

网红盛行，用户到粉丝如何转变

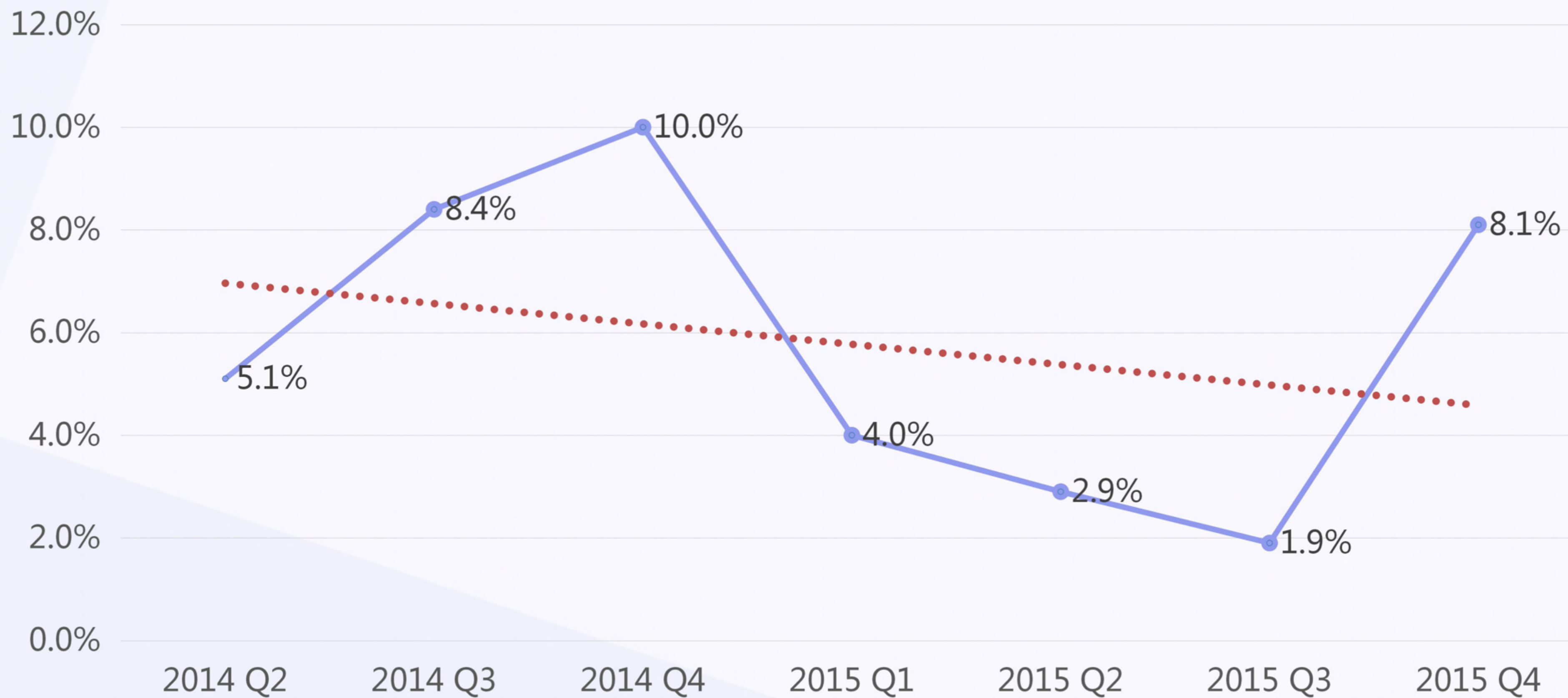
【友盟+】产品总监 陆义元

2015年中国网红排行榜

排名	姓名	口碑	创作力	影响力	综合得分
1	王思聪	95.25	88.67	94.17	92.7
2	papi酱	92.5	94.05	79.5	88.68
3	天才小熊猫(张建伟)	90.58	93.64	79.04	87.76
4	艾克里里	90.27	92.74	80.17	87.73
5	回忆专用小马甲	88.91	91.71	78.4	86.34
6	叫兽易小星	91.85	90.4	67.99	83.41
7	八卦_我实在是太cj了	93.08	86.79	68.16	82.68
8	穆雅斓	87.4	84.98	71.71	81.36
9	张大奕	86.4	84.65	73	81.35
10	章泽天	84.16	84.35	69.71	79.41

数据来源于：《互联网周刊》2016年3月7日

2015年度活跃设备增幅趋势



数据来源于：『友盟+』全域数据报告 2016年4月20日

2015年度增幅为何持续变缓



新增疲软，如何像网红一样吸引用户

网红和 APP 的区别

网红是媒体 APP是工具

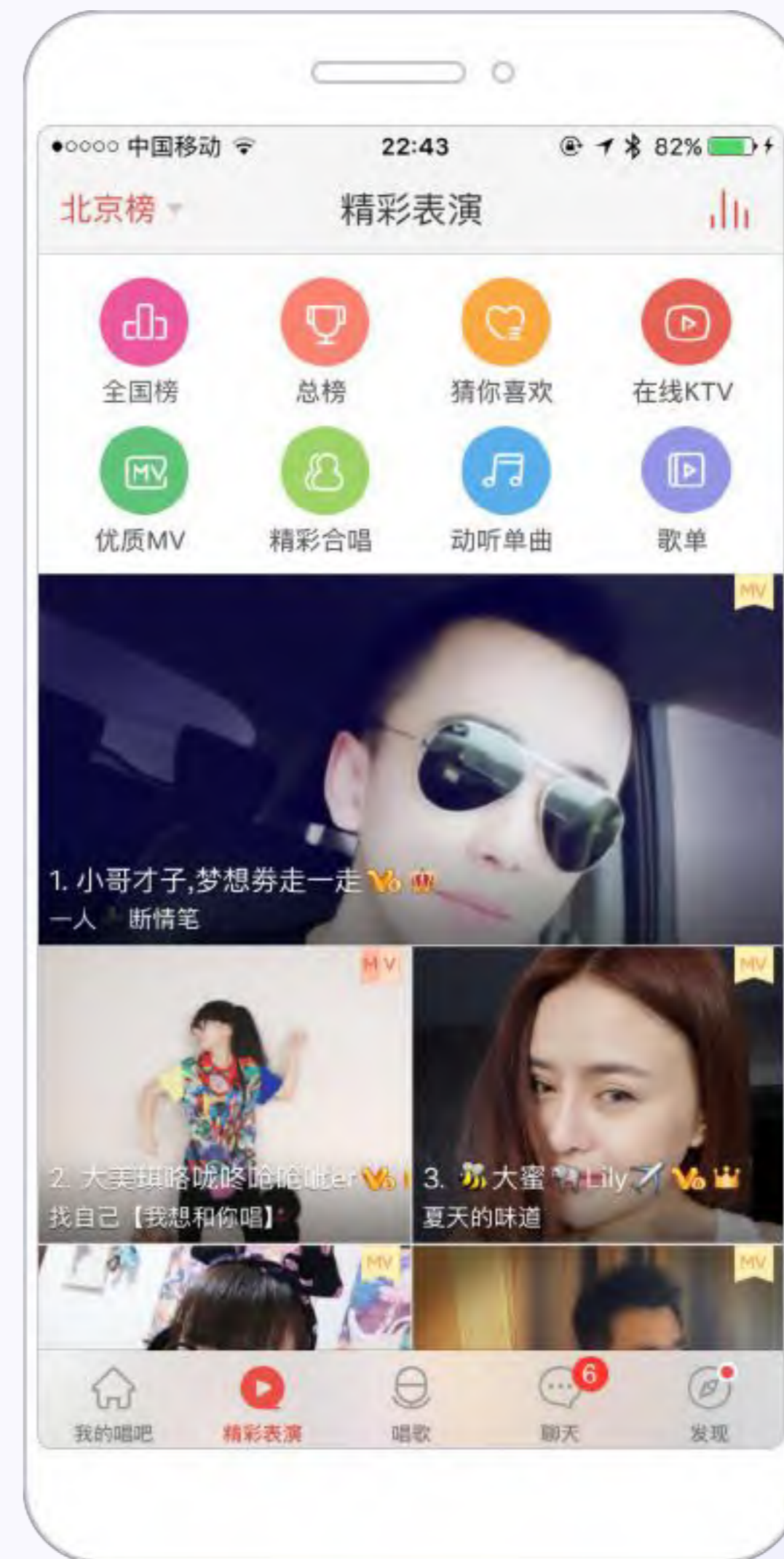
用社区承载 APP 的媒体属性



手机淘宝



滴滴出行



唱吧

APP 添加完社区，就能 **吸引** 用户？

吸引用户的实质是 内容

内容符合口味

内容精心设计

内容持续不断

第一：内容符合口味

用户画像

社交平台的授权登录

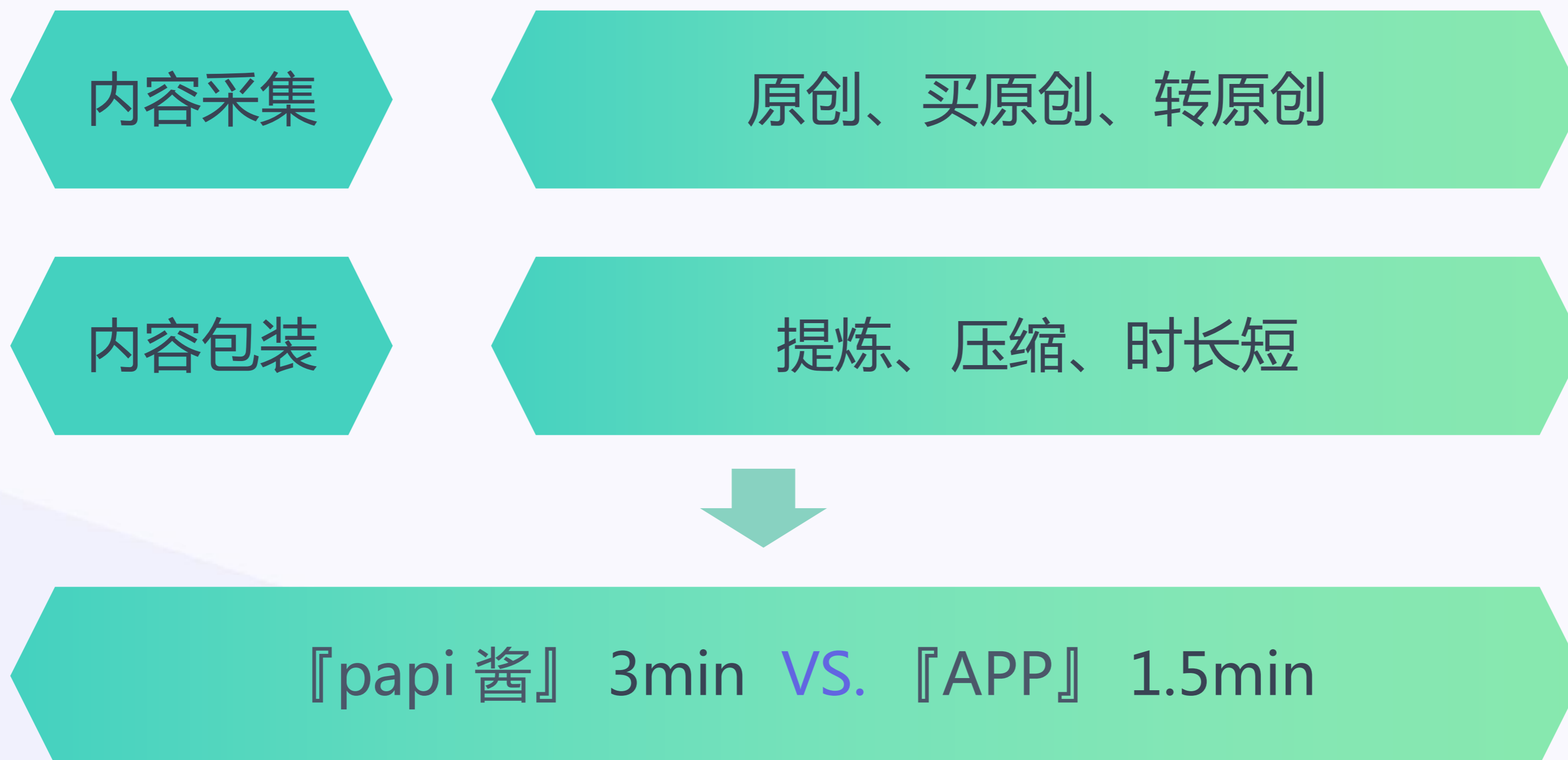
话题提炼

手机淘宝 -> 穿搭秀

内容形式

唱吧-> 音频

第二：内容精心设计



第三：内容持续不断

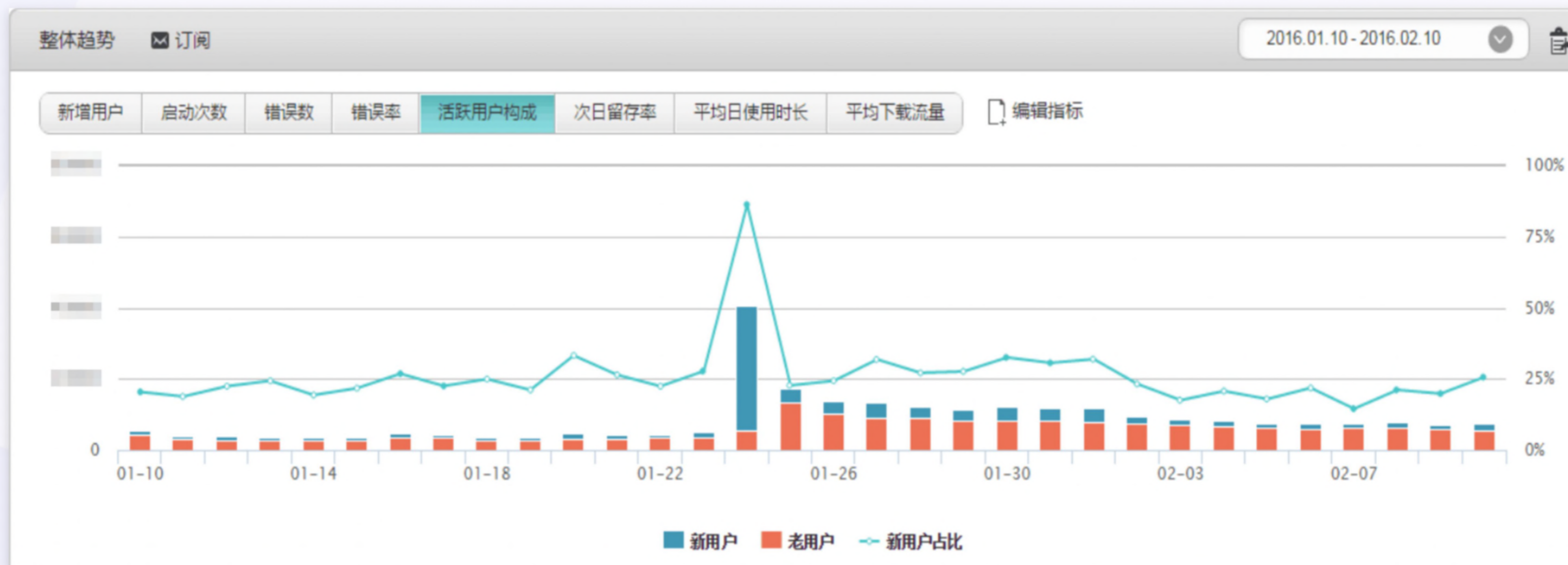


内容符合口味

内容精心设计

内容持续不断

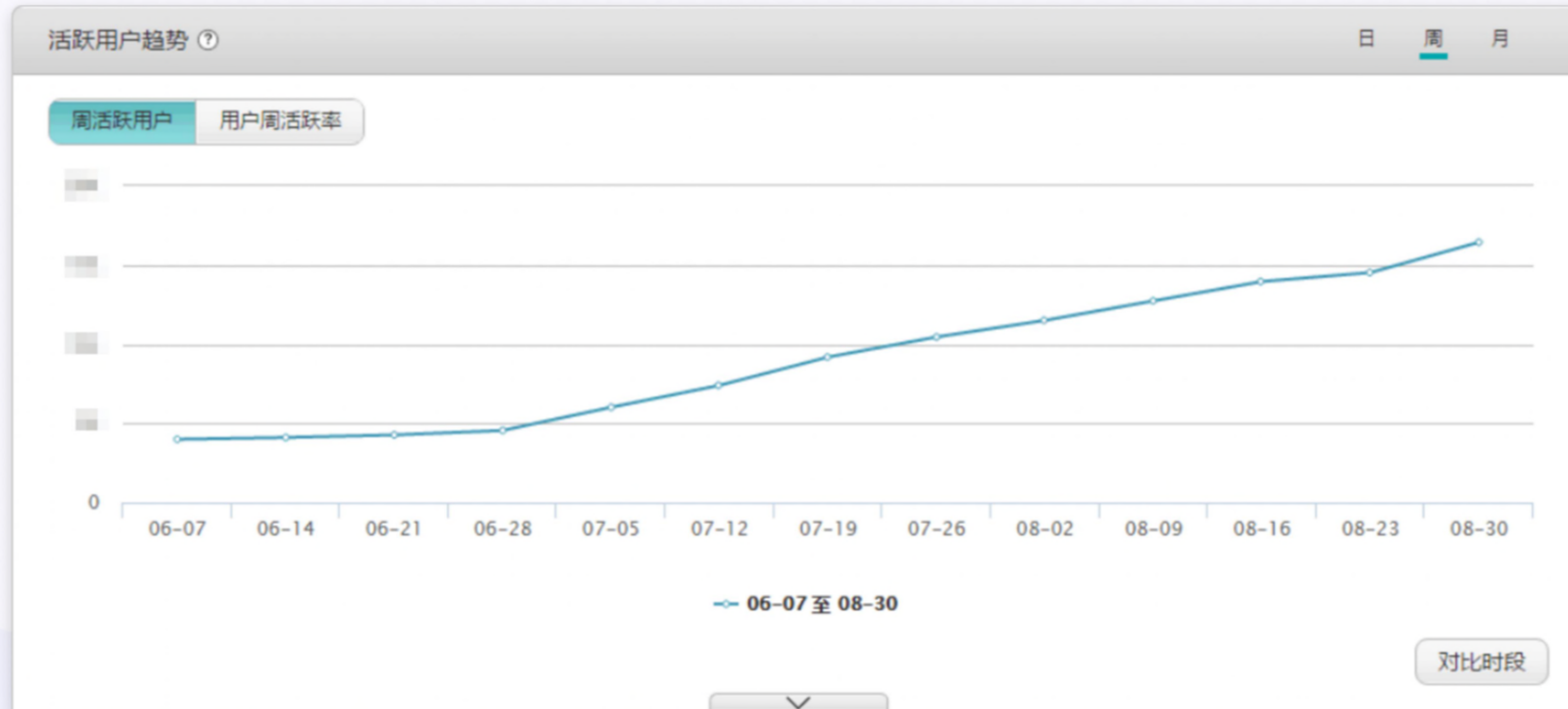
案例一：老用户活跃提升4倍



全民学画画

该数据由『全民学画画』官方提供并授权【友盟+】使用

案例二：周活跃上涨4倍



孕妇伴侣

该数据由『孕妇伴侣』官方提供并授权【友盟+】使用

全域社区解决方案



APP



H5



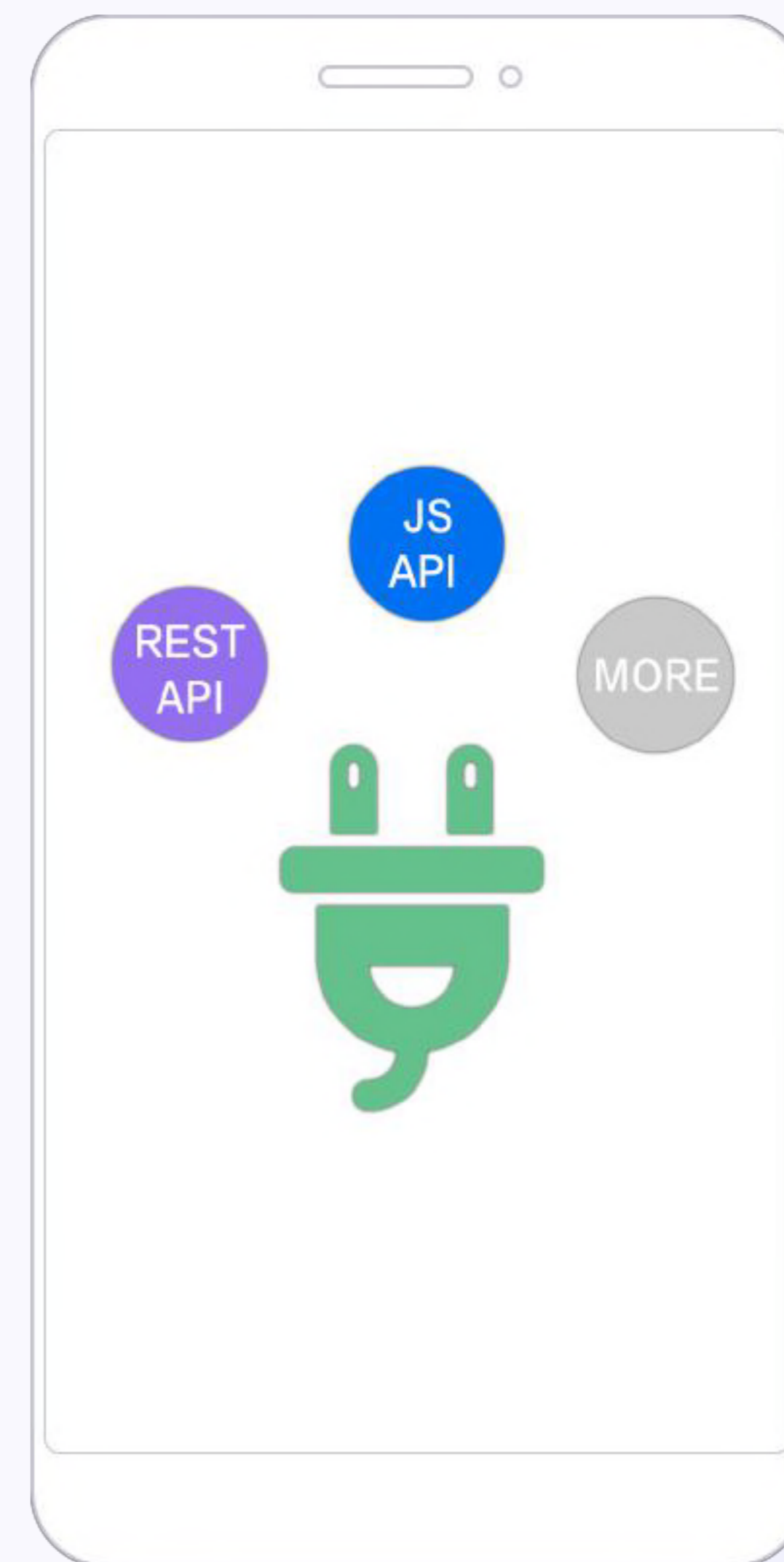
PC



钉钉



公众号

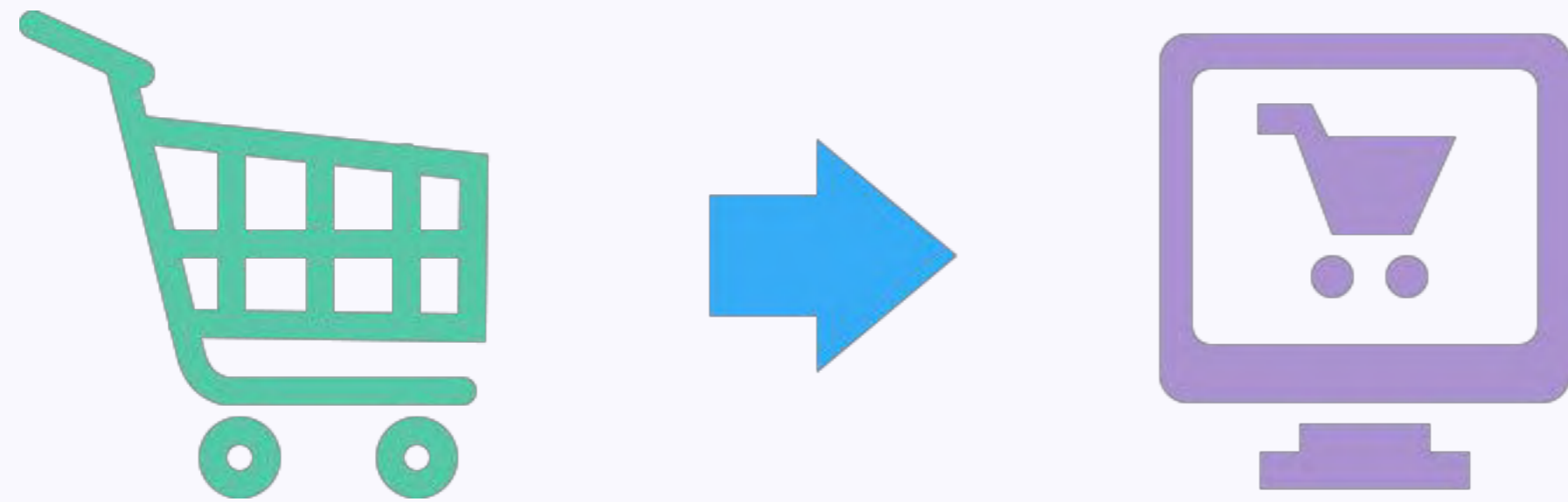


API

同一社区各端数据相互打通



合作共赢



线下到线上营销



社区联合运营

样式定制



每日学



一起装修



火箭闹钟



跬步

UBDC2016 大会现场社区



PS：【友盟全域数据】公众号
菜单栏点击『微社区』也可进入

官方网站：www.umeng.com
技术支持：support@umeng.com



【友盟+】全域数据



微社区APP Demo

谢谢

陆义元

2016.04.20