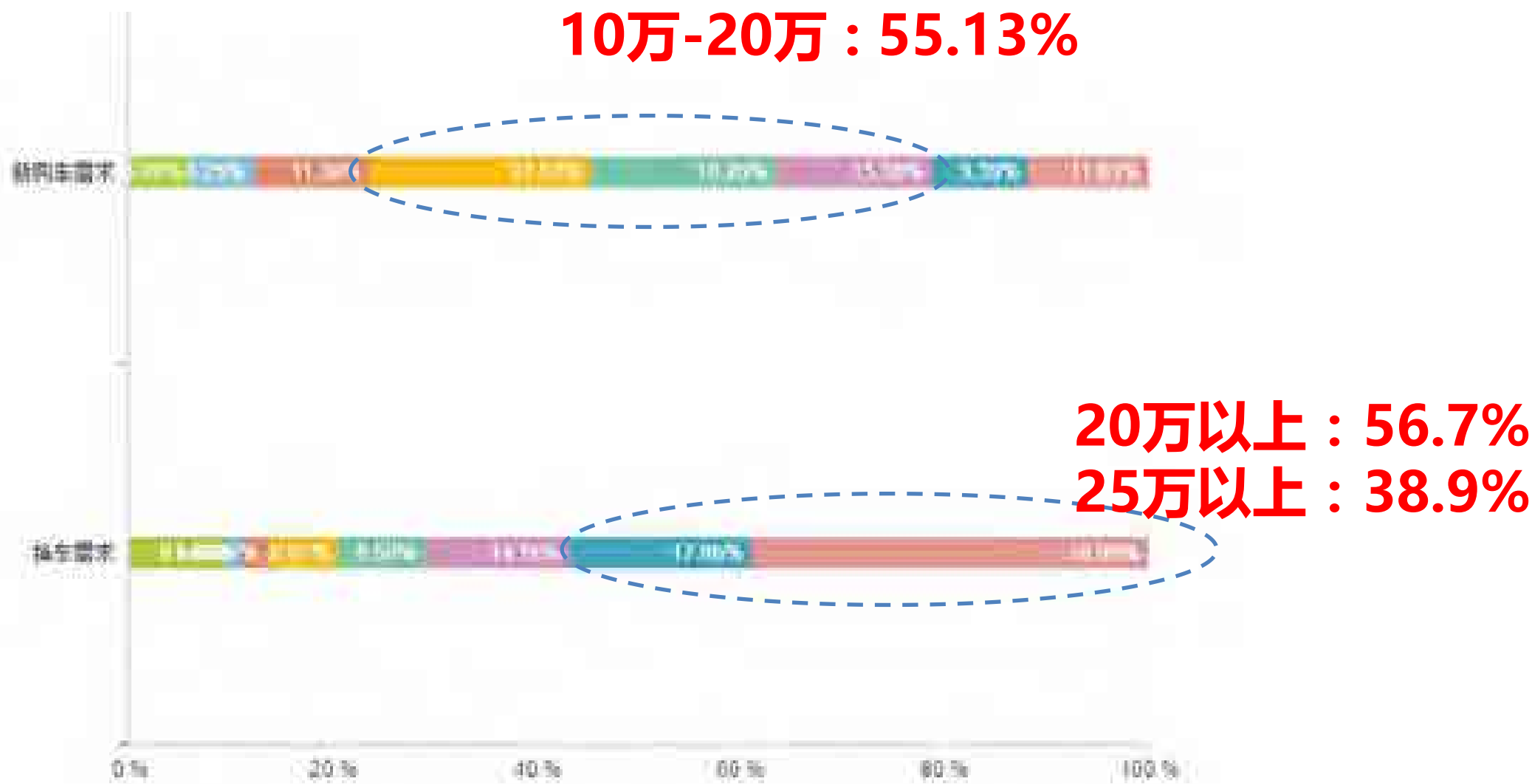


购车预算呈现消费升级趋势 超过20万的比例超过43%



新购车预算集中于10-20万；换车需求则在20万以上



SUV仍然是最受欢迎的购车车型选择

P1Q9 你下一次购车想要购买的车型？



内饰舒适空间大成为影响下次购车的重要因素



贯穿营销全生命周期

营销效果如何?

调研通

谁在关注?

调研通



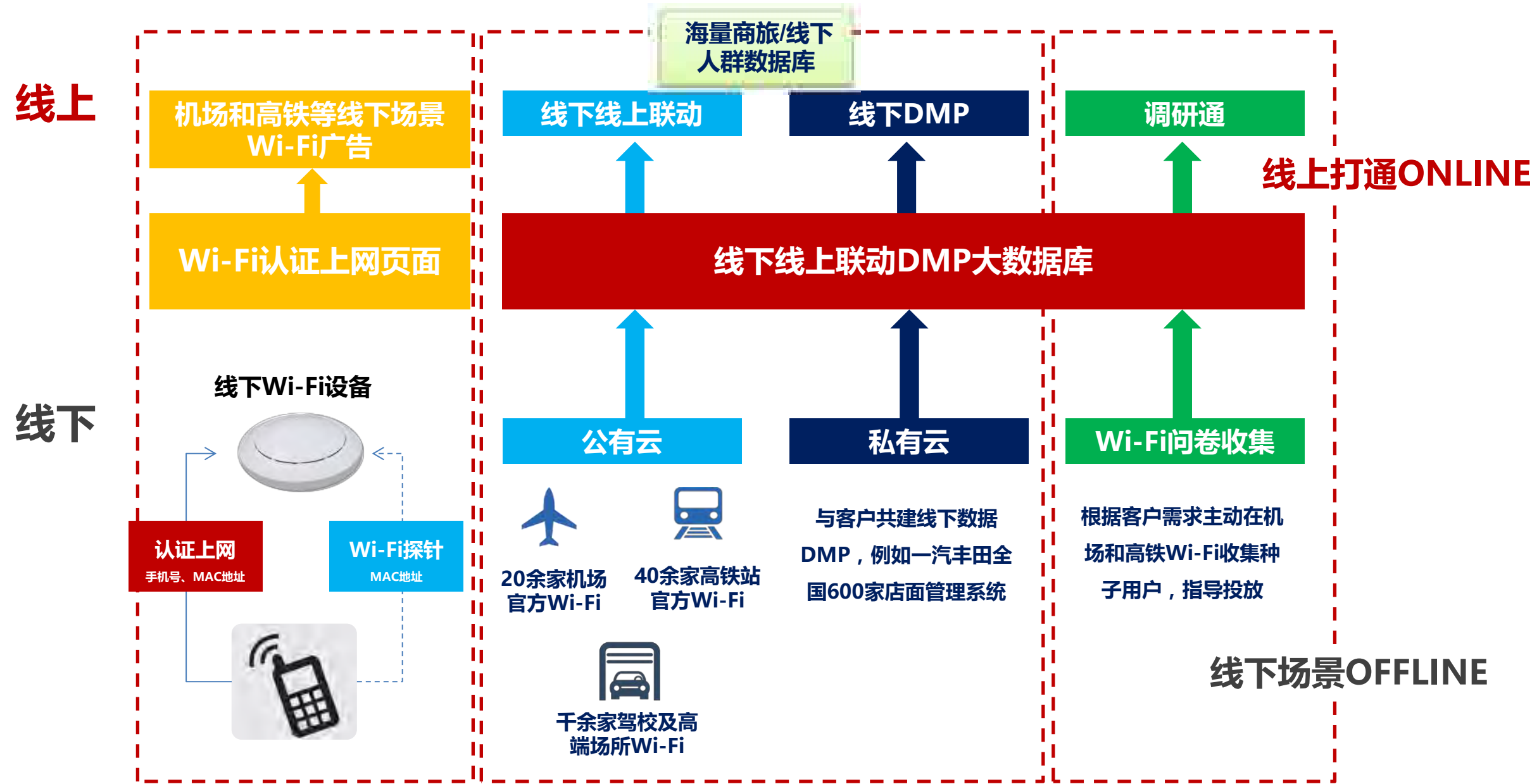
如何触达?

线下线上联动
线下人群标签

线下线上联动闭环 场景营销



线下线上联动闭环场景营销产品布局 – 线下线上闭环联动



线下线上联动营销案例分享： 线上线下打通的品牌莫比斯闭环

线下线上联动场景营销 让广告主的品牌多屏曝光 持续触达影响



商旅离开机场之后...



将机场广告带回家

性价比更高 覆盖更全 冲击力更强 品牌影响更持久

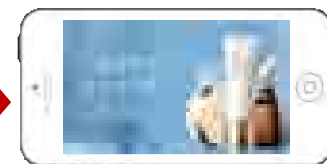
智能电视 - 大屏



电脑 - 中屏



手机 - 小屏



OTV视频客户端开屏&贴片

全航空旅客全网精准营销

机场高铁Wi-Fi登录页面广告



特有的商旅人群线下DMP

累计收集**8亿+条**设备信息
日活**3000万+条**设备信息
每日新增**300万+条**设备信息



20余家机场Wi-Fi

覆盖全国20余家大型机场官方唯一指定Wi-Fi网络



40余家高铁站Wi-Fi

覆盖全国40余家大型高铁站官方唯一指定Wi-Fi网络

资源稀缺

场站外广告 增加品牌的露出频次

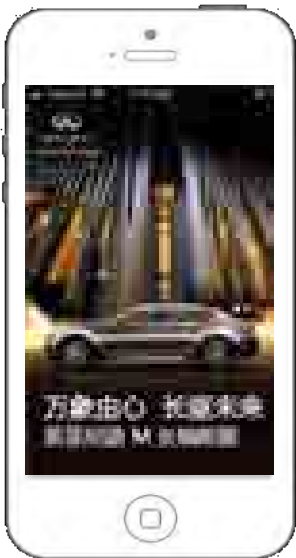
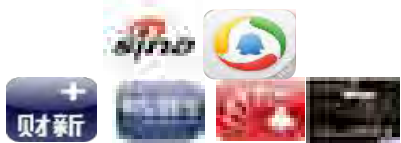
看视频

视频前贴广告



看新闻

新闻APP开屏

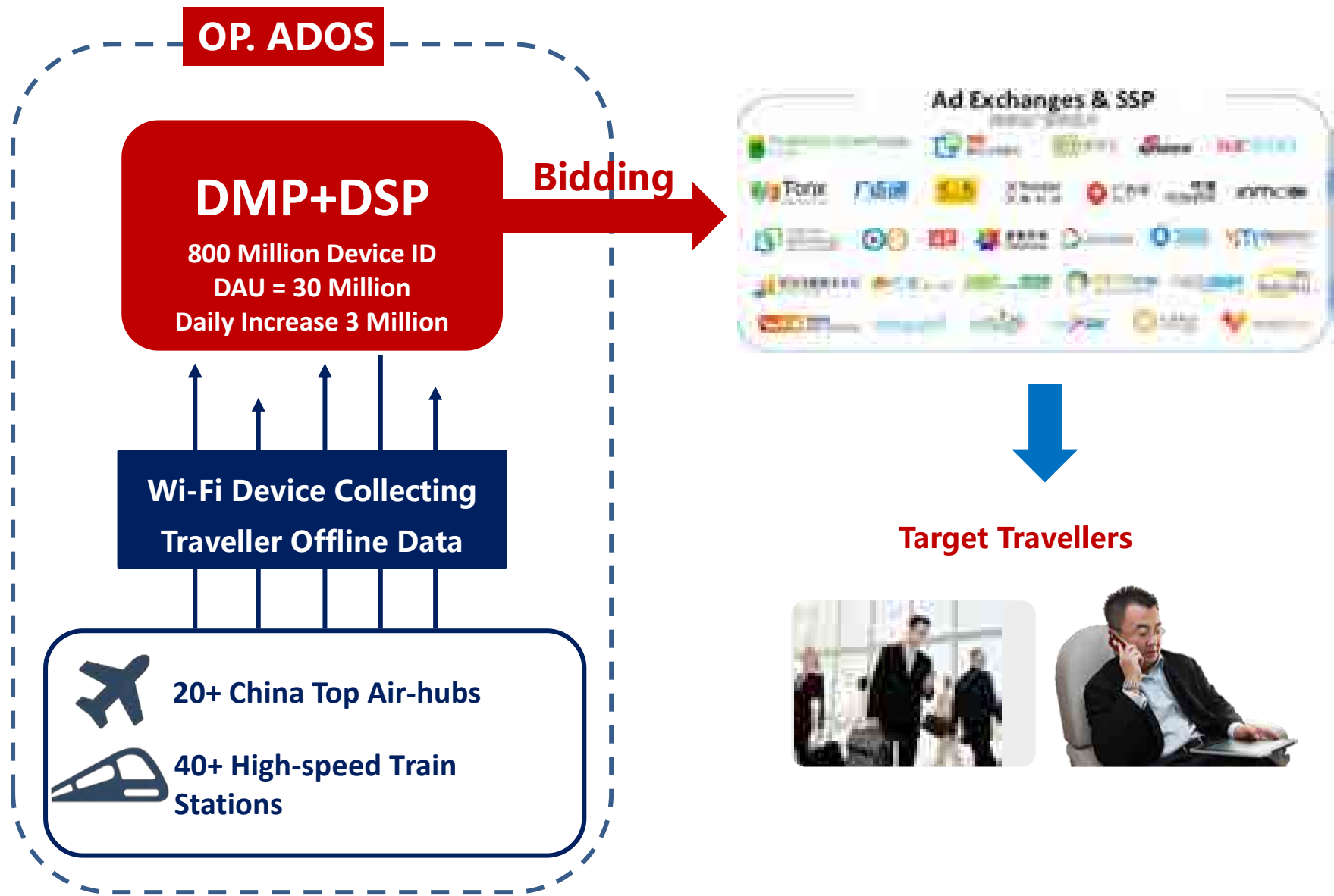


社交

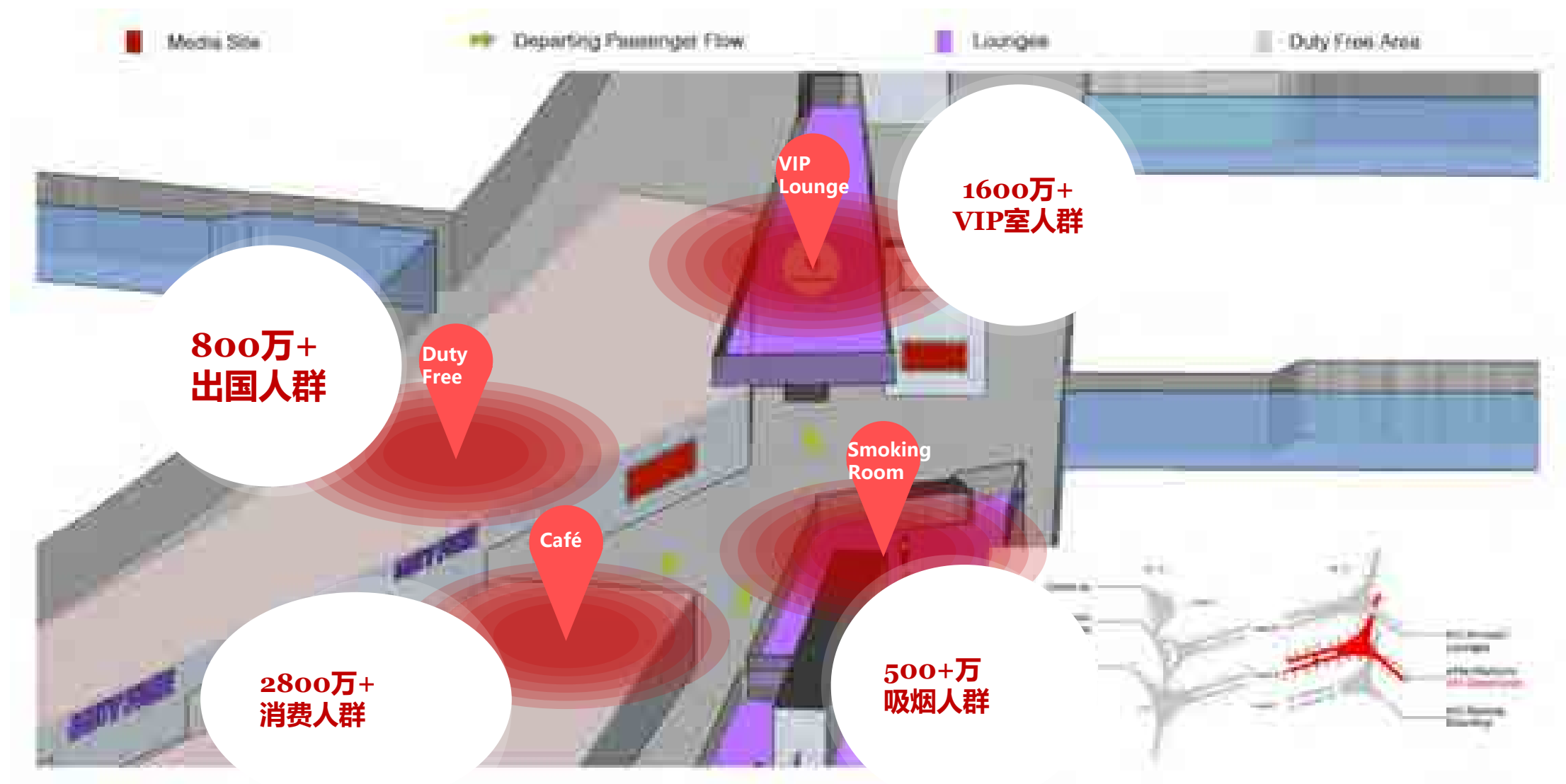
社交广告



线下线上联动 – DMP+DSP的全新模式



线下线上联动- 独有线下商旅人群标签可基于线下行为再细分



某高档车 - 2016年广州国际车展CAMPAIGN



如何有效触达到目标用户？

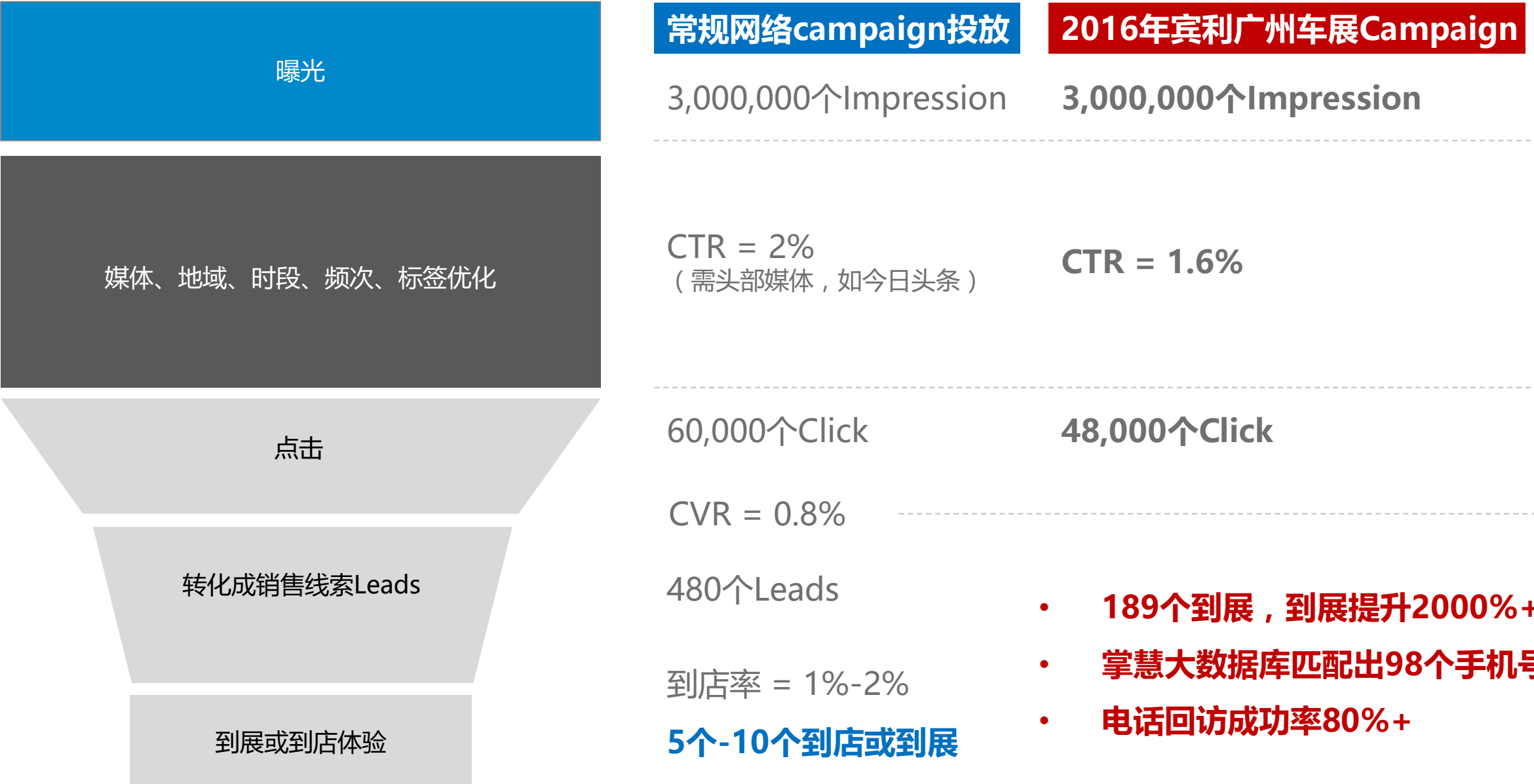
有多少触达的客户到达展台？

他们是谁？能否获取A卡信息？

跨时代的品牌莫比斯闭环 – 打通线上线下的全新模式



线下线上联动 与 常规投放 对比



投放亮点I - 如何有效触达到的目标用户？



常规标签

高消费能力年轻女性
地域：广州、深圳、东莞、佛山
媒体：优酷土豆、腾讯视频暂停
时段：9:00 – 22:00

+

线下人群标签

常旅客、VIP人群、出国人群

独有线下商旅标签 常旅客

- 经常出现在机场，安检区，登机口，进站口，火车站；
- 出行频次1次/1月

独有线下商旅标签 VIP人群

线下标签	场所TAG	时间	停留时长	频次（次数/月）
VIP人群	机场：贵宾厅:要客:百事特:头等舱:国际要客:大客户	1年	20分钟	2次/12月
	高铁站：贵宾厅重点旅客软席	1年	15分钟	2次/12月

独有线下商旅标签 出国人群

线下标签	场所TAG	时间	停留时长	频次（次数/月）
出国人群	机场：国际:免税店:海关:边检	3年	5分钟	1次/12月

投放亮点II – 触达客户到达展台效率高

在广州车展展台布置的线下DMP系统，收集了所有展台附近设备信息，与投放设备信息进行比对。

各人群包的曝光数、点击率



到展人数分布



投放亮点III - 他们是谁？能否获取A卡信息？

拥有国内最大的商旅人士ID Mapping数据库，到展匹配的MAC高效转化成A卡信息。



基于投后返店客群特征的持续优化策略

谢谢大家！

THANKS

欢迎关注“程序化广告实战”订阅号

