

# “数”说线下

## 全域数据驱动线下商家变革

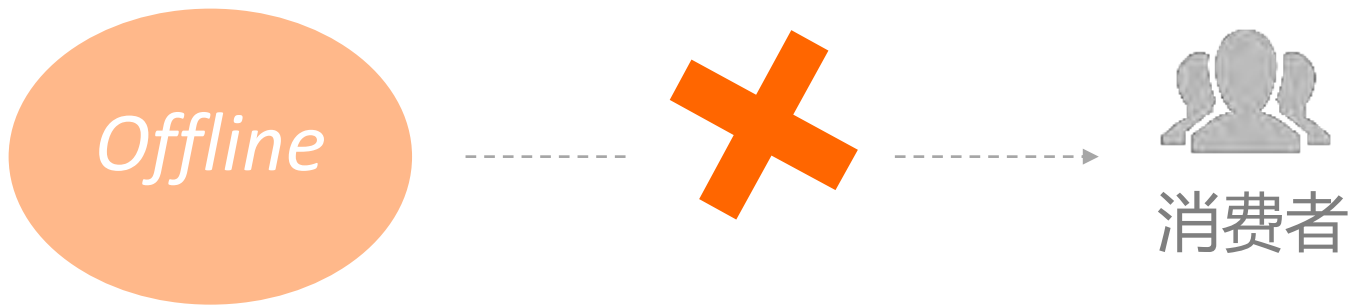
【友盟+】产品总监 潘雪梅



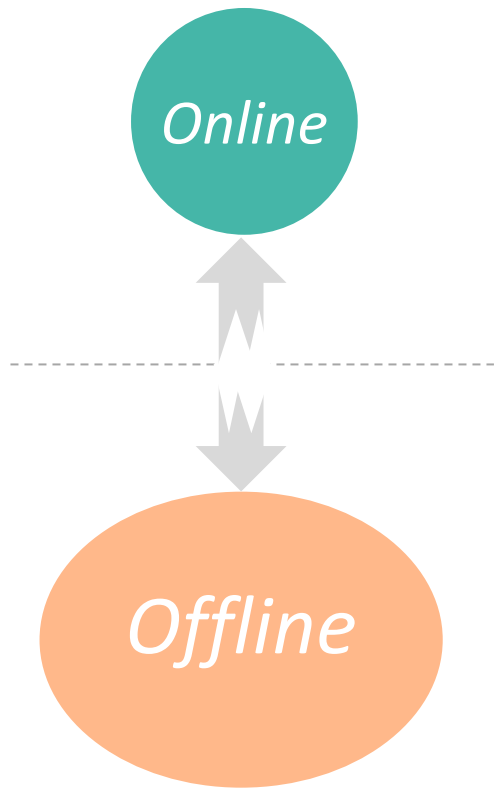
# 线下数据现状

---

线下商家与消费者“失联”

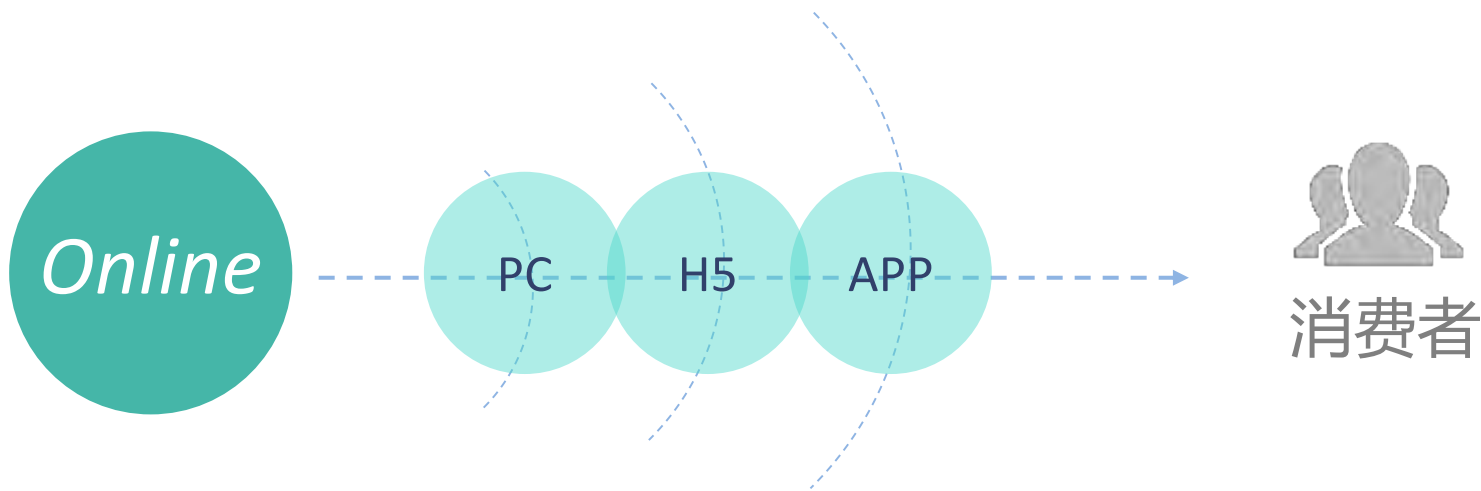


缺少有效监测数据



品牌商与消费者之间“失联”

## 电商与消费者的“零距离”



Online

Offline

让线下生意有“迹”可循

了解顾客更多一点

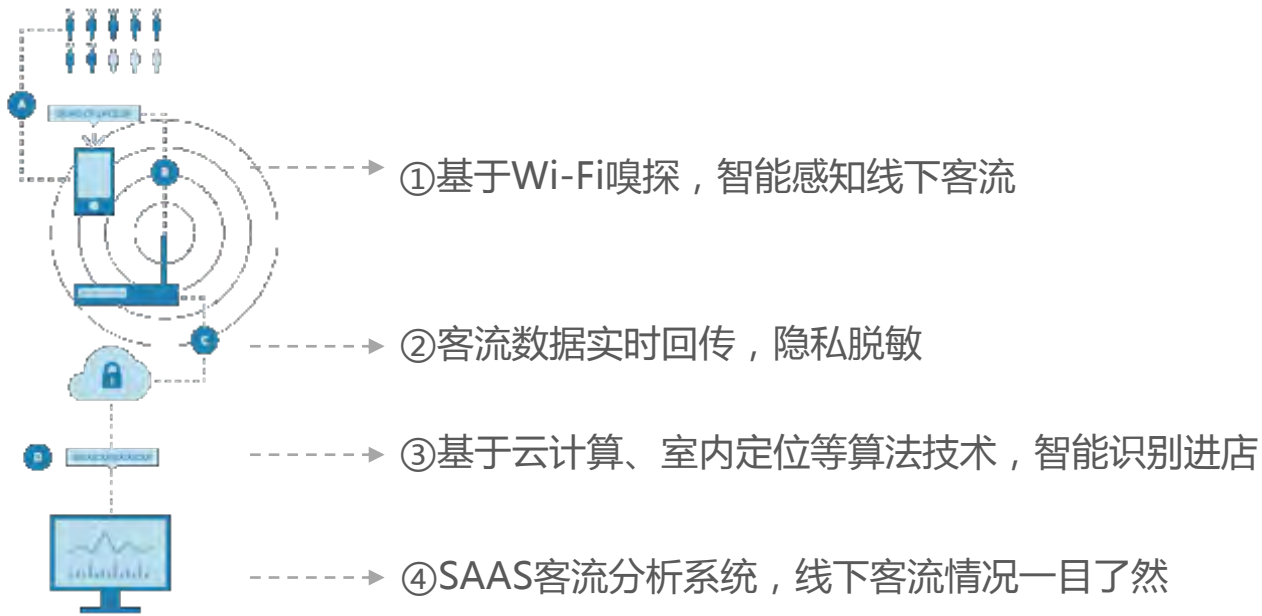


## “智取” 消费者

如何获知线下消费者

# “智” 识别

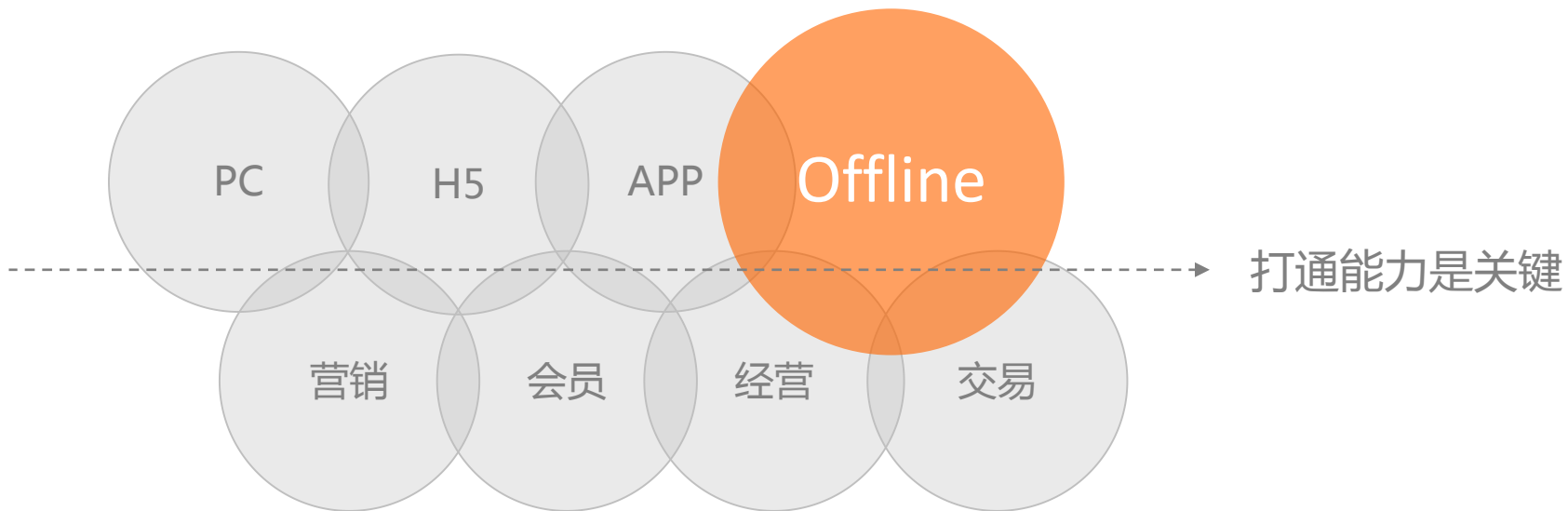
如何了解线下消费者





# “通” 全域

如何了解线下消费者





## 线下数据应用实例

---

### UBDC峰会 参会客流数据墙



# 线下数据应用案例

## 经营篇

商家问题：挖掘线下销量增长缓慢背后的原因；

- ① 揽客不足；
- ② 导购不足；
- ③ 价格劣势；

线下逛过门店的顾客，会到线上购买；  
天猫购买率是线下用户的2倍

线下用户在线上的每日平均购买情况

购买人数

214

浏览人数

3315

购买率

0.064555

线上单日用户购买情况

2022

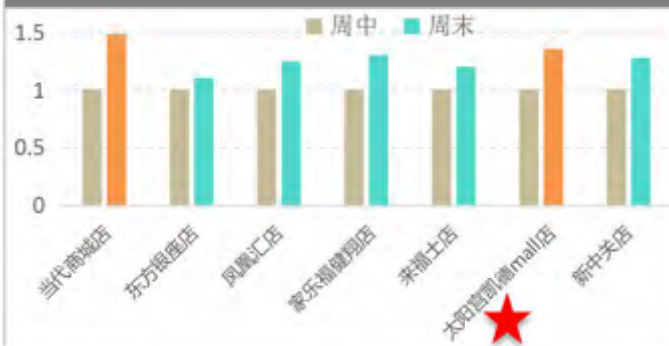
66989

0.030184

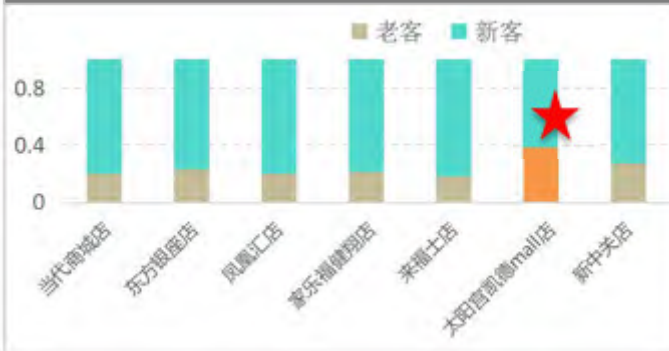
各门店顾客停留时长比较



周末客流是周中的1.5倍，但入店率未提升



总体新客占比80%，太阳宫店老客比例高于其他





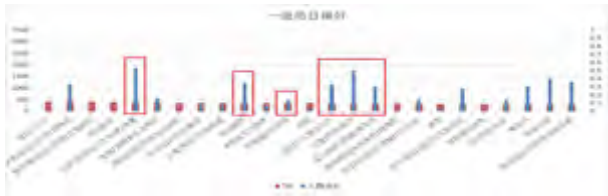
# 线下数据应用案例

## 营销篇

**问题：**如何使用**线下数据**优化品牌投放；

### 受众

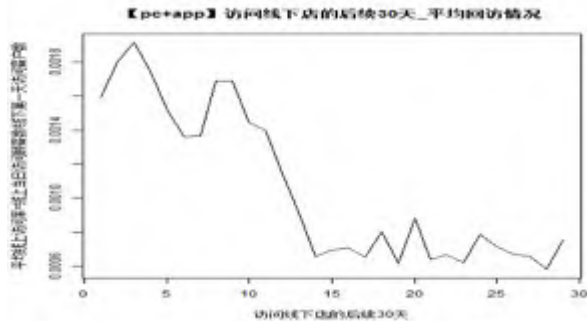
根据线下人群特征圈选投放人群，效果显著，CTR提高**32%**，ROI提高**50%**；



**建议：**从线下客流中获取精准的潜在人群，是个明智之举。

### 投放

逛过线下店的客户，后续**10天**内访问线上店比例较高，并且购买转化是普通天猫店顾客的**2倍**；



**建议：**抓住时机**对线下到访过的客流定向投放**，线上召回；

### 效果衡量

基于线下数据及线上线下打通，可以完整追踪营销环节的转化效果。

Online-Offline  
Offline-Offline



【友盟+】 *Oplus*发布

---



专业的线下数据服务商

# 线下数据产品发布

客流  
统计

室内  
定位

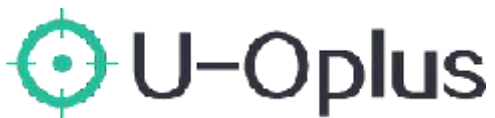
人群  
管理

API

O2O营销  
效果监测

更多  
敬请期待





专业的线下数据服务商

## 产品优势

- ① “智” 采集
- ② “轻” 部署
- ③ “精” 分析
- ④ “通” 全域

# “智” 采集

- 支持多种硬件类型（商业wifi、ibeacon设备、其他iOT）；
- 标准线下数据采集规范、API；
- 实时采集；
- 智能加密，隐私保护；

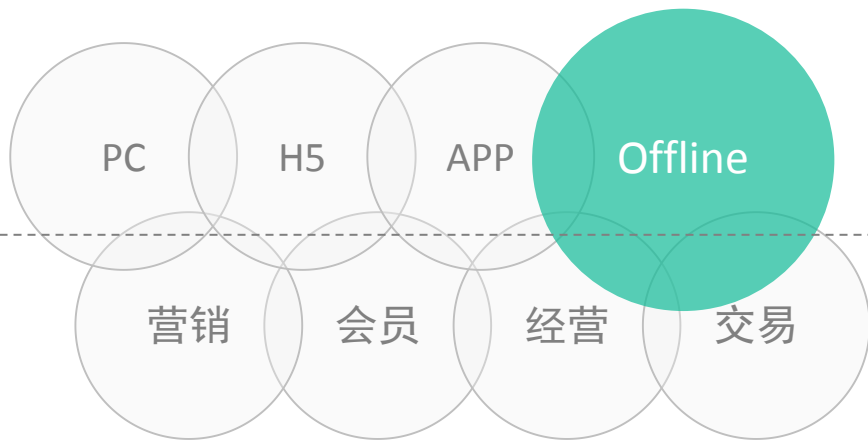
## “轻”部署

- 可支持复杂场景的硬件部署规范；
- 与国内知名商业Wi-Fi服务商达成数据战略合作；

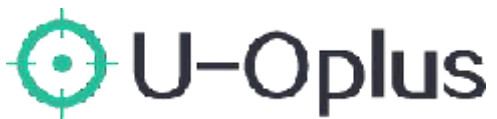
# “精” 分析



# “通” 全域



【友盟+】全域数据打通能力



专业的线下数据服务商

# 多行业解决方案





专业的线下数据服务商

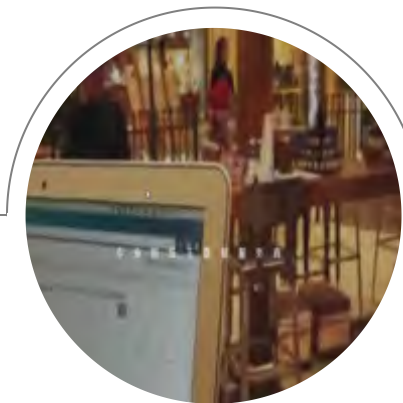
# 线下合作计划发布





专业的线下数据服务商

立即体验U-Oplus，开启线下数据时代！





官方网址：[www.umeng.com](http://www.umeng.com)  
商务洽谈：010-65985910  
客服旺旺：1440209524



【友盟+】全域数据



【友盟+】数据赢销舍

# 谢谢!

潘雪梅

2016.04.20