



# 垂直O2O领域下的技术探索

功夫熊联合创始人兼CTO 韩立新

什么是功夫熊？

各种场景 上门推拿

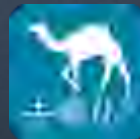
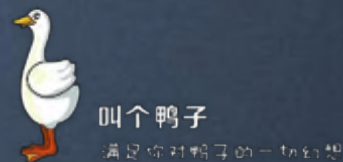
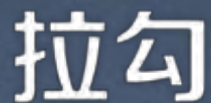
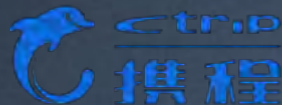
到家 到店 到公司

北京  
上海  
广州  
深圳  
杭州

to be  
continue.....









为什么选择推拿？

互联网 + 健康

市场与品牌的空白

同用户群中最高频



当然，也还因为我自己要用.....

为什么是我们？

团队！

线上 + 线下

百度、阿里、58、360、艺海



用户：品牌

平台：效率（时间、金钱、IT）

技师：服务、成本、产能

市场与痛点？

千亿级存量市场 + 增量

北京五环内5000家店

环境类需求、功能性需求



互联网 + 用户

价格 便利 服务

互联网 + 推拿师

收入 尊严 时间

你知道与不知道的O2O技术



技师人效

用户画像

数据监控

# LBS & O2O



本地化生活平台

数据挖掘 精准匹配



**在服务器购买上千万别省钱**

**只买最好的**

**比如高德地图**



人才，永远是世界性难题

# 谢谢



微信：gfxiong