



本产品保密并受到版权法保护
Confidential and Protected by Copyright Laws

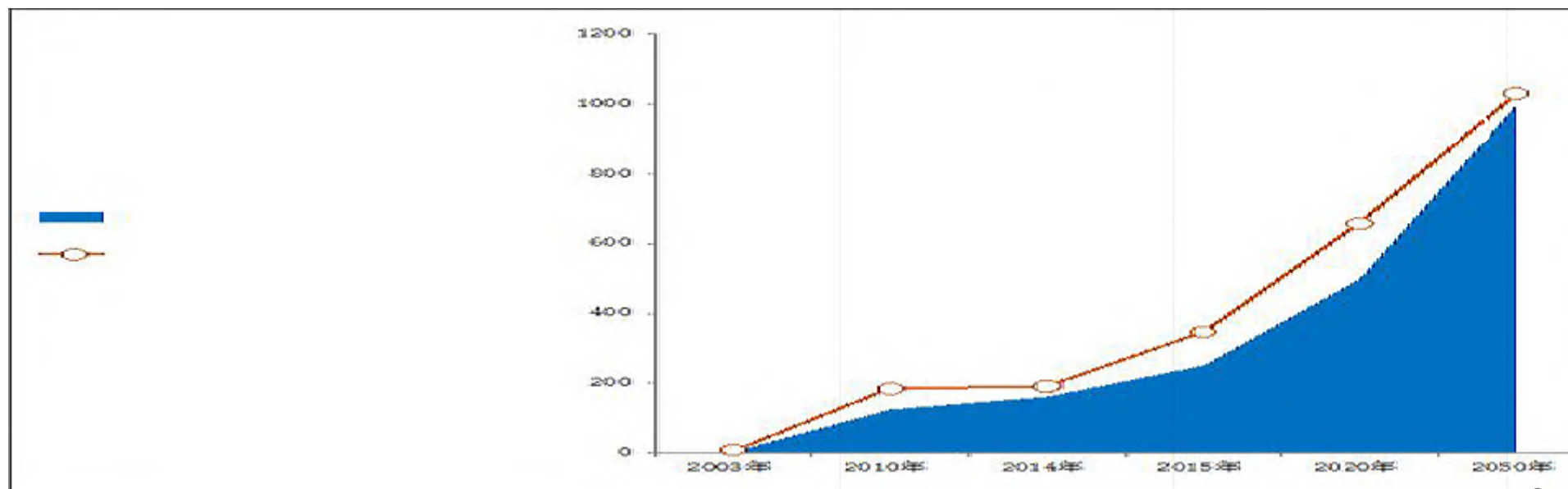


移动互联网的数据解读

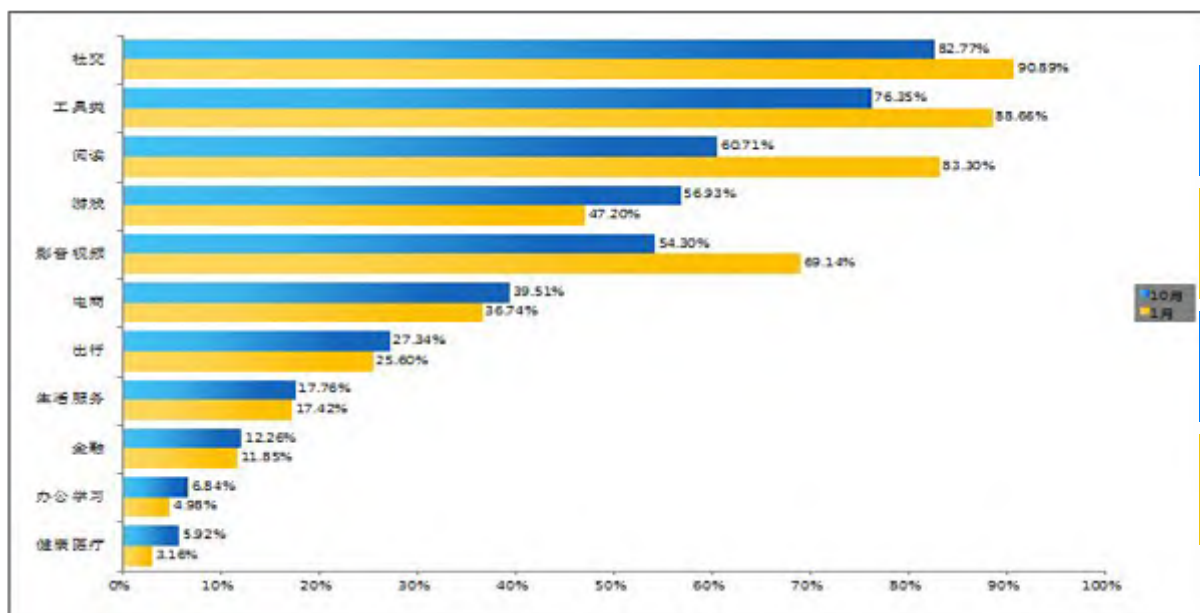
易观智库

人均联网终端设备持续攀升

Enfodesk
易观智库



中国移动互联网用户不同类型移动应用渗透微调



社交与工具类应用为
移动互联网用户“装机必备”

娱乐类应用仍然占据第二阵营，
用户渗透震荡变化

消费类应用稳中有升，
增速仍不尽人意

教育、医疗下一个金矿，
用户覆盖增速开始提升

碎片浏览下的停留时长映射用户行为轨迹

Enfodesk
易观智库



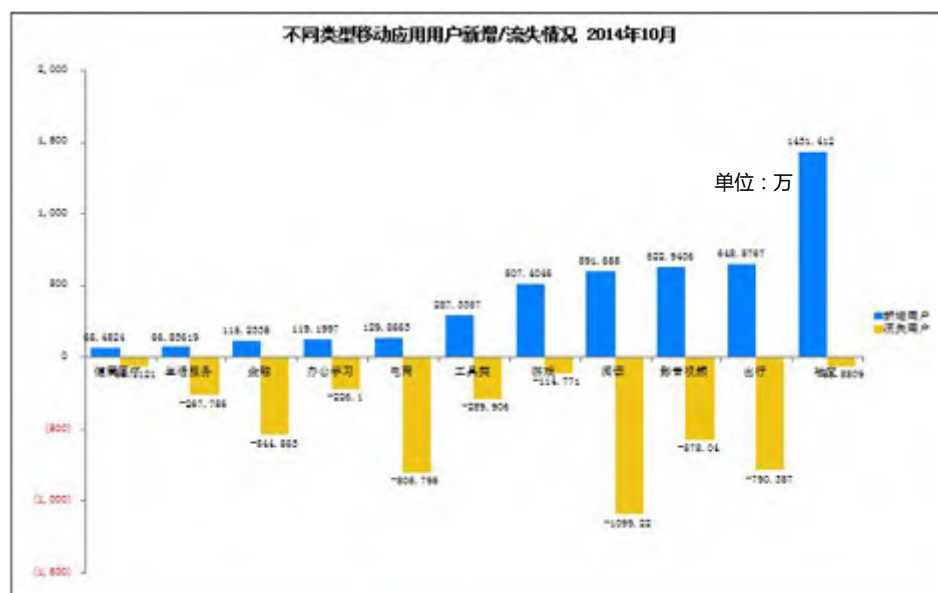
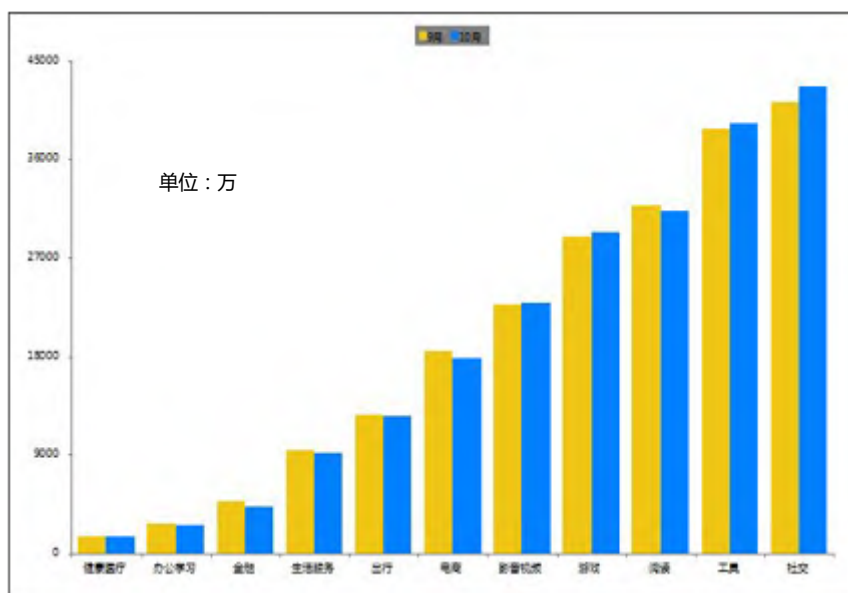
影音视频领跑单次用户停留

电商应用“逛”特色凸显

教育类应用呈现季节性周期节奏

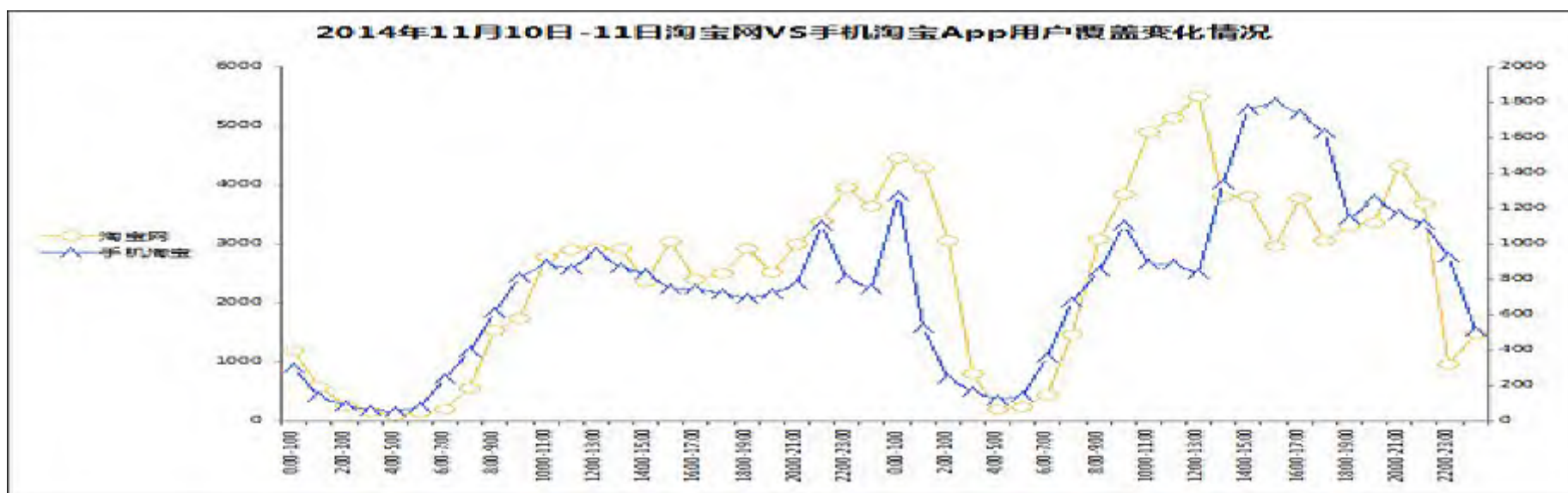
健康类应用用户停留相对平稳

透过新增及流失用户，重新解构移动应用用户覆盖



PC移动双屏流转行为日趋突出，App承接作用凸显

Enfodesk
易观智库



移动商业化进程加速，交易领跑，营销紧随

表 2013年-2014H1中国移动互联网企业收入排名

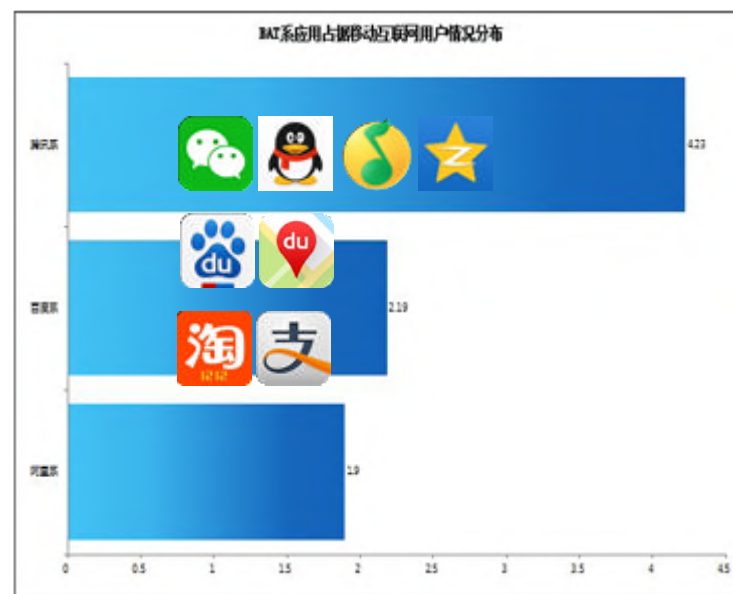
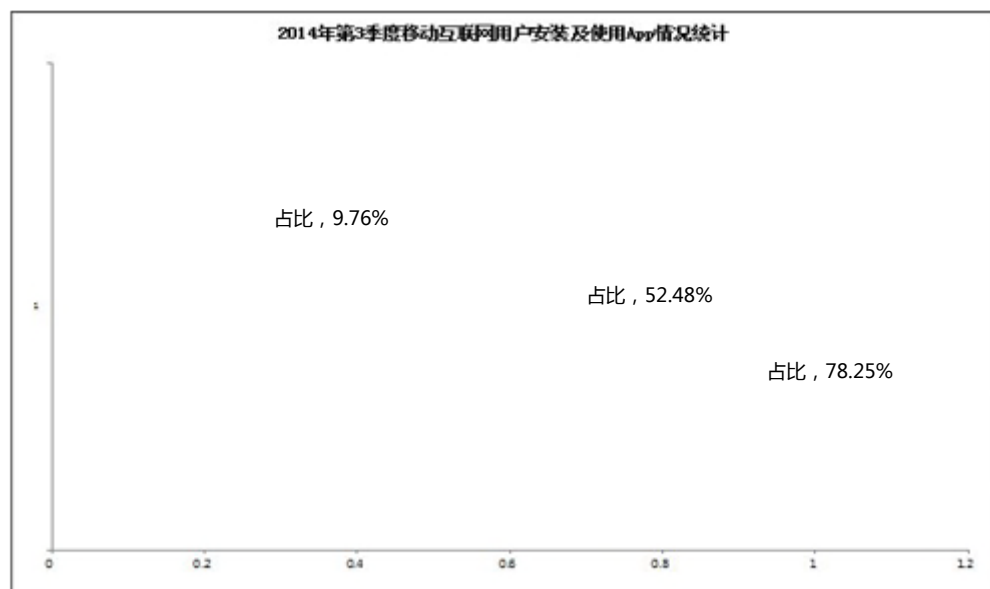
排名	企业名称	2014H1 (单位: 亿元人民币)	2013年 (单位: 亿元人民币)	2014H1移动商业化占比	2013年移动商业化占比
1	腾讯	92.4	52.6	24.2%	8.7%
2	百度	59.7	67.0	27.8%	21.0%
3	京东	55.5	55.7	19.4%	8.0%
4	唯品会	38.0	20.6	40.7%	19.9%
5	阿里巴巴	36.2	18.9	13.0%	3.8%
6	亚马逊	20.0	13.2	17.1%	6.9%
7	携程	14.0	7.2	42.8%	13.3%
8	买卖宝	13.1	17.5	100.0%	100.0%
9	1号店	11.8	5.0	13.4%	5.2%
10	奇虎360	10.6	8.9	29.6%	21.7%
11	UCWEB	9.5	12.0	100.0%	100.0%
12	宜搜	9.0	7.0	100.0%	100.0%
13	苏宁易购	8.9	10.7	10.7%	4.9%
14	聚美优品	8.2	4.2	43.4%	14.3%
15	搜狐(含搜狗)	6.3	7.0	13.5%	8.2%
16	新浪(含微博)	6.3	10.2	28.7%	25.0%
17	当当	6.2	5.6	6.8%	4.0%
18	美团	5.6	4.8	70.0%	60.0%
19	触控科技	5.0	5.6	100.0%	100.0%
20	优酷土豆	5.0	1.3	30.1%	4.5%

营销移动商业化进程，搜索、视频、社交旗鼓相当

移动交易迁移速度显著提升，特卖模式领跑实物品类

移动生活服务交易继续深化，美团、携程受益

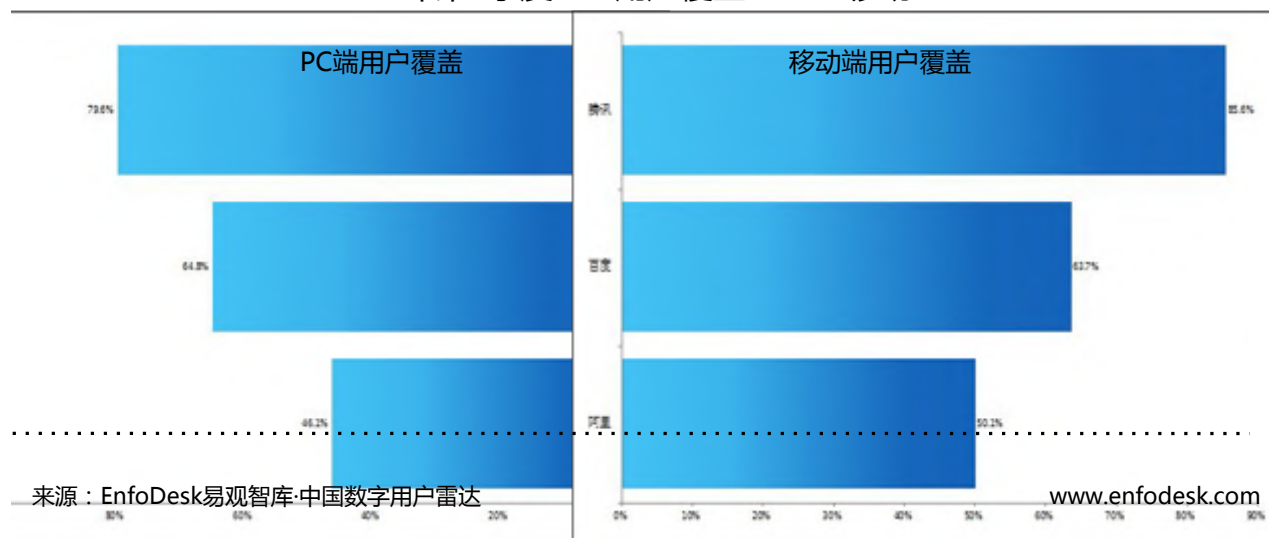
移动应用生态繁荣下仍存隐忧



移动生态正在重现PC时代格局



2014年第3季度BAT用户覆盖PC VS 移动



2014年第3季度BAT移动用户资产排名

名次	公司	用户规模 (单位：万)
1	腾讯系	59794
2	百度系	44550
3	阿里系	35022

三个基本点践行商业迷雾下的互联网创新

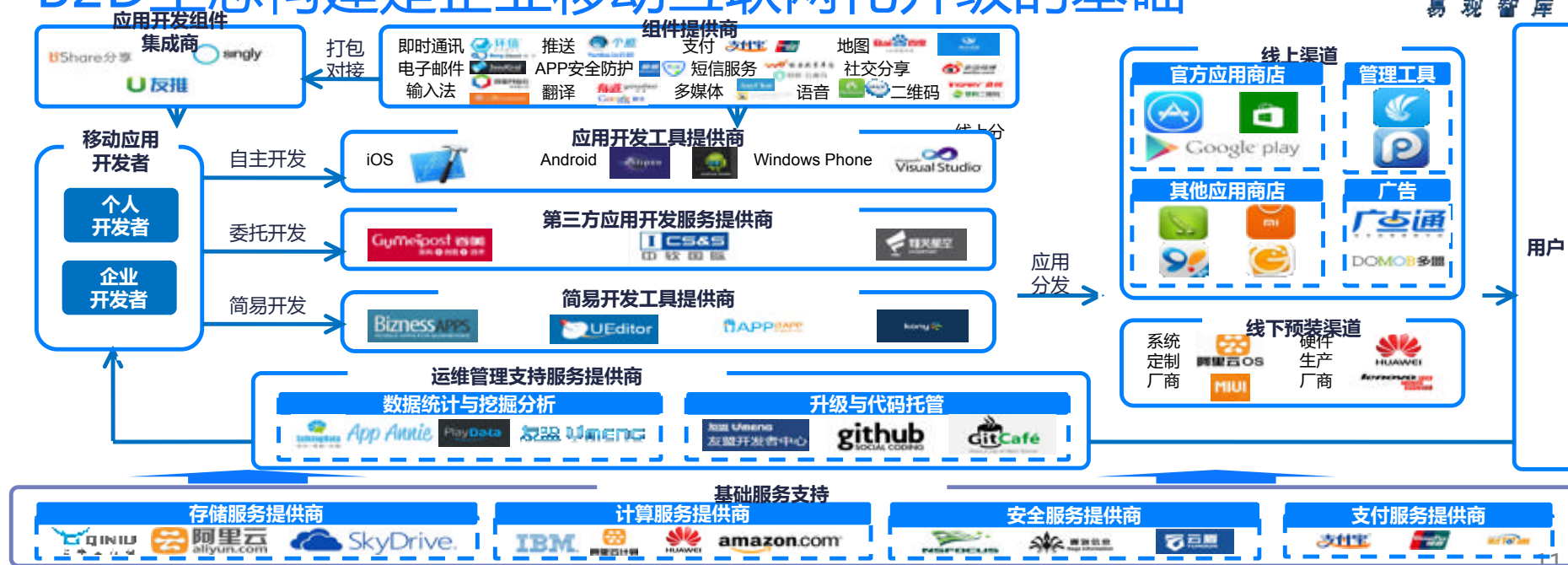
1. 走行业

3. C2B倒逼

典型App	     	     	     	企业内部信息化系统
分发方式	应用市场	应用市场	应用市场/预装	预装为主
开发者	科技公司	企业	科技公司	企业
使用者	消费者		企业	

2. 巧借力

B2D生态构建是企业移动互联网化升级的基础



让你更懂市场,让市场更懂你!

易观智库



- 中国互联网商情
- 中国互联网应用监测系统
- 中国电商操盘手
- 中国数字消费用户雷达

网址：www.enfodesk.com

客户热线：4006-515-715

微博：@易观智库