



TalkingData

移动·数据·价值

TalkingData游戏运营分析平台

用高精度营销，助高效益回报

2015.5月

目录

- 数据回望2014

- 移动观象台-给市场一个透镜

- 游戏分析进入营销执行时代

2014

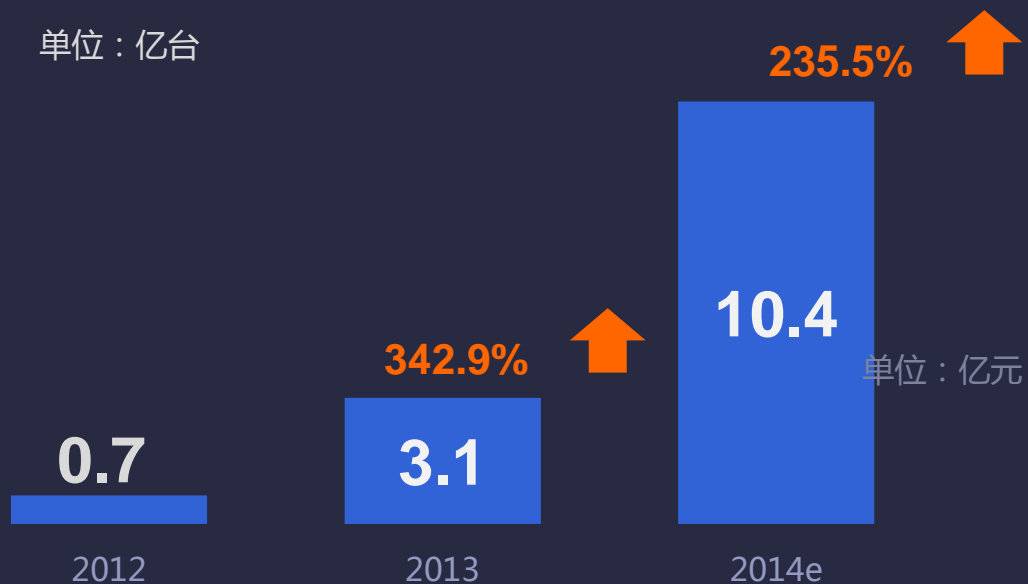
● 中国手游市场发展趋势

TalkingData移动数据研究中心 2015年1月

用户规模持续快速发展，收入两年内达4.4倍数

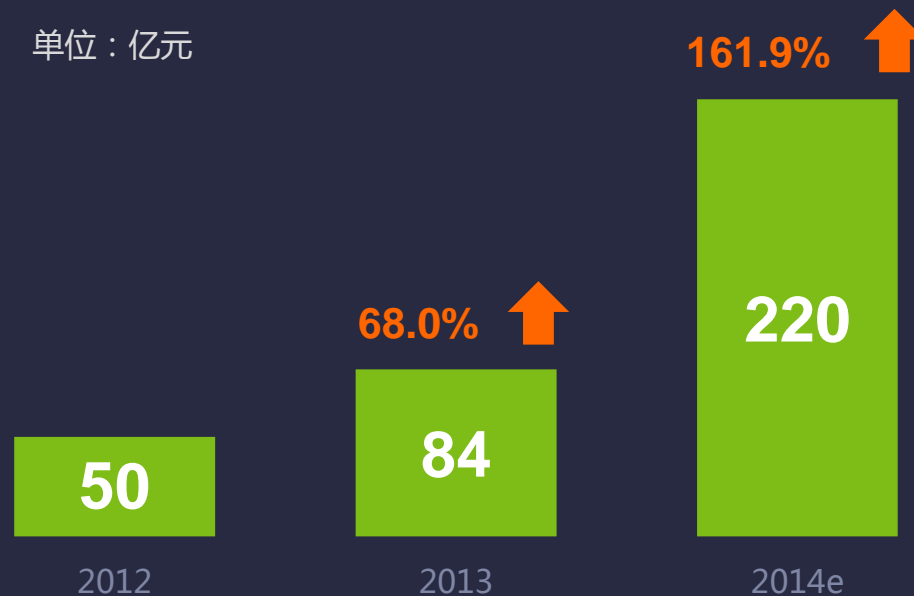
2012-2014年接触手游设备规模及增长率

单位：亿台



2012-2014年移动游戏行业收入规模及增长率

单位：亿元

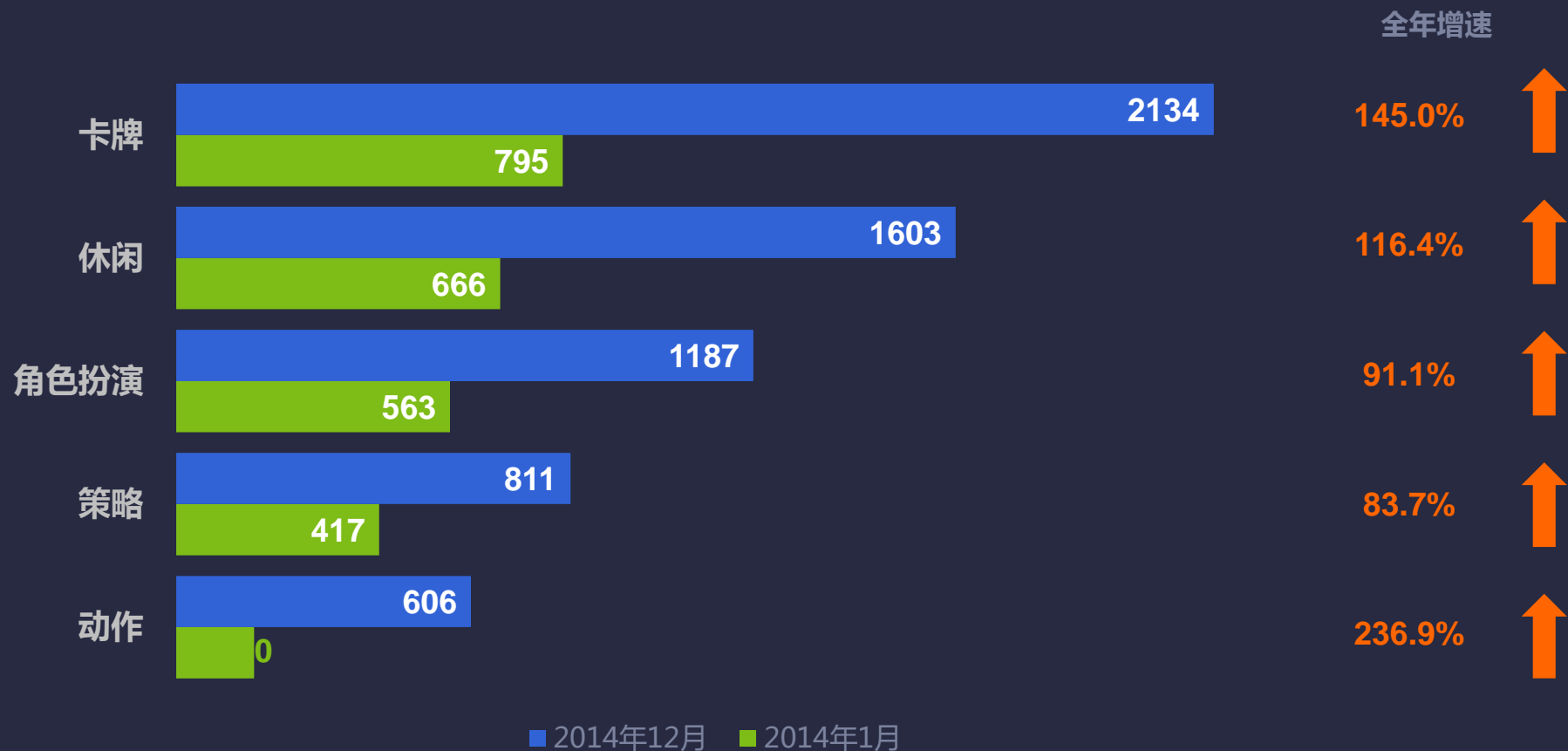


数据来源：TalkingData 数据中心

手游款数持续飞升，动作、休闲、卡牌尤为突显

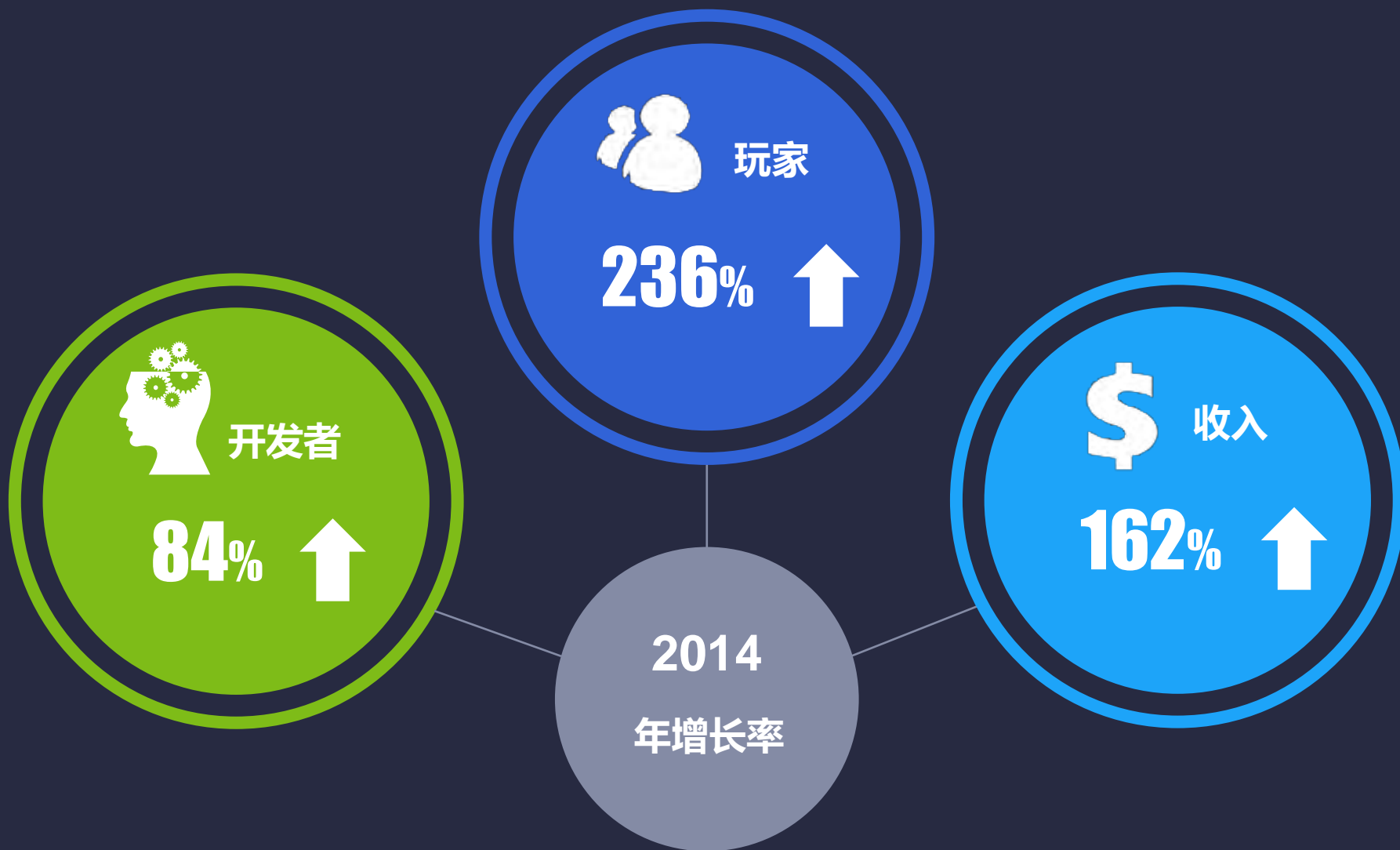
单位：款

2014年1月-12月 不同类型游戏款数TOP5



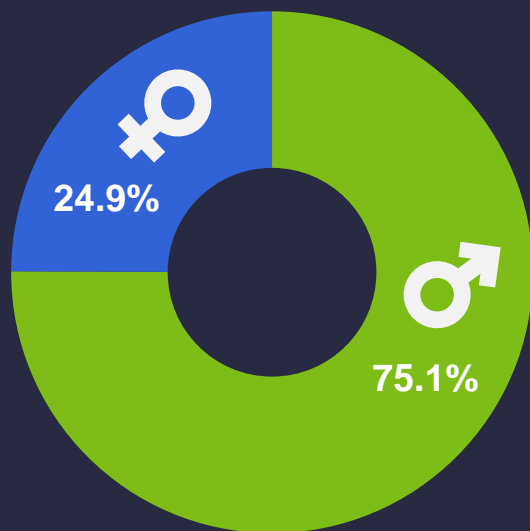
数据来源：TalkingData 数据中心

玩家、收入规模增长不弱于开发者进驻速度，市场仍有空间



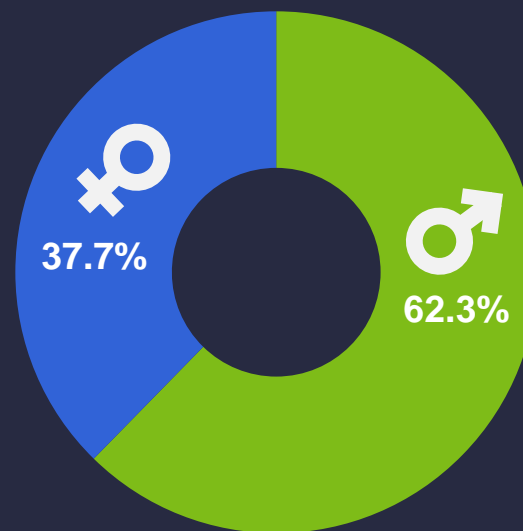
女性玩家比例上升明显，但男性仍然超过6成

2014年1月移动游戏用户性别分布



■ 男性 ■ 女性

2014年12月移动游戏用户性别分布

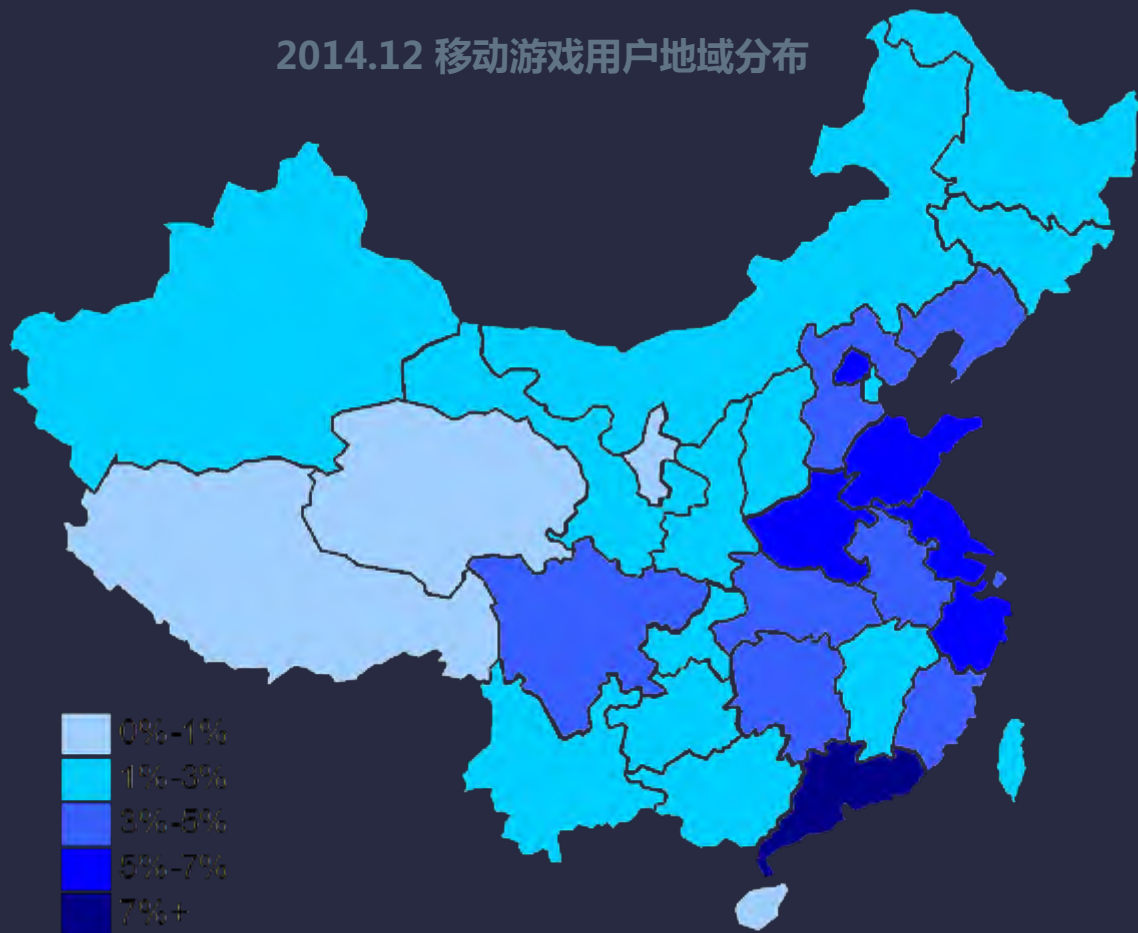


■ 男性 ■ 女性

数据来源：TalkingData 数据中心

东部沿海是用户集中地，内陆以四川、河南、湖南聚集

2014.12 移动游戏用户地域分布

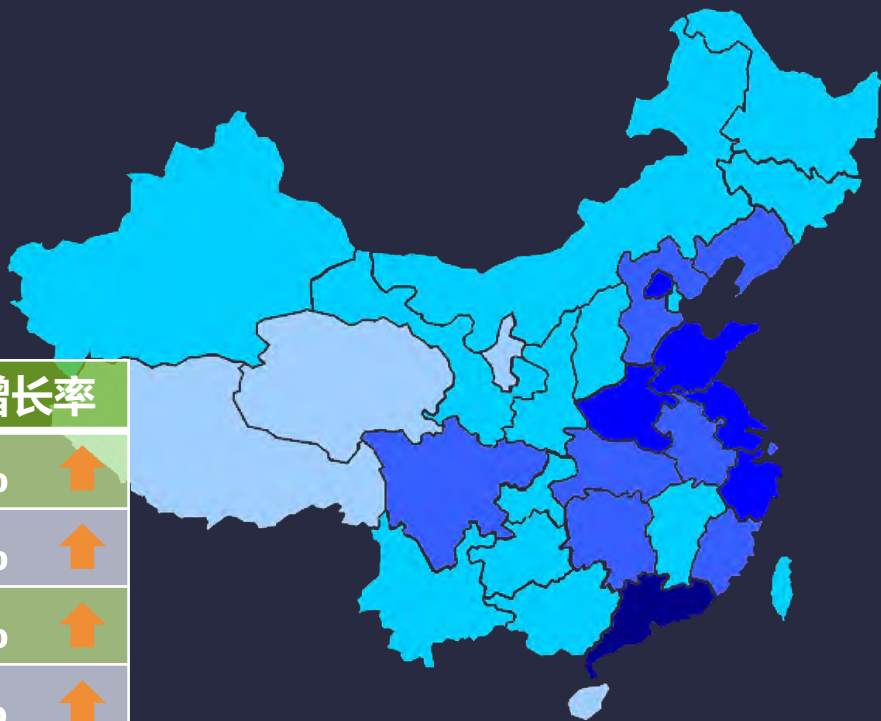


移动游戏用户省份分布Top10

| 排名 | 省份 | 占比 |
|----|----|--------|
| 1 | 广东 | 11.31% |
| 2 | 江苏 | 6.66% |
| 3 | 浙江 | 6.38% |
| 4 | 河南 | 5.66% |
| 5 | 山东 | 5.60% |
| 6 | 北京 | 5.18% |
| 7 | 河北 | 4.82% |
| 8 | 湖南 | 4.57% |
| 9 | 四川 | 4.03% |
| 10 | 安徽 | 3.52% |

数据来源：TalkingData 数据中心

一线城市北京用户增长最大，欠发达地区西藏、广西增长明显

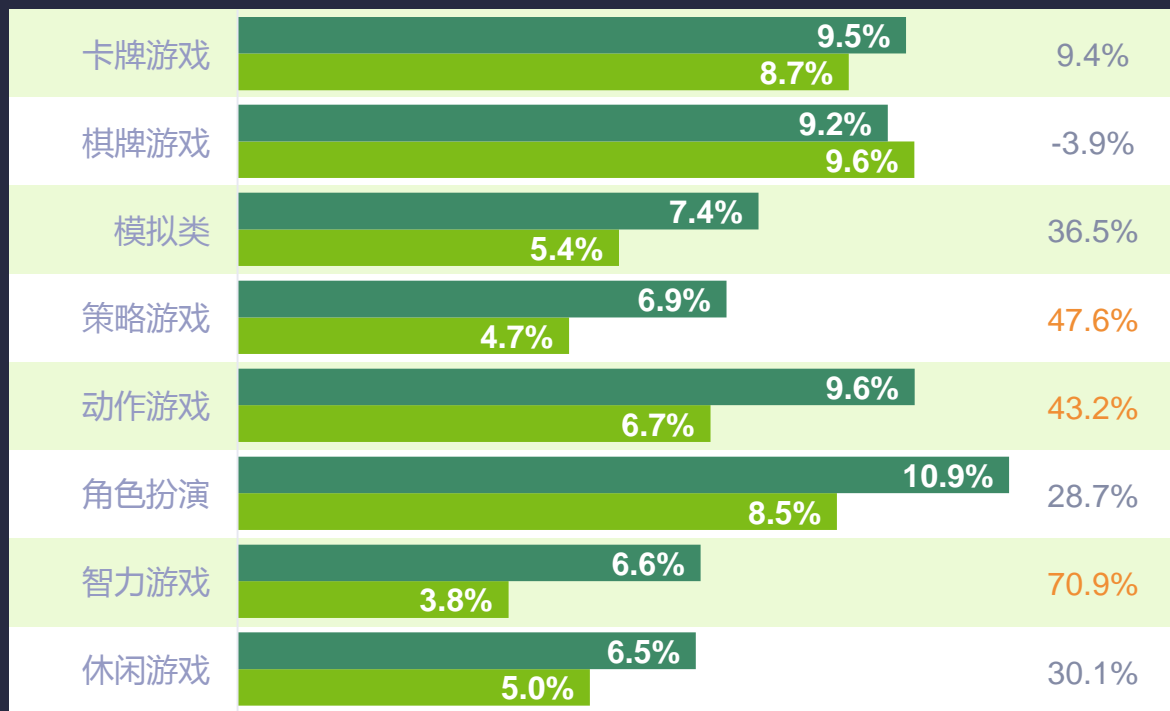


| 发达地区 | 用户份额年增长率 |
|------|----------|
| 北京 | 20.2% ↑ |
| 浙江 | 16.6% ↑ |
| 上海 | 7.6% ↑ |
| 广东 | 7.5% ↑ |

| 欠发达地区 | 用户份额年增长率 |
|-------|----------|
| 西藏 | 33.1% ↑ |
| 广西 | 18.9% ↑ |
| 甘肃 | 13.8% ↑ |
| 海南 | 11.4% ↑ |
| 宁夏 | 9.0% ↑ |

各类游戏月付费率均有增长，动作、RPG类涨幅最大

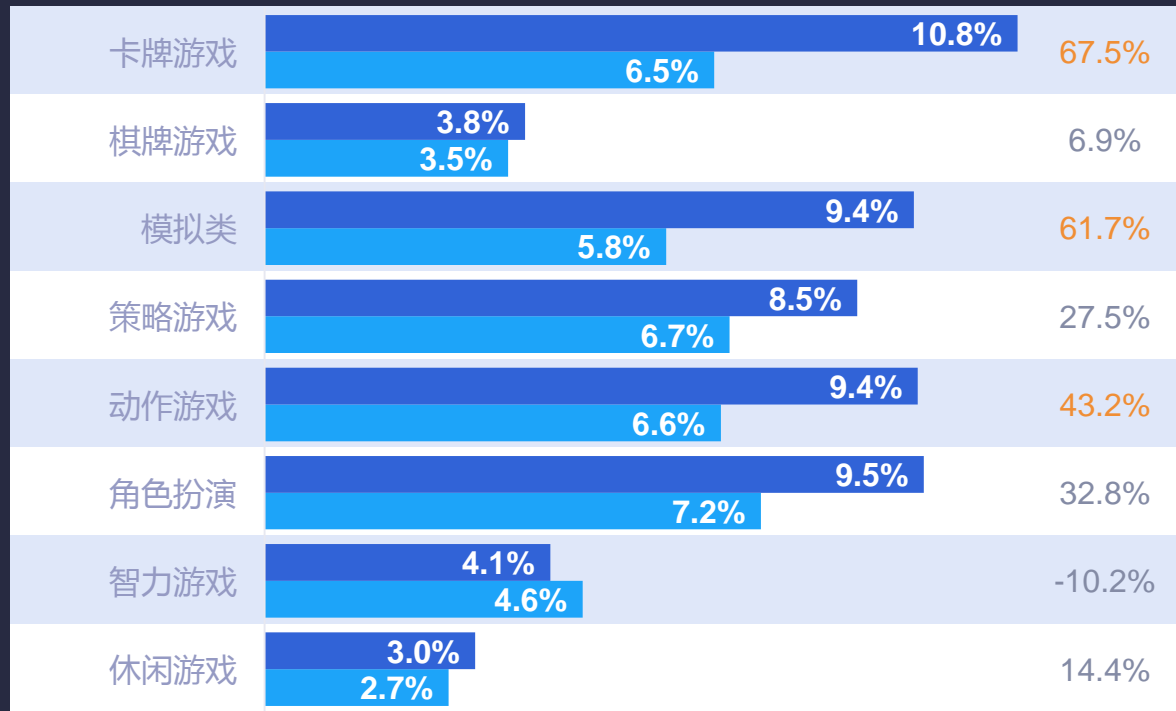
2014年 Android平台手游用户付费率及增幅



■ 12月用户付费率

■ 1月用户付费率

2014年 iOS平台手游用户付费率及增幅



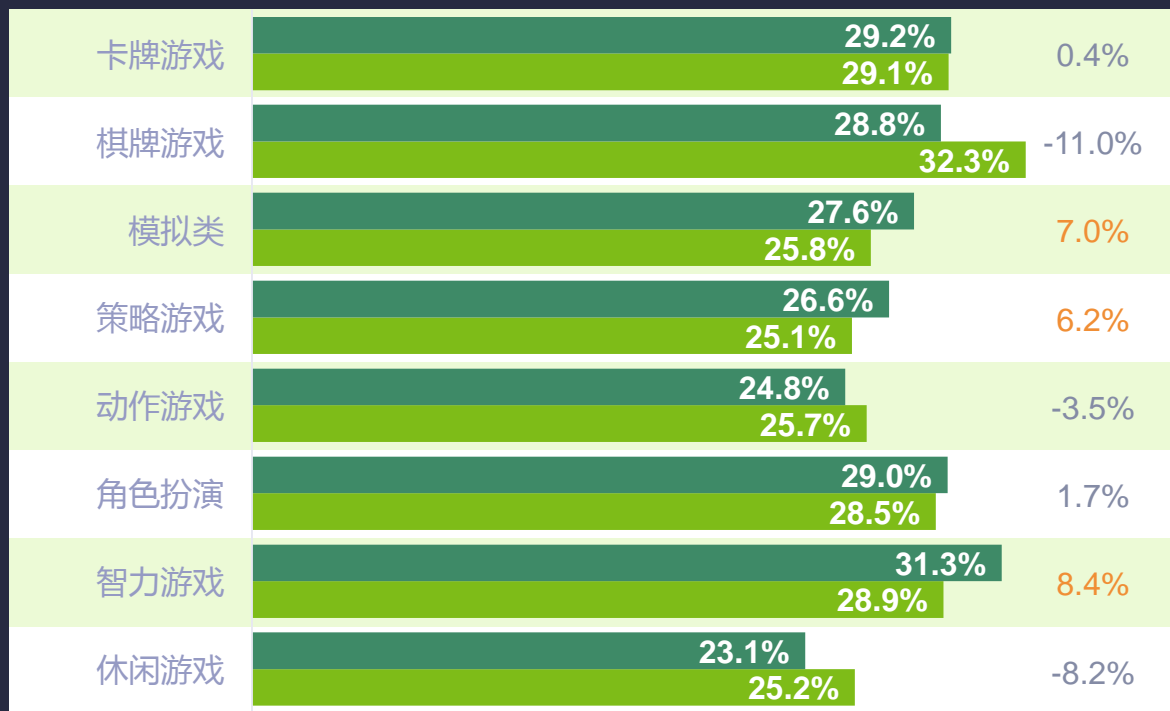
■ 12月用户付费率

■ 1月用户付费率

数据来源：TalkingData 数据中心

iOS各类游戏留存提升明显，android竞争更激烈，次日留存堪忧

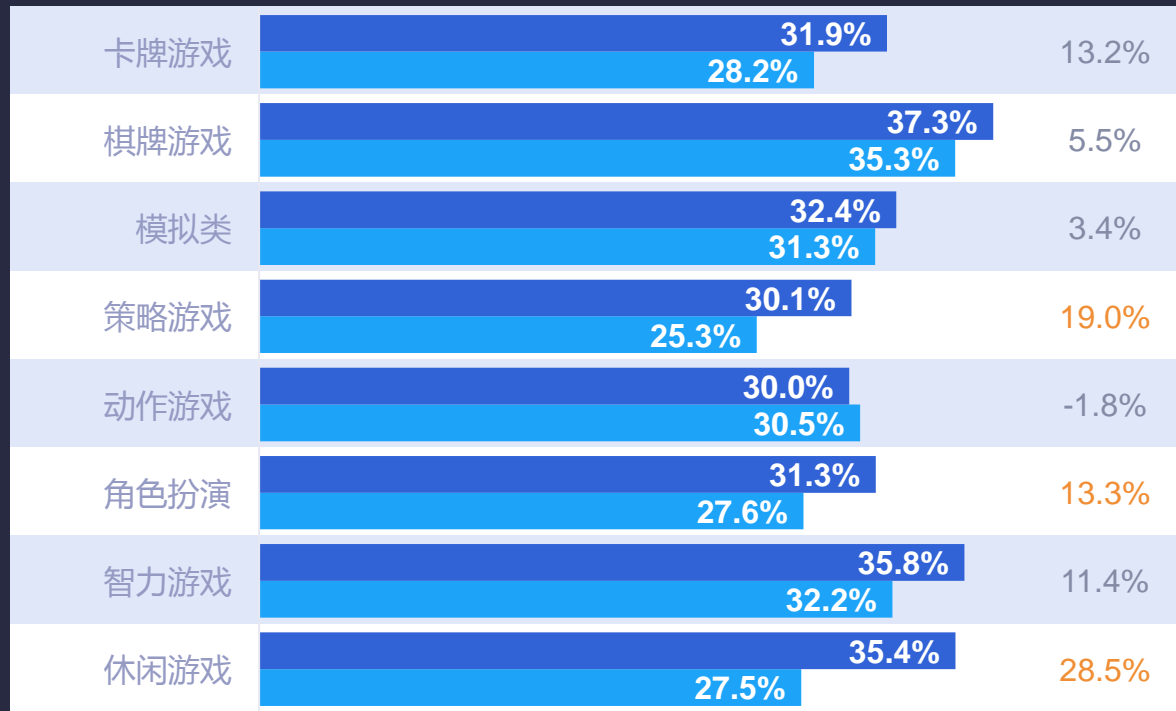
2014年 Android平台手游用户次日留存率及增幅



■ 12月用户次日留存率

■ 1月用户次日留存率

2014年 iOS平台手游用户次日留存率及增幅

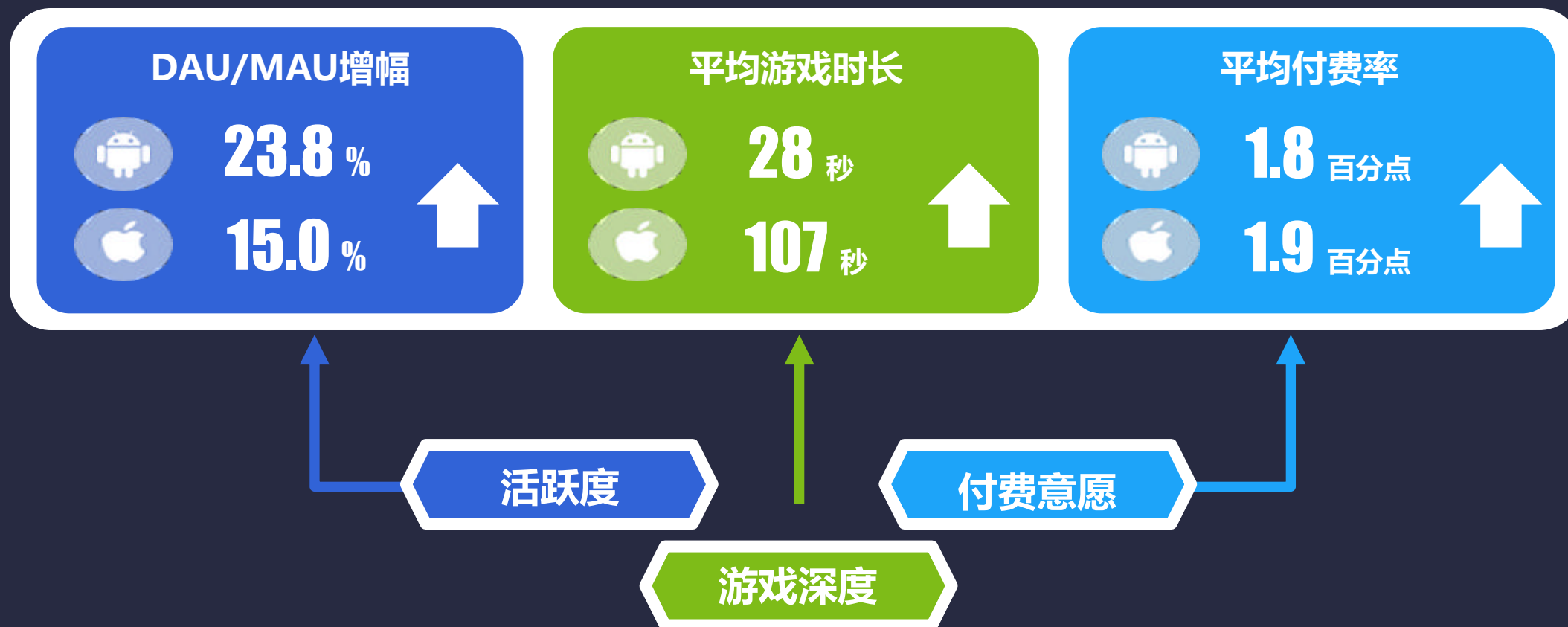


■ 12月用户次日留存率

■ 1月用户次日留存率

数据来源：TalkingData 数据中心

总体行为趋于深度，付费意愿有所提升



目录

- 数据回望2014

- 移动观象台-给市场一个透镜

- 游戏分析进入营销执行时代

观数据星象，解移动风云 – 还市场一个清澈透明的环境



首页

移动观象台

产品与服务

DMP

关于我们

博客

文档中心

EN

登录

注册

移动指数




数据报告

应用排行



移动游戏行业热点：腾讯系游戏用户覆盖增长放缓，部分游戏出现用户负增长

Top20游戏-腾讯系游戏用户覆盖月均增速

| | | |
|---|--------|-------|
|  | 雷霆战机 | 47.3% |
|  | 欢乐麻将全集 | 6.2% |
|  | 欢乐斗地主 | 3.8% |
|  | 天天酷跑 | 1.3% |
|  | 全民飞机大战 | -7.2% |
|  | 天天爱消除 | -1.5% |
|  | 天天飞车 | -3.9% |
|  | 节奏大师 | -4.5% |

Top20游戏-非腾讯系游戏用户覆盖月均增速

| | | | | | |
|--|---------------|-------|--|--------|-------|
|  | 开心消消乐 | 72.8% |  | 保卫萝卜2 | 9.4% |
|  | Popstar! 消灭星星 | 95.4% |  | 中国象棋 | 3.4% |
|  | 熊出没之熊大快跑 | 54.7% |  | 经典消灭星星 | 1.7% |
|  | 真人斗地主 | 56.1% |  | 水果忍者 | 1.4% |
|  | 我的世界 | 19.6% |  | 地铁跑酷 | 0.4% |
|  | JJ斗地主 | 9.9% |  | 神庙逃亡2 | -2.2% |

数据来源：TalkingData 数据中心

实时了解移动行业玩家构成，各地区人群设备偏好属性



首页

移动观象台

产品与服务

DMP

关于我们

博客

文档中心

EN

登录

注册

移动指数

数据报告

应用排行

周

月

季度

02.16-02.22

02.23-03.01

03.02-03.08

03.09-03.15

03.16-03.22

03.23-03.29

移动设备

应用排行

人群画像

按人群筛选:

所有人 /

品牌

设备

分辨率

操作系统

运营商

网络

小米 MI 2S

1.44%

小米 MI 3

1.88%

小米 红米

1.31%

小米 红米note 全
网通

1.22%

所有

广东人 湖南人 浙江人 江苏人 山东人

北京人 河南人 河北人 辽宁人 四川人

游戏宅 爱拍族 小说迷 理财达人

购物狂 学霸 煲剧王 体育控

提交

| | | |
|----|--------------|-------|
| 6 | 小米 MI 4 ... | 0.98% |
| 7 | 三星 Galaxy... | 0.94% |
| 8 | 三星 Galaxy... | 0.91% |
| 9 | 小米 红米移... | 0.84% |
| 10 | 小米 红米1S | 0.81% |
| 11 | 小米 MI 2S ... | 0.79% |
| 12 | 三星 Galavv | 0.77% |

随时了解最客观的游戏市场份额动态排名，了解竞争位置，拒绝吹嘘作假



首页

移动观象台

产品与服务

DMP

关于我们

博客

文档中心

EN

登录

注册

移动指数

数据报告

应用排行

周

月

季度

02.16-02.22

02.23-03.01

03.02-03.08

03.09-03.15

03.16-03.22

03.23-03.29

2015-12 周 2015-03-23---2015-03-29 数据

移动设备

应用排行

人群画像



所有类别

射击

动作

应用

冒险

休闲

益智

经营

游戏

战略

角色扮演

O2O

棋牌

网游

体育

养成

NO.1

天天酷跑

10.65%

NO.2

天天飞车

NO.3

神庙逃亡2

3.13%

应用名称

覆盖率

| | | |
|----|----------|--------|
| 1 | 天天酷跑 | 10.65% |
| 2 | 天天飞车 | 3.15% |
| 3 | 神庙逃亡2 | 3.13% |
| 4 | 全民飞机大战 | 2.68% |
| 5 | 雷霆战机 | 2.28% |
| 6 | 小黄人快跑 | 0.85% |
| 7 | 天天炫斗 | 0.80% |
| 8 | 神庙逃亡2... | 0.42% |
| 9 | 爸爸去哪儿2 | 0.40% |
| 10 | 崩坏学园2 | 0.37% |
| 11 | 滑雪大冒险 | 0.37% |
| 12 | 袖珍奶爸 | 0.35% |

获取权威公正数据报告，游戏行业指标对比标准值

全部资源

行业报告

行业白皮书

企业期刊

行业观点

专题报告



TalkingData移动应用数据解读-足记，站在十字路口的社交新秀
2015-03-23

立即下载



2015年2月移动游戏 Benchmark
2015-03-16

立即下载



2015年1月移动游戏 Benchmark
2015-03-16

立即下载



2015羊年春节，你抢红包了吗？
2015-03-03

立即下载



TalkingData-2014年线下商场流量报告
2015-02-10

立即下载



TalkingData 2014年O2O移动应用行业报告
2015-02-03

立即下载

目录

- 数据回望2014

- 移动观象台-给市场一个透镜

- 游戏分析进入营销执行时代

- TalkingGame 3.0

For Mobile Games



3.0

移动游戏运营分析

TalkingData提供权威的游戏分析，我们的分析方法在各大手游团队普及，功能成为同业者模仿的标杆；
如今，新增的精准营销组件帮助您透过数据真正行动起来。

读懂玩家

策划营销

精准抵达

分析效果

大数据拥抱游戏运营，帮你构建游戏数据运营闭环

1

分析功能

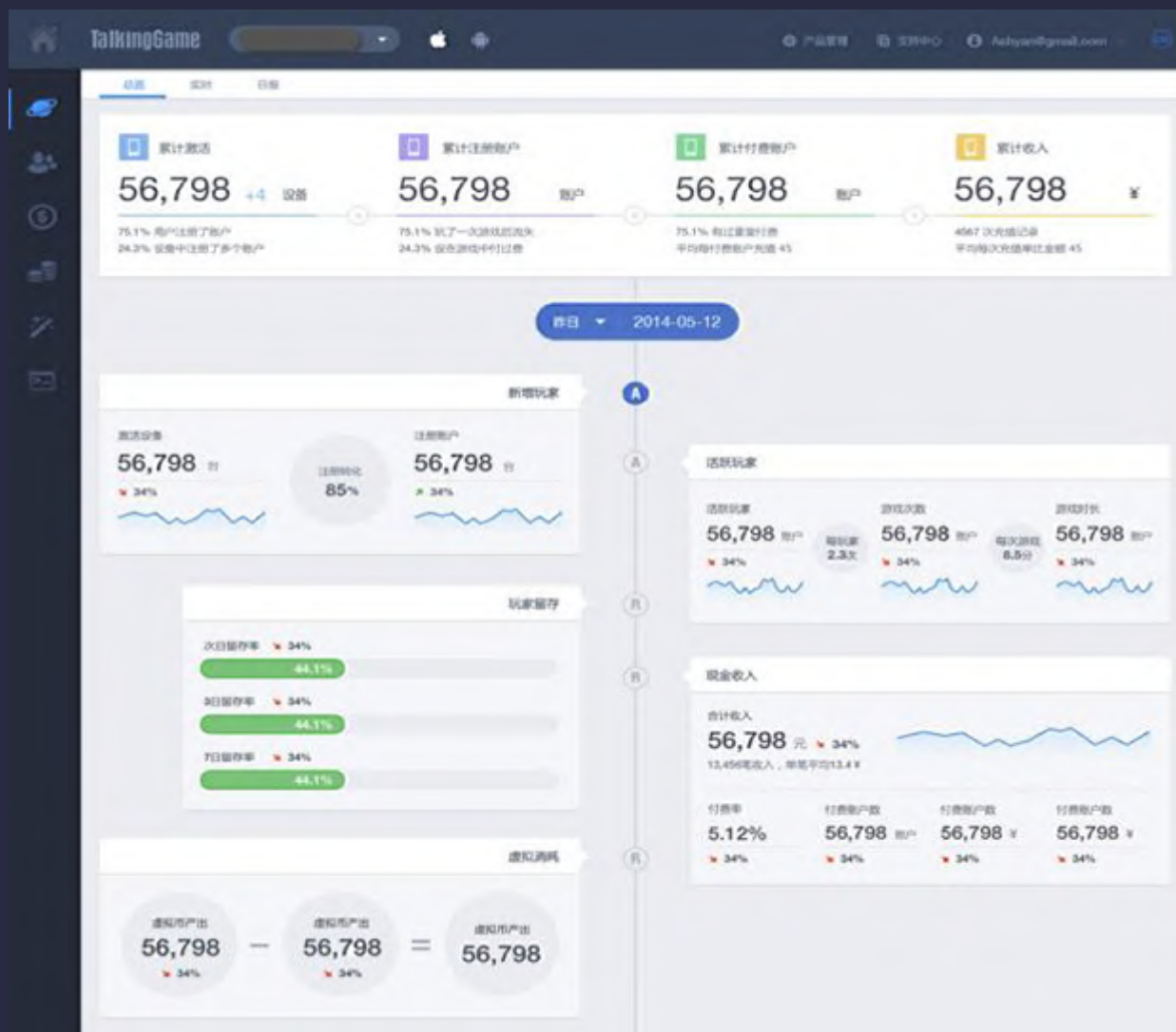
玩家分析 • 收入分析 • 消费分析 • 游戏设计 • 分析工具

● AARRR模型与报表亲密整合

AARRR 是 Acquisition、Activation、Retention、Revenue、Refer这个五个单词的缩写，分别对应这手游生命周期中的5个重要环节：获取、促活跃、提留存、拉收入、口碑传播。

在新版本中，数据报表更好的体现了AARRR生命期模型，让整体分析更清晰明了。

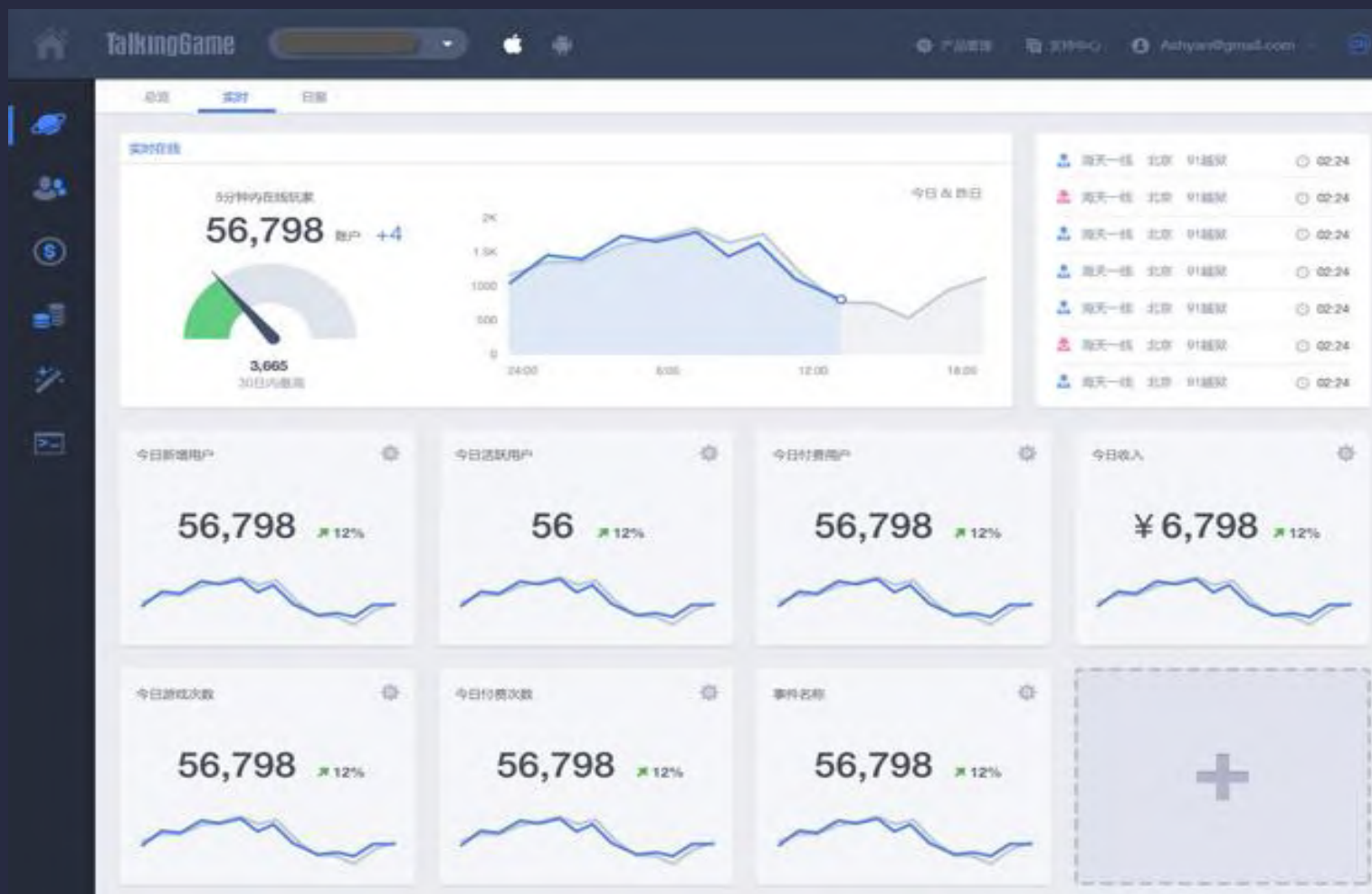
新的AARRR概览图表也将很大程度节约浏览时间，概要指标一目了然，让分析人员更快了解全貌。



● 秒级实时，畅快监测

全新的实时报表更方便的帮助你监测重要指标，通过昨日同期的对比来有效了解今日趋势。可自由定义欲监测项目：

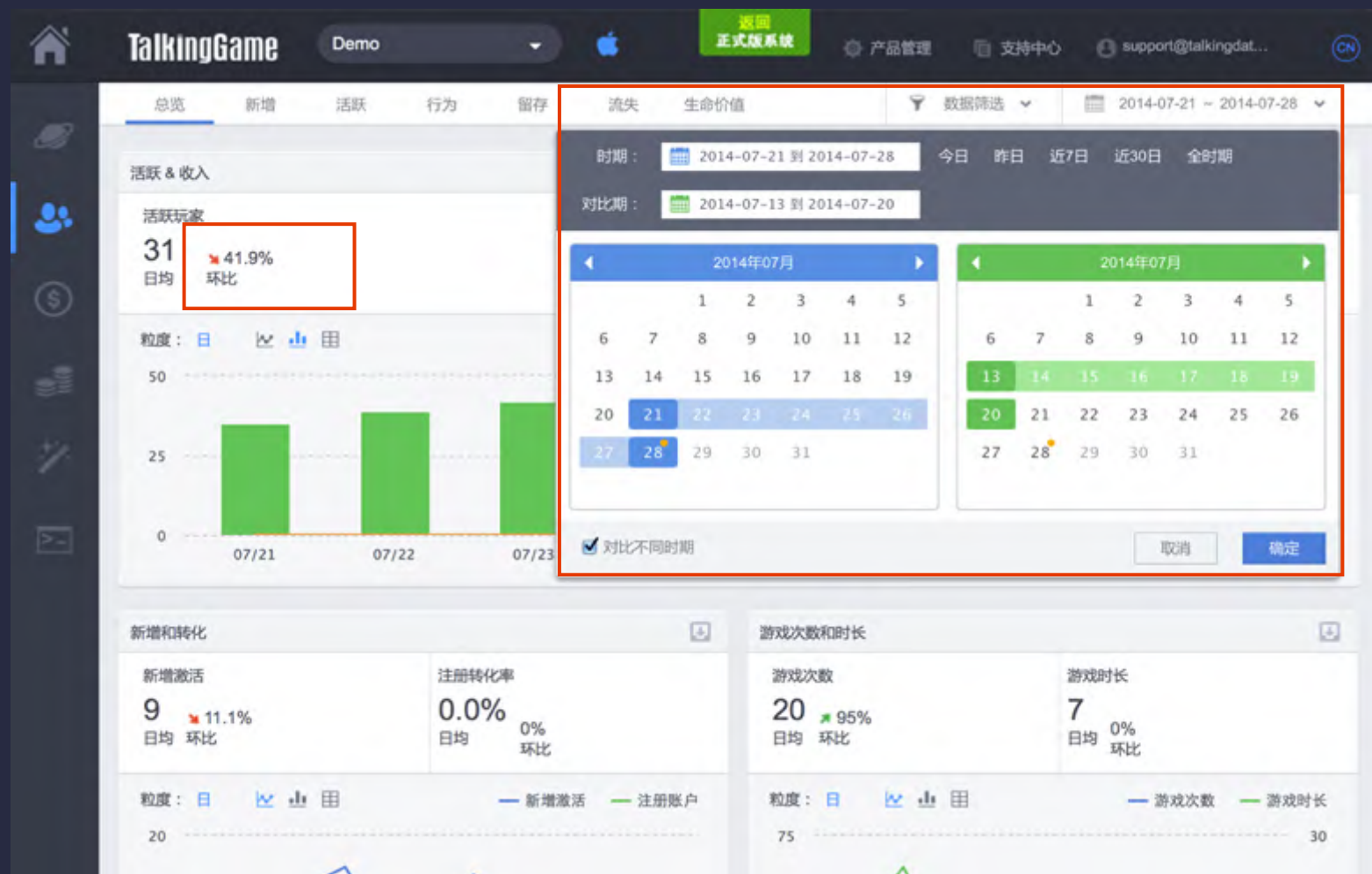
- 新增玩家
- 活跃玩家
- 在线数据
- 付费玩家
- 充值额度
- 消费额度
- 自定义事件发生数



• 无对比，不分析

数据对比无疑是最有效的一种分析手段，为了最大程度提高分析效率，新版中将对比功能发挥到极致。

- 数据默认环比比较
- 提供同比和总比数据
- 行业均值对比
- 便捷时间数据对比
- 便捷人群对比



● 更多分析功能，期待您亲身体验

玩家分析

- 新增玩家：提供玩家渠道、地区、版本等各维度来源情况，分析玩家注册转化情况
- 活跃玩家：透视活跃数据，解析活跃玩家渠道来源、地区、版本占比
- 玩家留存：解析次日、3日、7日、14日玩家留存，特有深度留存帮助定位高价玩家比例
- 玩家流失：提供3日、7日、14日流失率数据，实用的流失分析功能来帮助找出流失原因
- 生命价值：分析玩家生命期价值，了解玩家活跃成本与生命价值差值，预估收益。

收入分析

- 收入分析：解析收入趋势，给出收入来源的渠道、付费类型、付费通道、游戏内等级等信息
- 渗透分析：提供付费渗透率、ARPU、ARPPU数据，可按照维度拓展分析
- 首付转化：分析玩家首次付费转化点，提供首付道具、时间周期、充值包等信息
- 充值习惯：从玩家习惯的付费额度和付费频次两各侧面，来解析群体习惯
- 付费群体：解析付费群体规模，查看小鱼、海豚、鲸鱼用户占比和收入贡献
- 大R解析：追踪每位大R的消费历史，行为历史，来深入了解他们

消费分析

- 虚拟产出：提供精确的游戏内虚拟币产出量，查看赠予和充值分别占虚拟产出的比例
- 热销道具：追踪游戏内每个消费点的销售情况，查阅哪些道具对产生收入贡献最大

- 多样营销情景

欢迎使用运营活动

强大的自定义功能让您自由定制向用户展示的文字和图片，您可以发给您想要的用户，您甚至可以设定档用户点开消息后是打开一个活动页面还是下载新版本的游戏。无论游戏更新还是服务器紧急维护，还是游戏商城活动或者是节假日活动奖励，或是全新游戏上线求扩散，我们可轻松帮您推送给您的用户。



广播通知

快速发送通知消息到所有用户



商城促销

道具打折迅速抵达付费用户



活动奖励

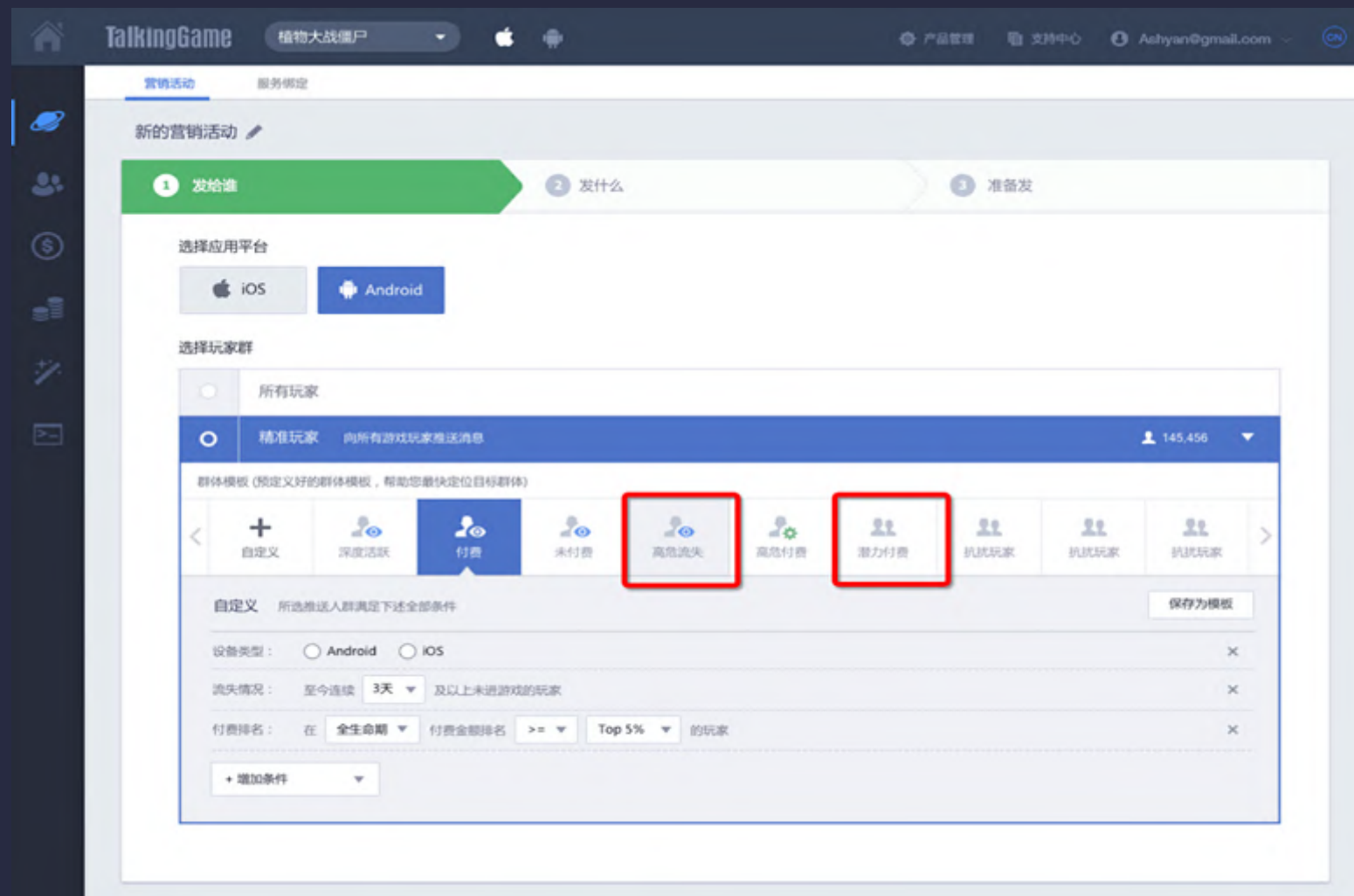
感谢您对游戏一直以来的支持与鼓励



交叉推广

利用自有应用帮助推广新游戏

- 拥有大数据，有用更准确人群



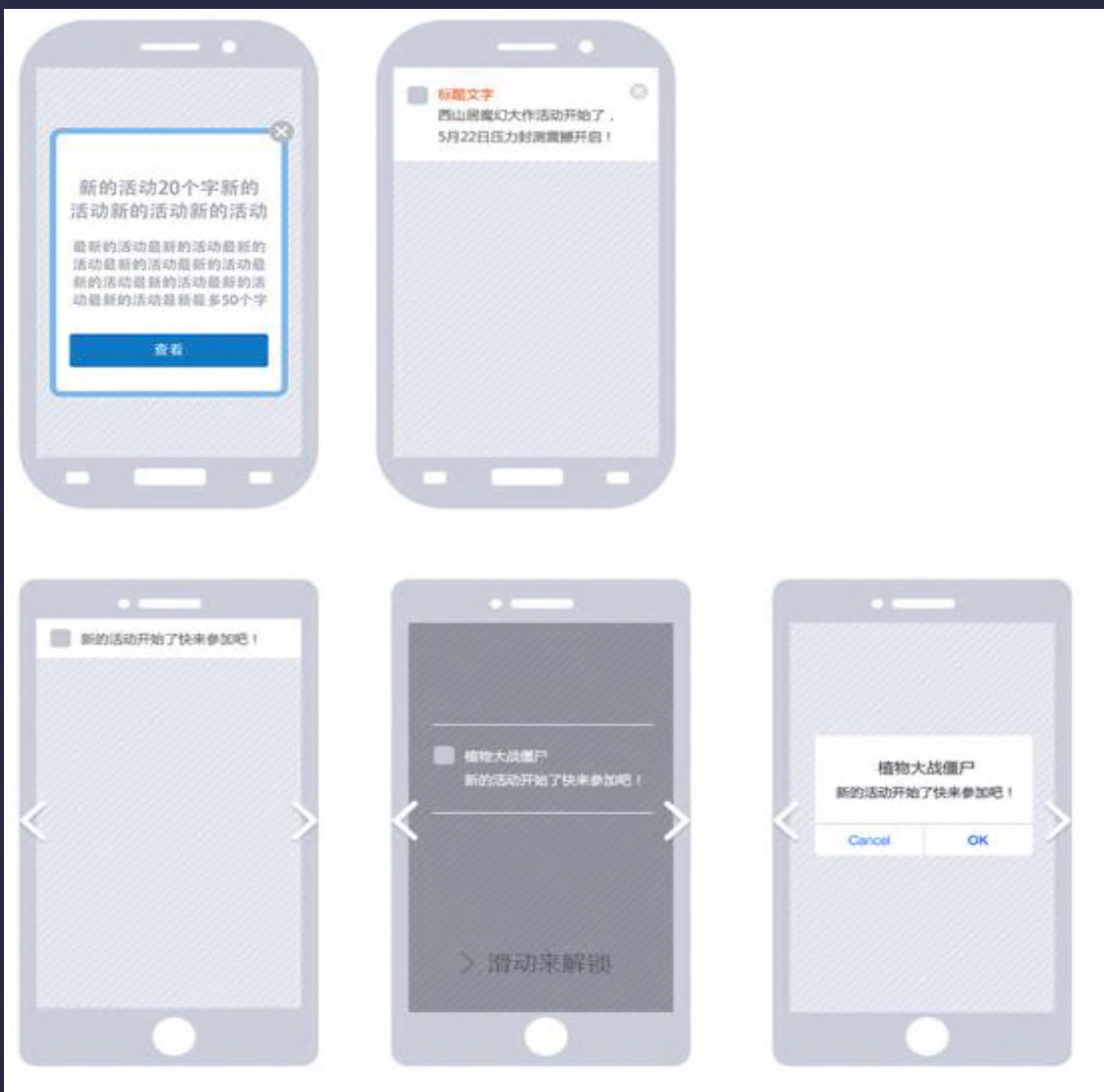
我们帮助您收集更全面游戏日志，能更深入的进行用户分群推送，保障每次的推送有的放矢。

通过我们对全行业数据的挖掘，帮助找出有付费潜力的玩家，更直接的促进营销效果。

- 潜力付费：曾经在各款游戏中有多次充值记录，玩游戏喜欢付费的玩家。

- 流失可能：根据玩家产生的行为日志，发现与大多数流失玩家流失前日志相似性很高。

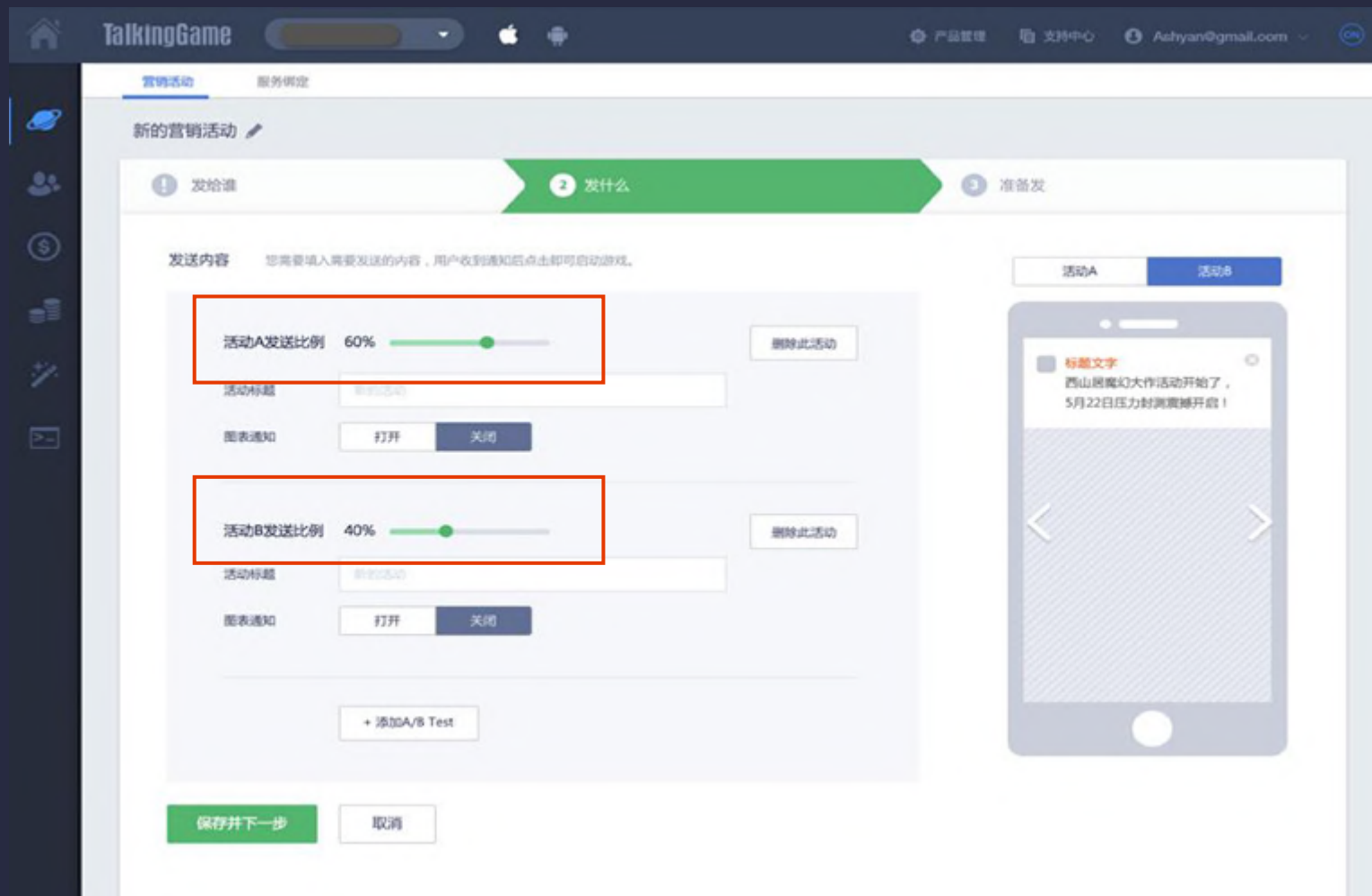
● 丰富的样式支持，包装个性化的推送消息



营销组件支持丰富的推送消息展示样式，甚至连富媒体信息也可以承载，让您在营销时有更大的发挥空间。

- 视频支持
- 图片支持
- 链接支持
- 参数指令
- 声音支持
- 震动支持
- 弹窗支持

● A/B Test多消息方案支持



丝毫不用纠结推送内容的选择问题，让数据来给您答案。

我们支持编制多套营销内容，A/B test 框架会自动帮助您自动执行，最终的数据才是一份满意的答卷。

全面推送数据

更多的推送效果数据在TalkingGame得到支持。

| 预览 | 活动主题 | 开始时间 | 用户抵达 | 用户点击 | 操作 | 状态 |
|----|-----------|-----------------|---------|------|----|-----|
| -- | [未定义] | [未定义] | -- | -- | | 编辑中 |
| | 5月新版本上线 | [未定义] | 820 | 820 | | 计划中 |
| | 新品促销[40%] | 2014-05-1 18:00 | iOS无法获取 | 12 | | 执行中 |
| | 服务器例行维护 | 2014-05-1 18:00 | iOS无法获取 | 56 | | 执行中 |
| | 愚人节活动奖励 | 2014-05-1 18:00 | iOS无法获取 | 33 | | 暂停中 |
| | 愚人节活动奖励 | 2014-05-1 18:00 | iOS无法获取 | 103 | | 已结束 |
| | 服务器例行维护 | 2014-05-1 18:00 | iOS无法获取 | 2022 | | 已结束 |

- 发送
- 到达
- 展示
- 查阅
- 进入应用
- 点击按钮

Thank you

客服QQ / 400 870 1230

商务热线 / 400-870-1230

Em

官

