



垂直O2O领域下的技术探索

功夫熊联合创始人兼CTO 韩立新

什么是功夫熊？

各种场景 上门推拿

到家 到店 到公司

北京
上海
广州
深圳
杭州

to be
continue.....





Microsoft



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

拉勾



惟尊
唯有距离



叫个鸭子
满足你对鸭子的一切幻想



为什么选择推拿？

互联网 + 健康

市场与品牌的空白

同用户群中最高频

当然，也还因为我自己要用……

为什么是我们？

团队！

线上 + 线下

百度、阿里、58、360、艺海

用户：品牌

平台：效率（时间、金钱、IT）

技师：服务、成本、产能

市场与痛点？

千亿级存量市场 + 增量

北京五环内5000家店

环境类需求、功能性需求

互联网 + 用户

价格 便利 服务

互联网 + 推拿师

收入 尊严 时间

你知道与不知道的O2O技术

技师人效

用户画像

数据监控

LBS & O2O



本地化生活平台

数据挖掘 精准匹配



在服务器购买上千万别省钱

只买最好的

比如高德地图

人才，永远是世界性难题

谢 谢



微信 : gfxiong