



用互联网思维**造**一辆中国的特斯拉

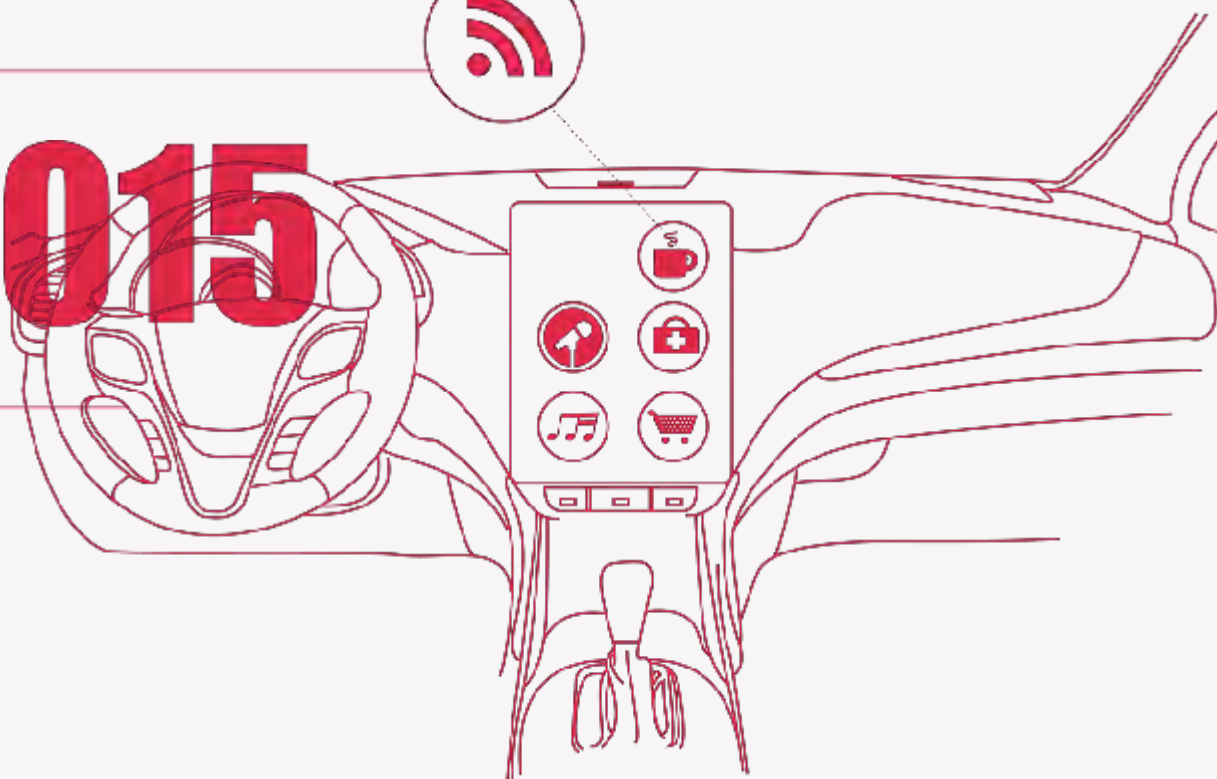
为何选择造车？



2014

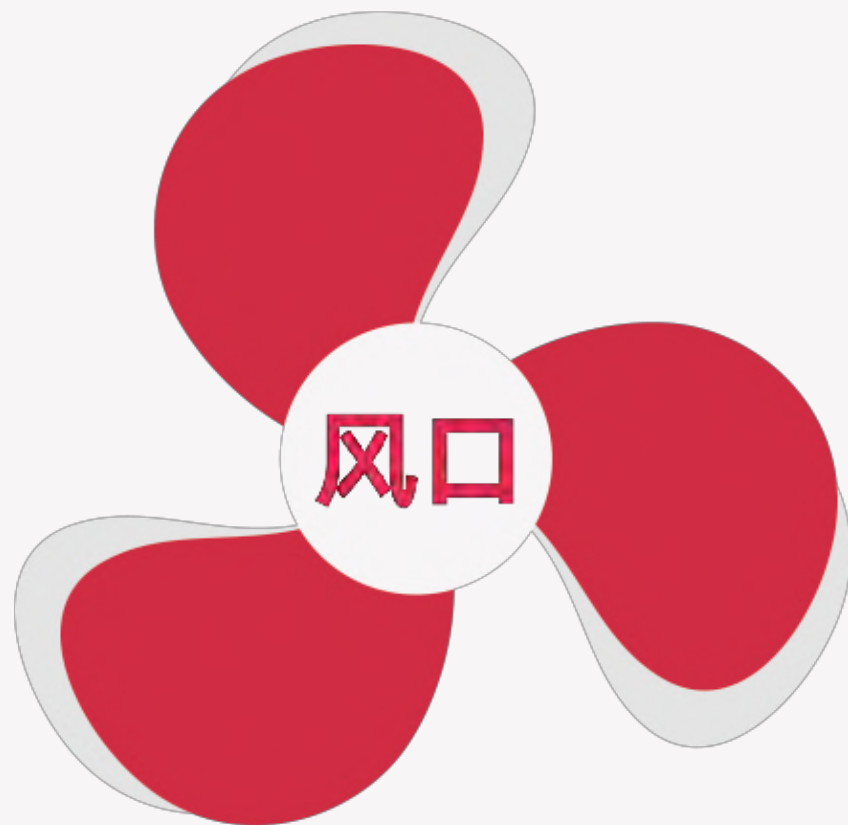


2015



商业模式

所有权形态

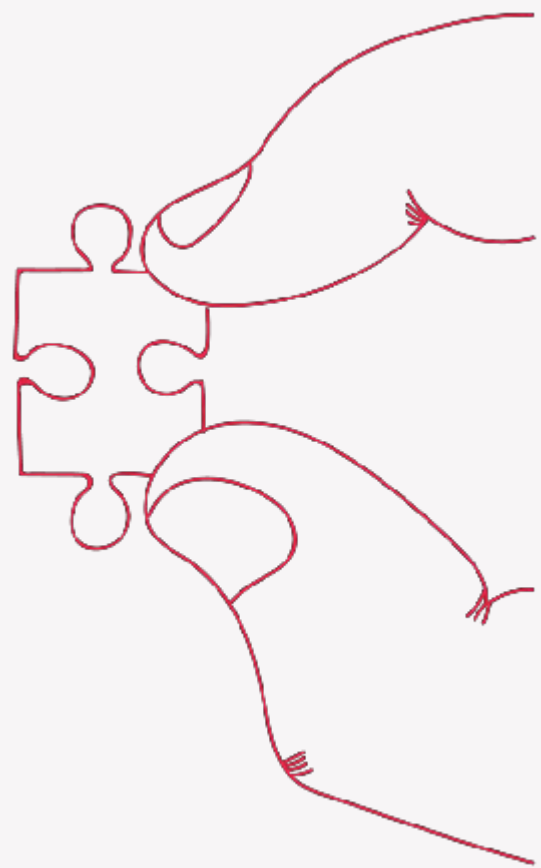
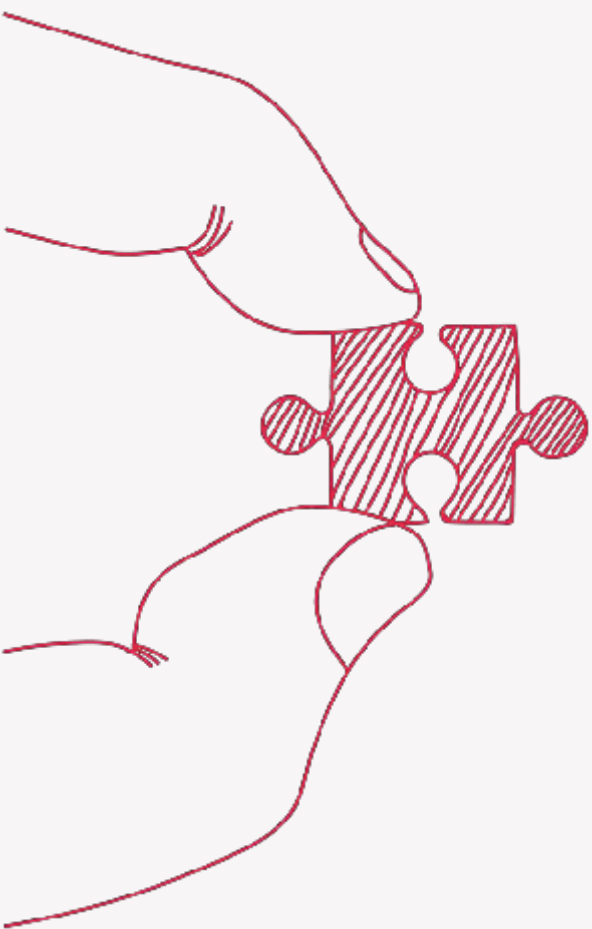


汽车自身的变革

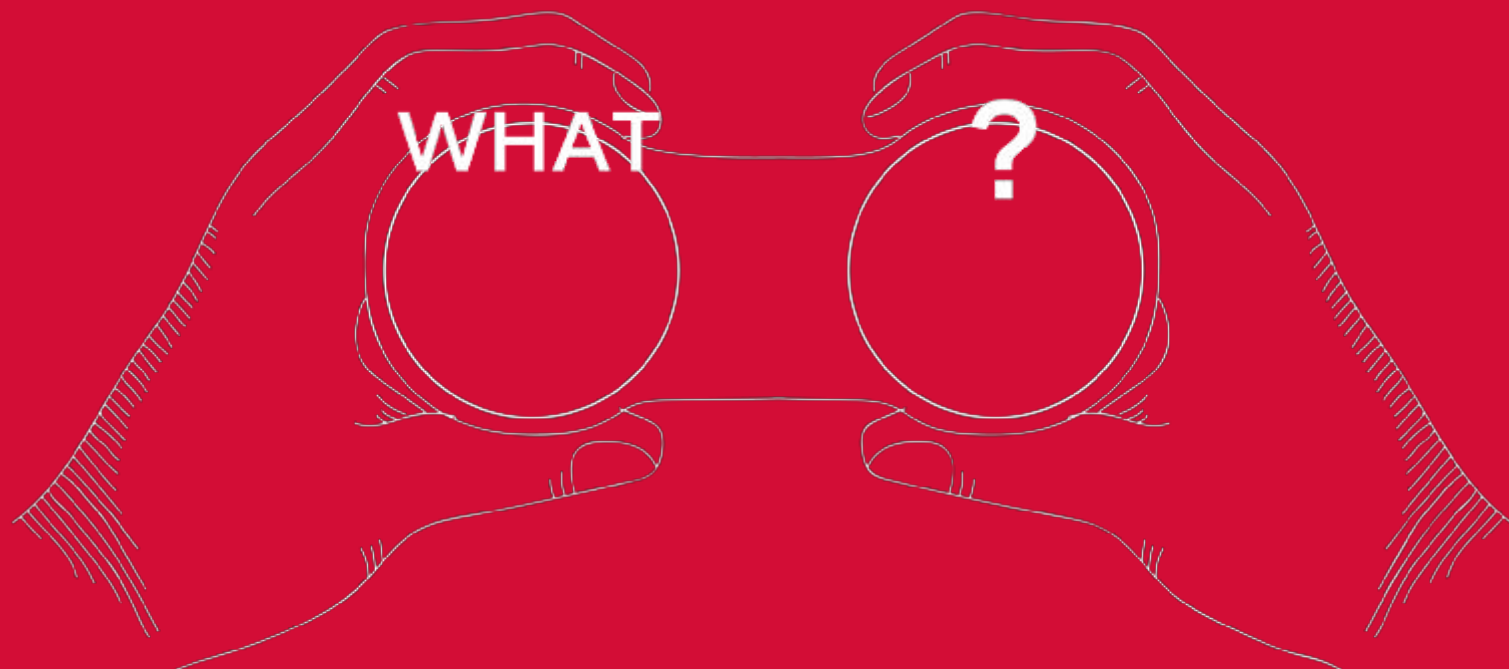
汽油→新能源

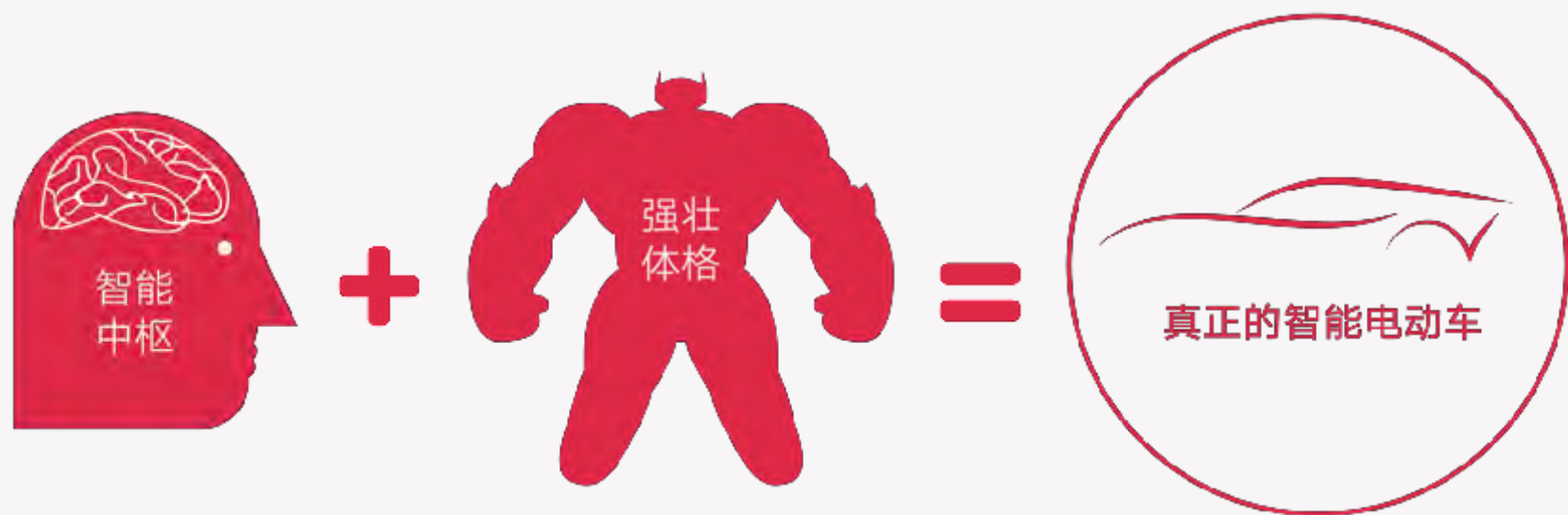
非智能→智能

新时代 新机遇



造什么样的车？





智车如何优行？





用互联网思维 造一辆中国的特斯拉



互联网颠覆式创新





充满黑科技的摆设

带来真正优质出行的好车



开放造车

THANKS.