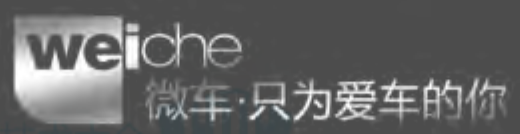


技术人才如何 以互联网思维创业



技术人才如何 以互联网思维创业



主讲人背景

包炬强 微车联合创始人 CTO

职业经历：

计算机专业

腾讯后台工程师 产品经理

创新工场7年创业生涯，联合创办：

ASO100

开发者服务平台
新三板上市公司

weiche
微车

中国第一车主服务平台
B轮融资上亿元，估值7亿以上



万众创业的年代

每个技术人才都

自己憧憬着
被别人忽悠
忽悠着别人

去创业！



项目能**成功**吗

项目**适合**我吗

我们

很聪明 自己干 技术派

决策

if CEO

定战略，好产品，牛技术，会融钱，强管理.....

else if CTO

通产品，牛技术，强管理.....

else

懂产品，牛技术.....

技术改变世界，但需要做正确决策。How？

技术 + 互联网 = > 决策好产品的技能
人才 思维

How ?



一. 什么样的创业机会成功概率更高

趋势为王

技术趋势

AI、AR、VR、云、物联网.....



行业趋势

互联网化、去中介化、共享化.....



社会趋势

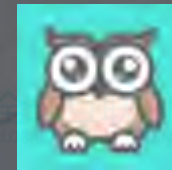
全球化、消费升级、个性化.....



GPR 法则

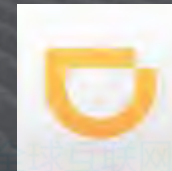
Growth 增长

创造新消费需求



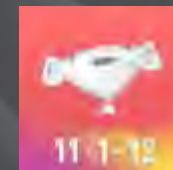
Promote 提升

重组行业结构，提升运营效率



Reduce 降低

通过互联网规模优势降低成本



A B C D E F G 判定

Audience 受众

Business 商业模式

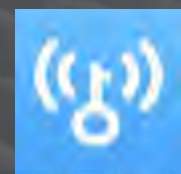
Change 变量

Demand 刚需

Effective 高效解决方案

Frequency 频度

Growth 增长速度



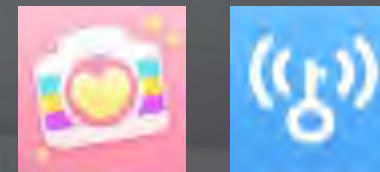


二. 如何能够快速增长

卖点

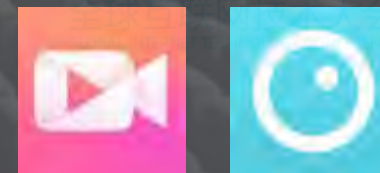
一句话说出产品卖点

是不是足够吸引人？



是否有差异化

差异化是一切的根本，是口碑的关键



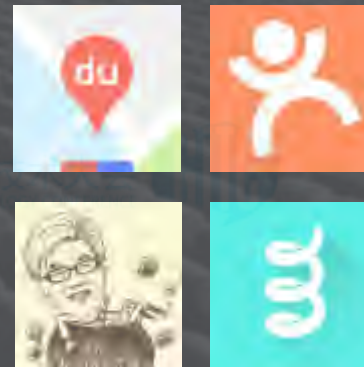
垂直化

用户的习惯是垂直化的

场景化的产品要找到一个可以做到第一的细分领域

多加几个定语

没人记得第三





三. 商业模式的思考

商业模式

好产品是有商业模式的

商业模式的创新也是产品的一部分


不同用户量级和时机，商业模式是变化的

所谓补贴

羊毛真的能出现在猪身上吗？

有用户就一定有模式吗？





技术改变世界
商业需要决策
如何能创好业
只要不做先烈

和大家一起努力!

不做先烈!

Thank You



微信号:timbao



体验微车APP