

# AWS Summit

AWS 技术峰会 · 北京 2014



# 应用分析： 让数据为您所用

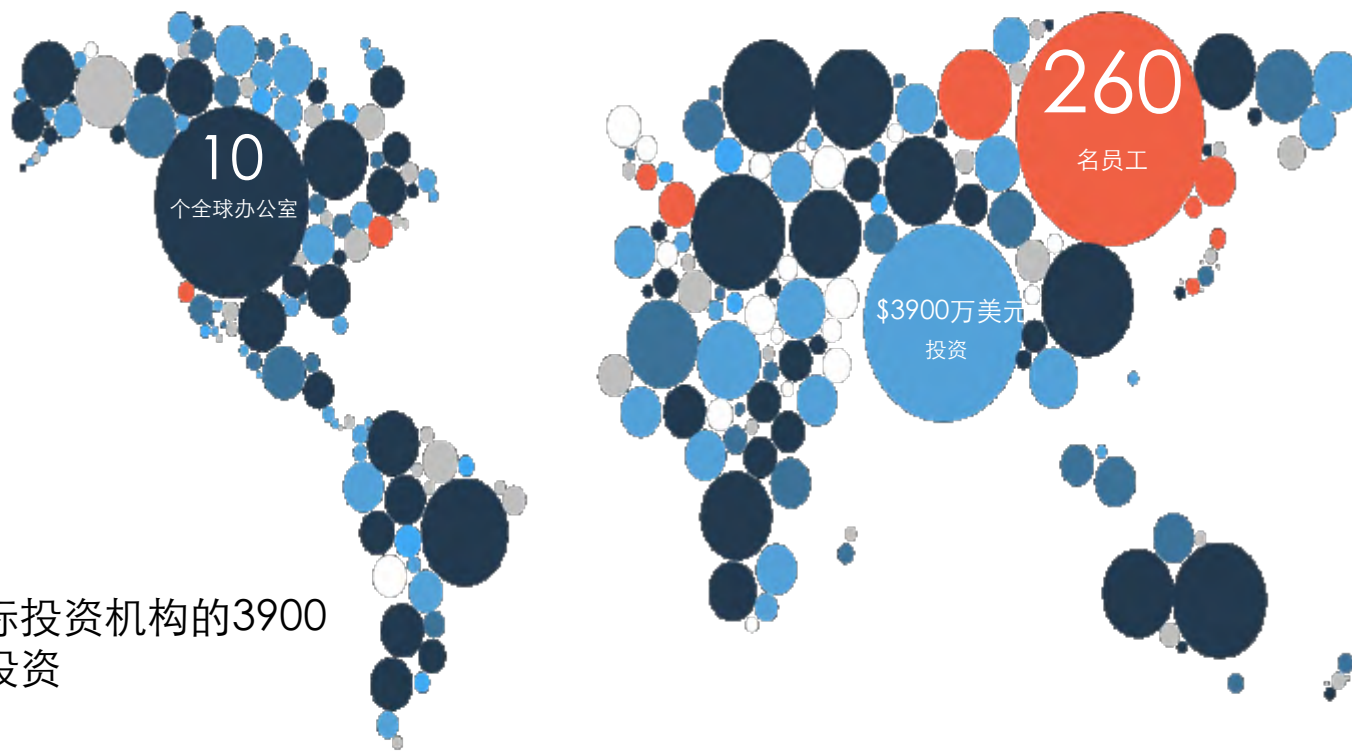
AWS Summit, Beijing, 2014年12月

戴彬

App Annie 中华区总监

# 关于我们

App Annie是全球最大的移动分析公司，在旧金山、纽约、阿姆斯特丹、伦敦、莫斯科、上海、首尔、北京、香港和东京设有办公室。



来自国际投资机构的3900  
万美元投资

United States

SEQUOIA CAPITAL

China

IDG Capital Partners

United States

GREYCROFT

Global






e.ventures

Japan

Infinity Venture Partners



# 全球顶尖公司选择App Annie

游戏								
社交								
投资								
平台/移动								
媒体/娱乐								
广告								

排名前100的发行商中，有90%使用App Annie的产品

# App Annie 产品 —— 业界标准



## Analytics

追踪您的应用数据，包括收入、下载量和评论。有超过60万应用使用Analytics。



## Advertising

整合所有广告平台数据，自动追踪您的应用的广告收入和广告花费。



## Store Stats

追踪排名、价格，以及应用和电子书的推荐

涵盖超过500万款应用。



## Intelligence

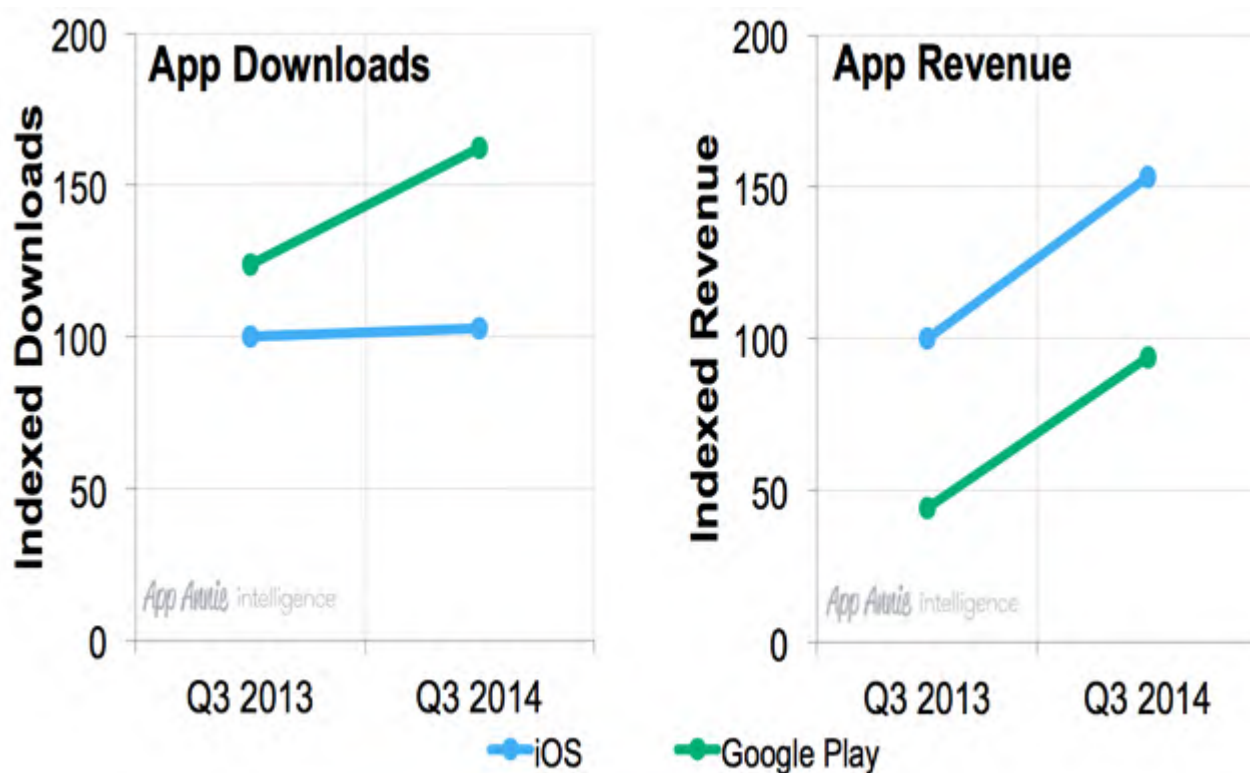
获取任一款最精准的收入和下载量估算数据。

前10大发行商中有9家购买了Intelligence服务。

# 应用推广迷局

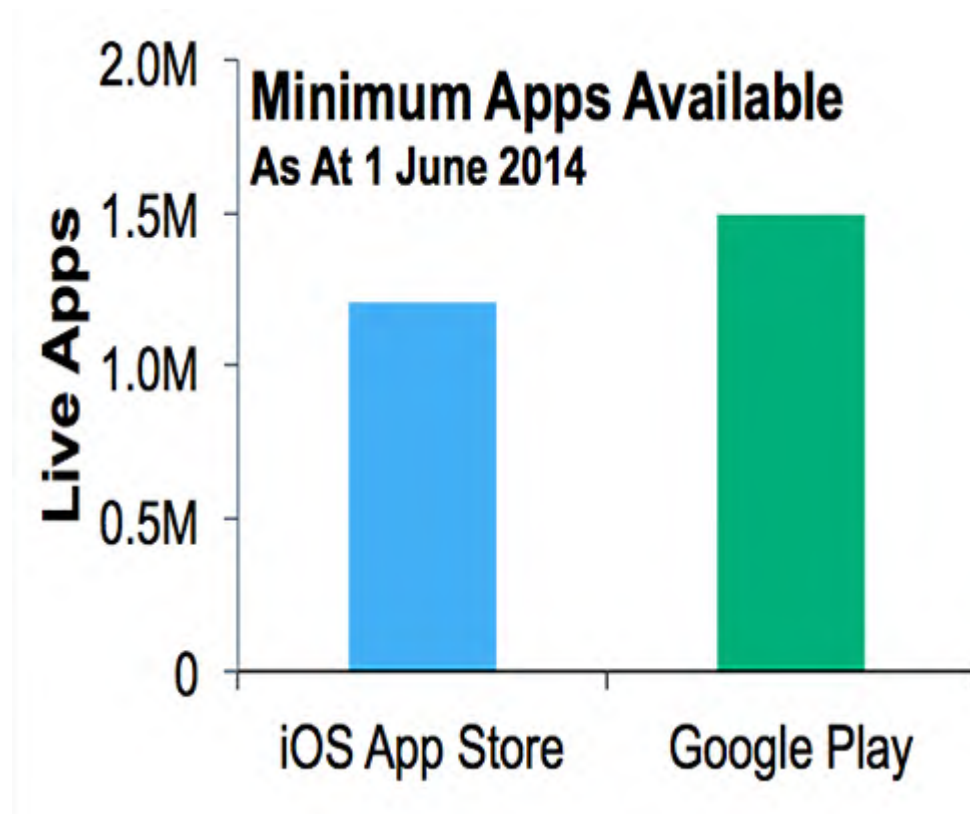
应用推广人员面临哪些主要的困难？

## 迅速增长的应用市场充满机遇



- 应用市场的下载量持续高速增长，特别是新兴市场
- 收入增长超过下载量增长，在较成熟的市场，来自 Google Play 市场收入提升

但应用市场的竞争也日益激烈



- iOS和Google Play各有超过100万款应用，为了能更好地被发现，自然和付费渠道应用的竞争日趋白热化
- 用户获取成本持续上升，发行商的投资回报率下降



# 和网页相比，应用营销推广工具发展滞后

- 市场营销人员通常有大量可用工具用来优化网页端的营销。例如：
  - Google Analytics
  - Adobe SiteCatalyst
  - IBM Coremetrics
  - KISSmetrics
  - HubSpot
  - 等等
- 应用营销的数据工具相对落后，进一步让提升投资回报率更具挑战

# 应用市场推广的渠道更加分裂

## 付费媒介(广告)

### 数字

- 移动应用
- 移动网页
- 短信和彩信
- 社交平台
- 邮件
- 在线网页

### 传统

- 电视
- 广播
- 户外

## 自有媒介

### 自营渠道:

- 应用
- 社交网络
- 博客
- 电子新闻
- 网站

## 赢得的媒介

- 应用商店推荐
- 每日免费应用服务
- 社交媒体分享
- 用户产生内容
- 论坛
- 媒体报道
- 口碑
- 推荐

## 自然渠道

- 应用商店热门排行
- 应用商店搜索
- 网页搜索结果
- 应用预装

# Advertising Analytics

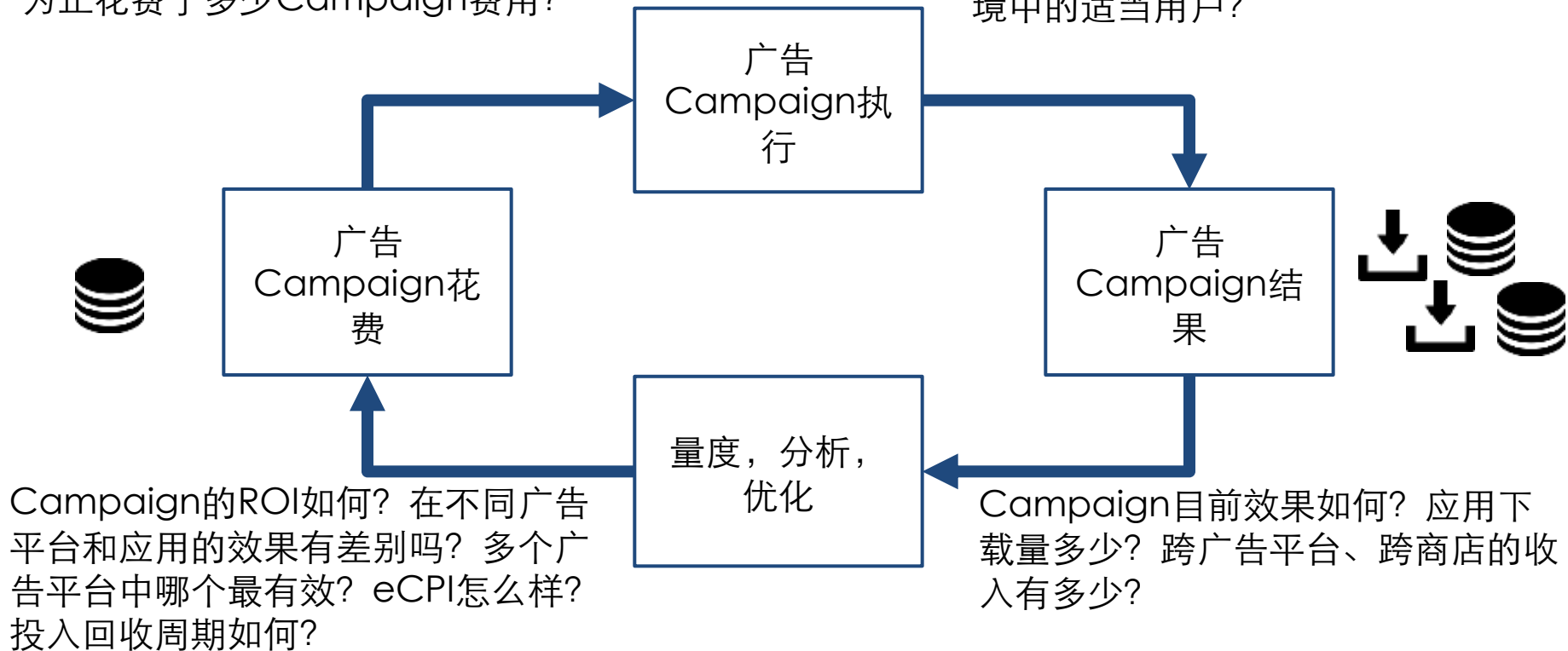
追踪收入，最大化ROI



# 量度, 分析, 优化, 重复

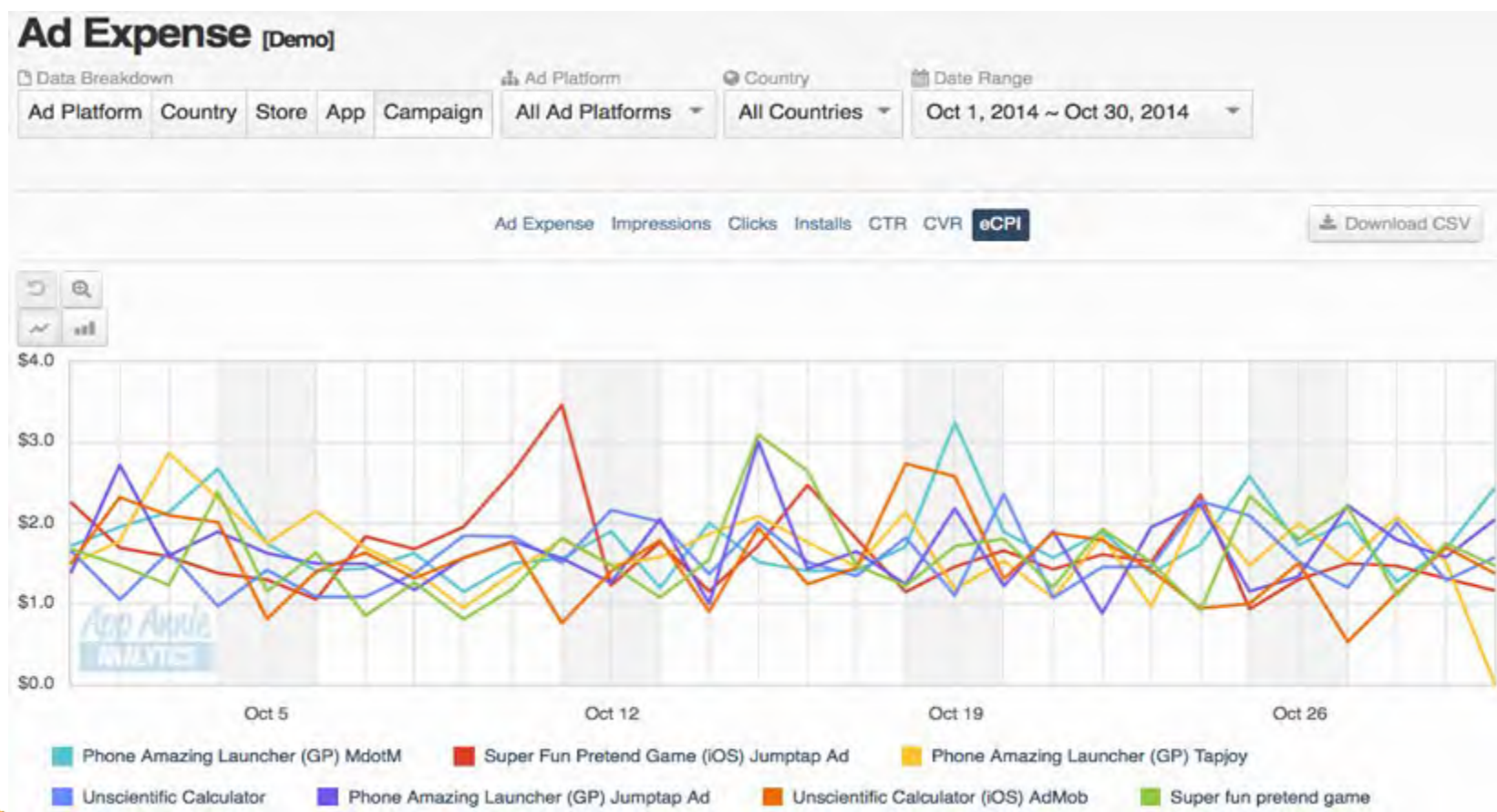
在所有广告平台和应用上, 目前为止花费了多少Campaign费用?

我的Campaign如预期执行了吗?  
是否在适当的时间, 覆盖到了适当环境中的适当用户?



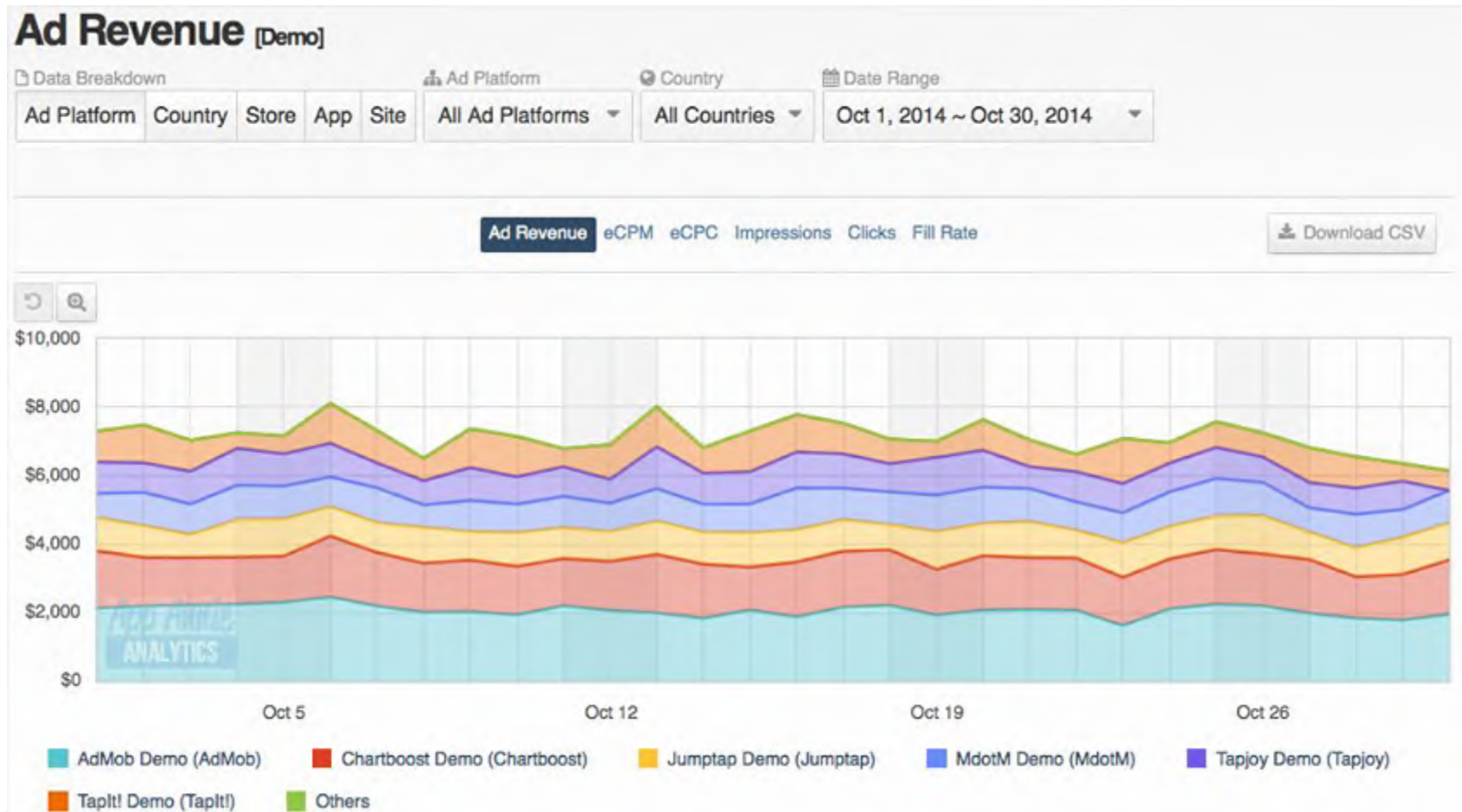
# 追踪用户获取成本，横向对比广告网络

- 我在广告Campaign中的花费如何？预算都花在哪些地方了？
- 哪些平台对增加安装量最有效？哪些平台CPI表现最好？
- 哪些国家的Campaign最有用？我需要优化哪些地方？



# 优化广告收入，最大化ROI

- 哪些广告平台产生的收入最多？
- 哪些应用或者商店最有价值？ 要在哪个领域重点投入？



# 应用商店优化

让应用在适当的时间出现在适当的地方

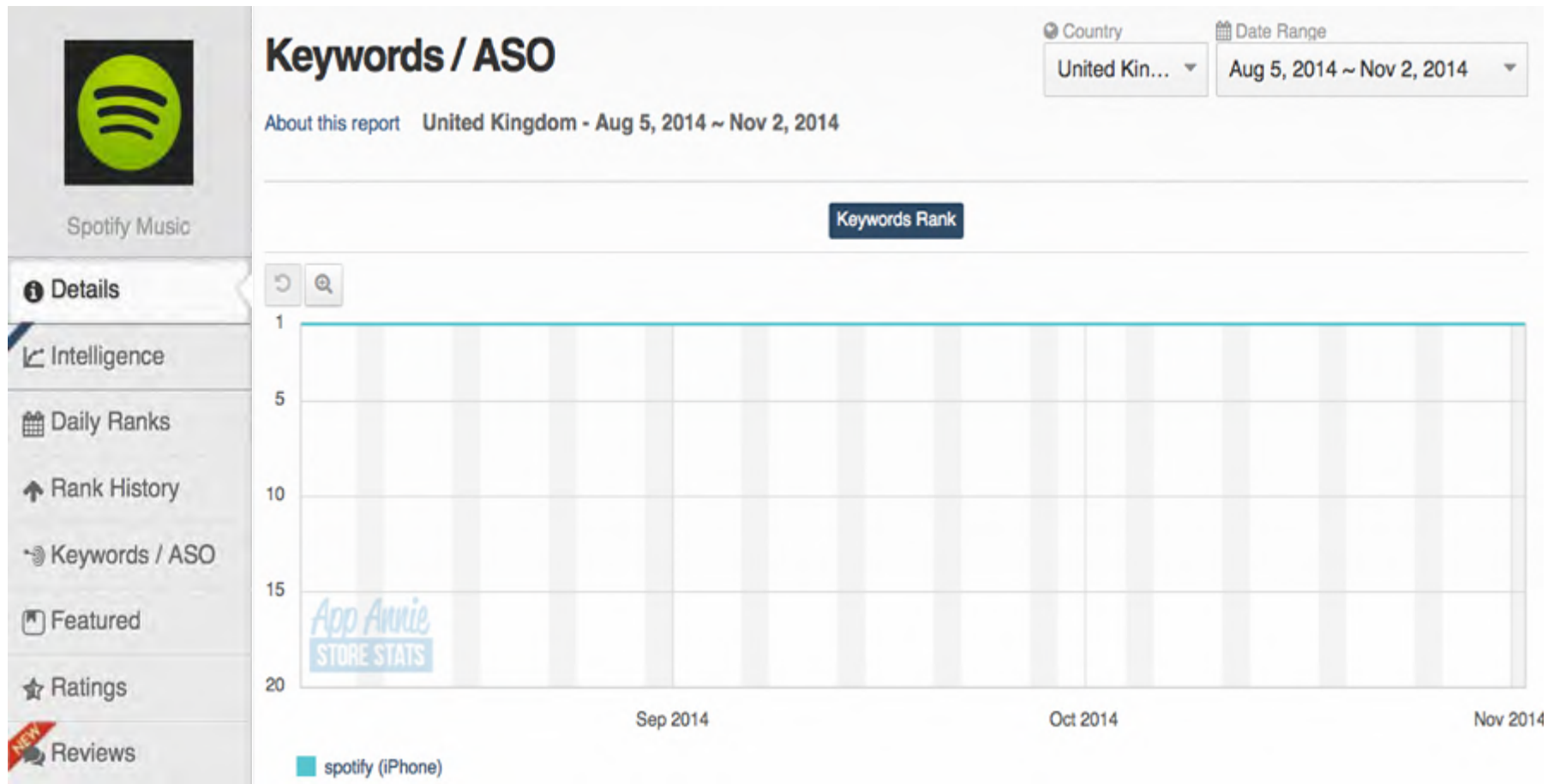
# 通过应用商店优化(ASO)提升自然搜索流量



- 优化通用关键字，让应用在商店内更易被发现
- 追踪应用商店优化工作的效果，让ROI了然于胸
- 发现竞争度不高的关键字，降低搜索成本，提升应用安装量



# 通过应用商店优化(ASO)提升自然搜索流量



- 确保品牌关键字表现突出，让商店以外的应用营销活动回报最大化

# 在适当的时间出现在适当的地方

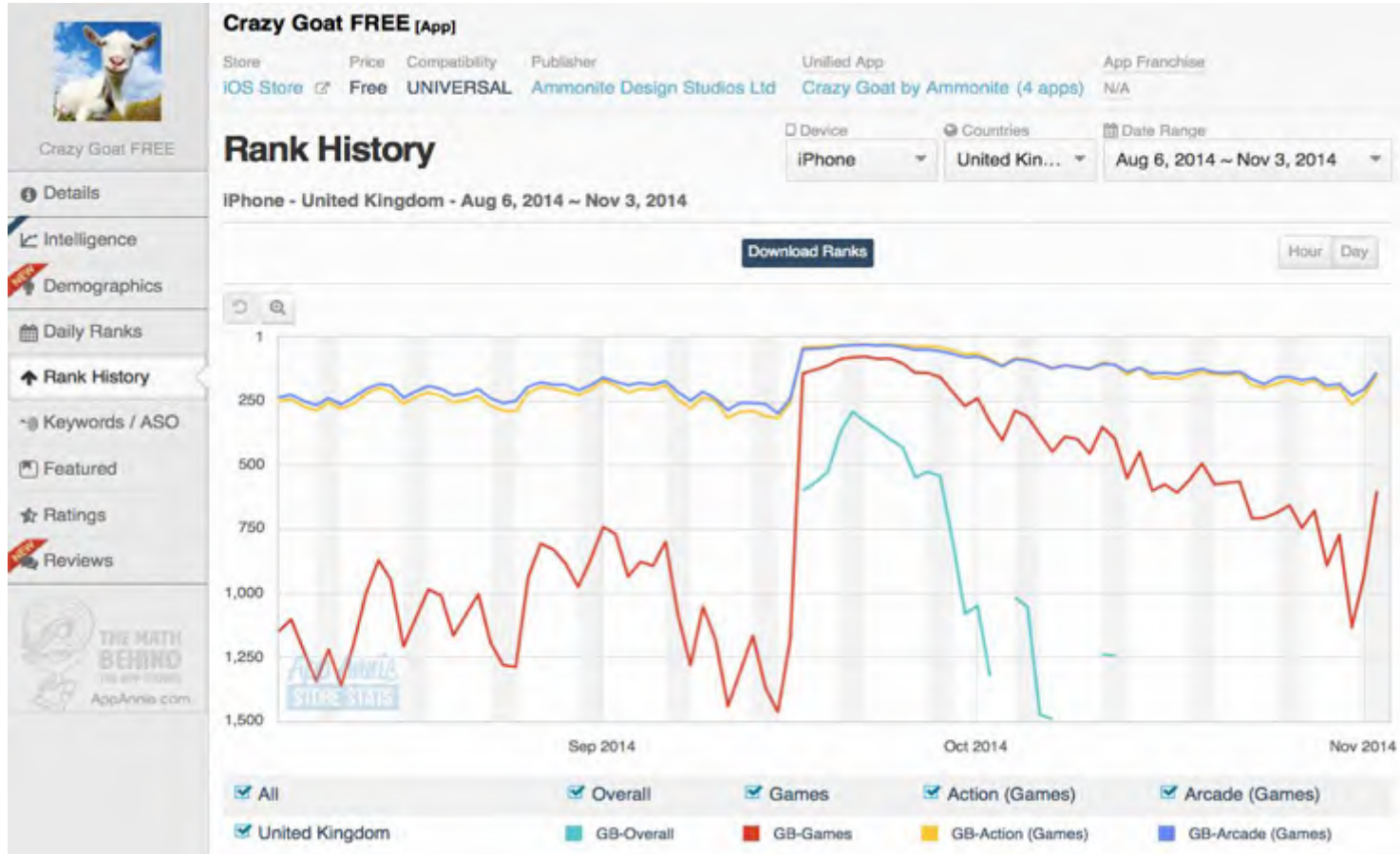
Top Apps for **goat simulator**

United Kingdom - Sep 17, 2014

#	iPhone	131 results	iPad	126 results
1	<b>Crazy Goat FREE</b> Ammonite Design Studios Ltd	=	<b>Crazy Goat FREE</b> Ammonite Design Studios Ltd	=
2	<b>Goat Smash Lite</b> Remco Kortenoever	=	<b>Goat Smash Lite</b> Remco Kortenoever	=
3	<b>Goat Gone Wild Simulator 2</b> DevelopmentSquared	=	<b>Goat Gone Wild Simulator 2</b> DevelopmentSquared	=
4	<b>Let it Goat!</b> SkyVu Entertainment Inc	=	<b>Let it Goat!</b> SkyVu Entertainment Inc	=
5	<b>Goat Frenzy 3D Simulator</b> Sharkweed, LLC	=	<b>Goat Frenzy 3D Simulator</b> Sharkweed, LLC	=
6	<b>Impossible Breakfast Simulator</b> Remco Kortenoever	=	<b>Impossible Breakfast Simulator</b> Remco Kortenoever	=
7	<b>Goat vs Zombies: Best Simul...</b> Top Free Best Games	=	<b>Goat vs Zombies: Best Simul...</b> Top Free Best Games	=
8	<b>Goat Simulator</b> (new) Coffee Stain Studios	=	<b>Goat Simulator</b> (new) Coffee Stain Studios	=
9	<b>Goat Rampage</b> Swift Apps	▼ 1	<b>Goat Rampage</b> Swift Apps	▼ 1

- 独立PC游戏Goat Simulator在2014年9月17日推出iOS版
- 品牌关键字方面，Goat Simulator排在iPhone和iPad商店第8名
- 而排在首位的则是Crazy Goat FREE

# 出现在搜索中适当的位置带来的价值



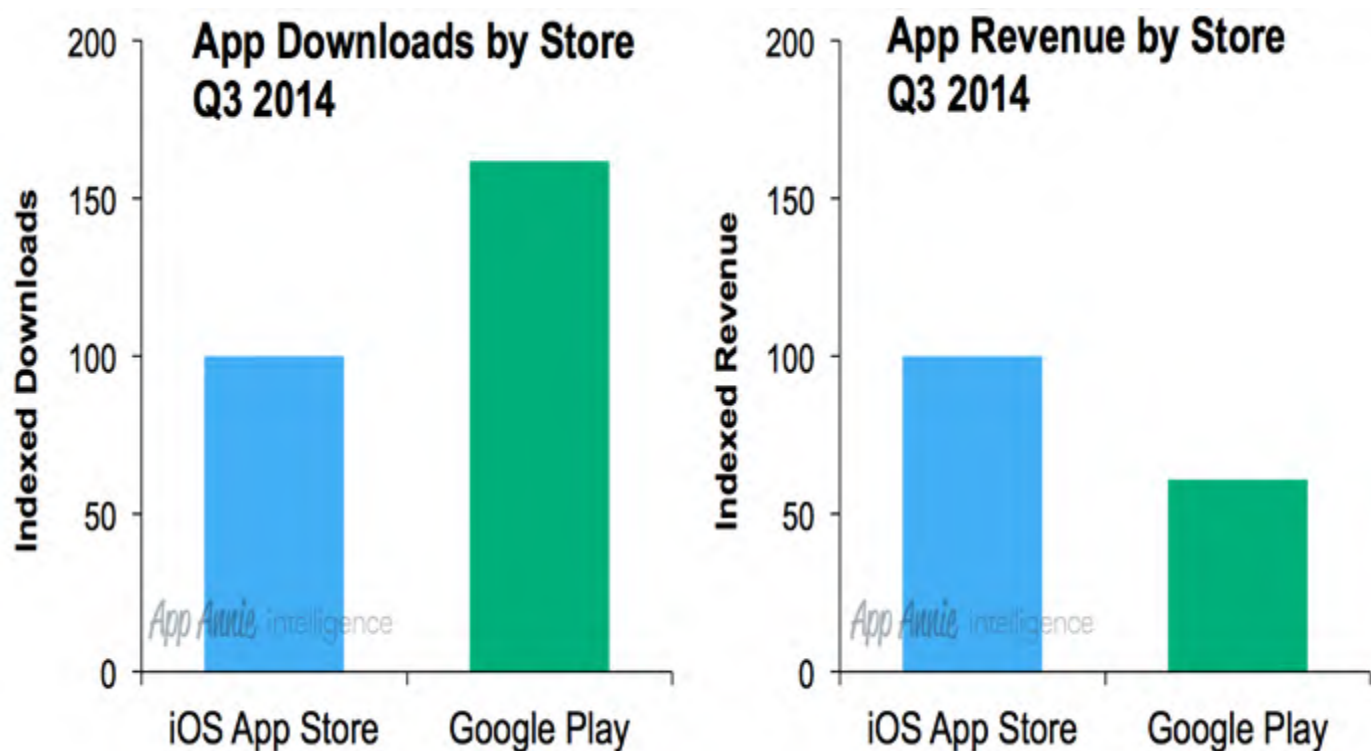
- 在Goat Simulator推出的当天，Crazy Goat FREE排名上升了1000多位，出现在iPhone热门游戏榜单上

# 了解应用商店动态

如何利用应用商店信息做出知情决策



# 我的应用在哪些商店最有潜力？



## 这些信息如何帮助决策？

- 对于全球受众来说，取决于下载量(品牌，对广告的支持)的商业模式需要在 Google Play上持续投入
- 对于能产生应用商店收入的应用来说，iOS在全球范围内提供了更大的潜力

# 哪些新兴市场最有潜力？

下载量排名			收入排名	
2014年9月排名	国家	相比13年9月的变化	国家	相比13年9月的变化
1	美国	-	日本	-
2	巴西	↑3	美国	↑1
3	印度	-	韩国	↓1
4	俄罗斯	-	德国	-
5	韩国	↓3	台湾	-
6	墨西哥	↑2	英国	-
7	印尼	↑3	法国	-
8	土耳其	↑5	澳大利亚	↑1
9	泰国	-	加拿大	↑1
10	德国	↓4	香港	↓2

## 这些信息如何帮助决策？

- 巴西和墨西哥增长快，市场远未饱和，是值得考虑的目标市场
- 土耳其和印度尼西亚本土化潜力大
- 了解最适合自身的商业模式

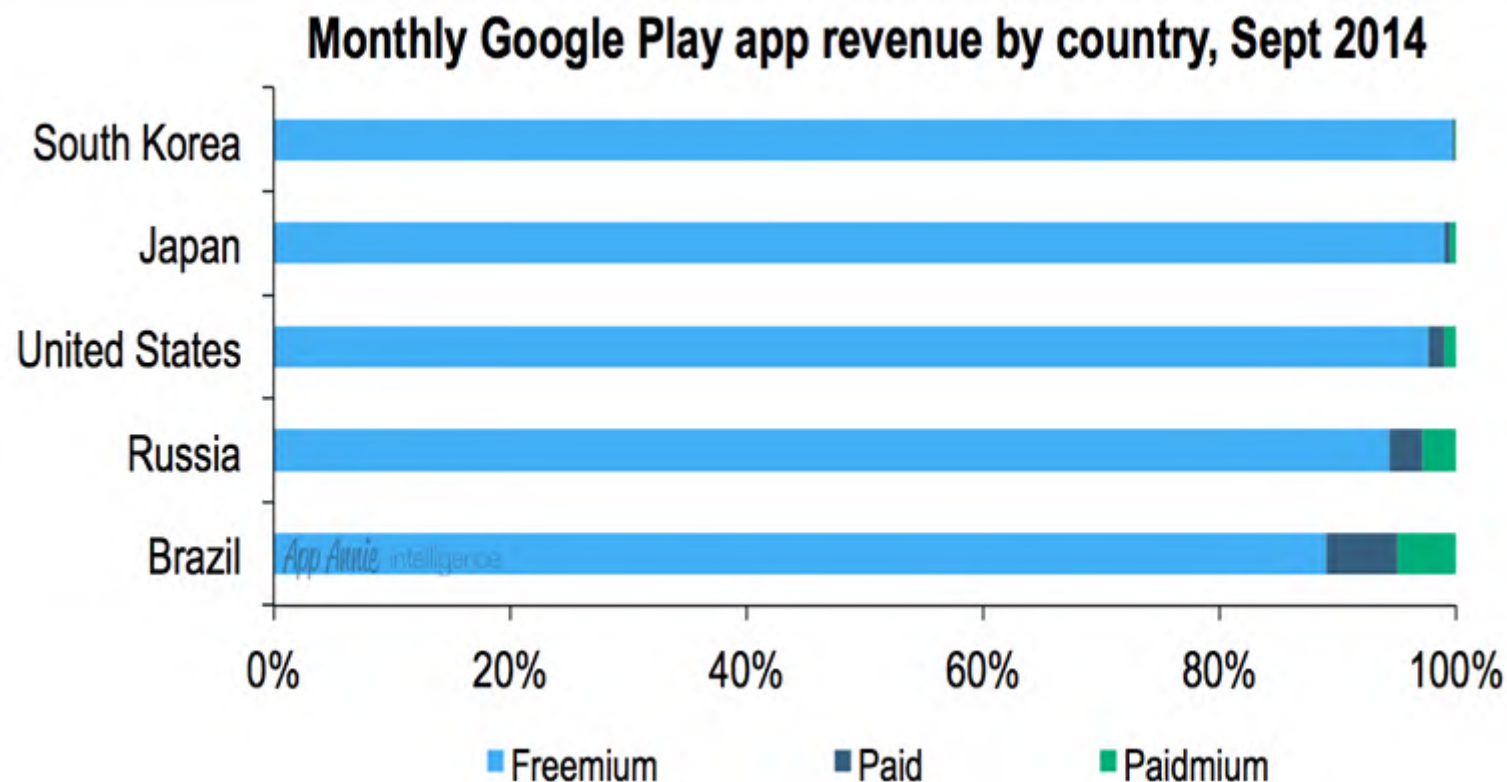
# 在哪些市场需要寻找本地合作伙伴?

#	Free	Paid	Grossing
1	서든어택M: 듀얼리그 for Kakao NEXON Company	Minecraft - Pocket Edition Mojang	Clash of Clans Supercell
2	포켓 메이플스토리 for Kakao NEXON Company	Hitman GO SQUARE ENIX Ltd	모두의마블 for Kakao CJ Netmarble
3	골든에이지 for Kakao Netmarble Games	Age of Civilizations Łukasz Jakowski	세븐나이츠 for Kakao CJ Netmarble
4	숲 속의 엘리스 for Kakao PATI Games Corp.	Entwined™ Challenge PlayStation Mobile Inc.	블레이드 for Kakao 4:33
5	NBA드림팀 D2C, Inc.	Dokuro GungHoOnlineEntertainment	몬스터 길들이기 for Kakao CJ Netmarble
6	Word Search Word Search Puzzles	Gangstar Vegas Gameloft	애니팡2 for Kakao SUNDAYTOZ, INC

## 这些信息如何帮助决策?

- 在亚太市场，成功的游戏通常需要即时通讯类平台合作伙伴（例如Candy Crush Saga和Kakao、微信的合作）
- 每个国家的热门发行商最有潜力成为市场扩张的合作伙伴

# 应该针对其他市场调整商业模式吗？

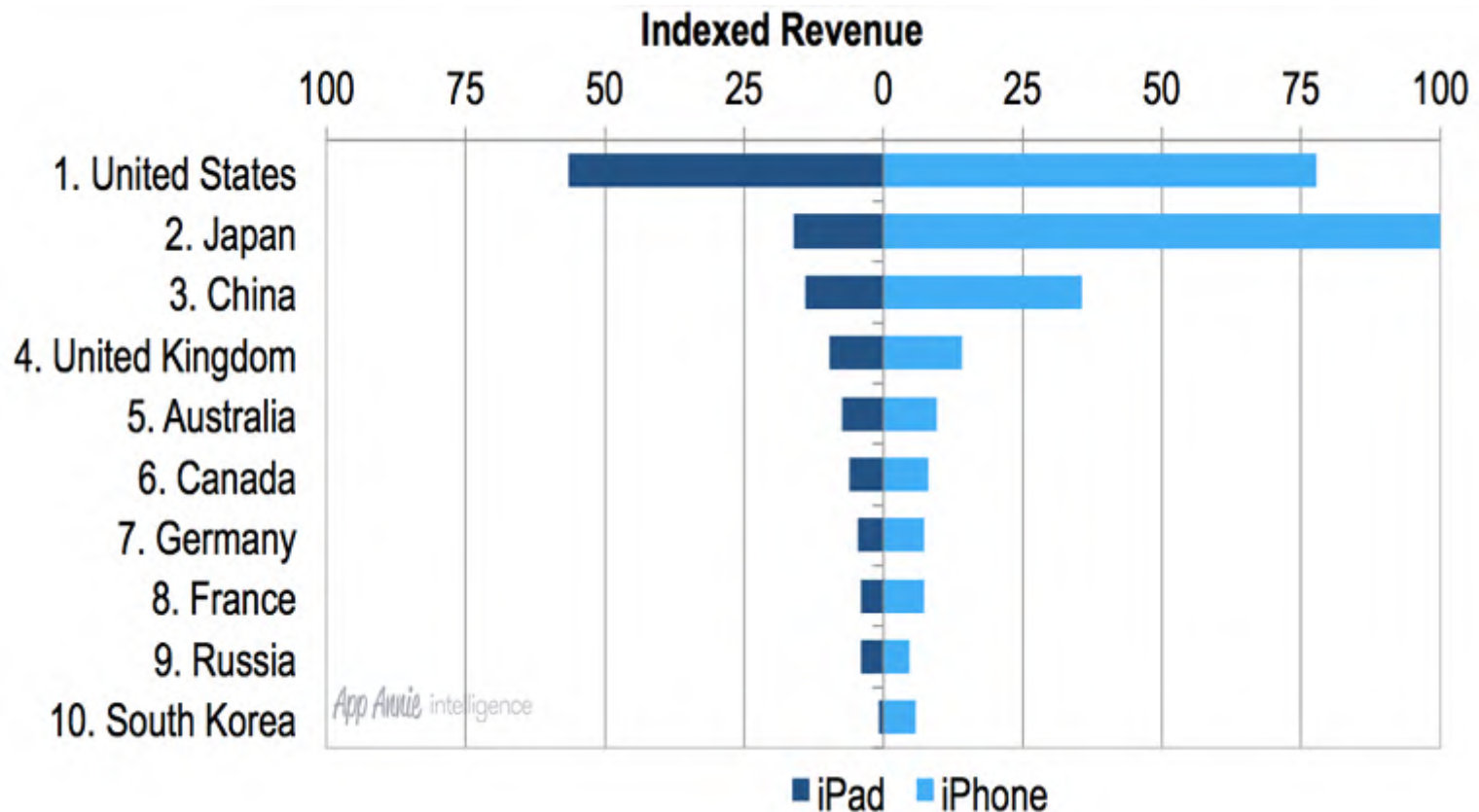


## 这些信息如何帮助决策？

- 强有力的免费增值模式很有可能在多个市场都有效
- 付费下载在亚太市场不容易取得成功
- 应用内支付即使在付费下载后仍有可能带来收入



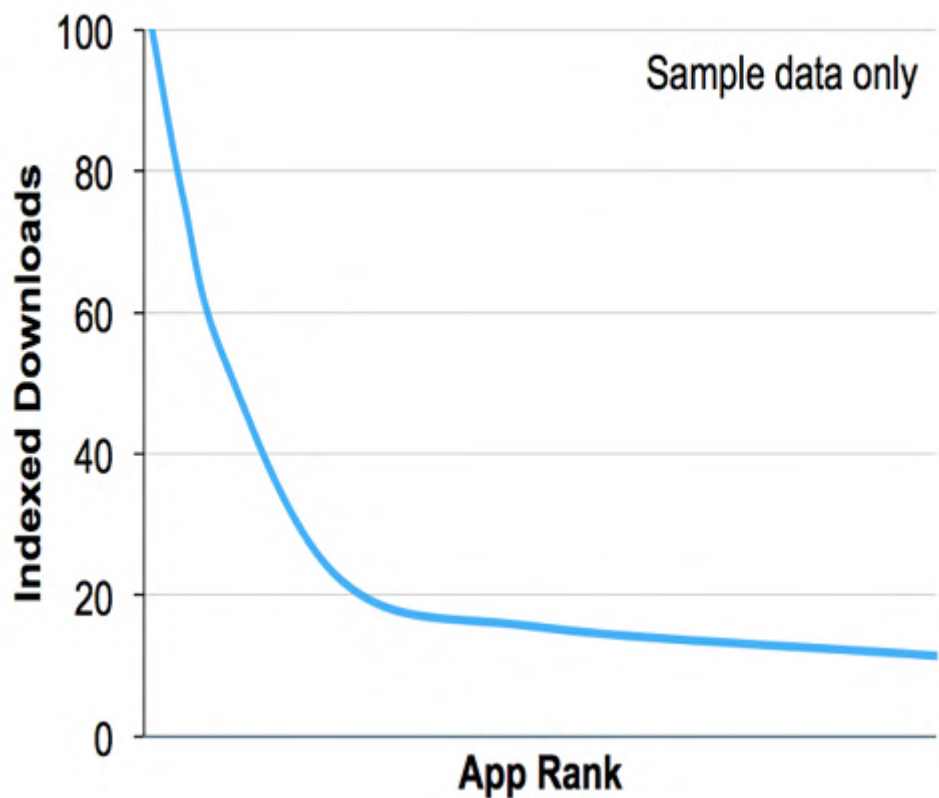
# 应该优先推出iPad版本的iOS应用吗？



## 这些信息如何帮助决策？

- 针对日本和韩国市场的应用，iPad版的优先级相对其他国家更低
- 对于想要在俄罗斯市场获利的发行商，iPad版应用非常重要

# 在应用营销上，应该花多少钱？

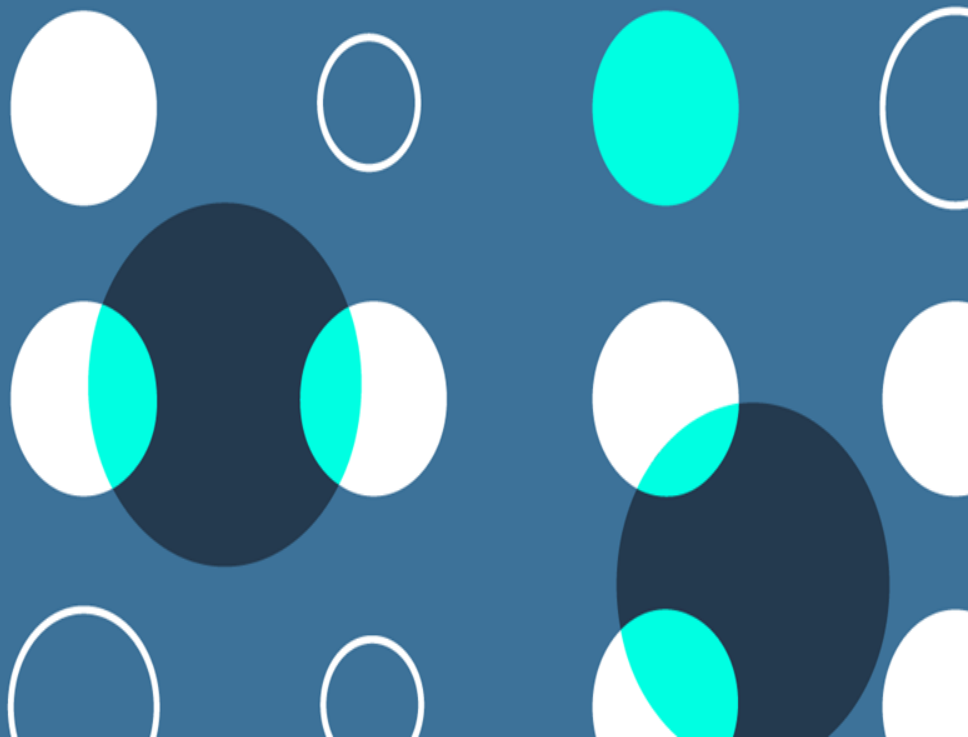


这些信息如何帮助决策？

- 了解要达到特定的排名，下载量相应应该增加多少（例如了解所在市场相应类别的前十大热门应用）
- 计算保持特定排名的费用，与其预计带来的收入相比较

# 应用商店优化

关键经验总结



# 让数据为您所用



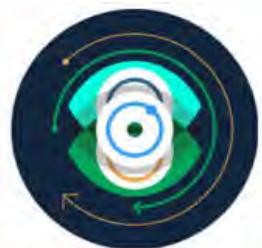
通过广告分析追踪推广成本和广告收入

[www.appannie.com/advertising-analytics](http://www.appannie.com/advertising-analytics)



应用商店优化能够让应用更易被自然发现

[www.appannie.com/store-stats](http://www.appannie.com/store-stats)



了解应用商店的宏观趋势及详细竞争格局，确保有限的资源投入到最有潜力的商店、市场和设备中。

<http://www.appannie.com/intelligence>

# 谢谢!

[www.appannie.com](http://www.appannie.com)

[blog.appannie.com](http://blog.appannie.com)



# AWS Summit

AWS 技术峰会 · 北京 2014

