



SEO RANKING AWARD CHINA

第五届中国 SEO 排行榜大会
暨 移动营销峰会

2015年6月 北京



渠成 (Allen Qu)

Netconcepts中国创始人兼CEO

SEO排行榜大会简介
新趋势下的SEO策略

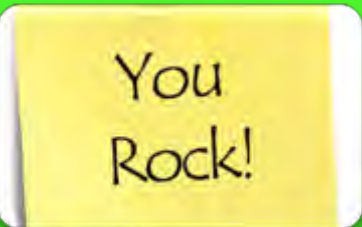


2015年中国
百强SEO网站
十大行业分类Top 10
年度十强SEO网站
年度特别奖

SEO排行榜理念



促进中国企业对SEO的重视程度



鼓励优秀SEO网站发展



为SEO业界提供行业参考

SEO排行榜大会宗旨

传递SEO行业
正能量



2015年中国SEO名人堂



2015年第5届SEO排行榜大会主题

未来 · 移动 · PARTY
未来 · 移动 · PARTY

1,200+ 企业报名参会

参会企业



合作媒体



大会议程



渠成

Netconcepts
创始人兼CEO

**新趋势下的SEO
策略**



ZAC

知名SEO专家
《SEO实战密码》作者

SEO的前世今生



姬东琪

百度站长平台资深专家

**新搜索时代下的
网站扶持**



曹继忠

58同城 SEO运营总监

**58同城移动
SEO策略分享**



熊咏志

百度站长平台
移动搜索专家

**移动互联网下的
搜索机遇**

大会议程



许峰

小米广告营销负责人

移动互联网时代的
小米深度营销模式



孙霏

搜狗品牌营销总监

搜狗移动营销体
系新格局



宋星

知名数据分析专家
网站分析在中国创始人

基于百度大数据
的闭环营销



黄光明

魔漫相机创始人

如何在移动端获
取2亿用户



南楠

叫练联合创始人
去哪儿网早期团队成员

移动营销引领
O2O未来

丰富的奖品



乐视超级手机 x 4



**Netconcepts
限量版大白 x 2**



智能体重秤 x 2



**快捷健螺
旋藻 x 2**



SEO三步曲

一、网站索引

- 确保所有内容可被索引
- 易于索引的网站结构
- 数据资源的充分利用

二、内容优化

- 关键词战略
- 页面优化
- 内部链接结构优化
- 多媒体优化

三、进步提升

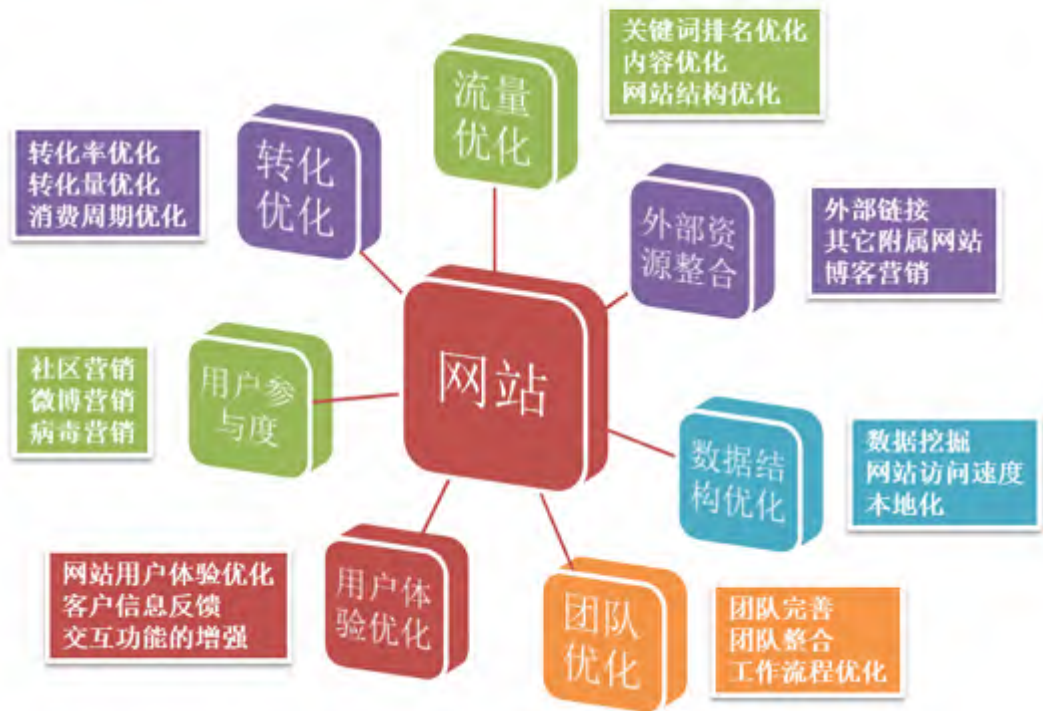
- 外部链接
- SEM
- Web 2.0
- 网上名誉管理
- 社会化网络及博客

SEO金字塔



2010

360° SEO



2011

SEO 3.0S

产品设计优化

用户满意度优化

资源整合优化

新媒体平台优化

实现SEO的四个现代化



产品化

营销化

数据化

效果化

加速实现SEO的四个现代化



SEO +

Marketing (营销)

Operation (运营)

Data (数据)

CRO (转化率优化)

整合营销

转化率优化

网站产品运营

移动营销

SEO+

内容营销

社会化媒体营销

数据优化



2014中美广告市场对比

美国广告市场	中国广告市场
总体规模： \$1798亿美金 (¥1.1万亿人民币)	总体规模： \$637.5亿美金 (¥0.4万亿人民币)
电视广告：\$685.4亿美金 (38.1% , 每天花费4.6小时)	电视广告：\$211.1亿美金 (¥1310亿人民币 , 33.1%)
平面广告：\$317亿美金 (17.6% ; 53%杂志、47%报纸 ; 每天花费26分钟)	平面广告：\$72.1亿美金 (¥448亿人民币 , 11.3% ; 86%报纸、14%杂志)
电台广告：\$152.8亿美金 (8.5% , 每天花费88分钟)	电台广告：\$40.9亿美金 (¥254亿人民币 , 6.4%)
户外广告：\$71.7亿美金 (4%)	户外广告：\$76.4亿美金 (¥474亿人民币 , 12%)
互联网广告： \$507.3亿美金 (¥3150亿人民币 , 28.2%)	互联网广告：\$237亿美金 (¥1475亿人民币 , 37.2%)
移动广告：\$191.6亿美金 (¥1200亿人民币 , 占数字广告的 38% , 每天花费3小时 ; 移动搜索46%、移动展示42%、移动视频8%)	移动广告：\$71.1亿美金 (¥450亿人民币 , 占数字广告的30%)
社交广告：\$85亿美金 (¥530亿人民币 , 占数字广告17% ; Facebook 88%、Twitter 12%)	

2014中美广告市场对比

中国广告市场规模是美国的36%，而互联网广告市场规模是美国的47%

中国互联网广告占比超过美国 (37% vs. 28%)

美国最大的广告渠道仍是电视，而中国是互联网

美国移动互联网广告占比超过中国 (38% vs. 30%)，移动搜索仍是最重要渠道

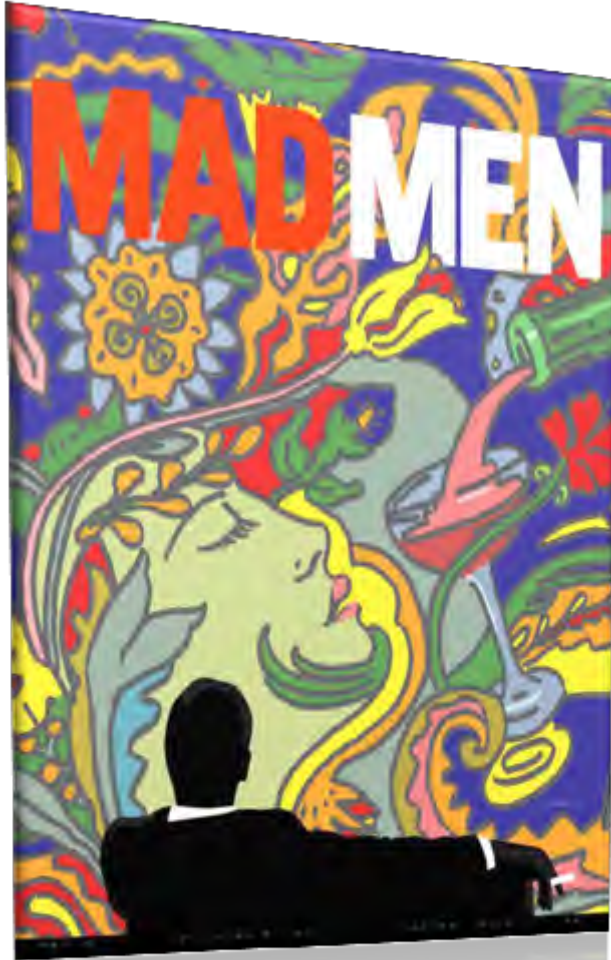
中国户外广告市场超过美国

美国平面媒体广告中报纸与杂志平分秋色，中国报纸遥遥领先

美国消费者每天在移动设备上花费171分钟，中国消费者花费121分钟

线上线下载营销的进一步融合





新时代下营销的变与不变

所有的事情都变了，所有的事情也都没有变

- 革命性的信息获取渠道与设备
- 全新的营销渠道与方式
- 品牌的塑造模式
- 数据化的营销思维
- 消费者的消费习惯
- 商业模式的进化
-

- 消费者的本质需求
- 品牌的本质
- 商业的本质
- 商品的天然属性
-

新时代下的互联网营销与SEO

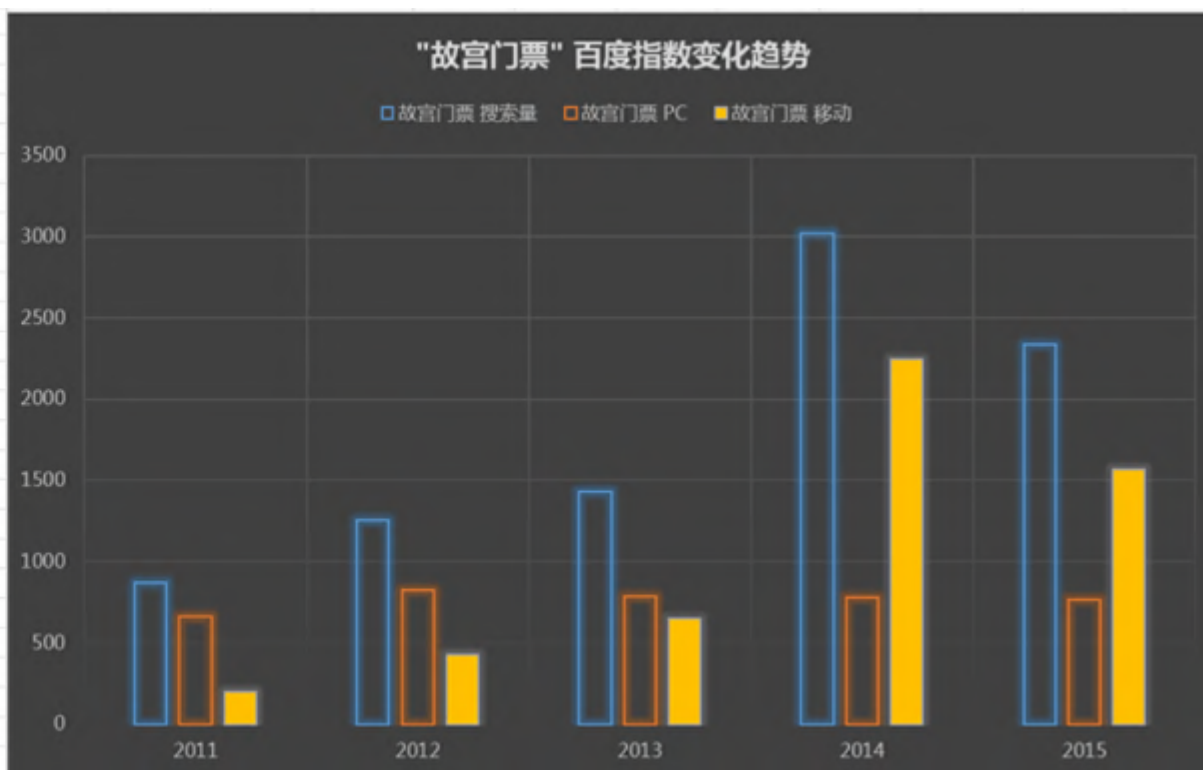
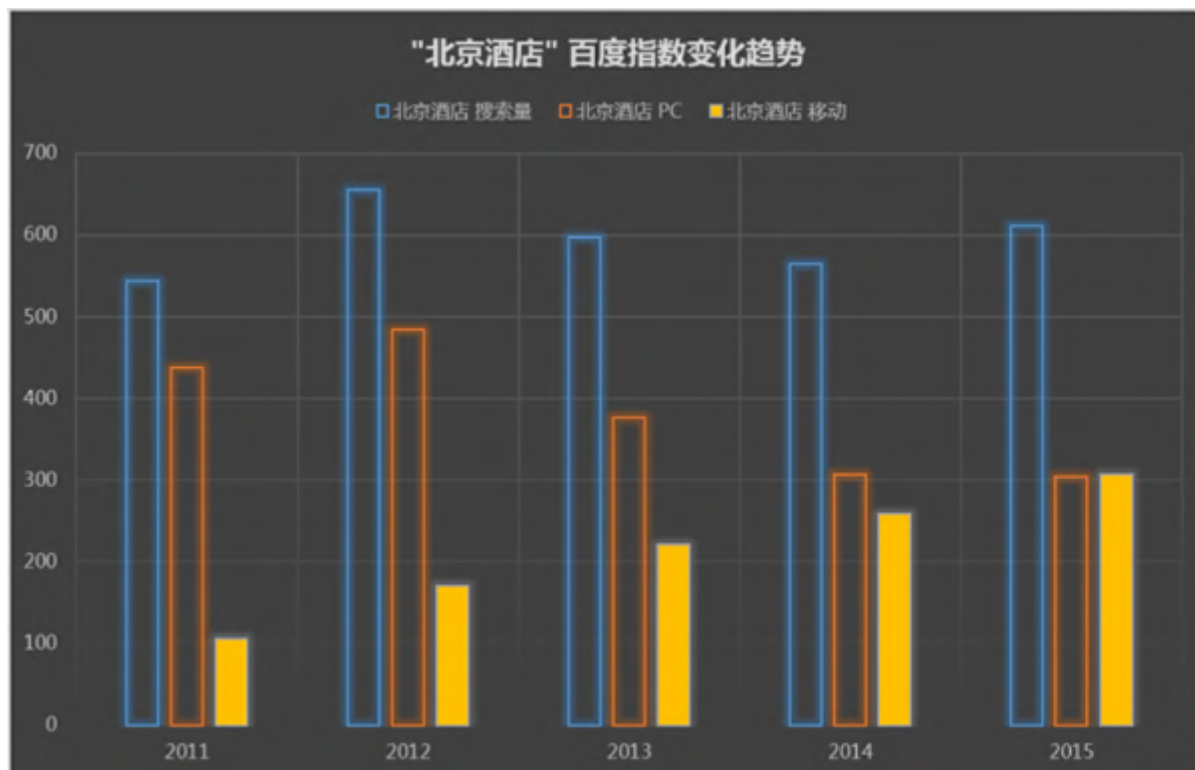
互联网 = 移动互联网

SEO = 移动SEO

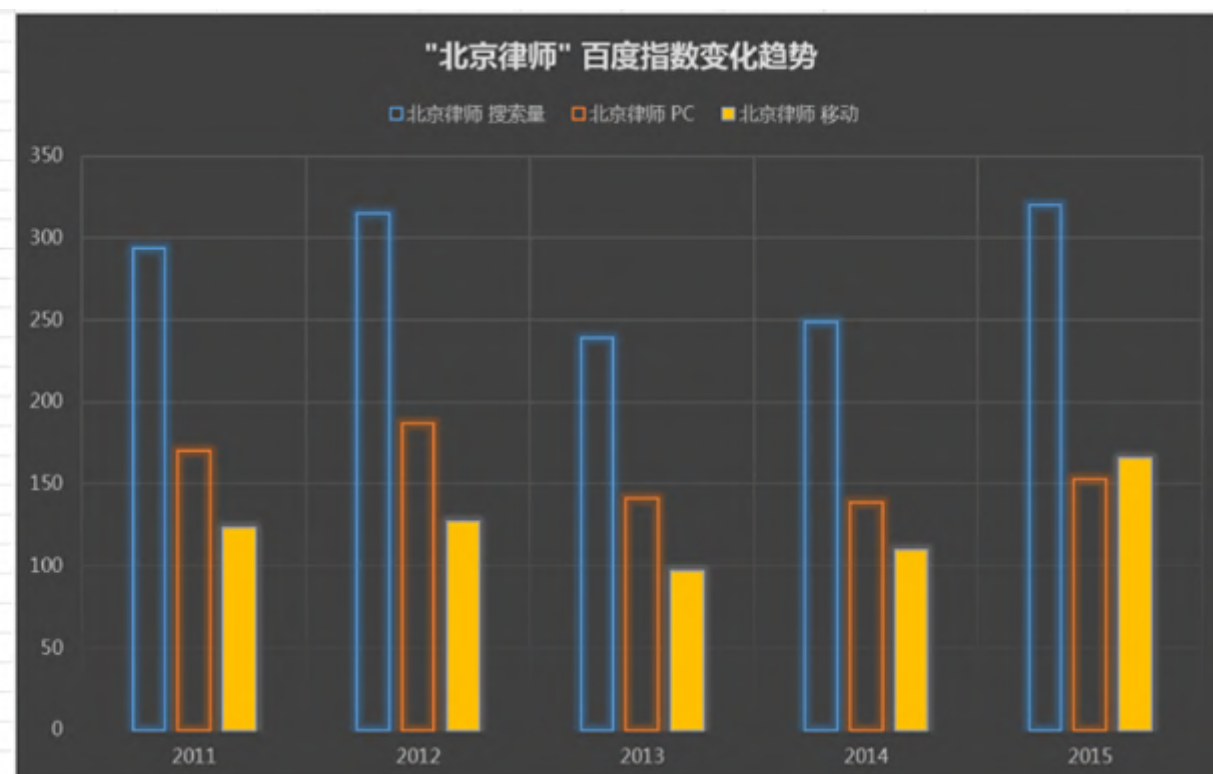
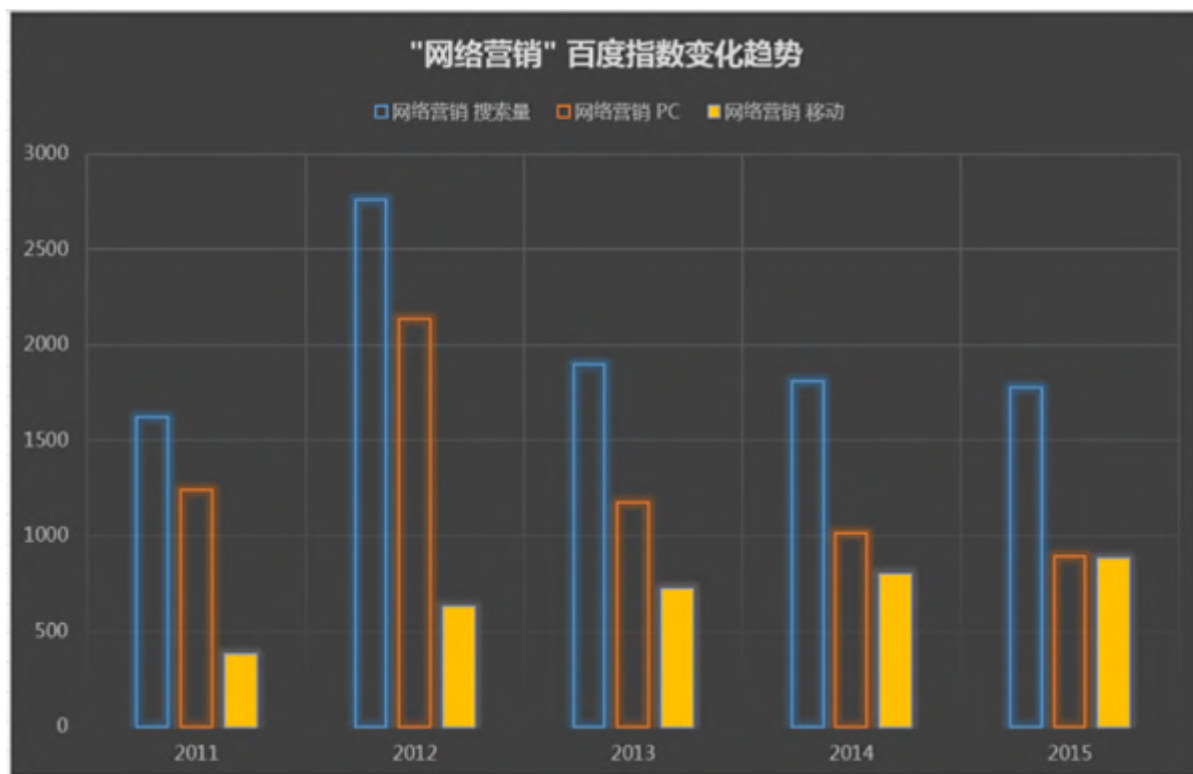
技术 → 策略

策略 ← 技术

搜索需求的变化



搜索需求的变化



今天的SEO.....

今天的SEO比任何时候都更加重要

- 搜索的重要性、其它营销渠道成本的提升.....

仅仅靠单一SEO的时代也已经过去

- SEO的全面升级、营销渠道的多元化.....

新策略？

技术是基础

内容是生命力

外链是影响力

体验是核心

目标一：SEO帮助企业加速互联网+的转型

目标二：SEO帮助企业实现移动互联网的彻底转型

新趋势下的SEO策略 – 发现 & 呈现



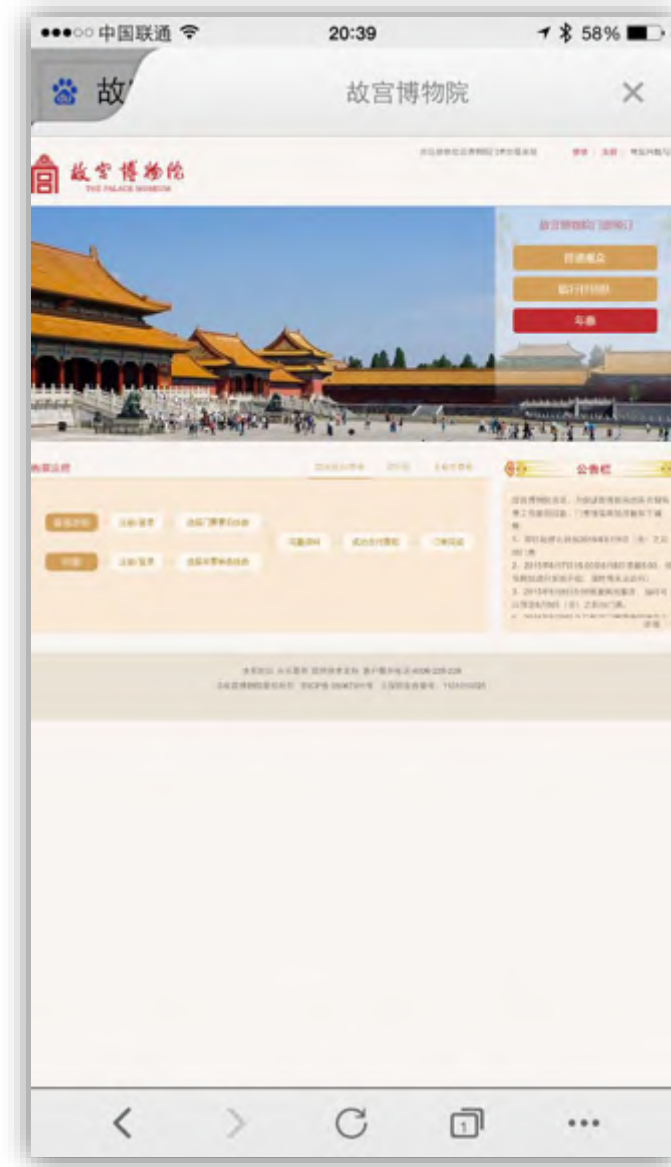
2015 SEO二次元

SEO²

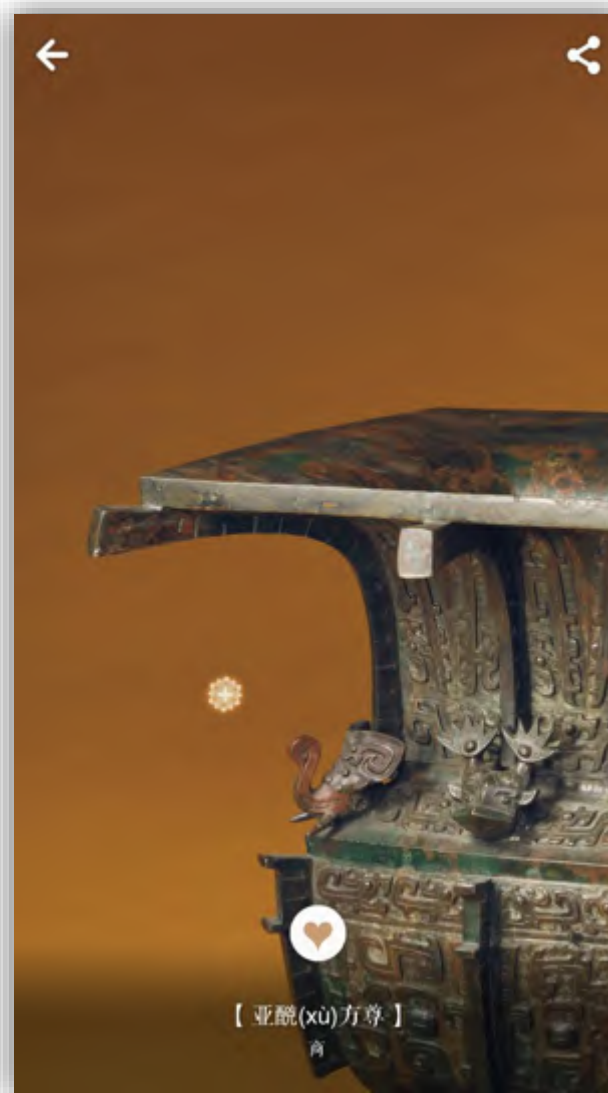
Get Found + Content



理想与现实



APP搜索



社交搜索



语义搜索

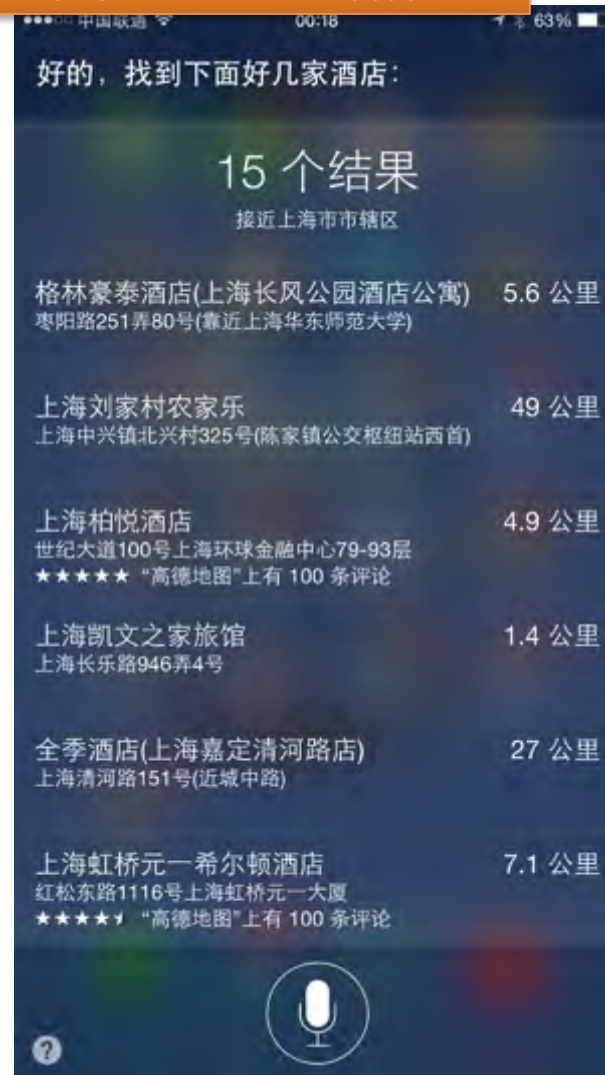
“上海市中心有哪些价格在五百到八百的酒店”



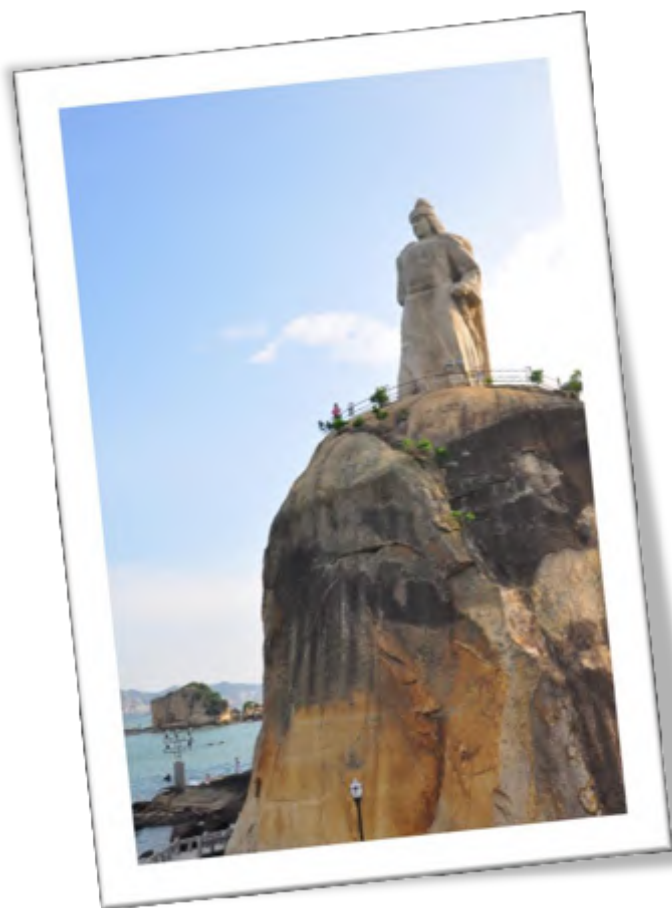
“预订上海市中心的酒店”



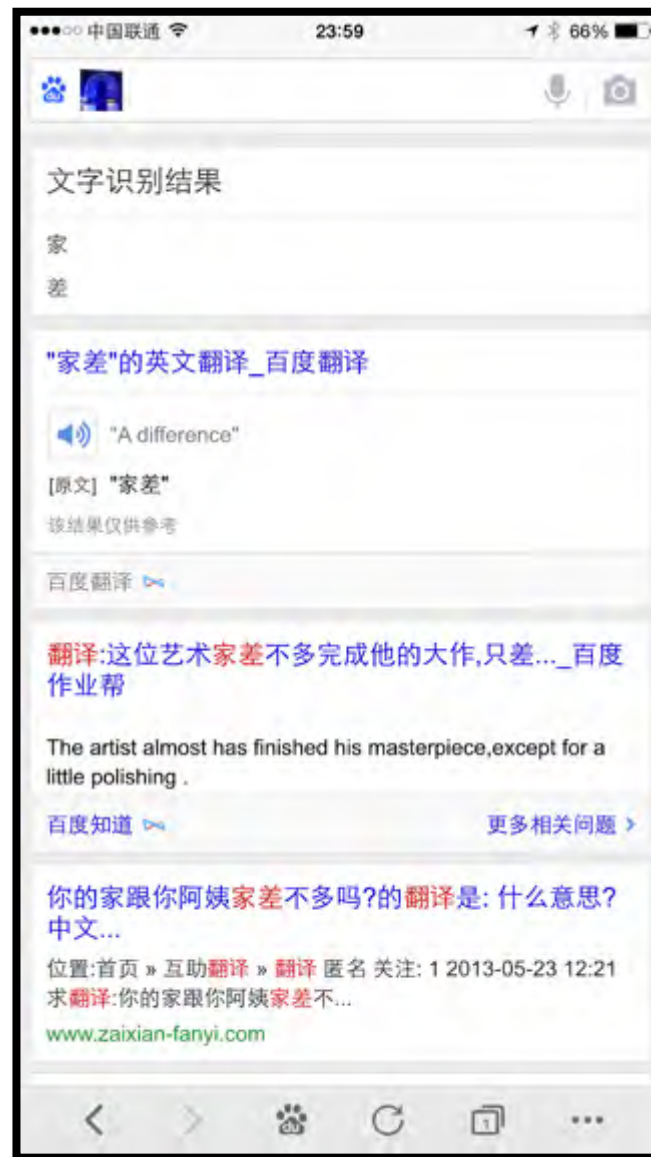
“推荐上海的五星级酒店”

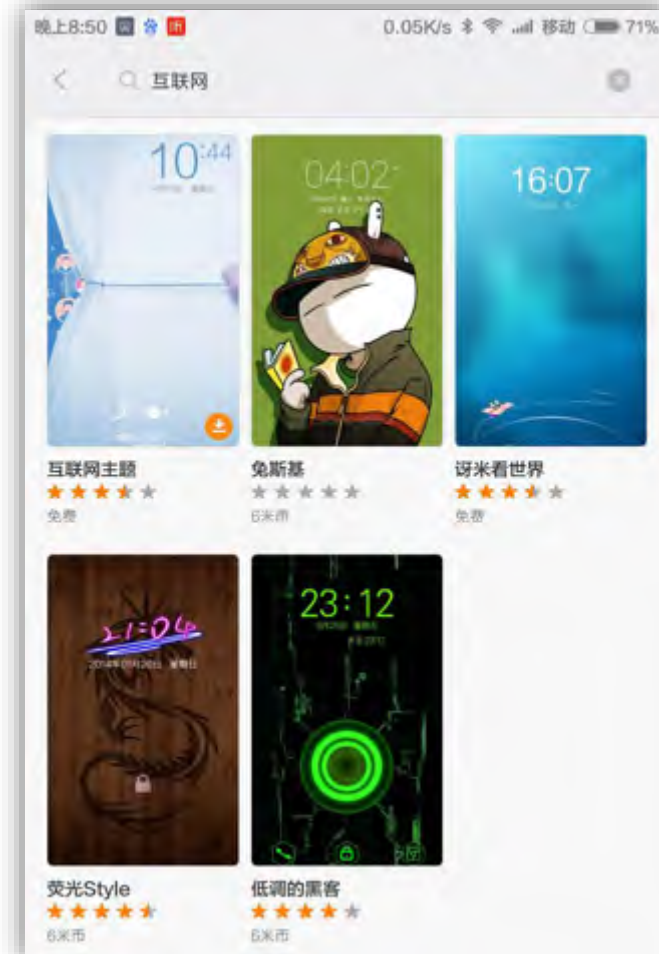


图像搜索



图像搜索









移动营销资讯集结号



www.mconcepts.cn

最新鲜的移动营销资讯

最实用的移动营销技巧

最专业的移动营销理论

最丰富的移动营销活动



移动多渠道



拿出手提袋中的DM单页

即刻扫描登录网站

微信公众号



拿出手提袋中的DM单页

即刻扫描关注



关注“移动概念”官方微信
时刻掌握最新资讯

移动营销协会



中国移动营销协会
China Mobile Marketing Association



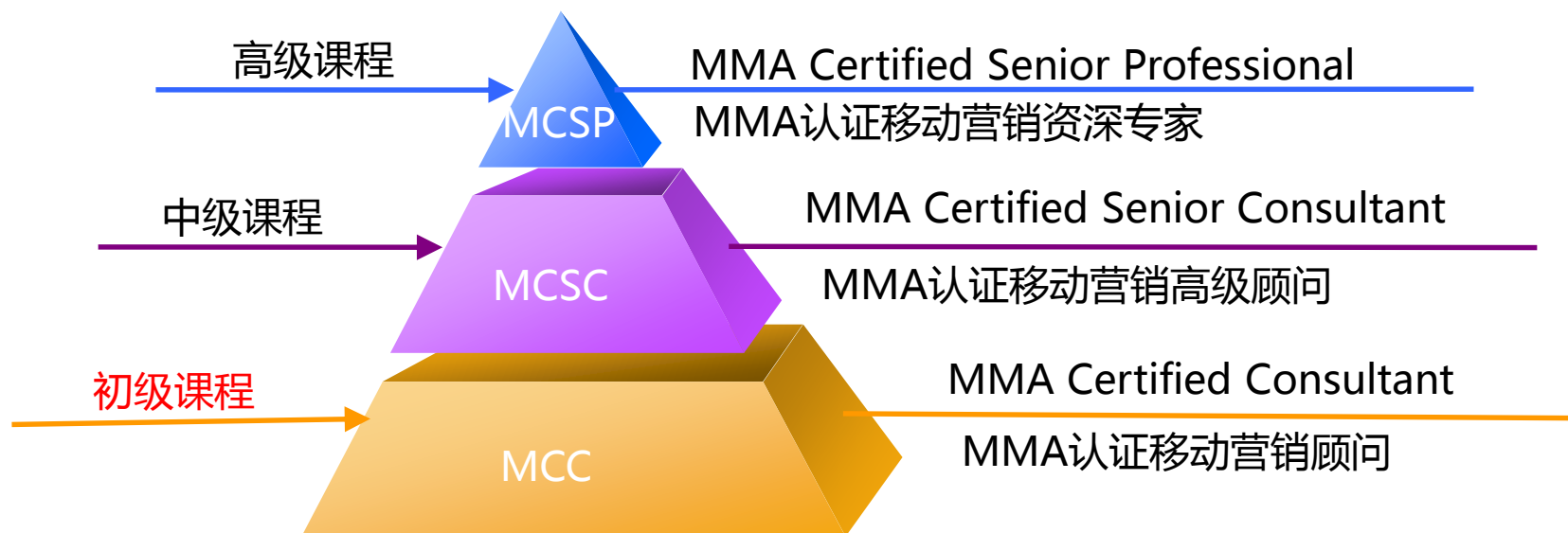
赶快行动! 加入CMMA!

- 1、登录移动概念官网
- 2、注册成为网站会员
- 3、通过认证会员考试
- 4、成为CMMA会员

移动营销学院



移动营销学院
mconcepts.cn



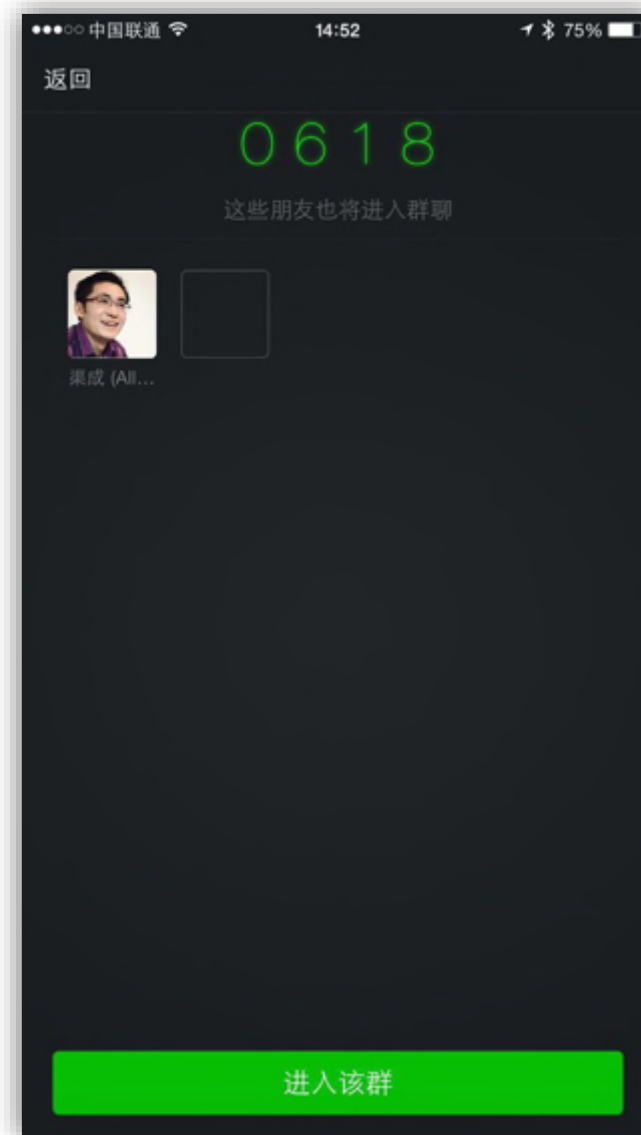
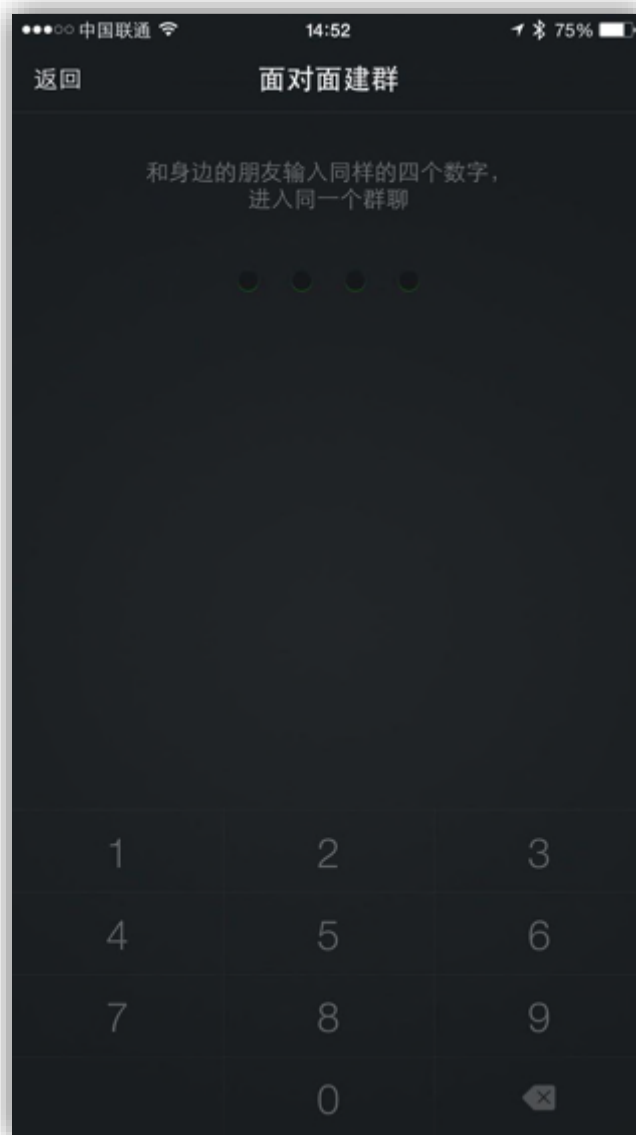


- 报名方式：登录移动概念官方网站，注册成为移动营销协会会员，即可报名
- 报名截止时间：2015年6月30日
- 预计开课时间：2015年7月2日
- 授课方式：在线授课

SEO & Mobile Party

Netconcepts 2015

SEO排行榜大会官方微信群





渠成 (Allen Qu)

Netconcepts中国创始人兼CEO



E-mail: allen@netconcepts.cn

Website: www.netconcepts.cn

WeChat: [allenqu](#)

Weibo: weibo.com/321888

QQ: 6021480

北京总部

Address: 北京市朝阳区三丰北里1号楼悠唐国际写字楼A座1301-1306 (邮编: 100020)

上海分公司

Address: 上海市徐汇区宜山路425号光启城2006 (邮编: 201103)

深圳分公司

Address: 深圳市南山区深南大道世纪假日广场瑞思中心A座1801-1802 (邮编: 518053)



netconcepts[®]
get **found**