

智能电视产业趋势和欢网定位



欢网科技公司介绍

广州欢网科技有限责任公司，成立于2009年12月，是由TCL集团、长虹集团、宽带资本（CBC诚柏）等投资、面向智能世界和全网互动产业的高科技公司，也是目前中国境内最大的智能电视服务商。

创意感动生活
The Creative Life



CBC 宽带资本

CHANGHONG 长虹

初始投资(2009)

战略投资(2010)

初始投资(2009)

广州欢网科技有限责任公司

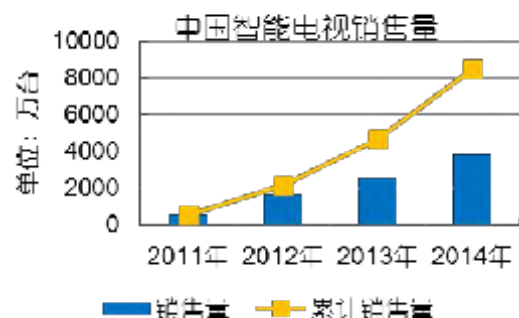


全球领先的智能电视服务商



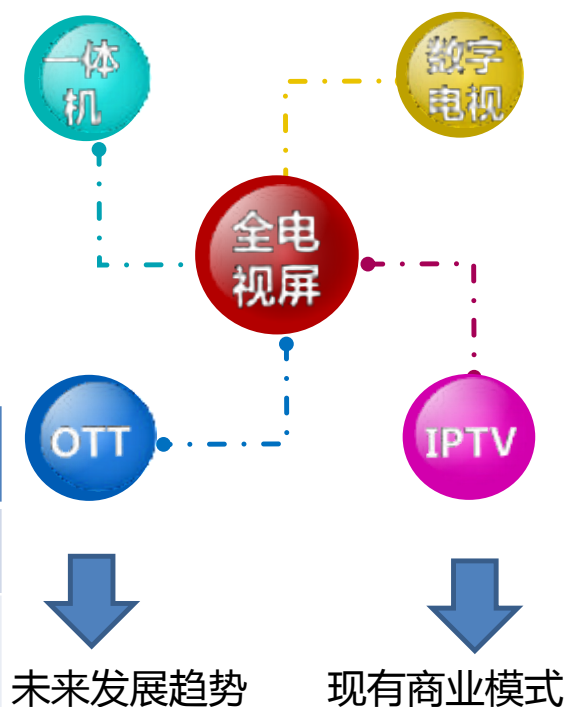
电视屏的发展

智能电视一体机高速发展

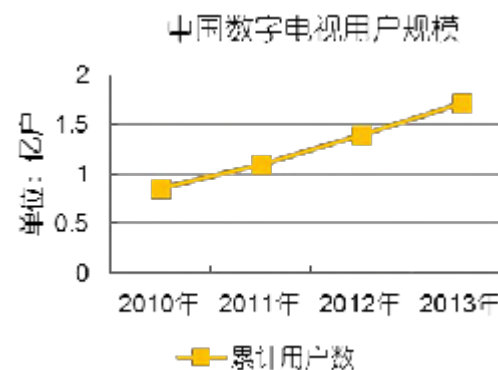


智能电视盒子迅速攀升

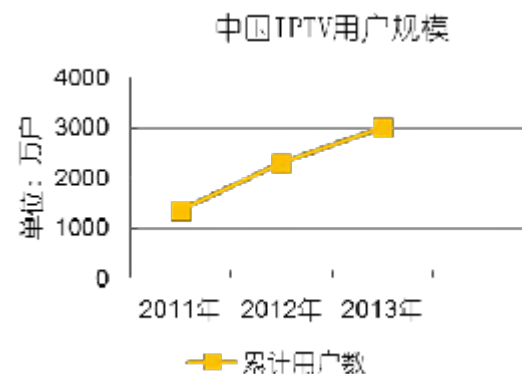
互联网新军	传统广电、通讯设备供应商
乐视、小米、PPTV 阿里、爱奇艺	小红盒子、华为盒子、 大麦盒子
格兰研究的数据统计则显示,截至2013年9月底,中国互联网机顶盒市场存量达到近千万台。2013年前3个季度出货量相当于2012年的近3倍。	



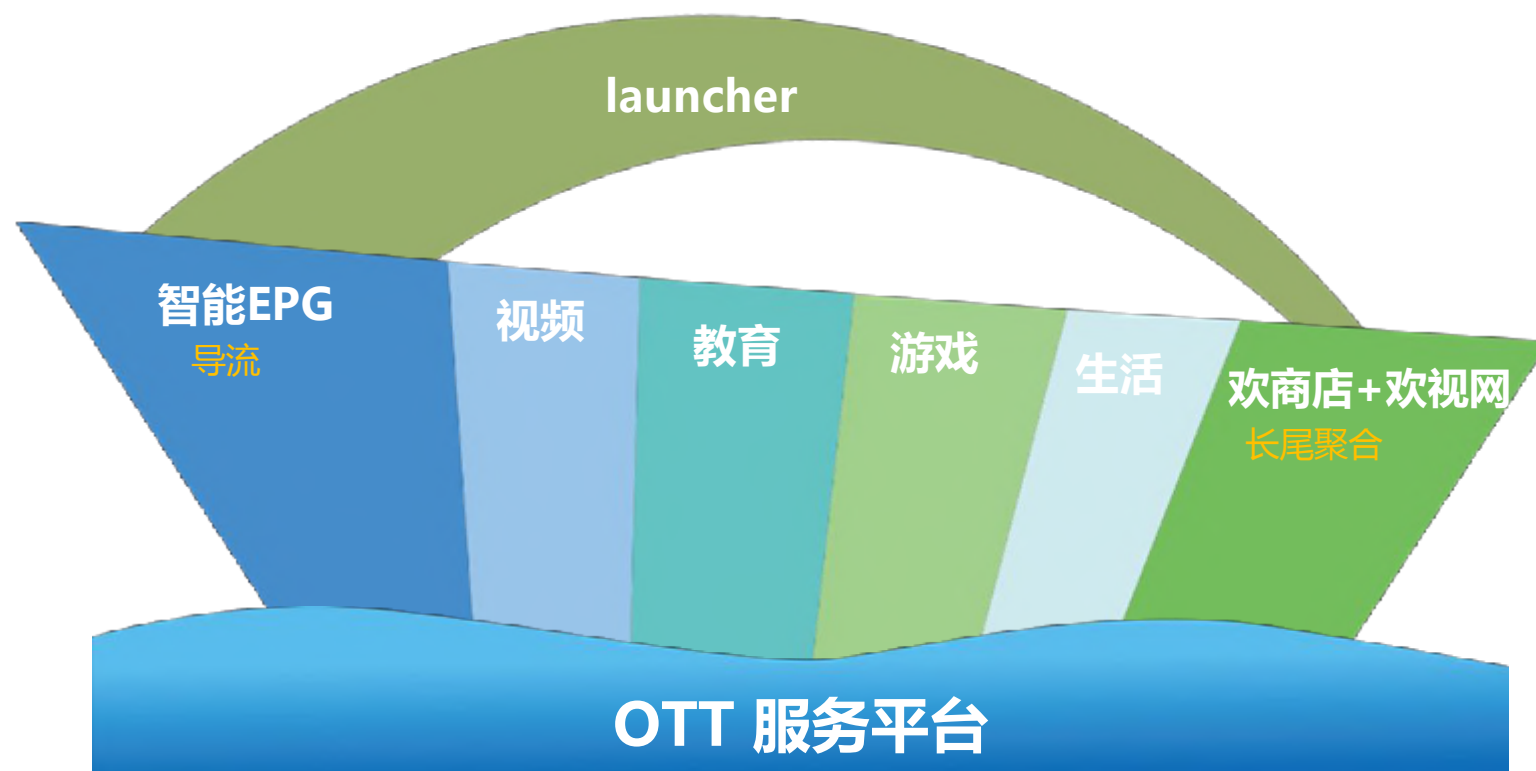
数字电视快速渗透



IPTV平稳发展



欢网科技业务结构



智能EPG介绍

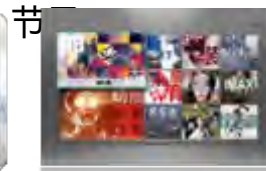
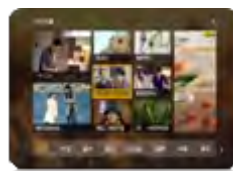
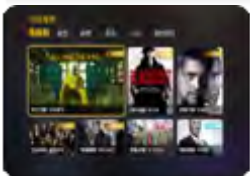
用户观看直播的4大痛点：

节目选择的困扰
观看体验的乏味
广告时段的烦恼
用户参与互动需求
的匮乏。

基于智能电视 平台的差异化 服务：

- ◆ 快速检索节目
- ◆ 分类节目单
- ◆ 基于智能推荐的个性化节目表
- ◆ 提醒用户略过广告节目
- ◆ 参与电视节目互动
- ◆ 了解节目深度详情
- ◆ 专业编辑进行导视服

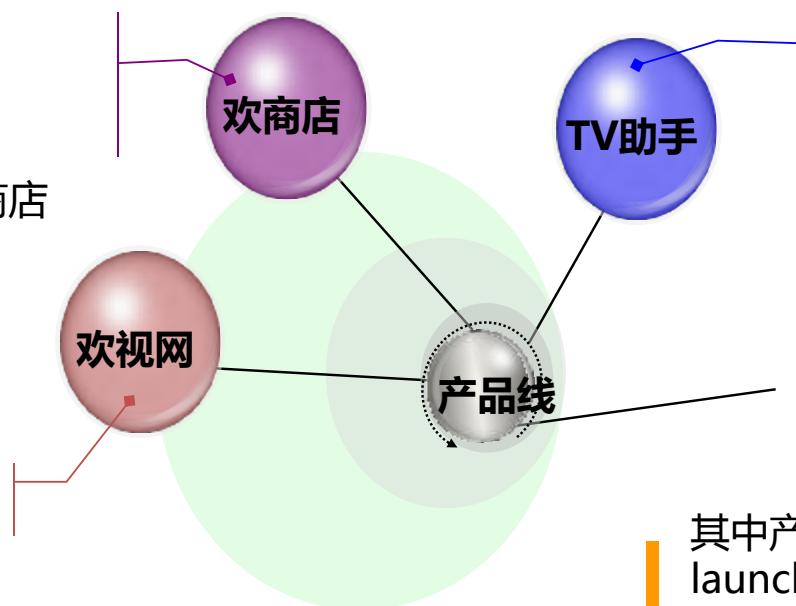
目前EPG有各个版本以及辅助产品（晚8.TV、最电影和FOCALE视野）。



应用商店介绍

欢商店：国内唯一同时覆盖运营商、一体机和OTT的TV应用商店

- ◆ TCL商店
- ◆ 欢商店OTT版
- ◆ 手机版应用商店
- ◆ WEB商店
- ◆ 海外多语言版本商店
- ◆ 客户端
- ◆ OTT垂直门户
- ◆ 开发者平台
- ◆ 用户交流平台
- ◆ 移动版和TV版



- ◆ 手机及PAD版TV助手
- ◆ TV版TV助手

微信公众
平台

其中产品线中还涉及浏览器、launcher、广告系统、用户行为分析、智能推荐系统等产品的对接。

欢网深度融合的行业联盟

中智盟的主要成就

- ◆ 技术研发：完成linux一体机项目，发布android sdk1.0版本，正在研发STA TV OS V1.0、V2.0
- ◆ 沙龙活动覆盖深圳、北京、浙江、成都、上海五地，到场来宾总数达479人，开发者占参与者的94%。
- ◆ 发布《智能电视年度产业白皮书》

创投资本

- ◆ 德丰杰龙脉基金
- ◆ 英诺天使基金
- ◆ 源渡创投
- ◆ 祥峰投资
- ◆ 宽带资本
- ◆ 十方资金
- ◆ 戈壁

智能电视投资地图

操作系统层 战	平台层 战	引擎层 战	业务层	商店/生态体系 战	硬件/配件/附件
<ul style="list-style-type: none"> 高级：深度定制化的智能电视操作系统 Launcher发展的三个阶段：分类罗列；定制阶段、智能化阶段 个性化网格桌面系统（后台推送） 跨平台应用开发工具 <ol style="list-style-type: none"> 1.多设备近场P2P通讯协议 2.跨平台应用间通讯 3.适应多设备交互的应用架构 	<ul style="list-style-type: none"> 用户计费 / 统计 / BI / 升级 / 消息系统 高级广告平台：电视RTB\智能插播替换\直播点播时移插播 电视广告智能识别+交互广告触发管理 Hybrid TV平台：融合电视直播与宽带业务 实时用户行为分析平台：收视监测、用户动态行为数据建模 下一代视频平台：多屏技术平台 H.265\DASH\ 	<ul style="list-style-type: none"> 人工智能（API）意图控制等；自然语言处理；视频数据机器学习；视频语义网应用（含语音识别语音合成） 多屏互动 NFC；跨屏信息交互技术；M-CAST等； 智能推荐引擎：基于内容的关联推荐，基于用户行为的关联推荐 视频分析引擎 视频元数据抽取、管理、关联、媒体本体、图数据库（API） 内容识别引擎：声音识别、图像识别、台标识别、广告识别 用户动态收视分析 多屏协同 	<div>直播</div> <ul style="list-style-type: none"> 直播关联服务的三个层次：数据中心、导视、台网互动 信息关联 / 电商关联 / 广告关联 / 新媒体台网互动 多屏直播信息深度关联/社交电视 电视反控机顶盒 <div>点播</div> <ul style="list-style-type: none"> 视频聚合 智能推荐+视频聚合 动态轮播 + 豆列+智能推荐 用户自主片单——RSS点播应用 模块化发展 API开放模式 <div>游戏</div> <ul style="list-style-type: none"> 开发型/精品移植型企业 聚合型企业/引擎型企业 跨屏游戏中间件 <div>教育</div> <ul style="list-style-type: none"> 教育游戏化 在线直播互动 O2O <div>健康生活</div> <ul style="list-style-type: none"> 健康(软+硬) → 可穿戴设备 健康(线上+线下) → 医院体检 健康云数据服务 <div>其他</div> <ul style="list-style-type: none"> 电商/相册/音乐等 	<ul style="list-style-type: none"> 应用商店生态体系 <ol style="list-style-type: none"> 1.应用商店 2.电视助手（电视端手机端） 3.开发者社区 4.微信，手机端服务 智能终端用户中心（厂商服务平台） 	<ul style="list-style-type: none"> 输入输出型附件 财 <ul style="list-style-type: none"> - 遥控/监控模块 - 遥控器创新 - 反控机顶盒模块 - wifi连接模块 - 和路由器的关联 业务关联型 财 <ul style="list-style-type: none"> - 教育游戏为主 - 业务衍生产品 路由器的改革 战 <ul style="list-style-type: none"> - 盒子功能 - 下载功能 - NAS 家庭多媒体网 战

战 战略性投资价值 财 财务性投资价值

智能硬件与智能电视在家庭的生活场景融合呈现



智能电视在家中场景的应用

早晨



智能电视在家中场景的应用——早晨

- 时间：早晨
- 地点：家中卧室
- 人物：白领夫妻

打开卧室内智能电视，屏幕上先显示昨晚的心跳/呼吸/翻身/离床/体动/深浅睡眠情况，并语音进行睡眠的简单点评。

接下来的页面是今天的气温，紫外线强度，PM2.5的最新资讯信息。语音提示是否需要增减衣物及是否需要准备雨伞、口罩等物品。

用遥控器一按(程序已设定)，厨房里的智能电器为煮粥，烤面包；智能水壶已经根据选择与喜好热好了合适温度的水。

洗漱完毕，在享受丰富营养的早餐的同时智能电视发出语音提示：“某某路况怎样，请改行某某路线”

智能电视在家中场景的应用

傍晚



智能电视在家中场景的应用——傍晚

- 时间：傍晚
- 地点：家中客厅
- 人物：一家人

傍晚晚饭后一家人聚在客厅一起看智能电视节目，根据程序设定的合适时间屏幕自动弹出：

“现在是家家乐动、家家乐享时间”提示一家人可以进行家庭的健身活动、或者家庭的游戏活动

根据手环或手表设备统计的一天运动活动数据情况，当手环模块插入遥控器后，自动充电，同时电视屏幕提示当天的运动情况

插入手环模块的遥控器自动变身为体感手柄，可以进行电视体感游戏的互动；

无线体感秤和电视信息同步，电视画面自动显示最近一个月的体重变化情况，并建议进行适度的运动

套上手环，用户跟随电视健康韵律操进行运动，运动结束后显示动作符合程度

智能电视在家中场景的应用

夜晚



智能电视在家中场景的应用——夜晚

- 时间：傍晚
- 地点：家中卧室
- 人物：白领夫妻
老人，孩子睡觉后。

夫妻二人回到卧室一起看智能电视节目，根据程序设定的内容屏幕自动弹出：“根据你的历史睡眠情况，今天的运动情况，建议你称一下体重(或测一下血压)，你今天适宜的入睡时间为：**点，为更好的进入睡眠状态可将空气净化设备调至二档。

“现在是健康记录时间”提示老人测量血压、血糖及体重数值(程序已设定)，屏幕上显示测量的血压、血糖及体重数值的情况，与昨天的对比情况，并语音进行简单的点评。

> > Thank You!

广州欢网科技有限责任公司

