



数据科技时代

云端大数据分析的革命浪潮来袭

GrowingIO

<http://www.growingio.com>

GrowingIO



张溪梦 Simon CEO / 联合创始人

GrowingIO

<http://www.linkedin.com/in/zhangsimon> Email: zhangximeng@growingio.com

Linked  ebay petco.  EPSON





什么是数据？

时间



地点



数据

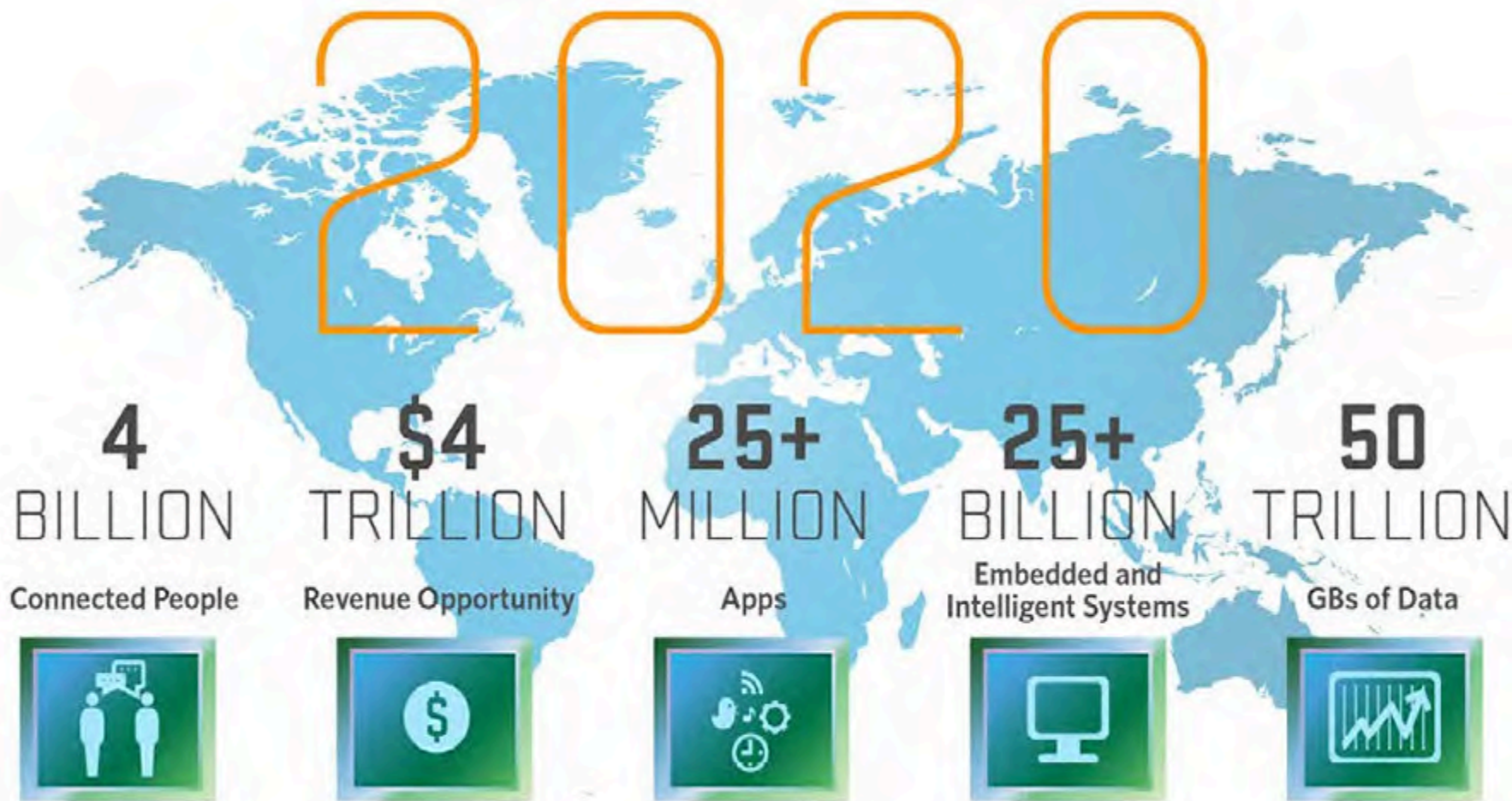
人物



事件



数据源的生成以几何倍数的速度增加

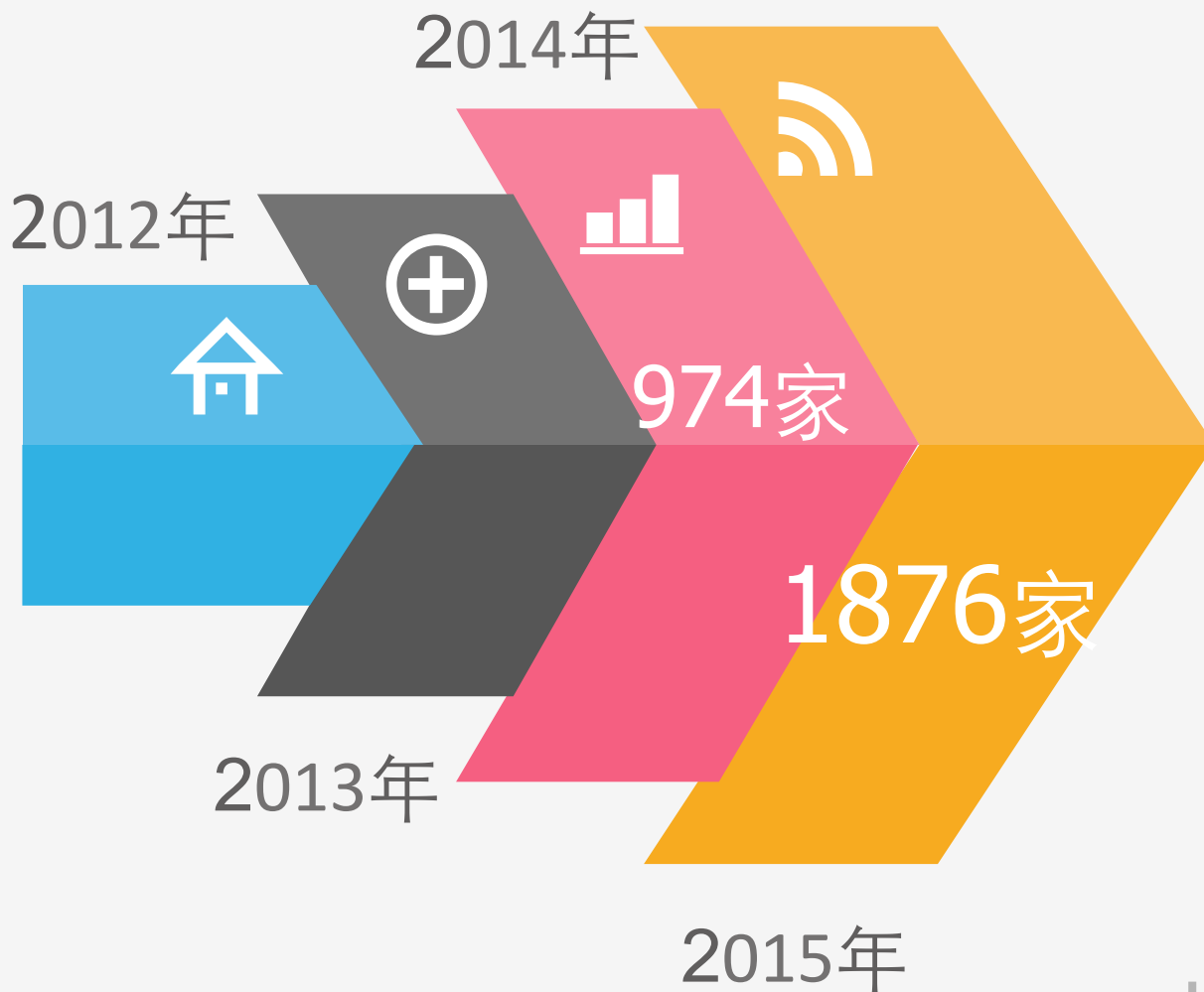


Source: Mario Morales, IDC

近2000家的美国企业软件商提供与数据有关产品

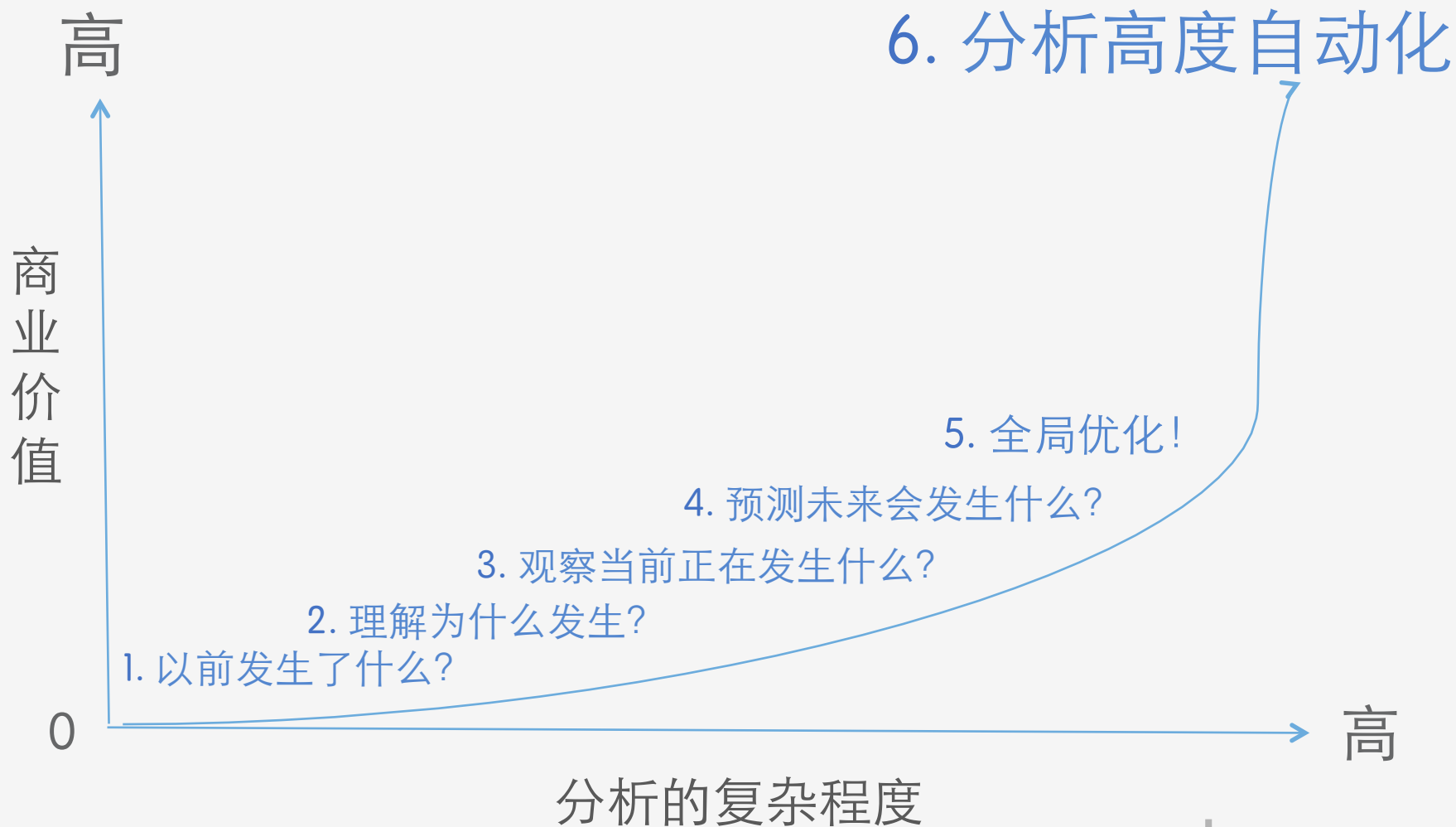


2015年美国企业软件数量增长一倍，
接近95%的新型企业软件都是以云端服务（SAAS）形势呈现！



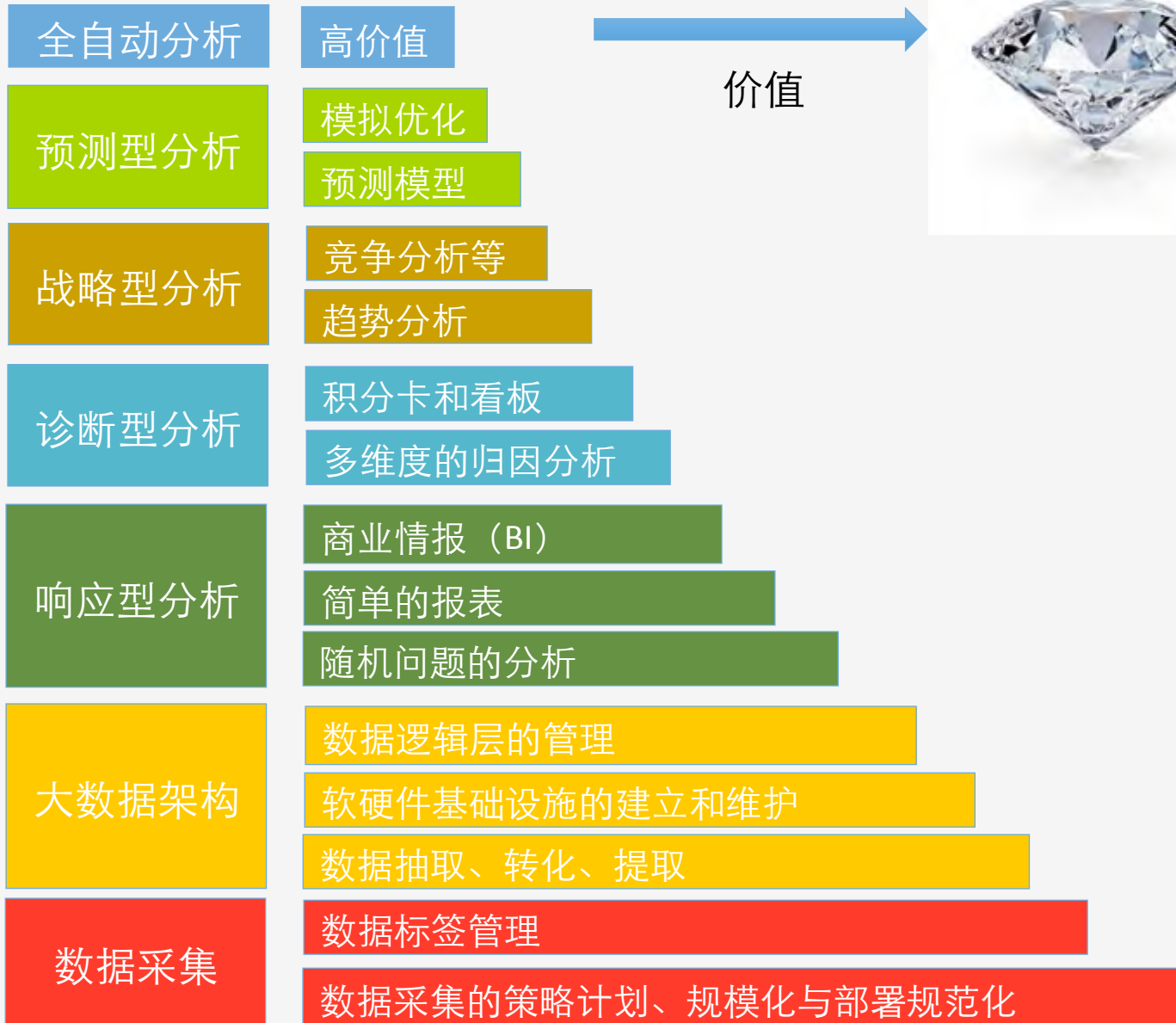
什么是分析？

人以铜为镜，可以正衣冠，以古为镜，可以见兴替，以人为镜，可以知得失！





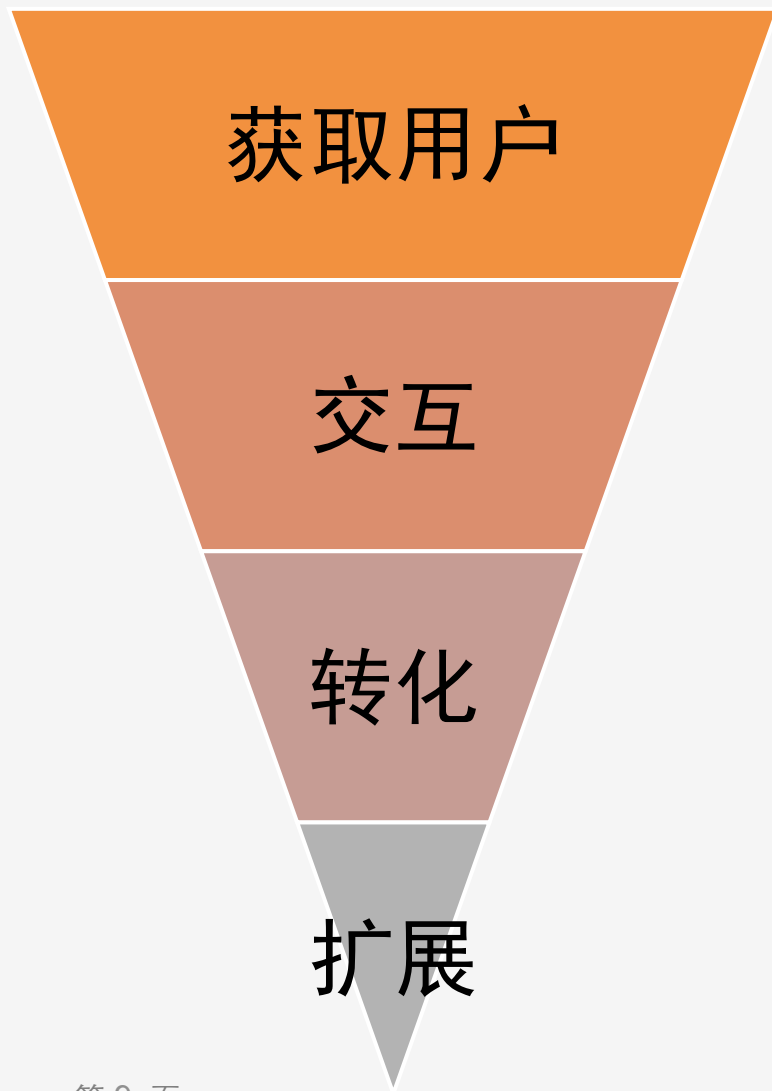
美国沉淀多年的数据分析框架和方法论



价值



应用实例：用户网络数据具体的应用场景



市场营销分析

产品设计分析

销售支持分析

客户忠诚和存留

转化漏斗分析方法对营收的影响



如何用大数据分析促进客户留存?

哪个客户会流失?

客户会在什么时候流失?

我现在应该关注哪个客户?

哪位售后需要立即行动?

我们需要采取什么行动?



如何鼓励现有客户增加购买额度？

哪个客户需要更多的服务？

她 / 他更需要什么服务？

客户目前的支出合理吗？

如何才能让客户理解购买
和优化更多产品的好处？

为客户提供ROI度量工具。



如何用大数据分析增加销售？

哪家公司？

谁是决策人？

如何接洽？

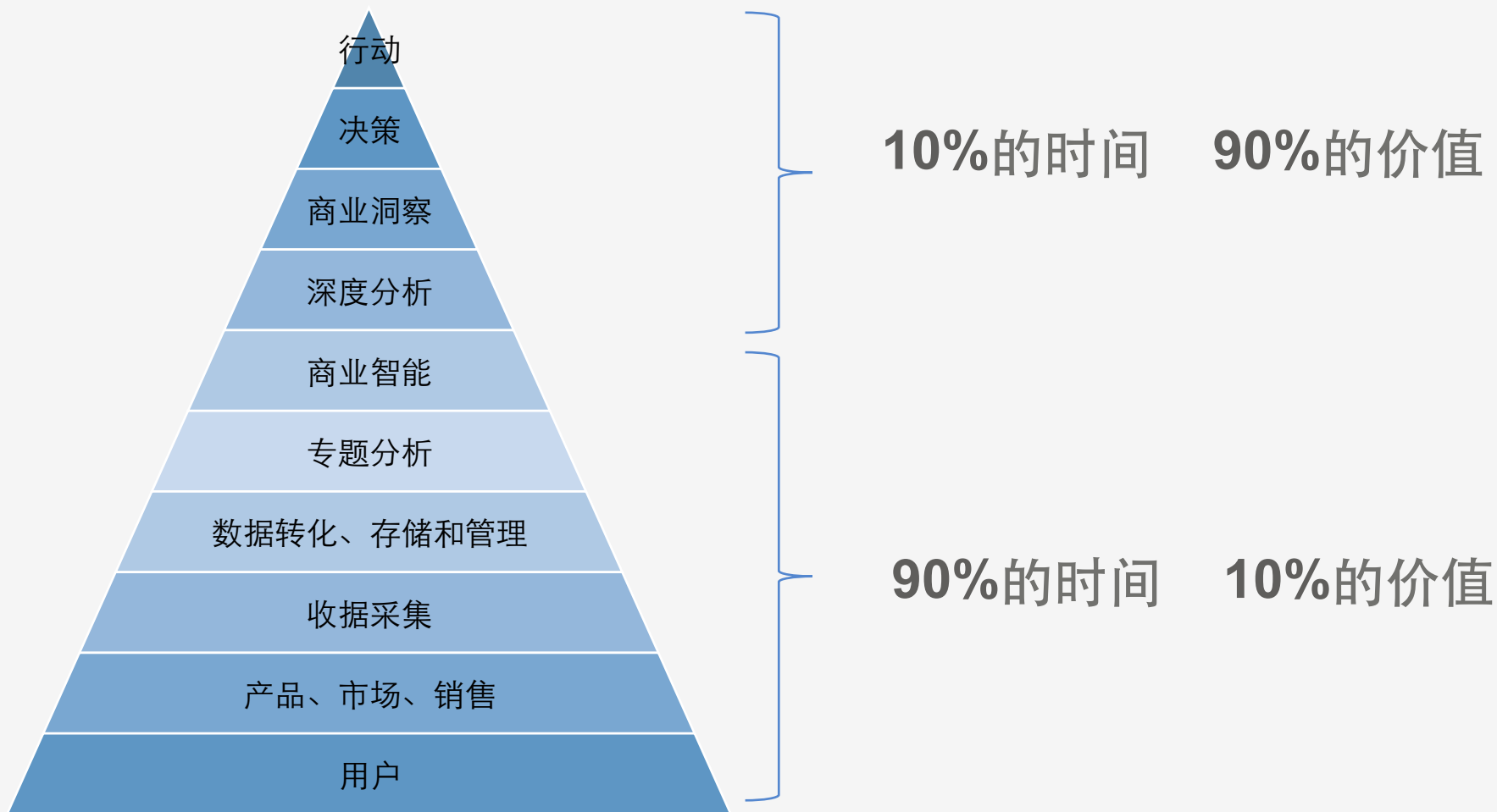
指派哪位销售人员？

讲一个什么故事？

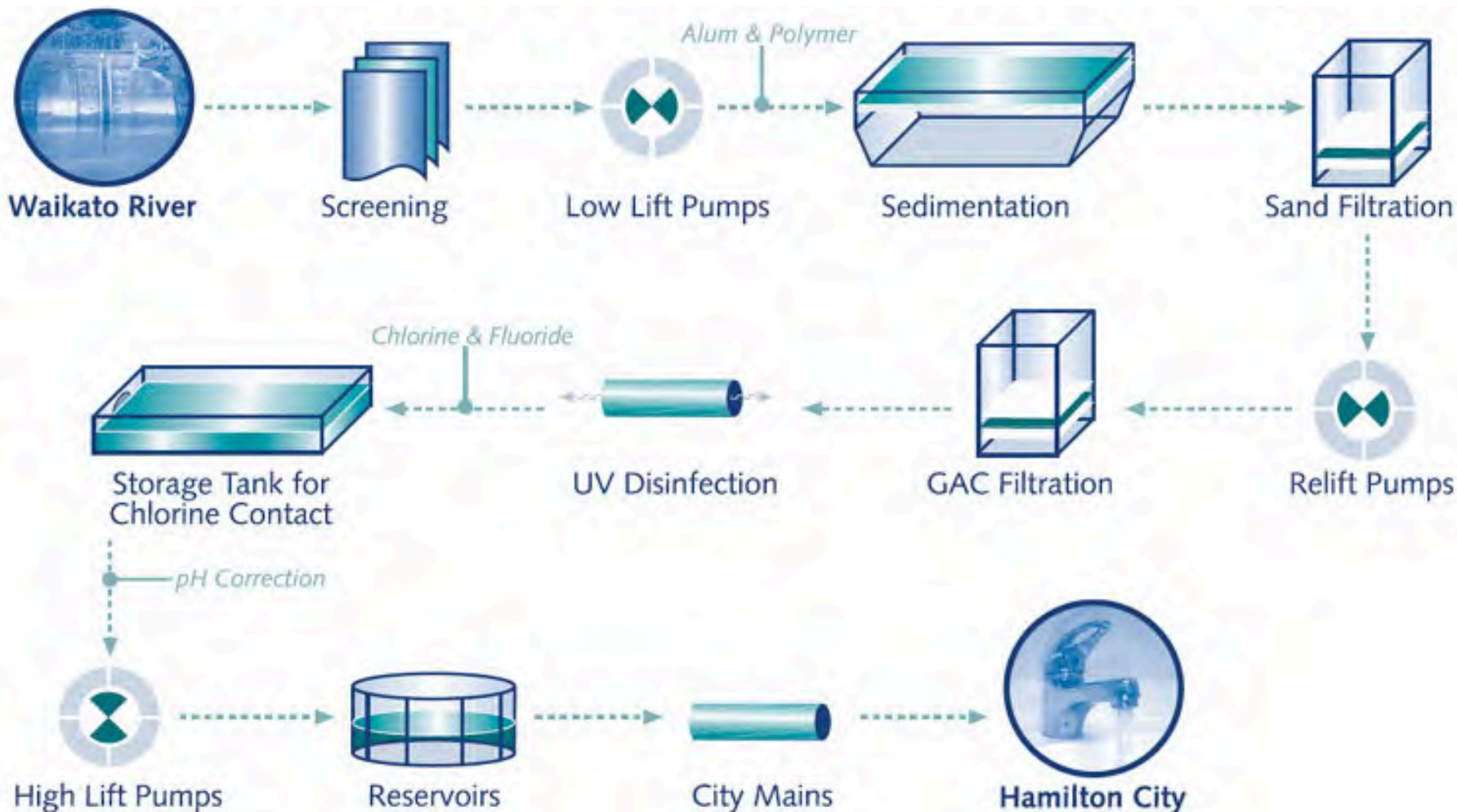




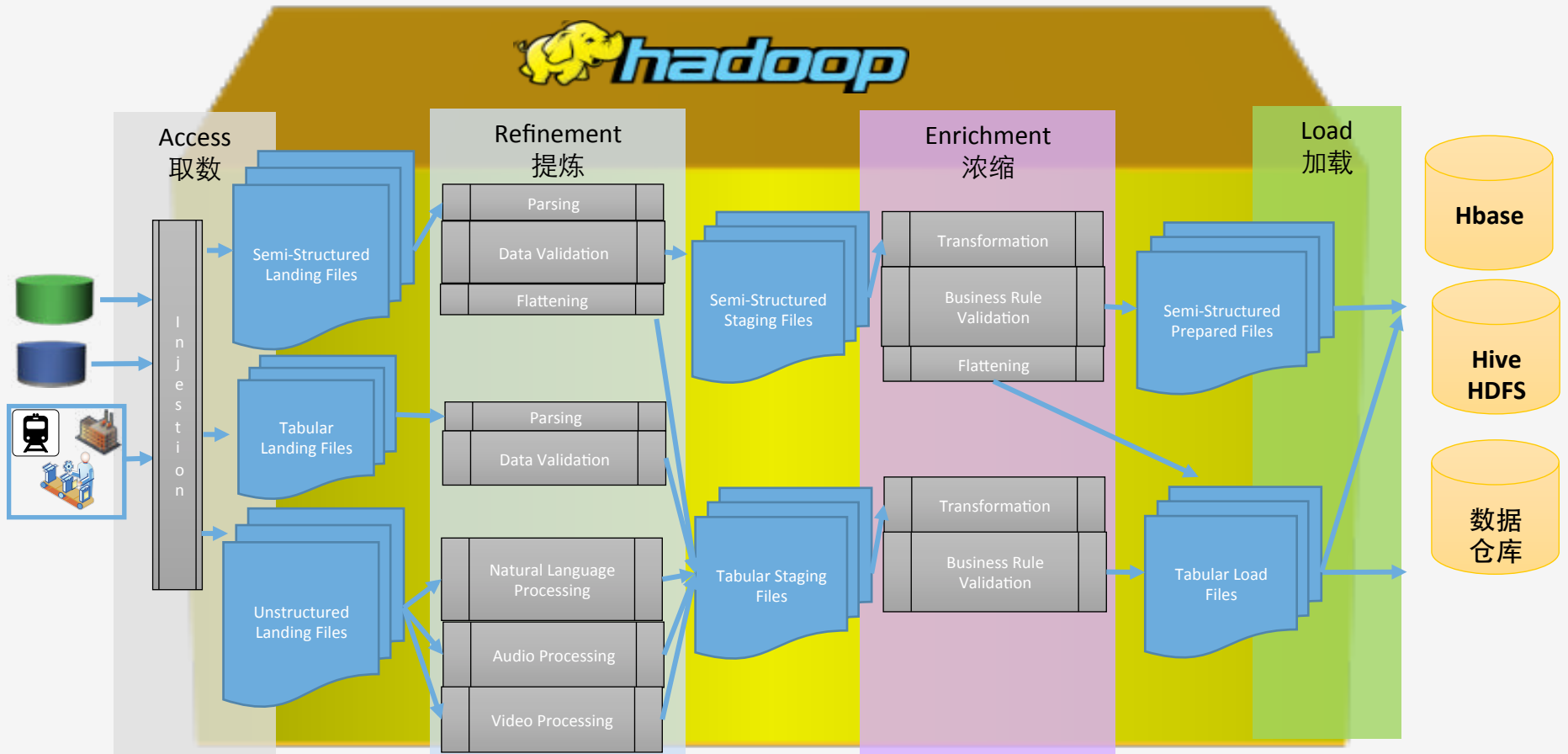
时间，收益和成本是未来企业竞争力的核心



然而今日大部分企业所处的数据分析阶段



即使目前非常流行的Hadoop框架仍将成为企业数据运营的挑战



- 1) 根据一定的schema对原始数据进行提取和集成
- 2) 对集成的数据进行验证、解析和注册
- 3) 对高价值的数据加载的EDW、hive和Hbase里面进行分析、查询和探索

移动App与互联网数据采集的普通流程

市场/产品经理/分析师
定义业务逻辑，指标和具体事件，反复沟通，确认理解一致

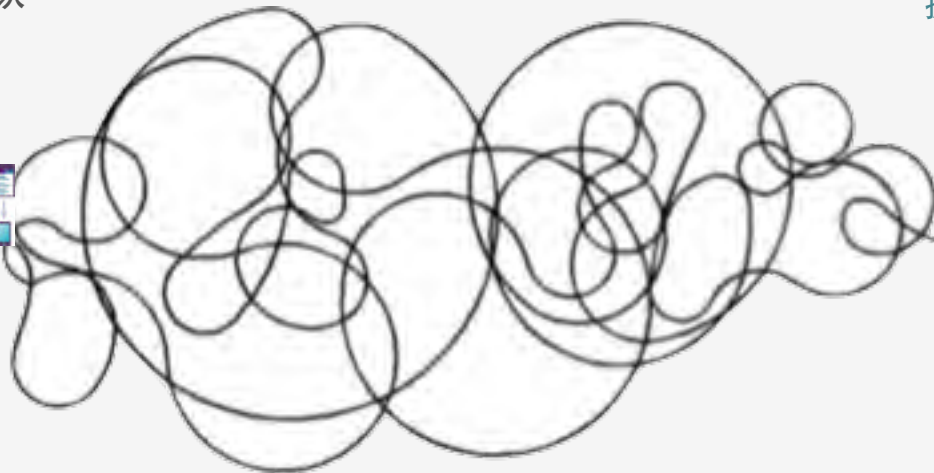
IT 系统工程师
建立数据系统基础设施，数据ETL，来回倒弄数据



数据科学家
大量时间清理数据，然后数据统计，挖掘和建模。



应用/网站



几周几个月之后。。。



过时的洞察



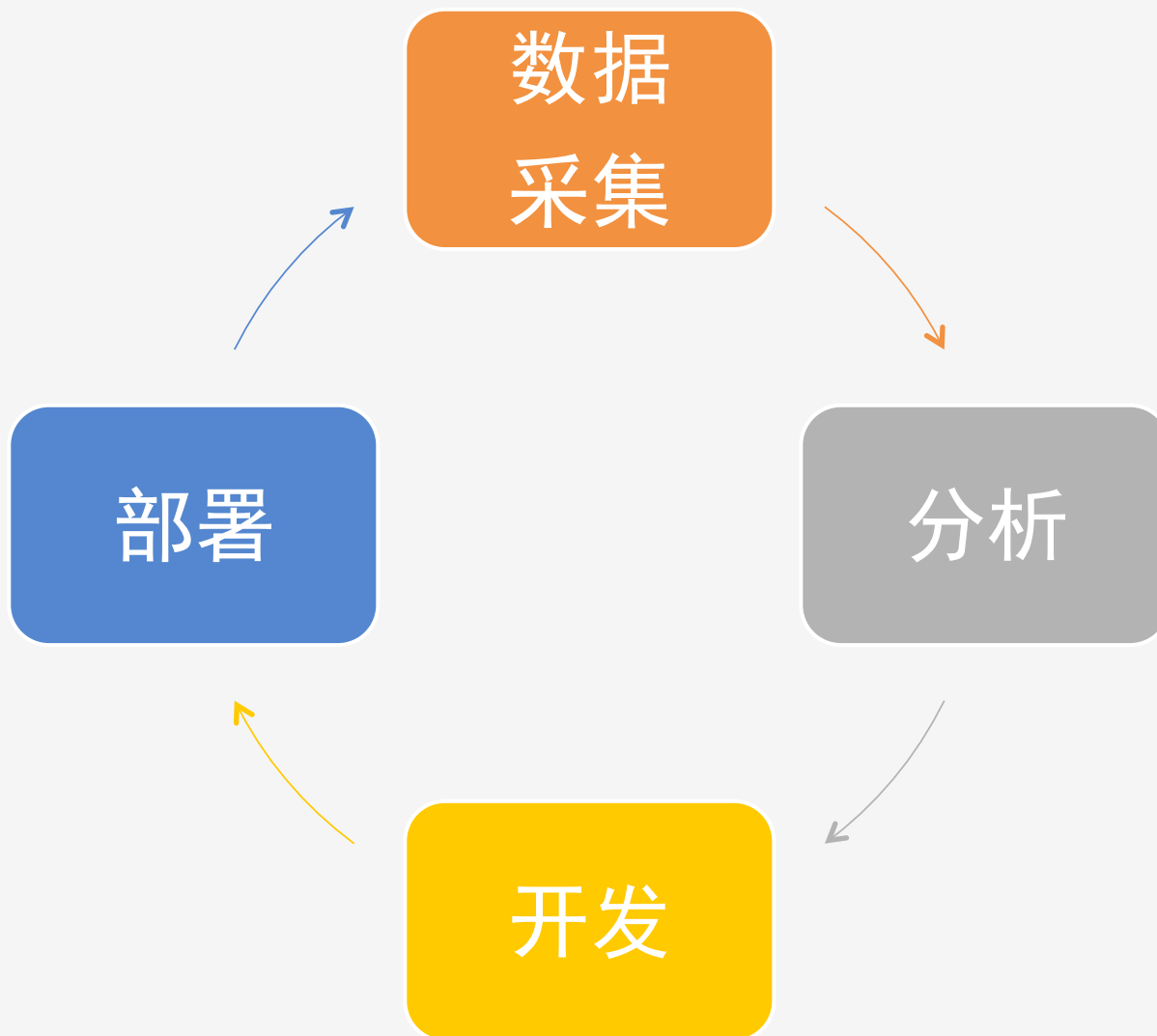
工程师

不得不花费做产品的时间来埋点产生数据。



BI 开发人员
看数据，QA，做报表，加各种维度细分

大数据分析的闭环速度决定成败！



云端数据分析是未来数据驱动企业运营的关键





GrowingIO 的产品如何用数据大规模驱动企业业务增长

智能数据采集

提高产品、工程、分析部门效率...

数据驱动业务

大规模提升销售额，增加客户留存率...

智能数据标记
Auto Tagging & Tracking



商业运营智能
Operation Intelligence

基于云的数据科技与数据科学

实时，流式处理，数据科学模型

感谢大家!



GrowingIO



simonzhang@growingio.com



simonzhang1



18519051801



<http://www.growingio.com>