

# 对“采样数据”说NO

## 从“骡子”到“马”的精准营销

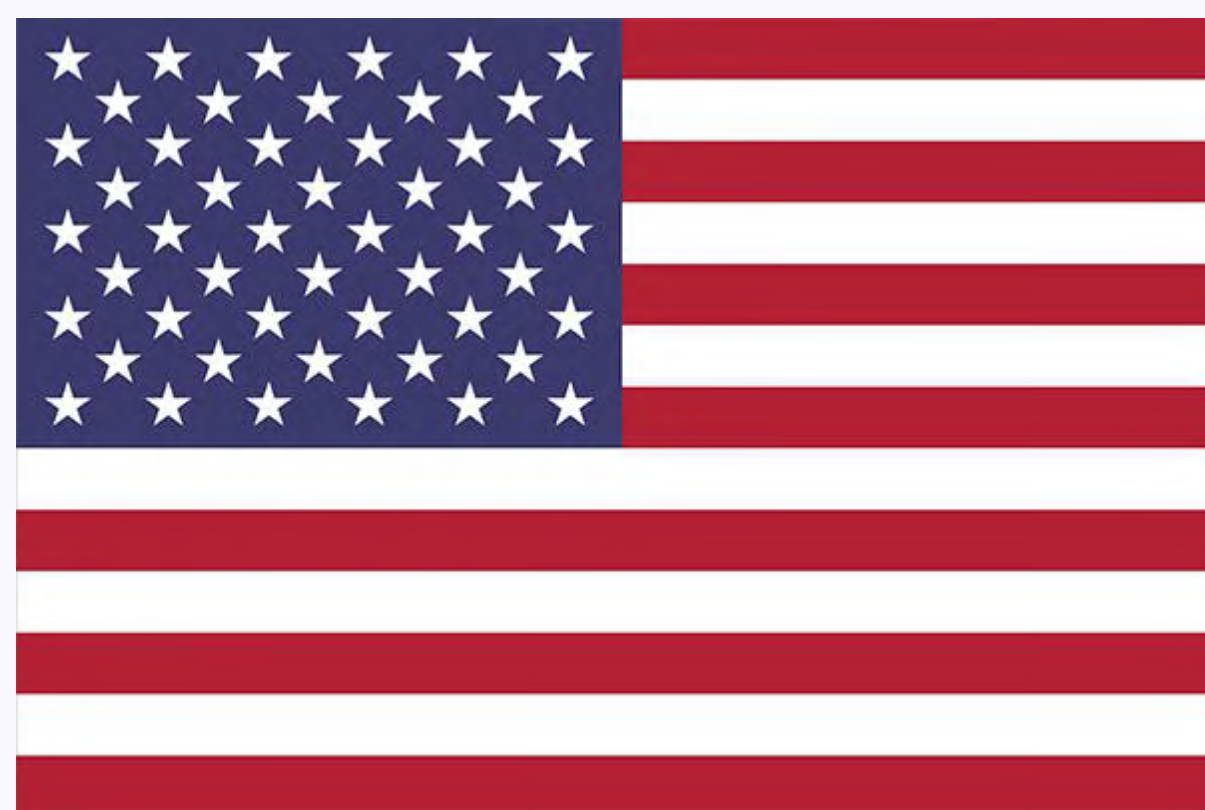
2016.04.20

【友盟+】高级技术专家 李春元

## 程序化购买



22.6%



67%



100%

## 从采样到全量



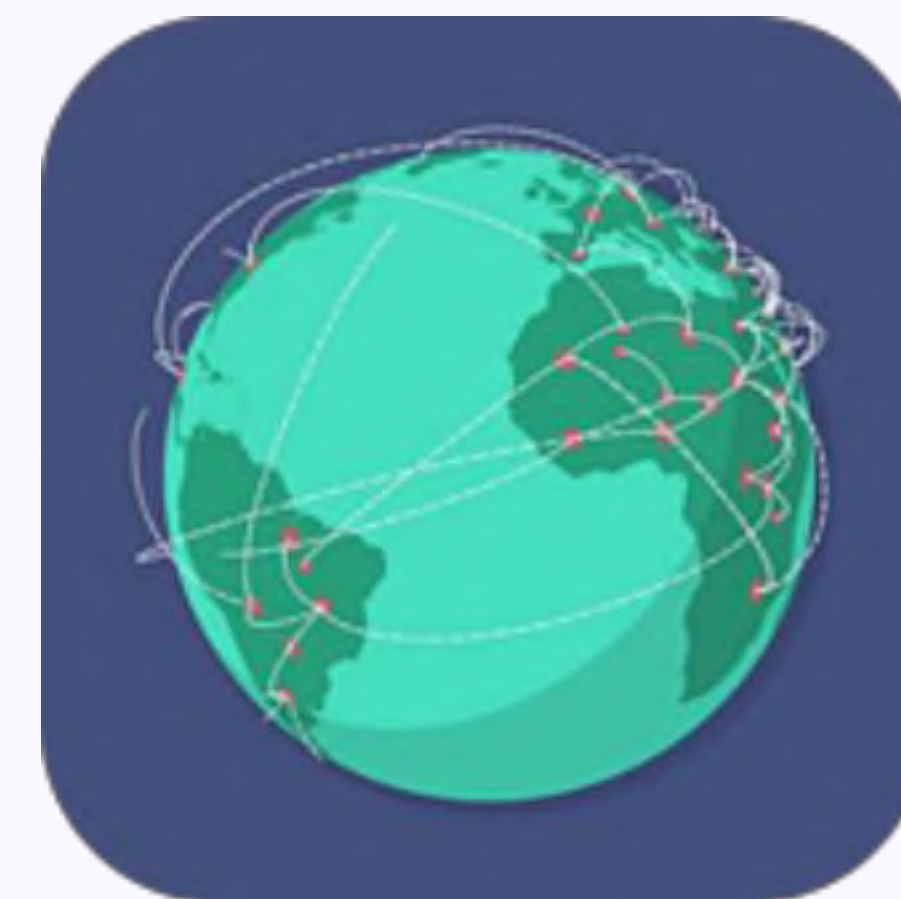
问卷



电话



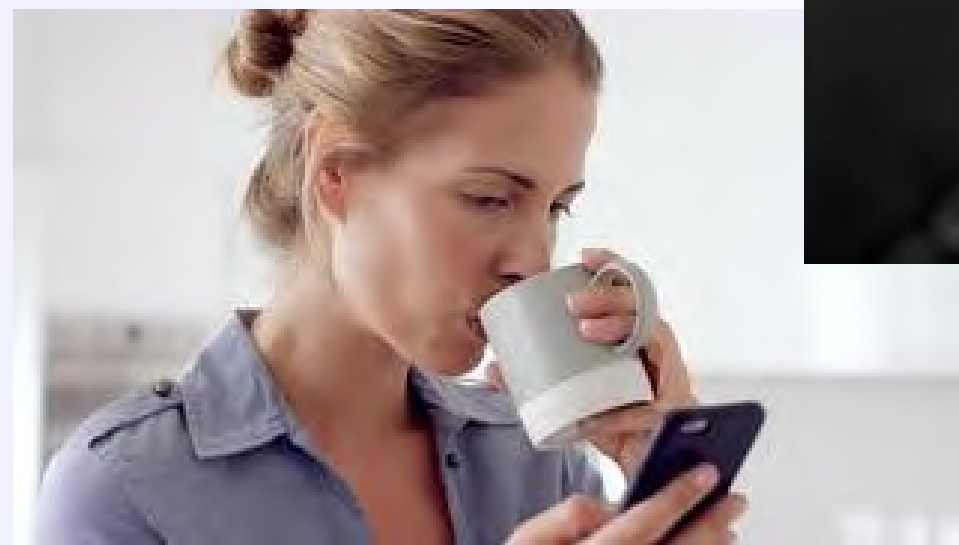
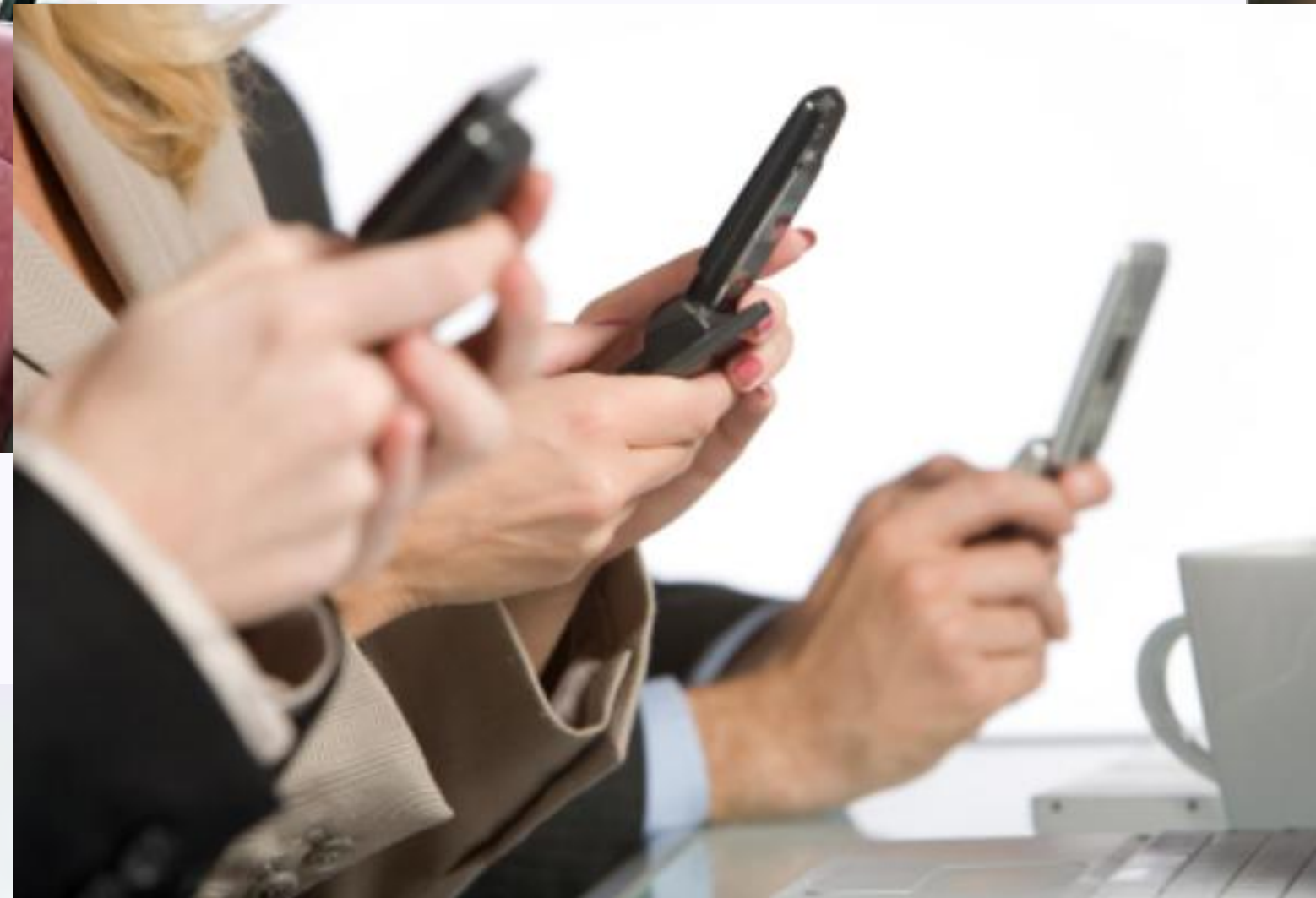
线上问卷



全网行为



# 上网行为的碎片化



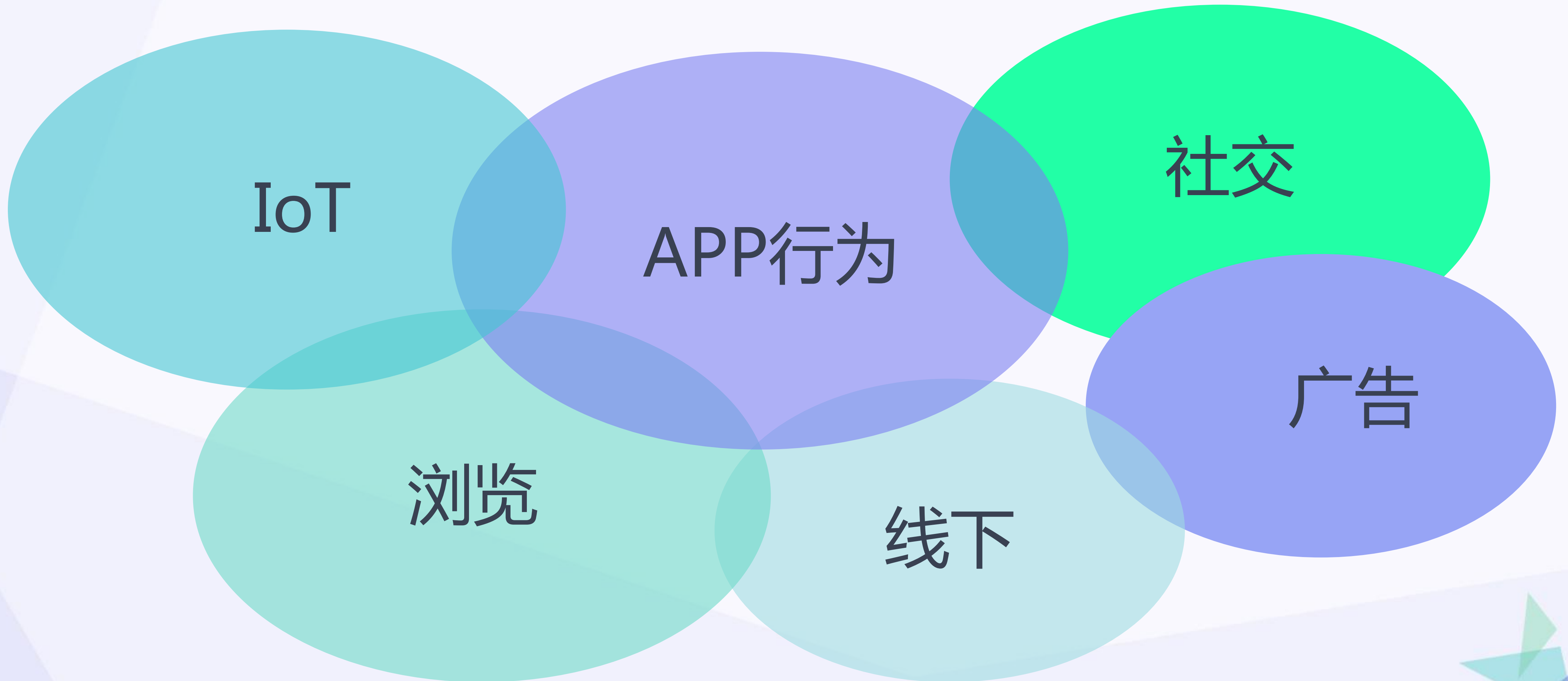


# FingerPrint vs. ConsumerGraph vs. UserID

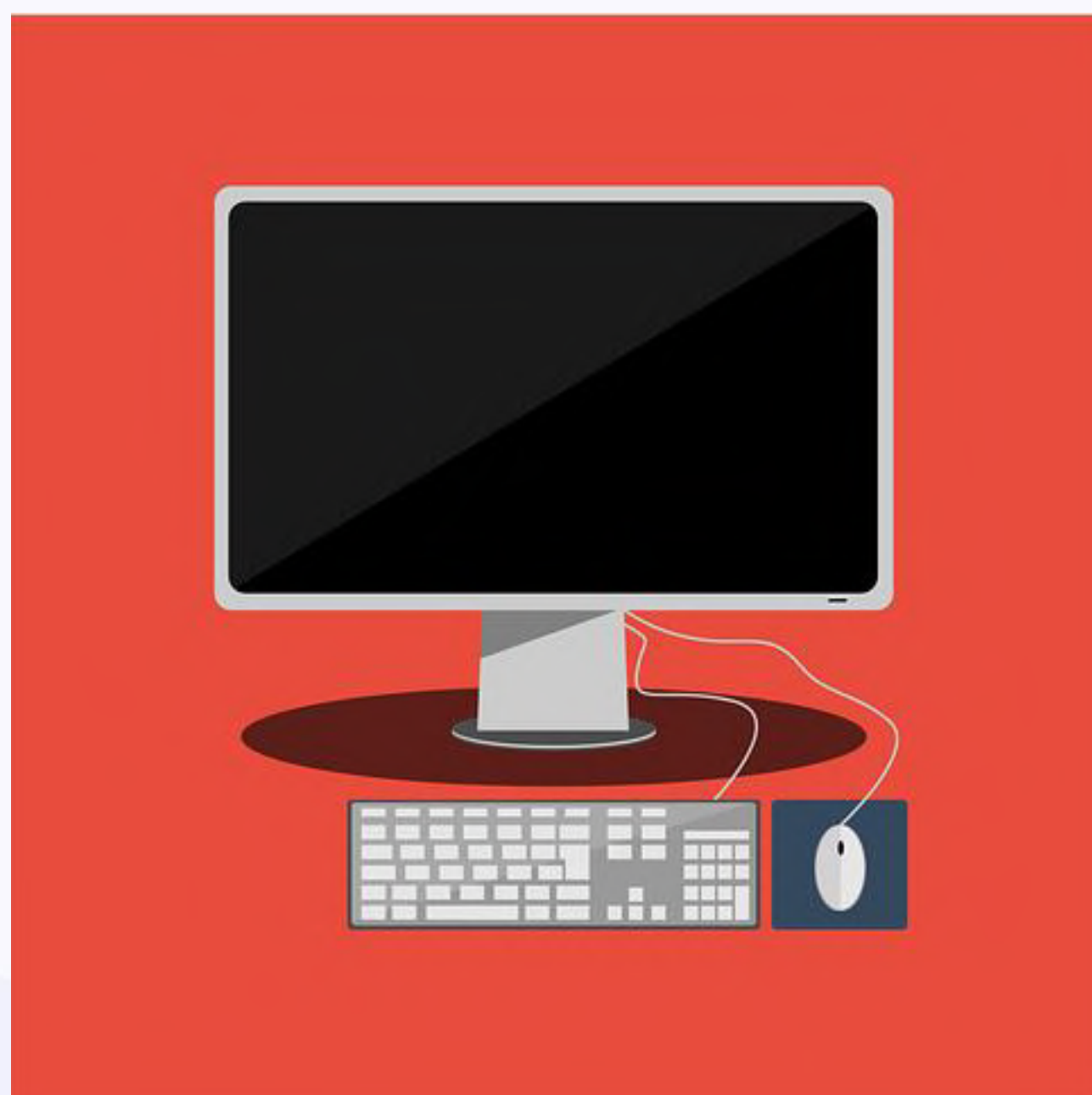




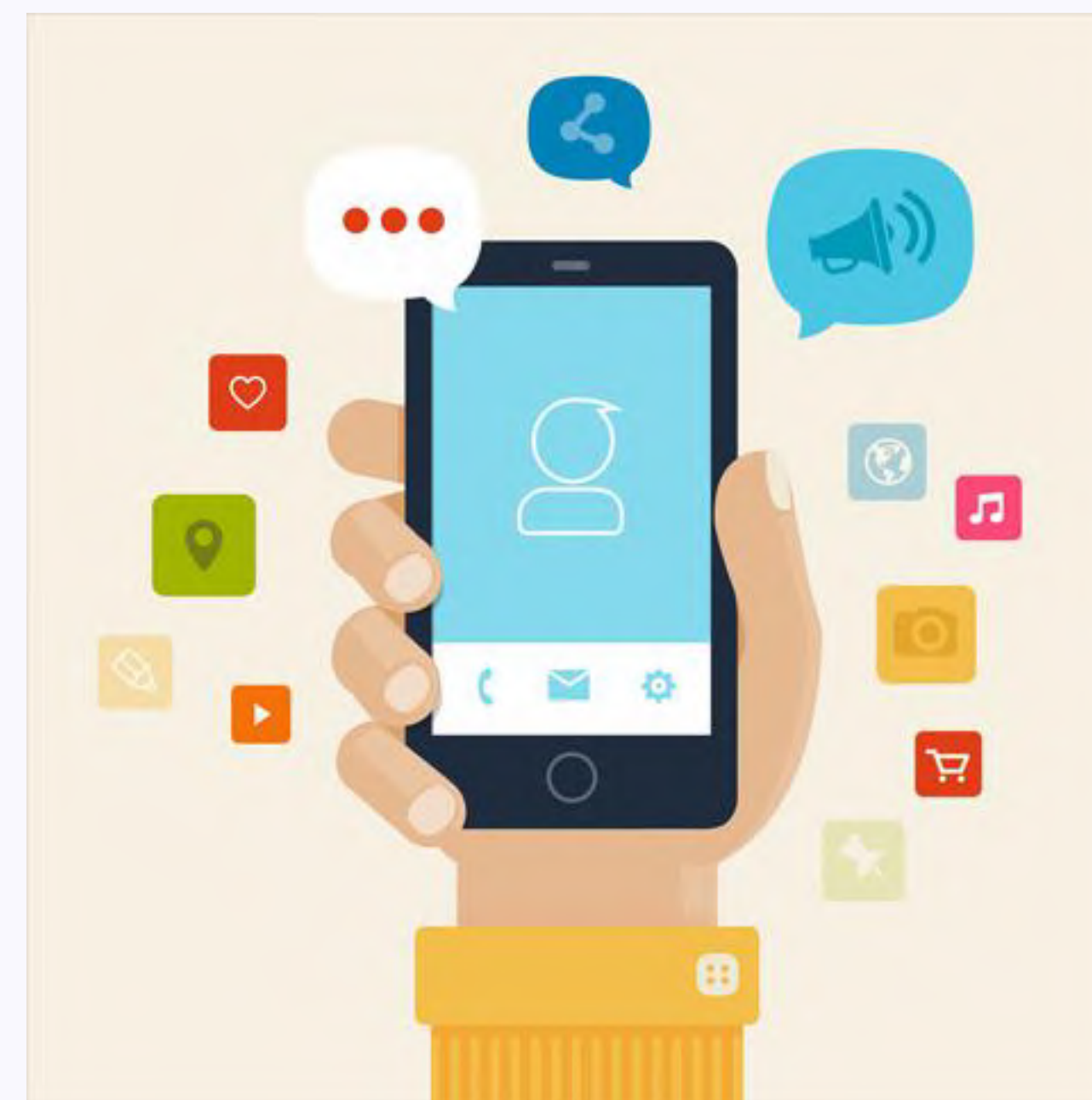
# 【友盟+】全域数据



# 【友盟+】全域数据



PC 四级



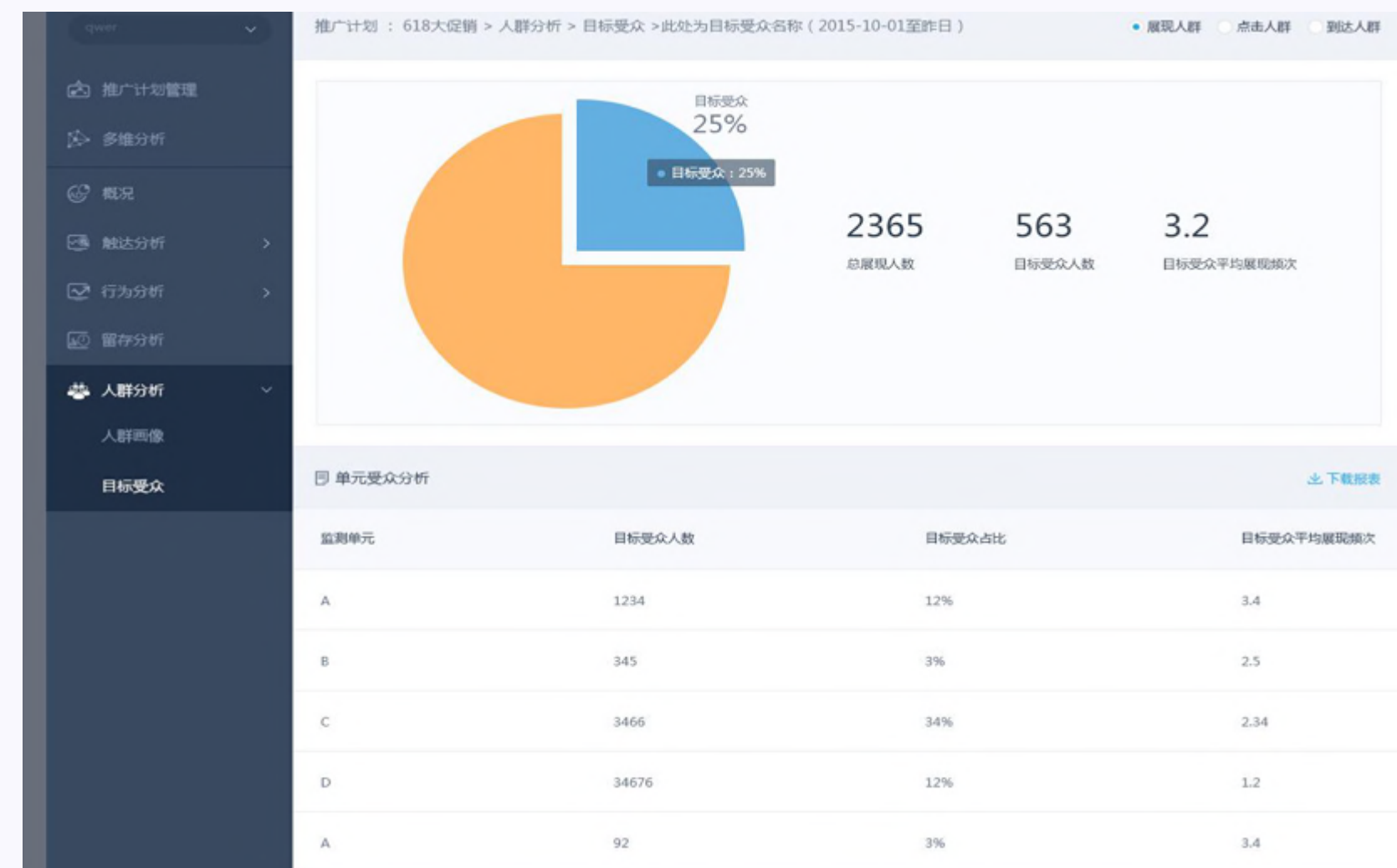
APP 三级

## TA浓度

覆盖 **6.86亿+** 用户



用真人标签去衡量广告目标受众的浓度，用真人数据对焦每一次广告活动。





# 真人识别

“人”是推广的核心-不是cookie，不是设备id

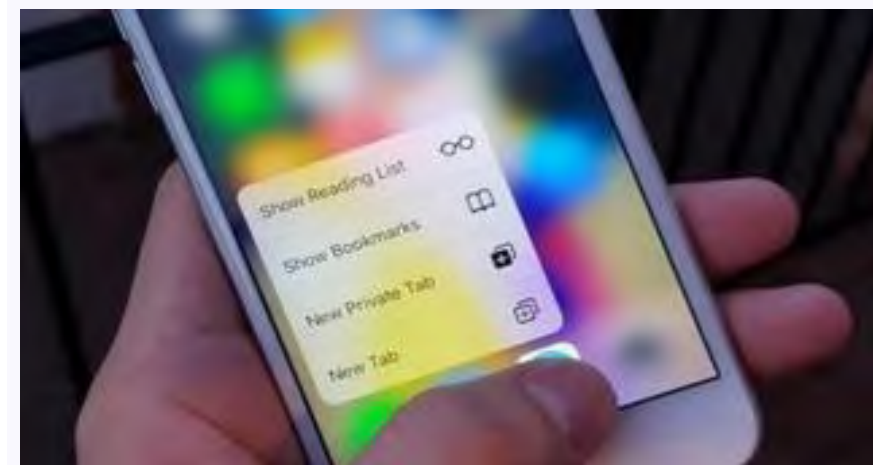
Cookie + DeviceID  $\neq$



**传统广告识别换一个浏览器就是一个cookie，换一个机器就是另一个cookie，如今消费者有多个设备，一个真实的消费者被标识了更多的cookie或则设备id**

# 跨屏

跨屏、跨设备识别，减少因跨屏无法识别造成的资源浪费。



一个人使用如上四种设备，在一般投放的系统里面，这是4个人，在友盟+广效监测里这是一个人，传统4：1的曝光已经偏离了数据准确的意义。

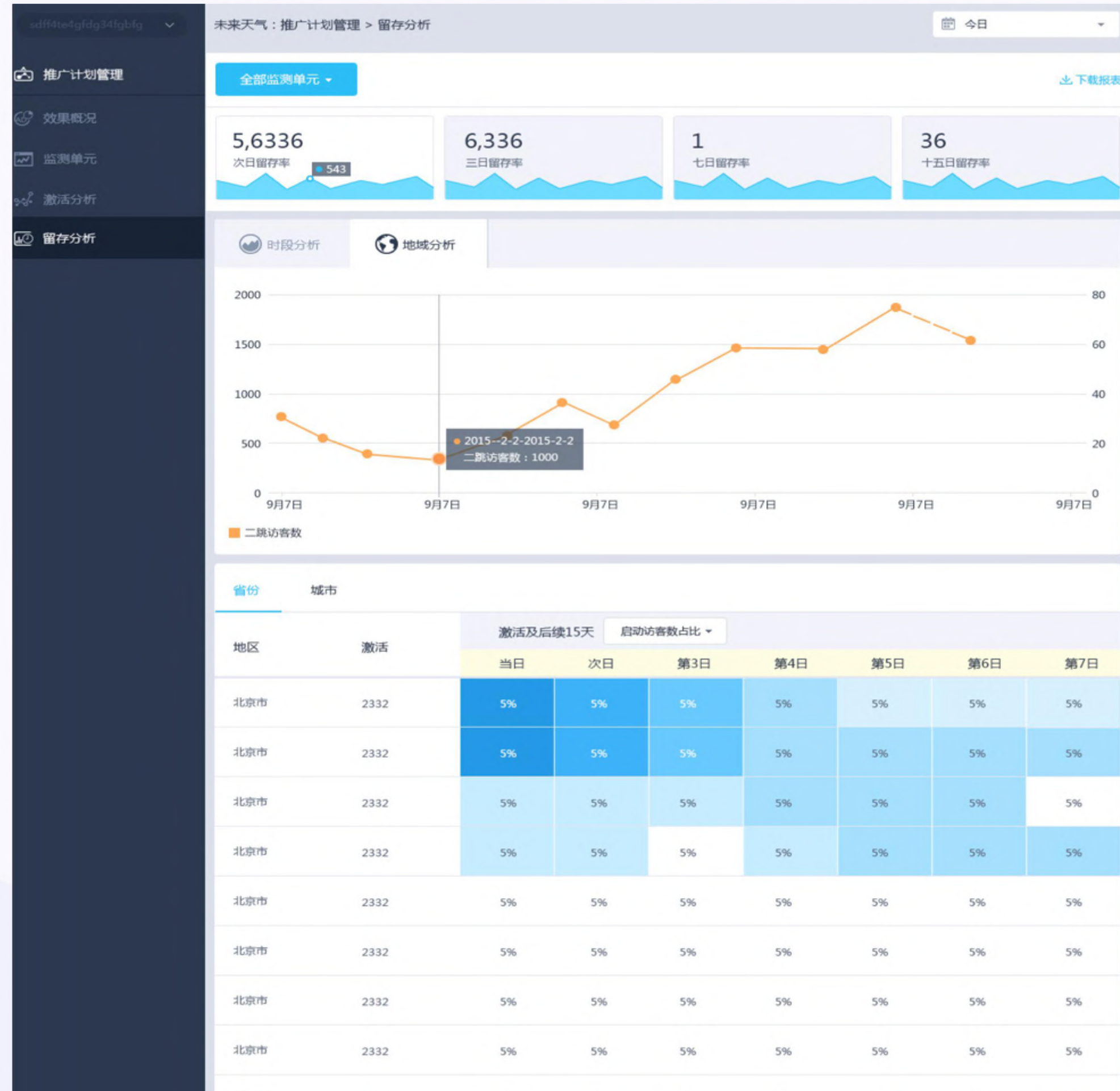
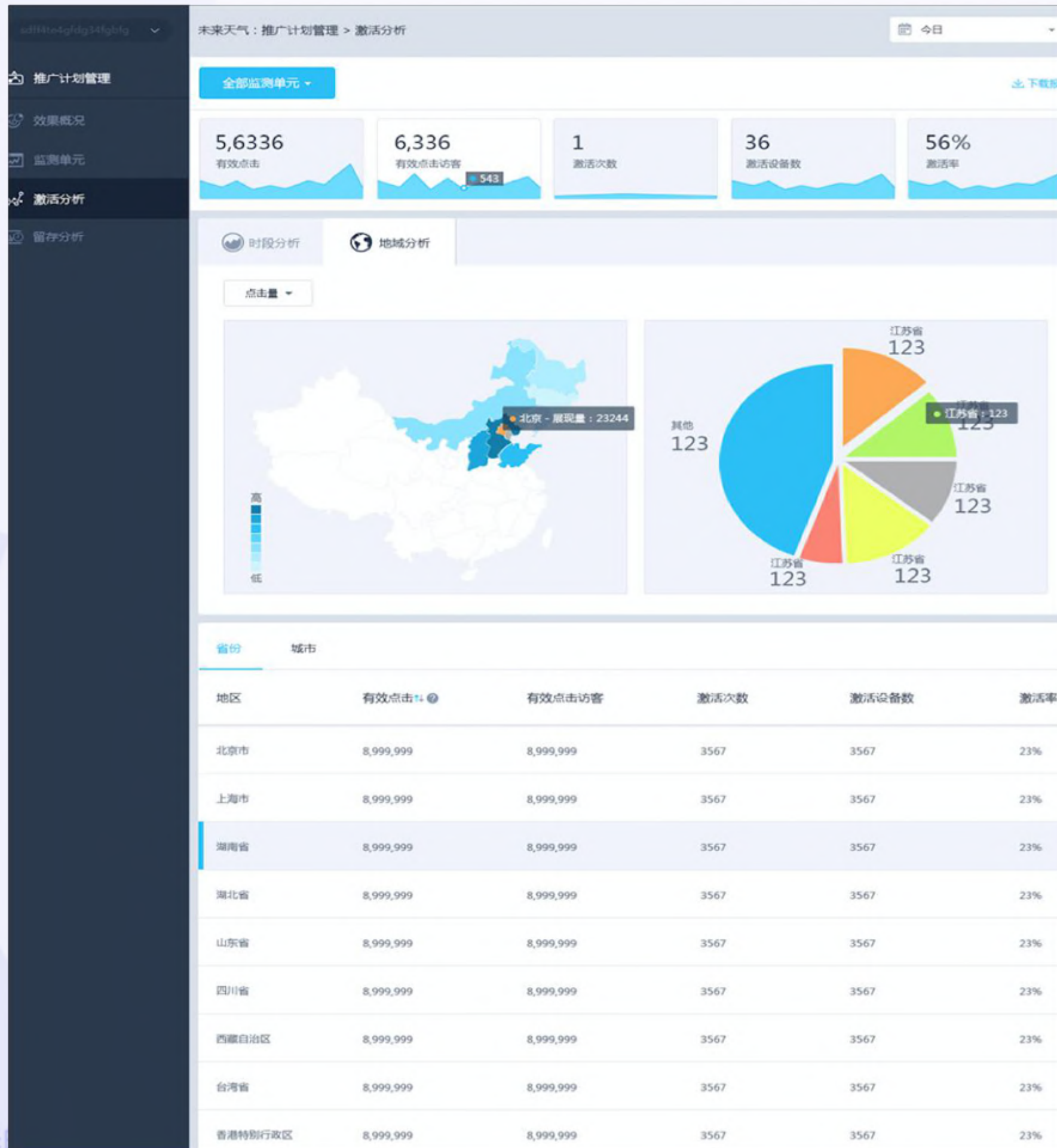


# 人群洞察



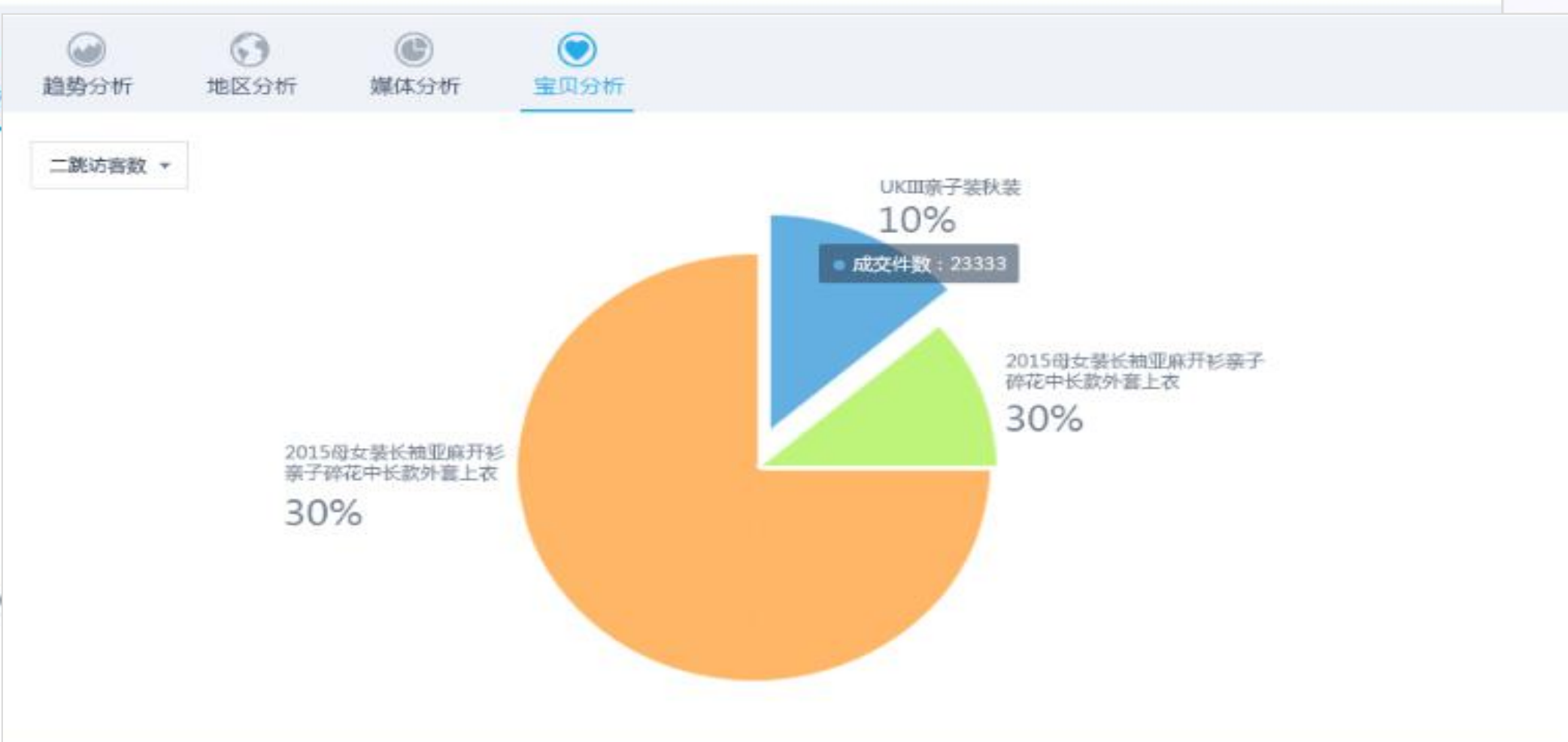
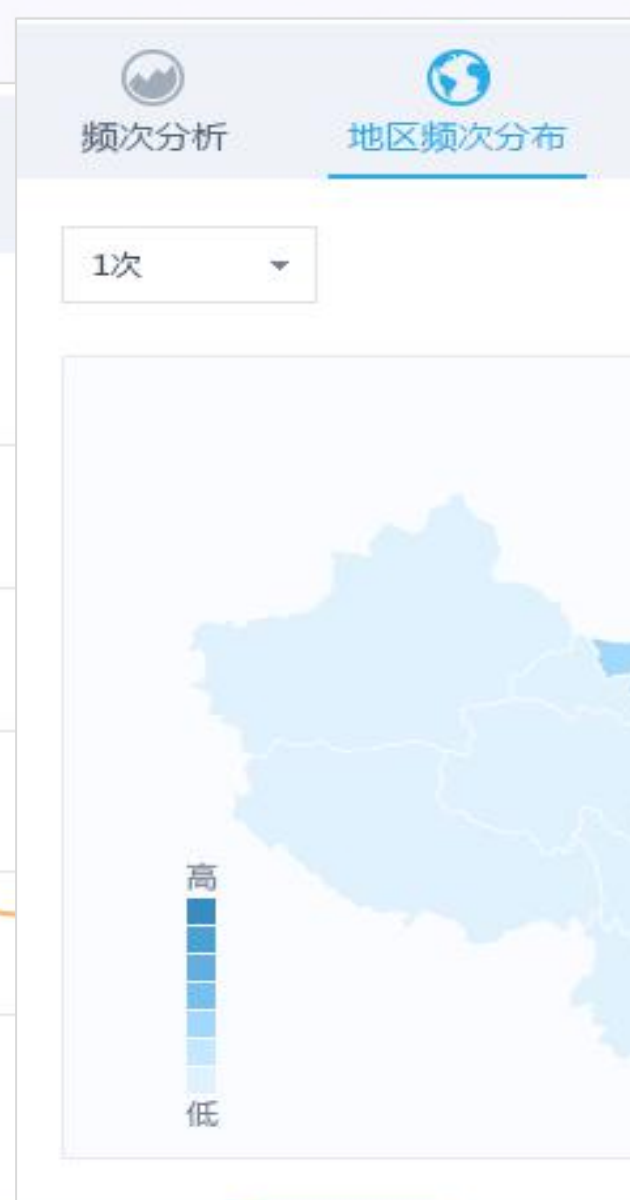


# 【友盟+】广效监测-移动推广





# 【友盟+】广效监测-电商



流量发生日期	到	展现访客数
2015-01-01	31	256000
2015-01-01	31	256000
2015-01-01	31	256000

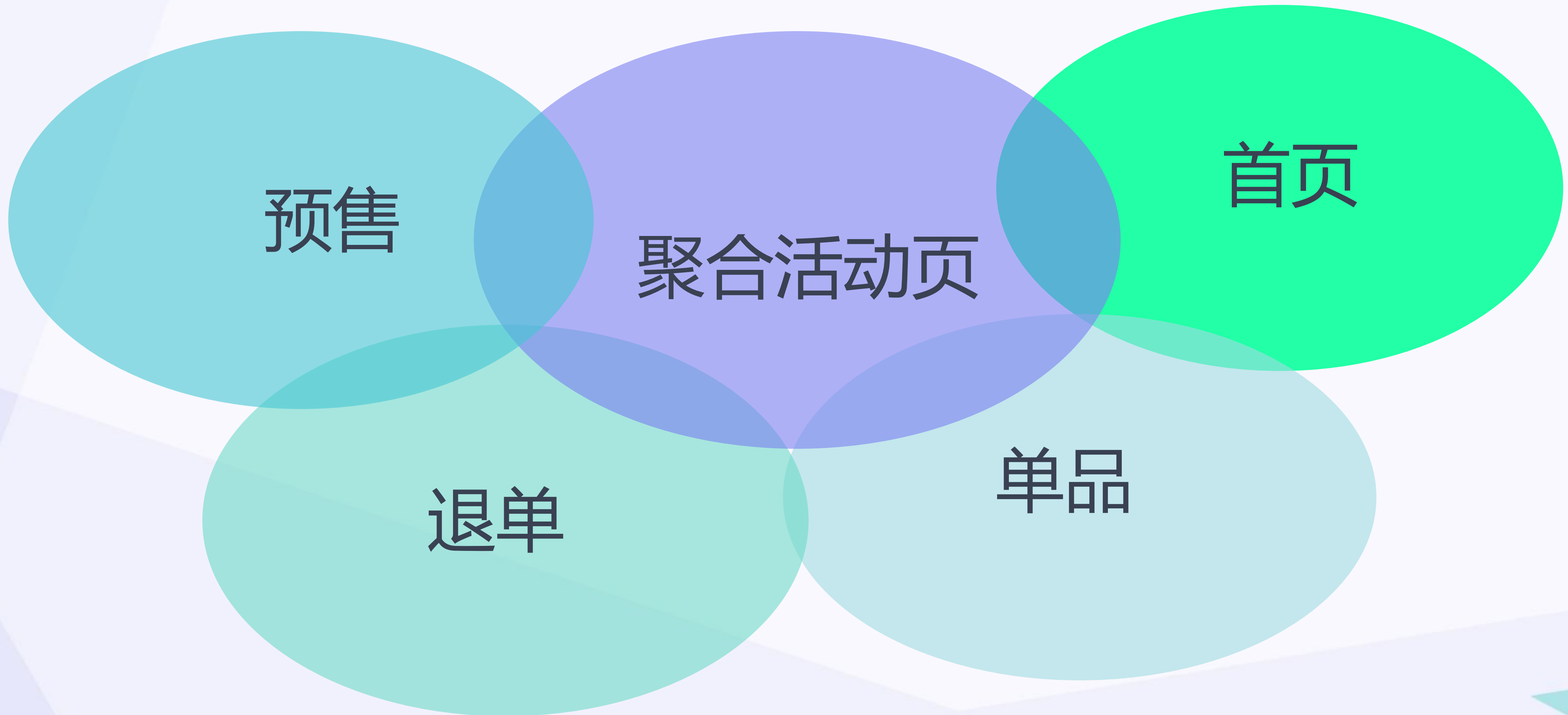
地域	1次	2次
北京	256000	256000
上海	256000	256000
广州	256000	256000

媒体	到达人数	成交
www.cnzz.com	3173	3173
www.cnzz.com	3173	3173

宝贝	成交人数	成交订单数	成交宝贝数	成交金额
2015母女装长袖亚麻开衫亲子碎花中...	3173	3173	3173	3173
2015母女装长袖亚麻开衫亲子碎花中...	3173	3173	3173	3173
2015母女装长袖亚麻开衫亲子碎花中...	3173	3173	3173	3173

成交金额中有退单(未扣除),退单金额230元,退单数:5,退单率:5%

# 【友盟+】广效监测-电商





官方网址：[www.umeng.com](http://www.umeng.com)  
客服旺旺：1447129127



【友盟+】全域数据



【友盟+】数据赢销舍



# 谢谢

李春元

2016.04.20