



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



依托于技术获取用户并逐渐完善多元化平台

小米互娱
林梦

全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE





全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



目录

CONTENTS

- 1 快速成长中的平台
- 2 MI生态下的用户
- 3 构建多元化的平台
- 4 不断优化用户体验

全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE





1

快速成长中的平台

年轻，却拥有创造奇迹的无限活力！





快速成长的平台

直播平台数量

200家

平台市场规模

90亿

平台用户规模

2亿

同时在线人数

400万

同时在线房间数量

3000个

2015年，网络直播行业爆发式增长，发展驶入快车道

数据来源：iiMediaResearch





快速成长的平台

高效上线 成网络直播领域有力竞争者



2016.02.15
正式立项
3周时间完成
直播产品的基础开发



2016.03.12
平台试运行
第一批主播登录开播



2016.09
用户破千万
开播以来半年时间
用户突破千万人次



2016.10月中
产品形态完成
通过每周产品迭代
完成至今的产品形态



2016.10月底
成就最高活跃度
超过映客，成为MIUI系
统日活跃最高的直播软件。





快速成长的平台

小米直播

一款基于视频直播的移动社交应用，区别于其他平台的是，它是一款汇聚资讯性与综艺性的综合类直播平台，其在直播领域中创新性地开创横屏时代，强调用优质观感，将小屏幕信息最大化。



移动社交



多元内容



创新思维



优质体验





2

MI生态下的用户群体

依托小米生态链，壮大活跃用户群体





用户观察：

截至2016年6月，
网络直播用户3.25亿，占比超四成。

(数据来源：CNNIC中国互联网络发展状况统计调查)

Users

平台用户

在行业爆发式发展与激烈竞争并行的当下，如何获取用户？



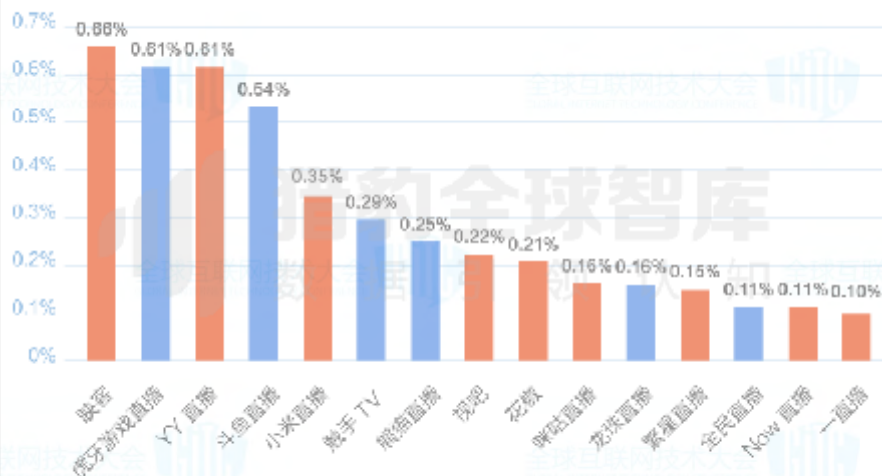


充分发挥小米生态链优势，完成平台用户的原始积累
形成一批以米粉为核心，同时不断向全网扩散的小米直播用户群体





纯直播AppTop 15周活跃渗透率



注：数据截至2016.10.2；纵轴为周活跃渗透率=app的周活跃用户数/中国安卓市场总周活跃用户数；蓝色代表以游戏、电竞为主的直播app



数据来源：猎豹全球智库

高活跃度的用户群体

小米直播入局虽晚

但截至今年10月

仍在竞争激烈的一众直播APP中脱颖而出

以较高的活跃度成为直播行业不容忽视的新势力

纯直播APP安卓市场活跃指数进入前五！



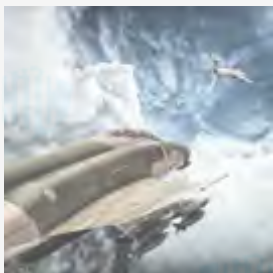


3

构建多元化平台

激流之下，直播平台当以内容为王





新鲜的热点新闻

网罗国内外热点资讯，覆盖时政、体育、娱乐等。



热血的对战实况

炫酷游戏精彩对战，24小时燃情上演。



潮流的科技体验

最in的小米黑科技，最深入的产品解读。



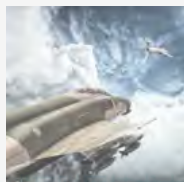
生动的个人展示

自由呈现个人魅力，助力主播打造“个人IP”。





构建多元化平台



跨媒体新闻呈现

即时输送主流媒体新闻，无缝链接CCTV等权威新闻源，为用户呈现丰富的资讯内容。



世界小姐网络赛区

世界小姐中国区总决赛，直播+选美的创新模式，见证Miss China诞生的全过程

花样自制内容

整合全渠道资源，推出自主创新栏目，以专业原创实力为用户提供更多精彩。



突破平台局限
多领域深度开发
构筑多层次的内容生态



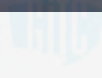


第一时间直击里约奥运会 优质内容领衔直播平台奥运秀



聚焦热点，引爆舆论，总曝光量近1亿





第66届世界小姐中国区总决赛

拓宽中国美的呈现舞台，深度诠释美丽的意义

- “直播+选美”的创新模式掀人气热潮
- 聚焦总决赛，见证Miss China诞生全过程
- 直击台前幕后，通过原创类直播栏目《世姐喜乐吧》、《世姐特派员》提升互动性

仅小米生态圈内曝光量便高达**1.13亿**





构建多元化平台



全程跟踪

航展进行时

航展专号全情呈现，共计直播35场；
合计直播时长2199.78分钟；前端观看
人数**927735**人。

即时新闻

小米新闻纪

小米新闻现场传递重点新闻，合计时长
210分钟，前端观看人数**104778**人。

深度聚焦热点事件

作为独家移动直播App

为用户燃情呈现国内规模最大的航空航天界盛会





4

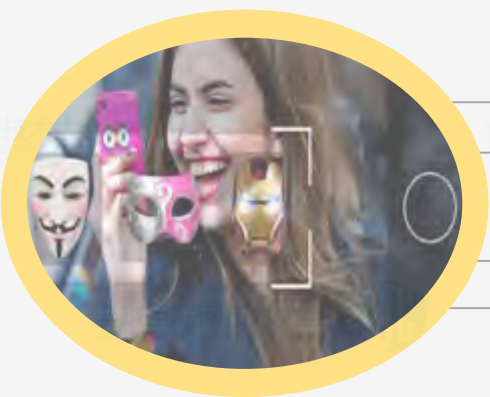
不断优化用户体验

不断自我优化，提供优质体验





不断优化用户体验



人性化的功能设计

多样化功能设计，让直播充满更多乐趣！

01

花式直播

互动强音连麦ing，更首创直播黑科技——实时分享个性照片、精彩视频，让直播更有料。

02

美颜滤镜

缤纷滤镜，智能美颜。随时随地想播就播。

03

私密+口令直播

优化后的私密直播搭配全新口令直播功能，邀请朋友，分享专属话题。

04

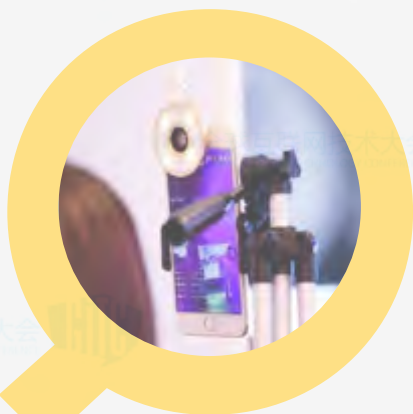
直播+

上传图片、视频、电商购物





不断优化用户体验



规范直播内容

为用户提供更健康的直播环境

直播ing

用户可在平台规范下进行自由直播。

后台监管

平台进行内容的监管，防治直播乱象。

内容呈现

呈现直播内容，净化直播环境。





全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



ni 为发烧而生

全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE



全球互联网技术大会
GLOBAL INTERNET TECHNOLOGY CONFERENCE

