



一切从连接开始

—京东智能硬件生态圈解读

那 昕

12/24/2014



目录 contents

1 京东集团

2 智能时代到来

3 智能产品用户画像

4 京东智能愿景和生态



1

京东集团



京东肩负着“让生活变得简单快乐”的核心使命

强大的供应链整合能力

- 活跃用户超过**4700万**
- 在售商品超过**4000万种**

巨大的平台销售渠道

- 中国领先的自营式电商企业
- 中国最大的手机零售商

多年积累的云计算技术

- 自主研发、技术领先的高科技互联网公司
- 掌控全供应链技术的公司

2014年11月11日

订单超过**1400万单**

商品超过**3500万件**

京东的智能硬件销售入口

NSNG

JD+

京东超级APP(云助手)





2

智能时代到来



物联网时代已经来临

到2020年，根据Cisco报告预测，全球将会有 **500亿** 的智能设备联网
思科CEO钱伯斯称行业总产值届时将高达19万亿美元



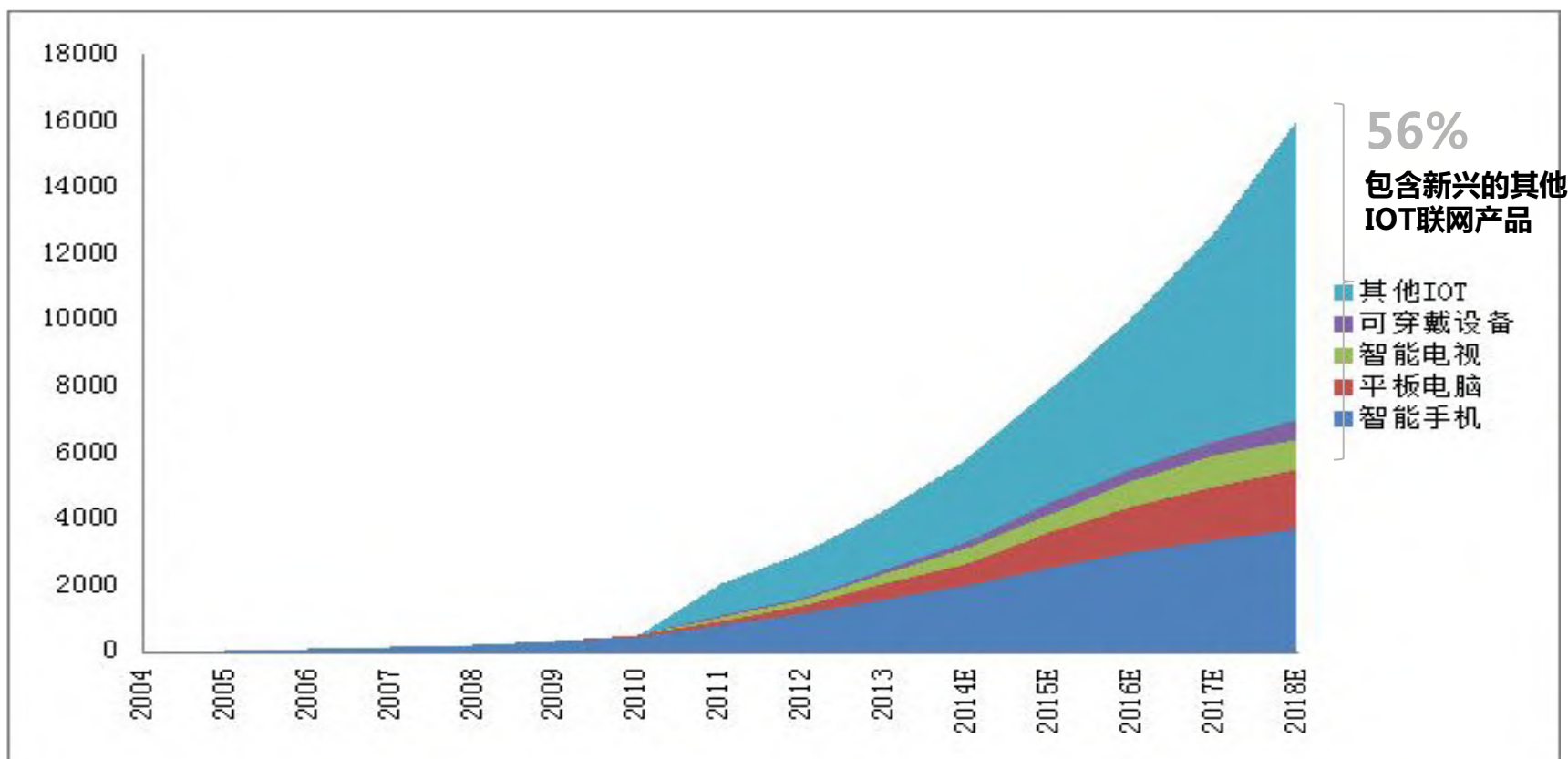
500亿
智能联网设备

19万亿
行业产值

6台
人均拥有
联网设备

全球联网设备正在经历快速增长2014年全球使用中联网设备达60亿部，大量的新兴智能产品正在快速出现

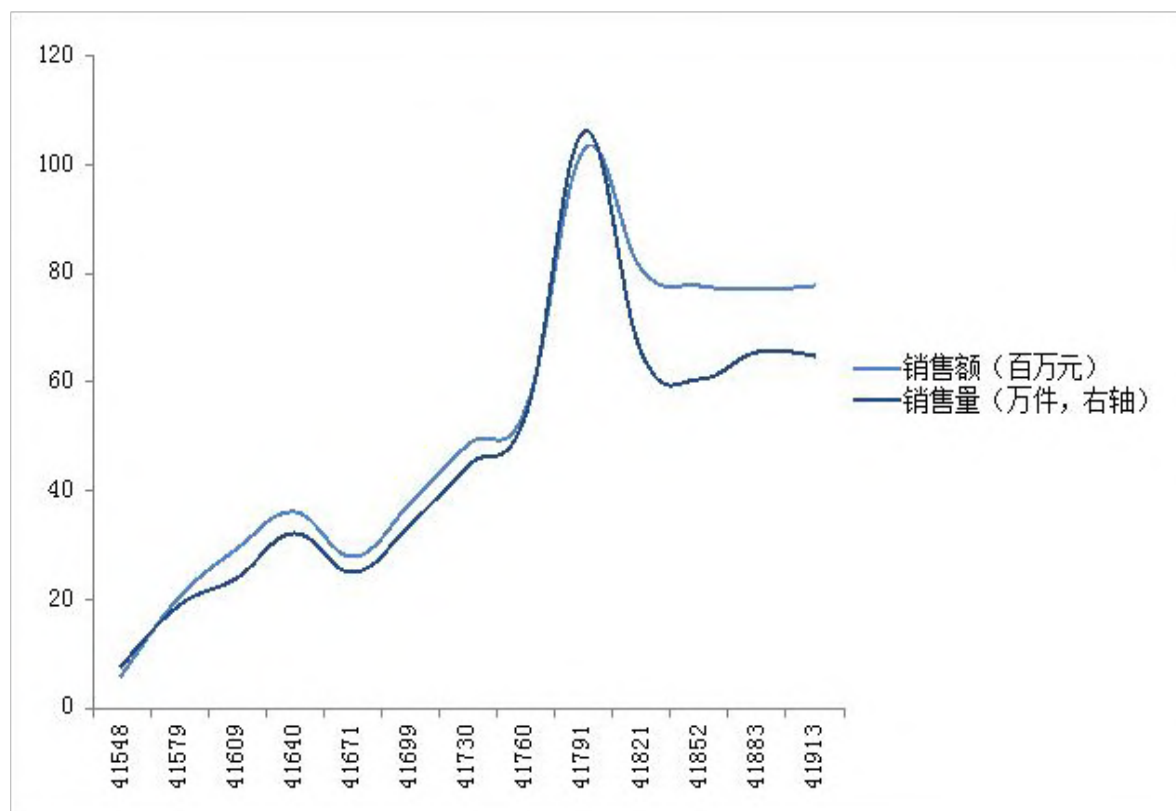
全球联网设备出货量（单位：台）



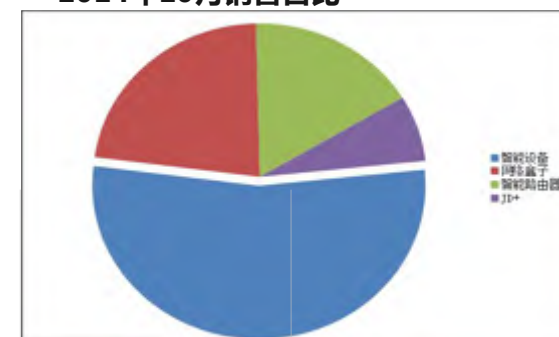
数据来源：Business Insider（已扣除笔记本和台式机），其他IOT为未知或难以细分估计的设备

京东智能产品销售额增长迅速

以 智能设备、网络盒子、智能路由器、JD+ 为例，同比增长十倍（其中可穿戴占40%）



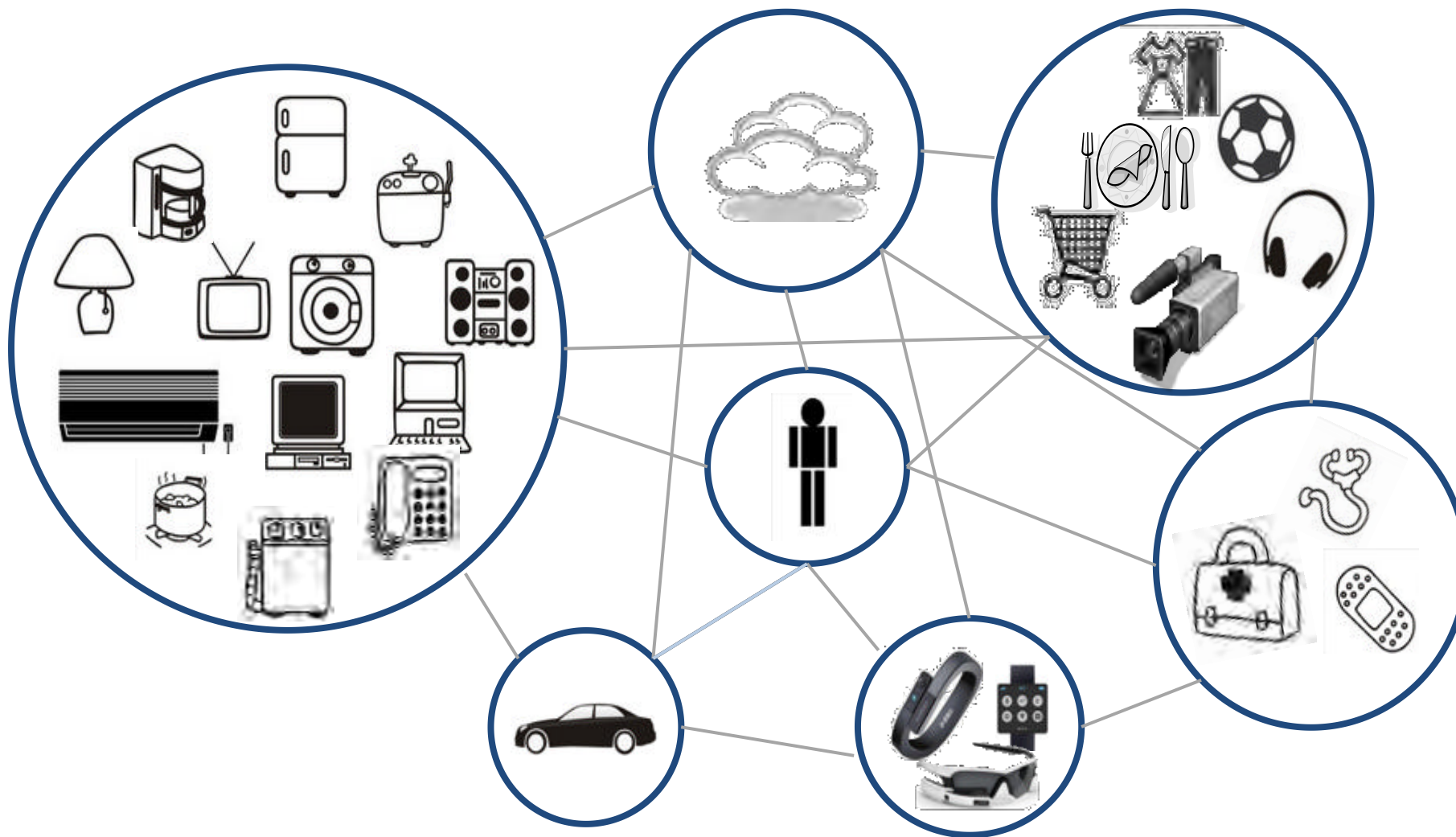
2014年10月销售占比



图表标题

数据来源：京东二级分类智能设备、三级分类网络盒子、三级分类智能路由器、以及JD+产品为例总计

物联网正在重新定义我们的生活



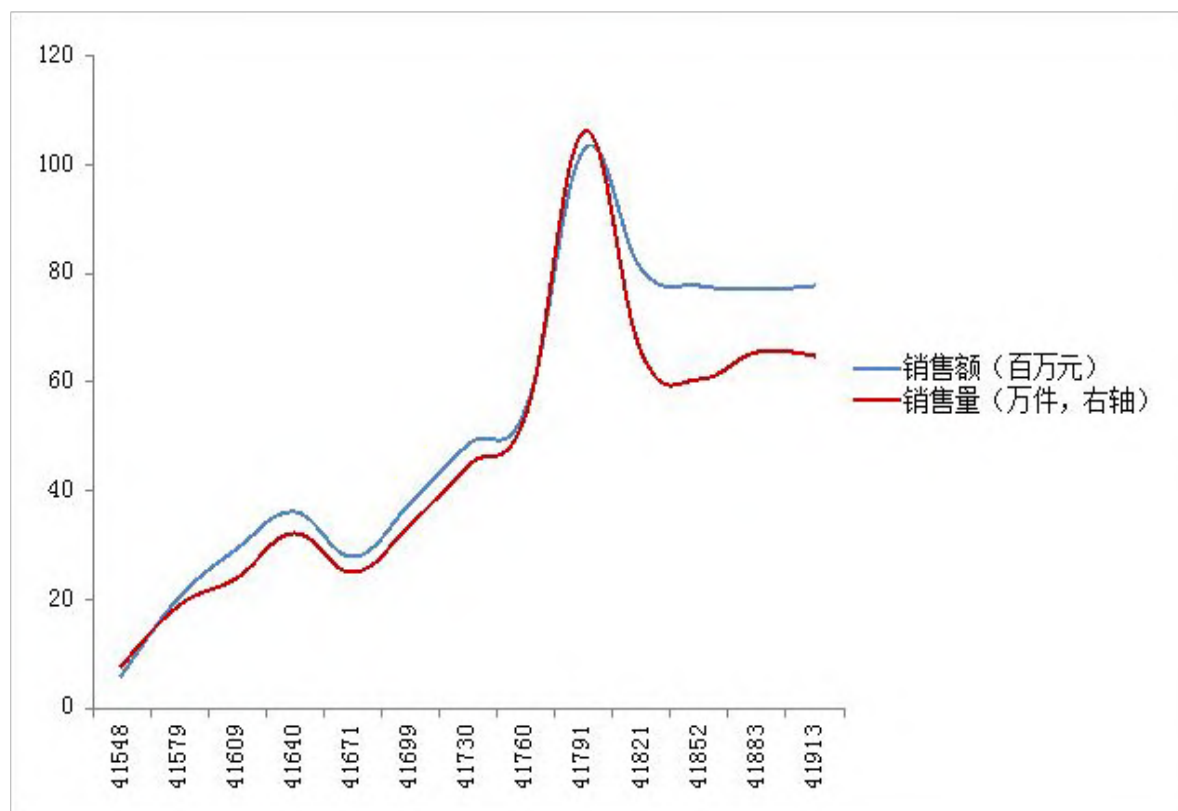


3

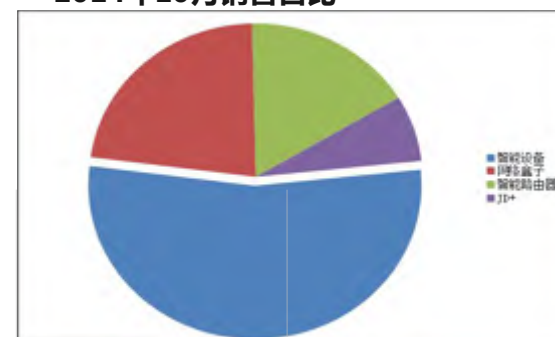
智能产品用户画像

京东智能产品销售额增长迅速

以 智能设备、网络盒子、智能路由器、JD+ 为例，同比增长十倍（其中可穿戴占40%）



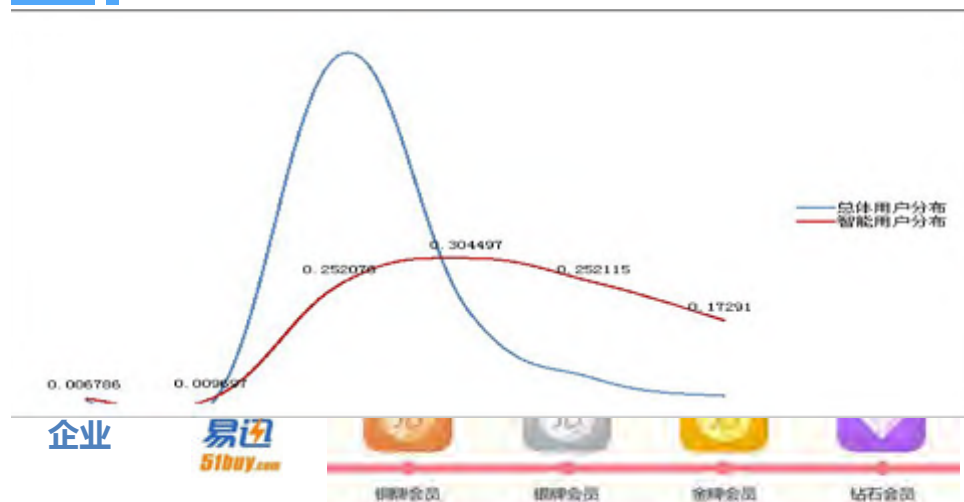
2014年10月销售占比



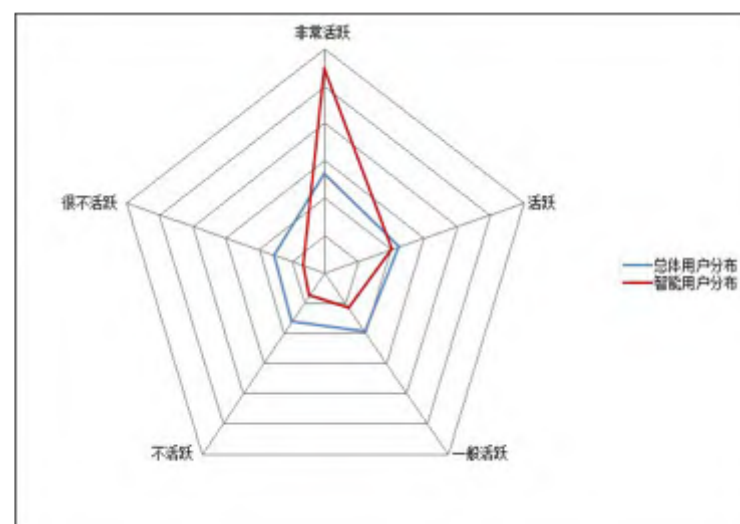
图表标题

数据来源：京东二级分类智能设备、三级分类网络盒子、三级分类智能路由器、以及JD+产品为例总计

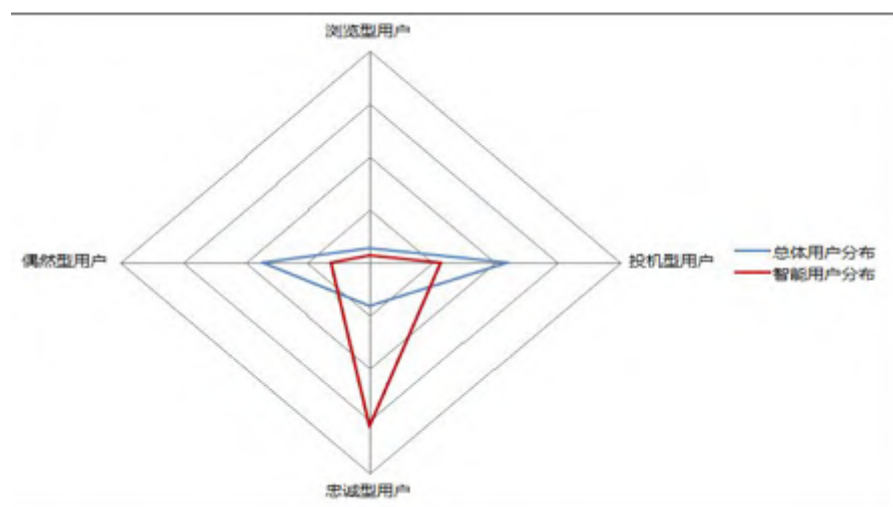
京东智能产品用户画像：高质量、高价值的用户人群



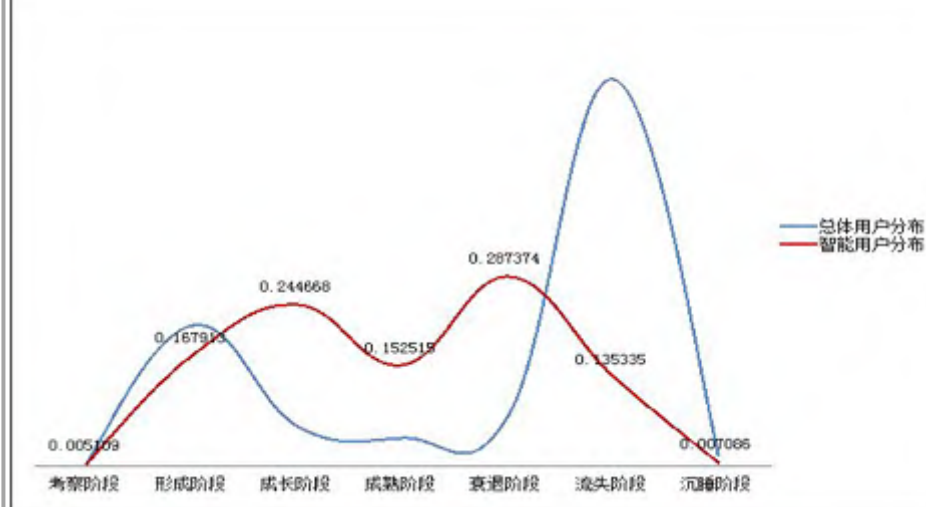
智能用户的会员级别明显高于总体



智能用户活跃度相对总体显著偏局

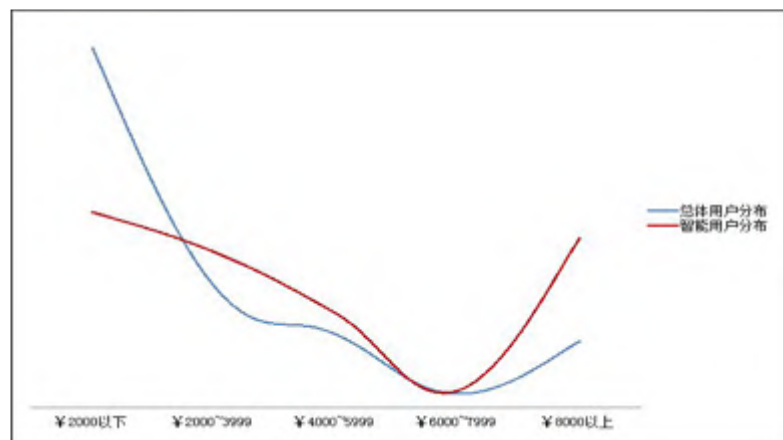


智能用户忠诚度相对总体显著偏高

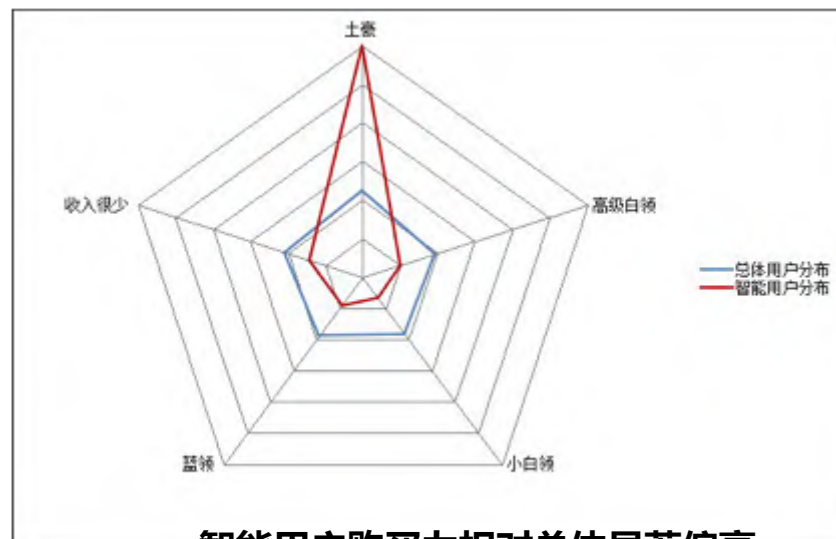


智能用户生命周期分布明显更为健康

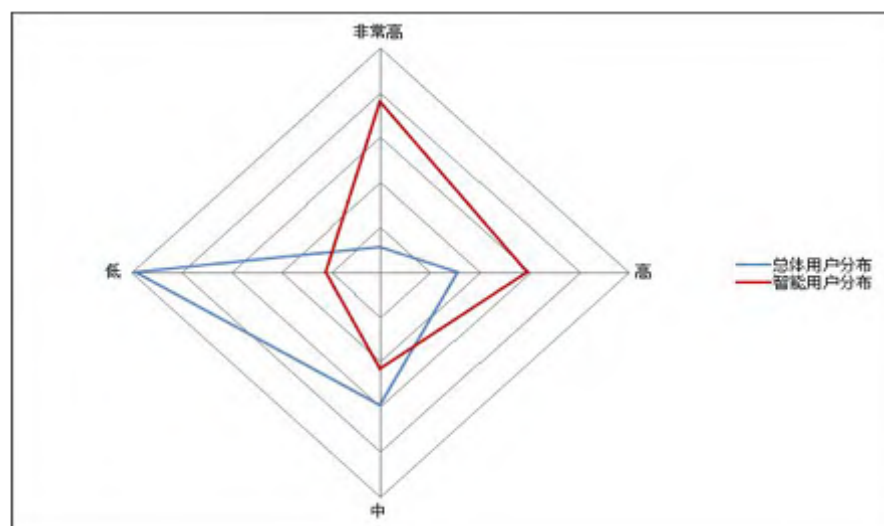
京东智能产品用户画像：高质量、高价值的用户人群



智能用户收入明显高于总体

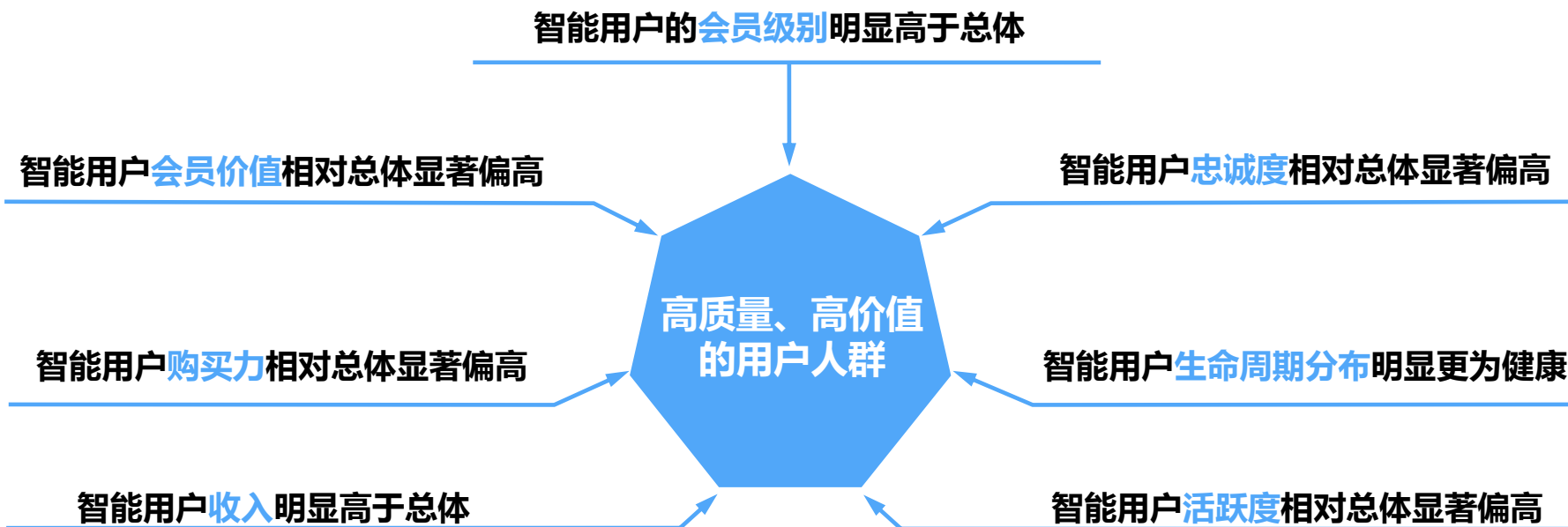


智能用户购买力相对总体显著偏高



智能用户会员价值相对总体显著偏高

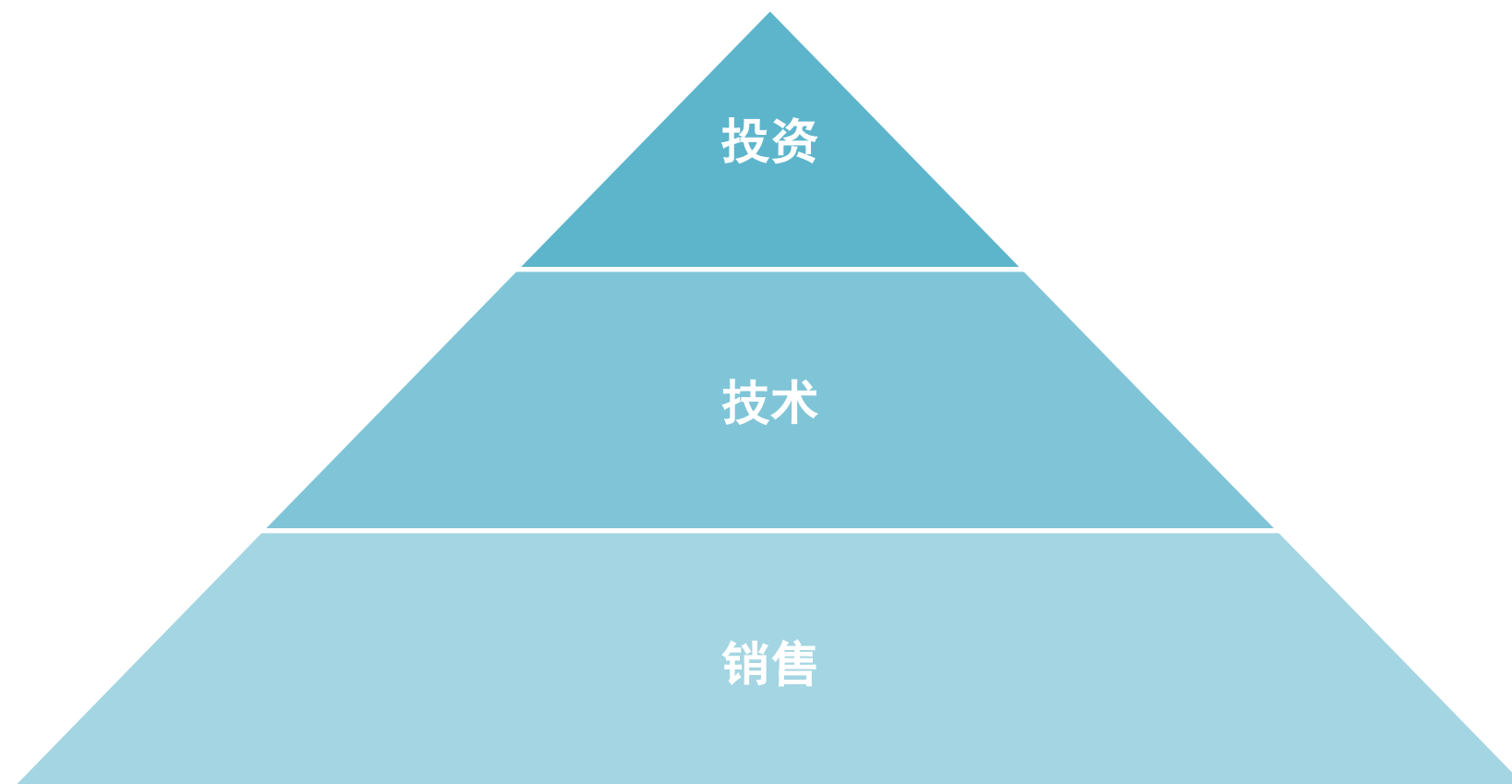
京东智能产品用户画像：高质量、高价值的用户人群



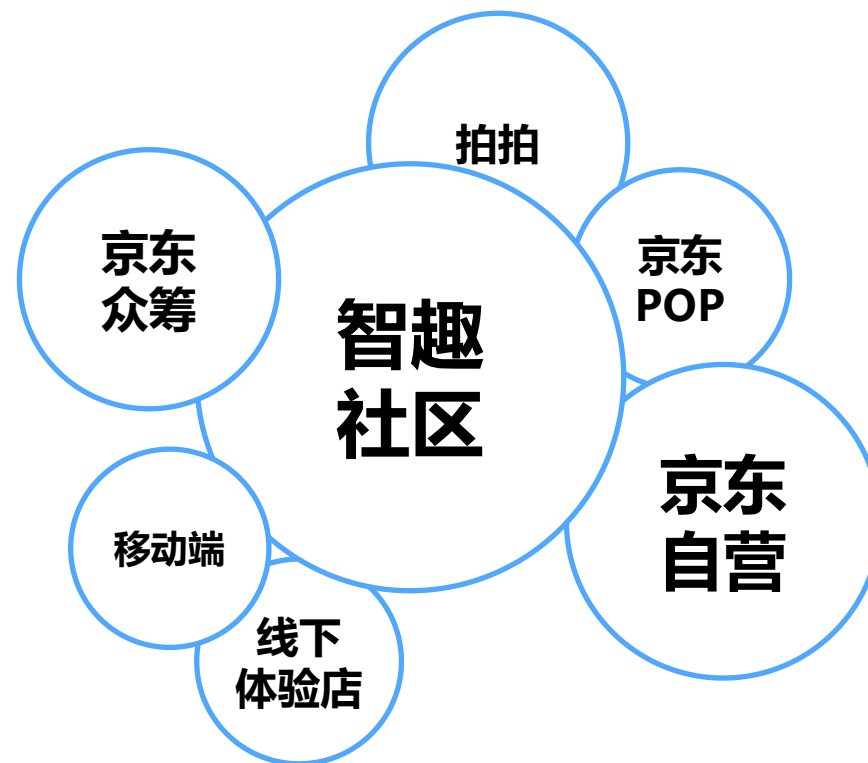
4

京东智能愿景和生态

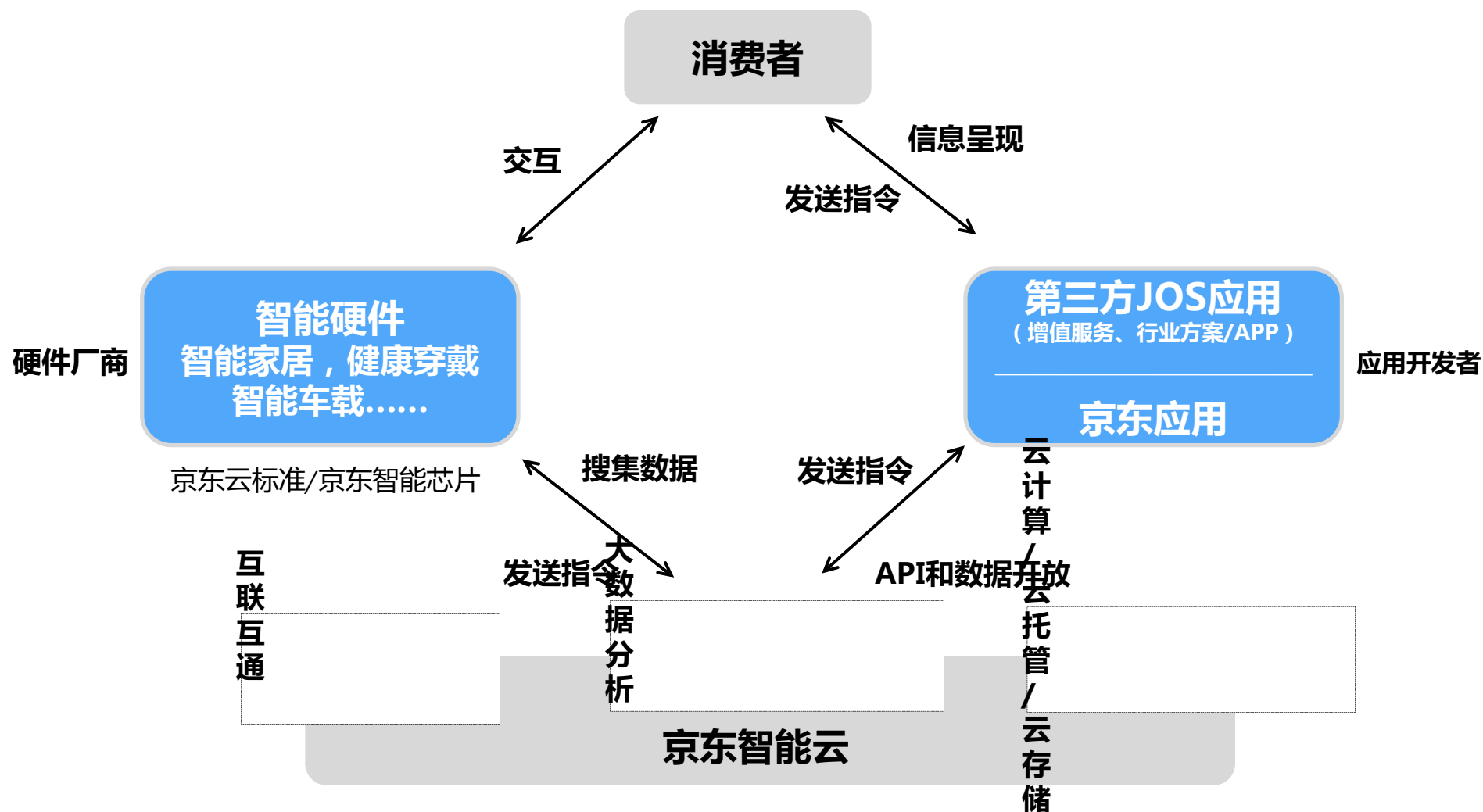
京东智能的三大平台



打造智能硬件销售平台，搭建智趣社区



打造智能云服务平台，形成连接闭环



联合行业伙伴，打造投资全景图



京东愿与合作伙伴共赢未来



Thank you

