

ArchSummit
2014全球架构师峰会

从技术细节看美团架构

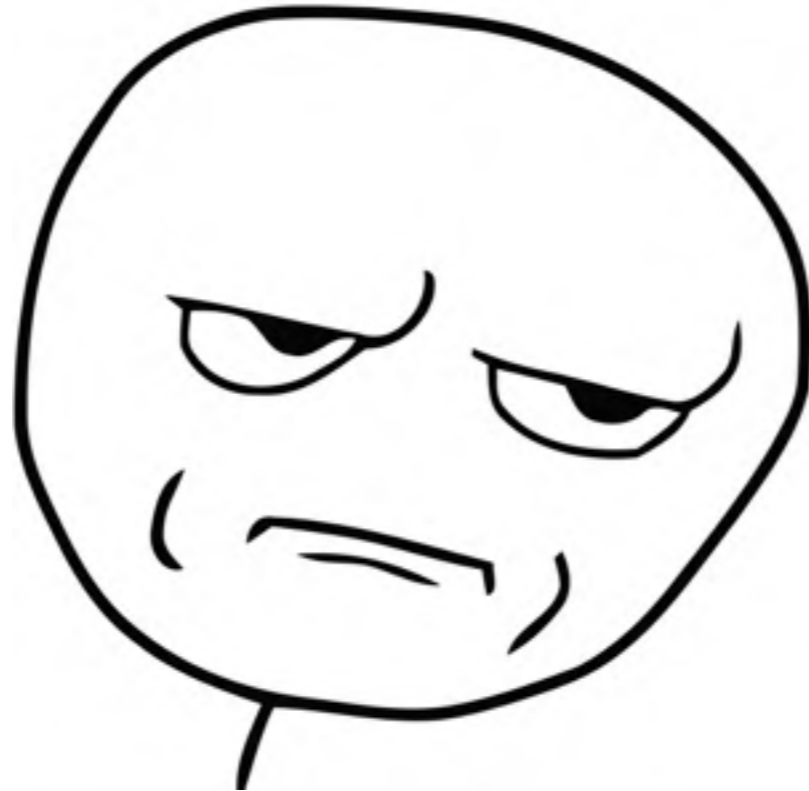
夏华夏

xiahuaxia@meituan.com

2014.12.20

引子

- “电商都是没有技术含量的”
- “电商都是没有门槛的”
- “电商都是苦逼的”



引子

- 国内曾经出现的团购网站数：6000多家
- 美团已是国内最大的本地生活服务平台



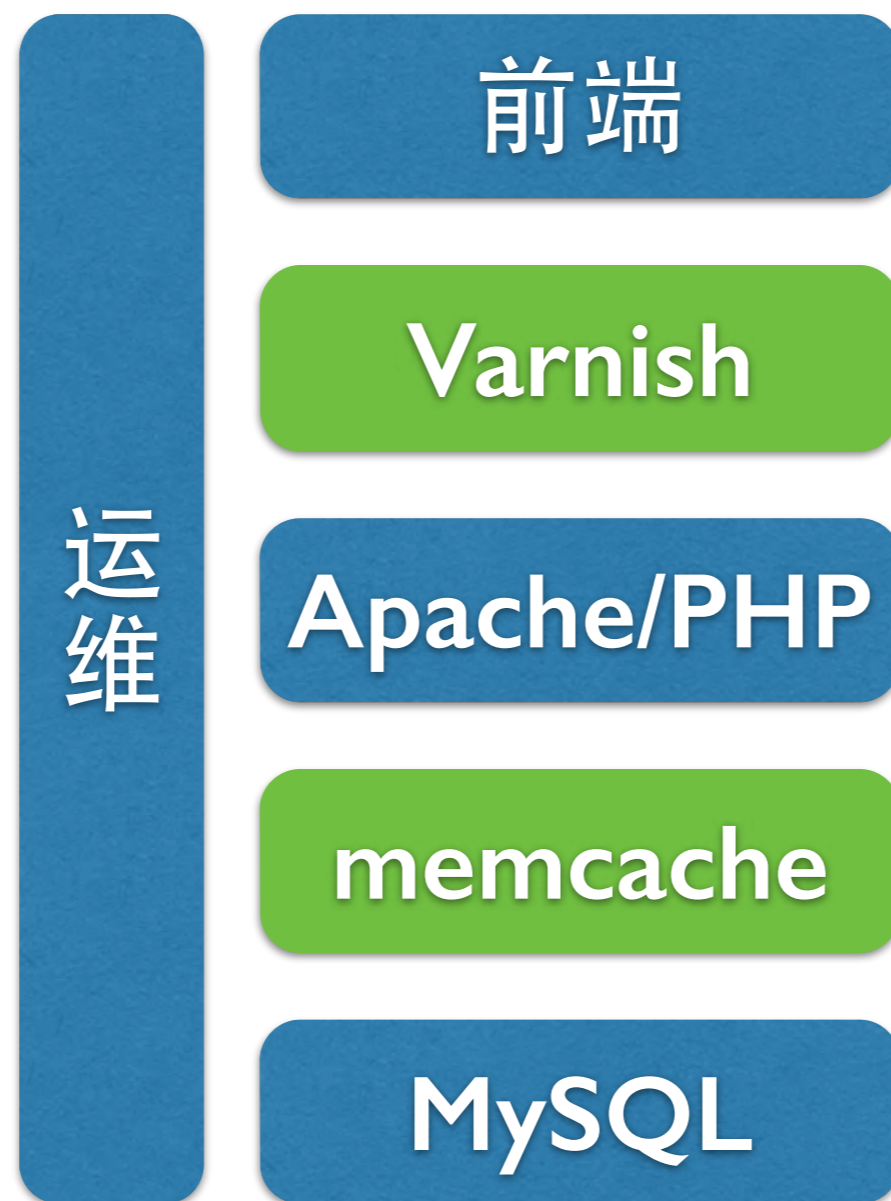
Agenda

- 技术架构 — 架构的演变
- 业务架构 — 流程的优化
- O2O技术 — 线上+线下的贯通

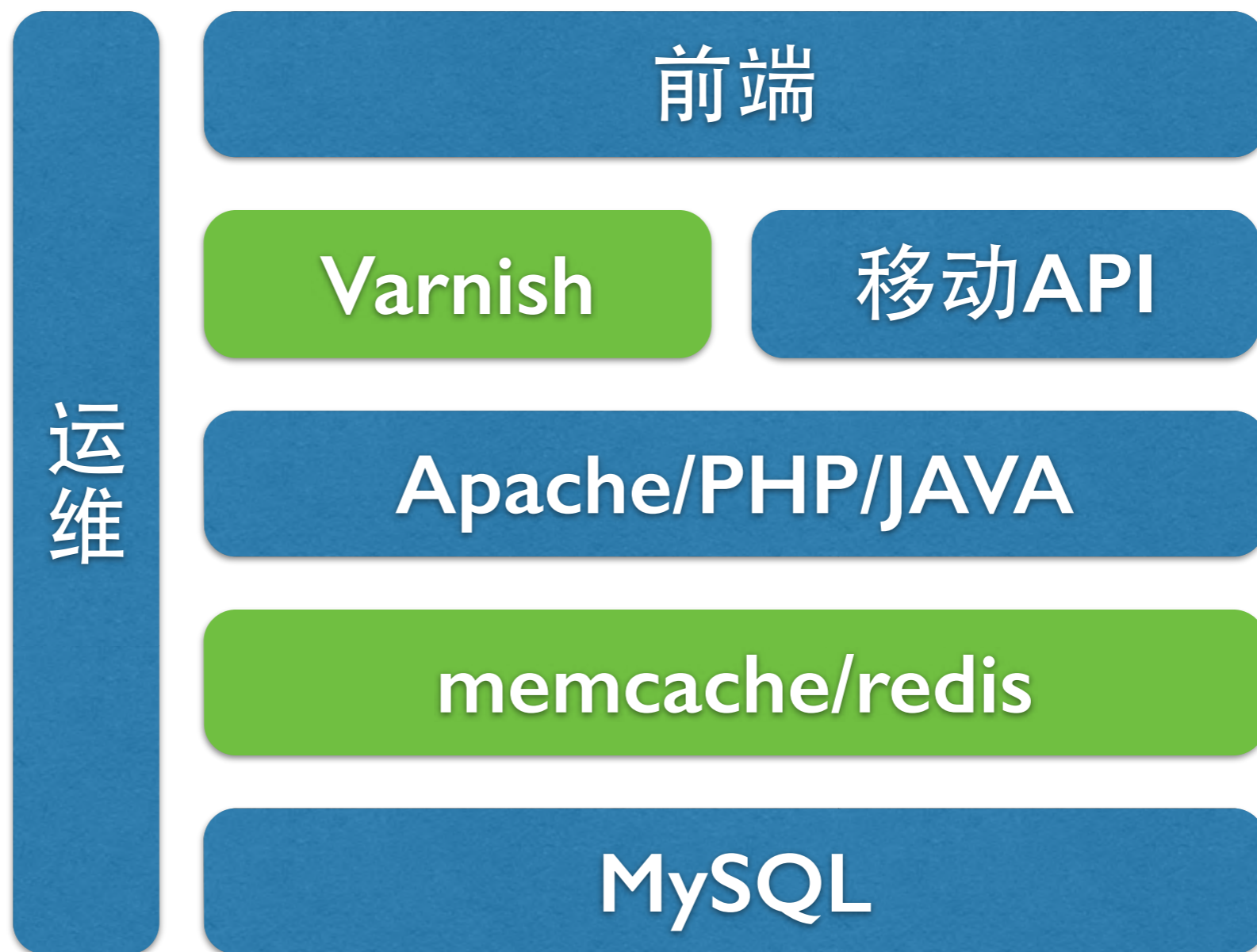
技术架构：初期



技术架构：初期



技术架构：初期



技术架构：现在

运维

前端接入 请求转发 请求过滤 内容缓存 验证码 ...

业务逻辑 团购 电影 酒店 外卖 ...

业务组件 用户中心 支付 搜索 推荐 地理位置 风控 ...

基础组件 配置 队列服务 注册中心 NoSQL MySQL ...

云平台 云主机 EBS SDN ELB ...

安全

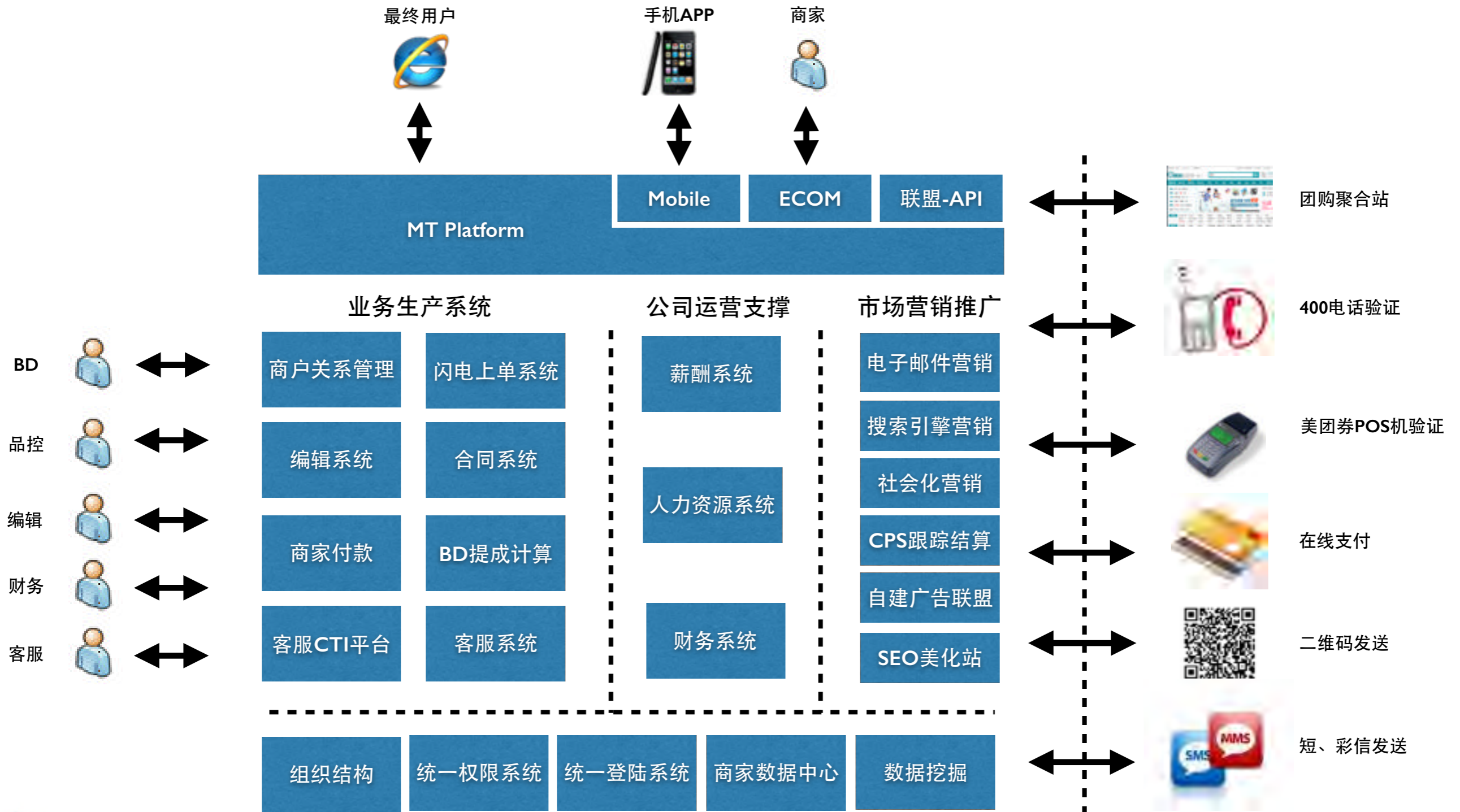
技术架构特点

- 结合业务发展不断演变
- 在开源软件的基础上做集成和优化
- 在用户体验和开发效率上追求极致

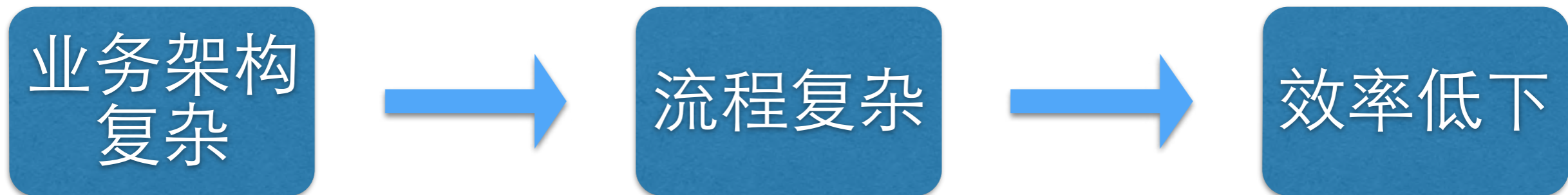
Agenda

- 技术架构 — 借助开源力量，不断优化
- 业务架构 — 流程的优化
- O2O技术 — 线上+线下的贯通

复杂的业务架构



复杂的业务架构

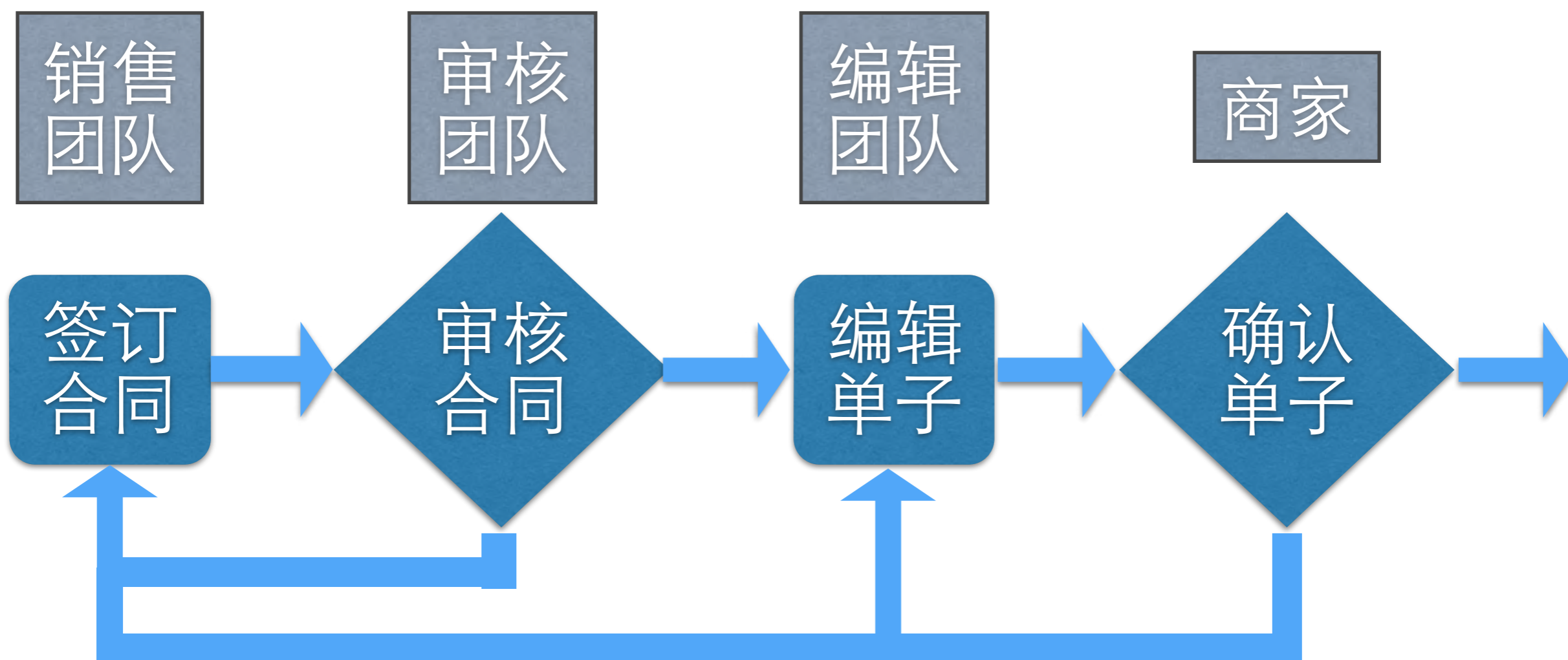


业务架构优化

- 复杂的事情 => 简单化
- 简单的事情 => 标准化
- 标准的事情 => 流程化
- 流程的事情 => 自动化

示例：上单免审免写

旧有流程：

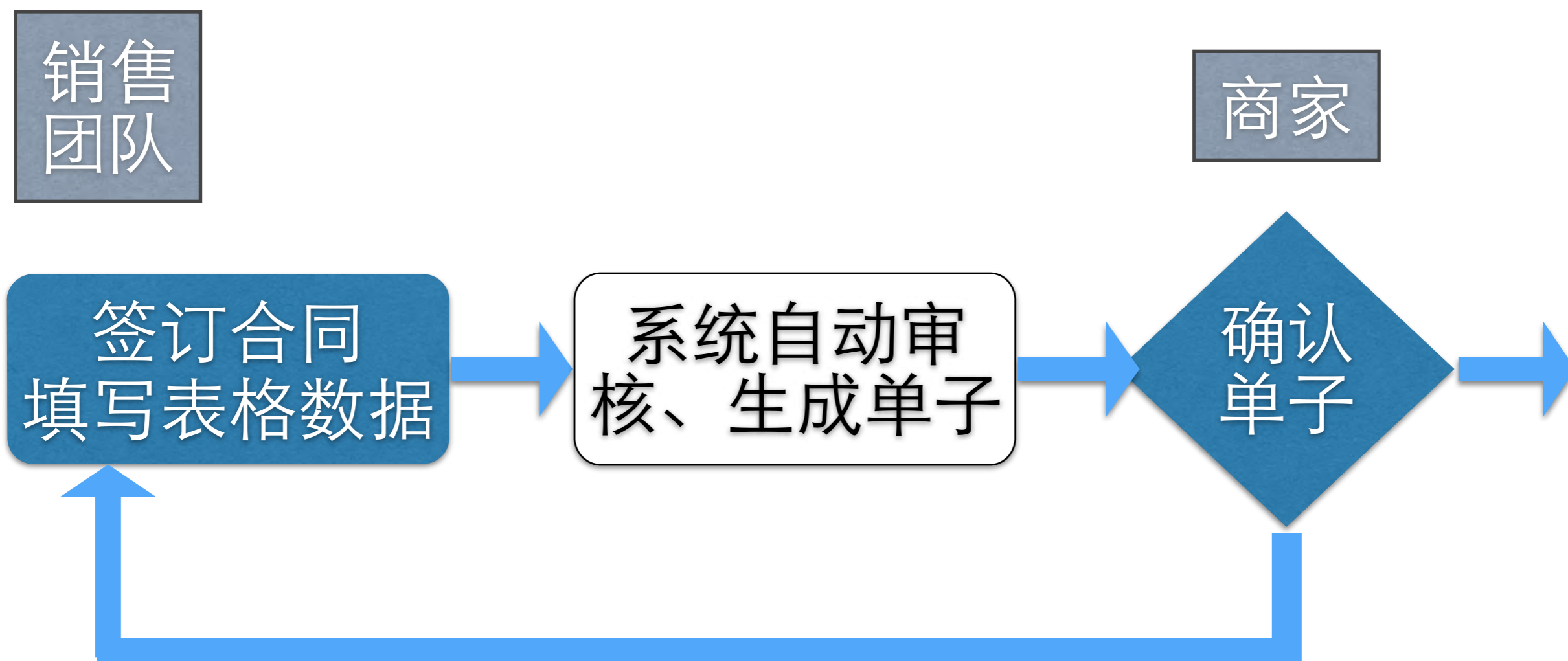


示例：上单免审免写

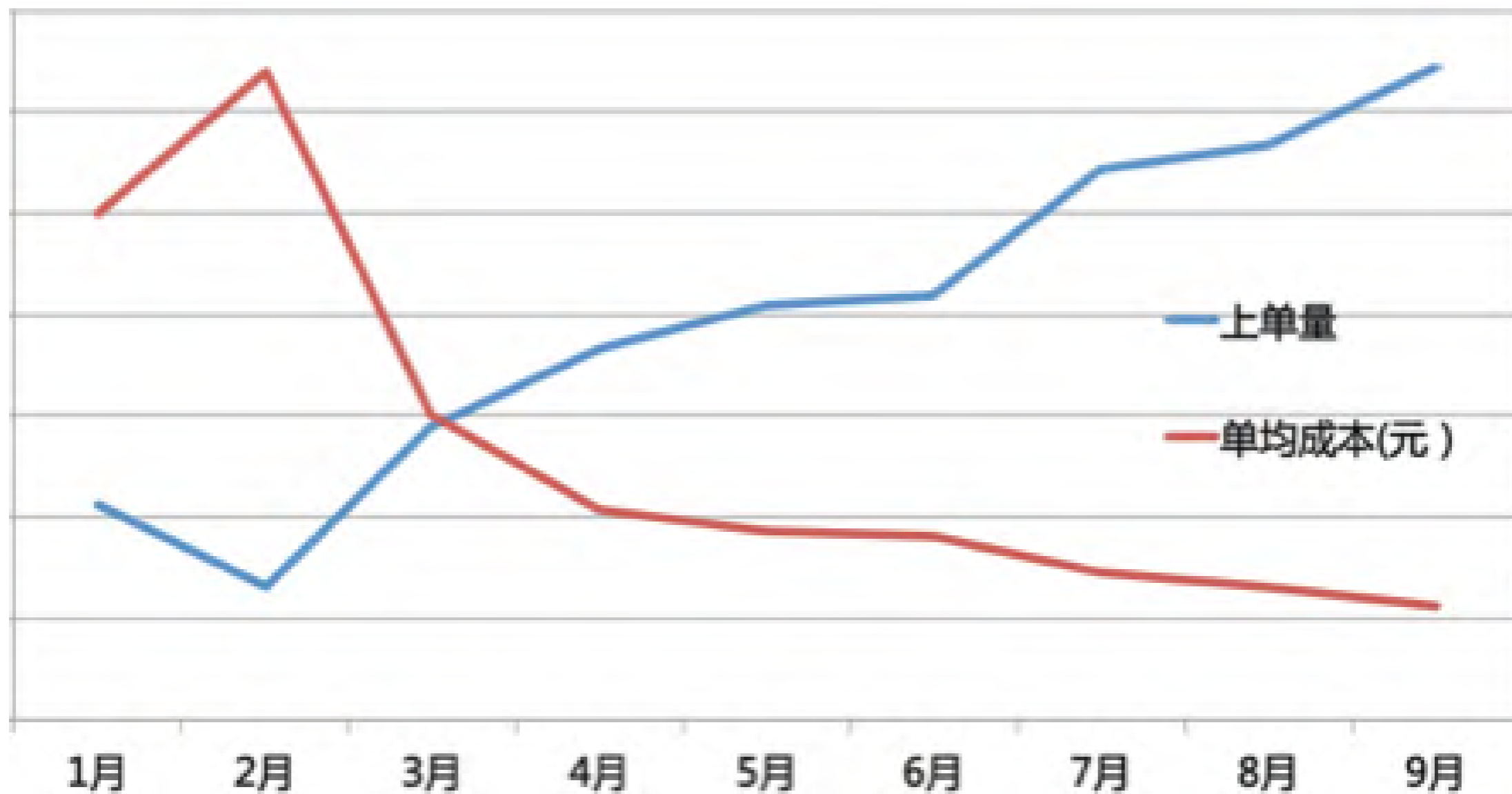
- 业务流程在线化
- O2O数据结构化
- 量化可量化的一切

示例：上单免审免写

新流程：



示例：上单免审免写



Agenda

- 技术架构 — 借助开源力量，不断优化
- 业务架构 — 流程的优化
- O2O技术 — 线上+线下的贯通

- O2O, Online + Offline, 线上+线下
- 技术需要贯穿线上和线下

示例：外卖云打印机

- 外卖单流程：
 - 用户下单
 - 通知商家
 - 厨师做菜
 - 小二送单
 - 用户消费

示例：外卖云打印机

- 原始阶段



用户下单



美团通知商家



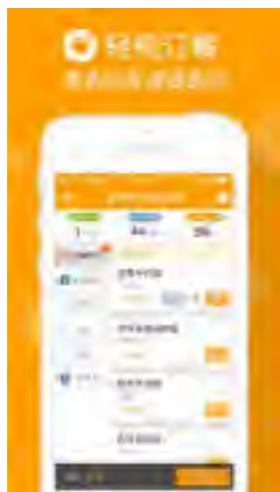
小二记笔记

菜品、姓名
电话、地址

。 。 。

示例：外卖云打印机

- 商家app



用户下单



商家app接到通知



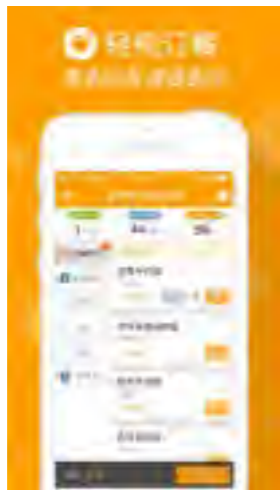
小二记笔记

菜品、姓名
电话、地址

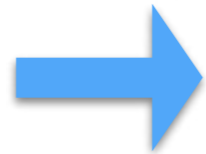
。 。 。

示例：外卖云打印机

- 商家app+联机打印



用户下单



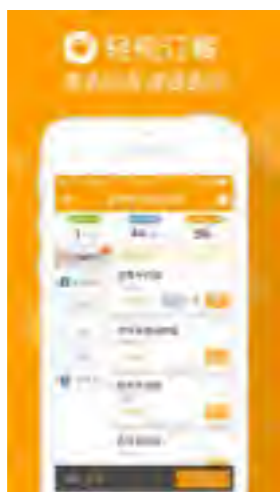
商家app接到通知



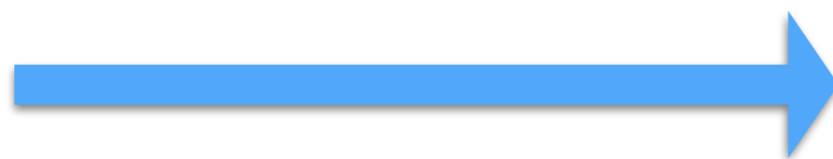
联机打印
打印订单信息

示例：外卖云打印机

- 云打印机



用户下单



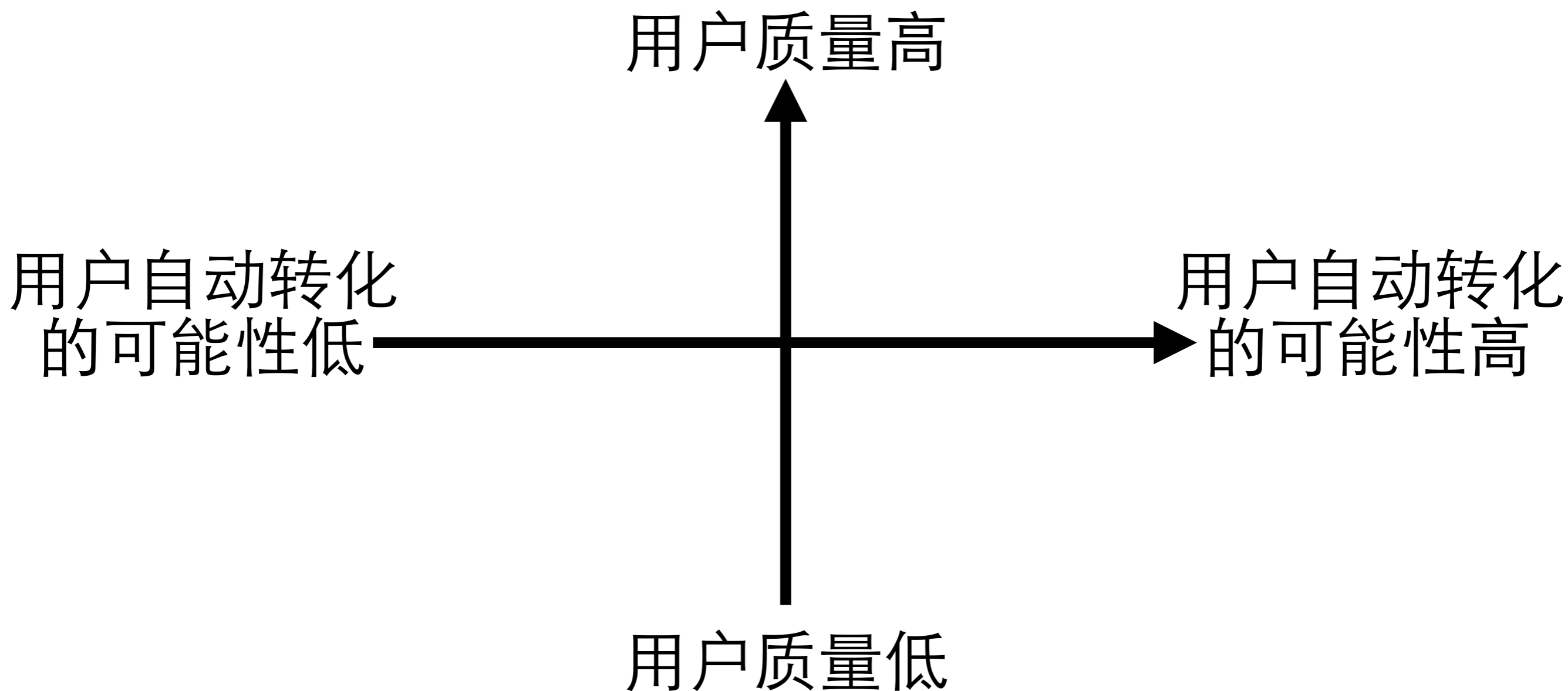
云打印机
打印订单信息

示例：用户精准运营

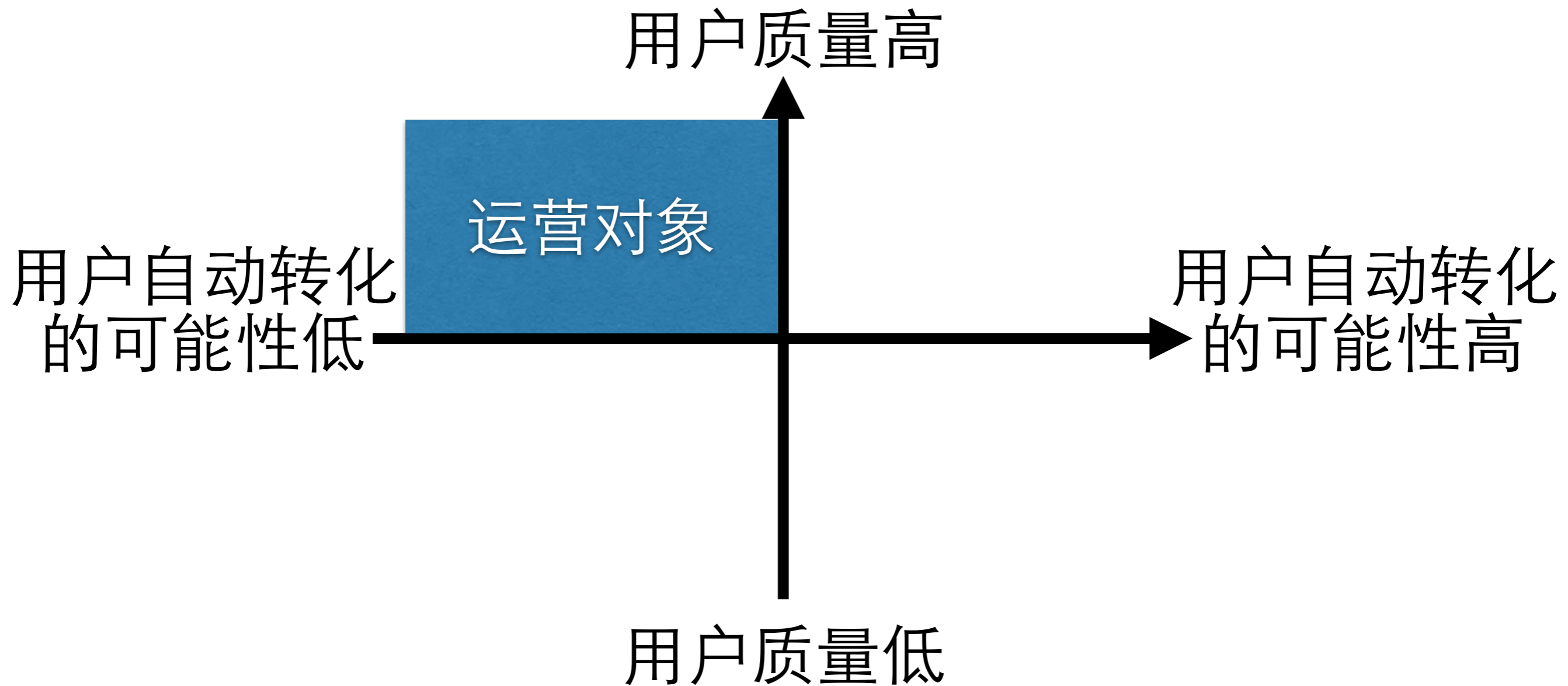
运营团队的“拉新”运营活动

- 背景：对已注册但从未下单的用户，通过发放优惠券吸引用户完成首次购买
- 目标：
 - 少花钱
 - 多做事

示例：用户精准运营



示例：用户精准运营



示例：用户精准运营

- 用户画像：



示例：用户精准运营

- 使用分类算法SVM
 - 准确率：75%
 - 召回率：68%
- 拉新运营的单位成本降低35%
- 拉新运营总开支节省30%左右

Key Takeaways

- 技术架构随业务发展而不断优化
- 业务流程不断标准化、自动化
- 技术不仅仅是线上，对线下同样重要

Key Takeaways

- 技术架构随业务发展而不断优化
- 业务流程不断标准化、自动化
- 技术不仅仅是线上，对线下同样重要

简单的事情，要做到极致，也会有足够的技术挑战和足够的技术门槛

Thanks!

