

“互联网+”对于国内自动售货行业运营企业的意义和影响

中国自助售货产业联盟/中国自动售货行业网
沈哲明，总经理

总述：

- 2015年3月份以来，随着李克强总理在《政府工作报告》中提到的“互联网+”概念的出炉，各行各业都或多或少不同程度的开始实践“互联网+”，其中也有目前在国内发展迅速的自动售货行业，业内包含友宝、米源、银海、乐美等一批企业都做了积极的尝试。那么运营企业为什么要去实践“互联网+”呢？“互联网+”对于行业的运营企业究竟有些什么样的影响呢？今天在这里我们和大家简单分享下。
- 自动售货机运营企业实践“互联网+”的核心在于企业可以借助互联网等新的信息技术，利用互联网思维，推动本企业从内部和外部同时发力，逐步打造企业新的市场服务体系。
- “互联网+”对于自动售货机行业运营企业的影响绝不仅仅是我们当前所看到自动售货机外部所表现各类移动支付等，它既包含云计算、大数据、物联网、移动互联等信息技术，又包含供应、物流、零售等传统服务系统，是一种信息技术与传统产业的相互融合，是一种新的企业形态，新的发展模式。特别是对运营企业，有着重要的影响。

影响一：

改变传统企业管理信息传导方式，实现组织机构扁平化，企业经营策略和决策能尽快的传递下去，有利于效率的提高。

- 传统企业受限于其自身的结构设计，往往出现一个决策需要经过多个流程才能传递到基层部门和员工手中。而在此过程中，不同部门的负责人基于不同部门的立场往往会对相关政策有着不同解读。在非常多的企业里，我们看到的一个通病是“拷贝常走样”。而“走样”的结果往往体现在较差的执行效率上，这往往是企业管理者所不愿意看到的。“互联网+”则可很好的解决这个问题，特别是一些“政令不出会议室”的企业，如果相关的决策信息能够最直接的到达基层，一件事情的结果可能就会有颠覆性的变化。不论是从员工心态上，还是从企业管理者的角度上，都会产生巨大的冲击！

影响二：

改变产业链原有的协作方式，实现多方数据的互联互通，信息共享，减少中间环节，提升合作方的协同度，降低协作成本。

- 在传统企业的管理模式里，一些企业的经营数据常常是属于“内循环”的状态。无法实现经营信息的实时化，这种“内循环”模式不仅严重制约了企业内部协同，其对企业实现外部的协同也是非常不利的。现实生活中我们常常发现不仅企业内部部门间有扯皮现象，外部企业与企业之间也有扯皮现象，类似的情况不仅严重影响经营效率，而且协同成本也变得非常高昂。举个简单的例子，运营企业如果针对不同运营商开放接口，同步向不同供应商提供实时的仓储信息变化情况，就不用运营企业的管理人员操心，供应商通过接口数据自然知道啥时候该为你们做支持了。

影响三：

帮助运营企业实现差异化的服务满足消费，突出企业经营的个性化特色。

- 现代的消费理念，不仅对产品有要求，对服务的要求也达到了一个非常高的水平。特别是伴随着互联网成长起来的80后、90后，其消费观和消费行为已经发生较大的变化。客户更关注消费体验，开始对一些服务商产进行选择，这是我们传统运营企业所没有经历过的。以前觉得只是买瓶水，无伤大雅，但今天看来类似的观念其实错的。有消费者说为什么你们没法和A企业一样。他可以为什么你们不可以，消费者的变化其实在倒逼运营企业做出改变。而在这个过程中，“互联网+”的意义就得以进一步得到体现。通过最新的互联网信息技术，运营企业可实现更为个性化的服务。

意义四：实现运营商盈利模式的跨越式改变。

- 过去的7-8年时间里，我们运营商的商业盈利模式变化非常小，直至今天我们仍然认为很多的商业盈利模式的变化不大，常常会觉得也就是那样，但实际上，我们静心息息回顾下，这几年互联网是否正在击穿我们旧意识的那些壁垒？特别在信息对称方面。行业有了类似中国自动售货行业网一样的媒体，也同时出现了一些类似友宝、农夫、一町等等以开放性平台为主打的企业。虽然所属角度不同。但细细分析相关的企业、相关的经营，新模式较此前应该说有了天翻地覆的变化，这些变化不仅考验的是企业的心态，也考验的是企业的能力。

意义五：

运营商服务的透明化和可追溯化，无论有形的产品和无形的产品都变得“有据可查”。

- 我们过去产业链的任何一方，提供的服务往往是相对封闭的，如运营商和消费者，运营商对厂商，而且在过去几年里，信息是非常的不透明，产品和服务都是无据可查的。然后今天这个情况开始出现了变化。消费者的交易有了记录，厂商产品有了披露场所，所有的服务都开始变得透明，不管是有形的还是无形的。我们发现只有保持越来越开放的心态，才能适应整个市场变化。如果说运营需要更为专注的做好服务，则厂商需要更多的注意自身产品的品质。因为“透明”，任意的一次“任性”都可能导致企业经营风险的出现。特别是一些曾经朝南坐的企业，今天如果仍然不清醒。明天等待他们的一定被市场所淘汰，不管你愿不愿意接受，客观上你都面临着这样的问题。

意义六：运营企业的可持续发展性得以提高

- “互联网+”对运营企业而言，最重要的一个意义和影响在于，企业通过这样的一次改革，获取了更大的生存空间，企业的可持续发展性也有了更大的提高。只要这个过程不出现偏差，不违反市场规律，运营企业无论是跨界业务或是进行其他商业模式的创新都是有可能的，并且较之前更能得到市场认可。

THE END

谢 谢