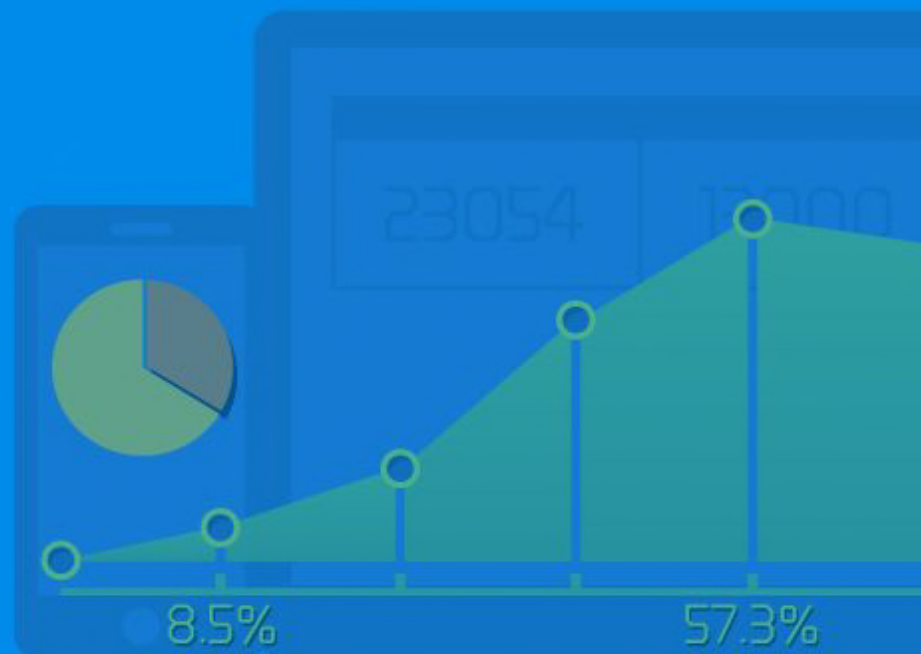


越来越细分、垂直的移动互联网

2014年移动互联网行业趋势及数据产品对运营支持

友盟副总裁 焦岳



友盟——最专业的移动开发者服务平台

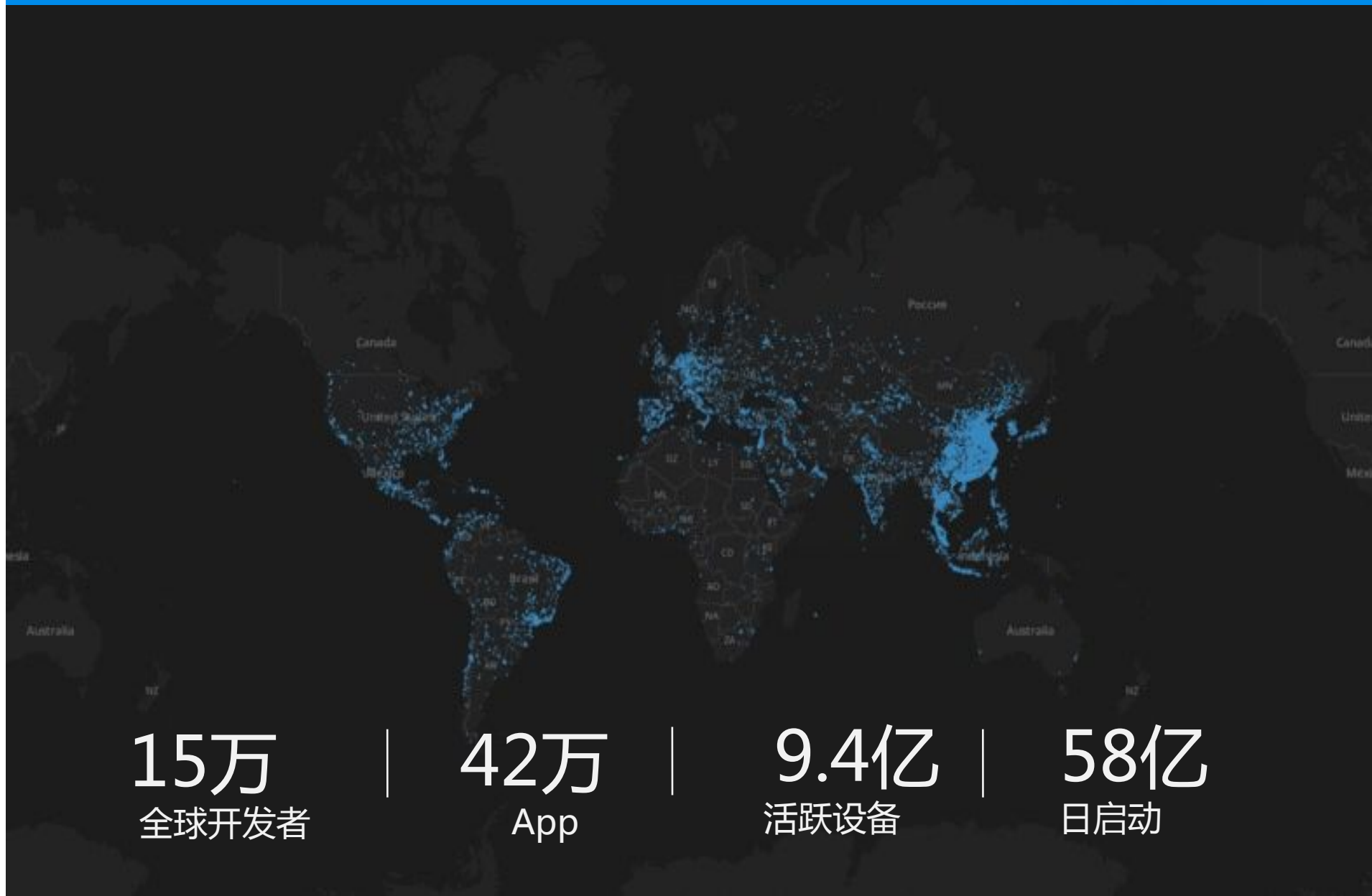
成立于**2010年4月**，致力于为全球开发者与移动互联网行业提供更多价值

友盟以**App统计分析**为产品切入点，帮助开发者在App开发、分发、运营、变现环节提高效率，提升行业洞察力



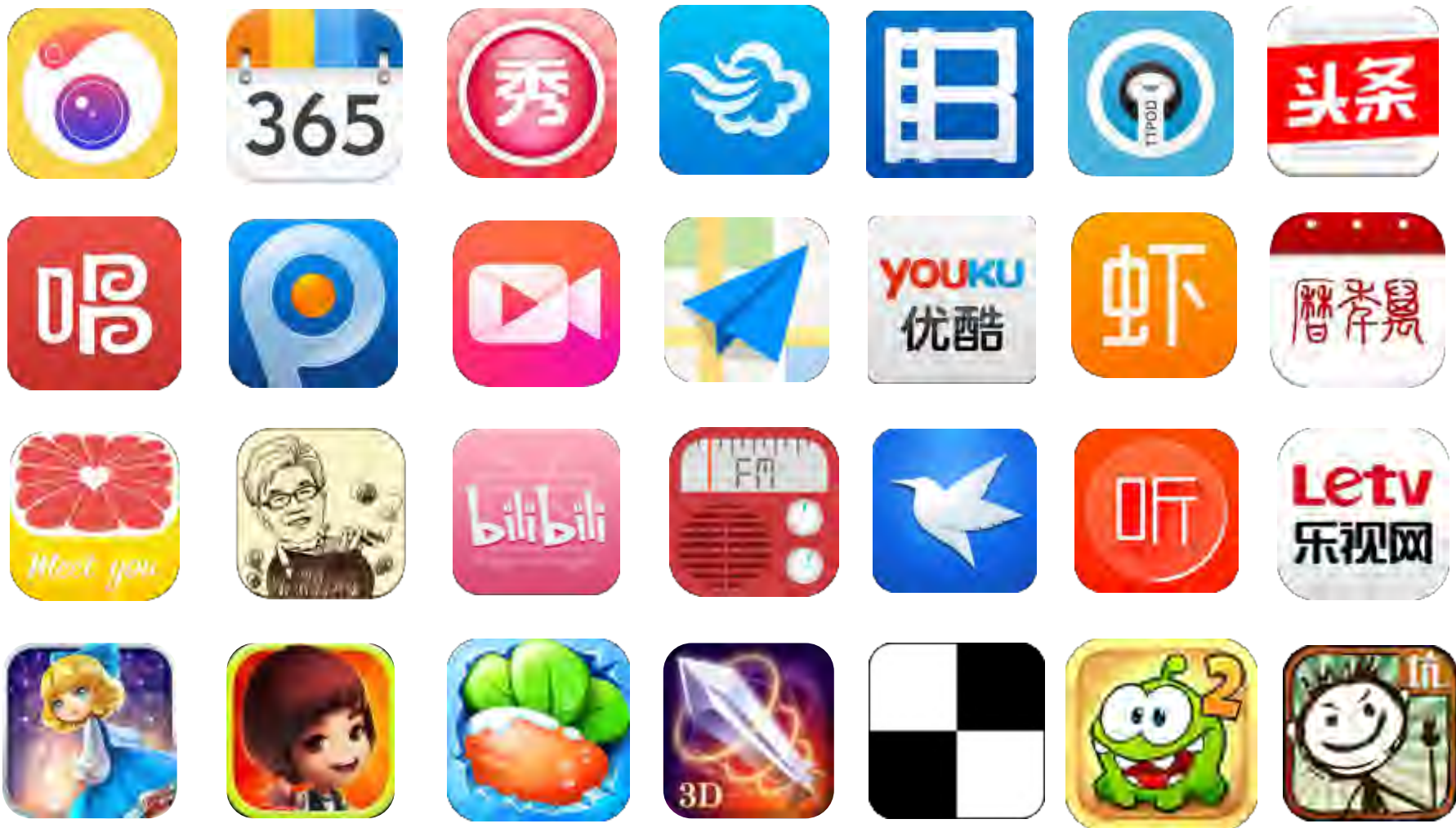
全球化产品

友盟  umeng



我们的用户

友盟  meng



2014年移动互联网行业趋势

友盟 umeng



国内活跃设备数稳步增长
活跃设备品牌前5名中国产占4席
4G使用量激增

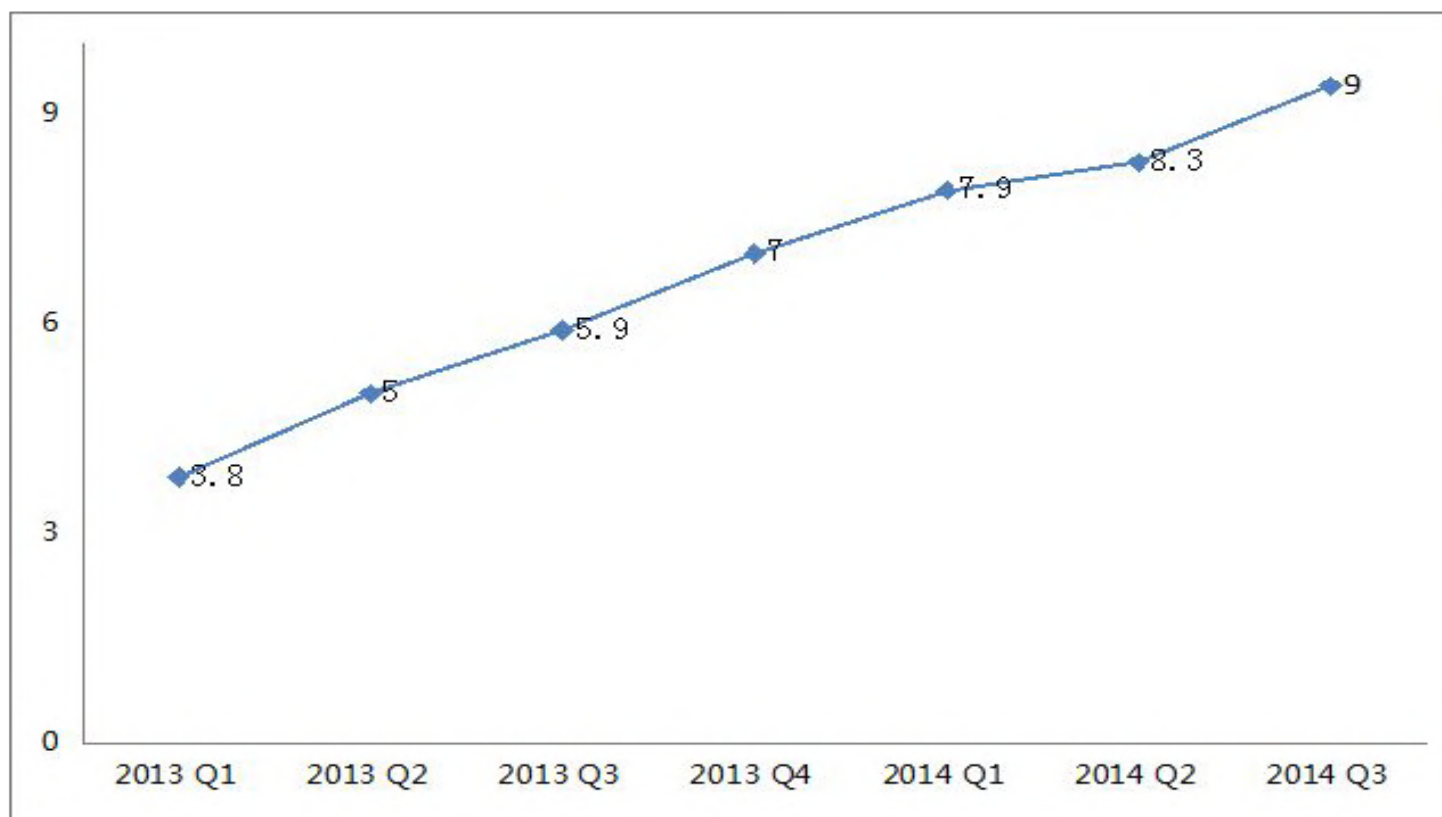


活跃设备系统版本
App领域出现新看点

国内活跃设备增长趋势

友盟  meng

比Q2增长0.7亿，增幅达**8.4%**



国内活跃设备品牌分布(Android)

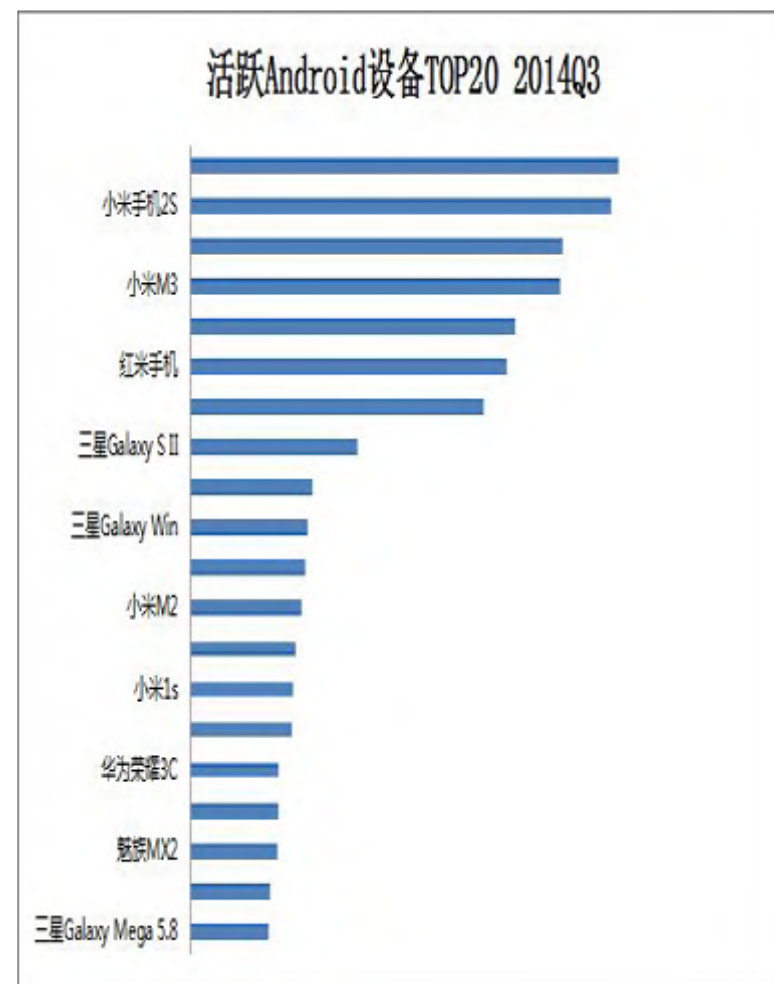
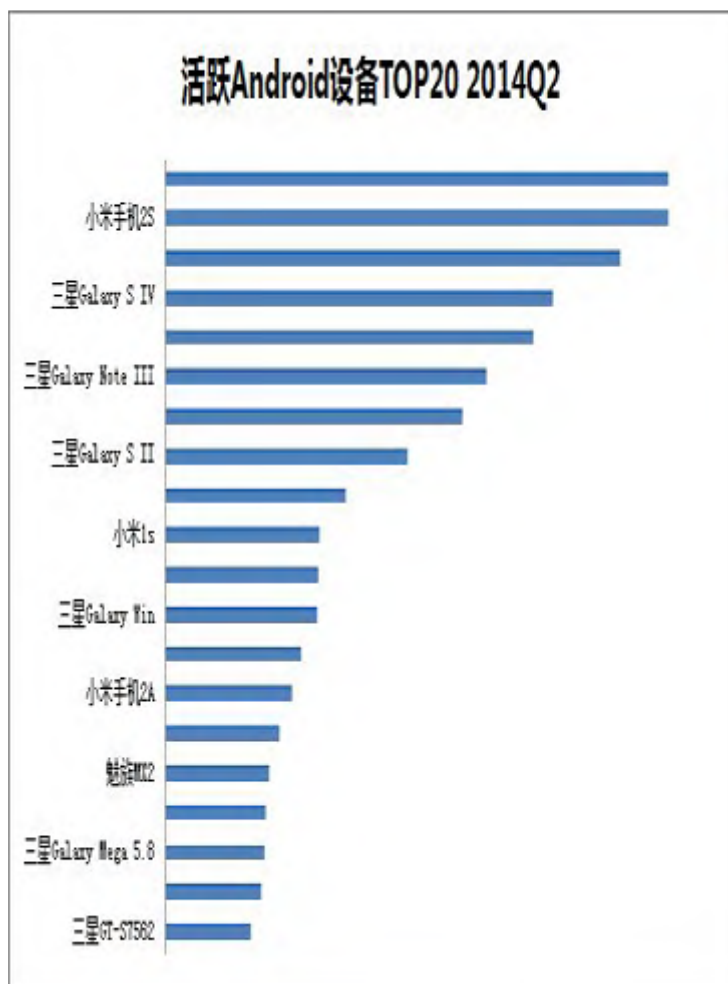


三星仍居首位，国产品牌紧随其后

图表标题

国内活跃设备品牌分布(Android)

小米M3手机从第二季度排名第七跻身至第四名。本季度三星与小米品牌瓜分活跃Android设备的前五名席位



iOS设备越狱比例趋势

友盟 umeng

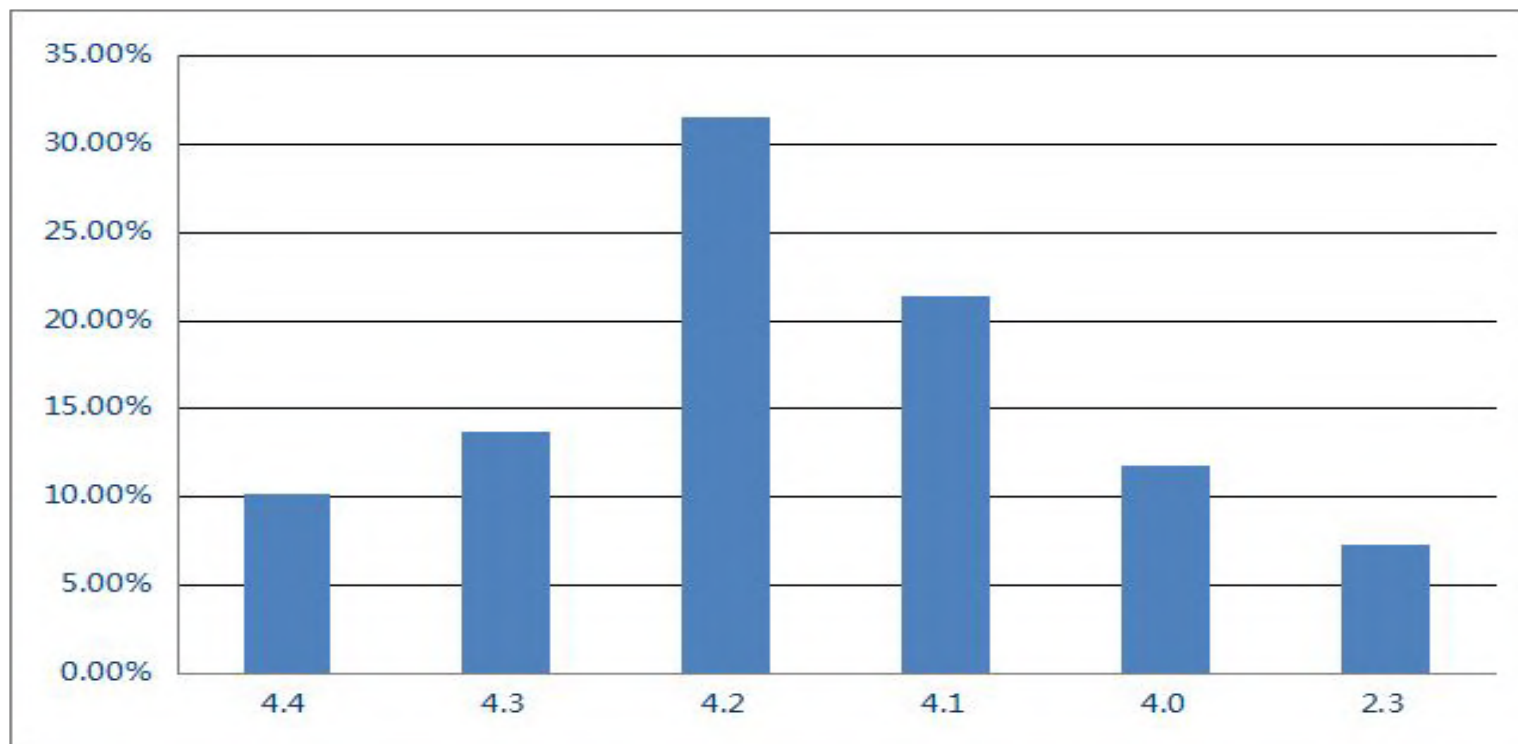
越狱比例在Q2降至历史最低点12.2%，Q3回升至**13.6%**



国内活跃设备系统分布(Android)



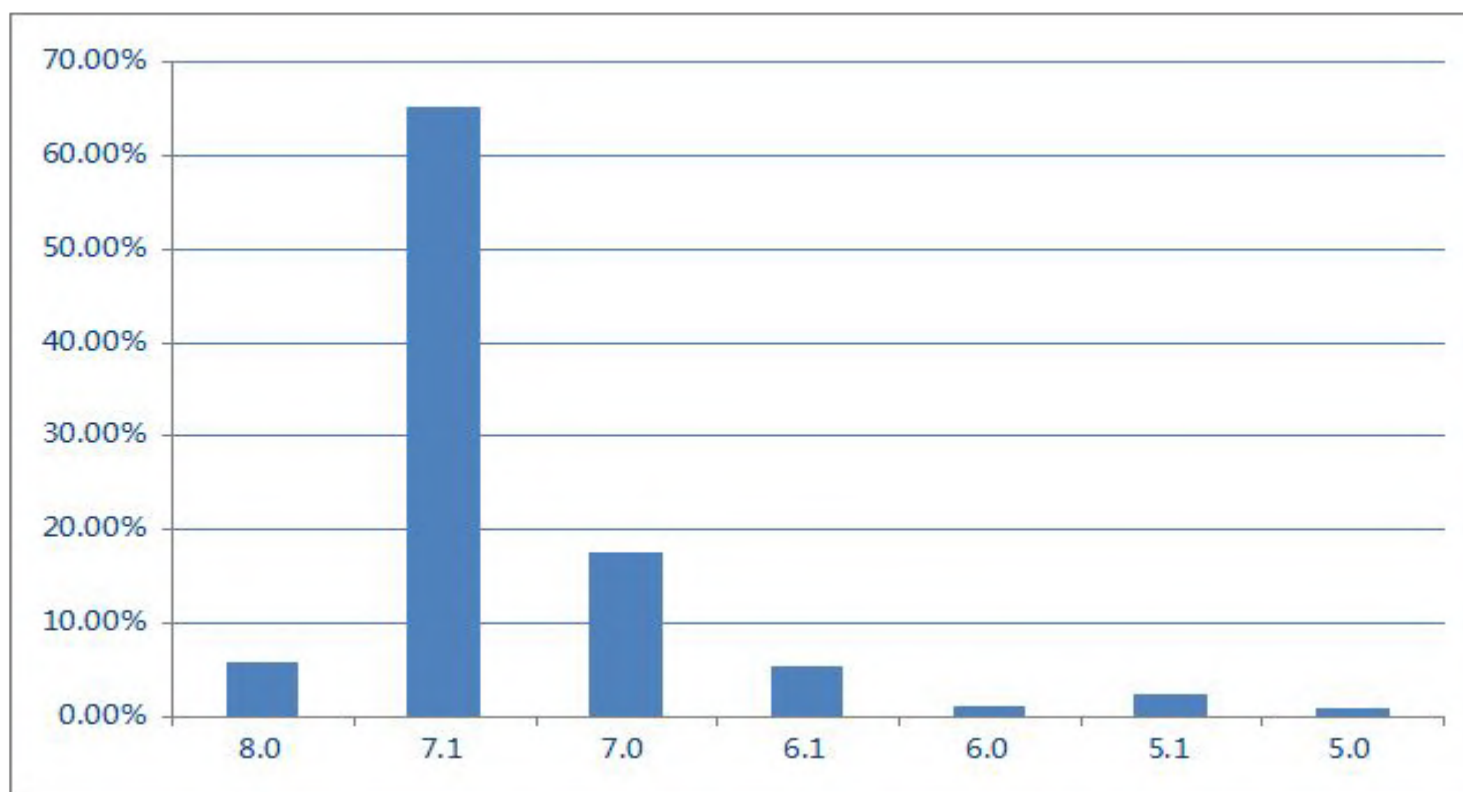
Android 4.2占**32%**



国内活跃设备操作系统分布(iOS)

友盟 UMENG

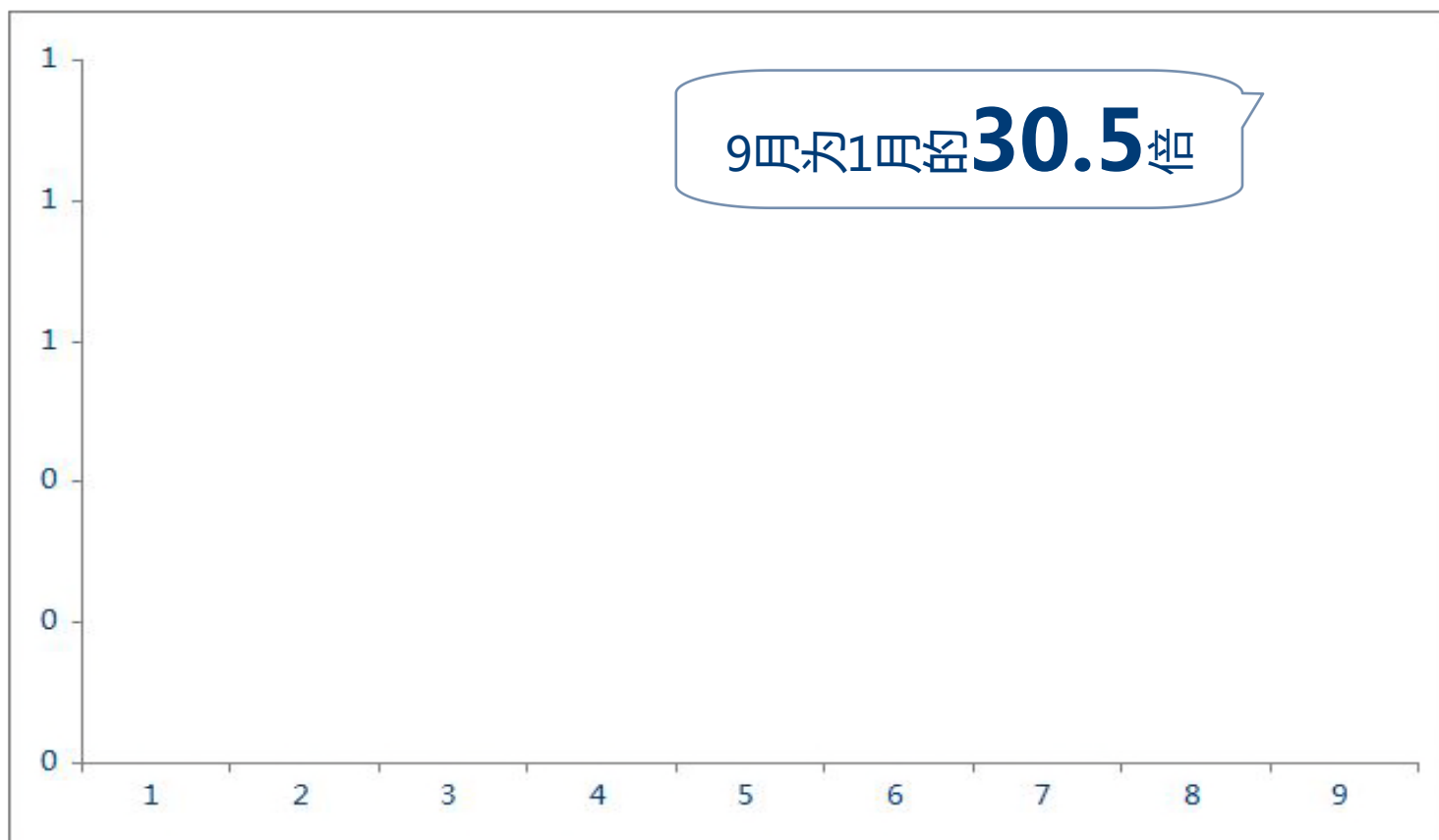
iOS7仍为主流操作系统，占比达**65%**



通过4G联网的启动次数增长趋势

友盟 UMENG

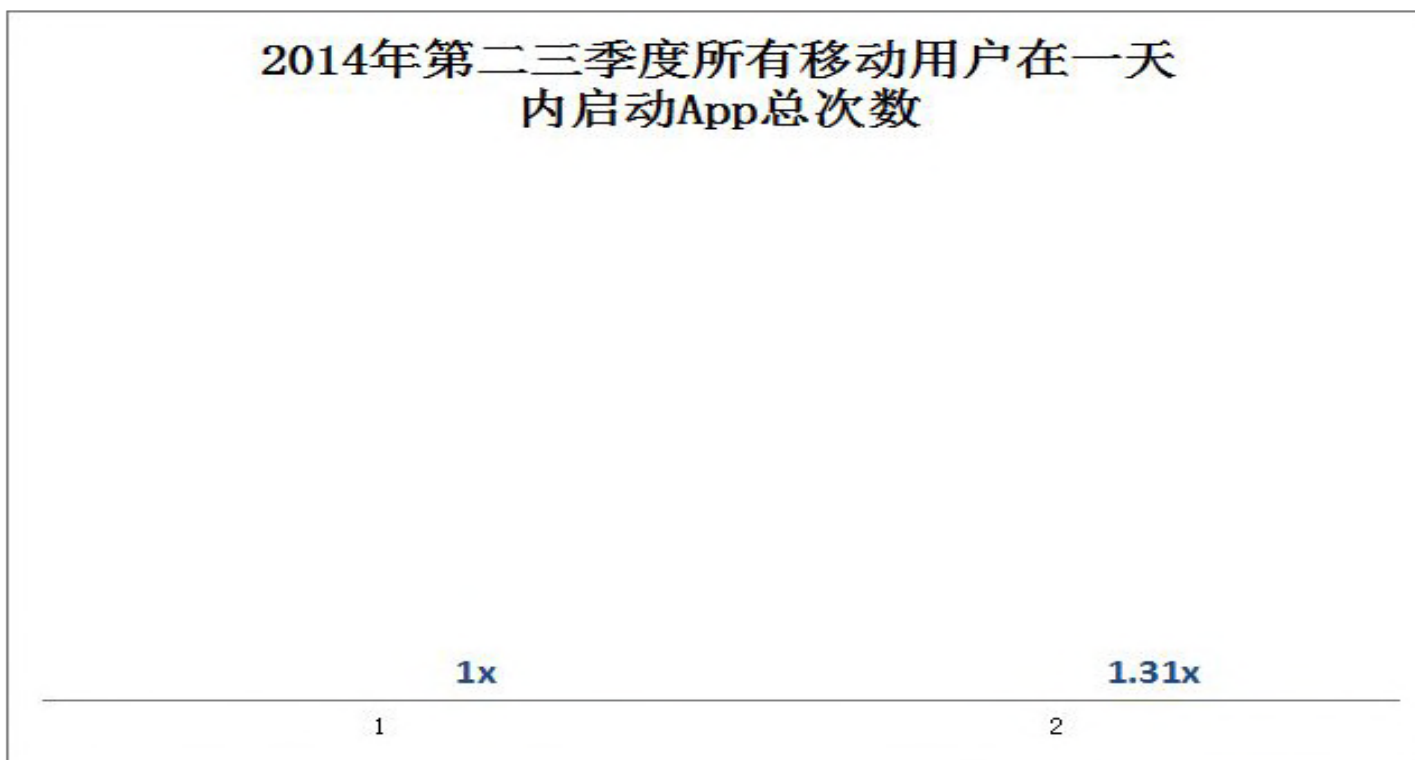
4G增速迅猛



移动用户日均启动App次数

2014年Q2、Q3期间，移动互联网用户使用App的次数持续增长，9月，全体移动用户在一天之内启动App的总次数比4月增长了30%。人们的生活越来越依赖各种类别的应用，移动端App已经成为生活方式中不可或缺的一部分

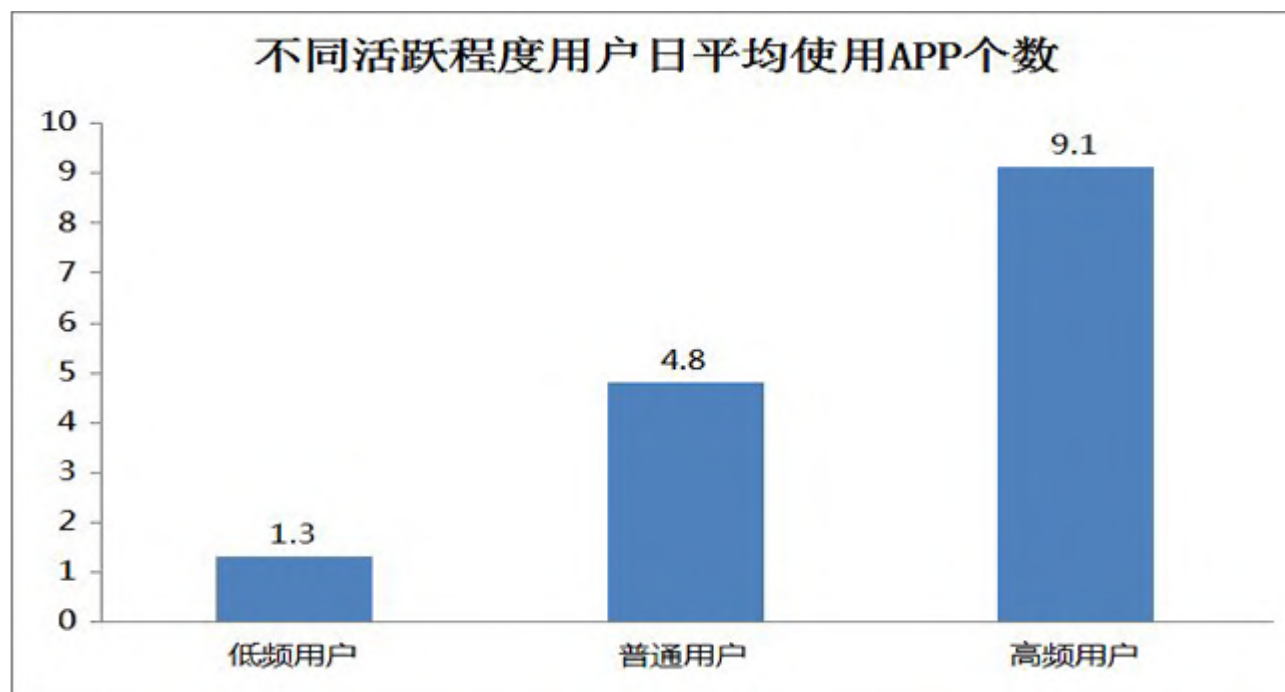
2014年第二三季度所有移动用户在一天内启动App总次数



低频用户市场待开发潜力大

友盟数据显示，每个月活跃天数在5天以下的用户约占总用户的55%。这批低频用户将是未来移动开发者争夺的热点人群。为了更好地理解用户的兴趣和行为，友盟将用户分为三类：高频用户（Q3平均每月超过15天启动APP）、普通用户（平均每月启动APP的天数在6-15天之间）、低频用户（平均每月仅有1-5天启动APP），在每类中抽取用户进行研究。

从使用数量上看，低频用户平均每天使用1.3个APP，普通用户每天使用的APP个数为4.8，而高频用户每天使用的APP高达9个。低频用户在APP使用频繁程度上仍有很大的拓展空间。

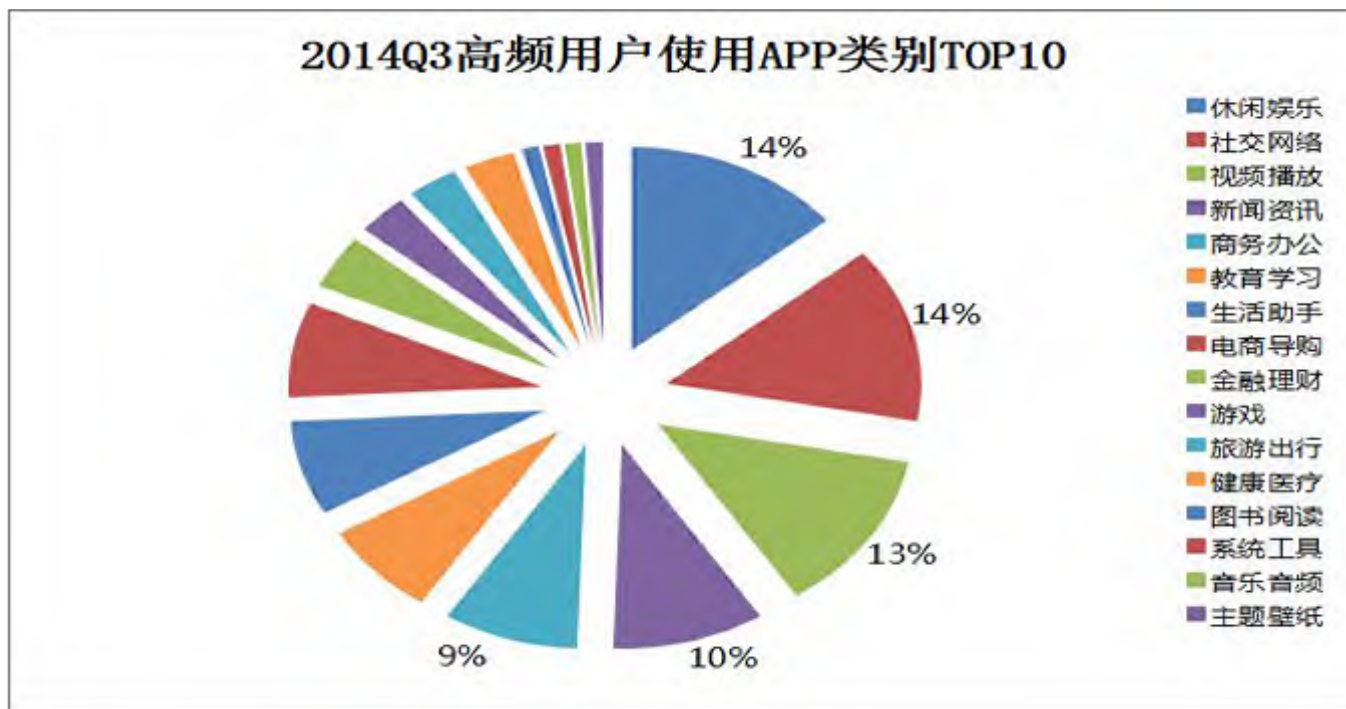


娱乐、社交类APP是高频用户的最大需求



从APP的启动次数上看，高频用户人群最经常使用的APP类别前五位为：休闲娱乐、社交网络、视频播放、新闻资讯和商务办公。这类人群使用APP种类比低频用户更多，需求更多元，生活场景可以在APP使用中得到还原。

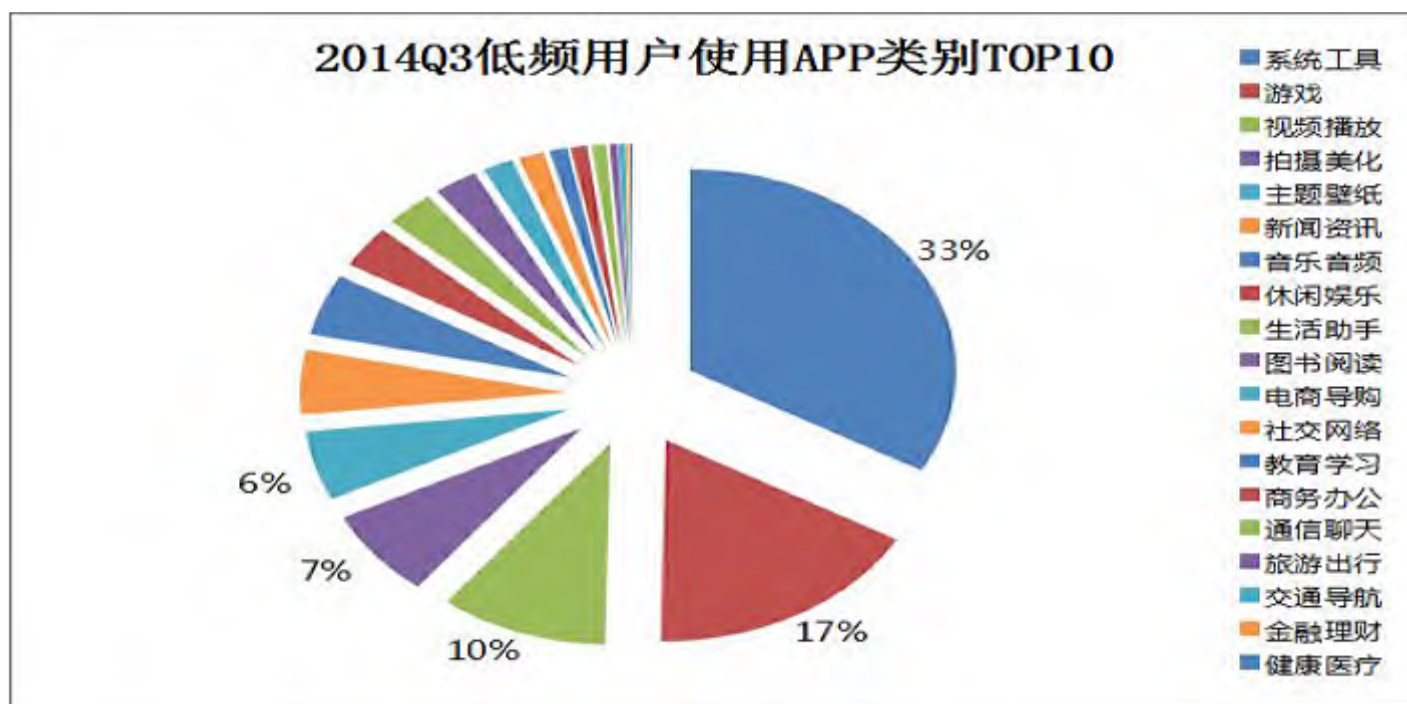
其中，娱乐、社交类APP是他们最大、最频繁的需求所在，这两类APP的使用次数占总数的28%。这些类别也是把握住这批“在移动互联网上最活跃的一群人”的入口。



系统工具类APP是低频用户的最大需求

从APP启动次数上看，低频用户最经常使用的APP类别前五位为：系统工具、游戏、视频播放、拍摄美化和主题壁纸。可以看出，这类人使用APP佐助生活的程度并不深，其需求仍以最基本的娱乐和设备管理为主。在加强他们对移动互联网的依赖方面，开发者还有很多工作可以进行。

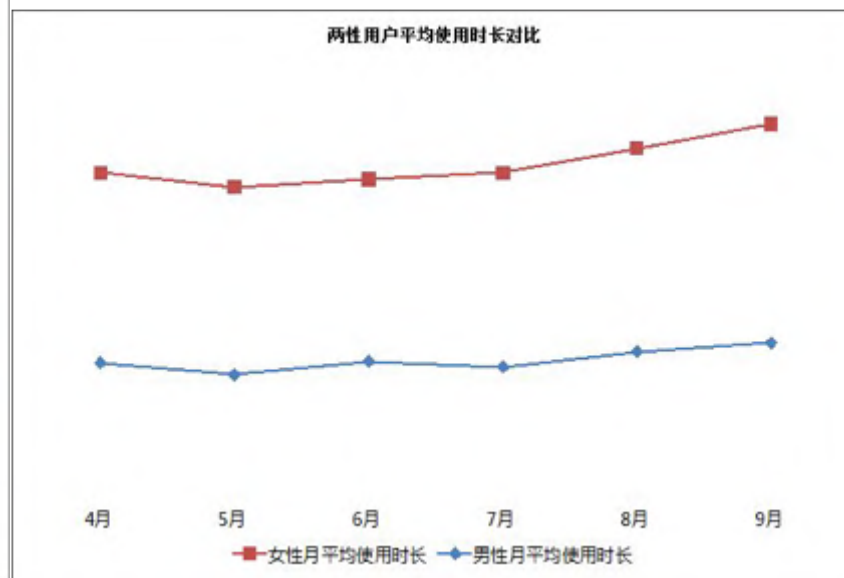
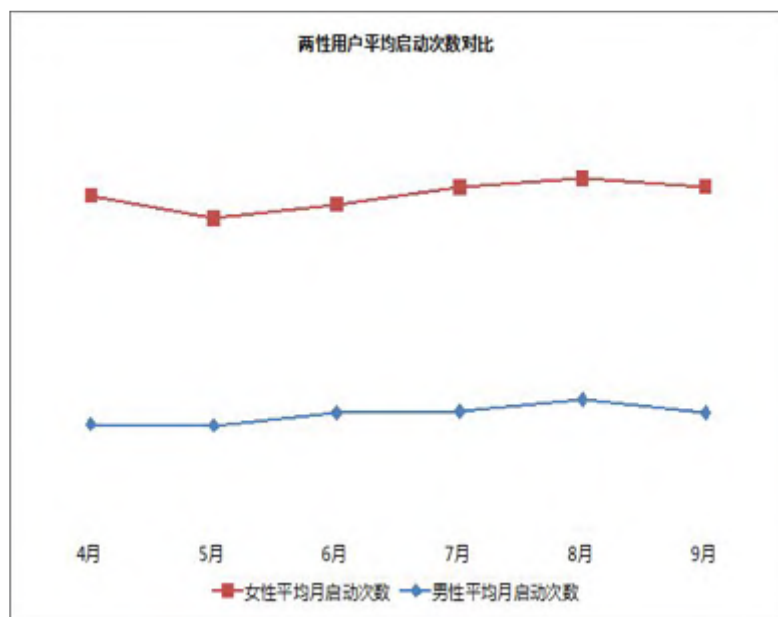
由于对设备本身的关注更高，系统工具是他们最大的需求所在，这类用户使用系统工具类APP的次数占总量的33%。



女性比男性对App更“上瘾”

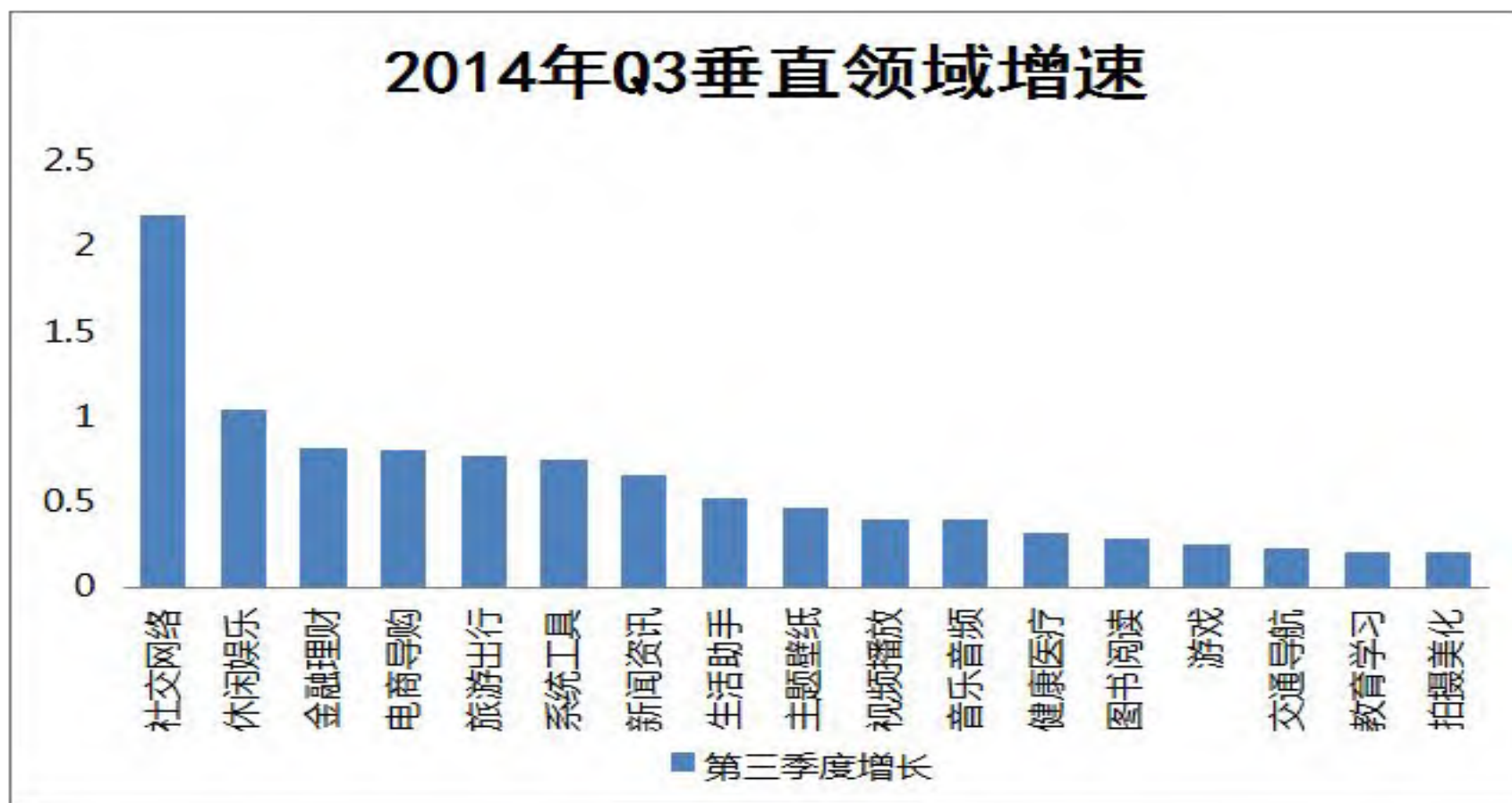
友盟 UMENG

多使用摄影与社交类产品



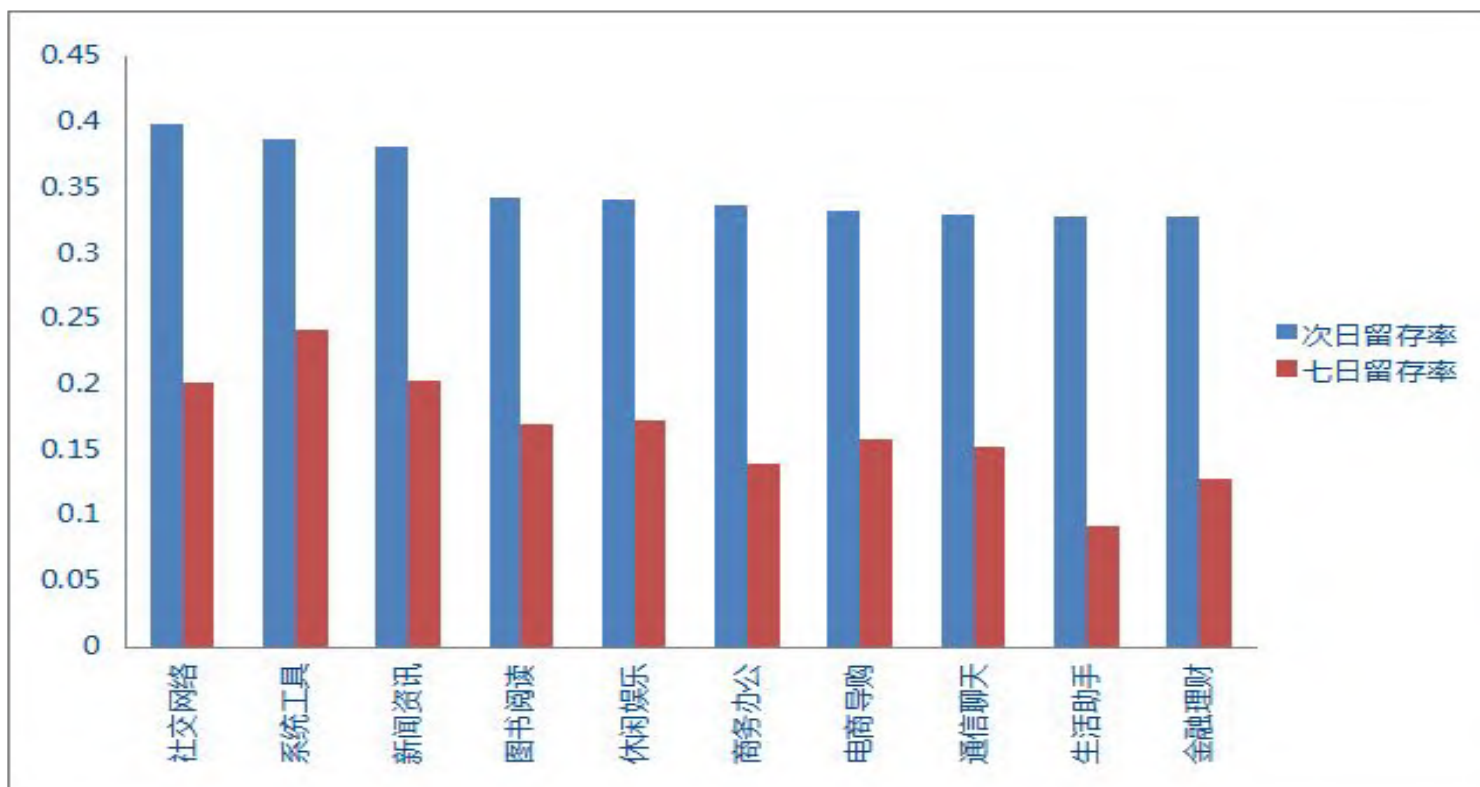
垂直领域App增速

对比拍摄，游戏，影音等类别，社交、理财、电商、出行等生活辅助功能更强的垂直领域增速更快



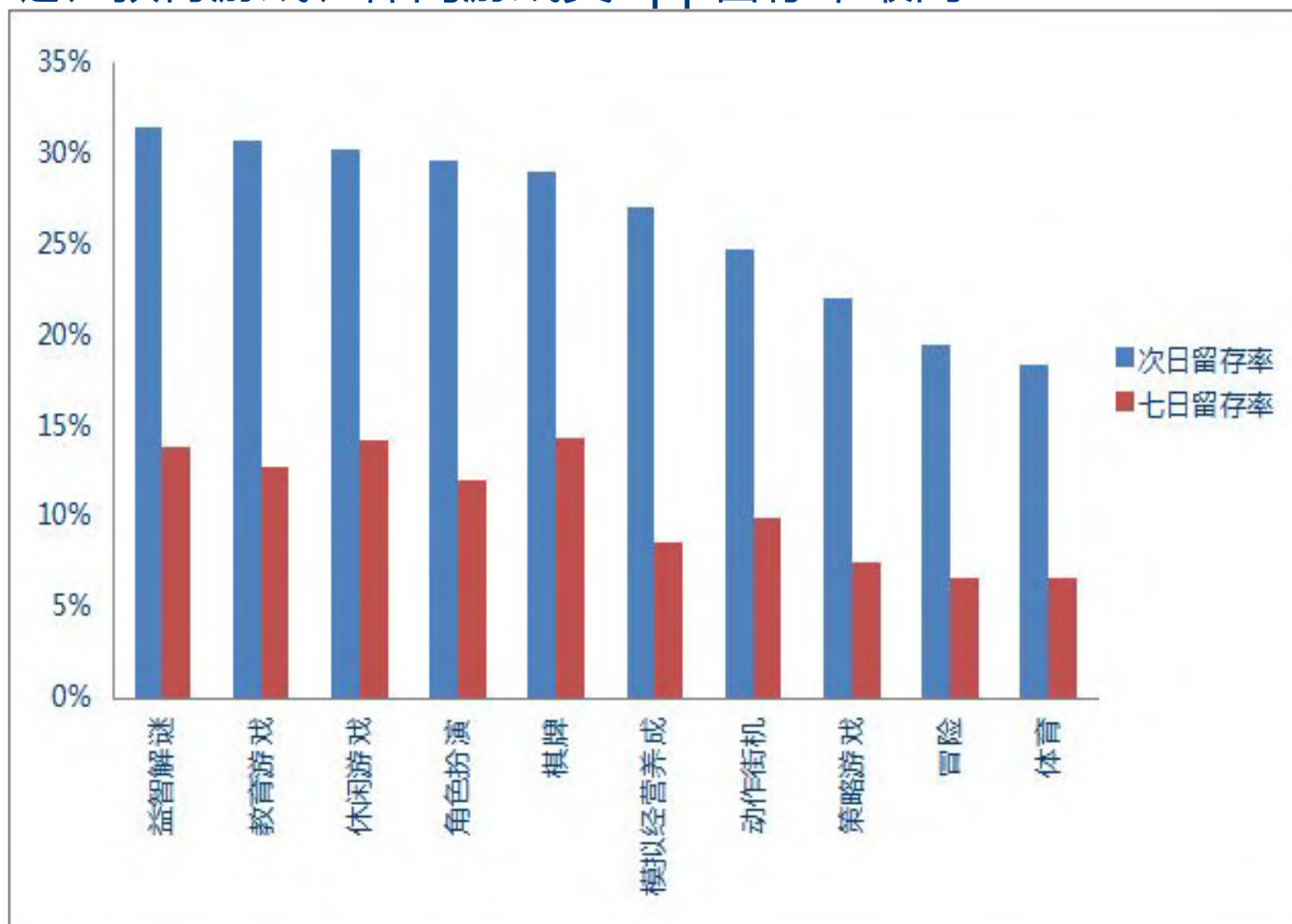
Top10留存应用类别

社交、资讯、生活理财类App留存率最高



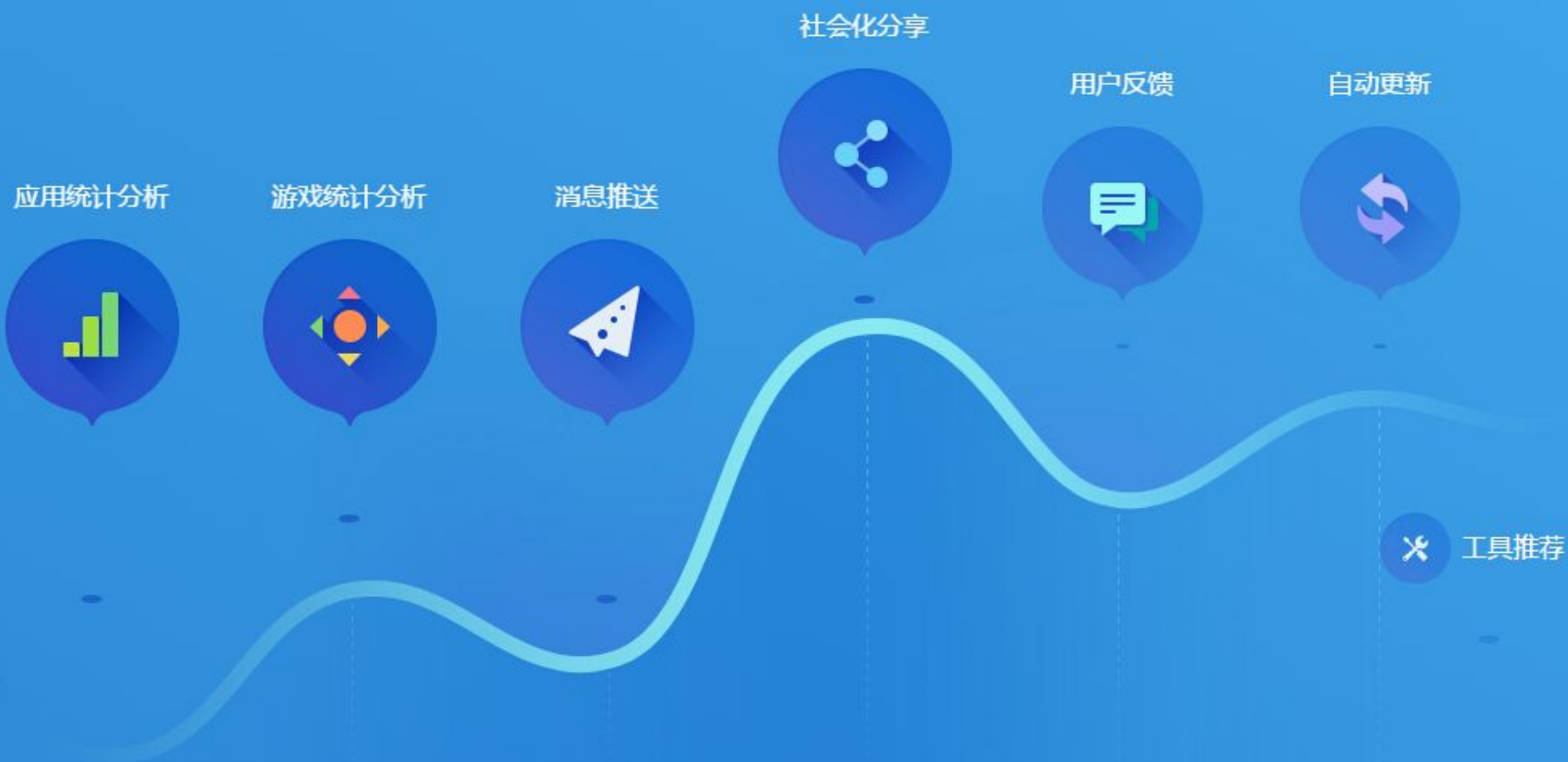
Top10留存游戏类别

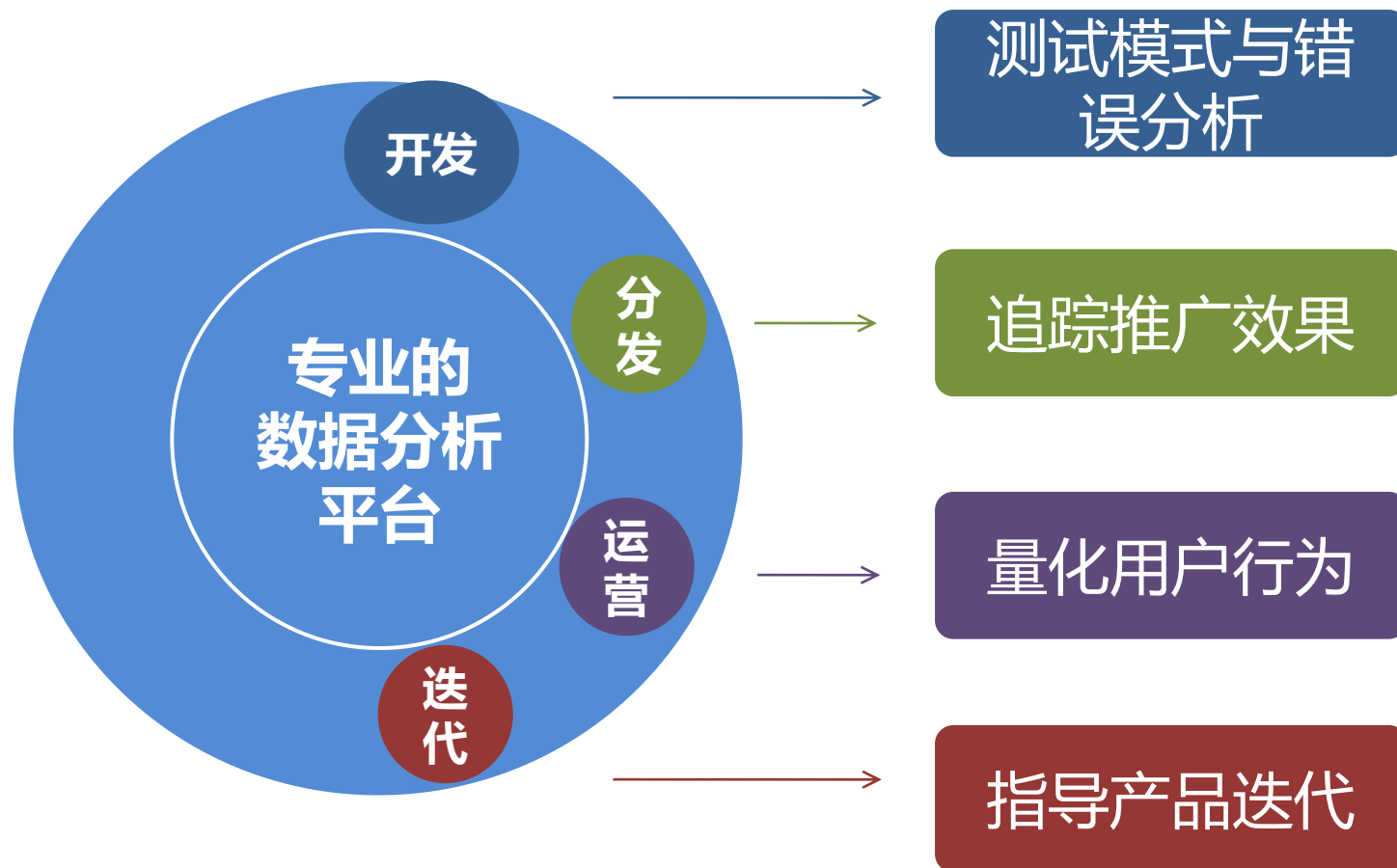
益智解谜、教育游戏、休闲游戏类App留存率最高



App开发及运营一站式解决方案

友盟  meng





基本
功能点

全面覆盖

推广效果分析
留存分析
付费分析

个性化
功能

高级支持

页面访问路径
自定义事件
漏斗模型

团队协作
支持

便捷管理

子账号管理功能

开发运营
组件

种类丰富

社会化分享统计
用户反馈
在线参数
自动更新
错误分析

友盟统计分析后台

友盟  meng



联系我们

友盟  meng



umeng.com



support@umeng.com



800083942



友盟



北京市海淀区花园东路11号泰兴大厦4层407-409 (100083)

谢谢！
Thanks