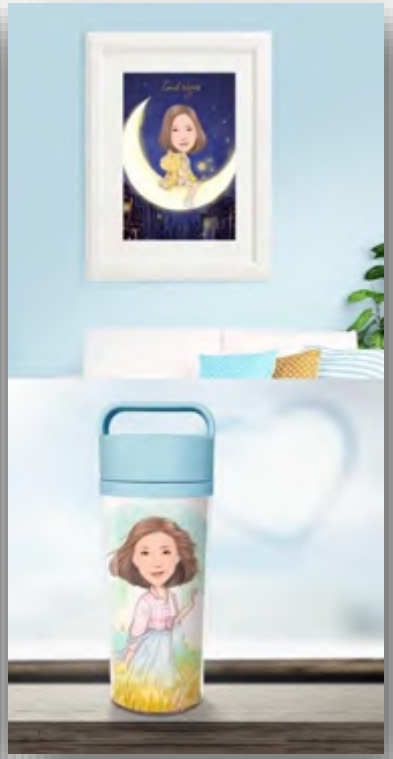
如何在移动端获取2亿用户？

魔漫相机 黄光明

魔漫是什么？

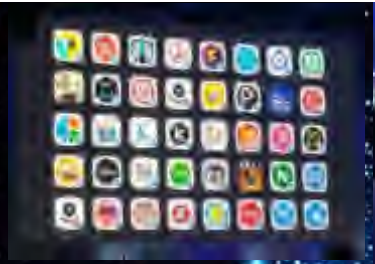
满足人类视觉传达需求的图像表达系统



魔漫相机是什么？

体现魔漫视觉传达能力的产品

全球首款原创、用户均匀分布



Facebook2015年度最佳应用

160多个国家和地区AppStore总排名第一

2亿

行业纪录

325万

- 单日新增用户数

1000万

- 4日新增用户数

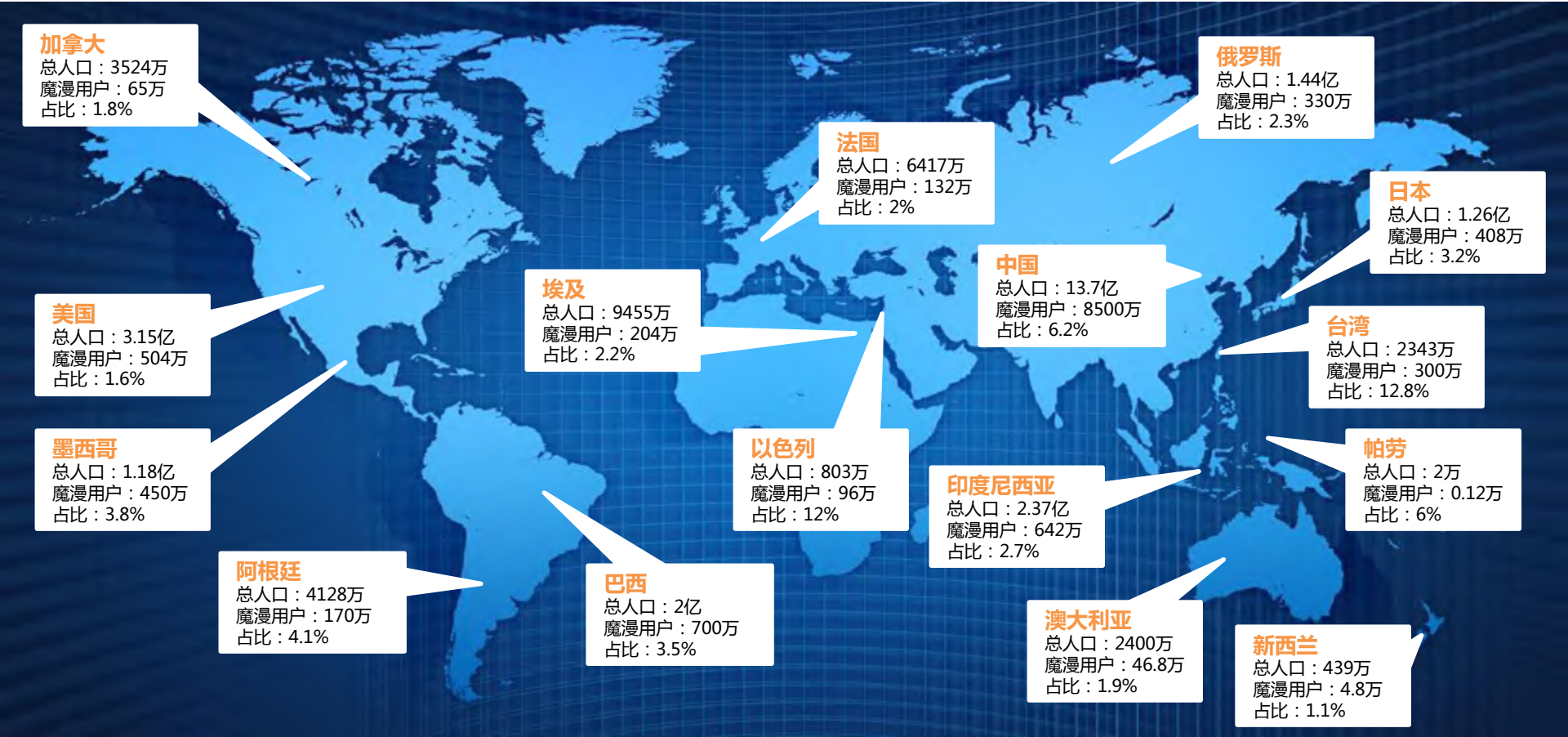
1亿

- 7个月用户数

1.2亿

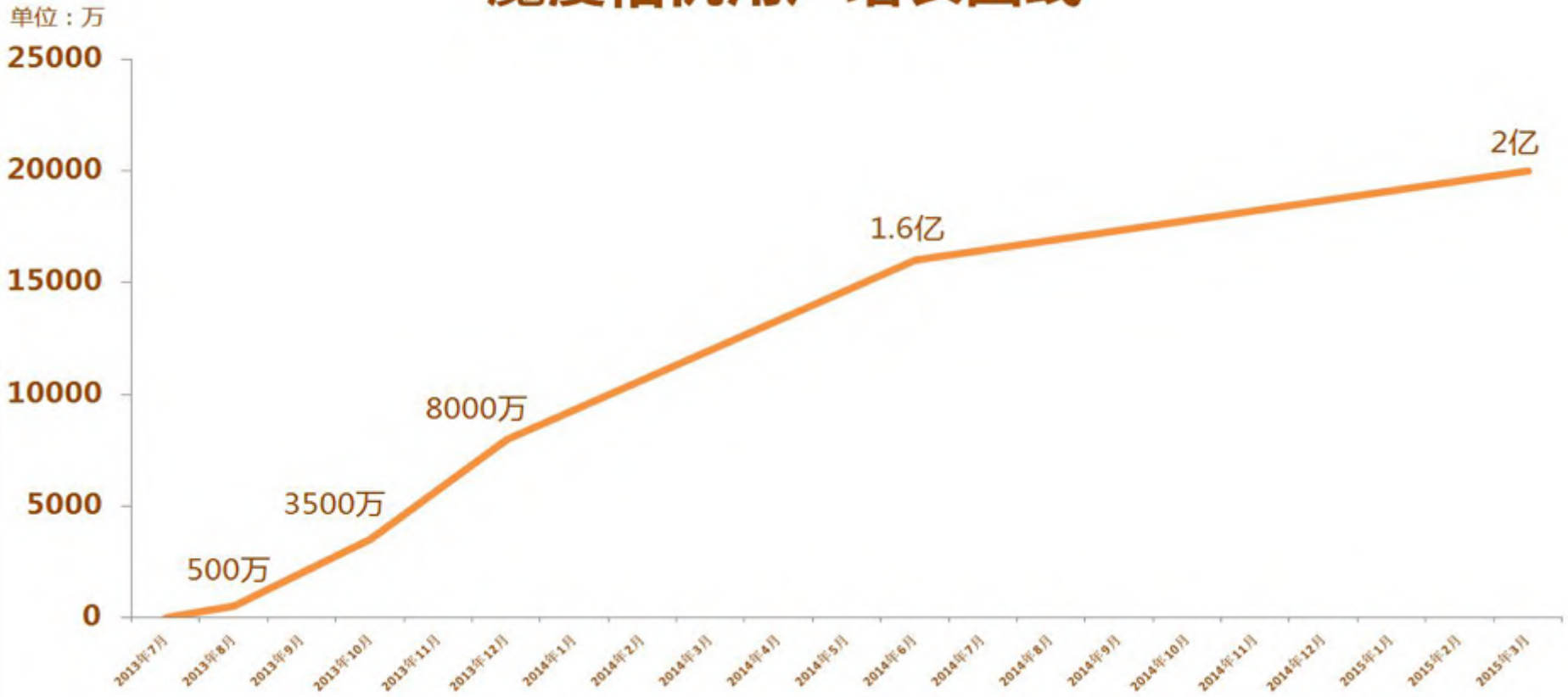
- 单日制作头像数

用户分布


加拿大
总人口：3524万
魔漫用户：65万
占比：1.8%
俄罗斯
总人口：1.44亿
魔漫用户：330万
占比：2.3%
法国
总人口：6417万
魔漫用户：132万
占比：2%
日本
总人口：1.26亿
魔漫用户：408万
占比：3.2%
中国
总人口：13.7亿
魔漫用户：8500万
占比：6.2%
埃及
总人口：9455万
魔漫用户：204万
占比：2.2%
美国
总人口：3.15亿
魔漫用户：504万
占比：1.6%
台湾
总人口：2343万
魔漫用户：300万
占比：12.8%
墨西哥
总人口：1.18亿
魔漫用户：450万
占比：3.8%
以色列
总人口：803万
魔漫用户：96万
占比：12%
印度尼西亚
总人口：2.37亿
魔漫用户：642万
占比：2.7%
帕劳
总人口：2万
魔漫用户：0.12万
占比：6%
阿根廷
总人口：4128万
魔漫用户：170万
占比：4.1%
巴西
总人口：2亿
魔漫用户：700万
占比：3.5%
澳大利亚
总人口：2400万
魔漫用户：46.8万
占比：1.9%
新西兰
总人口：439万
魔漫用户：4.8万
占比：1.1%

如何做到2亿用户？

魔漫相机用户增长曲线


单位：万
25000
20000
15000
10000
5000
0
500万
3500万
8000万
1.6亿
2亿
2013年7月
2013年8月
2013年9月
2013年10月
2013年11月
2013年12月
2014年1月
2014年2月
2014年3月
2014年4月
2014年5月
2014年6月
2014年7月
2014年8月
2014年9月
2014年10月
2014年11月
2014年12月
2015年1月
2015年2月
2015年3月

创新

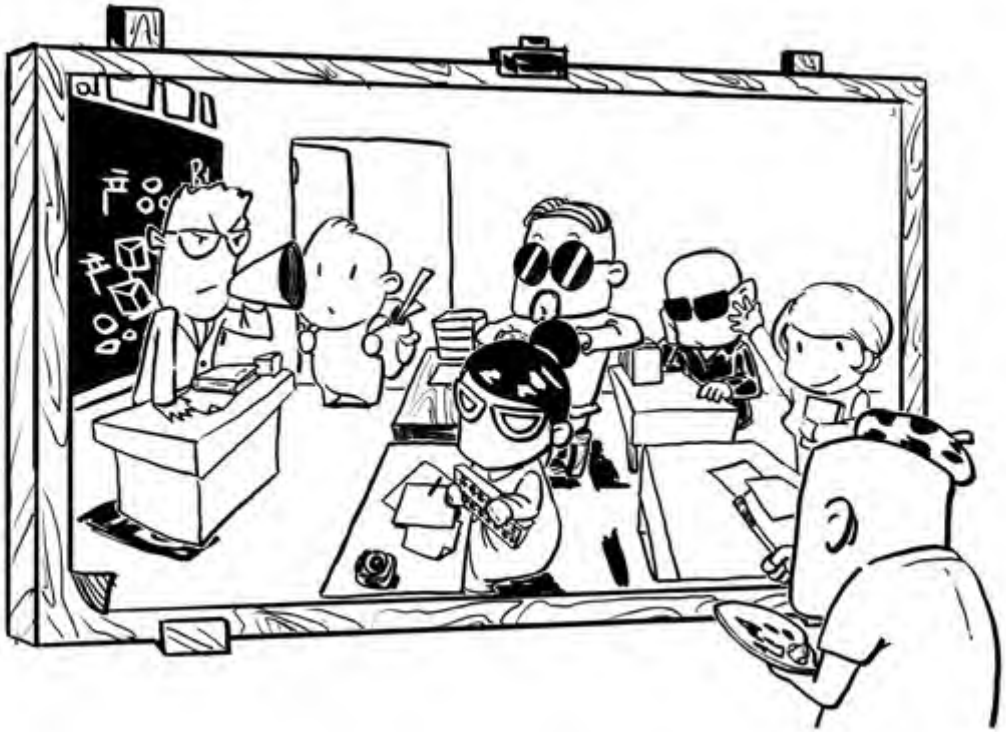
艺术 + 技术 + 设计 +
呈现形式 + 商业模式 +
移动互联网

产品

足够纵深的长期思考
足够延展的横向合作
考虑透彻远景规划
把品牌元素加入

口碑

用户真实
用户反馈清晰准确
传播力强大



团队

提倡正能量、正气

融资

投资人永远是锦上添花，不会雪中送炭

做好自己最重要

THANK YOU