



Sogou 搜狗

搜狗移动营销

——智慧连接用户与服务

搜狗品牌客户销售部

自测：有没有患上移动症候群？



睡前一个小时=手机时间



进餐及会议中
也会使用手机



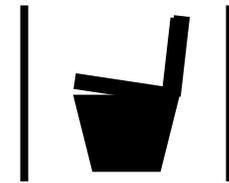
每到一地
先寻wi-fi



至少15分钟查看一次手机



手机电量低于10%
出现明显焦虑



入厕带手机

如果符合四个及以上？欢迎你加入重度移动症候群患者的阵营

移动上网，占领用户碎片时间高地


等待的时候



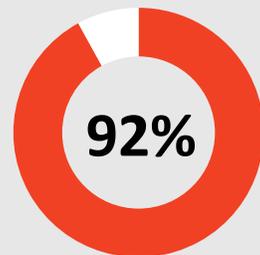

上下班途中



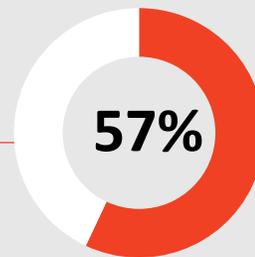

购物时



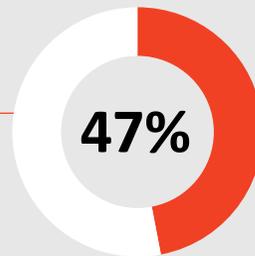
躺在床上休息的时候




社交活动时




开会或上课时

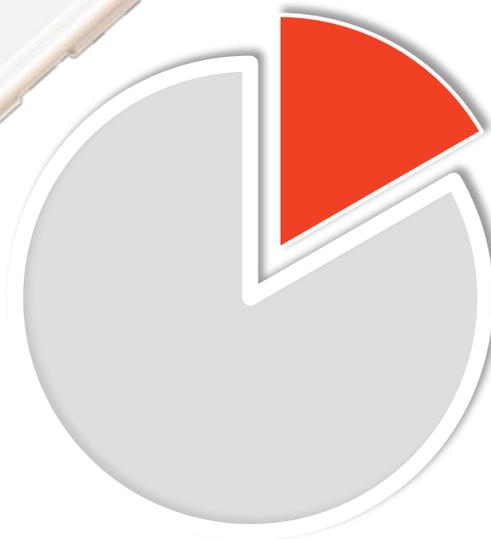


大步迈入移动生活时代

超过70%的用户每天手机上网1小时以上



据统计，每**五**个人中，就有**两个**小伙伴
每天移动上网时长超过**四小时**



相当于每天**1/6**的时间
生活在移动网络中



13%的用户，每天
移动上网时长2-4个小时

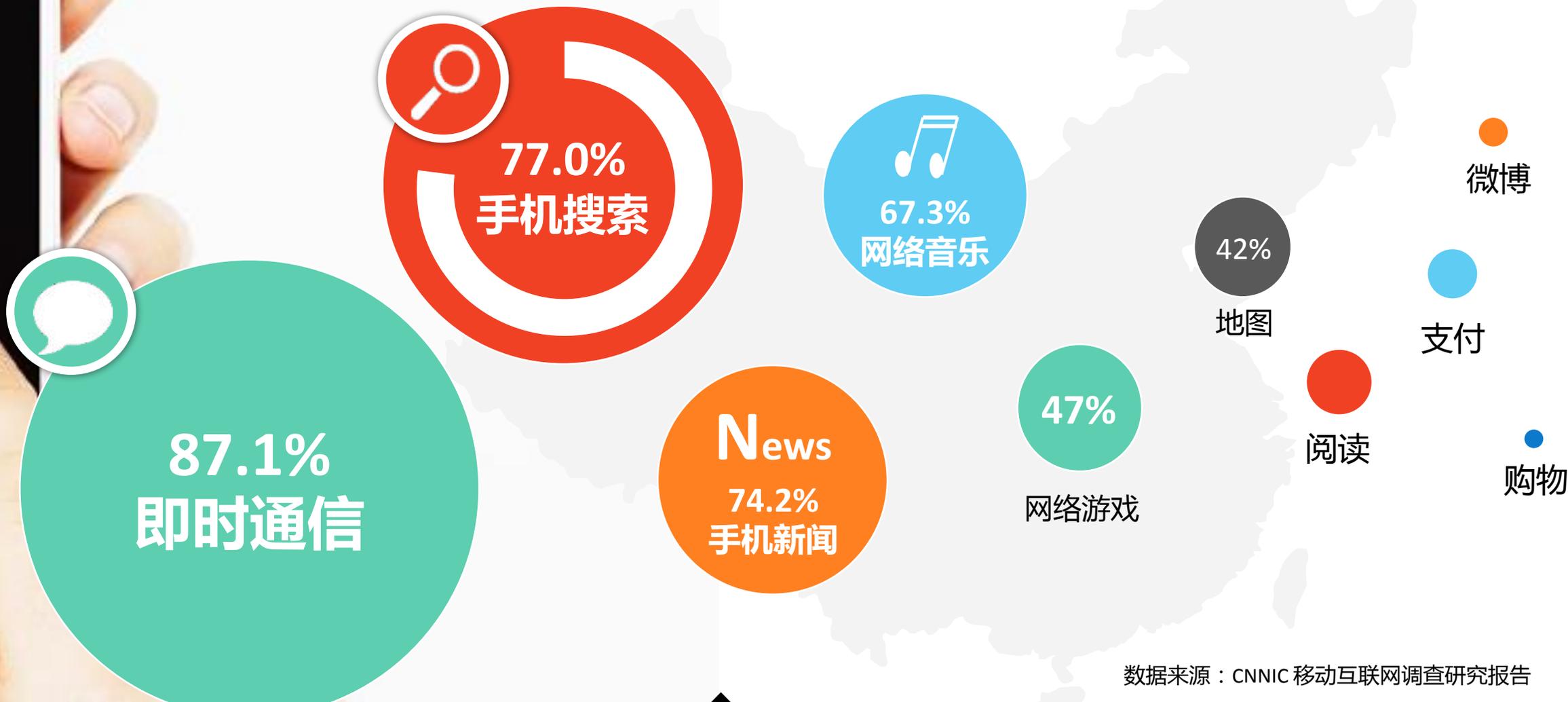


22%的用户，每天
移动上网时长1-2个小时

用户在移动端都做些什么？

移动搜索是除即时通讯外最主要的行为

移动应用使用率



数据来源：CNNIC 移动互联网调查研究报告

在移动端，用户的搜索行为区别于PC



即时效应更突出



本地特征更显著



搜索目标更明确



后续行为更丰富

即时效应更突出：随时随地产生搜索

用户在各场景下使用移动搜索的比例



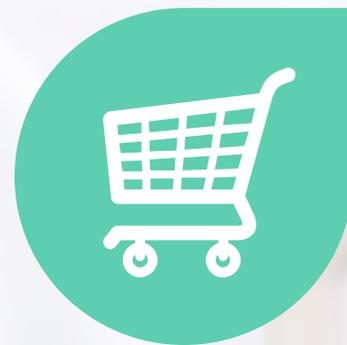
交通工具上

51.2%



在外旅游/出差

45.8%



商场购物

32.2%



外出就餐

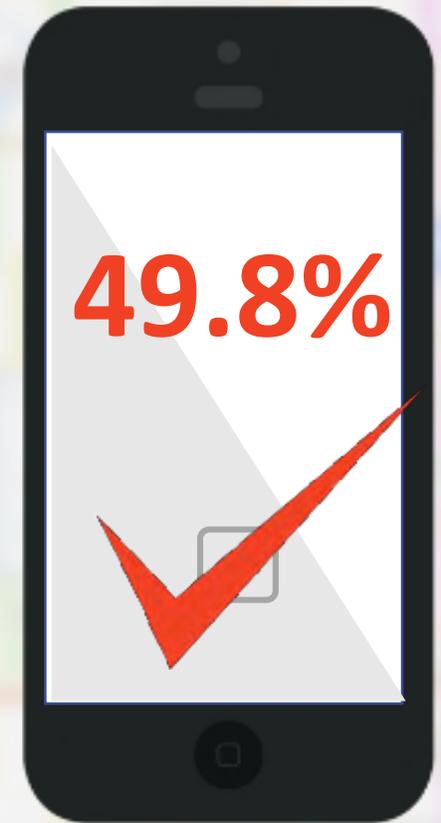
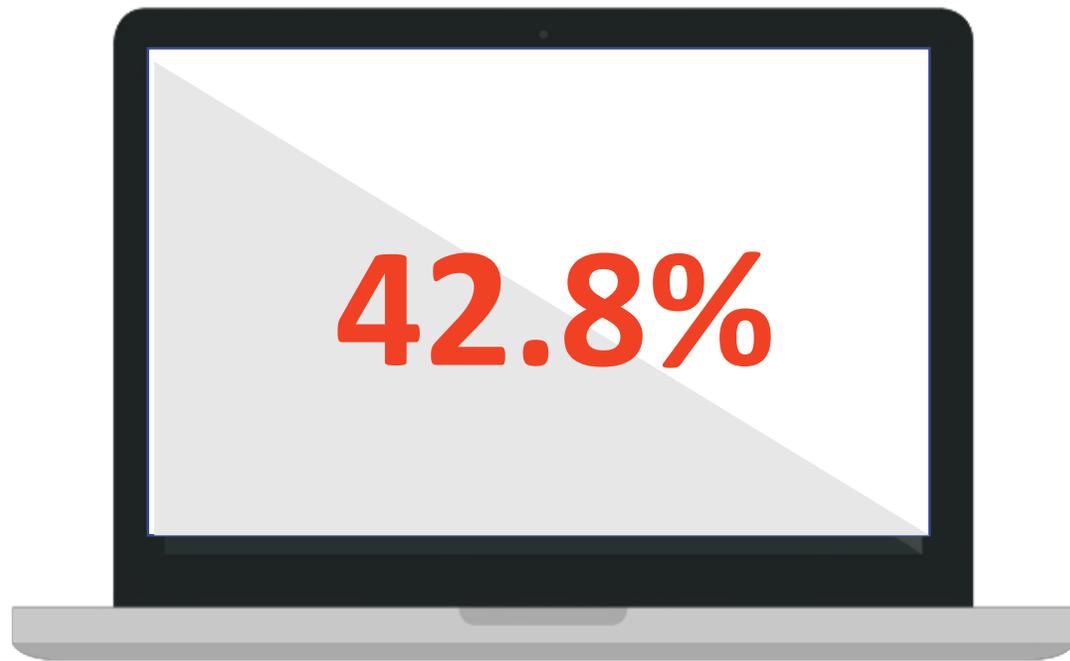
22.5%



数据显示，三分之一的移动用户如果遇到问题，
第一反应就会想要掏出手机用移动搜索查询

本地特征更显著：本地化搜索比例更高

查找本地休闲娱乐信息时更多人偏向使用移动搜索

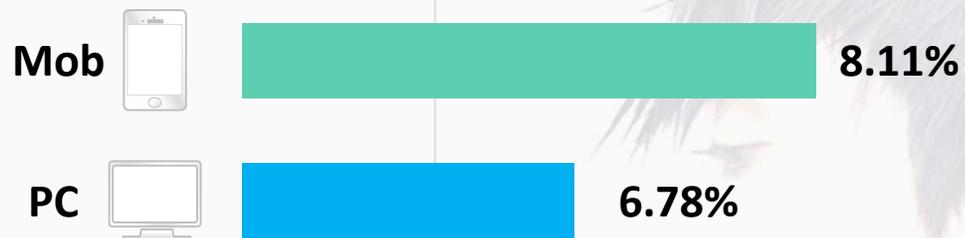


目标更明确：移动搜索更偏向问题解决

以化妆品行业为例，无线搜索更偏向问题咨询



产品口碑评价



如：xx眼霜怎么样？xx洗面奶去油效果如何？



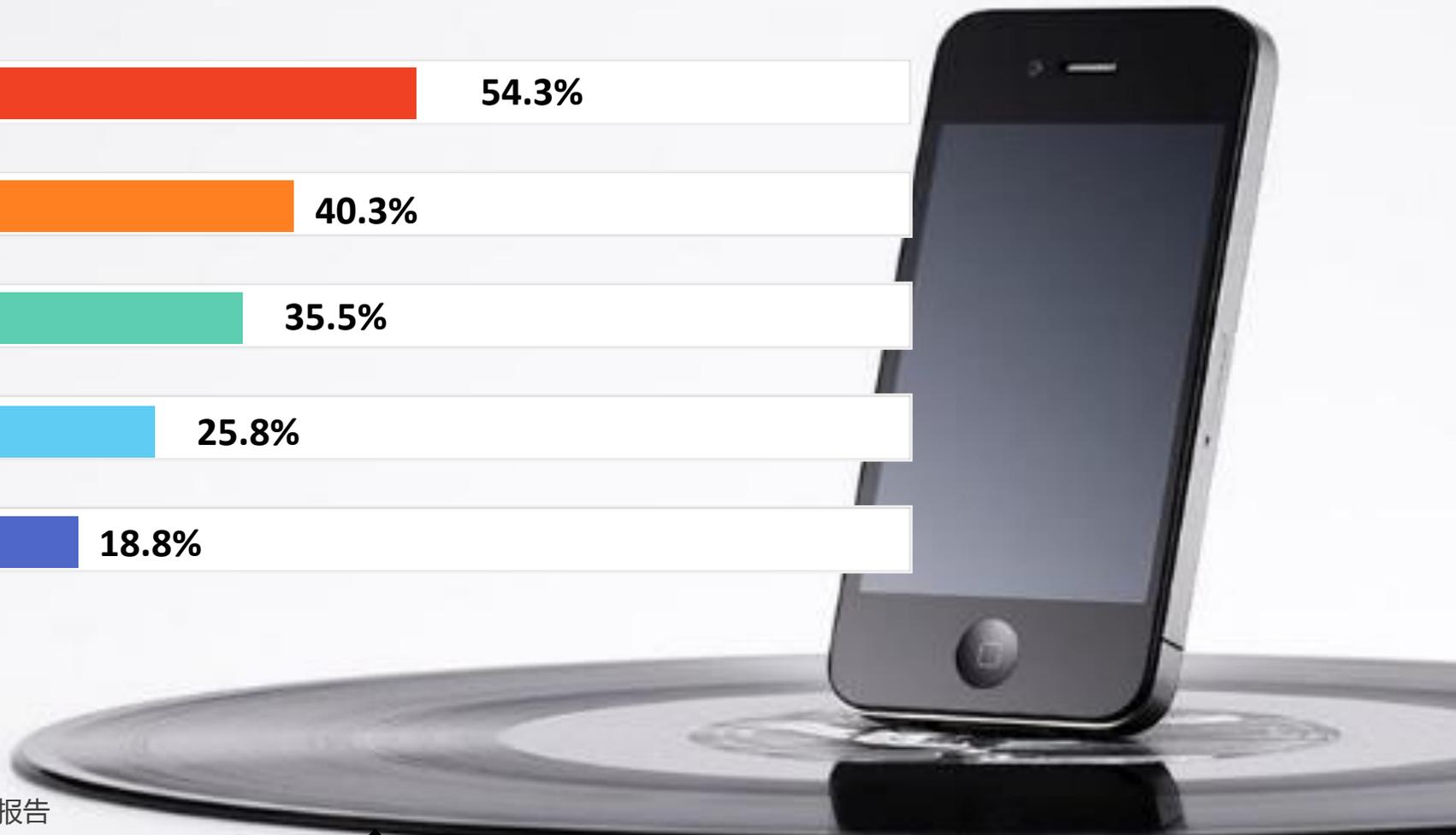
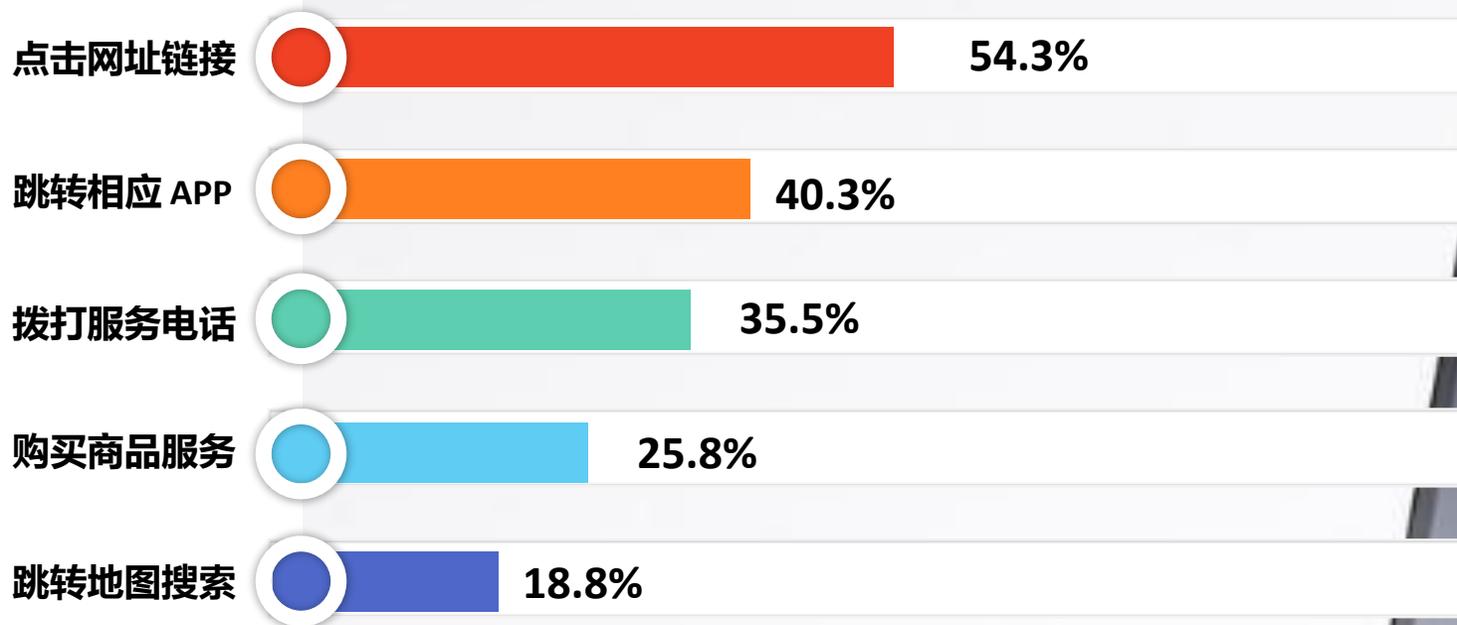
护肤/化妆方法



如：如何快速化眼线？化妆的正确步骤？

后续行为更丰富：更短路径达成目标

中国手机网民移动搜索后续行为



当用户产生需求时

- ✓ 他们往往需要即时的移动搜索
- ✓ 他们更多的搜索本地化服务
- ✓ 他们搜索内容目标更加明确
- ✓ 他们寻求更短的路径解决问题

越来越多的企业主
认识到了
移动搜索的价值

越来越多的企业主认识到了移动搜索的价值



从搜狗数据来看



搜狗2015Q1



移动客户数环比增长

20%



移动投放环比增长

25%



**搜狗将如何为客户
提供更有有效的
解决方案**

搜狗移动营销布局

入口+内容
奠定海量用户基础



瞄准用户需求
链接企业与用户

入口+内容，奠定海量用户基础

独有
内容

第三方入口

搜狗搜索

丰富
入口



自有APP

手机厂商



搜索平台唯一
微信社交内容搜索

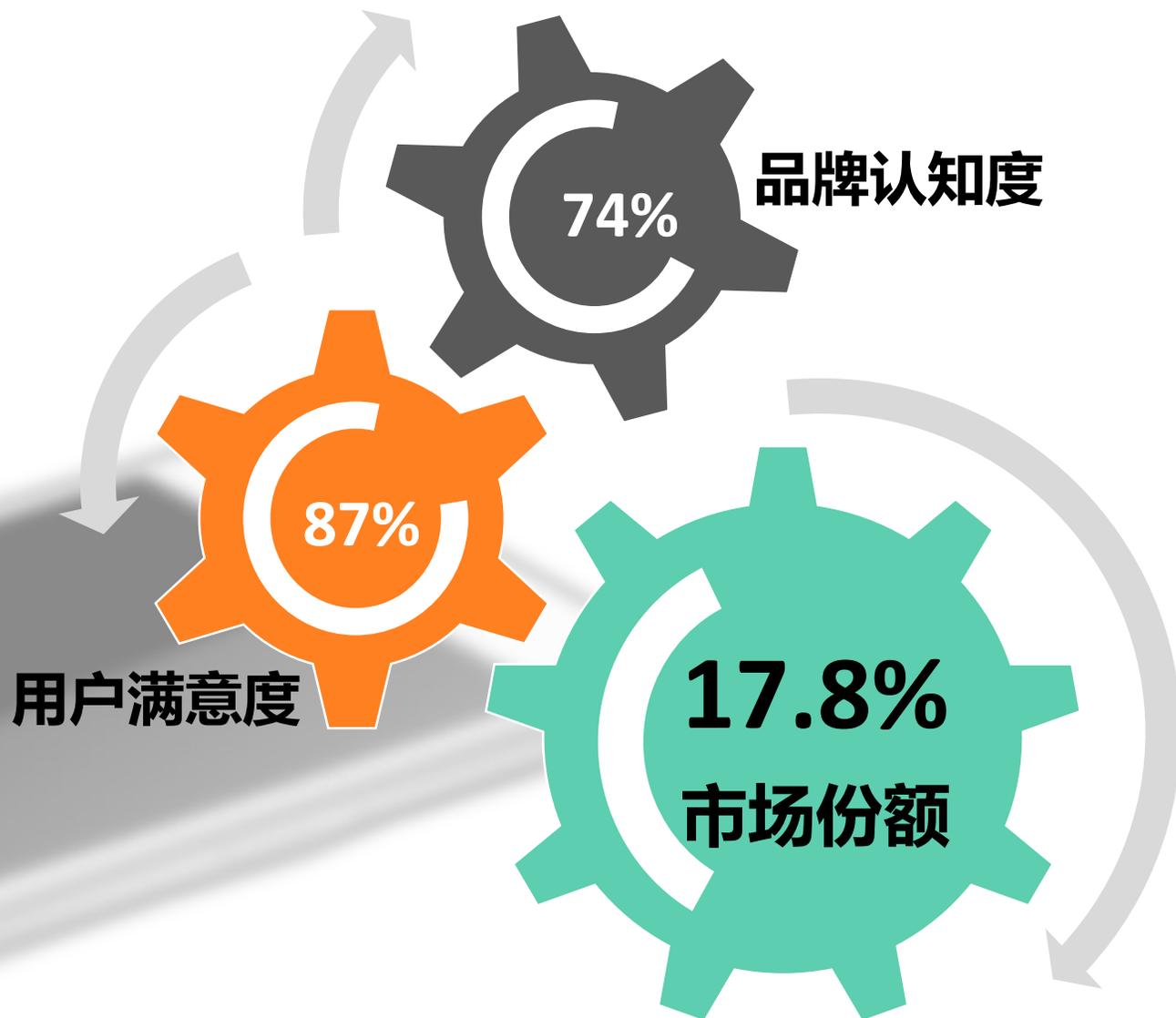


入口+内容，奠定海量用户基础

搜狗移动搜索市场排名第二

月活跃用户高达

2.6亿



瞄准用户需求，链接企业与用户

01

即时搜索

02

本地特征

03

目标明确

打底裤-淘宝
打底裤上淘宝,您
最安全的网上交

七分打底裤
www.taobao.com

用户即时

分析及技

基于地理位



聊天/留言/咨

特价商品



电话拨打

直接方便，拨打转化



当企业APP可以更好满足用户搜索需求时，

直接连接用户与APP，达成深度沟通

有明确的需求和疑问时

快速链接相应企业服务



以移动搜索为核心，多产品助力移动营销



热点营销：搜狗输入法携程红包项目案例分享



点击播放视频



搜狗地图：本田中国你最珍贵案例分享



点击播放视频

HONDA

Sogou 搜狗



携手搜狗 共赢2015