

# 用户行为变迁：新商业变现工具选择

【友盟+】产品总监 孟庆宇

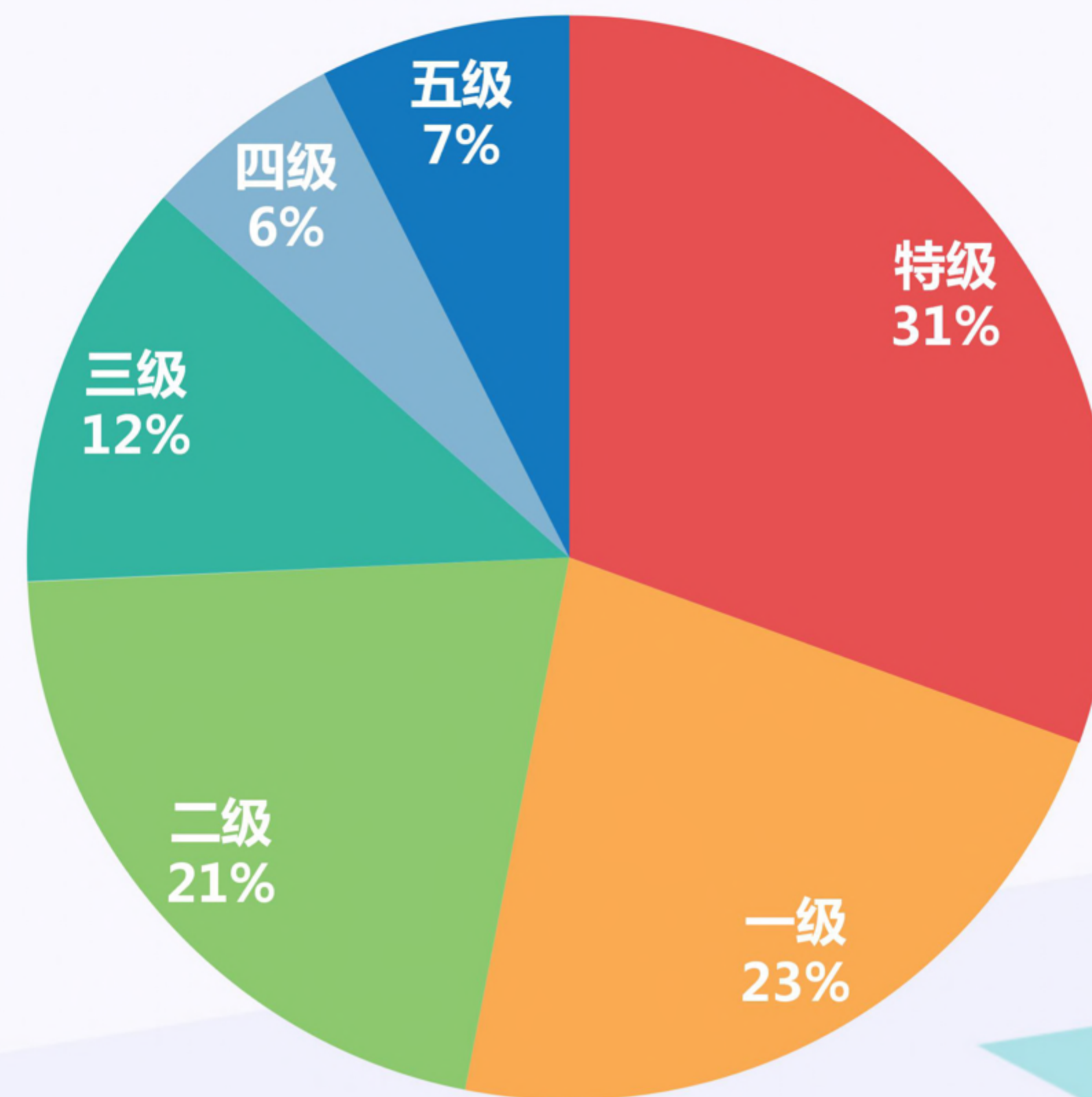


# 01. 用户行为变迁

## 1.1 多元化设备 用户注意力分散



## 1.2 人群地域构成变化





## 1.3 用户行为变迁

跨设备



跨场景



## 02.当前营销痛点

人群

效果

行为多变

ROI低

难以分群

触达不明确

地域匹配

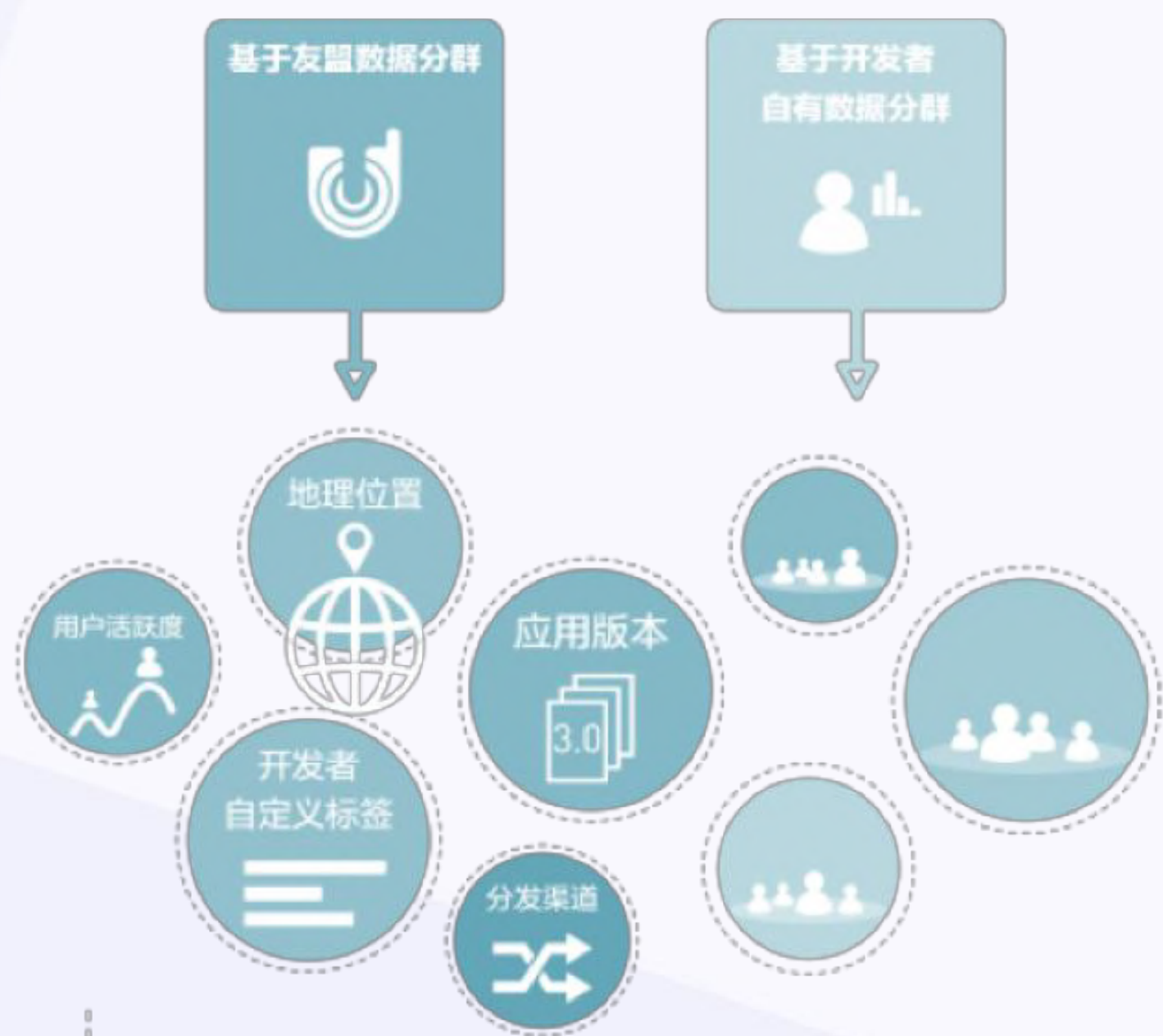
投放费用高



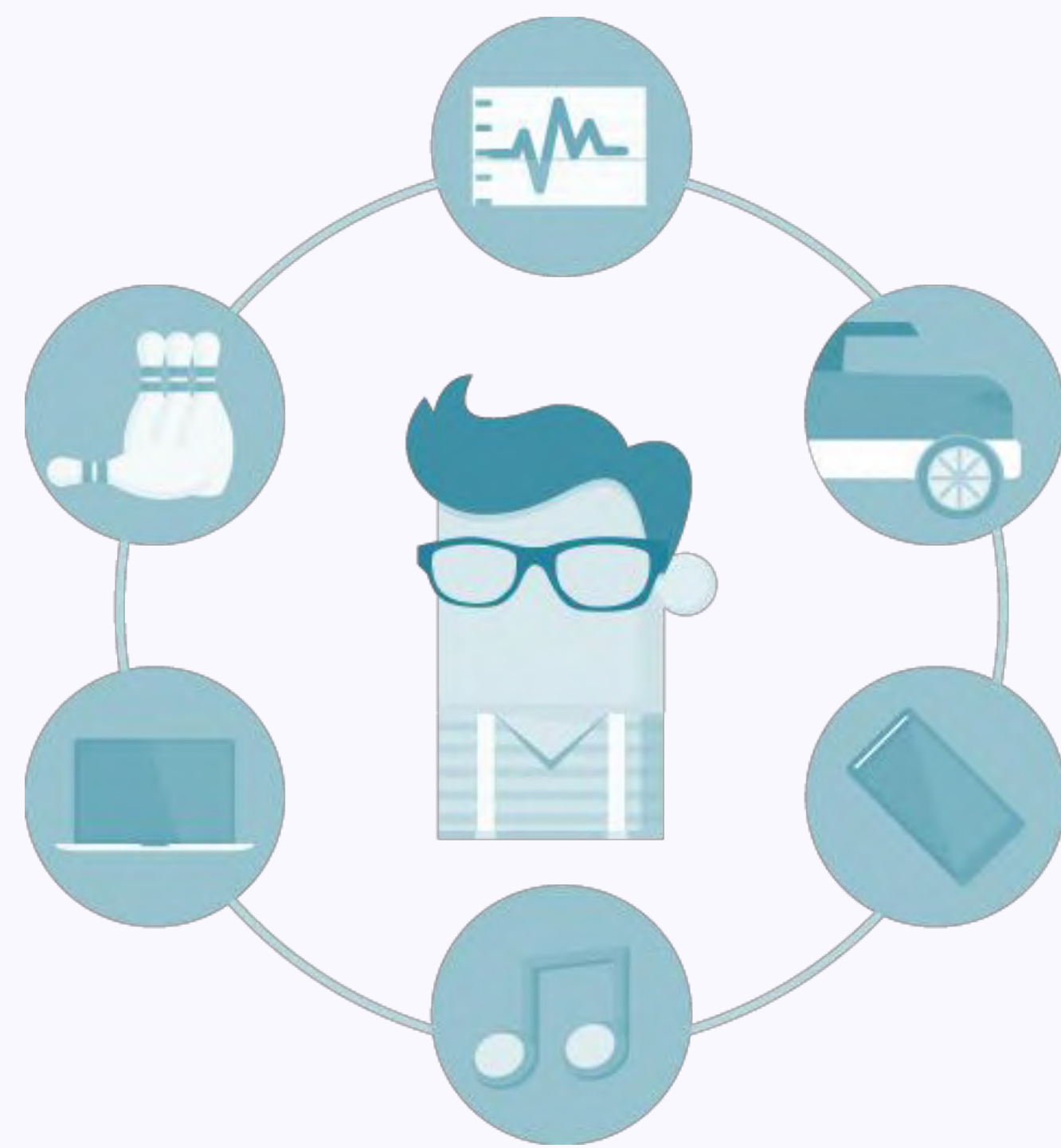
## 03.通知栏广告推送介绍



### 3.1 消息推送的营销价值



精准推送



用户画像

## 3.2 广告样式

打折商品

红包礼券

促销资讯



打开H5页面

打开APP

打开浏览器

### 3.3 营销场景一



地产广告：筛选并投放核心高价值用户



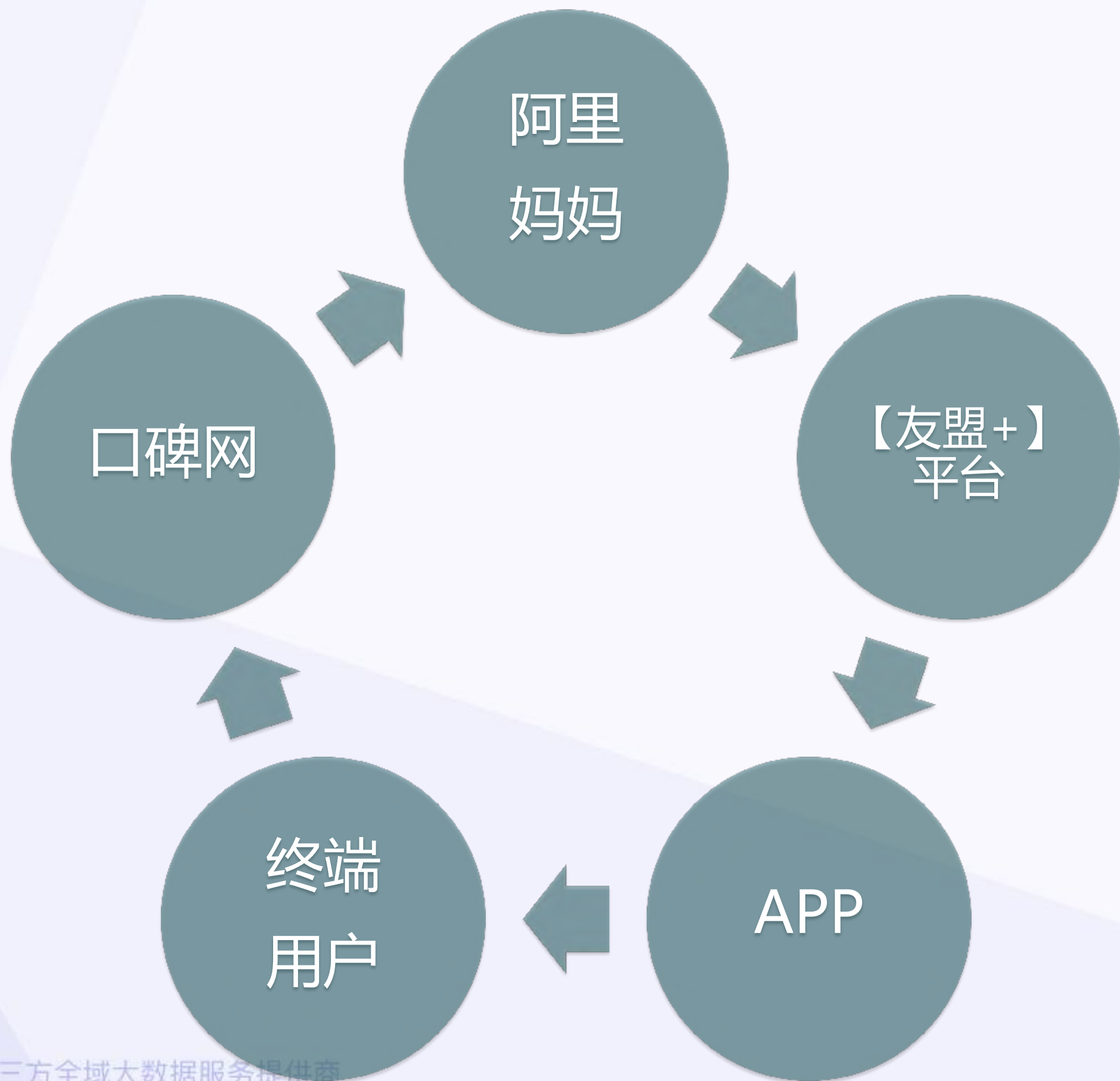
## 3.4 营销场景二



汽车广告：精准推广



### 3.5 全链路推送流程





## 04.核心效果分析

## 4.1 场景化





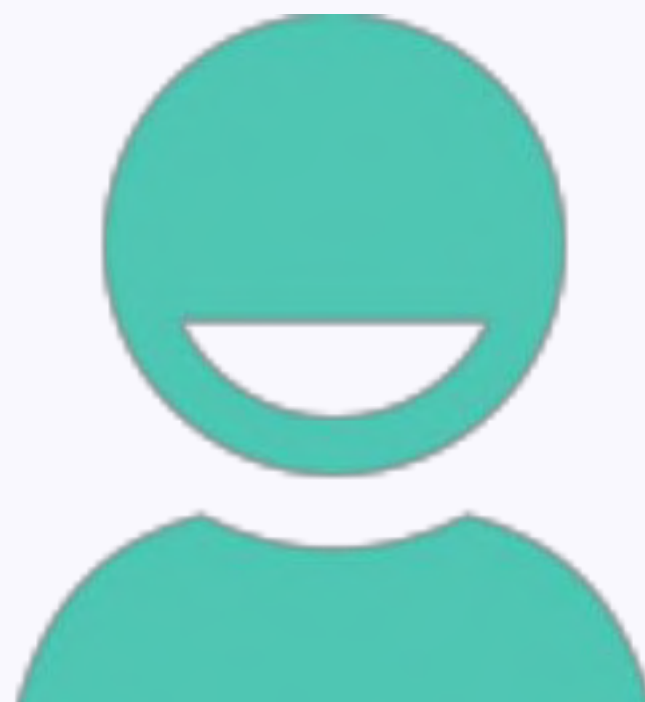
## 4.2 个性化



千人千面的投放结果



## 4.3 规模化



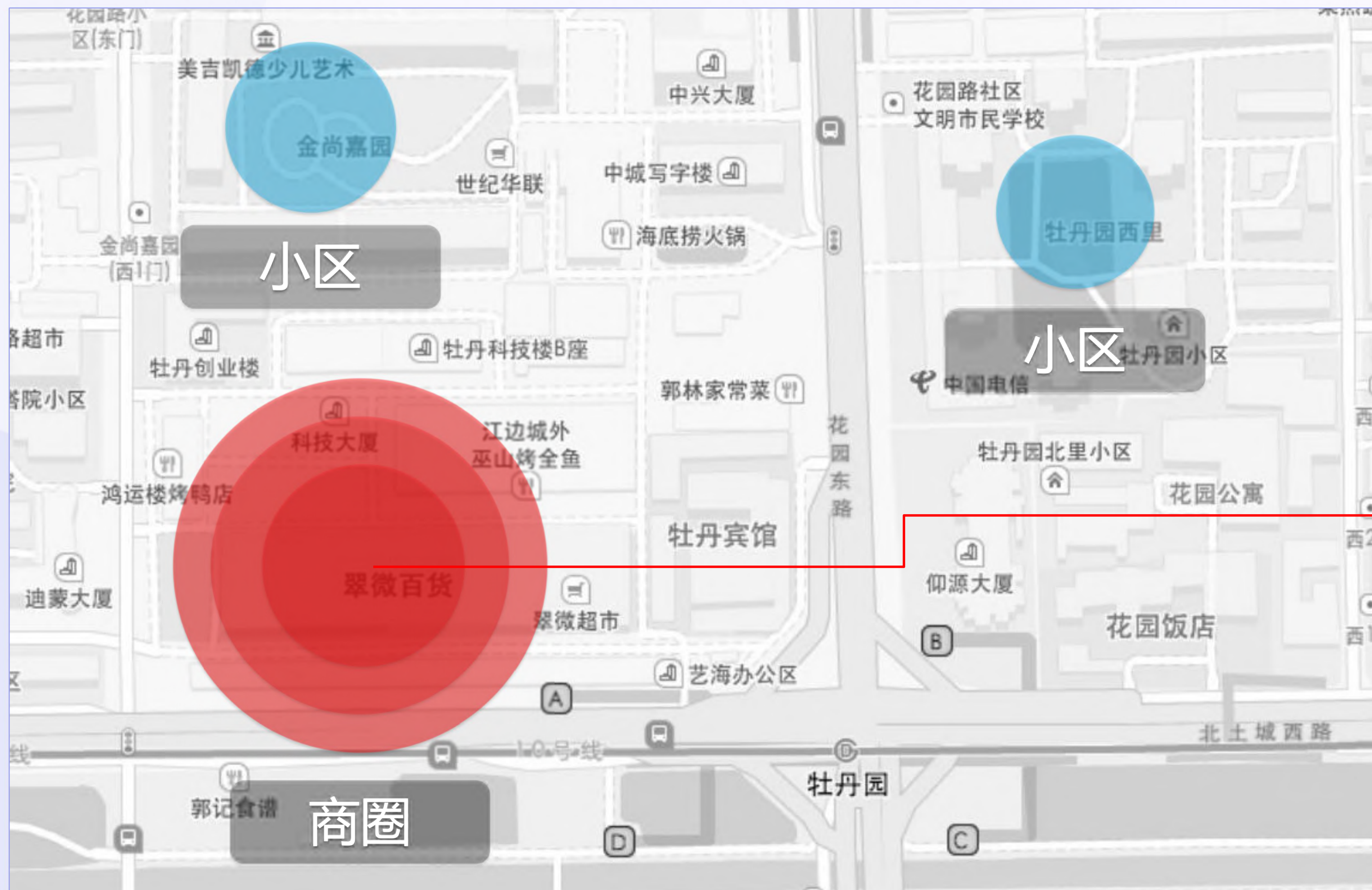
核心用户



Lookalike拓展用户



## 4.4 兴趣化



## 4.5 全链路推送解析

场景化

个性化

规模化

兴趣化

高触达

99.99%在线用户触达

高点击

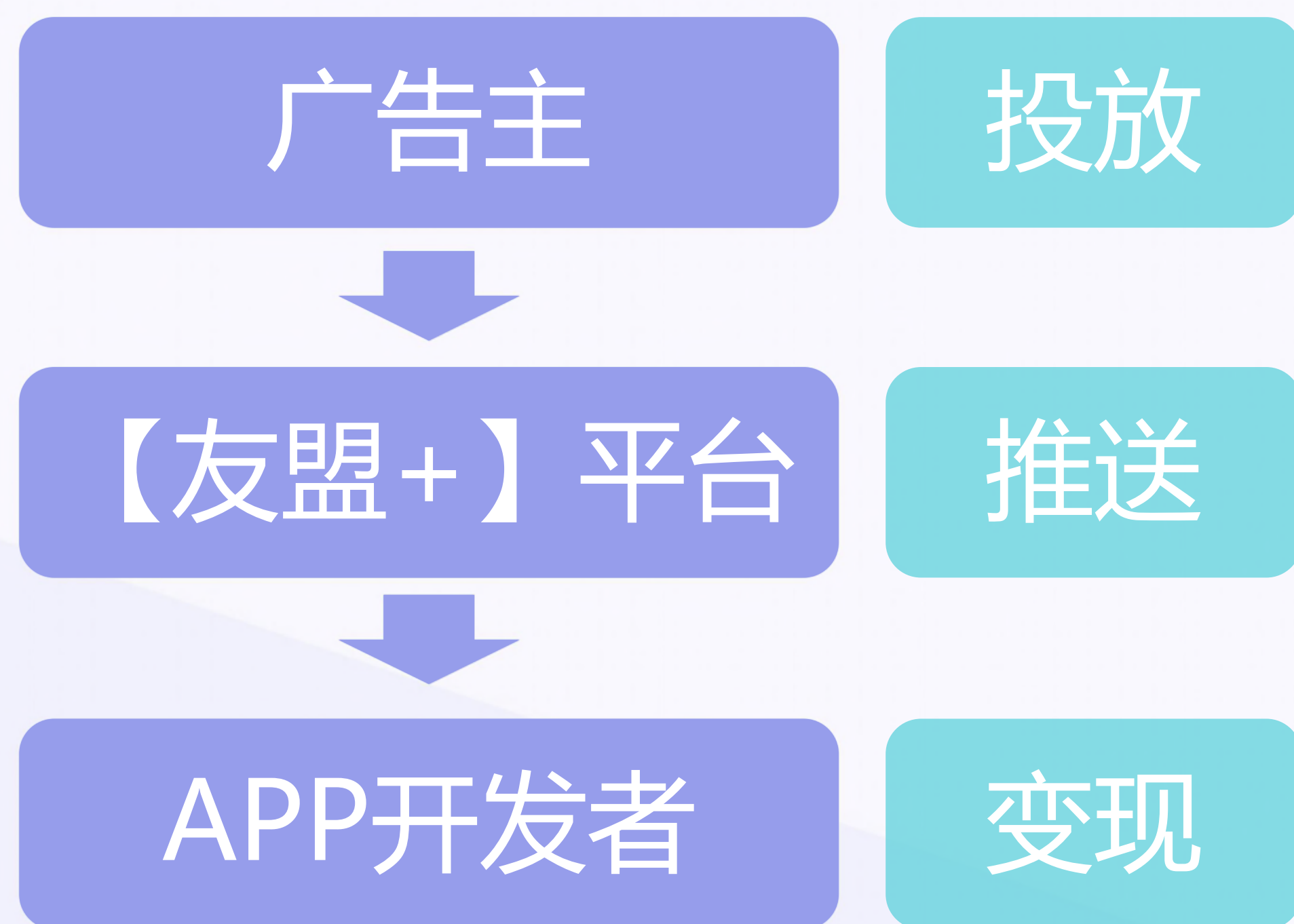
3-5倍于信息流广告

高ROI

投放费用低廉



## 4.6 全链路推送模型





官方网站：[www.umeng.com](http://www.umeng.com)  
联系我们：[support@umeng.com](mailto:support@umeng.com)



【友盟+】全域数据



【友盟+】数据运营舍



# 谢谢

孟庆宇

2016.04.20