

京东金融及股权众筹业务介绍

2015年6月10日



京东金融
JD Finance

第一部分：京东介绍

第二部分：京东金融战略及业务介绍

第三部分：股权众筹介绍

▶ 成功登陆纳斯达克



2014年5月22日，京东正式在纳斯达克证券交易所挂牌交易，股票代码为“JD”。2015年3月3日，市值达到约**380亿**美元。与腾讯、百度等中国互联网巨头共同跻身**全球前十大互联网公司**排行榜。

京东是中国第一家在美国纳斯达克成功上市的大型综合电子商务公司。

► 领先国际电子商务市场

全球TOP10互联网企业 (按市值)		
排名	公司	市值 (美元)
1	Google	3725亿
2	Facebook	2185亿
3	Alibaba Group	2036亿
4	Amazon.com	1721亿
5	Tencent	1610亿
6	Baidu	718亿
7	eBay	715亿
8	Priceline	601亿
9	Yahoo!	401亿
10	JD.com	384亿

全球网络零售商排名Top 10 (按营收)			
排名	公司	区域	2014年营收 (美元)
1	Amazon.com	US	890亿
2	Apple (online)	US	183亿* ↑
3	JD.COM	China	185亿
4	eBay	US	179亿
5	Walmart.com	US	122亿
6	Alibaba Group	China	114亿
7	Staples.com	US	109亿
8	Priceline	US	84亿
9	Otto Group (online)	Germany	79亿*
10	Office Depo (online)	US	73亿*

数据来源：雅虎财经, 数据截至2015.3.13；京东政策研究室

*为2013年营收数据

►自建物流，覆盖全国

全国电商行业中**最大**的仓储设施

覆盖全国**1862**个区县

7个一级物流中心

在**40**座城市运营**123**个仓库

3210个配送站、自提点和自提柜

134个区县提供**211**服务

866个区县提供次日送达服务

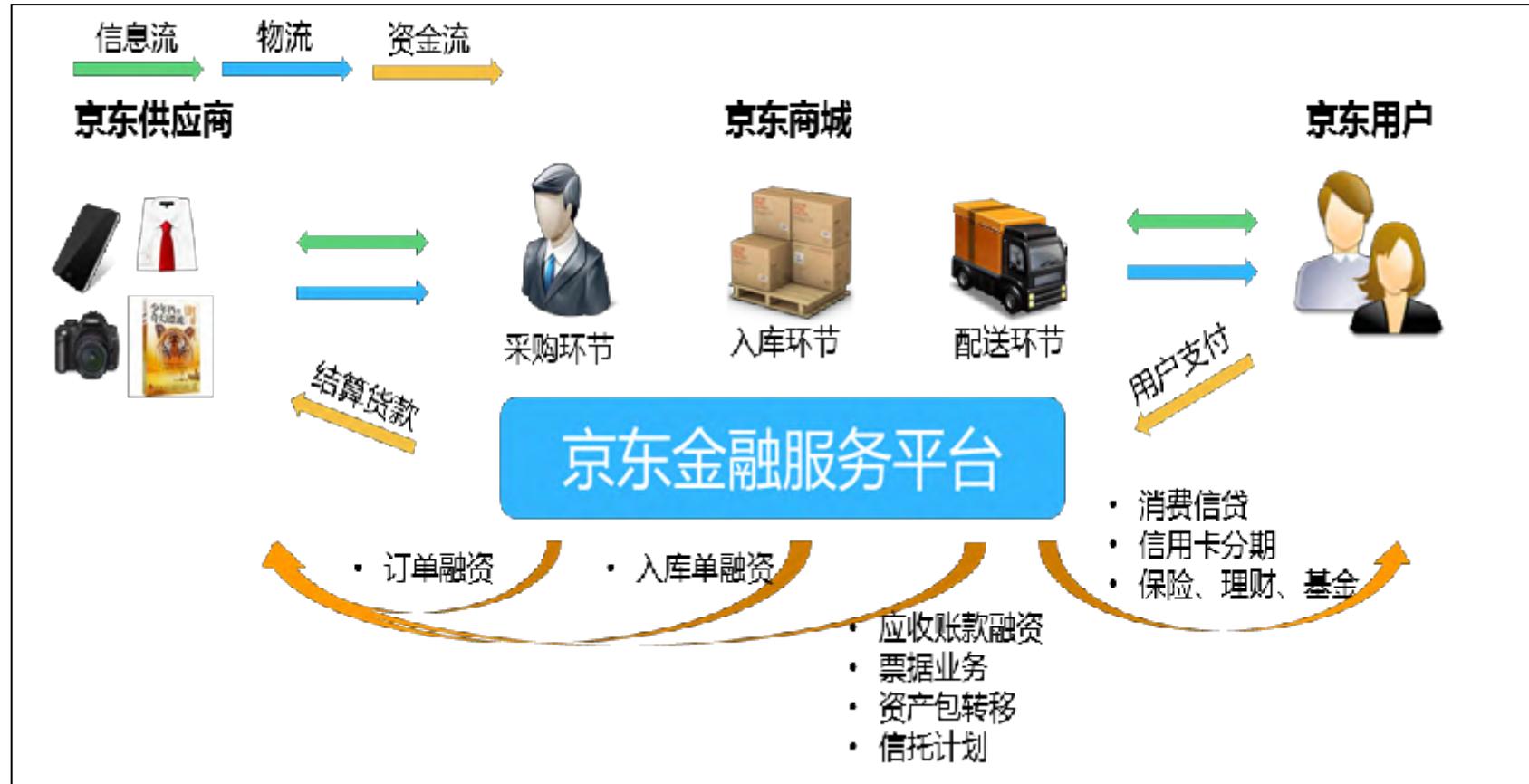


京东商城	京东金融	拍拍	京东智能	海外事业部
<ul style="list-style-type: none">中国最大的自营式电商平台，提供愉悦的在线购物体验。具有丰富品类及卓越品质的商品和服务快速可靠的方式送达消费者，提供灵活多样的支付方式为第三方卖家提供一系列增值服务	<ul style="list-style-type: none">京东集团增长最快的业务五大业务板块：供应链金融、消费金融、众筹、财富管理及支付“京东众筹”成为国内最大的权益类众筹平台“京东白条”是国内第一款互联网信用支付产品	<ul style="list-style-type: none">国内领先的移动社交电商平台基于用户连接的核心—社交关系、中心化与去中心化相结合的流量渠道，根据移动社交场景重构电商生态。拥有成熟的商品、订单管理系统和健全的质控体系，致力于优化体验、建立口碑。	<ul style="list-style-type: none">整合京东智能化业务，致力于通过整合上下游产业链的方式，利用软件、交互、云层面的开放接口打造产品间的互联互通。建立了开放的智能硬件社区，连接用户和品牌商、初创团队，进而在产品、生态、社区层面建立京东智能生态圈。	<ul style="list-style-type: none">负责京东集团的出口业务，致力于打造“中国好平台”采取“全球化+本地化”的策略，将海量“中国好品牌、好商品”与“中国好商家”引向全球。

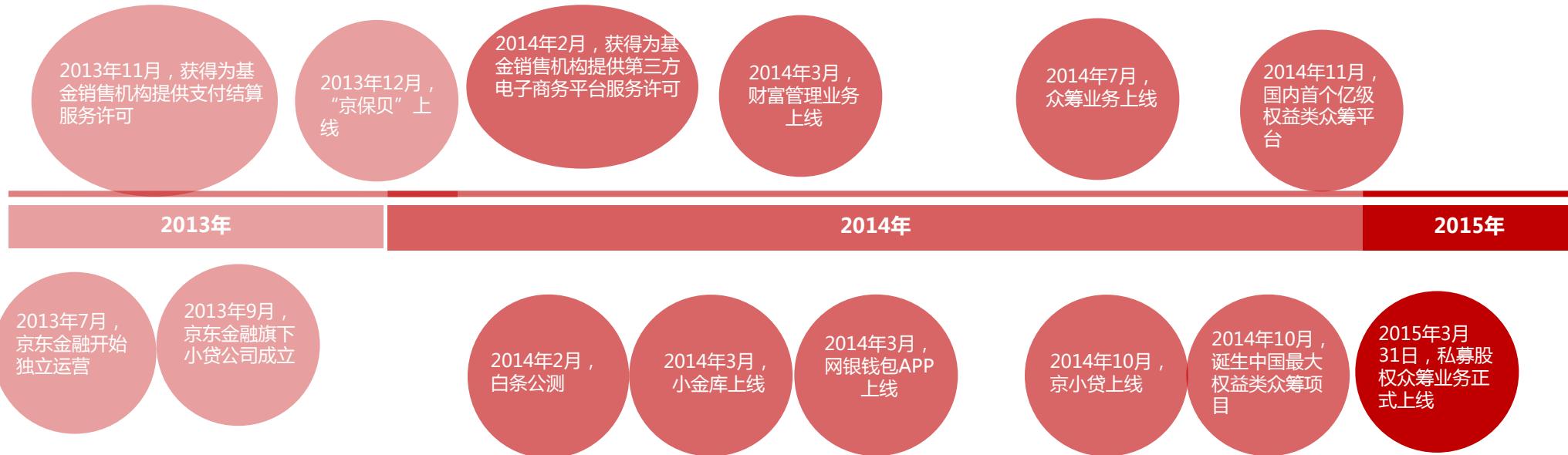
第一部分：京东介绍

第二部分：京东金融战略及业务介绍

第三部分：股权众筹介绍



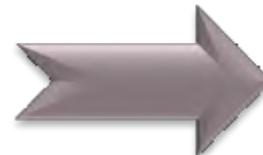
京东金融发展历程



京东金融当前业务布局稳健



供应链金融业务



消费金融业务

消费 金融 京东白条

互联网金融
首款信用支
付产品

京东特
有模式

先消费
后付款

最高1.5
万

3-24个
月灵活分期



财富管理业务

财富管理

基金

“小金库”

大型基金公
司的官方旗
舰店入驻，
多样优选的
基金类型

保险 理财

保险公司定
制打造，兼
顾高预期年
化收益率和
身故赔偿

票据 理财

“小银票”
量身定制低
风险低门槛
票据理财服
务

更多超 级理财

与更多互联网
金融创新公司、
金融机构合作
的全品类理财
平台

- ✓ 立足互联网金融产品创新
- ✓ 定制化全品类理财服务
- ✓ 开放平台，合作共赢

支付 网银钱包

会赚钱
的钱包

- 一个账户掌握所有资产

会省钱
的钱包

- 轻松记账好比较

会交际
的钱包

- 消费分享，账单分享，家庭账簿
- 家庭账户：为家人交话费、信用卡还款

**提供安全、方便、
快捷的支付服务**

网银钱包为用户创造价值

众筹业务

众筹 京东众筹

- 京东作为国内最大的自营式电商企业，有强大的供应链能力、资源整合能力。
- 在智能硬件领域，“JD+计划”，京东智能云能提供全方位服务，为项目迅速成长，走向主流化平台带来各种支持。
- 截止至2014年12月31日，京东众筹在中国产品众筹的占比已达60%
- 自2014年7月上线以来，通过京东产品众筹募集的资金达3亿元

产品
众筹

- 京东股权众筹的愿景——成为连接创业及投资的加速器
- 已获得众多知名投资人保持长期合作关系
- 上线仅仅半个月，平台上项目融资金额就超过1亿元
- 目前平台上有28个项目，其中上线募集22个，路演预热6个，完
成率为124%

股权
众筹

第一部分：京东介绍

第二部分：京东金融战略及业务介绍

第三部分：股权众筹介绍





股权众筹与传统股权融资的区别

	投资模式	投资人选择	可供资源条件	市场效果
股权众筹	一个领投 若干 跟投	选择面广阔	资源丰厚	效果明显
传统融资	几个联合 或一个独立投资	选择有限	资源有限	效应有限

京东 股权众筹 的特 点？

1



优选项目

2



领投 - 跟投模式

3



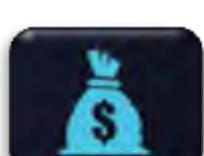
投资人认证

4



全生态链扶持

5



小东家参投

案例一：酷鸟 让旅游特立不独行



引入旅游行业境外战略合作伙伴

与京东金融集团深度合作



估值

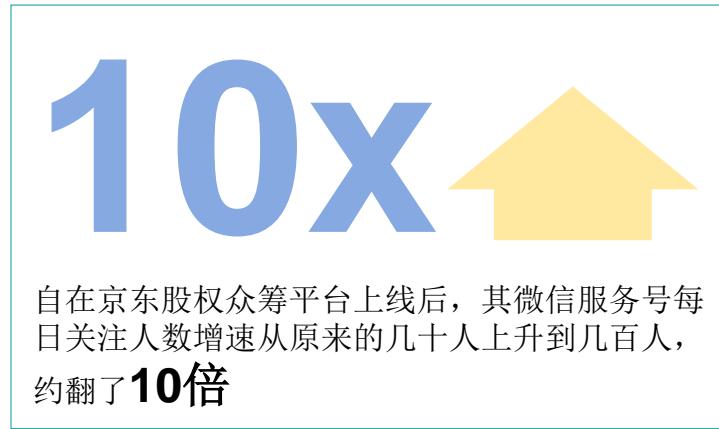


案例二：夹克的虾



2.5X

受惠于京东股权众筹平台的巨大流量，夹克的虾
2015年4月在股权众筹平台上线后，营业收入为
2015年3月的**2.5倍**



案例三：十方旅行



上线即募满，超募200%

股东，比粉丝更粉丝



感谢关注！

