

# 如何扭转微商困局？

——元帅





# 元帅

元帅团队创始人

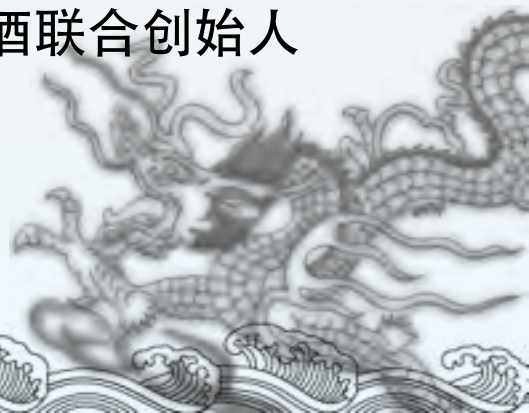
中国好微商专职顾问

三十六度伴联合创始人

咋咋寿联合创始人

互联网资深操盘手

泸州老窖小酒联合创始人



产品越来越多，爆款越来越少。

刷屏越来越多，

系统：

活动越来越多，

信心越来越差。

微商大多都是散兵游将，  
没有系统化的管理，  
没有特别适合的系统。  
因为它发张太快。

成交越来越

少。囤货越来越多，出货越来越

# 现状分析

团队越来越多，  
质量越来越差。

培训越来越多，

效果越来越差。

大咖越来越多，  
做事的越来越少。

大家越来越冷静，越来越理性。

不喜欢存货，不再盲目代理产品。

对于品牌方来说，招商的门槛越来越低，

但是越来越难招商。

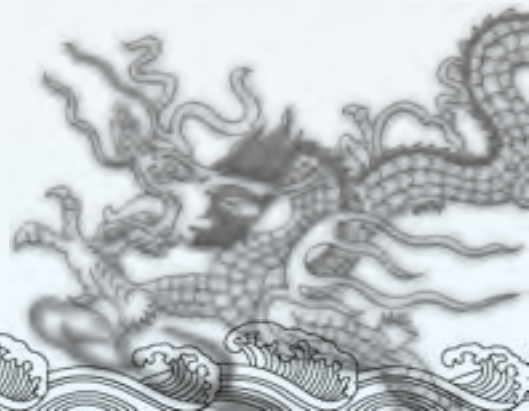


如何改变现状？



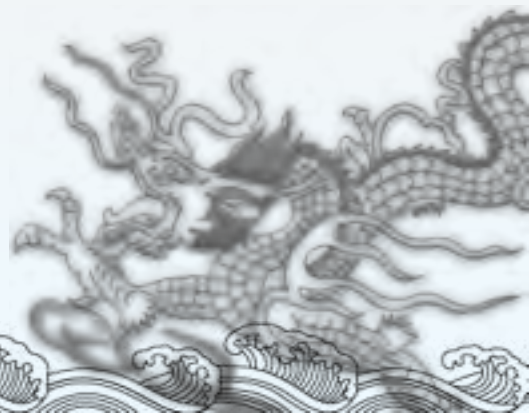
# 态度

- ◆ 态度决定一切
- ◆ 做微商应有的态度
- ◆ 要树立正确的微商观



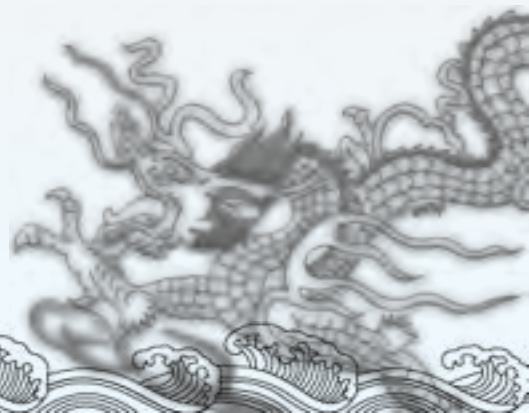
# 聚焦

- ◆ 在微商的掠夺期，做加法。
- ◆ 在微商的调整期，冷静期，转型期的时候，要做减法。
- ◆ 聚焦可以让自己更专业，更有深度。
- ◆ 聚焦可以让自己的团队有粘度



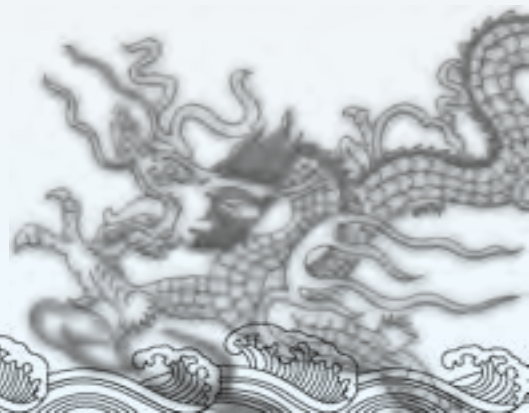
# 用心

- ◆ 用心带团队
- ◆ 用心教代理
- ◆ 用心交朋友



# 产品

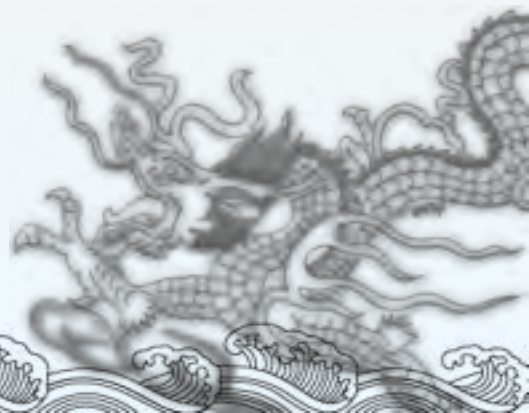
- ◆ 微商最终会回归到以产品为主导的本质。
- ◆ 长线的产品
- ◆ 品牌方实力
- ◆ 刚需的产品
- ◆ 长需的产品
- ◆ 产品高品质





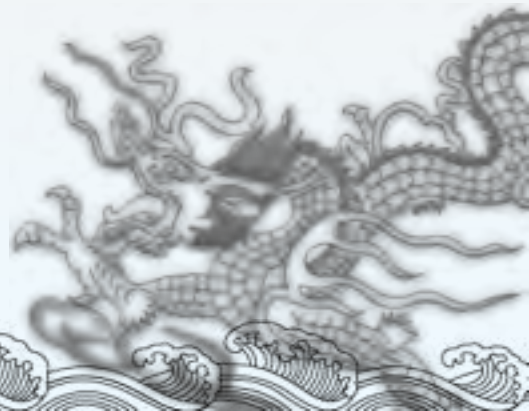
# 诚信

- ◆ 做微商就是做人品
- ◆ 人品最直接体现的就是诚信，你做到了吗？
- ◆ 说到做到，拒绝虚、大、空。



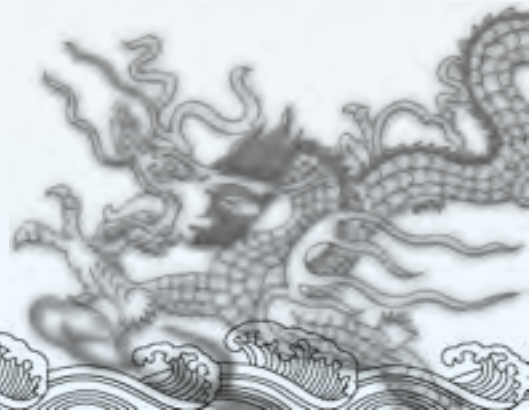
# 推广

- ◆ 不玩微博不能得天下
- ◆ 不玩淘宝不能得终端
- ◆ 有意思的传播价值大于有意义的传播价值
- ◆ 咋咋线下推广成功案例
- ◆ 利用三方引流到微信
- ◆ 用精心设计的朋友圈来做成交



# 推广

- ◆ 朋友圈打造要点
- ◆ 1、信任
- ◆ 2、互动
- ◆ 3、文案
- ◆ 要做文字的驾驭者，不要做文字的简单使用者（杜老师的名言）



◆  
◆  
◆  
◆  
**谢谢！ 谢谢！ 谢谢！**

◆  
◆  
◆  
**微信：3338799**

