

创造力

—— 将数据科学与商业结果结合的原力

IO

数据驱动、精益运营



张

人

10



EPSON



10

什么是数据？

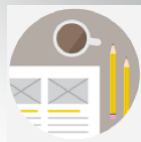
人物



地点



时间



内容

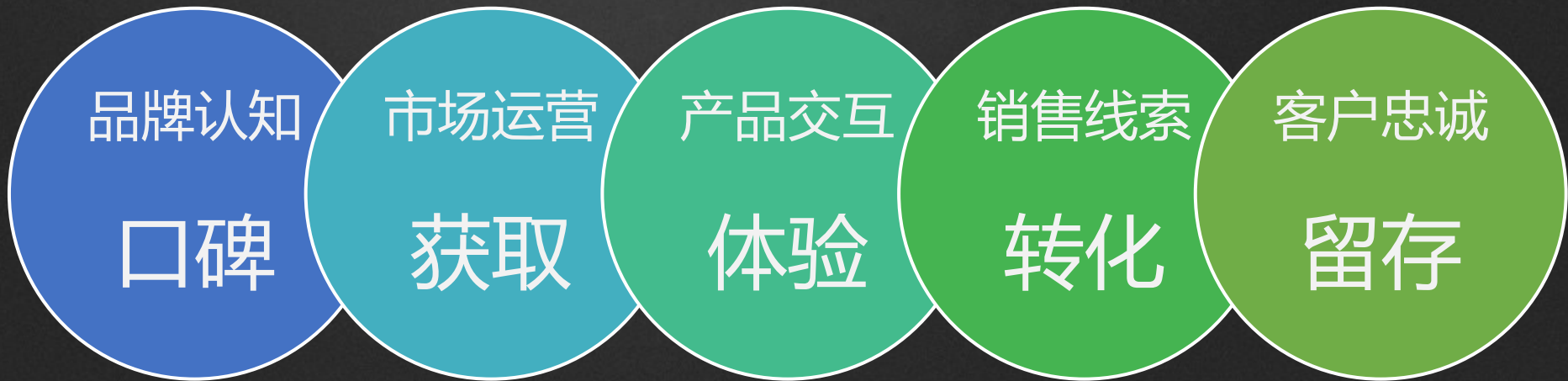


方法

一个数据科学家应该具备的素质？

数据分析的方法论和业务的紧密结合

相对应的KPI examples



Awareness

SOV

PFP

PPC

CPM

CPC

...

Growth

Invites

Signups

Conversion
Funnel

CAC

Cohort

Engagement

DAU

MAU

PPV

UV

Monetization

Rev

Txn

XO

ASP

GMV

MRR

LTV

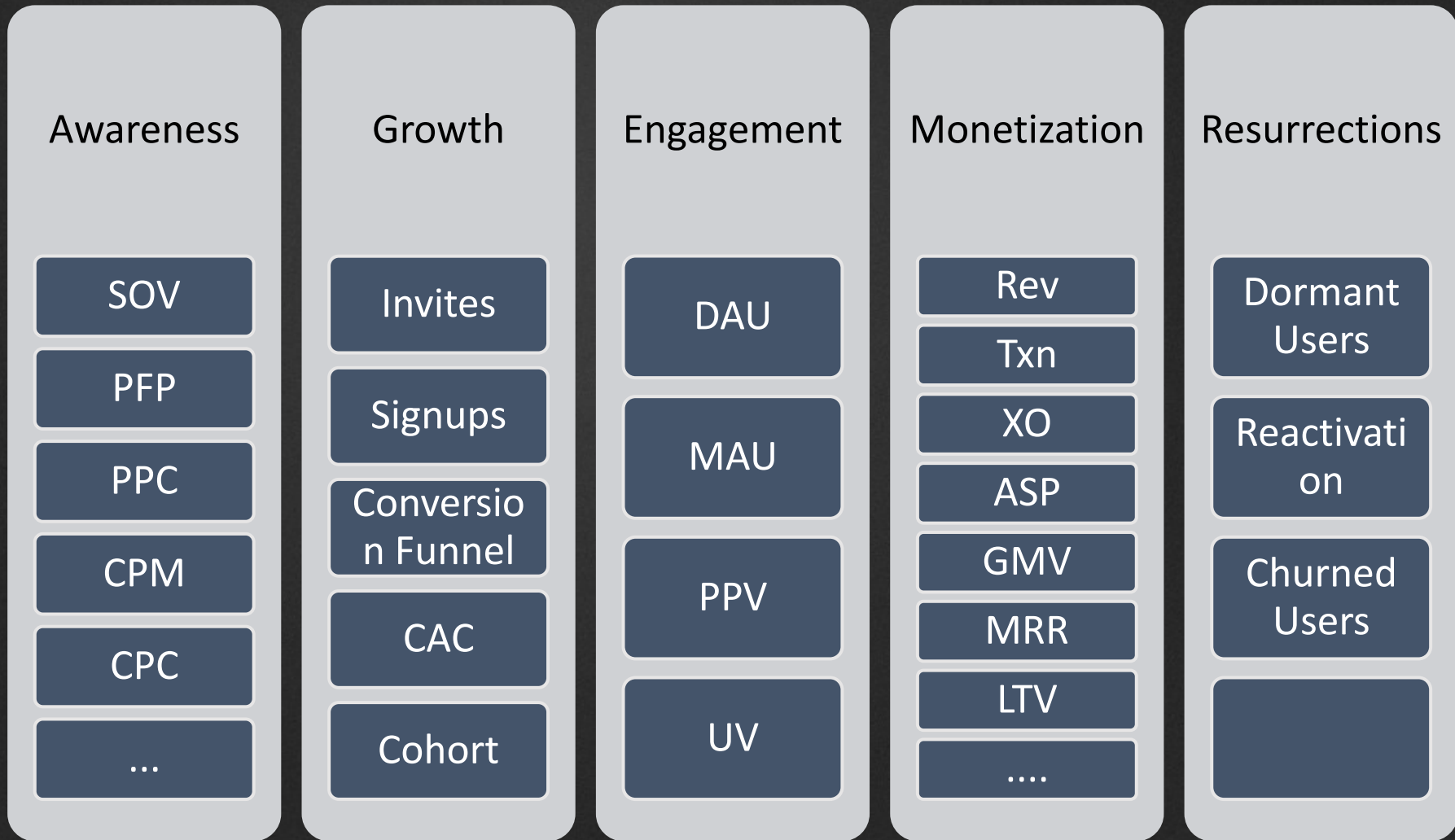
....

Resurrections

Dormant
Users

Reactivation

Churned
Users



用户与用户之间的连接产生大量数据！

设备与设备之间的连接产生大量数据！

软件与软件之间的连接产生大量数据！

2020

4

BILLION

Connected People



\$4

TRILLION

Revenue Opportunity



25+

MILLION

Apps



25+

BILLION

Embedded and
Intelligent Systems



50

TRILLION

GBs of Data





美国沉淀多年的数据分析框架和方法论

全自动分析

高价值

预测型分析

模拟优化

预测模型

战略型分析

竞争分析

趋势分析

诊断型分析

积分卡和看板

多维度的归因分析

响应型分析

商业情报 (BI)

简单的报表

专题的分析

大数据架构

数据逻辑层的管理

软硬件基础设施的建立和维护

数据抽取、转化、提取

数据采集

数据标签管理

数据采集的策略计划、规模化与部署规范化

应用实例：互联网数据具体的应用场景



用数据提高市场营销效率和推广效率？

增加新用户



从哪个渠道获取新客户？



社交网络等渠道的效率？



各个渠道的客户购买倾向



客户区隔，定制营销方案



提供ROI度量工具



重视产品分析，关注用户行为，提高用户体验

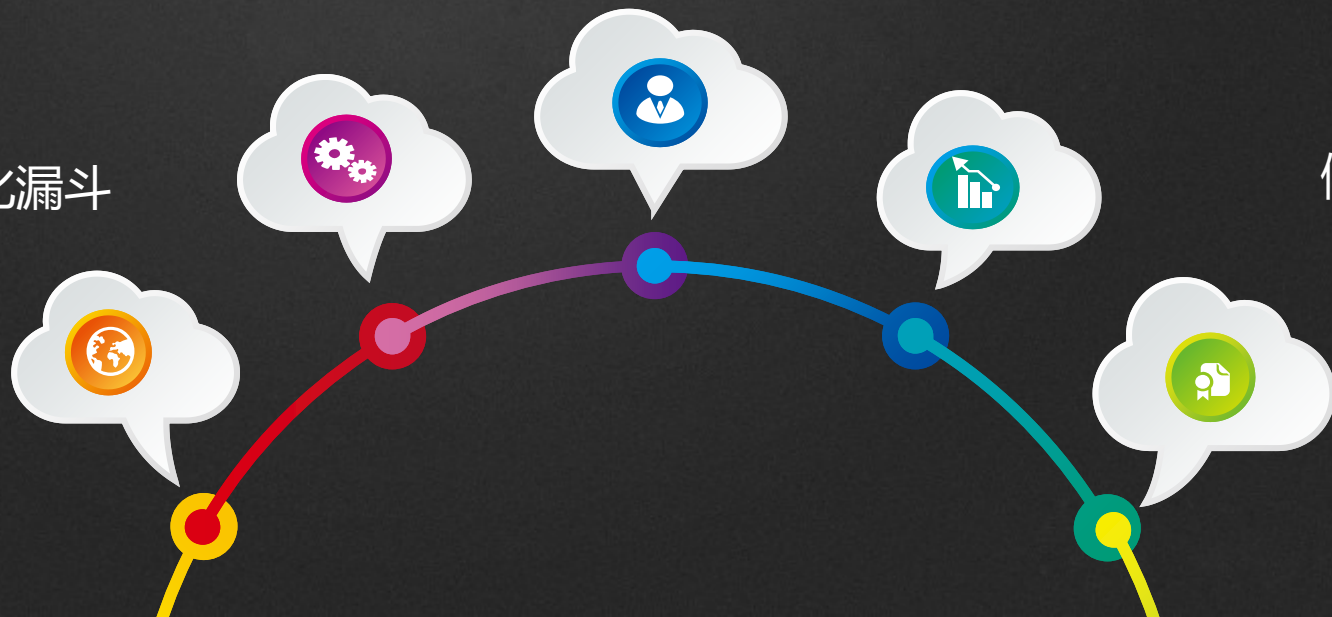
完善用户画像

产品使用流畅度

核心KPI追踪

追踪转化漏斗

假设检验



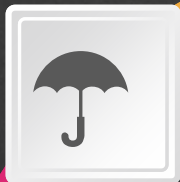


如何用大数据分析增加销售？

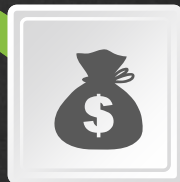
谁是决策人？



指派哪位销售？



如何接洽？



增加销售

哪家公司？



讲一个什么故事？





如何用大数据分析促进客户留存？



哪个客户会流失？



客户会在什么时候流失？



我现在应该关注哪个客户？



哪位售后需要立即行动？



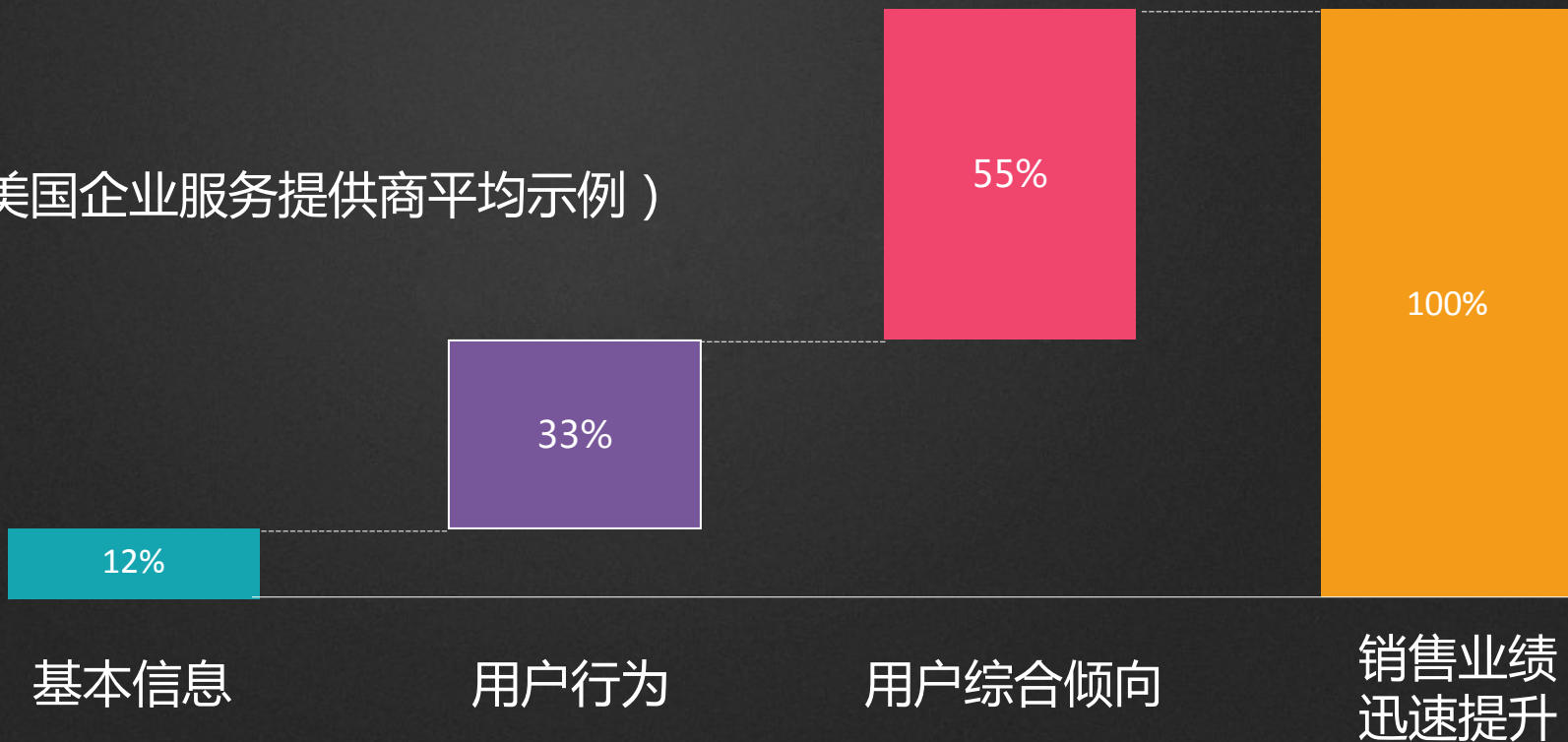
我们需要采取什么行动？

客户留存



各种分析对企业营业额以及整体营收的影响

(美国企业服务提供商平均示例)



然而今日大部分企业所处的数据分析阶段

移动App与互联网数据分析的普通流程

市场/产品经理/分析师
定义业务逻辑，指标和具体事件，反复沟通，确认理解一致



应用/网站

IT 系统工程师
建立数据系统基础设施，
数据ETL，来回倒弄数据



数据科学家
大量时间清理数据，然后数据统计，挖掘和建模。

几周几个月之后。。

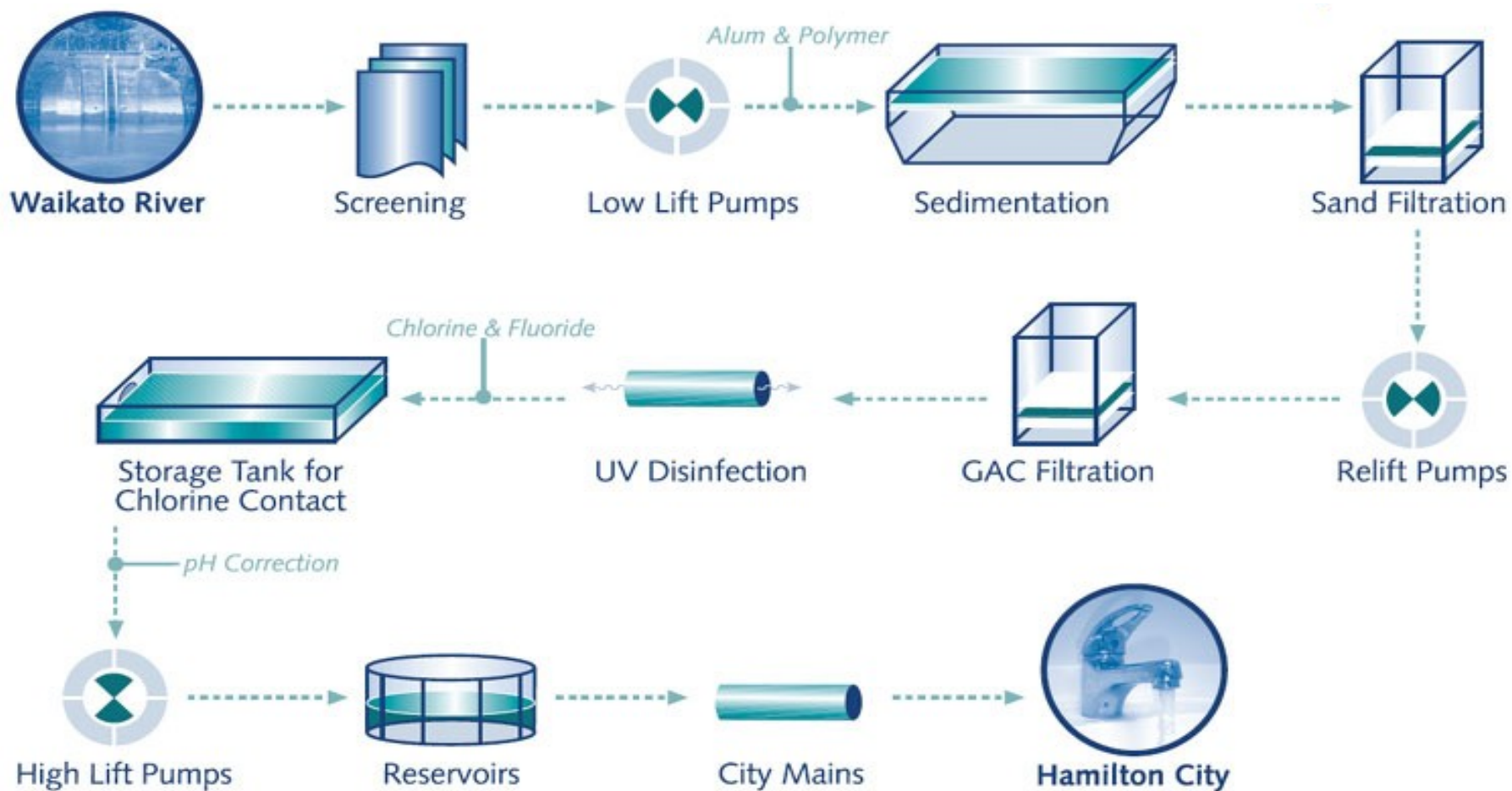
过时的洞察



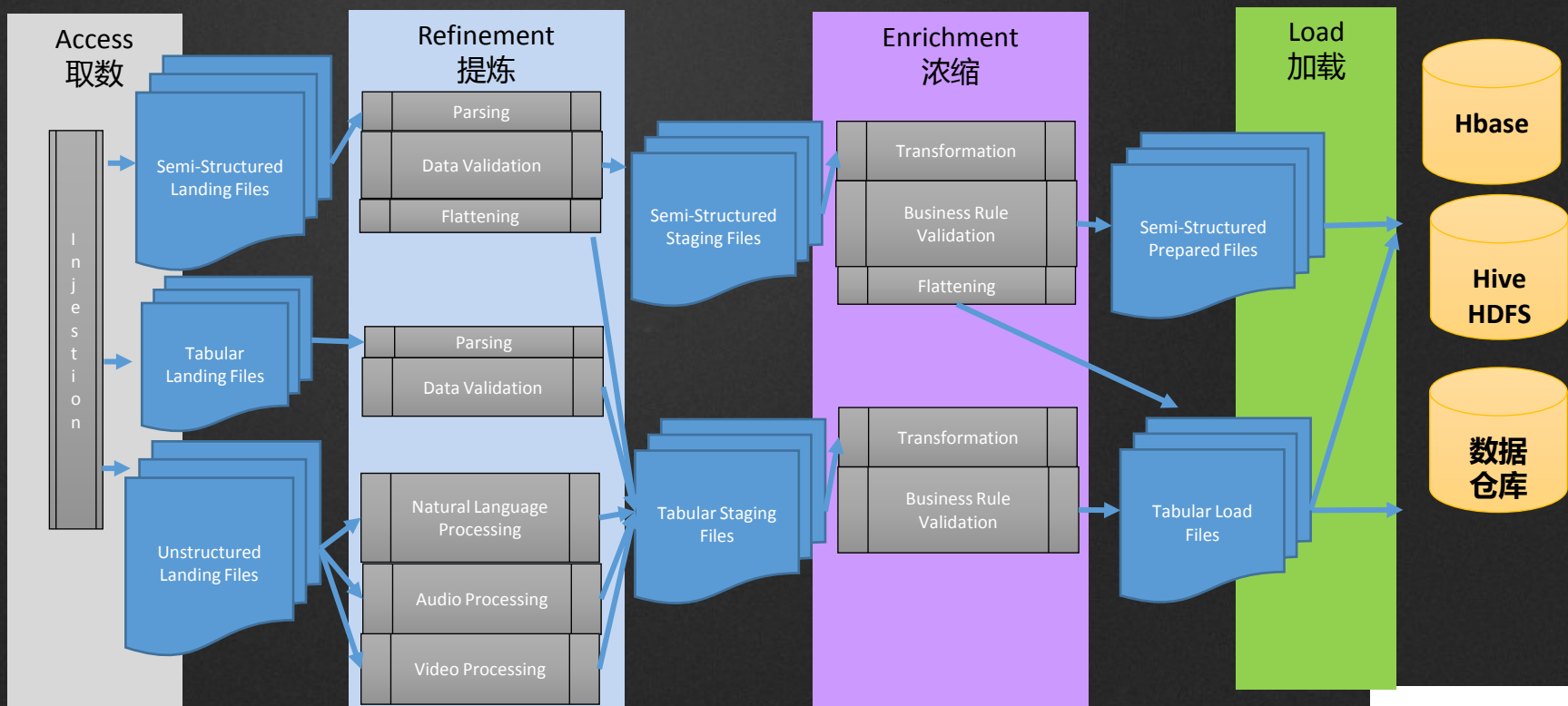
工程师
不得不花费做产品的时间来埋点产生数据。



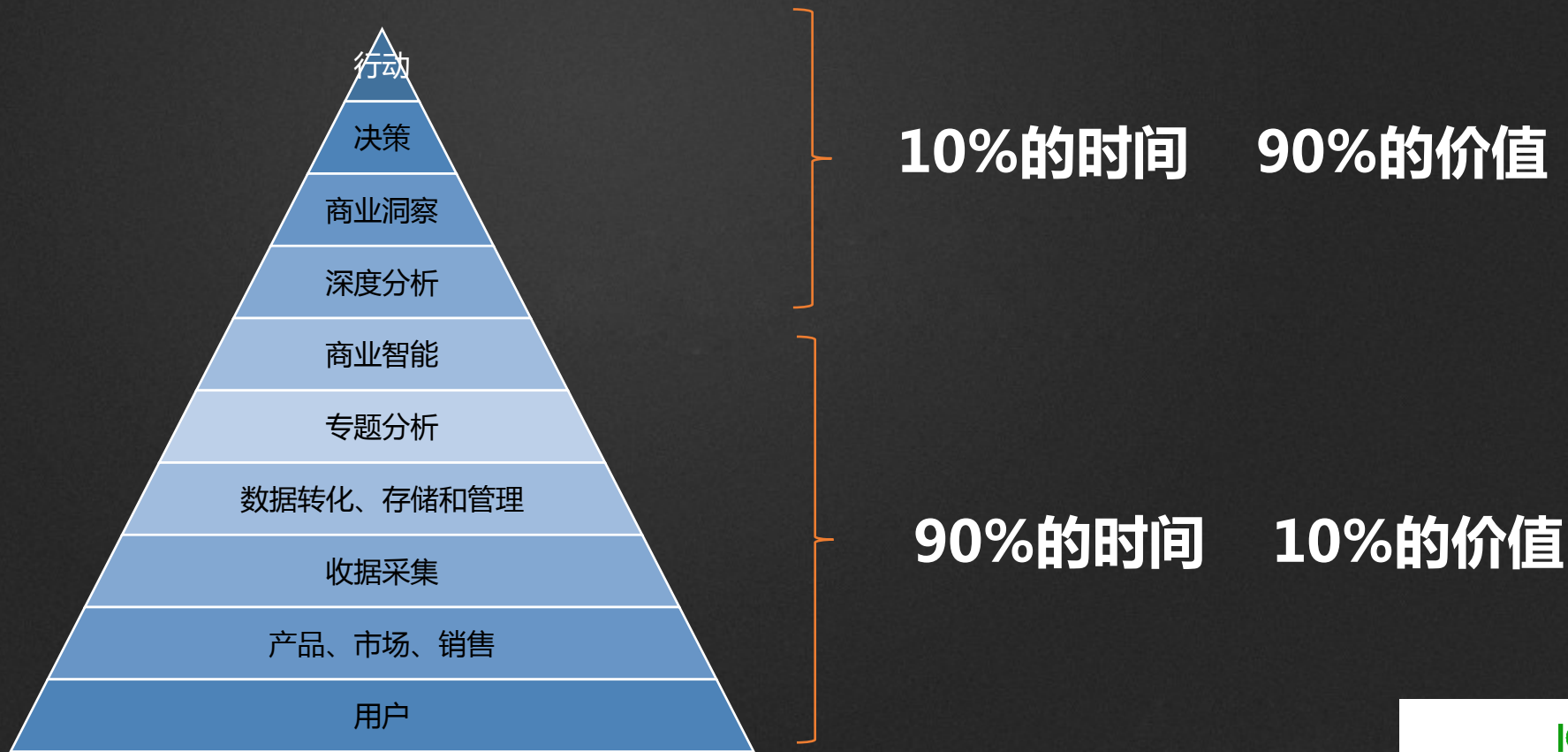
BI 开发人员
看数据，QA，做报表，
加各种维度细分



即使目前非常流行的Hadoop框架仍将成为企业数据运营的挑战



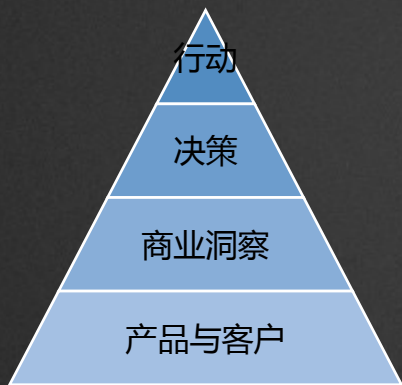
用数据增加运营效率、是未来企业的重要竞争力



这种竞争力以大量员工的数据决策能力为基础



我们该怎样达到全员数据驱动？



10%的时间 90%的价值

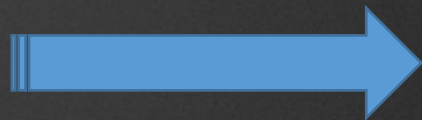
数据分析全自动化

90%的时间得到节省

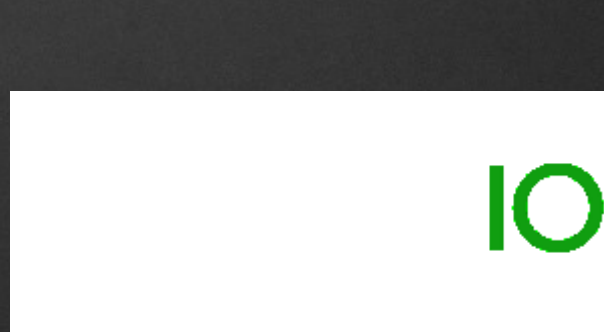


IO 产品帮助企业大规模驱动业务增长

大幅度增加分析效率



用数据增长营收





欢迎您加入我们

微信公众号



加入我们 : Talent@growingio.com



申请试用 : <http://www.growingio.com/signup>



公司网站 : <http://www.growingio.com>



微博 / 知乎 : [simonzhang1](#)