



# 【GMIC 前哨】音乐与科技的融合已成时代趋势

DARREN LI MARCH 12, 2016 [GMIC 前哨](#)

作者：长城会新媒体记者 宋荣荣

邮箱：rongrong.song@gwc.net

随着科技的迅猛发展，传统音乐行业也受到了波及，大量的科技因素进入了音乐行业，科技与音乐的融合让相对传统的音乐行业更时尚，并已成为一大时代趋势。

音乐行业的产业链很长，从创作、生产、储存、传播等技术环节一直到文化、商业、跨界等社会环节，这些年来，无不受到科技的冲击与改造。留声机、磁带、Walkman、光盘、MP3 播放器，这些伴随着音乐发展而产生的划时代产品也一个个完成生命周期，走进了“博物馆”。手机的出现、iTunes 音乐库的运行，让音乐传播进入了一个全新的形态。

另一方面，作为音乐创作的主角——音乐人，也在利用科技不断改造这个他们自己的行业，让这个行业更先进、更与时俱进、更时尚。

时代滚滚向前的趋势不可逆转，而音乐与科技的融合，则早已顺应潮流，成为了当前的时代趋势。

## **音乐传播新产品层出不穷**

从最初的留声机开始，一直到后来的磁盘、光盘，音乐传播的产品一直在进化，而随着移动互联网的发展，更多的产品形式不断出现，在每年一度的 CES 上，各种最新的、狂拽炫酷的产品同台竞技，让人目不暇给。

我们以 CES2016 上出现的各种新产品为例：

### **三星 Family Hub 冰箱可听音乐**

三星 Family Hub 冰箱内置了音响系统，用户可用冰箱听音乐。如果消费者对音质有更高要求的话还可以使用冰箱的蓝牙功能，配合蓝牙音响来收听。该产品预计将于今年 5 月正式上市，具体价格则尚未对外公布。



### 三星 C-Lab TipTalk 智能表带

三星 C-Lab 推出 TipTalk 智能表带，可以与智能手表搭配使用。用户只要用手指轻轻触碰一下耳朵，TipTalk 就可以让人听到智能手机播放的音乐，在吵闹的环境中它还可以让接听电话的声音更清晰。



### **Royole-X 头戴式显示器+耳机**

Royole-X 的神奇之处在于头盔里面镶嵌了一个 AMOLED 屏幕，一个厚度仅为 0.01mm 的可弯曲屏幕，戴上去后的感觉据说是像看一个 60 英寸的电视机，并能带来身临其境般的感受。



### 娱乐明星纷纷跨界做科技

除了越来越多的酷炫智能音乐产品之外,更多的娱乐大咖也玩起了跨界。比如汪峰。

2015 年 10 月的发布会上,汪峰的创业项目——Fiil 耳机宣布完成 2000 万美元 A 轮融资,估值达 10 亿元人民币。Fiil(头戴罩耳式降噪 HIFI 耳机)采用一体式外框设计,耳罩与头条构成一条超过 180 度的完美曲线,加之航空铝面盖的极致触感与色泽,令其充满张力。



FiiL耳机是我的世界观、审美的延续，  
她关乎我的内心，倾注了我的爱和心血。

无独有偶，除了汪峰之外，拥有众多粉丝的羽·泉组合的胡海泉也在积极向科技界发展，转型做起了投资人。

据了解，胡海泉玩创投已有多年时间，一开始是凭着兴趣投传统领域，比如光电、新能源、股票等等，后来开始对新技术感兴趣，目前已经投了手游、社交等多个手机应用项目。

在胡海泉投资的项目中，科技类的产品占了绝大多数。从智能平衡车 Ninebot 到宝驾租车、智能无屏显示技术企业艾洛维、艺术品拍卖平台大咖拍卖、城市立体停车库生产企业大洋泊车，再到招聘类项目猎公社等多个领域都有涉猎。

而在对其本身从事的音乐行业，胡海泉的投资当然也不会落下。据其本人透露，已投资中国音响发烧圈子中的“宗师级”人物——曾德钧。

曾德钧目前正在进行的项目是猫王收音机，此前在京东众筹上大获成功。他的公司云动创想在今年初获得了 2600 万元的 A 轮投资，他正带着公司一群年轻人，紧锣密鼓地研发和生产拥有自己核心技术的 WiFi 音箱，而这已经算是他的第六次创业了。







## 科技企业出手智能音乐业务

一方面是传统音乐人积极与科技结合，另一方面，科技企业也在积极布局智能音乐产业，音乐与科技的跨界，越来越普遍。

### 苹果发布 Apple Music 整合所有音乐服务项目

iTunes 是世界上最大销量的数字音乐的销售商店。而 iTunes，早在它成为 APP 商店为用户熟知前，它最早是作为“音乐在线购买平台”诞生的。

2015 年 6 月 9 日，苹果发布了 Apple Music。Apple Music 不只是一个音乐 App，它包含了音乐服务、网络电台和音乐社交平台。苹果希望用 Apple Music 整合所有关于音乐的服务项目，依托于现有的苹果支付系统和用户基数，培养用户使用习惯，聚拢用户。



### Google 领投了音乐版权服务商 Kobalt

Google Ventures 2015 年 3 月份领投了音乐版权服务商 Kobalt。

Kobalt 是一家为音乐人提供发行和版权追踪、保护服务的互联网公司，创立于 2008 年。2015 年 3 月份，刚刚完成 6000 万美元 C 轮融资，此轮由 Google Venture 领投。

目前的音乐行业，SONY/ATV 依然是发行商中的老大，因其占据着唱片时代大量优质音乐的版权。根据 Billboard 的数据，SONY/ATV 市场份额达到 31.22%，而仅次于它的，就是 Kobalt 占到 17.57%。Kobalt 会帮助艺人追踪 MV 的播放情况，从而帮他们保护版权。



### 特斯拉与 Spotify 宣布达成合作

特斯拉与 Spotify 宣布达成合作，后者将为特斯拉提供免费捆绑的包月流媒体音乐服务。很快在欧洲、澳大利亚和香港市场，特斯拉 Model S 车型中的 Spotify 高级

版服务将取代原先的 Radio 音乐服务。已经拥有 Spotify 高级版订阅的用户可以将账户连接到车辆上，播放自己喜爱的歌单和音乐电台。

特斯拉的用户，即使不是 Spotify 的注册用户也能够使用这一音乐流媒体服务。



### 传统音乐公司积极参与科技浪潮

除了科技企业纷纷出手智能音乐业务之外，传统的音乐公司也在积极寻求与科技的跨界，希望在互联网的浪潮中做到那个加号。

1 月 26 日，在长城会全球九站启动仪式上，摩登天空宣布与长城会达成深度战略合作，进入筹备合资公司阶段，计划打造一个“科技+娱乐”的新平台。全新平台将涉及科技、影视、游戏、音乐四大主体领域，这将是中国式科技互联网领域与中国



新摇滚精神与青年文化血脉的全新结合。2016 年双方首个合作项目将打造中国科技互联网领域最具规模的年度盛典，预计在今年第二季度落地。

摩登天空创始人沈黎晖表示：“从时代角度来看，互联网与科技就是新的摇滚精神的表达，而摩登天空从娱乐与青年生活方式跨界到科技领域，就是希望能让这场变革来得更酷更有趣一点。”



### 音乐与科技融合将是未来趋势

西南偏南（South by Southwest, SXSW）是每年 3 月份在美国德州的奥斯汀举办的盛会，创立于 1987 年，当年只有 700 名注册者来参加，此后规模不断扩大，1994 年加入电影和互动环节，适应行业的变化并大获成功。如今，西南偏南集音乐、电影和互动于一体，分为互动媒体、电影和音乐 3 大部分，包括一系列论坛、音乐会、电影展映、交易会 and 评奖等活动，娱乐界和科技界人士齐聚一堂。



在 SXSW 之前，各个行业分散，即使偶有交融，也显得势单力薄，但是 SXSW 改变了这一切，它把音乐作为起点，将众多有意思的活动和产业聚集起来，这是流行文化之地、也是科技的感性呈现之地，它站在科技+人文的路口，开创性的大规模地吸引了大量有意思的年轻人。

而在长城会的 GMIC 北京 2016 大会上，娱乐与科技的跨界也将是大会的主要内容之一。

2016 年的 GMIC 北京站将于今年 4 月 28 日——5 月 2 日举办，本届 GMIC 北京站的振幅从往年单一的场地国家会议中心扩展到鸟巢、奥林匹克公园等四地，实现对 2008 年北京奥运会场地的多方位覆盖。

除了在主会场会有一场关于泛娱乐的峰会之外，在奥林匹克公园还会举办一场酷炫庙会，届时，将聚集全球最前沿的高科技，并与运动、音乐、电影、美食、游戏等领域充分结合。

中央剧场部分，将和摩登天空合作，国内外知名的乐队歌手，都将上台演出。在夜场的演出里，还将有机器人乐队等新潮黑科技演出上演。