

MDCC
2016

中国移动开发者大会
Mobile Developer Conference China 2016

当我们谈智能硬件的时候，到底在谈什么？

邓邱伟

mdcc.csdn.net



家庭基础安全

可穿戴设备

智能家居

车联网

360 人工智能研究院

颜水成：

人工智能研究院院长，360 首席科学家
前新加坡国立大学机器学习与计算机视觉实验室主任
团队构成：10+ 计算机视觉博士，40+ 硕士。

人脸识别

人形识别

语音识别

语义识别

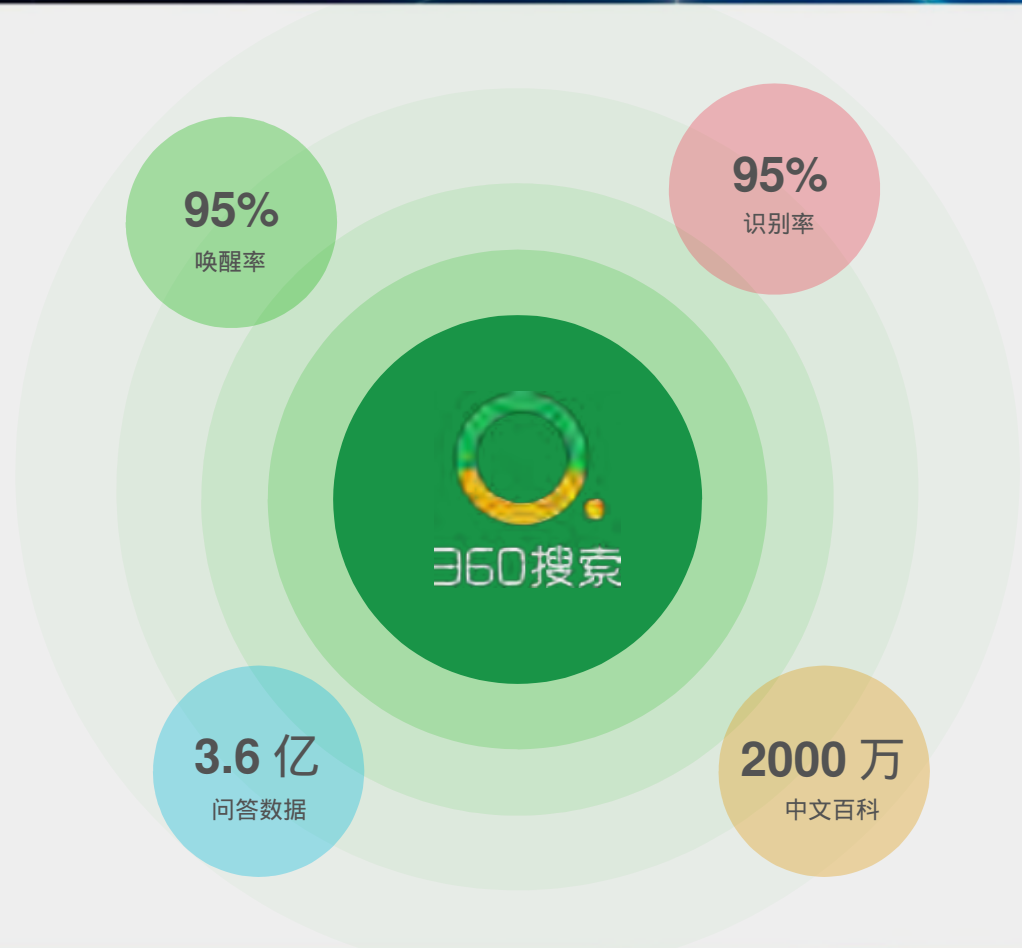
ADAS
高级驾驶辅助系统

深度学习 精准分析 自然交流

语义分析：人工神经网络”搜索大数据的深度学习、DEEPQA 技术。

理解用户意图：智能分析上下文，多伦对话，打断切换。

精准回答问题：跨行业、跨领域的大数据沉淀。





360 智能摄像机



360 行车记录仪

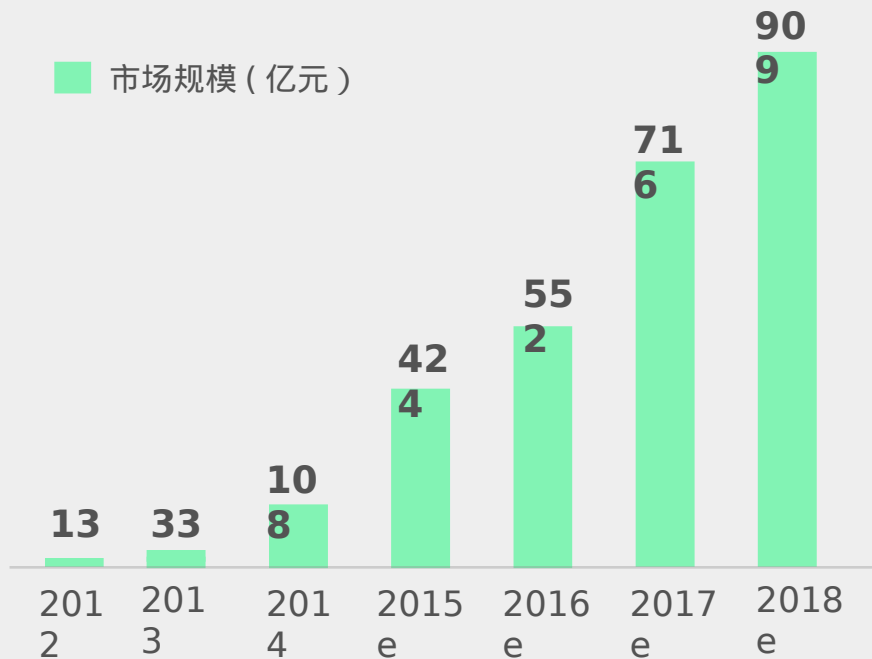


360 儿童机器人



360 儿童手表

2012-2018 年中国智能硬件 市场规模



2015 年中国各品类硬件 认知、接触、渗透情况

	认知度	转化	接触度	转化	渗透率
可穿戴设备	43.3%	80.3%	34.8%	54.7%	19.0%
智能家居类	42.3%	74.7%	31.6%	50.9%	16.1%
医疗健康类	39.3%		23.2%	41.3%	9.6%
智能交通类	36.5%	63.5%	21.8%		5.7%
其他类	41.2%		26.2%		8.8%

行业现状

- 1、高速增长：2015年市场规模增长近300%
- 2、巨头：腾讯、360、京东、小米均已从各个链条布局

产品现状

- 1、阶段：产品形态处于初期，缺乏联通
- 2、投资：资本快速进入，重点押宝智能家居。
- 3、技术：人工智能等技术应用，实用性大幅提升
- 4、用户：对数据利用和使用频率关注度较高


需求现状

- 用户对于智能硬件需求增加，购买预算分配提升
- 2016年智能硬件购买预算上涨32%

服务现状

- 1、渠道：线上渠道仍然为主要购买途径
- 2、服务：第三方服务，尚未大规模接入产业链

互联网公司做智能硬件的 七大心得




01
选择“人”

从不懂硬件到打通供应链，选择“人”很关键




02
提升软硬件

用“产品思维”，从“数据”出发改进体验



03
服务提升

“可升级”的力量，通过固件、服务持续提升体验



04 云端服务

整合 360 云端服务，更安全、更稳定、更快速



善用人工智能、深度学习，让硬件能理解、会思考



薄利多销，用服务收入补贴硬件亏损，放大用户群集效应



电商渠道销售，快速交付给消费者

MDCC
2016

中国移动开发者大会
Mobile Developer Conference China 2016

谢谢大家

mdcc.csdn.net