



第九届中国IDC产业年度大典
The 9th Internet Data Center Conference

大变革 新生态



微软云平台
新生态 新商机







私有云即服务
专属云资源



混合云即服务
在专属和公共资源中调配



合作伙伴
公有云服务
多租户云服务



微软
公有云服务
多租户云服务

合作伙伴云服务

微软云服务

利用微软云平台实现持续的基础架构优化

- 现场服务
- 资源池独占
- 资源池规模受限
- 数据封闭
- 自定安全策略

- 现场服务
- 现场服务 + 云资源
- 资源池独占 + 具有明确安全边界的云资源池
- 弹性资源池
- 数据封闭
- 自定安全策略

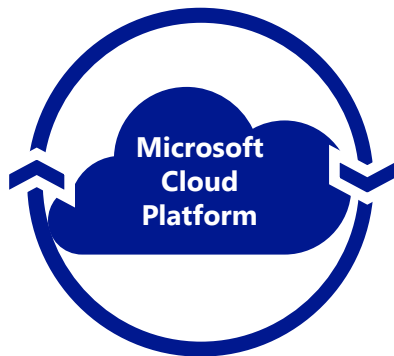
- 云资源
- 共享资源池
- 高弹性资源池
- 不可定制安全策略
- 数据存储共享

技术转移

快速产品化

共同市场拓展

Windows Server



Microsoft Azure

- 云平台架构设计，共享微软云计算实践经验
- 本地化资源支持云平台部署实施
- 软件定义的数据中心
 - 软件定义的网络
 - 软件定义的存储
 - 软件定义的计算
- Windows Azure Pack
 - 自服务门户
 - 自动化交付
 - 等等



来自微软的云产品

- 云桌面服务/云Office
- 微软Exchange Online
- 微软Lync Online
- 微软Sharepoint Online
- 灾备即服务
- 基础架构即服务
- 等等

来自合作伙伴的云产品

- ERP, CRM, HR, 进销存, BI, HR, OA等等

- 携手微软渠道资源，共同拓展市场
- 透过微软面向客户的市场活动，推广联盟伙伴的服务产品
- 分享微软技术换代市场机会，**Windows Server 2003 R2 EOS**



端到端的混合云

- 客户需要到云上去
- 客户需要可信任的伙伴
- 客户需要可信赖的服务
- 客户需要合规
- 客户需要免责



业绩增长

- 伙伴有自己的数据中心
- 伙伴有IT服务部门
- 伙伴打算做云服务的业务
- 伙伴有Windows Server 2003升级的能力
- 伙伴能提供差异化的服务



战略伙伴关系

- 共同分享知识产权
- 跟微软肩并肩一起走向前台
- 微软隐居幕后，提供强大支持
- 从销售市场到研发的资金投入
- 一起拉动最终用户需求
- 媒体宣传

COSN微软中国云合作伙伴招募



IDCC

		铜牌	银牌	金牌
品牌 建设	微软云平台伙伴俱乐部	✓	✓	✓
	伙伴自有品牌	✓	✓	✓
	合作伙伴经理资源		✓	✓
	微软高层支持			季度高层会谈
技术 支持	部署	部署指导规划	云平台集成商部署支持	微软服务部部署支持
	支持	电话支持	云平台集成商后备支持	微软服务部后备支持
	测试与部署加速工具包	技术资料 服务商资源包（在线）	部署、技术资料 服务商资源包（在线）	部署、技术资料 服务商资源包（在线）
	产品路线图		季度路线简报	测试版试用
	研发支持			✓
	培训	云技术培训优惠	免费云技术培训	微软产品组培训
市场 推广	市场计划与支持	在线市场推广	市场推广会	定制化产品套装
	云平台社区论坛	✓	✓	✓
需求 创建	云平台目录清单	✓	✓	✓
	云平台伙伴定位器清单	✓	✓	✓
	媒体发布		✓	✓
	客户活动		参与	定制化活动
	开发资金		资源优先	资源高度优先
	客户推介	中小客户	中小客户+大企业客户	中小客户+政企客户
	共同销售		电话销售合作	客户经理共同销售
要求	物理机部署数量	16-32	64-128	>=200



第九届中国IDC产业年度大典
The 9th Internet Data Center Conference

大变革 新生态

Thank you!

销售	技术
杨海燕 13911901268 haiyang@microsoft.com	王健 13601277191 jianwan@microsoft.com
何赛赛 13683534083 v-saihe@microsoft.com	张志强 13910512501 zqzhang@microsoft.com