

日本自动售货机的产业现状和对中国市场的期望

Vending Industry in Japan and Expectations for China

一般社団法人
日本自动售货机工业协
会


会长 竹田 清昭
2015年9月16日



本日的议程

- 日本自动售货机的产业现状
 - ✓ 自动售货机的种类
 - ✓ 与美国的比较
- 主要趋势和课题
 - ✓ 饮料自动售货机的趋势
 - ✓ 自动服务机的趋势
- JVMA的战略和主要活动
- 对中国自动售货机市场的期望

日本自动售货机的产业现状（1）

- 
- 
- **普及台数** **503.5百万台**
 - ✓ 饮料自动售货机: 256.8万台
 - ✓ 香烟自动售货机: 23.4万台
 - ✓ 食品自动售货机: 6.9万台
 - ✓ 券类自动售货机: 4.3万台
 - ✓ 日用品杂货: 86.3万台
 - ✓ 自动服务机 (*1): 125.8万台

(*1) 货币兑换机/各种贷款机/投币储物柜/票价调整机等

<Source> 自动售货机普及台数及年度自动销售额（2014年度版）

日本自动售货机的产业现状(2)

● 年度自动销售金额 4兆9,527亿日元
日元

✓ 饮料自动售货机

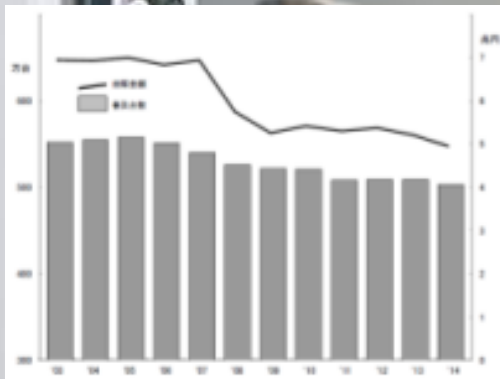
• 销售金额： 2兆1,935亿日元

• 对象/台： 大约每50人1台

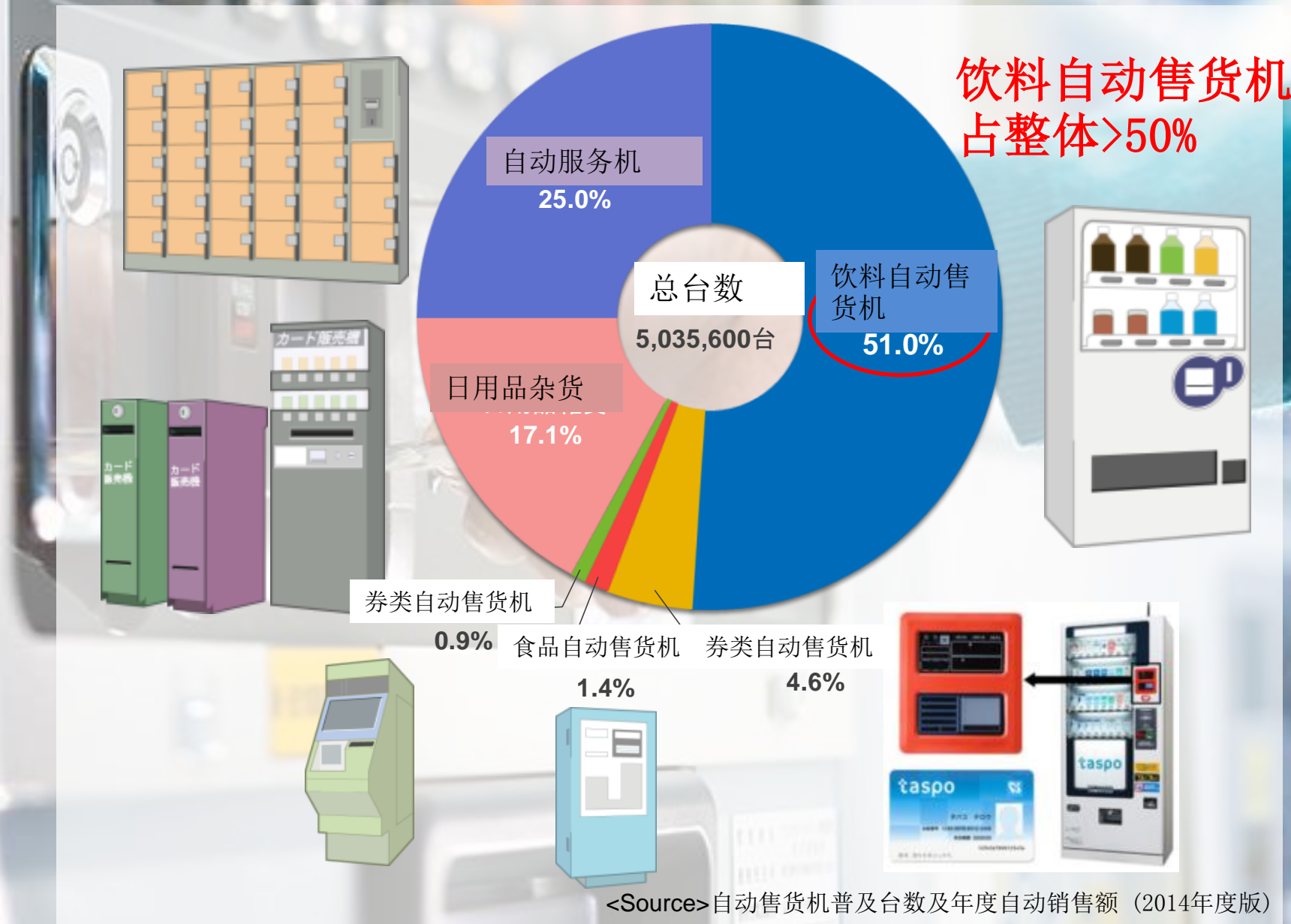
(中国：大约13,000人1台)

• 利用金额： 一年17,270日元/1人

• 每台的销售额： 一年平均85.4万日元/
台

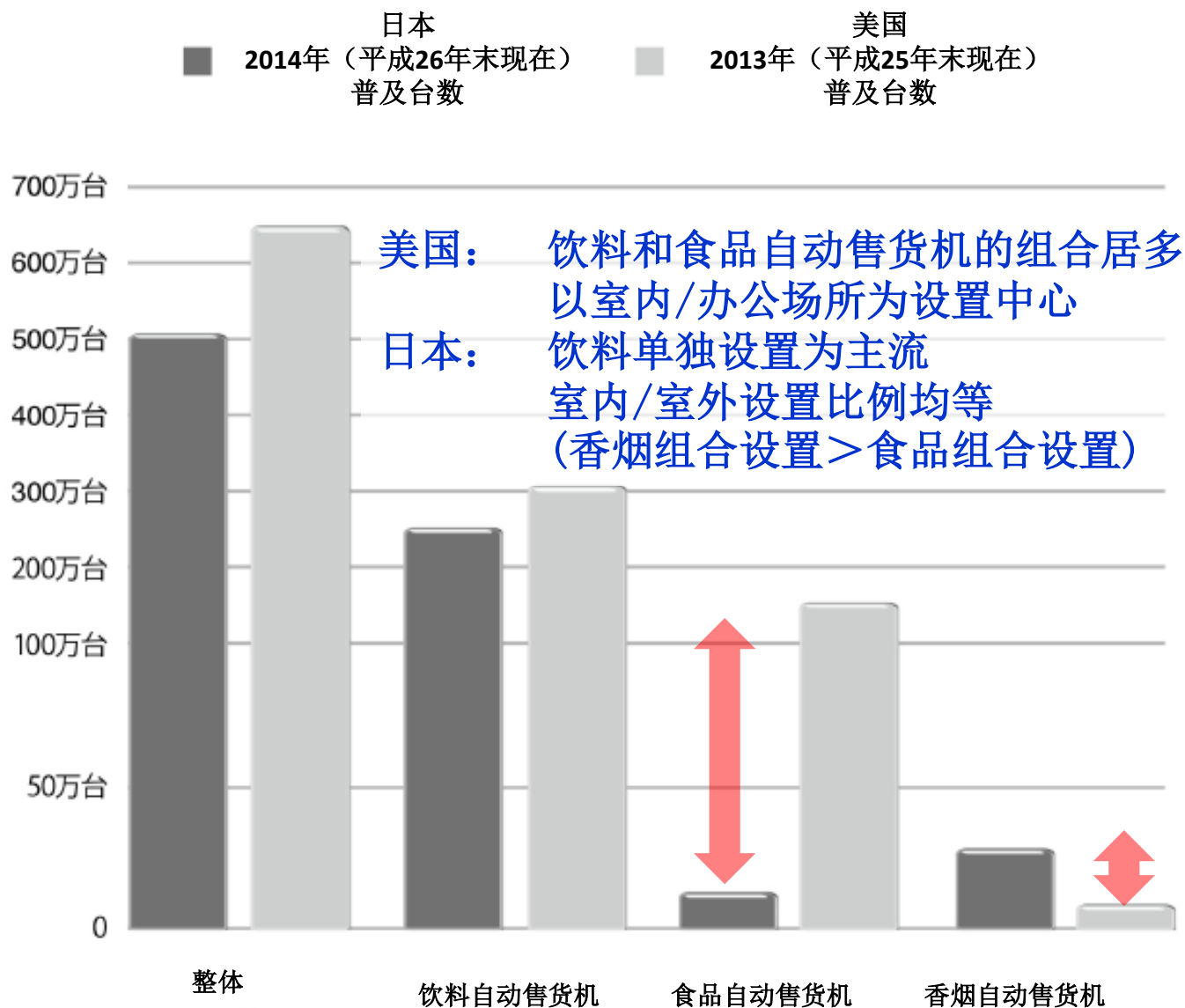


市场展开自动售货机的种类



<Source> 自动售货机普及台数及年度自动销售额 (2014年度版)

自动售货机的主流为饮料： 单独设置居多

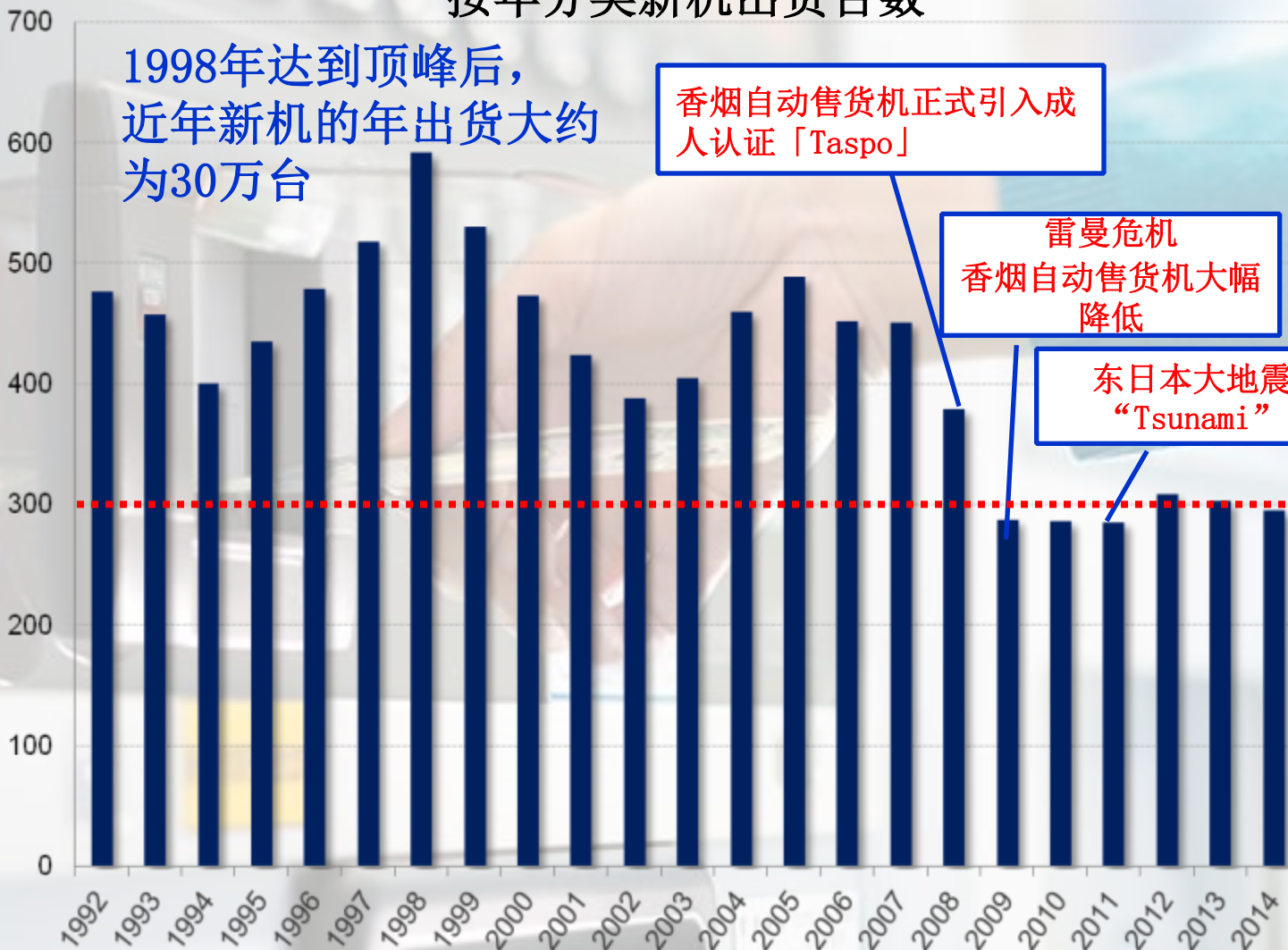


<Source> 自动售货机普及台数及年度自动销售额 (2014年度版)

饮料自动售货机出货趋势 (1)

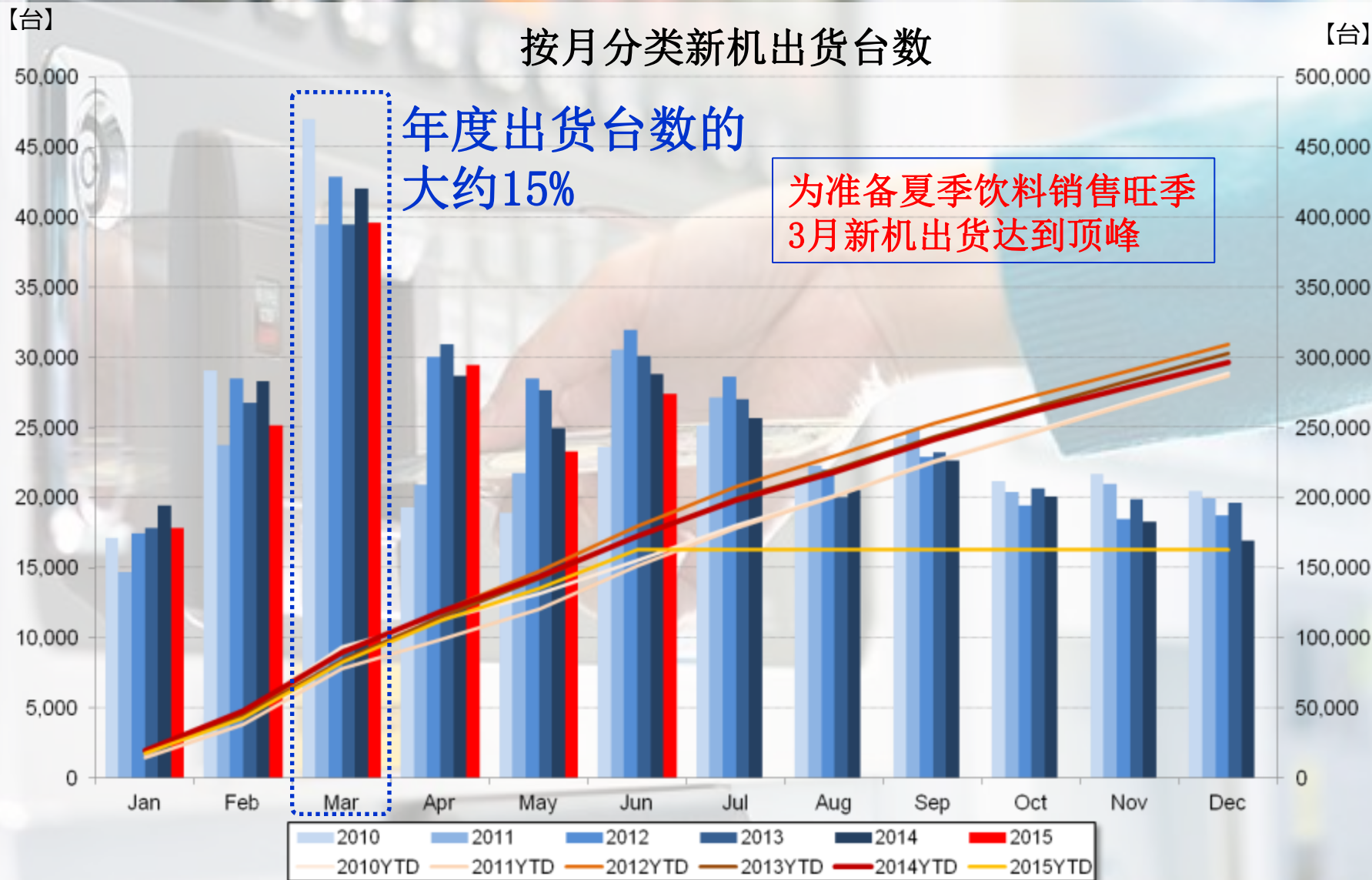
【千台】

按年分类新机出货台数

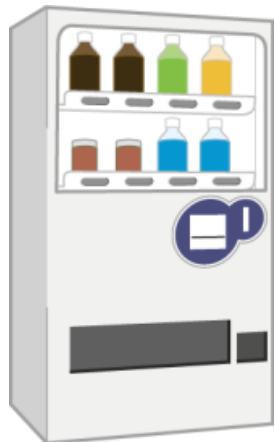


<Source>: 日本自动售货机工业协会统计数据

饮料自动售货机出货趋势(2)



饮料自动售货机顺应需求而变化



一般的
自动售货机

Environmental



灾害应对自动售货机
(自备发电)



错峰自动售货机

- 2011年的东日本大地震以来，**节电·紧急应对型的**自动售货机开始普及
- **灾害应对自动售货机：**
 - 电源被切断的状态下，也可通过自备发电提供饮料
- **错峰自动售货机：**
 - 最长16小时停止冷却的状态下，依然可以24小时提供冷饮

饮料自动售货机顺应需求而变化



Convenience



● 无论是从儿童到老人，还是残障人士， 对所有人都能够方便使用的自动售货机

✓ 精小尺寸自动售货机：

为了让老人和孩子也能方便购买，降低了售货机高度。

✓ 万能自动售货机：

充分考虑各种功能的配备，为了达到毫无疑问的能被使用，在操作性・操作方法等方面进行了亲民设计

✓ 自动价格自动售货机：

大的显示屏上，单价和热 & 冷一目了然

饮料自动售货机顺应需求而变化



● 促进自动售货机购买欲望的各种各样的促销自动售货机

✓ 多功能电子货币自动售货机：

使用交通系列·流通系列的各种货币都可购买

✓ T-Point自动售货机：

通过购买饮料，可以取得通用的积分

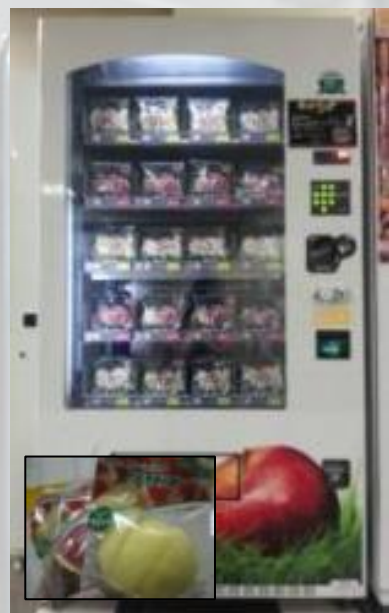
✓ 专用信用卡自动售货机：

通过积累积分，可以换取原创产品

✓ 全屏显示自动售货机：

可以自动识别年龄·性别，显示推荐商品

变种 自动售货机



苹果自动售货机



香蕉自动售货机



伞自动售货机



文胸自动售货机

顺应市场的需求变化·生活方式的变化，销售各式各样商品的自动售货机不断登场

电子货币专用自动售货机也登场



1日元为单位的
价格设定



现金投入口
被封闭

电子货币专用自动售货机登场，1日元单位的价格设定・促销变为可能。
(对繁杂的现金回收操作的效率提升方面也有贡献)

自动服务机（无人结算装置）市场趋势

直面的课题

- ✓ 少子高龄化 ⇒ 劳动力不足
- ✓ 访日外国人增加 ⇒ 应对外国人

市场趋势（课题解决）

- ✓ 自动化・自助化加速（超市/无人便利店/GS/酒店等）
- ✓ 面向外国人 兑换机・无人结算装置开始导入



自助GS
(加油站)



自动票价调整机
(酒店大厅)



外币兑换机
(酒店大厅)



外币票价调整机
(量贩店)

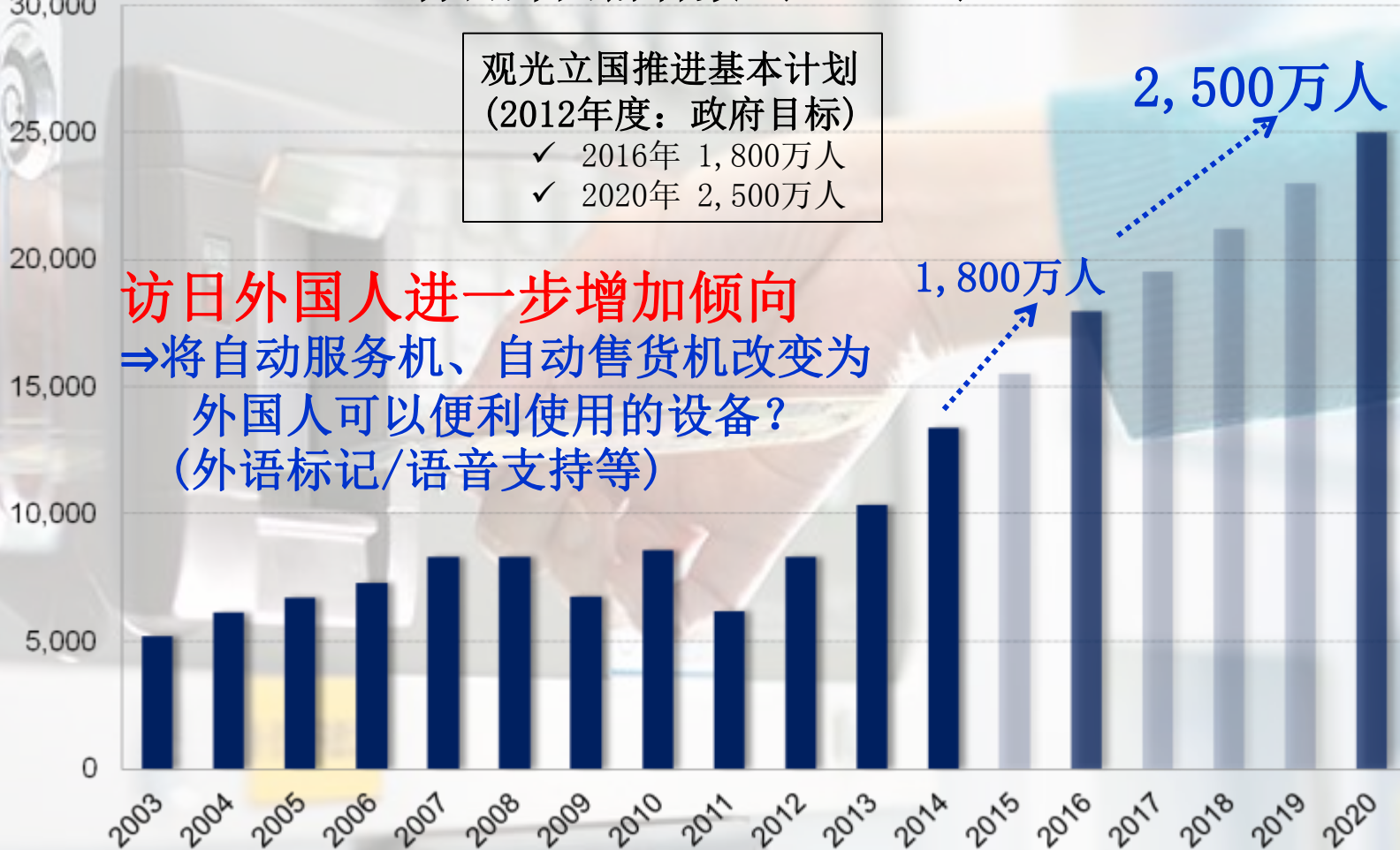
访日外国人进一步增加⇒ 自动服务机、自动售货机会如何变化？

【千人】
30,000

访日外国游客数 (Inbound)

观光立国推进基本计划
(2012年度：政府目标)
✓ 2016年 1,800万人
✓ 2020年 2,500万人

访日外国人进一步增加倾向
⇒将自动服务机、自动售货机改变为
外国人可以便利使用的设备？
(外语标记/语音支持等)



<Source>: 观光厅：国土交通部

JVMA的战略和主要活动(1)

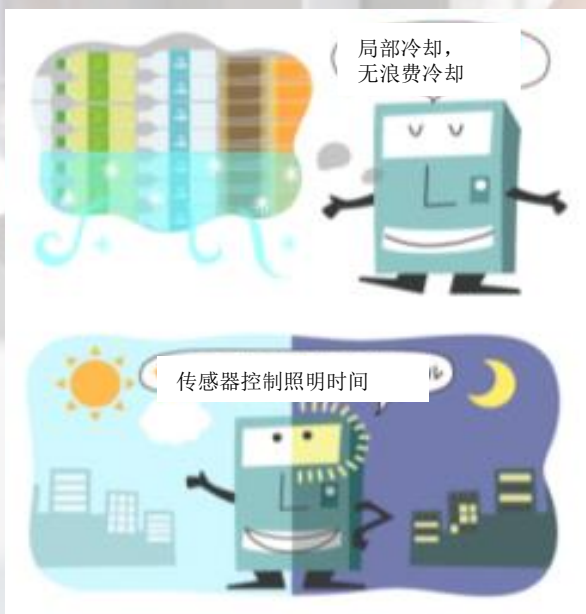
为了加速自动化, JVMA所承担的任务依旧沉重

推进事业活动

- ✓ 环境问题的应对
- ✓ 致力于社会贡献
- ✓ 安全对策
- ✓ 未成年人对策
- ✓ 综合对策

事业计划

1. 节能/温暖化对策/安全对策
2. 宣传活动
3. 推进交易相关事业
4. 扩大配套产业·与关联行业合作
5. 与警察当局合作, 抑制犯罪的发生
6. 提交对行政的意见



节能·地球温暖化对策

贴有地址显示标签

JVMA的战略和主要活动(2)

为了加速自动化，JVMA所承担的任务依旧沉重
在跨度大的辈分中，加强**宣传活动**，
促进对自动售货机的理解、利用。

期待已久

自动售货机博物馆

开馆

一般社団法人日本自动售货机工业协会为了让大家更为广泛的了解相关自动售货机，2012年4月3日在群馬县前桥市粕川区，日本的首家自动售货机博物馆【期待已久自动售货机博物馆】开馆。在本博物馆中，展示有各式自动售货机、面板、录像，可以观赏自动售货机的历史、环境应对、社会贡献等。发自内心的欢迎您的到来。

初期的【啤酒饮料自动售货机】

免费入场 提前申请制

路线

- 自东武铁道【赤城】站乘出租车 大约20分钟
- 自北关东自动车道【伊势崎IC】 大约20分钟

我是自动售货机博士！介绍一下自动售货机的有趣研究成果！感兴趣的研究请点击一下哦！

研究① 有什么样的自动售货机？

研究② 世界上最早的自动售货机是？

研究③ 自动售货机的里面是什么样子？

研究④ 自动售货机也有很多节能的举措哦！

研究⑤ 自动售货机的卖东西之外的职能，你可知道？

研究⑥ 国外也有所谓的自动售货机吗？

期待已久的自动售货机博物馆

此处为儿童自动售货机研究所

JVMA的战略和主要活动(3)

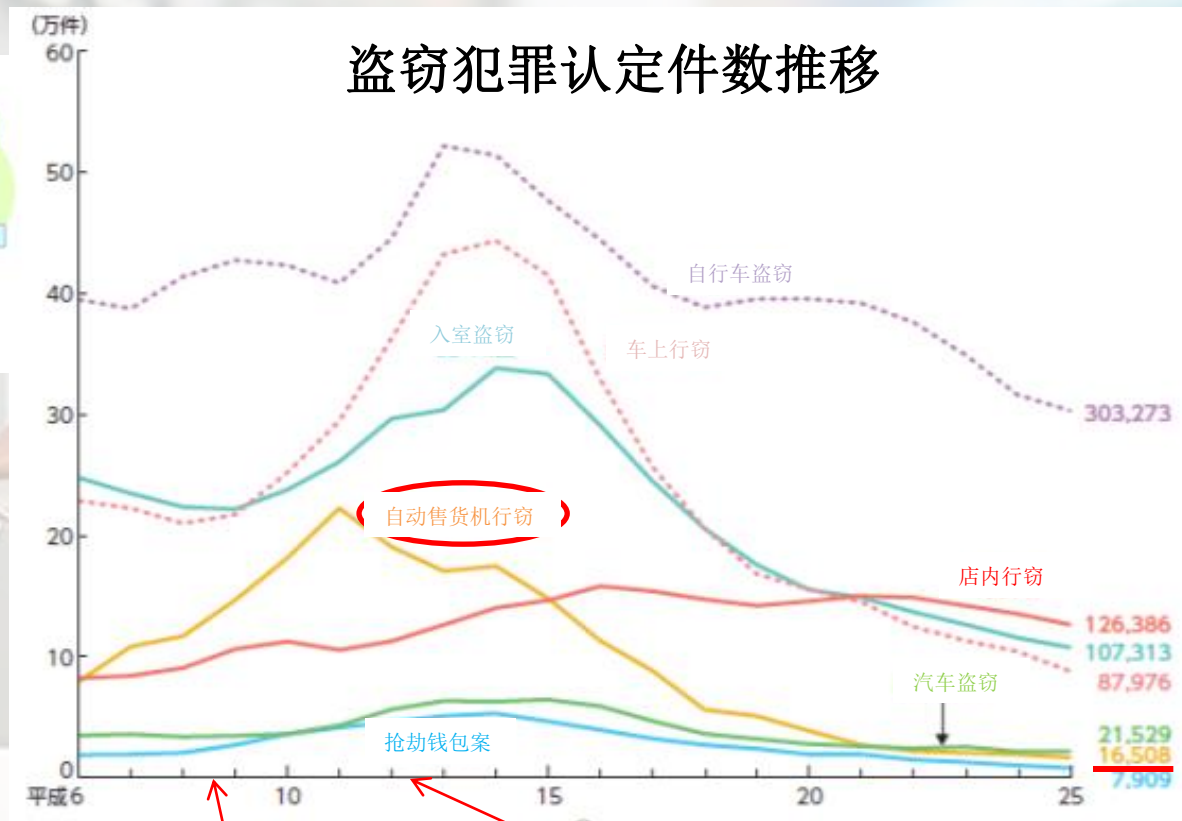
现在的JVMA活动逐渐显露出效果



自动售货机犯罪信息网络



纸币投入口的牢固化标准

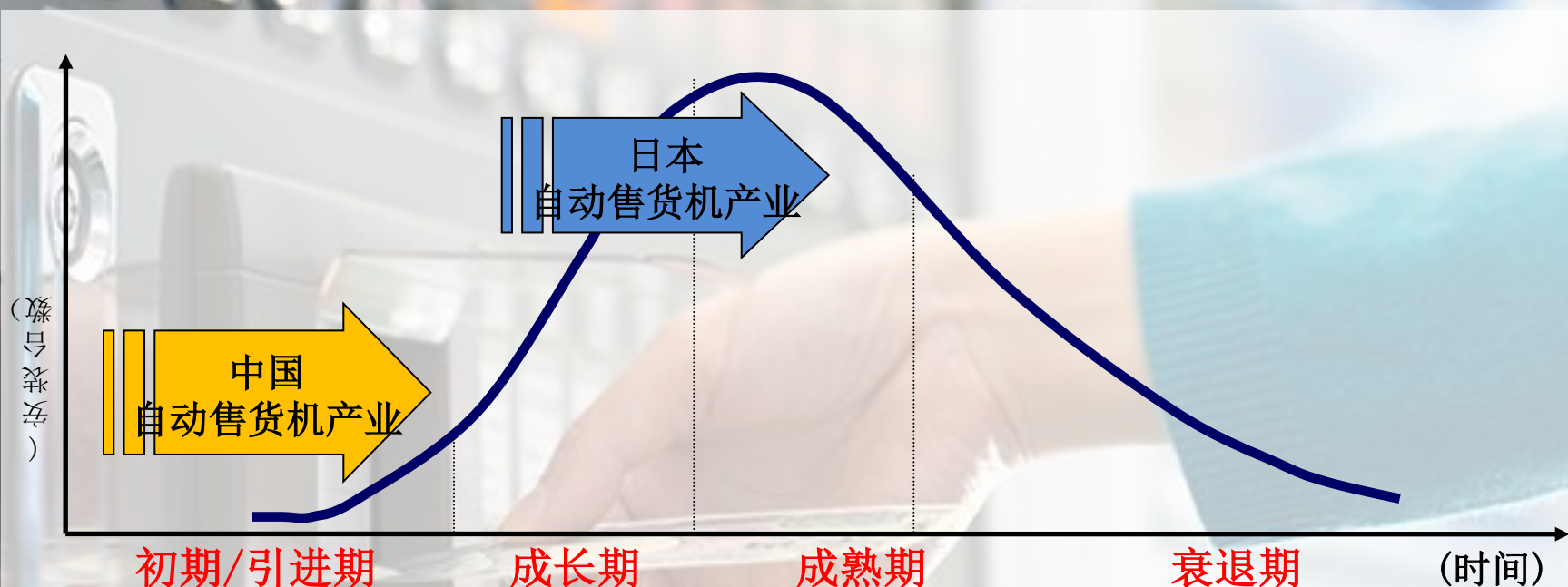


自动售货机牢固化
技术标准制定

新500日元硬币
发行

<Source> 犯罪白皮书2014年版法务部

对中国自动售货机市场的期望(1)

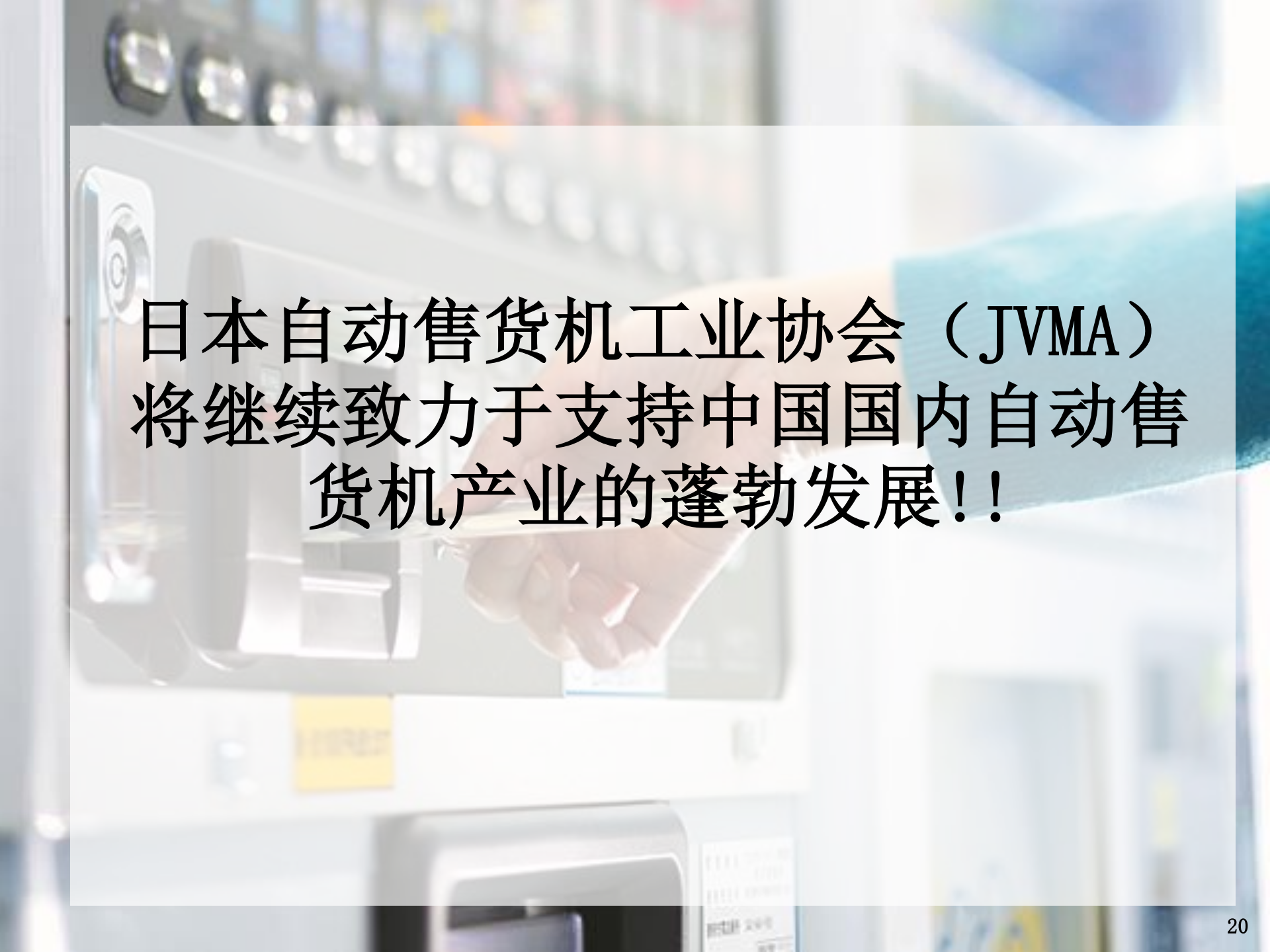


- 在中国市场自动售货机处于成长期，同时期的日本处于成熟期
- 中国市场的市场装机总量大约10万台（截止2014年末）
- 中国市场：13,000人/台 ⇔ 日本市场：50人/台
即使发展到与日本市场相同的装机总量，也只有500人/台
中国自动售货机市场，尚有巨大的可能性

对中国自动售货机市场的期望(2)

对处于成长期的中国自动售货机市场的期望

- ▶ 通过自动售货机确立流通渠道
使自动售货机成长为**重要的销售渠道**
- ▶ 使自动售货机用户**安心**；质量稳定的自动售货机和定期维护- 随时随地可以放心采购
- ▶ **货币的稳定流通**是成长的一大要因；促进稳定的货币流通 - 降低地域性流通分际
- ▶ 自动售货机业界团体的**宣传·游说活动**
 - ✓ 提高对自动售货机的认知度
 - ✓ 灵活运用自动售货机的社会贡献
 - ✓ 投入环境应对产品

A close-up photograph of a hand inserting a coin into a vending machine. The machine is light-colored with a coin slot and a coin return button. The background is blurred, showing other vending machines in a row.

**日本自动售货机工业协会（JVMA）
将继续致力于支持中国国内自动售
货机产业的蓬勃发展！！**

感谢您的倾听。
Thank you for your attention!!
Visit to our web site!!



连接未来的人和自动售货机

一直以来 从此以后

日本自动售货工业
会网页

一般社団法人
日本自动售货机工业会