

合纵连横 引领农村消费升级

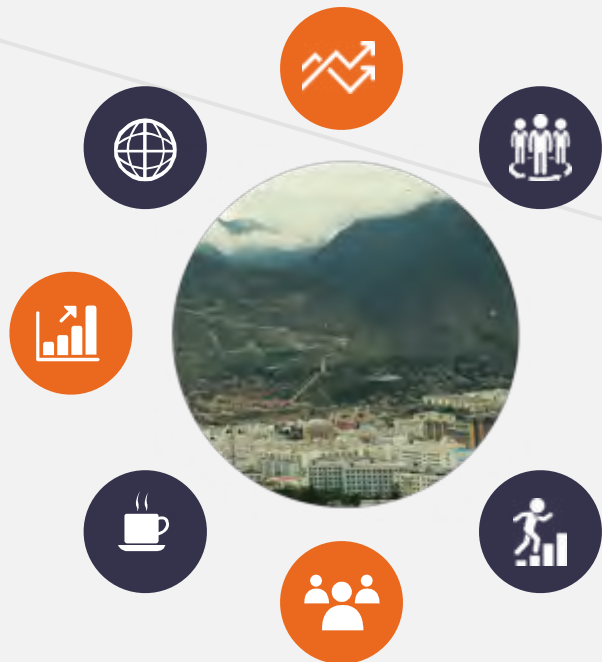
买卖宝创始人 CEO 张小玮



● 2015 是农村电商的爆发年

2014 年 10 月，国务院将支持网购发展和农村电商配送确定为重点推进的六大消费领域之一，2015 年因此成为业界瞩目的“农村电商爆发年”。





● 今日的“农村电商”， 超出你想象

升级的“下沉市场”用户，消费需求迫切。



2014 年农村电
商的市规模场
达到 1800 亿元。



2016 年全国农村
网购市场总量有
可能突破 4600 亿元。

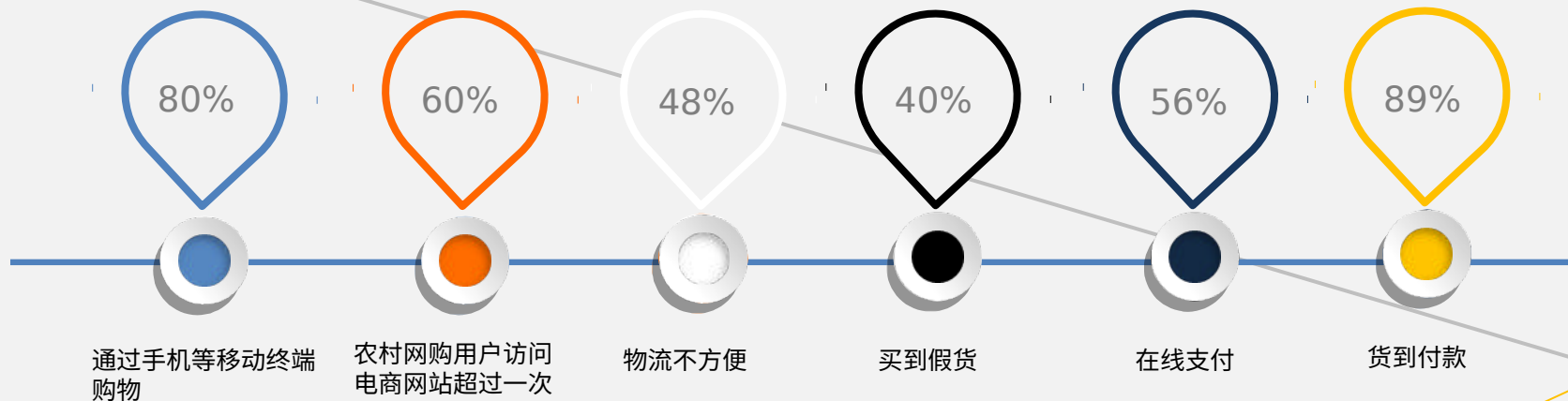


在 10 年或 20 年
后，
农村电商市场可能
会反超城市。

- 在农村市场植根 9 年，买卖宝默默耕耘



● 农村电商用户，我们真的了解吗？



数据来源：2015 Q1 农村网购用户消费行为调研报告，样本采集自 30 个省市超过 12000 名用户，电话访问

● 农村用户比你想象中有钱、敢花钱

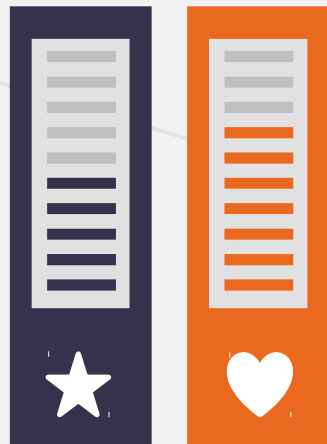


买卖宝用户月均网上购物支出
已超过 **600 元**，这个数字
还在持续上升





- **农村用户**更爱国，
幸福指数更高



● 农村用户比你想象中更有品位



● 我们追随和服务用户的这 9 年



● 农村市场需要多元化的综合服务

1

商品多元化

母婴用品销售、农资销售，
用户送给我们的商机

2

为农产品反向销售打通渠道

为用户减少中间环节，找到
顾客

3

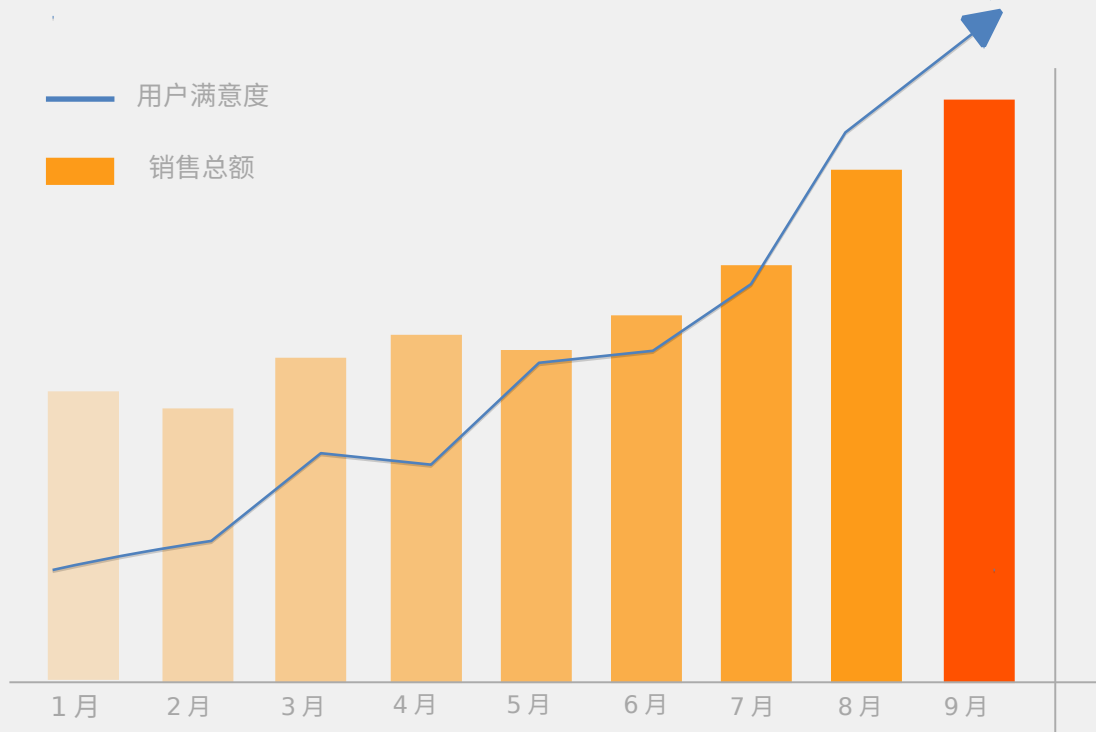
大众创新，万众创新

鼓励农民回流创业，促进当地
就业

● 突围蓝海 取胜之道：以移动技术为驱动 合纵连横




● 农村电商，巨头、创业者站在新的起跑线一起奔跑



出自《针对已妥投用户的京东新进品类消费认知与满意度回访调研分析报告》



共同打造农村新经济，实现美好愿景



谢谢！

THANK YOU