



2016

GITC | B类技术  
B类移动应用平台化架构设计与实践

---

# 目录

## Content

---

- 一、B2B-移动CRM介绍
- 二、挑战与现状
- 三、产品化思维，赋能多业务
- 四、中台搭建能力，对未来的畅想



1

## B2B-移动CRM 介绍

# 1

## B2B-移动CRM 介绍



2

挑战和现状



1

# 业务需求量爆炸性增长



2

## 多业务线多角色需求并行

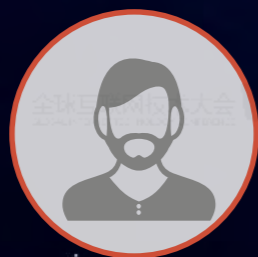
中国供应商

海外供应商

诚信通渠道

零售通

多业务线



销售专员



销售主管



运营人员



管理高层

多角色



开发技术团队

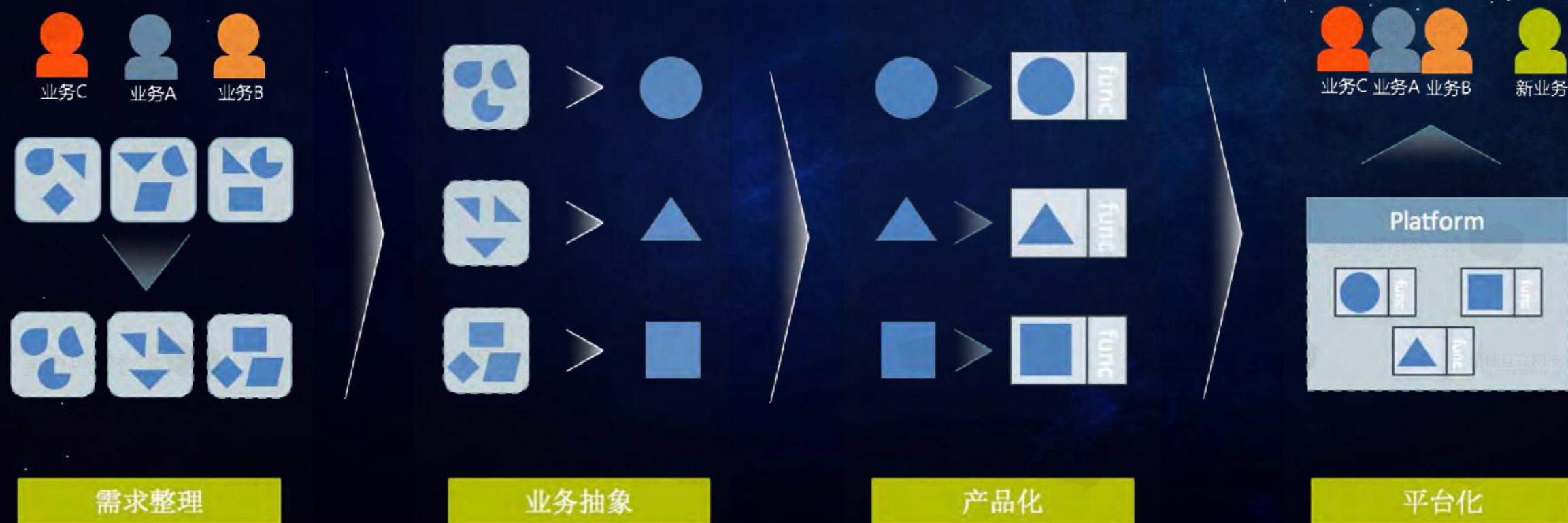
3

产品化思维，赋能多业务方。



# 1

产品化思维，赋能多业务方。



从接需求模式转变为提供产品&平台解决方案  
支持业务快速试错

# 2

产品化思维，赋能多业务方。



一个APP，承载多业务线

数据应用	LBS应用
------	-------

Native & HTML5			
静态组件		动态组件	
Container	Component	Animation	Popup&Menu



# 3

## 产品化思维，赋能多业务方。



# 4

产品化思维，赋能多业务方。

## 数据产品驱动下，B+移动办公模式





# 5

产品化思维，赋能多业务方。

统一产品模型，赋能多业务多角色场景

CGS\生态地图数据驱动下，B+零售通\办公模式配\销售经理



4

中台搭建能力，对未来的畅想。



# 1

## 中台搭建能力，对未来的畅想。



# 2

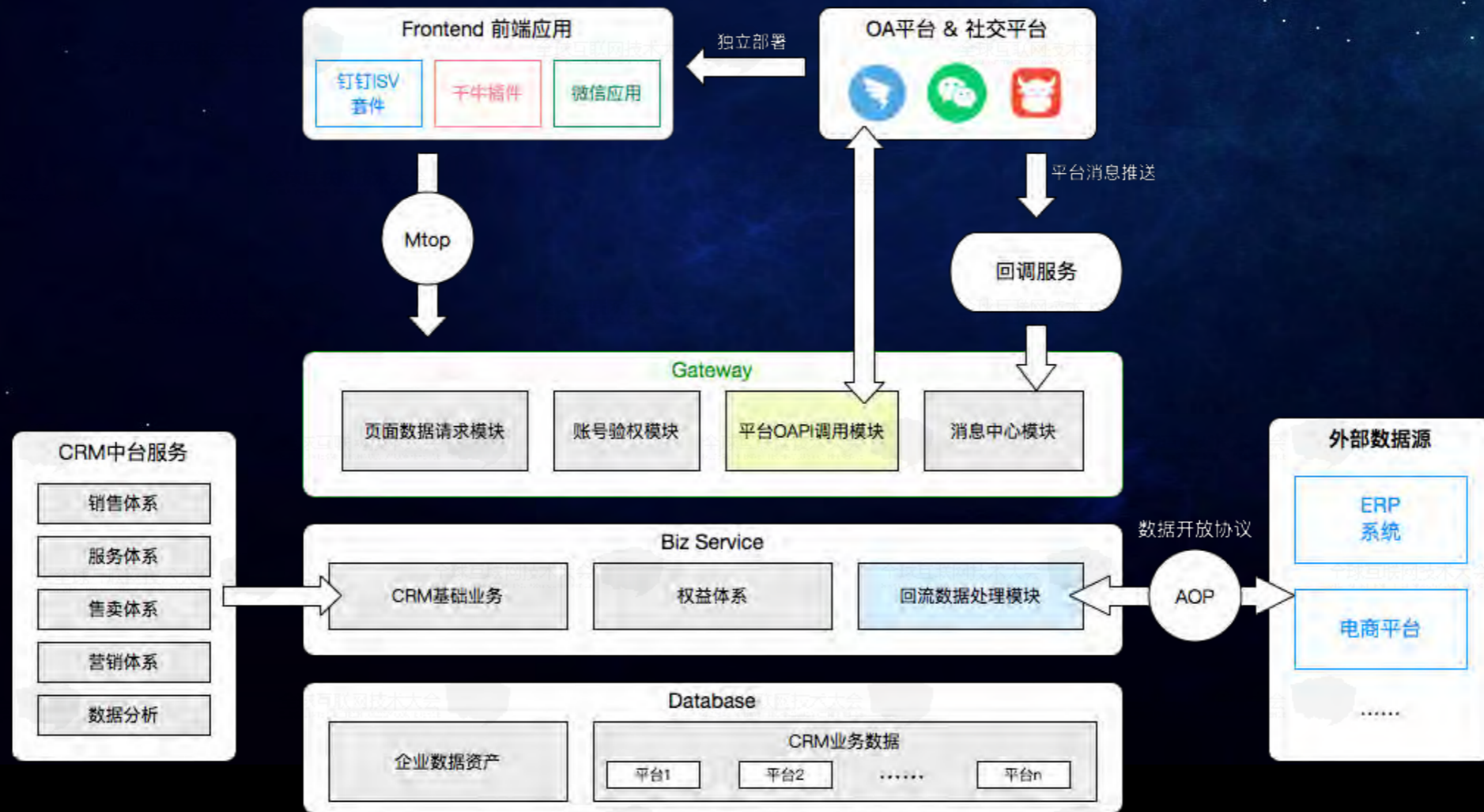
中台搭建能力，对未来的畅想。





# 3

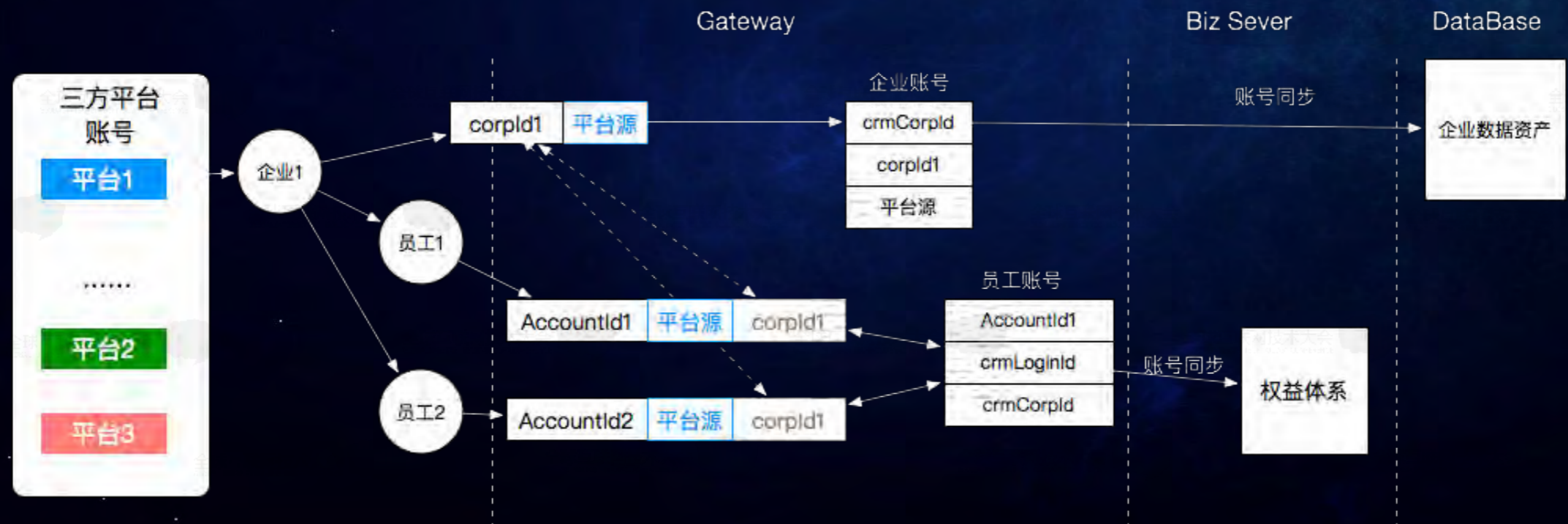
## 中台搭建能力，对未来的畅想。



系统架构图

# 4

中台搭建能力，对未来的畅想。



多平台帐号映射



谢谢观看  
THANKS FOR WATCHING