

# 移动互联网下的搜索机遇

Presented by xiongyongzhi

# 目录

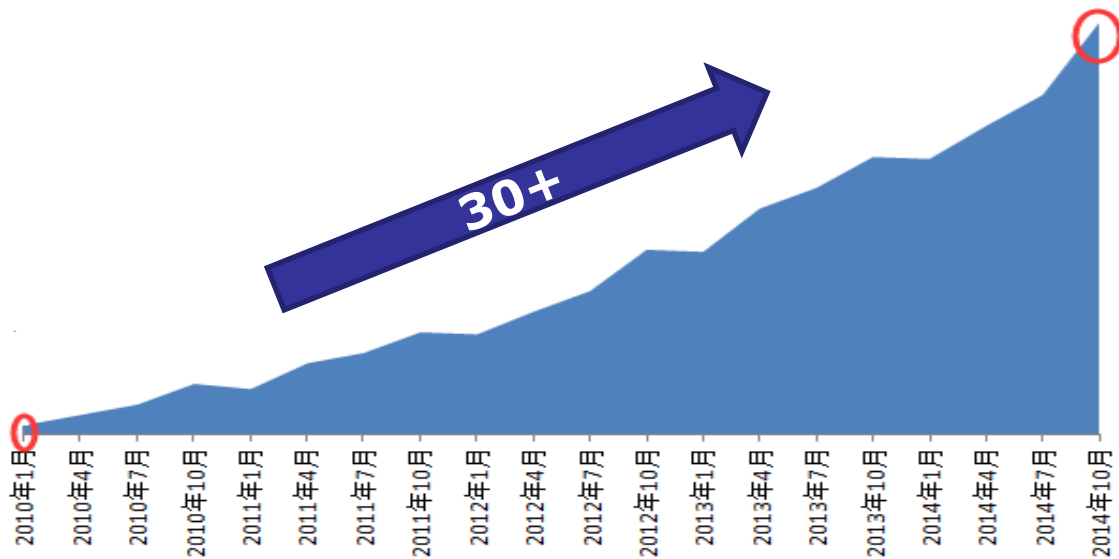
---

- **移动搜索整体发展趋势**
- **用户需求及行为的演变**
- **个性化元素的加强**
- **场景化搜索的探索**

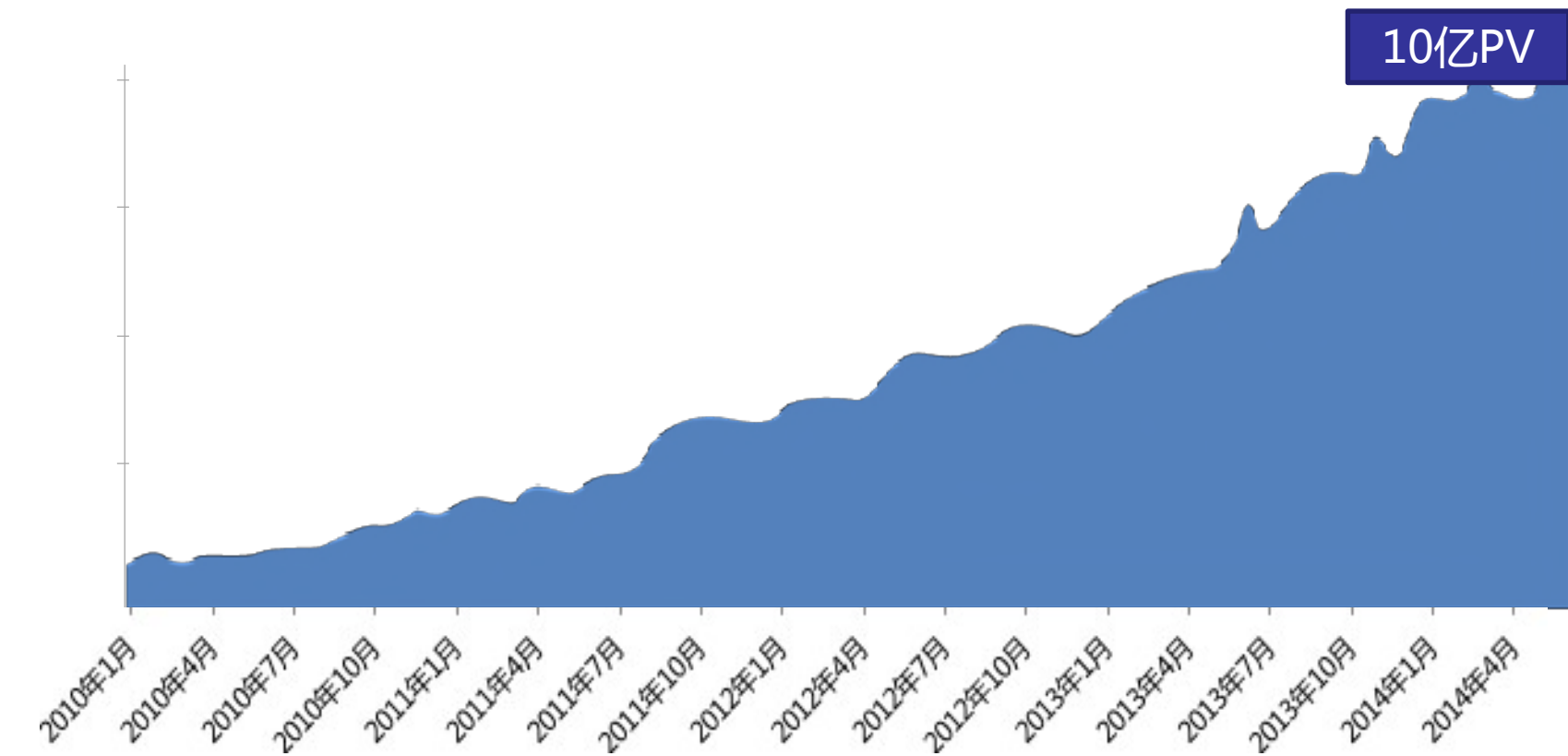
# 移动搜索整体发展趋势

# 百度移动搜索量较2010年增长30倍+

- 来自易观的第三方报告：百度移动搜索请求量份额达75.2%
- 来自cnnic的第三方报告：百度移动搜索网民渗透率96.3%



# 移动搜索日导出流量达到10亿级规模



# 未移动化日导出量仍存巨大空间

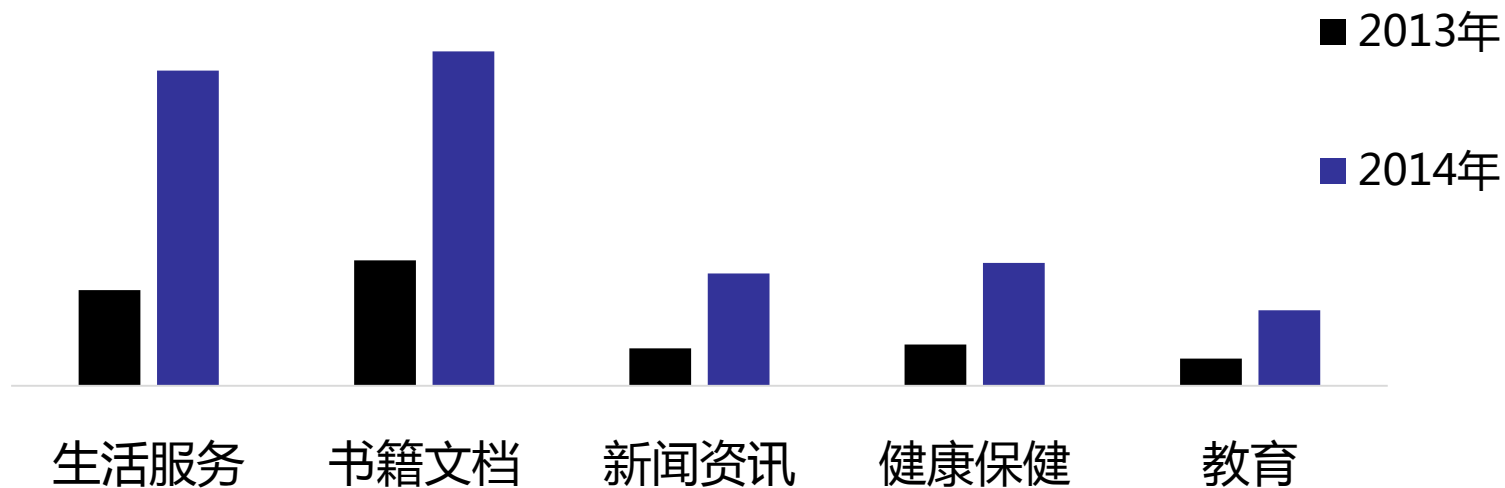
200000000+

# 用户需求及行为的演变

# 2013~2014年度移动搜索“用户需求”的演变

2014年用户需求更本地化、个性化、高时效

其中生活服务、书籍文档、新闻资讯、健康保健、教育等类别涨幅明显





# 移动搜索用户需求案例

## 本地化



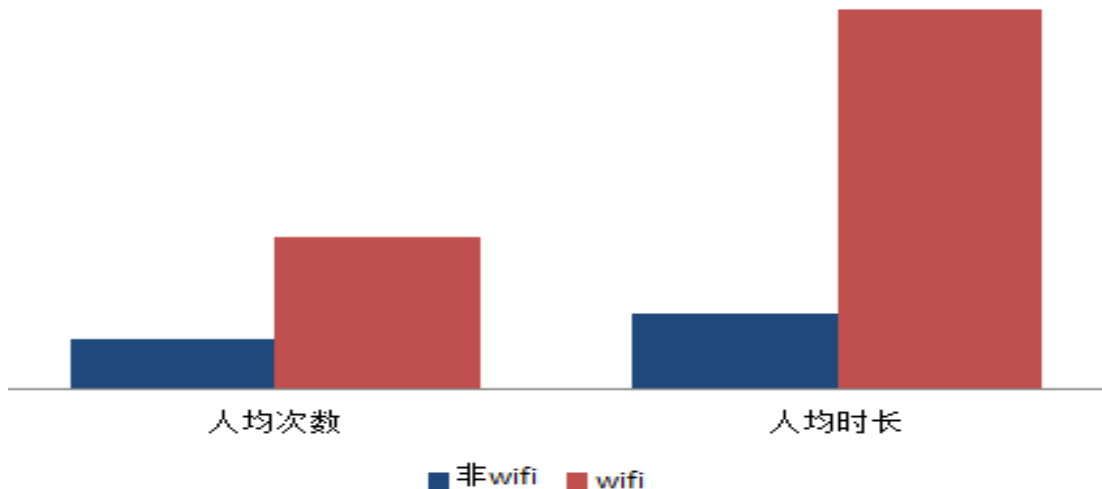
## 高时效性



# 2013~2014年度移动搜索“用户行为”的演变

2014年用户行为更加**碎片化、即时化**，对移动搜索的依赖性继续加强

移动搜索使用频率随wifi、3g、4g的普及继续提高



# 个性化元素的加强

# 人、端、地、时间、网络等结合

**人**: 性别、年龄、兴趣爱好、站点偏好...

**端**: ios (越狱)、android、wp...

**地**: 本地 (坐标)、异地

**时间**: 当前时间、时效

**网络**: wifi、4g、3g、2g

...

# 群体个性化拓展

**小说族**：看小说—打游戏

**高考族**：复习—报考—志愿—查询—复读

**孕妇**：备孕—怀孕—生子—上学

...

# 场景化搜索的探索

# 人物、时间、地点、事件的深度结合

---

速度与激情7—附近酒店

五一放假安排—旅游—怎么约女友出去玩

天气—机票

...

谢谢

