

# 《微商密码》

【第115期公开课】

主讲:王双雄 (微信与Q392122)



## 王双雄 简介

- 心锚营销第一人  
微商教父
- 周六微商网校创办人
- 微信营销讲师  
传统企业转型专家  
培训界王宝强
- 美国NLP大学国际NLP专业执行师  
NLP导师
- 新发五金家电创办人  
广州向上企业创办人  
多家企业微股东
- 互联网大咖组织【秦王会】会员
- 【双雄会】(微商大咖联盟)发起人  
【王双雄弟子班】发起人
- 书籍《NLP六卖神剑》  
《微博书》  
《微信书》  
《微信赚钱秘籍》作者
- 格兰阁国际酒业微信营销顾问  
汕尾八方通信微信营销顾问  
Y8内衣微信营销顾问  
南宁冠通集团微信营销顾问  
龙泰教育微信营销顾问  
普伟集团微信营销顾问  
达梦教育等多家企业微信营销顾问

目前老师已讲授营销系列课程109期  
影响逾百万人群  
并受到中国日报网/广东电视台等多家网络与媒体报导

**10年营销领域的专注和坚持  
支持你活出最好的自己！**





未来的营销，不需要太多渠道，只要让【你+你的产品】进入到客户的手机，就是最好的营销！

——王双雄

# 微商密码之 《微商三大武器》

@王双雄

目前市场上我们微商打法混乱

核心打法：**强奸朋友圈**



23分钟前



随着船体扶正，希望还有生还者，愿逝者走好。🙏🙏🙏🙏

23分钟前



分享了一个链接

六月 我的六月签：跑步

31分钟前



该内容已被隐藏，撤消

! 不再看[redacted]的朋友圈 >

! 希望减少看她的朋友圈 >





周末送福利啦🎉自上架没有降过价的珍品，新西兰佳沛黄金奇异果送给亲们，佳沛黄金奇异果可以说是奇异果界的巨无霸，没有任一可以匹敌，口感，外观，个头都是👍，原价179，周末福利价109，直降70，没有尝过的亲们一定不能错过😘



疑似骚扰内容? 同意 不同意

5分钟前





为什么你做微商还没赚到钱？  
别人做微商赚到钱？ 何红娟

一句话：

方向对了，努力才有意义！  
方法对了，努力才有效果！



方向是否对?

昨晚杜子健老师



前段时间跟薛蛮子







# 《微商三大武器》

第一大武器：个人号营销黄金公式

# 第二大武器：公众号营销3个大招

# 第三大武器：微信群营销3大法宝

一般人怎么做？

发广告+推销产品=强奸朋友圈



记住：

没有人喜欢被推销，但所有人都喜欢被勾引！

**结果：**

**1、被删**

**2、被屏蔽**

**3、被朋友骂**

怎么办？

——**100%**站在客户角度思考问题，深入了解他们的**100**个痛点！

一句话

《朋友圈运营四字真经》

——提供价值

## 为什么要提供价值？

- 1、朋友圈刷屏的时代已过去（卖方市场）。
- 2、朋友圈提供价值的时代已到来（买方市场）。



闻肉香  
喝肉汤  
来吃肉

### **3、所以，你必须提供价值！**

**闻肉香，喝肉汤的时代已经过去，你必须直接让客户来吃肉！**

# 举例：这个公众号是如何提供价值的 (w392122)



# 《微信营销宝典》

零售价：8千元

## 《微信营销宝典》（王双雄）



《本地微信O2O  
秘籍》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》超清  
思维导图.png



《软文写作秘  
籍》.pdf



《微商加人16  
招》.pdf



《微商加人16  
招》超高清思维  
导图.png



《微商讲课宝  
典》.pdf



《微商私人秘  
籍》（价值5千  
元）.pdf



《微商运营微信  
公开课秘籍》（  
请勿外传）.pdf



《微信霸屏秘  
籍》.pdf



《微信赚钱秘  
籍》.pdf



微商讲课宝典思  
维导图.jpg

黄金公式：

个人号营销=80%提供价值+20%销售产品

如何提供价值？

《客户最关心的100个问题》

①自己：每天回答一个问题

②借力：韩熙美妆公众号

举例：王通、秦刚







# 时间

1、连续100天

团队 《100天微爆炸行动》

2、100天会产生波的叠加

1) 量变到质变

2) 一米宽，一千米深

3) 爬山+荡秋千

# 举例

双雄会董桂容、吴汉敏、李文东。



# 普伟集团



# 20%销售产品 一般人怎么销售产品？

- 1、黄婆卖瓜，自卖自夸
- 2、结果如何？



怎么办？

——**100%站在客户角度，深入了解客户的100个痛点！**

**OK，即使你很好的说出了产品的好处  
和感觉。  
客户还是不会购买！  
为什么？**

因为——不相信！



**客户购买心理2:**

**客户永远不会相信商家，因为商家要赚他钱，跟他站在对立面。**

**客户永远相信客户的评价！**

**所以，一句话：**

**一个客户见证，胜过你的千言万语！**

**学员企业：很多微商领袖，请教代理商  
如何激活？**



如何销售产品？

《80%的文案要来自于客户》

这次时间原因，只讲小学水平。

想学更多怎么办？

教1个工具，因很多人想发时没素材

**【客户见证群】**

发原图

**工具：**

**1、锤子便签APP**

**2、WPS（可以直接生成图片）**

**3、美图秀秀**



# 什么时候发？

## 【5个黄金时间段】

补充：设5个手机闹钟

发几条?

5条

**哪5条？**

# 【发朋友圈4步曲】

- 1、所在位置（建个广告）
- 2、点黄五角星
- 3、@10个人
- 4、自己复制内容评论自己

作业：待会朋友圈写今天最深刻2点收获，@  
王双雄

做微商要有个短号QQ

# 《微信营销宝典》

零售价：8千元

## 《微信营销宝典》（王双雄）



《本地微信O2O  
秘籍》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》超清  
思维导图.png



《软文写作秘  
籍》.pdf



《微商加人16  
招》.pdf



《微商加人16  
招》超高清思维  
导图.png



《微商讲课宝  
典》.pdf



《微商私人秘  
籍》（价值5千  
元）.pdf



《微商运营微信  
公开课秘籍》（  
请勿外传）.pdf



《微信霸屏秘  
籍》.pdf



《微信赚钱秘  
籍》.pdf



微商讲课宝典思  
维导图.jpg

# 第二大武器：公众号营销3个大招

现状：

**97%的微商没有公众号**



**1、朋友圈质量下降**

**2、公众号质量被逼不断提升**

**3、个人号发朋友圈，每次发最多30%人看到。**

**公众号文章：公众号+朋友圈+微信群，80%人看到。**

**4、只有个人号，500好友，发的永远只是500人看。你的图文信息，他们不可能帮你转发朋友圈，因为客户是极其懒惰的！**

**但公众号文章，一键转发！  
移动端营销，转发才是关键！**

**5、微商大代理，团队大了，非常头疼，每天盯着个手机，眼睛都快掉出来！**

**小代理有什么事都来问她。  
我遇到太多这样例子！**

- 1) 公众号可帮洗脑**
- 2) 帮培训**
- 3) 设置自动回复**
- 4) 设置《企业100问》的资料库**

## 6、公众号=域名

例：360域名

 域名	360.com [whois反查]
 邮箱	caoshu@360.cn [whois反查]
 联系人	caoshu [whois反查]
 注册商	Beijing qiloo Technology Co.,Ltd [whois反查]
 注册商	ENAME TECHNOLOGY CO., LTD.
 注册时间	2000-03-07
 过期时间	2016-03-07
 更新时间	2015-02-03
 状态	clientDeleteProhibited <a href="http://www.icann.org/epp#clientDeleteProhibited">http://www.icann.org/epp#clientDeleteProhibited</a> clientTransferProhibited <a href="http://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited">http://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited</a>
 DNS	DNS1.IIDNS.COM DNS2.IIDNS.COM DNS3.IIDNS.COM DNS4.IIDNS.COM DNS5.IIDNS.COM DNS6.IIDNS.COM

## 7、公众号的移动版正在内测

# 你为什么没开通公众号?

1、自摸成习惯

2、害怕搞不定

# 公众号好处

- 1、朋友圈图文没法转发
- 2、没转发没新粉
- 3、公众号可以转发
- 4、可以积累鱼塘



举例：  
弟子班王燕，  
做微商才3个月，  
通过公众号成交200个代理



因为她做的那个净颜梅的产品，她做了一个净颜梅长尾词的公众号，还是认证的。然后3个月来，每天坚持发文章，开始每篇文章就十几人看，到后来几百人看，到后来一篇好的几千人看。

然后她老公又帮她把公众号的装修（自定义菜单）做的还可以，里面很多用了净颜梅产品后的客户案例、客户见证。

# 举例：好友玩车教授









**举例：电级的羽毛球公众号，主动+被动吸粉40万粉丝。**

**他还不发展代理，只是在这个公众号上，经常发羽毛球运动的干货，顺便卖卖运动服，每个月赚的钱超出你的想象！**



# 《微信营销宝典》

零售价：8千元

## 《微信营销宝典》（王双雄）



《本地微信O2O  
秘籍》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》超清  
思维导图.png



《软文写作秘  
籍》.pdf



《微商加人16  
招》.pdf



《微商加人16  
招》超高清思维  
导图.png



《微商讲课宝  
典》.pdf



《微商私人秘  
籍》（价值5千  
元）.pdf



《微商运营微信  
公开课秘籍》（  
请勿外传）.pdf



《微信霸屏秘  
籍》.pdf



《微信赚钱秘  
籍》.pdf



微商讲课宝典思  
维导图.jpg



# 你为什么没开通公众号?

- 1、自摸成习惯
- 2、害怕搞不定

**方法非常简单，只是你不知道而已！**

**1、个人也可以注册公众号**

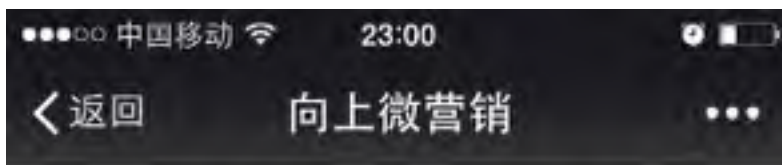
**2、关于公众号认证的那些事儿**

**1) 认证300元**

**2) 怎么过认证?**

**3) 个人号以后应该会开放认证**

**4) 认证是唯一选择吗?**



# 微信公众平台注册操作指南

2015-06-05 向上微营销

1 百度搜索“微信公众平台”，找到官网



2 打开微信公众平台的官网后，点击右上角的“立即注册”！



## **3%的微商有公众号，怎么运营？ 绝大部分只有一种打法**

- 1) 隔个十天半个月才更新一篇文章。**
- 2) 基本80%的文章都是产品广告，  
20%的文章还是转发的娱乐新闻。**

现在公众号是一个绝佳的机会，什么机会呢？

而现在公众号也面临这样一个时机，因为搞的人少，所以只要你搞就会有胜算！跟当初的朋友圈刷产品一样，只要你刷，就有胜算！

# 公众号营销3个大招

**第一个大招：  
每天一篇干货文章分享**



- 1、每天你得在一个固定的时间，比如晚上6点半，发出来这篇干货文章。**
- 2、干货文章指的是对客户有价值的文章，如果不懂。**
- 3、我教你一招，就发：《客户最关心的100个问题》，你每天解答1个问题，就是1篇干货文章。**

4、文章可以是原创，也可以借力：  
转载好的文章。

举例：向上微营销，被无数人转载，有  
良心的**VS**没良心的。

# 举例：弟子班老爽



他经常每天写文章，就是解答他的用户最关心的**100**个问题。

比如，小米的《参与感》的三三法则是什么？

周鸿祎《我的互联网方法论》中提到的网络营销**3**个规律？

这些全是他客户最关心的**100**个问题。

**第二个大招：  
发比写重要10倍**

为什么你文章阅读量少？

不是你写的不好，而是你发的太少！

自己发：

把每篇文章发到你**100**个微信群，**100**  
个**Q**群，所有朋友圈。

借力发：

借力大公众号：只要那个鱼塘有你的鱼，你就给他钱，让他帮你转发你写的好的软文。

借力大个人号：只要那个大V有你想要的粉丝，你就给他钱，让他帮你转发你的软文、推荐等。



**第三个大招：  
互动比发重要10倍**

## 互动才能产生成交

常在河边走，哪能不湿鞋。既然湿了鞋，不如洗个脚。既然洗了脚，不如洗个澡

怎么互动?

安排1个人24小时回复公众平台后台的问题咨询

做到3分钟内回复

回复的目的是为了引导成交

对方看你文章产生信任，好不容易有点意向咨询你，结果公众号后台一周后才回复，早错过乘热打铁成交时机！

**举例：玩车教授做了哪3件事情？**

公众号运营多久才会产生巨大效果？  
如王燕，3月。

答案：**100天！**

# 第三大武器：微信群营销3大法宝

成功心锚

每一个秘诀只需要做到五个字

——【狠狠的执行】





# 《微信营销宝典》

零售价：8千元

## 《微信营销宝典》（王双雄）



《本地微信O2O  
秘籍》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》.pdf



《如何做个优雅  
的刷屏党》超清  
思维导图.png



《软文写作秘  
籍》.pdf



《微商加人16  
招》.pdf



《微商加人16  
招》超高清思维  
导图.png



《微商讲课宝  
典》.pdf



《微商私人秘  
籍》（价值5千  
元）.pdf



《微商运营微信  
公开课秘籍》（  
请勿外传）.pdf



《微信霸屏秘  
籍》.pdf



《微信赚钱秘  
籍》.pdf



微商讲课宝典思  
维导图.jpg



# 《微商实战尖货宝典》（零售价：¥680）




# 《微信营销宝典》 + 《尖货宝典》

## 怎么获得？

- 1、直接人民币8千+680=8680元购买
- 2、加第一款微商小酒xmx7139，而后截图给我，即可获得。
- 3、不过，免费名额有限，只限前100人，100人后立刻恢复原价8680千元，手慢么有！



王双雄 

广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

**有问题咨询：**

**加微信或Q**

**392122**

机会不是天天有，该出手时要出手！

给你1分钟时间快速办好  
已经办好的，告诉我！

之后我讲最后1件事情！



**我10年来学了总计价值125万各类精品培训课程。**

**有三句话对我人生影响巨大！**

**送给大家！**

用笔写下来

第一句

停止自摸，寻找教练！

## 第二句

天才就是重复次数最多的人！

## 第三句

只要相信，一切皆有可能！

今天价值巨大，待会自愿打赏，自己估值，红包来者不拒！



亲爱的，若有缘，课堂再见！  
谢谢大家，我爱大家！

