



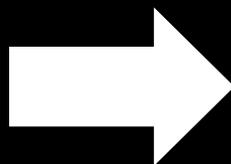
# 智能快件箱发展探索

郭东峰 2015年9月16日

# **第一部分：智能快件箱解决了快递最后一公里痛点**

## 快递最后一公里的痛点是什么

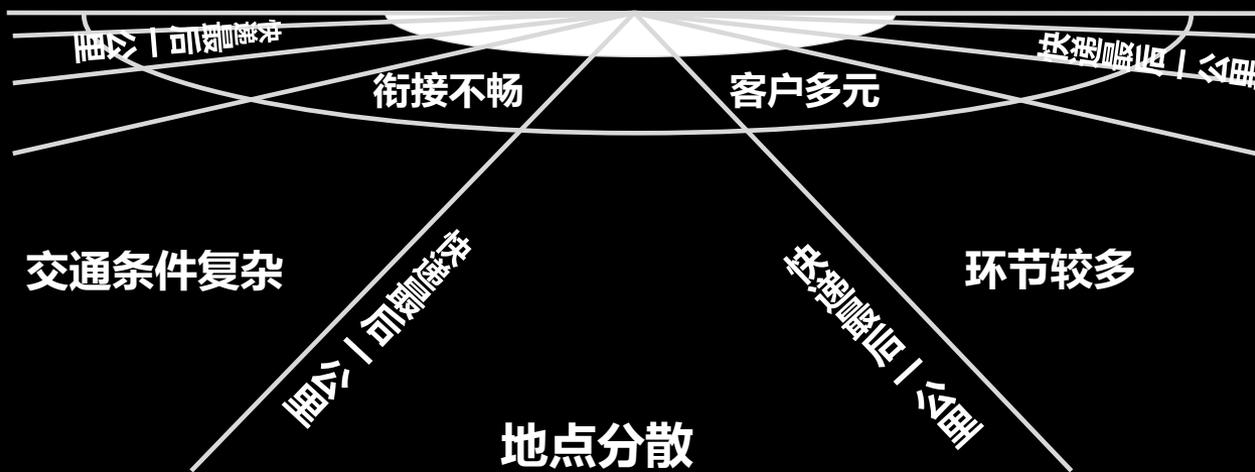
预计，2015年快递业务量  
将完成196亿件，同比增长  
约40%；业务收入将完成  
2650亿元，同比增长可达  
30%



为了提高效率跟上行业的  
高速发展，快递公司已普  
遍运用高科技手段，使分  
拨、运输等环节实现了标  
准化、模式化

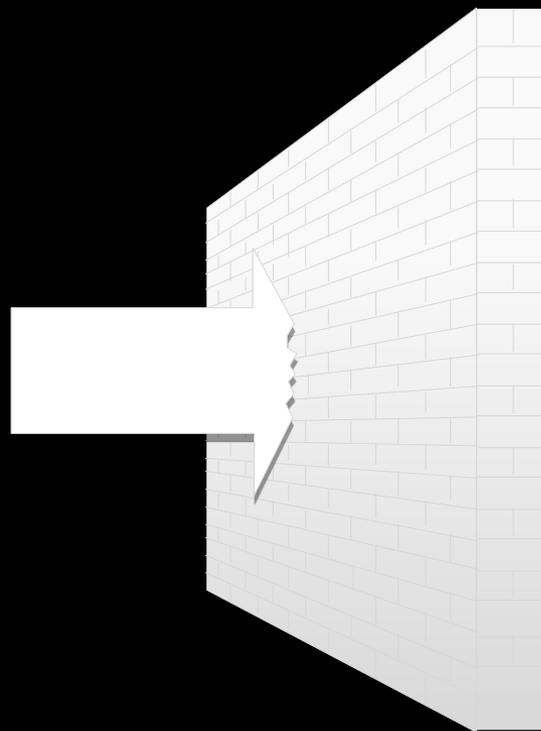
# 快递最后一公里的痛点是什么

相比之下，快递最后一公里配送  
难一直是难以解决的大问题



# 快递最后一公里的痛点是什么

例如，在大型居住区、商业区、校区、机关企事业单位综合办公区等区域快递最后一公里配送的问题越来越突出。



# 快递最后一公里的痛点是什么

快递最后一公里配送效率低怎么办

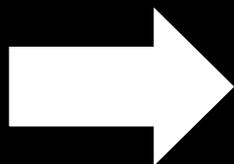
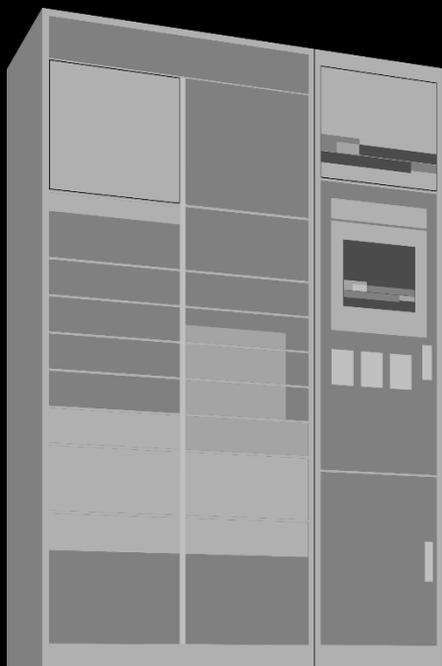
快递最后一公里配送成本高怎么办

快递最后一公里满意度降低投诉率上升怎么办

.....



## 智能快件箱如何解决最后一公里的痛点



智能快件箱在快递公司、物业公司、电商企业和收件人之间建立一座桥梁，随时提供24小时服务；同时为快递公司开放快件“进箱”等信息让快递企业能准确掌握快递最后一公里配送环节、进一步提高快递公司服务质量，提升快递企业的品牌形象

## 智能快件箱如何解决最后一公里的痛点



在《国家邮政局关于2014年快递服务满意度调查结果的通告》中，从消费者对新兴快递服务方式的评价看，使用过智能快件箱收取快件的消费者对其服务评价均较高，智能快件箱的服务方式得到公众认可。

# 智能快件箱如何解决最后一公里的痛点



事实上，已有超过70家企业在智能快件箱行业进行布局，包括场下的众多行业精英，请给自己鼓掌，因为我们/智能快件箱解决了快递最后一公里痛点！

# 智能快件箱行业的发展现状

**数据显示，目前全国智能快件箱企业共铺设了约4.1万套智能快件箱设备，整个行业处于高速发展的阶段。特别是从2015年开始，我们看到众多行业巨头开始布局或发力该行业。**

# 智能快件箱行业的发展现状

日日顺乐家  
智能快递柜



日日顺乐家智能快递柜的加入，  
能为智能快件箱行业在智能家居  
、功能创新等方面注入更多的技  
术标准和创新思路

# 智能快件箱行业的发展现状

中集电商e栈



中集电商e栈的加入能为智能快件箱行业在设备制造、物流体系等方面注入更多的深刻理解

# 智能快件箱行业的发展现状

**“丰巢”  
智能快递柜**



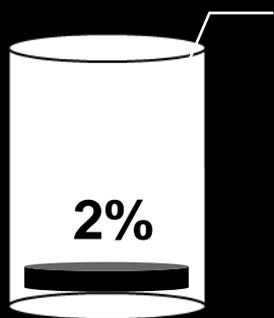
快递企业都认可智能快件箱，同时，能为智能快件箱行业在物流技术、仓储服务等方面注入更多的成熟经验和技术的

## 智能快件箱行业的发展现状

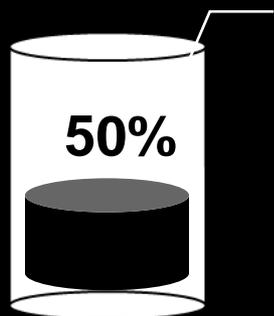
众多行业巨头开始布局或发力该行业，必将进一步加快智能快件箱行业的发展，进一步提升行业价值及影响力，并能更快、更好的解决快递最后一公里痛点。

智能快件箱行业将是一个万亿级规模的市场，这个市场足够容纳众多资本大鳄/行业巨头来大显身手。

# 智能快件箱行业的发展趋势



目前智能快件箱行业的日送达快递包裹数量约为100万件，只占全国日快递包裹数量5000万件的2%。



未来3年，目前智能快件箱行业巨头规划的铺设总量约为30万个工作区，不到全国70万个工作区数量的50%。



# 速递易发展现状



速递易科技有限公司：

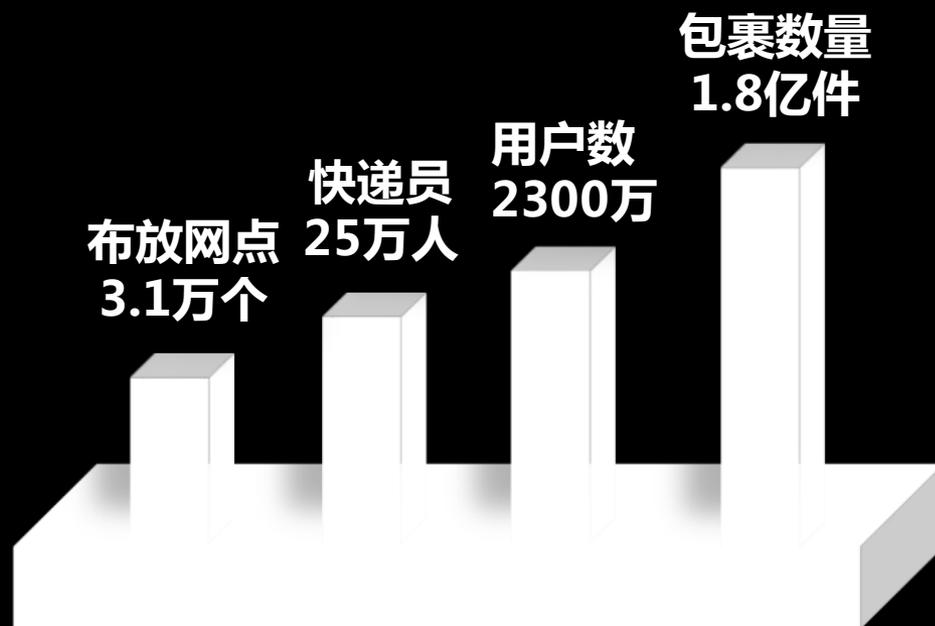
三泰控股（SZ002312）全资子公司

已布局79个城市

拥有各类“高、精、尖”人才共近3000名

# 速递易发展现状

## 2015年速递易截止6月30日数据



# 速递易发展现状

2015年速递易截止6月30日数据

速递易2015年1-6月

实现收入约9922万元

# 速递易发展现状

## 从2015年速递易截止6月30日数据分析

15年1-6月净增  
1300万用户.....  
发展速度远超市场  
预期

速递易联接的用户  
数、占据的小区数  
量超出其他同业公  
司总数量

速递易2015年  
1-6月变现收入  
9922万，约为  
2014年全年变现  
收入的3倍

## **第二部分：智能快件箱的生存之道**

## 智能快件箱的生存之道

智能快件箱前期投入巨大，如速递易在全国的快速拓展及运营研发等费用已经花掉了10多亿人民币的巨资，这么大的投入有效的解决了79个核心城市快递最后一公里痛点

# 智能快件箱的生存之道

从速递易的诞生到现在的行业第一，都有人在问速递易/我们的生存之道？速递易怎么盈利？智能快件箱后期如何发展？

# 速递易的生存之道—基础（定位）

## 基础定位

第三方开放式快件自助交互平台

## 核心定位

第三方开放式便民服务平台

## 跨平台定位

数据分享、万众创新、合作共赢

# 速递易的生存之道—基础（完美解决刚性需求）

## 快递企业

提高效率、节省成本

## 物业公司

规范管理、规避风险、提升品质

## 业主用户

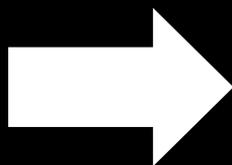
便捷、私密、安全

## **速递易的生存之道—基础（规模布局为基础）**

**目前速递易全国79个城市的规模布局已实现卡位社区、连接社区、集聚线下流量；速递易现有投件收费、超时收费、寄件收费与广告收费四种主要盈利模式，为社会创造更大价值。**

## 速递易的生存之道—宽度（ 增厚速递易服务内容为宽度）

通过速递易联接社区商圈  
生活服务+中小微商户+  
社区用户，打造线下  
“社群App store”



## 速递易的生存之道—宽度（例子：速递易+万众创新）

### 速递易+万众创新

小微商户、社区商户、电商企业借助速递易切入社区卡位资源优势，利用速递易配送、支付、广告推广等平台能力，对社区用户进行商业交互，实现创新、创业、展业

# 速递易的生存之道—宽度（例子：速递易+万众创新）



## 内容服务

### 内容服务

**简要描述：**社区周边的生鲜、水果及其他内容服务提供商、中小微商户，通过速递易交互一切，联接消费者，建立商圈利益联盟，共建运营服务与信用数据。

## 速递易的生存之道—宽度（例子：速递易+万众创新）



电商  
企业

### O2O洗衣配送服务

**简要描述：**互联网O2O洗衣服务利用在线下单+中央工厂洗衣的模式为社区用户提供便捷的洗衣服务，速递易与其对接可利用箱格资源解决洗衣服务商的配送成本问题，同时利用速递易进驻的社区资源，提高洗衣服务商的曝光量，从而起到推广作用。

# 速递易的生存之道—宽度（例子：速递易+万众创新）

A hand is shown interacting with a digital interface. The interface features several icons: a person, a group of people, a document, a camera, an envelope, and a person with a plus sign. A white box with the text '社区商户' is positioned over the person with a plus sign icon, with an arrow pointing from the box to the right.

## 社区 商户

### 社区生活服务平台

**简要描述：**社区商户基于速递易为入口的社区范围内熟人商圈，通过速递易平台实现和社区用户的在线视频购物，电子货架销售以及周边生活信息服务的商务交互。

## 速递易的生存之道—宽度（例子：速递易+万众创新）



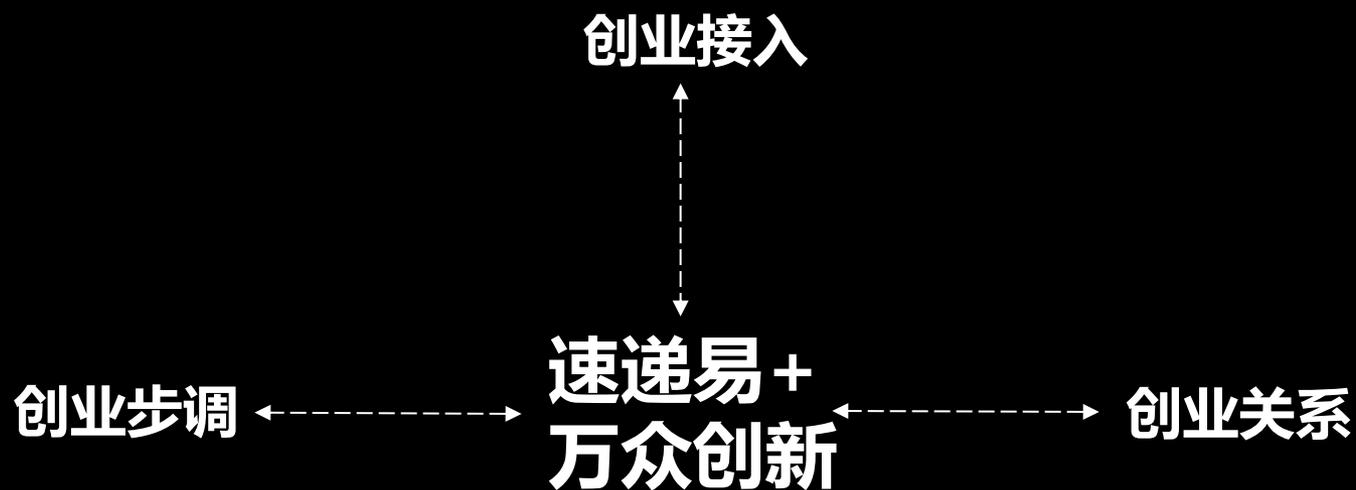
### 小微 商户

#### 儿童玩具交换

**简要描述：**互联网分享经济时代，今后会有越来越多的人会共享同样的资源，比如滴滴打车、Airbnb等等。

**社区闲置资源现状，**闲置资源多，无再利用渠道。以儿童闲置玩具资源切入社区分享服务平台搭建。

# 速递易的生存之道—宽度（例子：速递易+万众创新）



## 速递易的生存之道—宽度（ 增厚速递易服务内容为宽度）



速递易通过上述“速递易+万众创新”方式极力打造速递易线下社群App store，建立一个社区服务的开放平台入口，吸纳各类服务提供商利用速递易实现和社区需求的对接，延展速递易社区平台宽度，增厚速递易服务内容，实现速递易交付一切。

# 速递易的生存之道

## 速递易规模布局

卡位社区，连接社区服务，建立社区服务平台入口，集聚线下最大流量



## 增厚速递易服务内容

通过速递易联接社区商圈生活服务+中小微商户+社区用户，打造线下社群App store



## 合作建设运营三泰虚拟银行

速递易变身轻资产的社区智慧银行.....形成全牌照多层次社区金融服务。

## **第三部分：国家主管部门统一管理有利于行业健康发展**

## 国家主管部门统一管理有利于行业健康发展

智能快件箱行业的快速发展离不开国家政策层面高度关注和支持：

2013年11月，国家邮政局出台《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》；

2014年9月国家商务部出台《关于促进商贸物流发展的实施意见》；

2014年9月李克强主持召开国务院常务会议,快递末端在中国快递物流发展的重要地位更加突显出来；

2015-05-07国务院印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》。

## 国家主管部门统一管理有利于行业健康发展

国家邮政局更是为了智能快件箱行业的发展多次发声，近期2015年4月，国家邮政局正式发布了《关于促进邮政服务创新发展的若干意见》，明确要求各级邮政管理部门要积极创新智能信包箱等新型邮政设施的建设运营机制，推广智能化、自主式服务设施的应用。

## 国家主管部门统一管理有利于行业健康发展

为了更好的发展，倡议各企业在国家邮政局等主管部门的领导之下，接受统一管理，相信只有这样才能进一步提升智能快件箱企业的服务质量、运营效率和盈利能力。甚至将来快件箱希望成为社会公共资源的一部分。把智能快件箱基础的“快递”功能回报给社会。

**智能快件箱，第三方社区交互平台**

**开放、合作**

**共创未来**